

Región del Maule



 En 2013 las ventas ascendieron a 3.565.256 UF.

 La cantidad de empresas registradas fueron 2.725

 8.624 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,40%	1,01%	16,33%	82,26%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,06%	0,81%	7,04%	92,09%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	0,00%	1,65%	7,44%	90,91%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	0,00%	0,00%	17,39%	82,61%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Actividades de entretenimiento	4,00%	0,00%	12,00%	84,00%	100,00%
Total	0,17%	1,00%	9,15%	89,68%	100,00%

* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 2.725 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 8.624 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 3.565.256 UF un -1,8% menos que lo registrado en 2012 (3.632.307 UF)¹.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 5 grandes empresas, 28 medianas, 251 pequeñas y 2.441 micro empresas.

*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



Región del Maule



**Subsecretaría
de Turismo**

SERNATUR

Servicio Nacional de Turismo

Evolución industria turística 2008 - 2013

¹ La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.

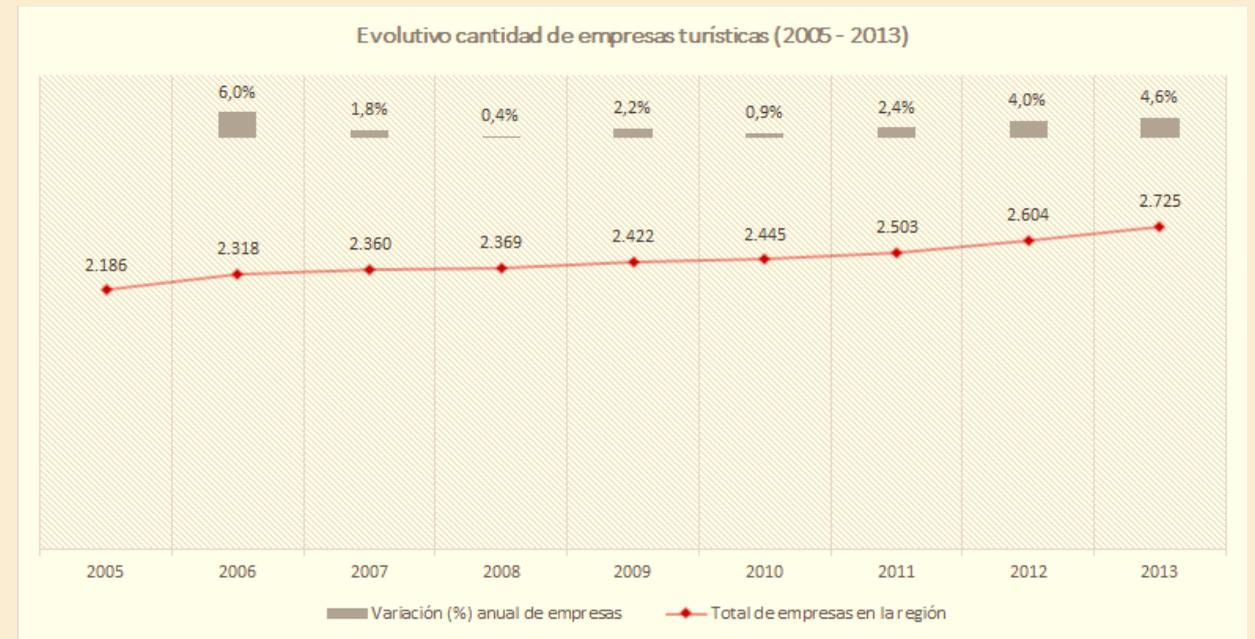


En el caso del evolutivo de cantidad de empresas la serie posee un crecimiento lento y sostenido a través de los años. No se observan cambios bruscos en la serie de datos. En 2013 el crecimiento a nivel global fue de +4,6% llegando a 2.725 empresas.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un comportamiento estable, con crecimientos bajos a través de los años. Durante 2013 el crecimiento fue de +6,4% llegando a 579 empresas.

