



-  En 2013 las ventas ascendieron a 494.220 UF.
-  La cantidad de empresas registradas fueron 717
-  1.370 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas\*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,00%	0,00%	6,12%	93,88%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,00%	0,00%	13,81%	86,19%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	0,00%	0,00%	22,22%	77,78%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	0,00%	0,00%	7,69%	92,31%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Actividades de entretenimiento	11,11%	0,00%	0,00%	88,89%	100,00%
<b>Total</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,00%</b>	<b>10,17%</b>	<b>89,67%</b>	<b>100,00%</b>

\* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

## Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 717 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 1.370 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 494.220 UF un +32,8% más que lo registrado en 2012 (372.136 UF)<sup>1</sup>.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 1 grandes empresas, 73 pequeñas y 643 micro empresas.

\*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



<sup>1</sup> La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.





## Empresas:

En el caso del evolutivo de cantidad de empresas, la serie es estable y creciente, donde la mayoría de los grupos presenta un crecimiento lento y continuo, en el año 2013 la cantidad de empresas varió un +5,0%, pasando de 683 en 2012 a 717 empresas en 2013.

El sector de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un comportamiento estable, sin descenso en la curva de la serie. Durante 2013 el crecimiento fue de +3,5% llegando a 382 empresas.

*Restaurantes, bares y cantinas* posee un movimiento estable sin grandes variaciones, donde se observa un decrecimiento los primeros años para luego subir lentamente hasta 2012 hasta 190 empresas. En el año 2013 no existe variación.

El sector de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* ha mostrado una evolución ascendente en el tiempo, con una caída en 2012 de -17,7%. El año 2013 la variación fue de +18,5% llegando a un total de 77 empresas.



	Evolutivo cantidad de empresas por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	163	176	242	284	317	334	355	369	382	
Var (%) anual		8,0%	37,5%	17,4%	11,6%	5,4%	6,3%	3,9%	3,5%	
Restaurantes, bares y cantinas	202	190	167	164	164	182	180	190	190	
Var (%) anual		-5,9%	-12,1%	-1,8%	0,0%	11,0%	-1,1%	5,6%	0,0%	
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	47	73	65	67	61	62	79	65	77	
Var (%) anual		55,3%	-11,0%	3,1%	-9,0%	1,6%	27,4%	-17,7%	18,5%	
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	6	6	2	1	*	1	1	1	*	
Var (%) anual		0,0%	-66,7%	-50,0%		0,0%	0,0%			
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	27	31	31	34	36	38	38	47	56	
Var (%) anual		14,8%	0,0%	9,7%	5,9%	5,6%	0,0%	23,7%	19,1%	
Casas de cambio y operadores de divisas	1	2	2	2	2	2	2	2	2	
Var (%) anual		100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Actividades de entretenimiento	6	7	8	6	7	4	9	9	10	
Var (%) anual		16,7%	14,3%	-25,0%	16,7%	-42,9%	125,0%	0,0%	11,1%	

\* montos no informados

Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	-	-	23	359	382
Restaurantes, bares y cantinas	-	-	26	164	190
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	17	60	77
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	-	-	-
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	-	4	52	56
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	2	-	2
Actividades de entretenimiento	1	-	-	9	10
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>73</b>	<b>643</b>	<b>717</b>



