



-  En 2013 las ventas ascendieron a 1.593.047 UF.
-  La cantidad de empresas registradas fueron 1.336
-  3.154 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas\*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,00%	0,73%	7,02%	92,25%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,00%	0,16%	11,20%	88,63%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	0,00%	0,00%	10,12%	89,88%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	0,00%	0,00%	7,14%	92,86%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas**	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,33%</b>	<b>9,56%</b>	<b>90,11%</b>	<b>100,00%</b>

\* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución  
\*\* No existe información de empresas en este grupo.

## Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades características del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 1.336 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 3.154 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 1.593.047 UF un +10% más que lo registrado en 2012 (1.453.029 UF)<sup>1</sup>.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región 4 medianas, 128 pequeñas y 1.203 micro empresas.

\*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de la página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



# Región de Los Ríos

*Evolución industria turística 2008 - 2013*



<sup>1</sup> La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.





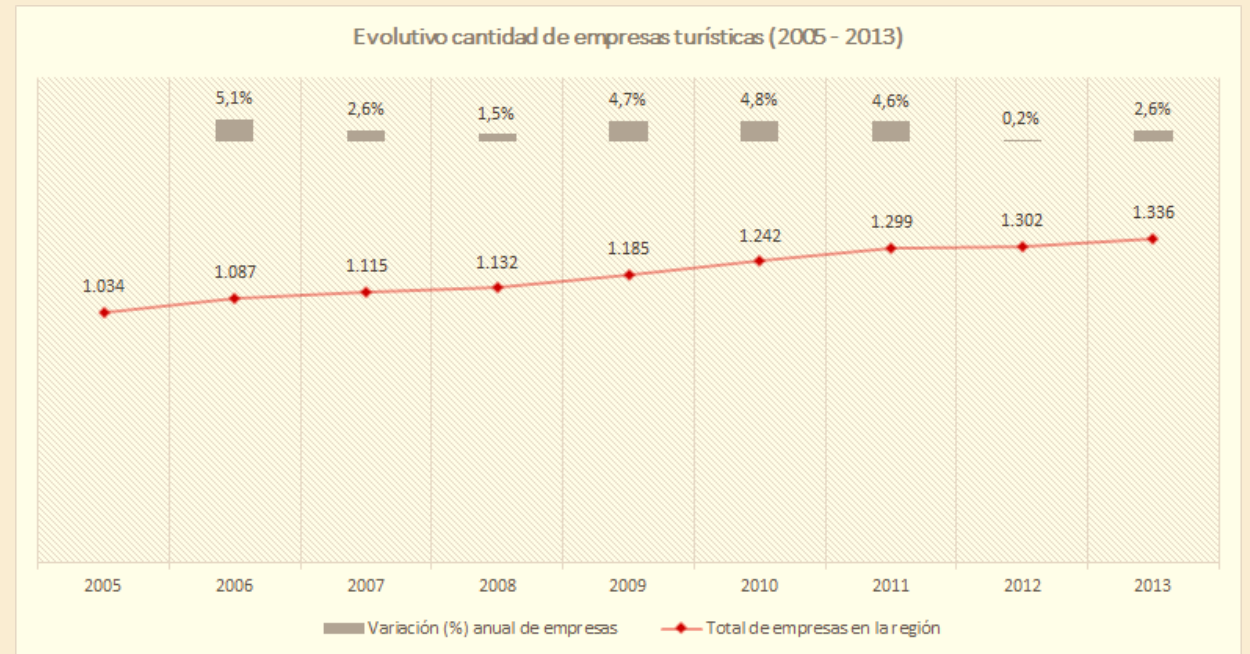
## Empresas:

En el caso del evolutivo de cantidad de empresas, la serie es estable y creciente, donde la mayoría de los grupos presenta un crecimiento lento y continuo, en el año 2013 la cantidad de empresas varió un +2,6%, pasando de 1.302 en 2012 a 1.336 empresas en 2013.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* muestra un comportamiento estable, con crecimientos bajos a través de los años. Durante 2013 el crecimiento fue de +0,9% llegando a 443 empresas.