Restaurantes, bares y cantinas posee un movimiento estable sin grandes variaciones y con un crecimiento lento a través de los años. En el año 2013 la cantidad de empresas subió +6,1% llegando a 1.822.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee no posee tendencia, con subidas y bajadas. Lo reportado en 2013 muestra una caída de -7,1%, pasando de 280 empresas en 2012 a 260.



Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	2	6	95	476	579
Restaurantes, bares y cantinas	1	15	128	1.678	1.822
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	4	19	236	260
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	2	-	2	3
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	-	5	24	29
Casas de cambio y operadores de divisas	-	2	-	-	2
Actividades de entretenimiento	1	-	4	25	30
Total	5	28	251	2.441	2.725

Evolutivo cantidad de empresas por grupo

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	296	313	423	435	438	457	491	544	579
Var (%) anual	-	5,7%	35,1%	2,8%	0,7%	4,3%	7,4%	10,8%	6,4%
Restaurantes, bares y cantinas	1.593	1.673	1.625	1.603	1.658	1.653	1.672	1.717	1.822
Var (%) anual	-	5,0%	-2,9%	-1,4%	3,4%	-0,3%	1,1%	2,7%	6,1%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	249	283	266	271	268	272	287	280	260
Var (%) anual	-	13,7%	-6,0%	1,9%	-1,1%	1,5%	5,5%	-2,4%	-7,1%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	12	9	7	6	5	5	4	3	3
Var (%) anual	-	-25,0%	-22,2%	-14,3%	-16,7%	0,0%	-20,0%	-25,0%	0,0%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	21	21	18	22	21	21	22	31	29
Var (%) anual	-	0,0%	-14,3%	22,2%	-4,5%	0,0%	4,8%	40,9%	-6,5%
Casas de cambio y operadores de divisas	1	2	2	1	1	1	1	1	2
Var (%) anual	-	100,0%	0,0%	-50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Actividades de entretenimiento	14	17	19	31	31	36	26	28	30
Var (%) anual	-	21,4%	11,8%	63,2%	0,0%	16,1%	-27,8%	7,7%	7,1%

* montos no informados

Ventas²:

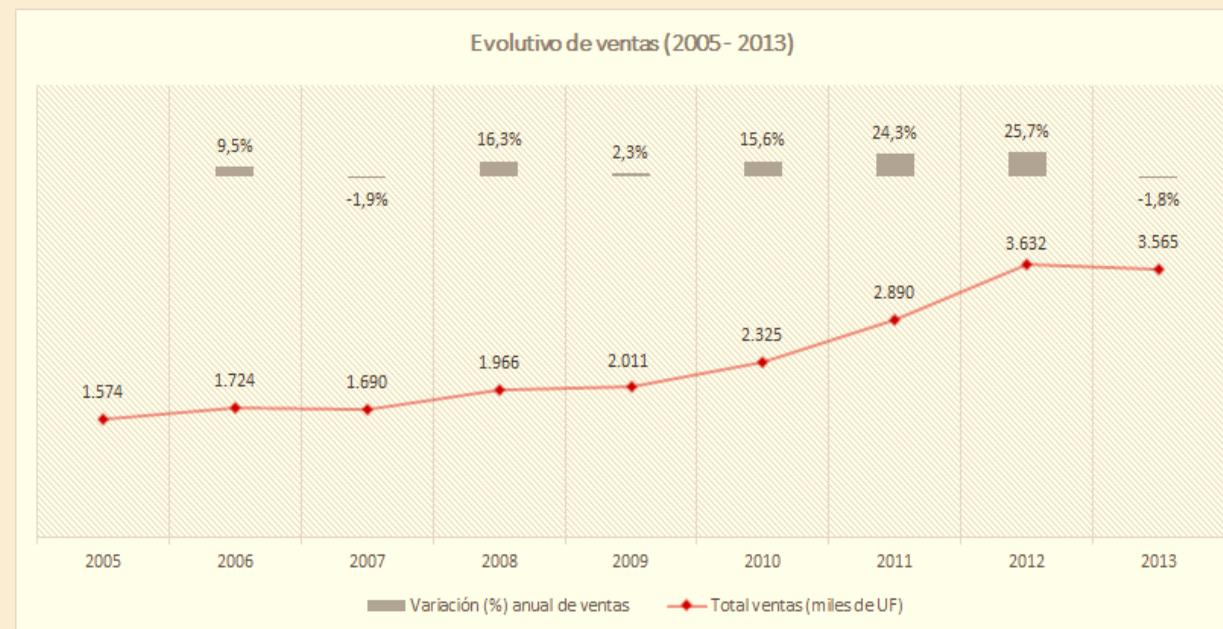
Las ventas a nivel global muestran un movimiento creciente, con un quiebre positivo en 2009 aumentando los niveles de variación anuales. En el año 2013 se observa que la tendencia cae levemente llegando a 3.565.256 UF.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un evolutivo creciente, con aumentos importantes durante los últimos 4 años. Se observa que el crecimiento en 2013 fue de +6,5% llegando a un nivel de ventas de 1.252.607 UF.

