



-  En 2013 las ventas ascendieron a 9.678.824 UF.
-  La cantidad de empresas registradas fueron 3.478
-  11.437 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,18%	1,00%	9,50%	89,32%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,00%	0,62%	9,91%	89,47%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	2,00%	3,10%	13,08%	81,82%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	0,00%	20,83%	20,83%	58,33%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	1,28%	3,85%	17,95%	76,92%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	100,00%
Actividades de entretenimiento	9,52%	0,00%	0,00%	90,48%	100,00%
Total	0,47%	1,42%	10,56%	87,55%	100,00%

* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

Empresas de la industria turística

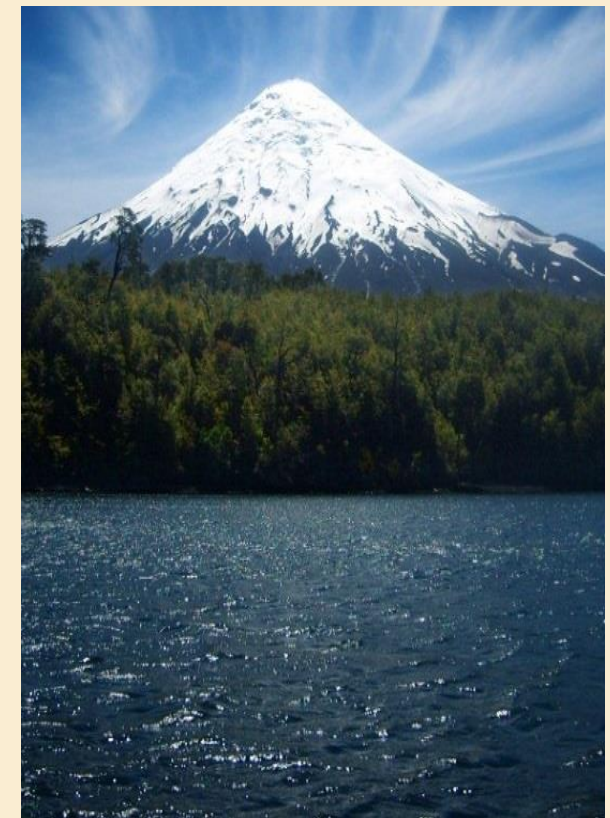
Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 3.478 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 11.437 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 9.678.824 UF un 9% más que lo registrado en 2012 (8.871.145 UF)¹.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 18 grandes empresas, 50 medianas, 370 pequeñas y 3.040 micro empresas.

*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



Región de Los Lagos

Evolución industria turística 2008 - 2013



¹ La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.