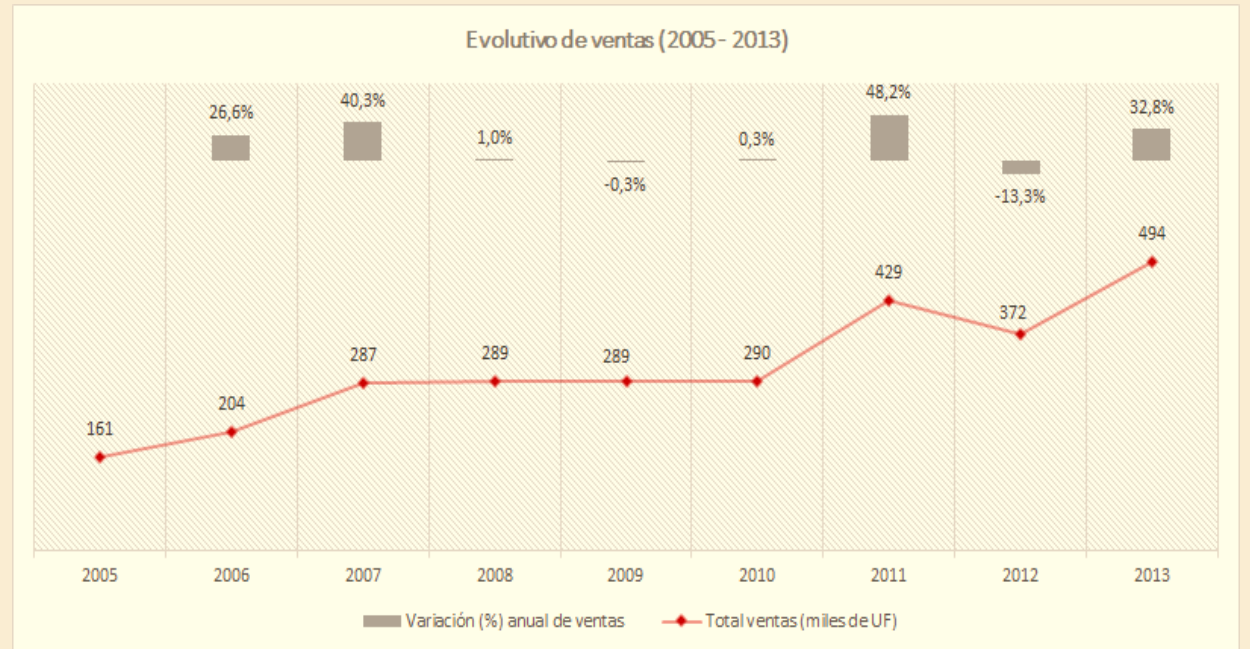


## Ventas<sup>2</sup>:

En el caso del evolutivo de ventas la serie posee un comportamiento con tres etapas con distintas tendencias los primeros tres años tiene una tendencia claramente creciente, para pasar a una segunda etapa donde se mantuvo con una tendencia lateral, sin variación. La tercera etapa muestra ascenso a partir de 2010, con una leve caída el año 2012. Durante el año 2013 el crecimiento estuvo en el orden de +32,8% llegando a un nivel de ventas del 494.219 UF.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente en el tiempo, con crecimiento constante hasta 2009. Durante el año 2013 el crecimiento fue de 35,3% llegando a un nivel de 362.150 UF.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra una alta volatilidad, teniendo fuertes alzas, seguidas de caídas bruscas. El año 2013 el crecimiento fue de +34,9% para llegar a un total de ventas de 98.712 UF.



	Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	99	109	171	229	232	217	277	268	362	
Var (%) anual		10,1%	57,0%	34,1%	1,2%	-6,4%	27,6%	-3,3%	35,3%	
Restaurantes, bares y cantinas	*	24	147	38	*	*	51	37	*	
Var (%) anual			520,4%	-74,4%				-27,8%		
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	45	81	95	40	36	46	118	73	99	
Var (%) anual		80,9%	17,9%	-57,8%	-11,3%	28,6%	157,1%	-37,8%	34,9%	
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Var (%) anual										
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	18	15	21	20	21	27	35	31	33	
Var (%) anual		-17,0%	39,5%	-2,8%	5,0%	26,5%	29,6%	-10,0%	6,6%	
Casas de cambio y operadores de divisas	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Var (%) anual										
Actividades de entretenimiento	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Var (%) anual										

\* montos no informados

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	-	-	22	340	362
Restaurantes, bares y cantinas	-	-	-	-	-
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	22	77	99
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	-	-	-
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	-	3	31	33
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>422</b>	<b>448</b>	<b>494</b>

<sup>2</sup> Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.