En el rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* se observa un evolutivo creciente hasta el 2012, con un año 2013 donde la serie cae levemente en -6,8% llegando a 1.895.250 UF.

El rubro de *Servicios de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra una serie creciente a partir de 2009, con incrementos importantes en los años 2010 y 2011. Para el año 2013 existe una caída imperceptible de -0,4% llegando a un nivel de ventas de 360.738 UF.

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	5	13	205	1.030	1.253
Restaurantes, bares y cantinas	1	15	133	1.745	1.895
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	6	27	328	361
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	-	-	-
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	-	5	22	26
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	1	-	4	26	31
Total	64	34	422	3.151	3.565



Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	339	387	472	634	616	789	969	1.176	1.253
Var (%) anual		14,3%	21,9%	34,3%	-2,8%	28,0%	22,8%	21,4%	6,5%
Restaurantes, bares y cantinas	1.035	1.056	1.096	1.158	1.195	1.204	1.538	2.033	1.895
Var (%) anual		2,1%	3,8%	5,7%	3,1%	0,8%	27,7%	32,2%	-6,8%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	167	269	115	126	161	272	322	362	361
Var (%) anual		61,4%	-57,4%	10,0%	27,6%	68,6%	18,5%	12,4%	-0,4%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	4	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	27	*	*	36	27	28	30	38	26
Var (%) anual					-25,1%	4,9%	7,6%	24,7%	-31,2%
Casas de cambio y operadores de divisas	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Actividades de entretenimiento	7	11	8	12	12	32	30	23	31
Var (%) anual		54,9%	-29,8%	51,3%	0,1%	168,8%	-4,9%	-23,3%	32,4%

* montos no informados

² Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.



