

## Región Metropolitana



En 2013 las ventas ascendieron a 306.642.229 UF.



La cantidad de empresas registradas fueron 12.715



177.105 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas\*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	4,38%	6,40%	33,13%	56,09%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,66%	3,66%	22,54%	73,13%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	3,81%	3,67%	18,30%	74,22%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	22,81%	17,54%	26,32%	33,33%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	6,09%	10,26%	35,10%	48,56%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	30,95%	23,81%	30,95%	14,29%	100,00%
Actividades de entretenimiento	2,08%	2,08%	27,08%	68,75%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2,05%</b>	<b>4,49%</b>	<b>23,91%</b>	<b>69,55%</b>	<b>100,00%</b>

\* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

## Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 12.715 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 177.105 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 306.642.229 UF un 3% más que lo registrado en 2012 (299.279.090 UF)<sup>1</sup>.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 273 grandes empresas, 578 medianas, 3.050 pequeñas y 8.813 micro empresas.

\*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



# Región Metropolitana de Santiago

Evolución industria turística 2008 - 2013



<sup>1</sup> La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.



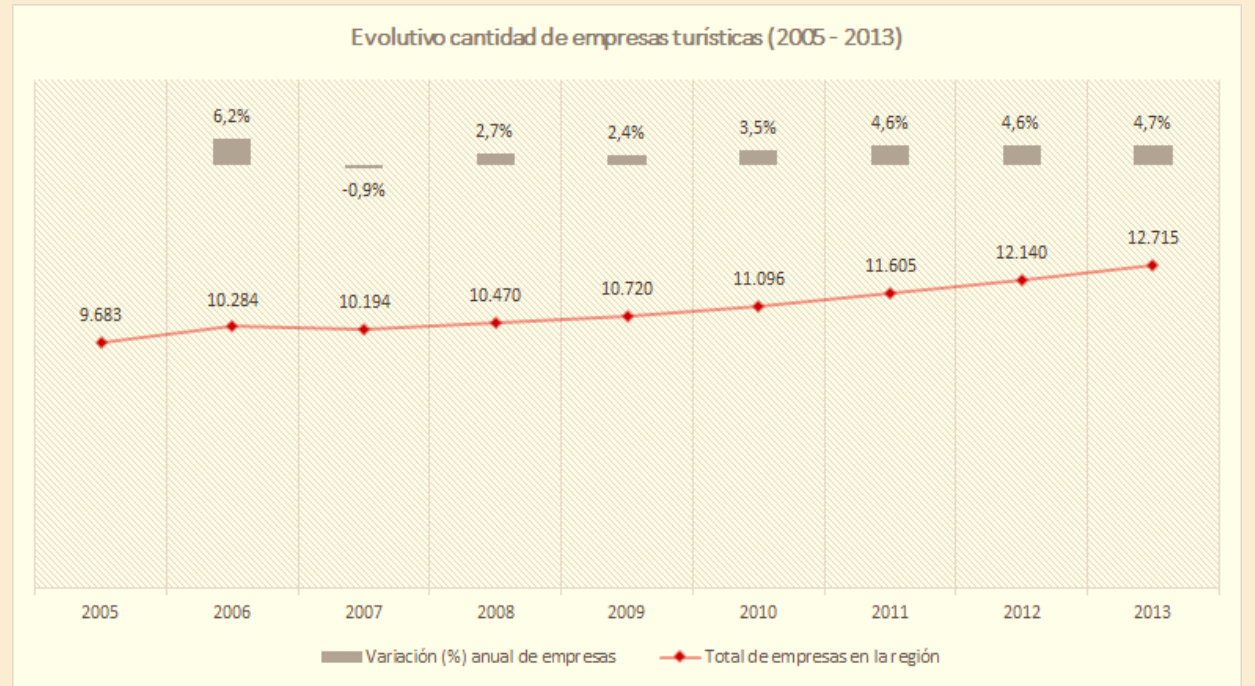
## Empresas:

El evolutivo de cantidad de empresas muestra un crecimiento lento y sostenido a través de los años. No se observan cambios bruscos en la serie de datos. En 2013 el crecimiento a nivel global fue de +4,7% pasando de 12.140 en 2012 a 12.715 empresas en el año 2013.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un comportamiento estable, con crecimientos bajos a través de los años. Durante 2013 el crecimiento fue de +5,6% llegando a 1.407 empresas.

