

## Región de Arica y Parinacota



En 2013 las ventas ascendieron a 2.080.090 UF.



La cantidad de empresas registradas fueron 781



3.552 trabajadores fueron informados en 2013

Distribución porcentual estimada de cantidad de empresas según tamaño de ventas\*

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0,00%	0,69%	13,79%	85,52%	100,00%
Restaurantes, bares y cantinas	0,20%	0,00%	14,74%	85,06%	100,00%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	7,14%	0,00%	28,57%	64,29%	100,00%
Casas de cambio y operadores de divisas	25,00%	25,00%	0,00%	50,00%	100,00%
Actividades de entretenimiento	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	100,00%
<b>Total</b>	<b>0,56%</b>	<b>0,28%</b>	<b>14,72%</b>	<b>84,44%</b>	<b>100,00%</b>

\* Para el cálculo de la distribución se utilizó información anexa entregada por el SII para el año 2012, extrapolando esta distribución porcentual para el año 2013 en los datos presentados en este informe.

## Empresas de la industria turística

Los registros del SII cuentan con la información y clasificación de las empresas regionales por rubro, subrubro y actividad. Para presentar la información en el siguiente informe se agruparon las empresas con actividades característicos del turismo de la siguiente manera:

- Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporales.
- Restaurantes, bares y cantinas.
- Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo.
- Terminales terrestre, puertos y aeropuerto.
- Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista.
- Casas de cambio y operadores de divisas.
- Actividades de entretenimiento.

En el año 2013 en la región existían 781 empresas dentro de los grupos anteriormente mencionados, las que daban trabajo a 3.552 trabajadores. Las ventas declaradas en el año 2013 ascendieron a 2.080.090 UF un 18% menos que lo registrado en 2012 (2.526.250 UF)<sup>1</sup>.

Las empresas pueden ser clasificadas según su tamaño de ventas en grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. La distribución por tamaño nos entrega que en la región hay 5 grandes empresas, 2 medianas, 142 pequeñas y 632 micro empresas.

\*Cabe señalar, que toda la información entregada en el presente informe es sacada de página del SII, según lo reportado en el formulario 22 y 29. Las tablas y gráficos son de elaboración propia.



## Región de Arica y Parinacota

Evolución industria turística 2008 - 2013



Subsecretaría  
de Turismo

SERNATUR

Servicio Nacional de Turismo

<sup>1</sup> La información presentada considera los datos totales registrados en el SII, por lo tanto no puede imputarse toda esta información al turismo.



En el caso del evolutivo de cantidad de empresas, la serie es estable y creciente, donde la mayoría de los grupos presenta un crecimiento lento y continuo, en el año 2013 la cantidad de empresas varió un 2,8%, pasando de 760 a 781 empresas.

El grupo de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* posee un crecimiento constante, con un leve retroceso durante el año 2012, para finalmente crecer y llegar 160 empresas en 2013.

El rubro de *Restaurantes, bares y cantinas* es el que posee la mayor cantidad de empresas con una serie creciente en todos sus años.

El grupo de *Servicio de transporte a turistas vía terrestre, marítimo o aéreo* al observar el evolutivo de 2005 a 2011 posee una serie bastante estable, donde la cantidad de empresas oscilaba en torno a 27 empresas, para luego dar un salto en 2012 con un crecimiento de 46,2% para llegar finalmente en 2013 a 43 empresas.



Evolutivo cantidad de empresas por grupo									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	107	118	130	144	146	146	154	152	160
Var (%) anual		10,3%	10,2%	10,8%	1,4%	0,0%	5,5%	-1,3%	5,3%
Restaurantes, bares y cantinas	350	386	390	407	461	480	512	527	538
Var (%) anual		10,3%	1,0%	4,4%	13,3%	4,1%	6,7%	2,9%	2,1%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	26	32	28	28	25	26	26	38	43
Var (%) anual		23,1%	-12,5%	0,0%	-10,7%	4,0%	0,0%	46,2%	13,2%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	13	7	5	4	3	3	4	3	3
Var (%) anual		-46,2%	-28,6%	-20,0%	-25,0%	0,0%	33,3%	-25,0%	0,0%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	34	32	38	39	37	36	33	30	28
Var (%) anual		-5,9%	18,8%	2,6%	-5,1%	-2,7%	-8,3%	-9,1%	-6,7%
Casas de cambio y operadores de divisas	5	5	6	6	6	6	5	6	5
Var (%) anual		0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-16,7%	20,0%	-16,7%
Actividades de entretenimiento	9	9	7	8	8	7	5	4	4
Var (%) anual		0,0%	-22,2%	14,3%	0,0%	-12,5%	-28,6%	-20,0%	0,0%

