



## Región de Magallanes y la Antártida Chilena



 En 2013 las ventas ascendieron a 4.350.435 UF.

 La cantidad de empresas registradas fueron 886

 5.809 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas\*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,91%	0,91%	16,41%	81,76%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,00%	1,81%	20,29%	77,90%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	4,40%	2,20%	19,78%	73,63%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	25,00%	0,00%	50,00%	25,00%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	1,49%	1,49%	20,90%	76,12%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	60,00%	0,00%	40,00%	0,00%	100,00%
Actividades de entretenimiento	7,14%	0,00%	14,29%	78,57%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1,65%</b>	<b>1,40%</b>	<b>18,83%</b>	<b>78,12%</b>	<b>100,00%</b>

\* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

## Empresas de la industria turística

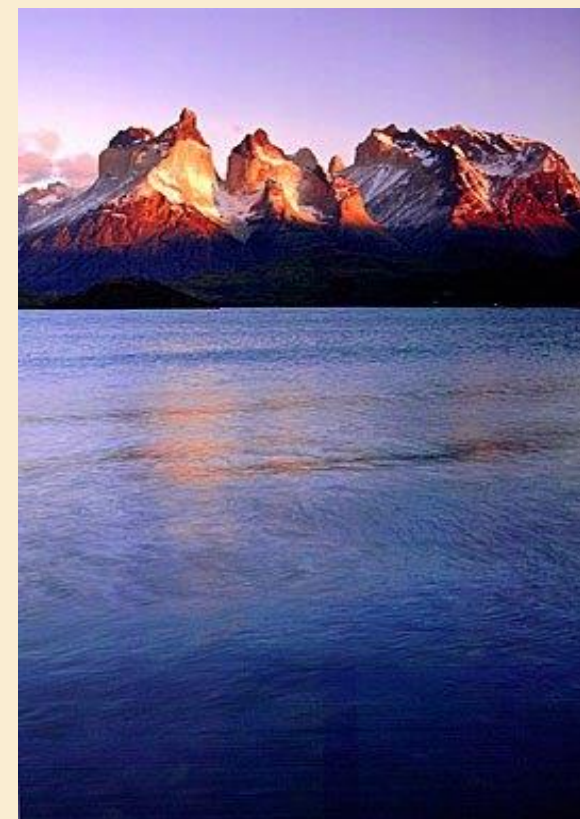
Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 886 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 5.809 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 4.350.435 UF un +24% más que lo registrado en 2012 (3.493.510 UF)<sup>1</sup>.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 15 grandes empresas, 13 medianas, 167 pequeñas y 692 micro empresas.

\*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



# Región de Magallanes y la Antártida Chilena

*Evolución industria turística 2008 - 2013*



<sup>1</sup> La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.



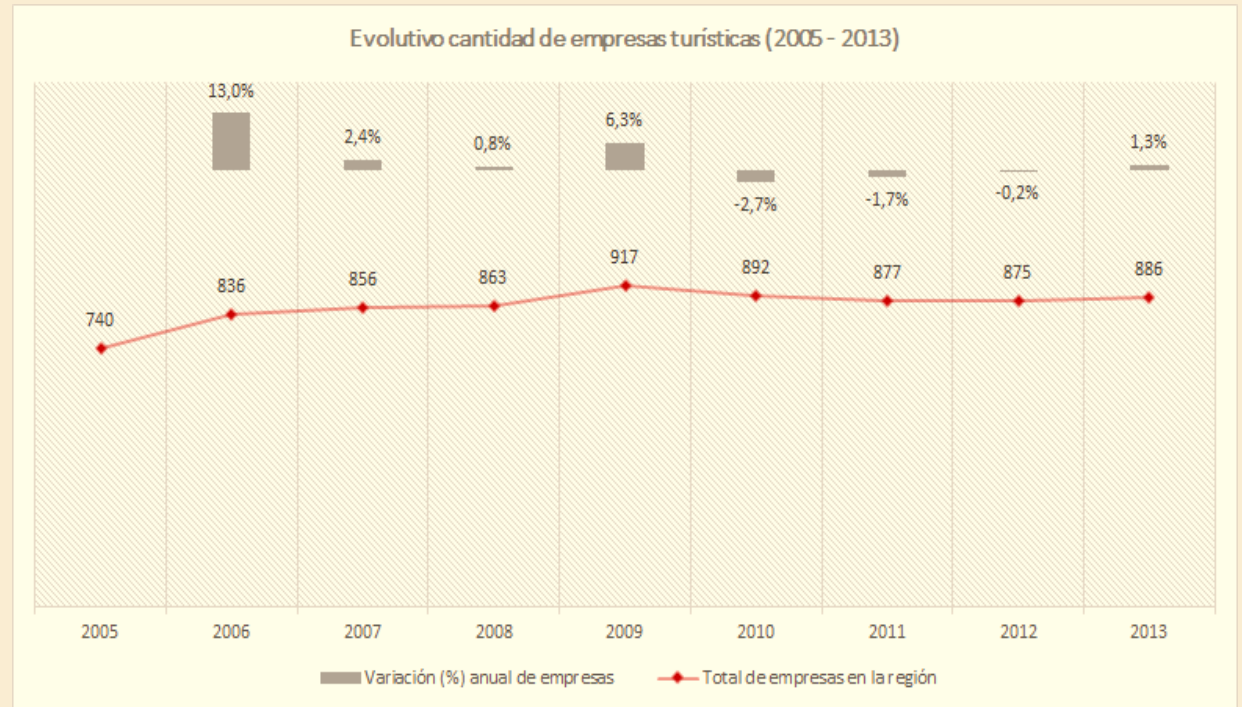
## Empresas:

En el caso del evolutivo de cantidad de empresas, la serie es estable y creciente, donde la mayoría de los grupos presenta un crecimiento lento y continuo, en el año 2013 la cantidad de empresas varió un +1,3%, pasando de 875 en 2012 a 886 empresas en 2013.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un movimiento creciente hasta el año 2009, a partir de ese año la serie se mantiene estable con pequeñas variaciones anuales. En 2013 la variación fue de +1,7% alcanzando un total de 358 empresas.

*Restaurantes, bares y cantinas* posee una serie con un movimiento descendente lento a través de los años. El año 2013 la variación fue casi imperceptible de +0,7% llegando a un total de 302 empresas.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* ha mostrado una evolución ascendente en el tiempo, con una caída en 2012 de -17,7%. El año 2013 la variación fue de +18,5% llegando a un total de 120 empresas.



Evolutivo cantidad de empresas por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	234	268	327	346	362	355	347	352	358
Var (%) anual		14,5%	22,0%	5,8%	4,6%	-1,9%	-2,3%	1,4%	1,7%
Restaurantes, bares y cantinas	346	366	331	321	334	322	309	300	302
Var (%) anual		5,8%	-9,6%	-3,0%	4,0%	-3,6%	-4,0%	-2,9%	0,7%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	68	99	88	79	95	97	108	117	120
Var (%) anual		45,6%	-11,1%	-10,2%	20,3%	2,1%	11,3%	8,3%	2,6%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	13	14	9	7	5	5	6	4	4
Var (%) anual		7,7%	-35,7%	-22,2%	-28,6%	0,0%	20,0%	-33,3%	0,0%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	58	69	82	86	98	93	89	81	80
Var (%) anual		19,0%	18,8%	4,9%	14,0%	-5,1%	-4,3%	-9,0%	-1,2%
Casas de cambio y operadores de divisas	7	6	7	6	6	6	4	5	5
Var (%) anual		-14,3%	16,7%	-14,3%	0,0%	0,0%	-33,3%	25,0%	0,0%
Actividades de entretenimiento	14	14	12	18	17	14	14	16	17
Var (%) anual		0,0%	-14,3%	50,0%	-5,6%	-17,6%	0,0%	14,3%	6,3%

\* montos no informados

Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	3	3	59	293	358
Restaurantes, bares y cantinas	-	5	61	235	302
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	5	3	24	88	120
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	1	-	2	1	4
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	1	1	17	61	80
Casas de cambio y operadores de divisas	3	-	2	-	5
Actividades de entretenimiento	1	-	2	13	17
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>167</b>	<b>692</b>	<b>886</b>