*Restaurantes, bares y cantinas* posee un movimiento estable sin grandes variaciones y con un crecimiento lento a través de los años. En el año 2013 la cantidad de empresas subió +1,1% llegando a 644.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee una serie de datos donde no se observan grandes variaciones a partir de 2010. El año 2013 el crecimiento fue de +9,7% con un total de 204 empresas.



		Evolutivo cantidad de empresas por grupo								
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal		242	261	314	336	357	391	420	439	443
	Var (%) anual		7,9%	20,3%	7,0%	6,3%	9,5%	7,4%	4,5%	0,9%
Restaurantes, bares y cantinas		592	614	604	575	587	601	626	637	644
	Var (%) anual		3,7%	-1,6%	-4,8%	2,1%	2,4%	4,2%	1,8%	1,1%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo		158	170	160	187	199	205	206	186	204
	Var (%) anual		7,6%	-5,9%	16,9%	6,4%	3,0%	0,5%	-9,7%	9,7%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto		10	7	3	3	5	3	2	1	2
	Var (%) anual		-30,0%	-57,1%	0,0%	66,7%	-40,0%	-33,3%	-50,0%	100,0%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista		23	22	20	19	23	27	31	32	34
	Var (%) anual		-4,3%	-9,1%	-5,0%	21,1%	17,4%	14,8%	3,2%	6,3%
Casas de cambio y operadores de divisas		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Var (%) anual									
Actividades de entretenimiento		9	13	14	12	14	15	14	7	9
	Var (%) anual		44,4%	7,7%	-14,3%	16,7%	7,1%	-6,7%	-50,0%	28,6%

\* montos no informados

Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	-	3	31	409	443
Restaurantes, bares y cantinas	-	1	72	571	644
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	21	183	204
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	2	-	2
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	-	2	32	34
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	-	-	-	9	9
<b>Total</b>	-	<b>4</b>	<b>128</b>	<b>1.203</b>	<b>1.336</b>





## Ventas<sup>2</sup>:

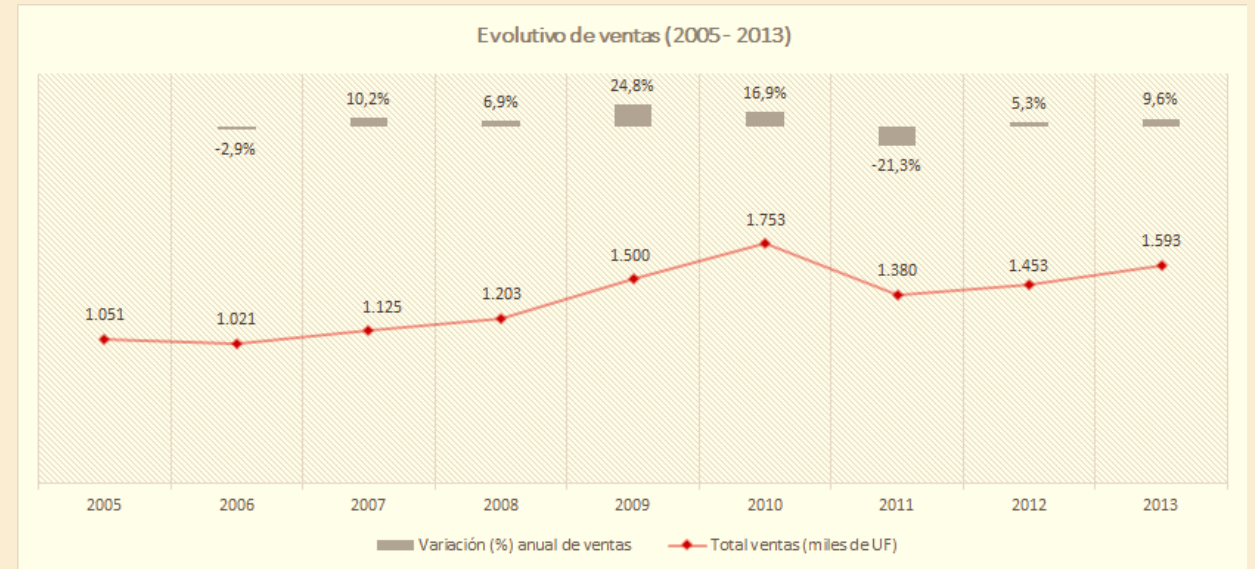
En el caso del evolutivo de ventas la serie posee un comportamiento estable los primeros años, con una caída de -21,3% en el año 2011. Los últimos dos años la serie ha tenido alzas, creciendo en 2013 un +9,6% llegando a un nivel de ventas de 1.593.047 UF.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un evolutivo creciente en el tiempo con una caída de -27,7% en 2011, durante el 2013 el crecimiento fue de +1,9% llegando a un total de ventas en el sector de 562.720 UF.