\* montos no informados

Distribución de cantidad de empresas según tamaño de ventas					
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	-	1	22	137	160
Restaurantes, bares y cantinas	1	-	79	458	538
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	-	43	43
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	3	-	3
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	2	-	8	18	28
Casas de cambio y operadores de divisas	1	1	-	3	5
Actividades de entretenimiento	-	-	1	3	4
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>114</b>	<b>661</b>	<b>781</b>



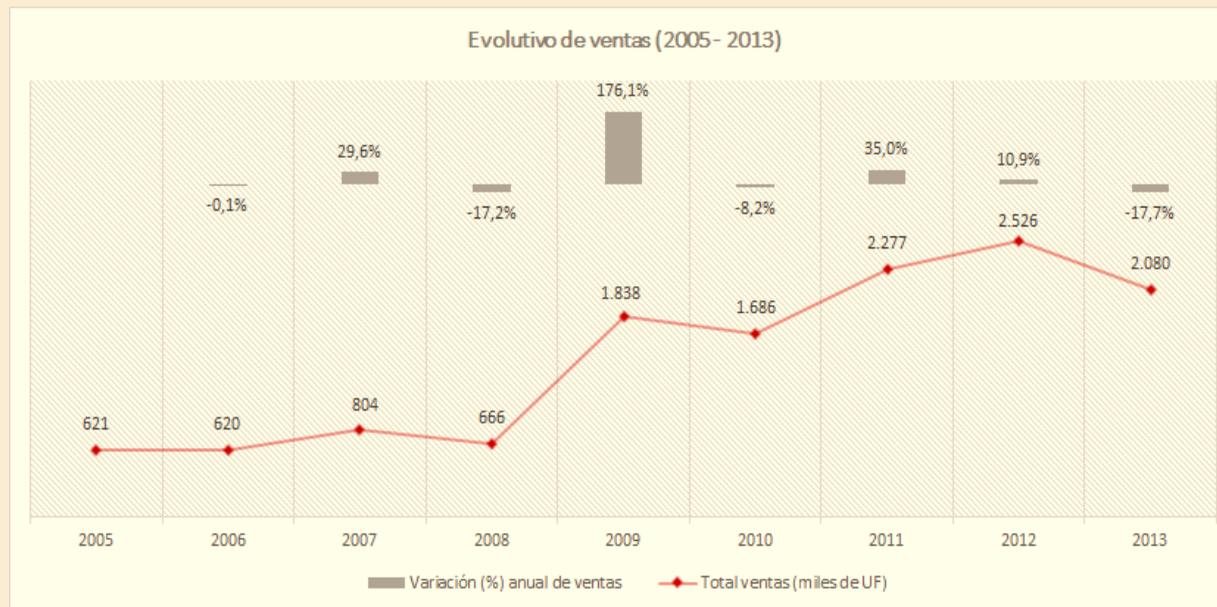
## Ventas<sup>2</sup>:

Las ventas a nivel global, durante 2013, variaron negativamente cayendo -17,7%, pasando de 2.526.250 UF en el año 2012 a 2.080.090 UF en el 2013. El evolutivo muestra que en general las ventas en los últimos 9 años desarrollaban una tendencia creciente, haciendo este un rubro atractivo para la inversión, experimentando una fuerte caída el año 2013. Además se puede apreciar un crecimiento fuerte entre 2008 y 2009, con una variación en las ventas de 176%, esto se explica principalmente por el fuerte incremento que obtuvo el grupo de *Agencias y organizadores de viajes*, actividades de asistencia a turista que pasaron de vender 30.870 UF en 2008 a vender 858.298 en 2009.