*Restaurantes, bares y cantinas* posee un movimiento estable sin grandes variaciones y con un crecimiento lento a través de los años. En el año 2013 la cantidad de empresas subió +3,6% llegando a 8.371.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee un movimiento sin grandes variaciones a través del tiempo. Se observa una serie creciente con una variación de +8,7% en el año 2013 llegando a un total de 1.899 empresas.



Evolutivo cantidad de empresas por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	861	898	1.036	1.062	1.102	1.157	1.201	1.333	1.407
Var (%) anual		4,3%	15,4%	2,5%	3,8%	5,0%	3,8%	11,0%	5,6%
Restaurantes, bares y cantinas	6.241	6.615	6.837	7.038	7.221	7.520	7.870	8.080	8.371
Var (%) anual		6,0%	3,4%	2,9%	2,6%	4,1%	4,7%	2,7%	3,6%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	1.526	1.747	1.330	1.424	1.438	1.465	1.550	1.747	1.899
Var (%) anual		14,5%	-23,9%	7,1%	1,0%	1,9%	5,8%	12,7%	8,7%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	139	147	113	109	91	80	79	79	73
Var (%) anual		5,8%	-23,1%	-3,5%	-16,5%	-12,1%	-1,3%	0,0%	-7,6%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	763	729	754	716	742	749	778	795	841
Var (%) anual		-4,5%	3,4%	-5,0%	3,6%	0,9%	3,9%	2,2%	5,8%
Casas de cambio y operadores de divisas	59	58	60	60	62	58	58	47	47
Var (%) anual		-1,7%	3,4%	0,0%	3,3%	-6,5%	0,0%	-19,0%	0,0%
Actividades de entretenimiento	94	90	64	61	64	67	69	59	77
Var (%) anual		-4,3%	-28,9%	-4,7%	4,9%	4,7%	3,0%	-14,5%	30,5%

\* montos no informados

Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	62	90	466	789	1.407
Restaurantes, bares y cantinas	55	307	1.887	6.122	8.371
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	72	70	347	1.409	1.899
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	17	13	19	24	73
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	51	86	295	408	841
Casas de cambio y operadores de divisas	15	11	15	7	47
Actividades de entretenimiento	2	2	21	53	77
<b>Total</b>	<b>273</b>	<b>578</b>	<b>3.050</b>	<b>8.813</b>	<b>12.715</b>



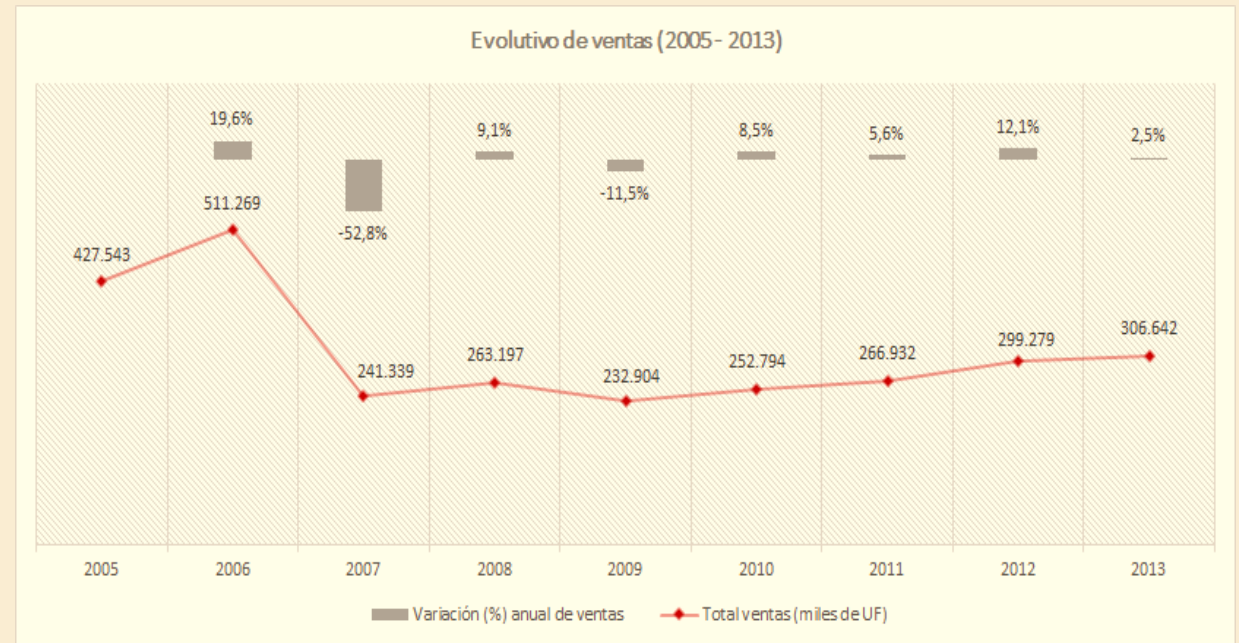
## Ventas<sup>2</sup>:

En el caso del evolutivo de ventas la serie posee niveles altos durante los primeros años, esto se debe principalmente a la actividad de casas de cambio y operadores de divisas, los cuales a partir de 2007 cambia sus niveles de venta que informa a SII. A partir de ese año la serie se vuelve estable, sin grandes variaciones donde el año 2013 la variación fue de +2,5% llegando a niveles de venta de 306.642.229 UF.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente en el tiempo. Con un fuerte incremento durante el 2012 de +41,9% para luego caer levemente durante 2013 un -4,3% llegando a 24.384.902 UF.

*Restaurantes, bares y cantinas* muestra un movimiento ascendente a través de los años con pequeñas caídas el 2009 y 2012, durante el año 2013 el crecimiento fue de +19,0% donde se alcanzó niveles de ventas de 51.069.171 UF.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee un punto de inflexión el año 2007 donde hay un brusco crecimiento de +96,6%, los siguientes años el crecimiento ha seguido estable y prolongado. Durante el 2013 el rubro crece +4,2% para llegar a un nivel de ventas de 175.506.974 UF.



	Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	10.451	10.365	14.053	15.371	14.876	15.749	17.955	25.484	24.385	
Var (%) anual		-0,8%	35,6%	9,4%	-3,2%	5,9%	14,0%	41,9%	-4,3%	
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	29.264	31.640	32.883	34.855	34.364	40.438	45.093	42.932	51.069	
Var (%) anual		8,1%	3,9%	6,0%	-1,4%	17,7%	11,5%	-4,8%	19,0%	
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	54.801	67.743	133.203	156.451	131.025	148.981	156.518	168.383	175.507	
Var (%) anual		23,6%	96,6%	17,5%	-16,3%	13,7%	5,1%	7,6%	4,2%	
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	6.769	9.437	10.714	18.148	15.390	6.820	7.825	5.688	5.720	
Var (%) anual		39,4%	13,5%	69,4%	-15,2%	-55,7%	14,7%	-27,3%	0,6%	
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	42.886	45.853	38.215	26.902	24.526	26.869	27.119	42.597	35.444	
Var (%) anual		6,9%	-16,7%	-29,6%	-8,8%	9,6%	0,9%	57,1%	-16,8%	
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	283.253	346.089	12.151	11.352	12.569	13.789	12.241	14.034	14.336	
Var (%) anual		22,2%	-96,5%	-6,6%	10,7%	9,7%	-11,2%	14,6%	2,2%	
<b>Actividades de entretenimiento</b>	118	142	121	118	153	148	180	161	181	
Var (%) anual		20,0%	-14,8%	-2,1%	29,4%	-3,6%	21,6%	-10,3%	12,2%	

\* montos no informados

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	1.069	1.560	8.078	13.678	24.385
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	336	1.871	11.513	37.349	51.069
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	6.689	6.446	32.109	130.262	175.507
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	1.305	1.004	1.505	1.907	5.720
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	2.158	3.635	12.439	17.211	35.444
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	4.437	3.413	4.437	2.048	14.336
<b>Actividades de entretenimiento</b>	4	4	49	124	181
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>17.933</b>	<b>422</b>	<b>202.578</b>	<b>306.642</b>

<sup>2</sup> Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.



