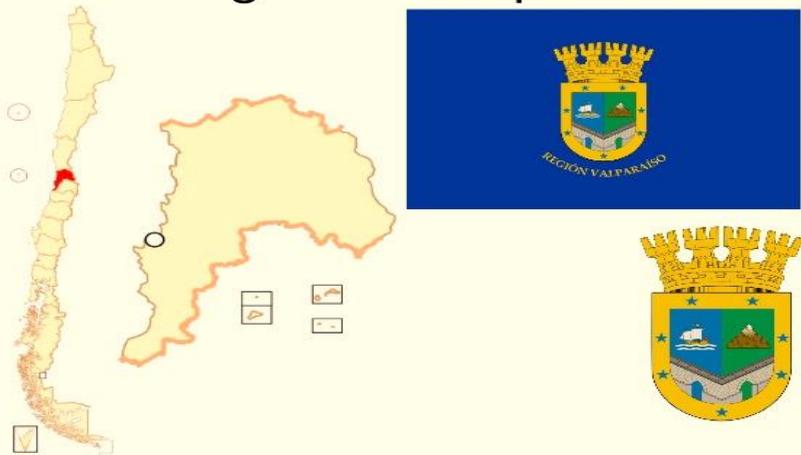


## Región de Valparaíso



En 2013 las ventas ascendieron a 24.481.561 UF.



La cantidad de empresas registradas fueron 4.953



33.881 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas\*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,54%	1,62%	15,41%	82,43%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,16%	1,19%	19,75%	78,89%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	1,37%	2,06%	9,38%	87,19%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	13,24%	7,35%	33,82%	45,59%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	2,72%	13,59%	32,61%	51,09%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	55,56%	0,00%	11,11%	33,33%	100,00%
Actividades de entretenimiento	2,08%	0,00%	14,58%	83,33%	100,00%
<b>Total</b>	<b>0,84%</b>	<b>2,01%</b>	<b>18,27%</b>	<b>78,88%</b>	<b>100,00%</b>

\* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

## Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 4.953 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 33.881 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 24.481.561 UF un -10% menos que lo registrado en 2012 (27.234.419 UF)<sup>1</sup>.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 43 grandes empresas, 99 medianas, 896 pequeñas y 3.914 micro empresas.

\*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



## Región de Valparaíso



Subsecretaría  
de Turismo

**SERNATUR**

Servicio Nacional de Turismo

*Evolución industria turística 2008 - 2013*

<sup>1</sup> La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.



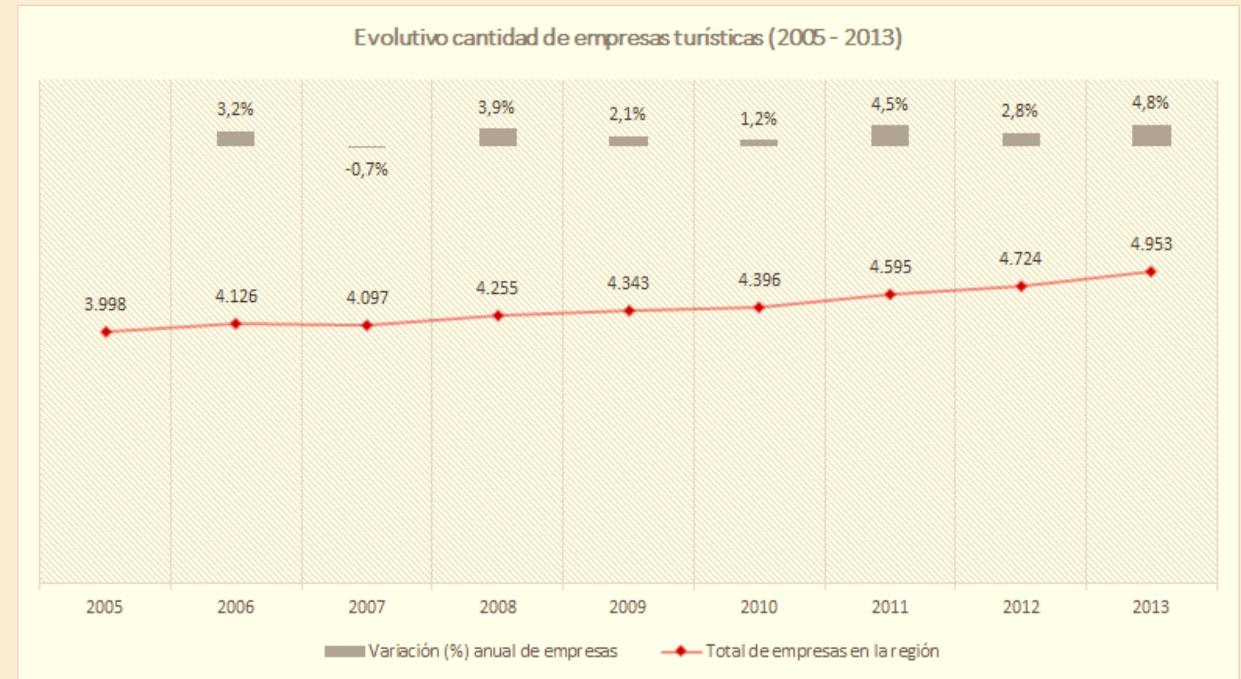
## Empresas:

En el caso del evolutivo de cantidad de empresas, la serie es estable y creciente, donde la mayoría de los grupos presenta un crecimiento lento y continuo, en el año 2013 la cantidad de empresas varió un +4,8%, pasando de 4.724 a 4.953 empresas.

El evolutivo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un comportamiento creciente en el tiempo, sin grandes aumentos entre los años. En 2013 el crecimiento fue de 2,8% llegando a 1.262 empresas en el sector.

El grupo de *Restaurante, bares y cantinas* tiene un evolutivo con poca variación, donde se observa un crecimiento a lo largo de los años lento pero sostenido. Durante el año 2013 el número de empresas en este rubro creció un 5,6% llegando a 2.765.

El *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra una serie creciente y estable. Durante el 2013 la cantidad de empresas se incrementaron en 14,2% llegando a 578 empresas prestadoras de servicios.



**Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas**

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	7	20	194	1.040	1.262
Restaurantes, bares y cantinas	5	33	546	2.181	2.765
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	8	12	54	504	578
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	10	5	24	33	72
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	6	28	68	106	208
Casas de cambio y operadores de divisas	8	-	2	5	14
Actividades de entretenimiento	1	-	8	45	54
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>99</b>	<b>896</b>	<b>3.914</b>	<b>4.953</b>

**Evolutivo cantidad de empresas por grupo**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	753	798	959	1.016	1.070	1.110	1.161	1.228	1.262
Var (%) anual		6,0%	20,2%	5,9%	5,3%	3,7%	4,6%	5,8%	2,8%
Restaurantes, bares y cantinas	2.442	2.472	2.382	2.445	2.506	2.508	2.614	2.619	2.765
Var (%) anual		1,2%	-3,6%	2,6%	2,5%	0,1%	4,2%	0,2%	5,6%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	307	368	323	381	382	412	458	506	578
Var (%) anual		19,9%	-12,2%	18,0%	0,3%	7,9%	11,2%	10,5%	14,2%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	199	179	151	125	112	99	92	87	72
Var (%) anual		-10,1%	-15,6%	-17,2%	-10,4%	-11,6%	-7,1%	-5,4%	-17,2%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	233	233	225	222	209	207	205	216	208
Var (%) anual		0,0%	-3,4%	-1,3%	-5,9%	-1,0%	-1,0%	5,4%	-3,7%
Casas de cambio y operadores de divisas	11	12	14	14	17	15	14	13	14
Var (%) anual		9,1%	16,7%	0,0%	21,4%	-11,8%	-6,7%	-7,1%	7,7%
Actividades de entretenimiento	53	64	43	52	47	45	51	55	54
Var (%) anual		20,8%	-32,8%	20,9%	-9,6%	-4,3%	13,3%	7,8%	-1,8%

\* montos no informados

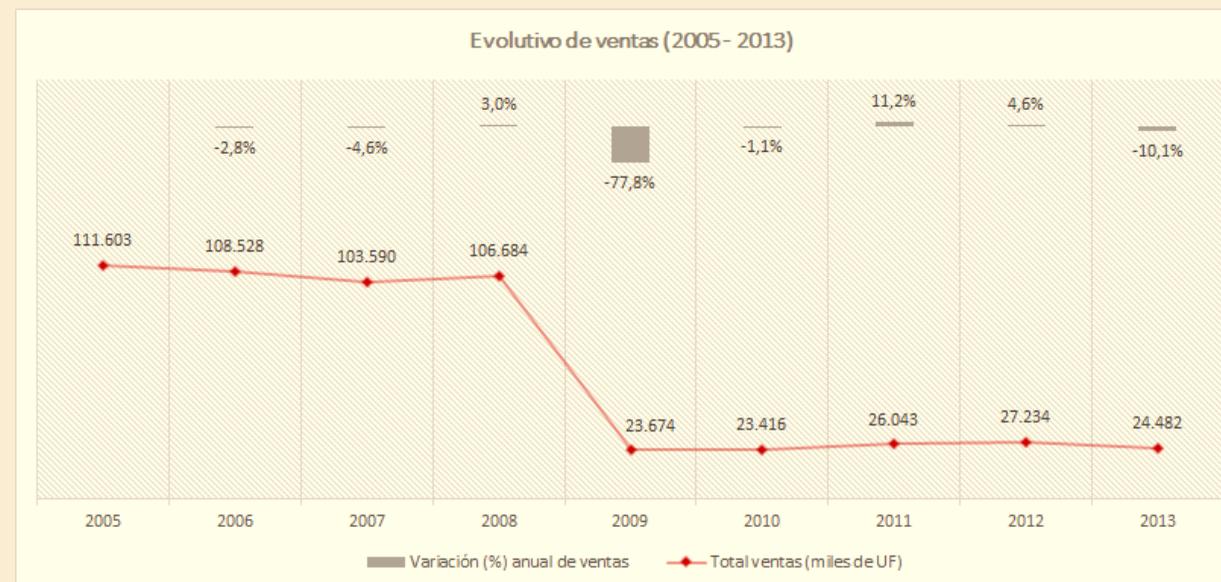
## Ventas<sup>2</sup>:

Las ventas a nivel global, durante el 2013 variaron -10,1% llegando a un global de 24.481.561 UF. Se observa en el evolutivo un fuerte quiebre negativo en 2009, este se debe principalmente al sector de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo*, específicamente en la actividad de “Servicio de transporte marítimo y cabotaje de pasajeros” donde existe un cambio sustantivo en la declaración de ventas a partir del 2009.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente en el tiempo sin variaciones negativas. Durante 2013 las ventas variaron +7,2% llegando a un nivel total de 4.206.182 UF.

El evolutivo *Restaurantes, bares y cantinas* muestra en los primeros años hasta 2008 una serie descendente, para luego crecer los siguientes años hasta llegar en 2012 a 9.542.612 UF. En 2013 se registra una caída de -31,2% para llegar a un nivel de ventas de 6.567.060 UF.

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	23	68	648	3.467	4.206
Restaurantes, bares y cantinas	11	78	1.297	5.181	6.567
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	54	81	370	3.435	3.940
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	739	410	1.888	2.545	5.582
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	79	396	950	1.488	2.913
Casas de cambio y operadores de divisas	686	-	137	412	1.235
Actividades de entretenimiento	1	-	5	31	37
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>1.034</b>	<b>422</b>	<b>16.559</b>	<b>24.482</b>



Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	1.584	1.783	2.424	2.574	2.630	2.808	3.543	3.924	4.206
Var (%) anual		12,5%	36,0%	6,2%	2,2%	6,8%	26,2%	10,8%	7,2%
Restaurantes, bares y cantinas	5.130	4.350	4.088	4.061	4.508	6.285	7.473	9.543	6.567
Var (%) anual		-15,2%	-6,0%	-0,7%	11,0%	39,4%	18,9%	27,7%	-31,2%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	89.150	85.156	79.556	84.513	3.888	4.600	4.674	4.653	3.940
Var (%) anual		-4,5%	-6,6%	6,2%	-95,4%	18,3%	1,6%	-0,4%	-15,3%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	12.580	14.195	14.198	12.131	9.622	6.227	6.616	4.931	5.582
Var (%) anual		12,8%	0,0%	-14,6%	-20,7%	-35,3%	6,2%	-25,5%	13,2%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	2.190	2.055	2.065	2.451	1.899	2.296	2.491	2.798	2.913
Var (%) anual		-6,1%	0,5%	18,7%	-22,5%	20,9%	8,5%	12,3%	4,1%
Casas de cambio y operadores de divisas	934	954	1.220	897	1.100	1.167	1.197	1.338	1.235
Var (%) anual		2,1%	27,9%	-26,4%	22,6%	6,1%	2,5%	11,8%	-7,7%
Actividades de entretenimiento	35	36	39	57	27	33	50	47	37
Var (%) anual		1,2%	7,7%	48,7%	-52,2%	20,0%	50,9%	-5,7%	-20,2%

\* montos no informados

<sup>2</sup> Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.