En el caso de *Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal*, la serie de datos presenta un crecimiento constante casi lineal, el año 2011 existe una subvaloración de las ventas. El 2013 la serie crece levemente +0,7%.

Las ventas del rubro *Restaurantes, bares y cantinas* creció de manera sostenida desde el año 2008 hasta el año 2012, con una leve baja de -5,4% en el 2013.

En el evolutivo de ventas del grupo de *Servicios de transporte a turistas terrestres, aéreo y marítimo* la serie presenta un comportamiento descendente a través de los años, donde decae desde 29.800 UF en ventas en el año 2005 a solo 5.463 UF en el año 2013.



Evolutivo ventas por grupo (Miles de UF)									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	143	170	194	207	204	233	47	239	241
Var (%) anual		18,9%	14,6%	6,3%	-1,4%	14,2%	-80,0%	413,9%	0,7%
Restaurantes, bares y cantinas	368	367	563	423	772	817	934	1.028	973
Var (%) anual		-0,3%	53,2%	-24,9%	82,7%	5,8%	14,2%	10,1%	-5,4%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	30	37	5	5	3	4	2	10	5
Var (%) anual		23,7%	-86,5%	5,4%	-35,3%	10,4%	-55,2%	491,8%	-45,0%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	80	46	41	31	858	632	1.295	1.249	861
Var (%) anual		-42,0%	-10,1%	-25,6%	2680,4%	-26,3%	104,9%	-3,6%	-31,1%
Casas de cambio y operadores de divisas	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									
Actividades de entretenimiento	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Var (%) anual									

\* montos no informados

Distribución de ventas (miles de UF) según tamaño de ventas

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	-	2	33	206	241
Restaurantes, bares y cantinas	2	-	143	827	973
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	-	5	5
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	-	-	-
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	62	-	246	554	861
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>2</b>	<b>422</b>	<b>1.592</b>	<b>2.080</b>

<sup>2</sup> Para la suma total de ventas se consideraron solo aquellos rubros que presentaron datos desde 2005 a 2013.