*Restaurantes, bares y cantinas* tiene un movimiento creciente a través de los años, con un fuerte incremento en los años 2009 y 2010, para luego ajustarse durante 2011. El último año el crecimiento fue de +11,5% llegando a un total de 826.474 UF.

El rubro de *Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo* posee un descenso en los niveles los primeros 2 años, para luego crecer lentamente. Durante el 2013 el crecimiento fue de +25,0% llegando a niveles de venta de 183.801 UF.

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	-	4	40	519	563
Restaurantes, bares y cantinas	-	1	93	733	826
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	19	165	184
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	-	-	-
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	-	-	1	19	20
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>5</b>	<b>422</b>	<b>1.435</b>	<b>1.593</b>



Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	321	409	436	511	508	601	502	547	563
Var (%) anual		27,3%	6,5%	17,2%	-0,5%	18,3%	-16,6%	9,1%	2,8%
Restaurantes, bares y cantinas	433	505	598	588	863	1.019	736	741	826
Var (%) anual		16,7%	18,5%	-1,7%	46,8%	18,1%	-27,7%	0,7%	11,5%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	288	94	73	100	112	115	120	147	184
Var (%) anual		-67,5%	-21,5%	36,3%	12,2%	2,4%	3,8%	22,9%	25,0%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	9	9	13	*	12	12	17	18	20
Var (%) anual		-5,8%	54,9%		-4,4%	42,9%	5,3%	13,5%	
Casas de cambio y operadores de divisas	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Actividades de entretenimiento	*	5	4	3	4	6	5	*	*
Var (%) anual			-19,4%	-8,3%	22,3%	41,1%	-6,1%		

\* montos no informados

<sup>2</sup> Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.