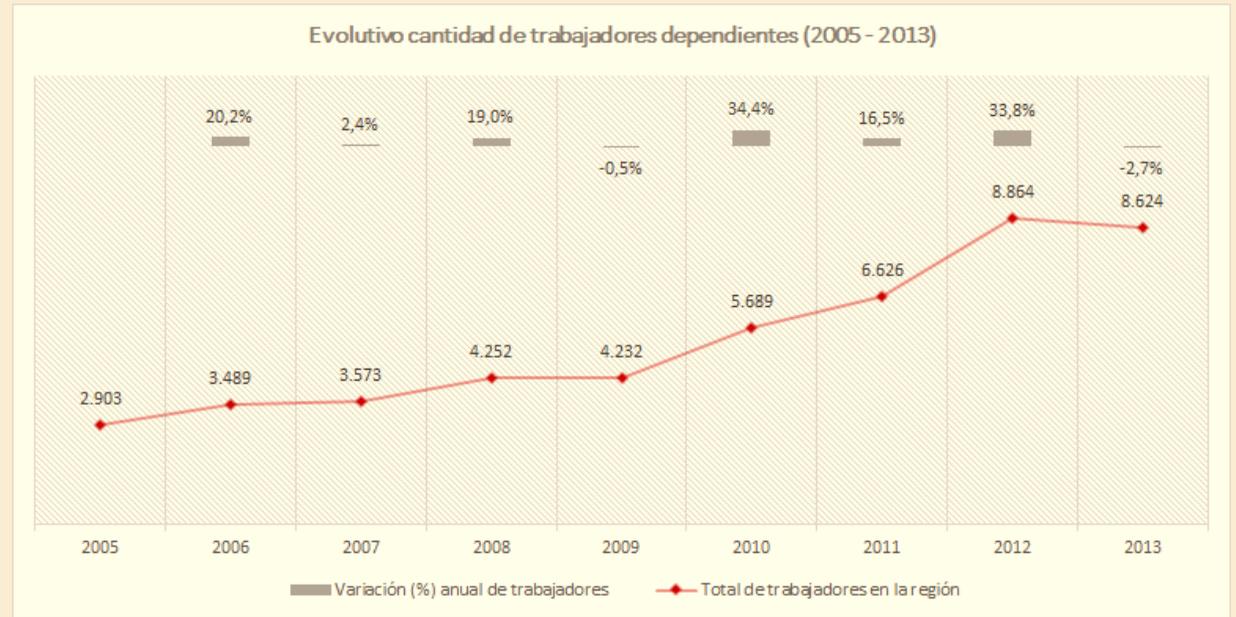
Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores posee un comportamiento creciente en el tiempo, donde a partir del 2009 se observa un quiebre y el crecimiento aumenta en magnitud. Para el año 2013 cae un poco la cantidad de trabajadores en -2,7% pasando de 8.864 trabajadores en 2012 a 8.624 empleados.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un crecimiento continuo a través del tiempo con una leve caída el año 2011. Durante el año 2013 el crecimiento fue de +8,1% para llegar a 2.750 empleados en el sector.

El rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* muestra una serie ascendente con un incremento fuerte de +51,2% en el año 2012. Para el año 2013 se observa una caída de -5,3% llegando a un total de 3.890 trabajadores.

El *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra un quiebre importante el año 2010 y 2011, esto es debido principalmente al crecimiento de la actividad de Alquiler de autos y camionetas sin chofer. El año 2013 hay una caída en los niveles de -9,7% llegando a 1.578 trabajadores.



Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	944	1.011	1.304	1.473	1.538	2.072	1.977	2.545	2.750
Var (%) anual		7,1%	29,0%	13,0%	4,4%	34,7%	-4,6%	28,7%	8,1%
Restaurantes, bares y cantinas	1.694	2.009	2.096	2.375	2.162	2.194	2.717	4.109	3.890
Var (%) anual		18,6%	4,3%	13,3%	-9,0%	1,5%	23,8%	51,2%	-5,3%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	177	376	90	89	138	983	1.505	1.747	1.578
Var (%) anual		112,4%	-76,1%	-1,1%	55,1%	612,3%	53,1%	16,1%	-9,7%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	13	43	38	44	34	45	42	43	38
Var (%) anual		230,8%	-11,6%	15,8%	-22,7%	32,4%	-6,7%	2,4%	-11,6%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	46	34	26	48	46	45	40	53	17
Var (%) anual		-26,1%	-23,5%	84,6%	-4,2%	-2,2%	-11,1%	32,5%	-67,9%
Casas de cambio y operadoras de divisas	7	1	1	1	1	1	1	3	5
Var (%) anual		-85,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	200,0%	66,7%
Actividades de entretenimiento	22	15	18	222	313	349	344	364	346
Var (%) anual		-31,8%	20,0%	1133,3%	41,0%	11,5%	-1,4%	5,8%	-4,9%

* No informado por las empresas

Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	11	28	449	2.262	2.750
Restaurantes, bares y cantinas	2	32	274	3.582	3.890
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	26	117	1.435	1.578
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	19	-	19	38
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	-	3	14	17
Casas de cambio y operadoras de divisas	-	5	-	-	5
Actividades de entretenimiento	14	-	42	291	346
Total	27	109	885	7.603	8.624