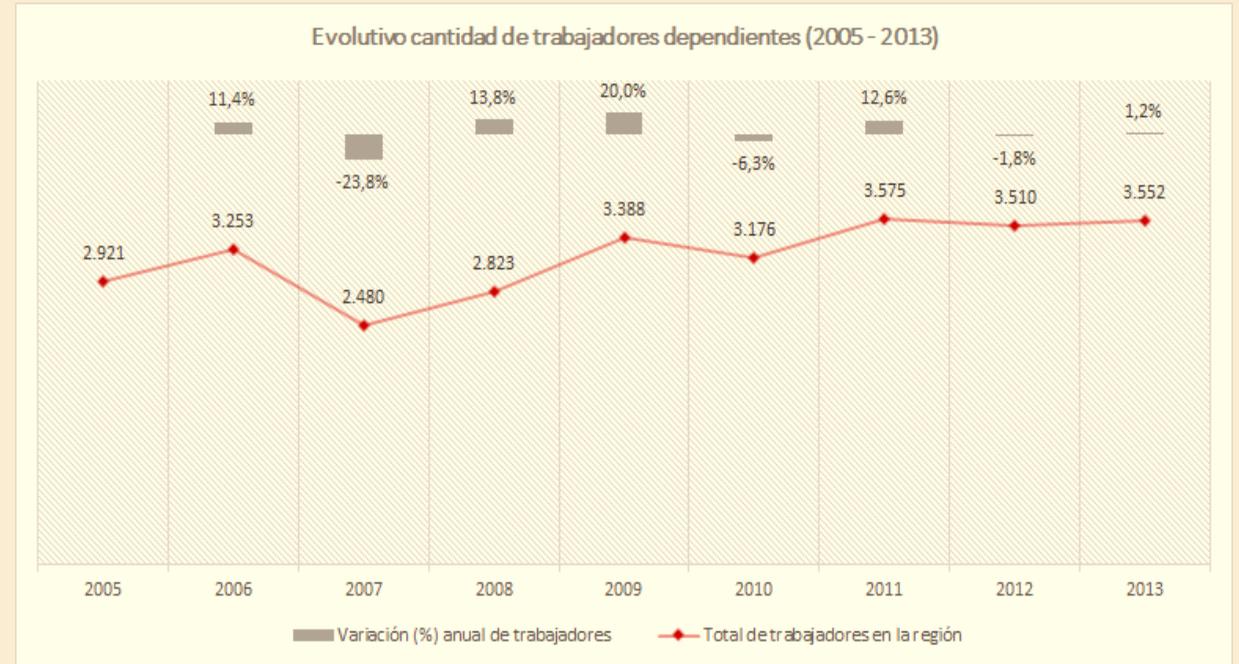


## Trabajadores:

El evolutivo de trabajadores en términos generales es bastante estable, donde se presenta que de 2007 a 2009 la cantidad de trabajadores presentaba una tendencia creciente, para caer levemente el 2010 en -6,3%. De 2011 a 2013 la cantidad de trabajadores se ha mantenido estable sin variaciones importantes. Se esperaría que el movimiento de las series de cantidad de empresas y trabajadores fuese similar, sin embargo, la cantidad de trabajadores no ha tenido un evolutivo creciente y estable como lo ha tenido el número de empresas, al menos en el total.

El evolutivo muestra que los grupos de restaurantes, bares y cantinas junto con hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal posee una serie creciente que desde el año 2005 a 2013 casi ha duplicado la cantidad de trabajadores, donde el primer grupo pasó de 1.448 trabajadores en 2005 a 2.522 en 2013, mientras que el segundo grupo pasó de 460 en 2005 a 805 en 2013, asemejándose más a la serie de número de empresas.

En relación a los grupos restantes y observando la cantidad de empresas en la región, se puede inferir que existe durante los últimos años una sub-declaración en la cantidad de trabajadores dependientes en las empresas.



**Evolutivo cantidad de trabajadores dependientes por grupo**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	460	536	675	657	743	741	810	705	805
Var (%) anual		16,5%	25,9%	-2,7%	13,1%	-0,3%	9,3%	-13,0%	14,2%
Restaurantes, bares y cantinas	1.448	1.586	1.602	1.429	2.321	2.123	2.489	2.591	2.522
Var (%) anual		9,5%	1,0%	-10,8%	62,4%	-8,5%	17,2%	4,1%	-2,7%
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	263	404	7	2	5	10	10	13	2
Var (%) anual		53,6%	-98,3%	-71,4%	150,0%	100,0%	0,0%	30,0%	-84,6%
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	189	187	44	53	66	67	83	86	98
Var (%) anual		-1,1%	-76,5%	20,5%	24,5%	1,5%	23,9%	3,6%	14,0%
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	117	71	83	83	96	92	100	93	106
Var (%) anual		-39,3%	16,9%	0,0%	15,7%	-4,2%	8,7%	-7,0%	14,0%
Casas de cambio y operadores de divisas	8	8	6	7	1	*	*	*	*
Var (%) anual		0,0%	-25,0%	16,7%	-85,7%				
Actividades de entretenimiento	436	461	63	592	156	143	83	22	19
Var (%) anual		5,7%	-86,3%	839,7%	-73,6%	-8,3%	-42,0%	-73,5%	-13,6%

\* No informado por las empresas

**Distribución de cantidad de trabajadores según tamaño de ventas**

	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	-	6	111	688	805
Restaurantes, bares y cantinas	5	-	372	2.145	2.522
Servicio de transporte a turista terrestre, aéreo y marítimo	-	-	-	2	2
Terminales terrestre, puertos y aeropuerto	-	-	98	-	98
Agencias y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turista	8	-	30	68	106
Casas de cambio y operadores de divisas	-	-	-	-	-
Actividades de entretenimiento	-	-	6	13	19
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>617</b>	<b>2.916</b>	<b>3.552</b>