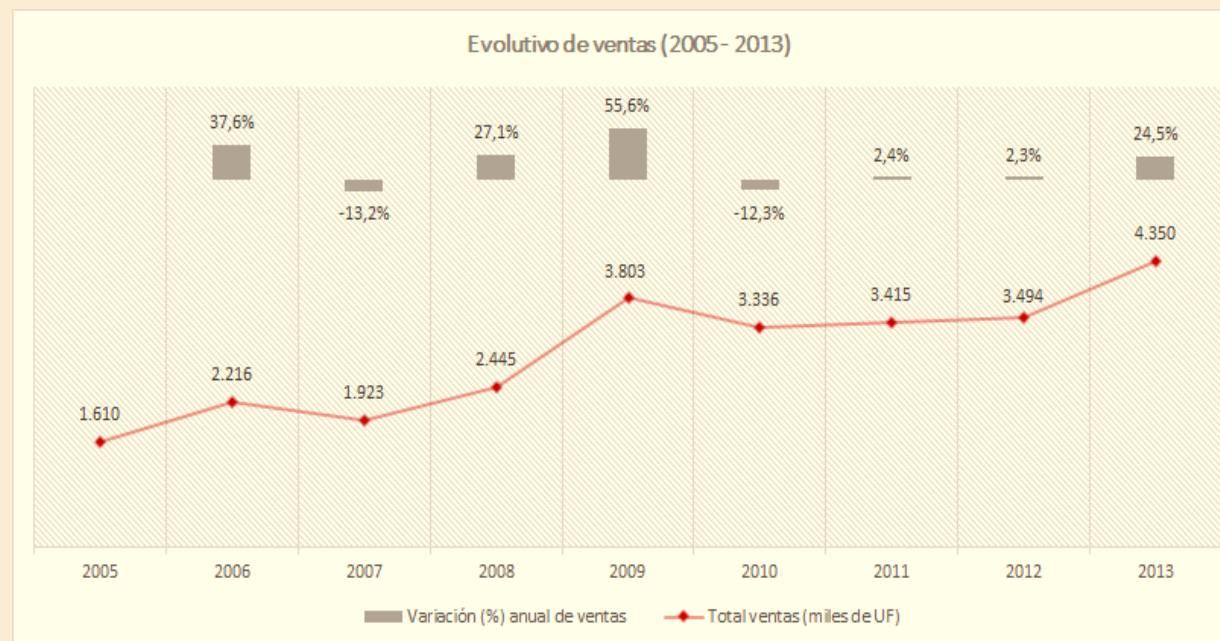
## Ventas<sup>2</sup>:

En el caso del evolutivo de ventas la serie posee un comportamiento con dos etapas con distintos niveles de crecimiento, la primera fase hasta 2009 cuenta con un crecimiento explosivo en los niveles, a partir de 2010 luego de una caída en los niveles el crecimiento se vuelve lento. En el año 2013 los niveles llegaron a crecer un 24,5% alcanzando un total de 4.350.435 UF.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee una evolución creciente en el tiempo, con un fuerte incremento en los dos últimos años de estudio. Durante el año 2013, el incremento fue del orden de 15,3% llegando a un nivel de 1.722.896 UF.

*Restaurantes, bares y cantinas* posee un evolutivo creciente hasta el año 2010, para luego descender sus niveles drásticamente en 2011 un -40,8%. Durante 2013 los niveles de ventas crecieron 3,4% hasta un total de 733.673UF.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* muestra una alta volatilidad, teniendo fuertes alzas, seguidas de caídas bruscas. El año 2013 el crecimiento fue de +51,4% para llegar a un total de ventas de 1.542.390 UF.



		Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)								
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal		659	775	1.003	1.003	1.036	1.055	1.046	1.494	1.723
	Var (%) anual		17,7%	29,3%	0,0%	3,2%	1,8%	-0,8%	42,8%	15,3%
Restaurantes, bares y cantinas		532	601	547	580	990	1.201	711	710	734
	Var (%) anual		12,9%	-8,9%	6,1%	70,5%	21,4%	-40,8%	-0,2%	3,4%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo		113	602	80	549	1.380	770	1.373	1.019	1.542
	Var (%) anual		432,6%	-86,7%	584,6%	151,5%	-44,2%	78,4%	-25,8%	51,4%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto		199	192	*	*	*	*	*	*	*
	Var (%) anual		-3,7%							
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista		304	233	293	306	391	306	277	257	333
	Var (%) anual		-23,4%	25,8%	4,2%	28,0%	-21,8%	-9,5%	-7,1%	29,2%
Casas de cambio y operadores de divisas		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Var (%) anual									
Actividades de entretenimiento		2	5	*	7	7	4	8	14	19
	Var (%) anual		103,0%			-5,1%	-37,1%	88,0%	72,7%	38,6%

\* montos no informados

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	16	16	283	1.409	1.723
Restaurantes, bares y cantinas	-	13	149	572	734
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	68	34	305	1.136	1.542
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	-	-	-
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	5	5	69	253	333
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	1	-	3	15	19
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>68</b>	<b>422</b>	<b>3.384</b>	<b>4.350</b>

<sup>2</sup> Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.