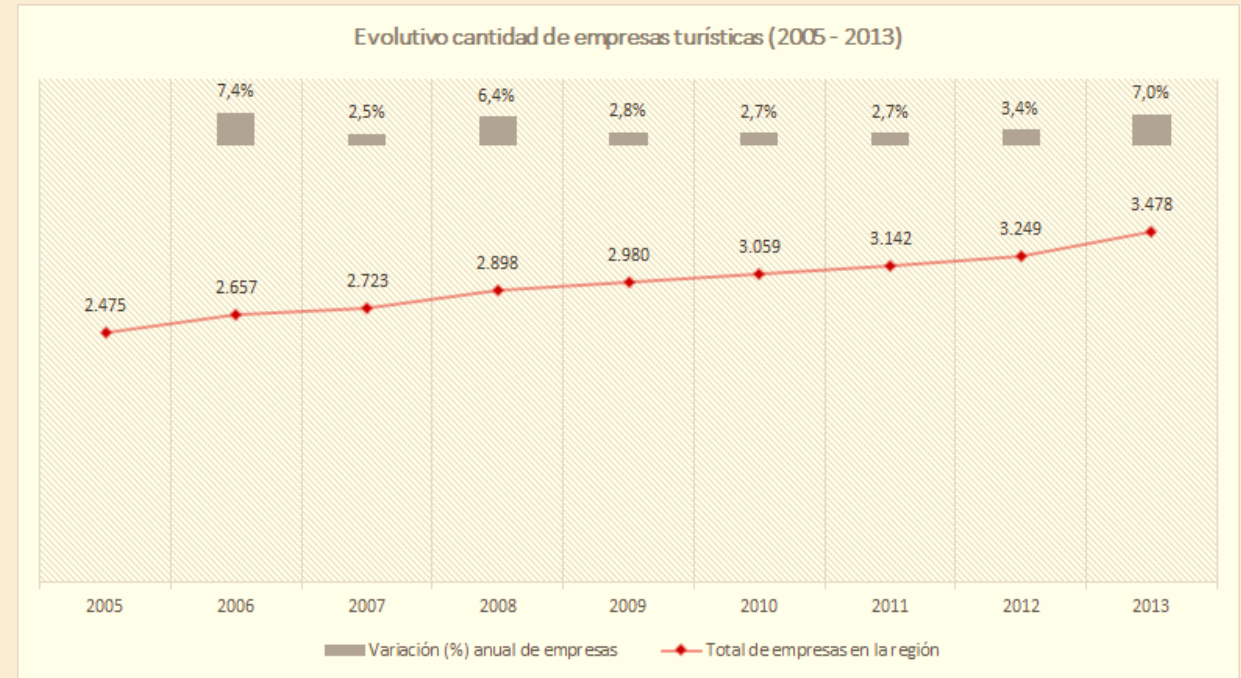


En el caso del evolutivo de cantidad de empresas, la serie es estable y creciente, donde la mayoría de los grupos presenta un crecimiento lento y continuo, en el año 2013 la cantidad de empresas varió un +7,0%, pasando de 3.249 en 2012 a 3.478 empresas en 2013.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un comportamiento estable, con crecimientos bajos a través de los años. Durante 2013 el crecimiento fue de +7,0% llegando a 1.273 empresas.

Restaurantes, bares y cantinas posee un movimiento estable sin grandes variaciones y con un crecimiento lento a través de los años con un leve retroceso el año 2012 de -2,1%. En el año 2013 la cantidad de empresas subió +5,7% llegando a 1.454.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee un movimiento sin grandes variaciones a través del tiempo, donde se observa que los últimos tres años hay un incremento en magnitud de las variaciones, bordeando un incremento anual del 13%. Durante el año 2013 el incremento fue de 12,8% llegando a 580 empresas.



Evolutivo cantidad de empresas por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	661	718	945	1.038	1.075	1.091	1.112	1.190	1.273
Var (%) anual		8,6%	31,6%	9,8%	3,6%	1,5%	1,9%	7,0%	7,0%
Restaurantes, bares y cantinas	1.290	1.355	1.285	1.302	1.354	1.390	1.405	1.376	1.454
Var (%) anual		5,0%	-5,2%	1,3%	4,0%	2,7%	1,1%	-2,1%	5,7%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	358	423	329	377	378	404	454	514	580
Var (%) anual		18,2%	-22,2%	14,6%	0,3%	6,9%	12,4%	13,2%	12,8%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	63	52	45	48	44	36	34	32	24
Var (%) anual		-17,5%	-13,5%	6,7%	-8,3%	-18,2%	-5,6%	-5,9%	-25,0%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	80	83	94	102	99	101	107	108	120
Var (%) anual		3,8%	13,3%	8,5%	-2,9%	2,0%	5,9%	0,9%	11,1%
Casas de cambio y operadores de divisas	4	2	3	3	3	7	6	5	4
Var (%) anual		-50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	133,3%	-14,3%	-16,7%	-20,0%
Actividades de entretenimiento	19	24	22	28	27	30	24	24	23
Var (%) anual		26,3%	-8,3%	27,3%	-3,6%	11,1%	-20,0%	0,0%	-4,2%

* montos no informados

Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	2	13	121	1.137	1.273
Restaurantes, bares y cantinas	-	9	144	1.301	1.454
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	12	18	76	475	580
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	5	5	14	24
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	2	5	22	92	120
Casas de cambio y operadores de divisas	-	1	3	-	4
Actividades de entretenimiento	2	-	-	21	23
Total	18	50	370	3.040	3.478



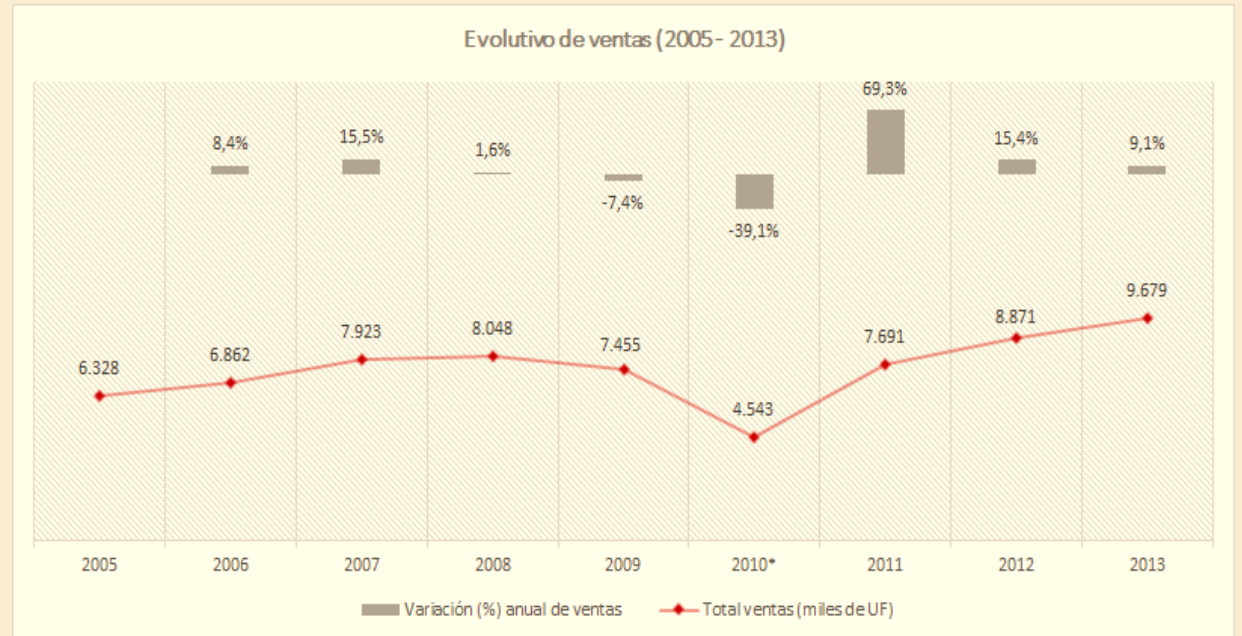
Ventas²:

En el caso del evolutivo de ventas la serie posee un comportamiento estable los primeros años, con una pequeña caída de -7,4% en el año 2009. El año 2010 existe una sobredeclaración en el sector de Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal por lo que se eliminó del análisis ese dato. Los últimos tres años la serie ha tenido alzas, creciendo en 2013 un +9,1% llegando a un nivel de ventas de 9.678.824 UF.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente en el tiempo. El crecimiento durante el año 2012 fue de +60,3% y durante 2013 +1,9% llegando a un total de ventas en el sector de 2.314.659 UF.

Restaurantes, bares y cantinas posee un movimiento con alta variabilidad con años de gran crecimiento y otros de fuertes caídas. Durante el año 2013 el crecimiento fue de +20,0% llegando a 1.994.203 UF.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra aún fuerte crecimiento los últimos 3 años de estudio. El año 2013 el crecimiento fue de +11,0% para llegar a niveles de 4.703.130 UF.



Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	1.331	1.120	1.672	2.080	1.505	+	1.417	2.271	2.315
Var (%) anual		-15,9%	49,3%	24,4%	-27,6%			60,3%	1,9%
Restaurantes, bares y cantinas	1.311	1.468	2.410	1.601	1.736	1.453	1.826	1.661	1.994
Var (%) anual		11,9%	64,2%	-33,6%	8,5%	-16,3%	25,6%	-9,0%	20,0%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	2.713	3.078	2.826	3.635	3.645	2.557	3.719	4.238	4.703
Var (%) anual		13,4%	-8,2%	28,6%	0,3%	-29,8%	45,4%	13,9%	11,0%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	649	818	637	353	286	247	425	354	422
Var (%) anual		26,0%	-22,1%	-44,5%	-19,0%	-13,5%	71,7%	-16,7%	19,1%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	314	367	366	369	268	276	280	340	235
Var (%) anual		16,8%	-0,2%	0,6%	-27,2%	2,8%	1,4%	21,7%	-31,0%
Casas de cambio y operadores de divisas	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Actividades de entretenimiento	8	11	12	10	14	10	24	7	11
Var (%) anual		28,3%	14,0%	-18,3%	40,3%	-30,1%	143,1%	-71,0%	53,0%

* montos no informados
+ El monto informado es \$27.035.054 UF lo que es bastante más alto a lo informado en el resto. Se desestima este dato por información errónea

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	4	23	220	2.067	2.315
Restaurantes, bares y cantinas	-	12	198	1.784	1.994
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	94	146	615	3.848	4.703
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	88	88	246	422
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	3	9	42	181	235
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	1	-	-	10	11
Total	64	278	422	8.136	9.679

² Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.