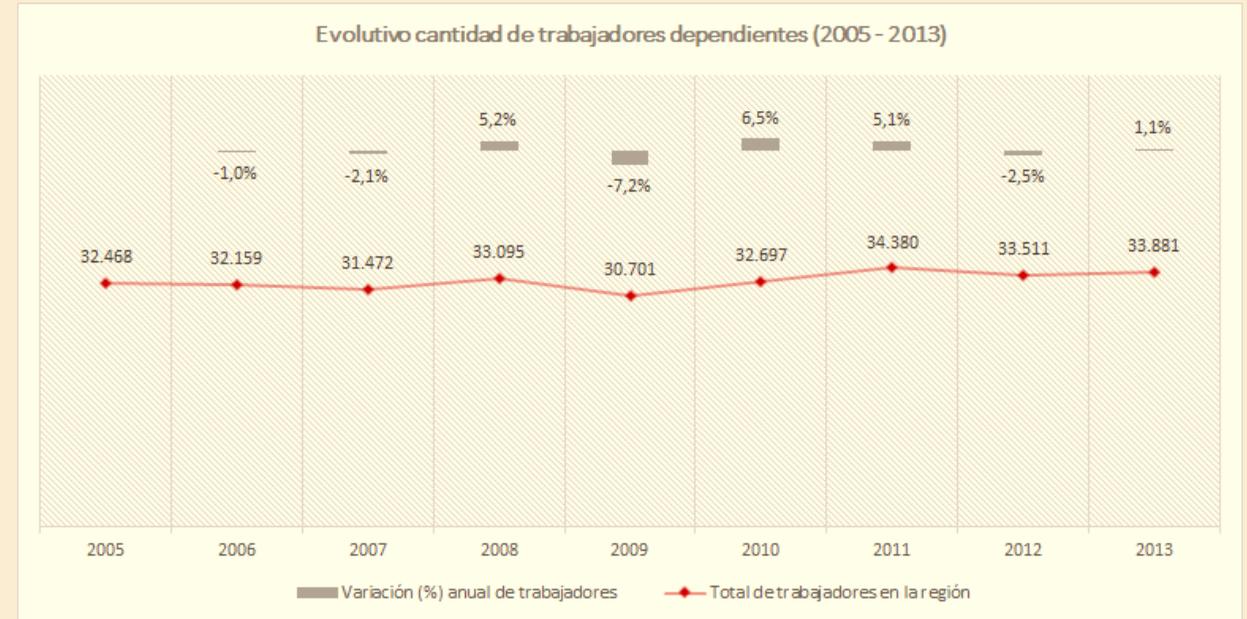
## Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores no muestra una evolución con tendencia muy marcada, al observar los distintos años podemos distinguir alzas y bajas en pequeñas magnitudes. Durante el año 2013 la variación en la cantidad de trabajadores es mínima, con un aumento del 1,1% pasando de 33.511 trabajadores en 2012 a 33.881 en 2013.

El grupo *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un evolutivo creciente fuertes alzas durante 2011 y 2012 (+34,3% y 15,0% respectivamente). Durante 2013 se mantuvo estable con una baja imperceptible de -0,8% llegando a 8.983 trabajadores.

El sector de *Restaurantes, bares y cantinas* muestra una serie creciente con una fuerte alza en 2011 de +25,8%. Durante 2013 la cantidad de trabajadores cayó -9,4% llegando a 14.641 trabajadores.

El evolutivo de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra una serie con altibajos, sin mostrar una tendencia marcada en su movimiento a través de los años. Durante el año 2013 se observa una variación de +7,6% llegando a un total de 2.070 trabajadores.



Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	3.438	3.602	4.867	5.414	5.625	5.869	7.881	9.060	8.983
Var (%) anual		4,8%	35,1%	11,2%	3,9%	4,3%	34,3%	15,0%	-0,8%
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	8.834	9.541	9.630	10.112	11.051	12.799	16.107	16.153	14.641
Var (%) anual		8,0%	0,9%	5,0%	9,3%	15,8%	25,8%	0,3%	-9,4%
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	1.924	2.392	1.958	1.977	1.462	1.563	1.859	1.923	2.070
Var (%) anual		24,3%	-18,1%	1,0%	-26,0%	6,9%	18,9%	3,4%	7,6%
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	13.781	11.783	10.122	11.283	8.713	7.923	4.104	2.772	3.855
Var (%) anual		-14,2%	-14,1%	11,5%	-22,8%	-9,1%	-48,2%	-32,5%	39,1%
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	2.394	2.488	2.535	2.793	2.527	2.766	2.985	3.204	2.953
Var (%) anual		3,9%	1,9%	10,2%	-9,5%	9,5%	7,9%	7,3%	-7,8%
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	53	50	80	45	55	52	57	22	31
Var (%) anual		-5,7%	60,0%	-43,8%	22,2%	-5,5%	9,6%	-61,4%	40,9%
<b>Actividades de entretenimiento</b>	2.094	2.303	2.280	1.471	1.268	1.725	1.387	377	1.348
Var (%) anual		10,0%	-1,0%	-35,5%	-13,8%	36,0%	-19,6%	-72,3%	257,6%

\* No informado por las empresas

Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	49	146	1.384	7.405	8.983
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	24	175	2.892	11.550	14.641
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	28	43	194	1.805	2.070
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	510	283	1.304	1.757	3.855
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	80	401	963	1.509	2.953
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	17	-	3	10	31
<b>Actividades de entretenimiento</b>	28	-	197	1.123	1.348
<b>Total</b>	<b>737</b>	<b>1.048</b>	<b>6.937</b>	<b>25.159</b>	<b>33.881</b>