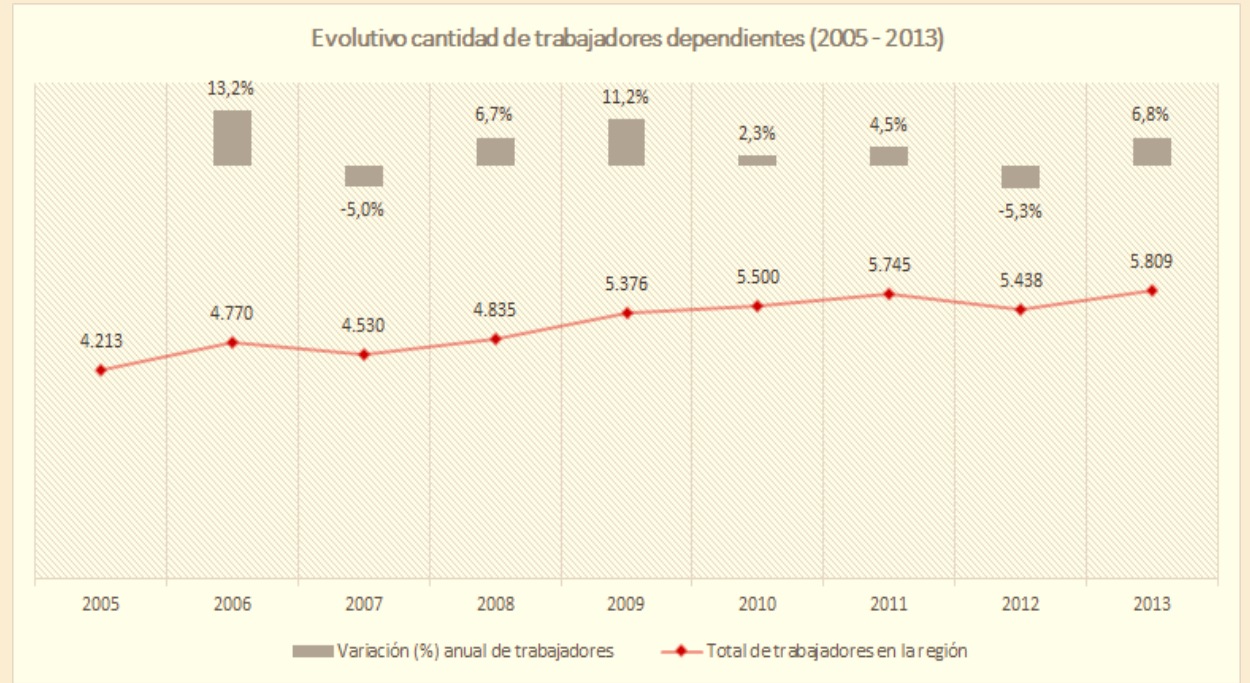
## Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores muestra una serie de datos con un movimiento ascendente en el tiempo sin mucha variabilidad en su movimiento. La cantidad de trabajadores a nivel global muestra una evolución lenta en el tiempo pero relativamente constante. El último año de estudio la cantidad de trabajadores sufrió una variación positiva de +6,8% llegando a un total de 5.809 trabajadores.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* presenta un evolutivo creciente y constante sin grandes variaciones. El año 2013 la variación fue de +2,6% llegando a 2.417 empleados.

El rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* presenta una serie de datos creciente, con variaciones en ambos sentidos en el tiempo. Durante el año 2013 la cantidad de trabajadores creció un 18,1% llegando a un total de 1.949.

El evolutivo de *Servicio de transporte a turistas terrestre, aéreo y marítimo* muestra una evolución ascendente en el tiempo, con cierta volatilidad en algunos periodos. Durante el año 2013 el crecimiento fue de 2,2% llegando a un total de 555 empleados.



	Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	1.613	1.910	2.041	2.124	2.170	2.329	2.408	2.355	2.417	
Var (%) anual		18,4%	6,9%	4,1%	2,2%	7,3%	3,4%	-2,2%	2,6%	
Restaurantes, bares y cantinas	1.298	1.445	1.308	1.480	1.807	1.945	1.696	1.650	1.949	
Var (%) anual		11,3%	-9,5%	13,1%	22,1%	7,6%	-12,8%	-2,7%	18,1%	
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	352	457	390	445	459	507	581	543	555	
Var (%) anual		29,8%	-14,7%	14,1%	3,1%	10,5%	14,6%	-6,5%	2,2%	
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	566	624	324	416	502	362	383	307	250	
Var (%) anual		10,2%	-48,1%	28,4%	20,7%	-27,9%	5,8%	-19,8%	-18,6%	
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	353	302	336	318	358	291	289	205	232	
Var (%) anual		-14,4%	11,3%	-5,4%	12,6%	-18,7%	-0,7%	-29,1%	13,2%	
Casas de cambio y operadores de divisas	31	27	28	27	32	31	31	31	32	
Var (%) anual		-12,9%	3,7%	-3,6%	18,5%	-3,1%	0,0%	0,0%	3,2%	
Actividades de entretenimiento	*	5	103	25	48	35	357	347	374	
Var (%) anual			1960,0%	-75,7%	92,0%	-27,1%	920,0%	-2,8%	7,8%	

\* No informado por las empresas

Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	22	22	397	1.976	2.417
Restaurantes, bares y cantinas	-	35	395	1.518	1.949
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	24	12	110	409	555
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	63	-	125	63	250
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	3	3	48	177	232
Casas de cambio y operadores de divisas	19	-	13	-	32
Actividades de entretenimiento	27	-	53	294	374
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>73</b>	<b>1.142</b>	<b>4.436</b>	<b>5.809</b>