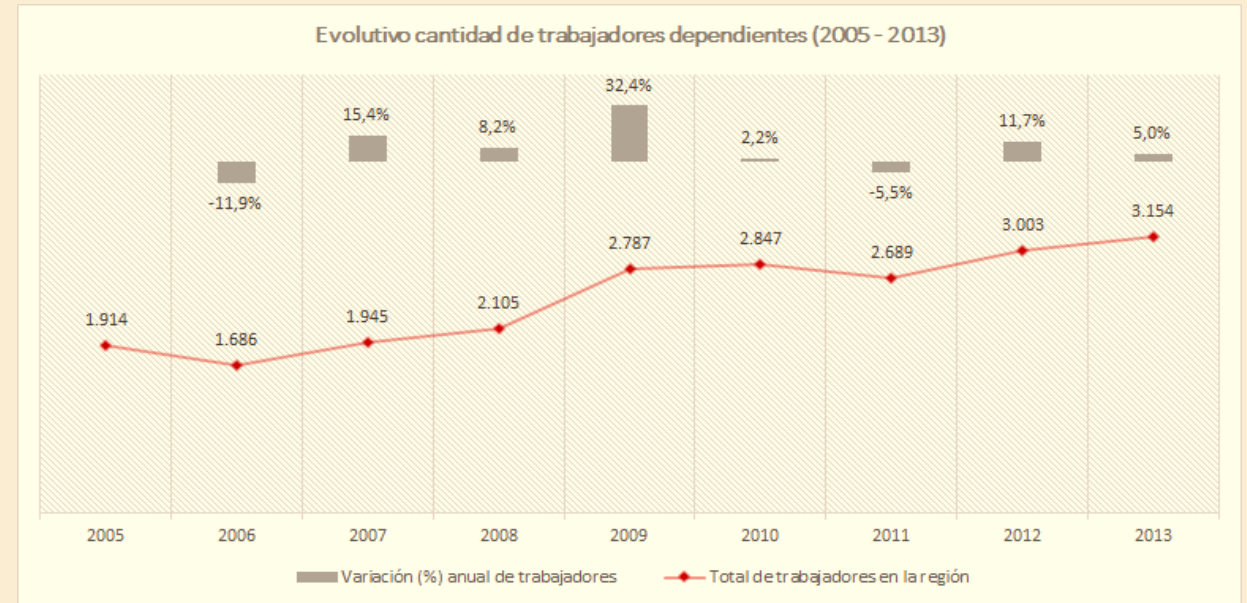
## Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores muestra una serie de datos con movimientos crecientes en el tiempo, con un fuerte incremento durante el año 2009 de +32,4%. Los siguientes años el crecimiento fue más lento llegando a 2013 con un crecimiento de +5,0% totalizando 3.154 trabajadores.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* presenta un evolutivo sin mucha variación hasta 2011. En 2012 hay un alza pronunciada de +27,8% manteniéndose en el año 2013 llegando a niveles de 935 empleados.

El rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* presenta una serie de datos estable y creciente con una pequeña caída el año 2011. En 2013 el crecimiento fue de 14,5% llegando a un total de 1.750 trabajadores.

El evolutivo de *Servicio de transporte a turistas terrestre, aéreo y marítimo* muestra un movimiento creciente con alta volatilidad en los últimos años de estudio. En 2013 la variación fue de -17,4% con un total de 422 trabajadores.



**Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	755	671	641	633	698	696	727	929	935
Var (%) anual		-11,1%	-4,5%	-1,2%	10,3%	-0,3%	4,5%	27,8%	0,6%
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	825	865	1.153	1.274	1.434	1.454	1.430	1.529	1.750
Var (%) anual		4,8%	33,3%	10,5%	12,6%	1,4%	-1,7%	6,9%	14,5%
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	276	104	134	167	628	671	198	511	422
Var (%) anual		-62,3%	28,8%	24,6%	276,0%	6,8%	-70,5%	158,1%	-17,4%
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	14	17	*	4	6	4	4	3	4
Var (%) anual		21,4%			50,0%	-33,3%	0,0%	-25,0%	33,3%
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	44	15	17	22	19	19	24	31	40
Var (%) anual		-65,9%	13,3%	29,4%	-13,6%	0,0%	26,3%	29,2%	29,0%
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
<b>Actividades de entretenimiento</b>	*	14	*	5	2	3	*	*	3
Var (%) anual					-60,0%	50,0%			

\* No informado por las empresas

**Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas**

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
<b>Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal</b>	-	7	66	863	935
<b>Restaurantes, bares y cantinas</b>	-	3	196	1.551	1.750
<b>Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo</b>	-	-	43	379	422
<b>Terminales terrestre, puertos y aeropuerto</b>	-	-	4	-	4
<b>Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista</b>	-	-	3	37	40
<b>Casas de cambio y operadores de divisas</b>	-	-	-	-	-
<b>Actividades de entretenimiento</b>	-	-	-	3	3
<b>Total</b>	-	<b>10</b>	<b>311</b>	<b>2.833</b>	<b>3.154</b>