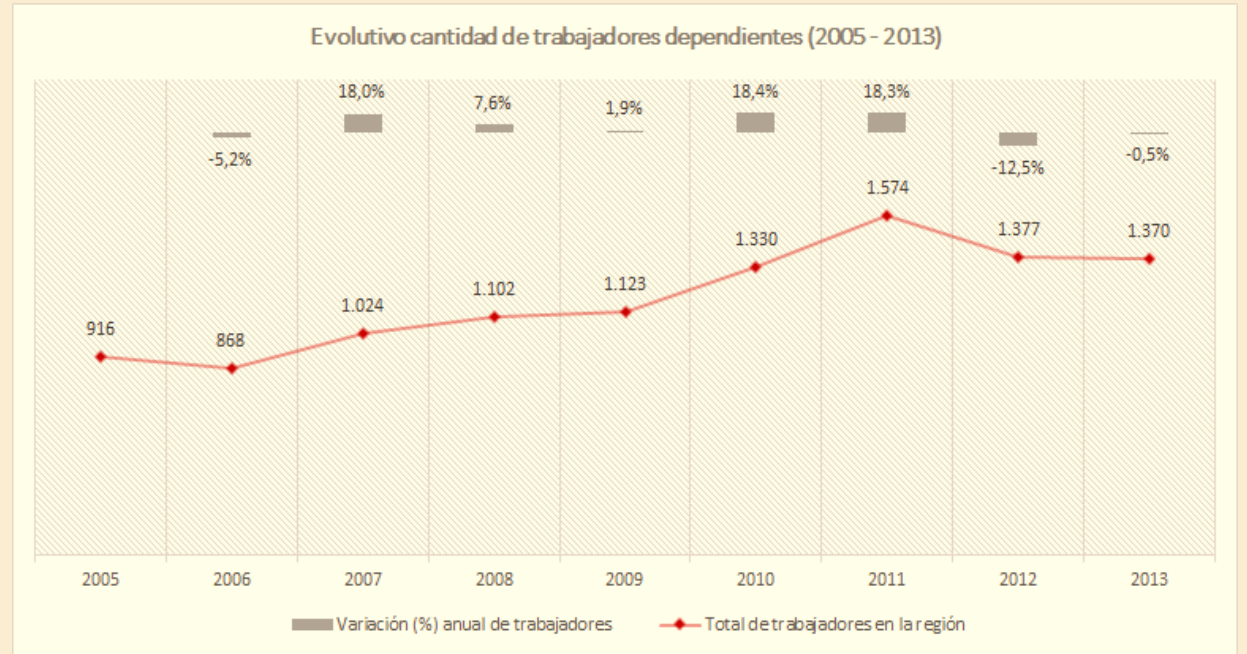
## Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores muestra una serie de datos con un movimiento ascendente hasta 2011, con fuertes incrementos en 2010 y 2011. Durante los dos últimos años la serie muestra un retroceso en la cantidad de trabajadores llegando a contar con 1.370.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* presenta un evolutivo creciente con una brusca caída el 2012 de -21,5%. El año 2013 el nivel de trabajadores subió un +17,6% para llegar a 467.

El rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* presenta una serie de datos inestable, con caídas y alzas a través de los años sin tendencia estable. En el año 2013 la cantidad de trabajadores involucró -11,4% con 334 trabajadores en el sector.

El evolutivo de *Servicio de transporte a turistas terrestre, aéreo y marítimo* es inestable a través de los años, con alta volatilidad. Durante el 2013 el rubro cayó -9,1% llegando a contar con 290 empleados.



**Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	213	221	264	356	405	440	506	397	467
Var (%) anual		3,8%	19,5%	34,8%	13,8%	8,6%	15,0%	-21,5%	17,6%
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	348	425	500	479	460	489	451	377	334
Var (%) anual		22,1%	17,6%	-4,2%	-4,0%	6,3%	-7,8%	-16,4%	-11,4%
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	270	175	197	175	128	248	356	319	290
Var (%) anual		-35,2%	12,6%	-11,2%	-26,9%	93,8%	43,5%	-10,4%	-9,1%
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	45	31	4	12	*	4	3	3	*
Var (%) anual		-31,1%	-87,1%	200,0%		-25,0%	0,0%		
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	40	16	25	24	29	47	96	68	65
Var (%) anual		-60,0%	56,3%	-4,0%	20,8%	62,1%	104,3%	-29,2%	-4,4%
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	*	*	*	2	3	4	4	3	4
Var (%) anual					50,0%	33,3%	0,0%	-25,0%	33,3%
<b>Actividades de entretenimiento</b>	*	*	34	54	98	98	158	210	210
Var (%) anual				58,8%	81,5%	0,0%	61,2%	32,9%	0,0%

\* No informado por las empresas

**Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas**

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	-	-	29	438	467
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	-	-	46	288	334
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	-	-	64	226	290
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	-	-	-	-	-
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	-	-	5	60	65
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	-	-	4	-	4
<b>Actividades de entretenimiento</b>	23	-	-	187	210
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>148</b>	<b>1.198</b>	<b>1.370</b>