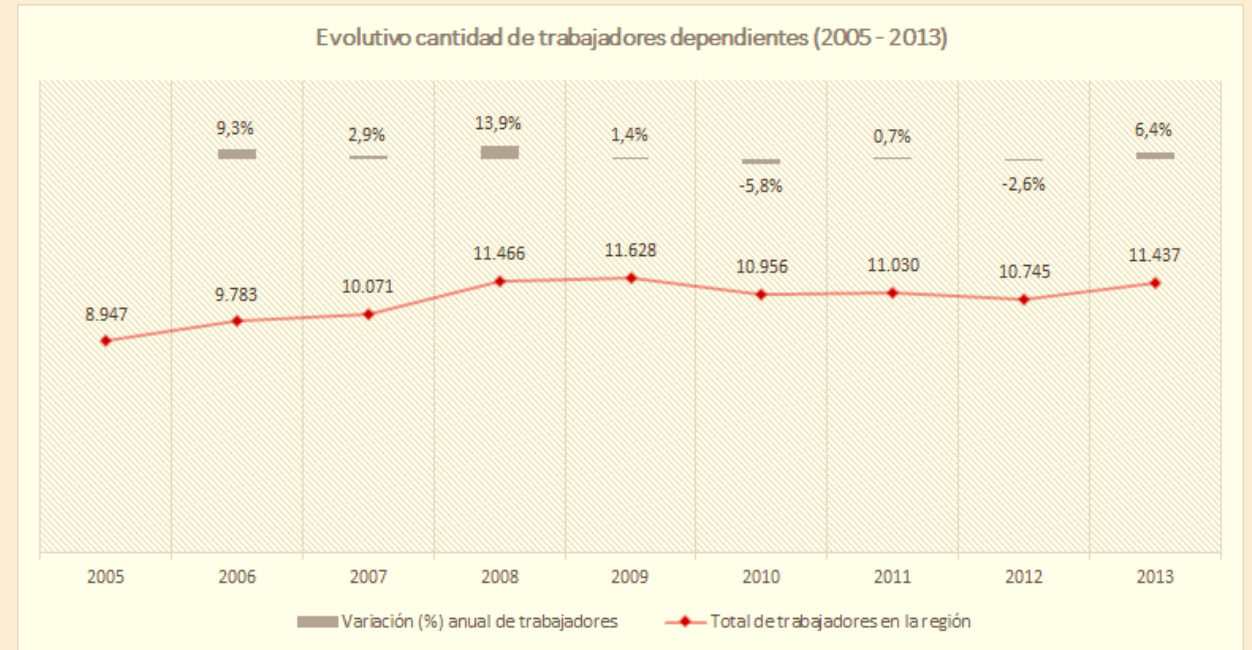
Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores muestra una serie de datos sin grandes variaciones, con un incremento paulatino en el tiempo. El crecimiento hasta 2008 es sostenido, subiendo ese año +13,9% llegando a 11.466 trabajadores. Para los siguientes años la serie mantiene los niveles, creciendo en 2013 un +6,4% para llegar a 11.437 trabajadores.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* presenta un evolutivo con etapas de crecimiento, donde hasta 2008 se ve un crecimiento en la cantidad de trabajadores para luego caer hasta 2011. En 2013 el grupo creció +7,0% llegando a 3.756 empleados.

El rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* presenta una serie de datos estable con variaciones importantes en 2006, 2010 y 2013. El último año la variación fue de 14,2% llegando a 3.822.

El evolutivo de *Servicio de transporte a turistas terrestre, aéreo y marítimo* muestra un movimiento creciente, con presencia de pequeñas caídas. En el año 2013 la variación fue de 6,3% llegando a un total de 2.631 empleados en el sector.



Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	2.163	2.351	2.969	3.661	3.544	3.476	2.944	3.509	3.756
Var (%) anual	-	8,7%	26,3%	23,3%	-3,2%	-1,9%	-15,3%	19,2%	7,0%
Restaurantes, bares y cantinas	3.282	3.960	4.366	4.178	4.301	3.263	3.650	3.346	3.822
Var (%) anual	-	20,7%	10,3%	-4,3%	2,9%	-24,1%	11,9%	-8,3%	14,2%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	1.581	1.904	1.701	2.339	1.994	2.155	2.527	2.474	2.631
Var (%) anual	-	20,4%	-10,7%	37,5%	-14,7%	8,1%	17,3%	-2,1%	6,3%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	1.074	655	470	436	330	267	361	311	260
Var (%) anual	-	-39,0%	-28,2%	-7,2%	-24,3%	-19,1%	35,2%	-13,9%	-16,4%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	402	453	513	538	462	425	524	448	285
Var (%) anual	-	12,7%	13,2%	4,9%	-14,1%	-8,0%	23,3%	-14,5%	-36,4%
Casas de cambio y operadores de divisas	16	1	2	21	15	15	14	14	21
Var (%) anual	-	-93,8%	100,0%	950,0%	-28,6%	0,0%	-6,7%	0,0%	50,0%
Actividades de entretenimiento	429	459	50	293	982	1.355	1.010	643	662
Var (%) anual	-	7,0%	-89,1%	486,0%	235,2%	38,0%	-25,5%	-36,3%	3,0%

* No informado por las empresas

Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	7	38	357	3.355	3.756
Restaurantes, bares y cantinas	-	24	379	3.420	3.822
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	53	82	344	2.153	2.631
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	54	54	152	260
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	4	11	51	219	285
Casas de cambio y operadores de divisas	-	5	16	-	21
Actividades de entretenimiento	63	-	-	599	662
Total	126	213	1.201	9.897	11.437