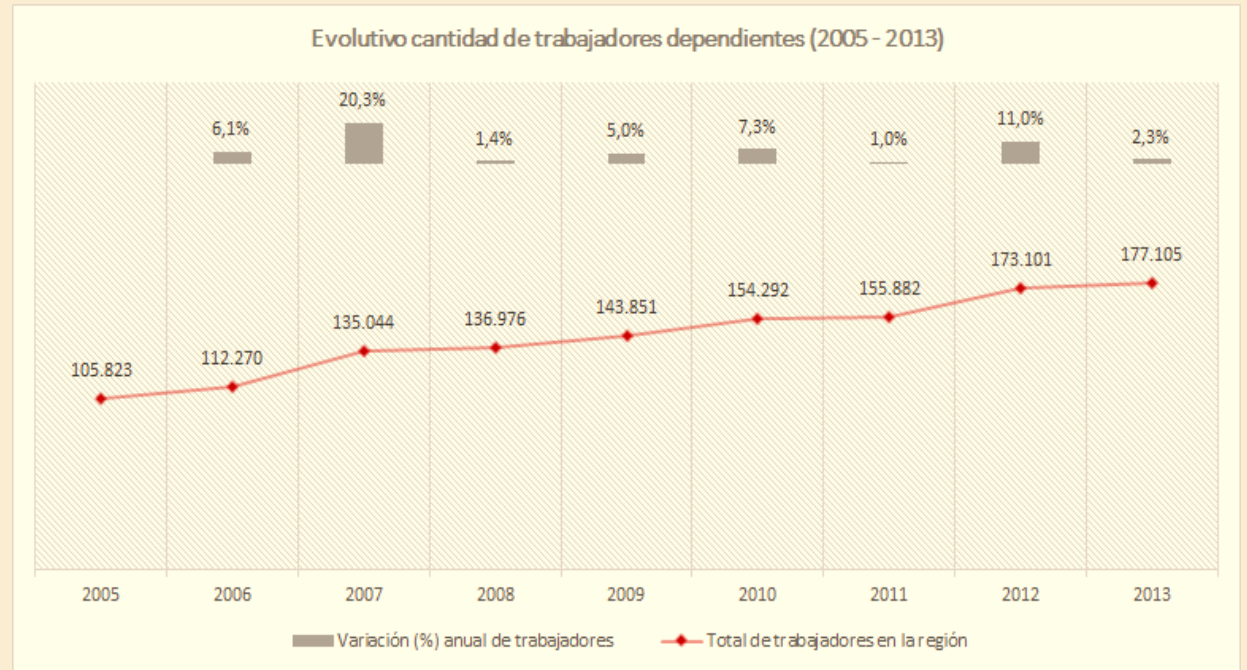
## Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores en términos generales es bastante estable con crecimientos en todos sus años. La cantidad de trabajadores durante el 2013 tuvo un crecimiento de +2,3% pasando desde 173.101 en el año 2012 hasta 177.105 empleados en 2013.

El rubro de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente en el tiempo, con pequeñas caídas esporádicas, en 2013 la variación fue de -1,8% llegando a un total de 33.450 trabajadores.

*Restaurantes, bares y cantinas* posee una serie estable con tendencia creciente sin grandes variaciones. Durante el año 2013 la variación fue de +5,0% totalizando 100.172 empleados en el sector.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee una serie de datos creciente con cierta inestabilidad los últimos tres años de estudio. El año 2013 se registra una leve caída en los niveles de -3,5% resultando un total de 29.846 empleados.



**Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	17.533	18.267	23.298	23.434	26.349	24.757	28.065	34.072	33.450
Var (%) anual		4,2%	27,5%	0,6%	12,4%	-6,0%	13,4%	21,4%	-1,8%
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	67.960	67.878	76.056	78.413	76.303	85.971	87.367	95.406	100.172
Var (%) anual		-0,1%	12,0%	3,1%	-2,7%	12,7%	1,6%	9,2%	5,0%
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	10.502	15.315	22.013	23.074	27.229	28.946	27.706	30.930	29.846
Var (%) anual		45,8%	43,7%	4,8%	18,0%	6,3%	-4,3%	11,6%	-3,5%
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	1.925	2.708	4.132	2.401	4.591	4.790	2.522	2.539	2.537
Var (%) anual		40,7%	52,6%	-41,9%	91,2%	4,3%	-47,3%	0,7%	-0,1%
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	7.334	7.555	9.016	9.217	8.773	8.898	9.158	9.326	10.181
Var (%) anual		3,0%	19,3%	2,2%	-4,8%	1,4%	2,9%	1,8%	9,2%
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	247	227	245	199	264	237	259	180	183
Var (%) anual		-8,1%	7,9%	-18,8%	32,7%	-10,2%	9,3%	-30,5%	1,7%
<b>Actividades de entretenimiento</b>	322	320	284	238	342	693	805	648	736
Var (%) anual		-0,6%	-11,3%	-16,2%	43,7%	102,6%	16,2%	-19,5%	13,6%

\* No informado por las empresas

**Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas**

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	1.466	2.140	11.082	18.762	33.450
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	660	3.670	22.583	73.260	100.172
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	1.138	1.096	5.460	22.152	29.846
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	579	445	668	846	2.537
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	620	1.044	3.573	4.944	10.181
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	57	44	57	26	183
<b>Actividades de entretenimiento</b>	15	15	199	506	736
<b>Total</b>	<b>4.534</b>	<b>8.454</b>	<b>43.621</b>	<b>120.495</b>	<b>177.105</b>