**Minuta Temporada de Nieve**

**Día: jueves 23 de junio**

**Hora: 10:00 horas**

**Lugar: centro de ski El Colorado**

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

* El jueves 23 de junio se realizará el lanzamiento oficial de la temporada de nieve en el Centro de Ski El Colorado. En la oportunidad, se realizará un recorrido por Parques Farellones y otras actividades para los asistentes como: descenso en tubing, descenso en Farellones Express, entretenciones varias que estarán a disposición y una actividad sorpresa al final de la actividad.
* Los centros de ski promueven el turismo y los deportes de montaña en nuestro país, y entre otras cosas, generan sinergias con otras industrias y el público final con el fin de contribuir al bienestar de los visitantes chilenos y extranjeros mediante el desarrollo del sector turístico y de recreación en la montaña, desde iniciativas privadas y en colaboración con el sector público.

**CIFRAS TURISMO DE NIEVE (Cifras División de Estudios Subsecretaría de Turismo)**

* La División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo proyecta cerca de **1.300.000 visitas** a los centros invernales a nivel nacional durante la temporada 2016, asociado a un crecimiento esperado de **9,4%** en relación al año anterior.
* Se estima para esta temporada un gasto de **US$ 179 millones** realizado por los visitantes, lo que implica una variación de **13,8%** en relación al año anterior. El gasto de los visitantes considera servicios como ticket diario, alimentación, transporte, alojamiento, paquetes turísticos y otros gastos.
* Específicamente en los **centros invernales de la zona central** se espera, en su conjunto, recibir **868.951 visitas diarias**, asociadas a un crecimiento de **10,4%** interanual y un gasto asociado de **US$ 127,8 millones** (14,4% var. anual). Mientras que en la **zona sur** se proyectan **431.049 visitas diarias**, asociado a una variación de **7,5%** y un gasto estimado de **US$ 50,8 millones** (var. anual 12,4%).
* Del total de visitas diarias, un **30%** corresponderá a visitantes extranjeros, mientras que un **70%** corresponderá a visitantes nacionales.
* La Subsecretaría de Turismo considera un total de **18 centros invernales** a lo largo de todo Chile (7 en la zona centro\* y 11 en la zona sur). \*El Colorado y Farellones como uno solo.

**PERFIL DEL VISITANTE**

En base al estudio de Turismo de Nieve y Deportes de Invierno en la Región Metropolitana que dio a conocer la **División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo**, en 2015, se destacan las siguientes cifras en relación al perfil del visitante:

* Respecto de los visitantes chilenos, un 88,6% reside en Santiago, lo que en conjunto con los residentes provenientes de Viña del Mar y Valparaíso alcanza un 92% sobre el total de chilenos. El 8% restante proviene de ciudades como Rancagua, Curicó, Talagante, Buin, Cajón del Maipo, La Serena, Concepción, Antofagasta.
* El 29,5% corresponde a visitas de turistas internacionales cuyos países de residencia son principalmente Brasil, con un 59,8%, Argentina 15,1%, países europeos 6,6%, Estados Unidos 4,4% y otros países como Colombia, Perú, Australia, México y Uruguay entre los más importantes.
* 75,6% de la población son excursionistas, es decir que visitan los centros por el día.
* Mientras que el 24,4% restante aloja en los centros invernales o sus alrededores.
* La estadía promedio de los chilenos es de 4 noches.
* La estadía promedio de los extranjeros es de 6 noches.
* De los chilenos, el 79,6% visita los centros invernales por el día, y sólo el 20,4% se queda a alojar. En cambio los extranjeros un 66,1% va como excursionista (por el día) y un 33,9% lo hace como turista (aloja).

**GÉNERO**

* Respecto al género de visitantes, un 77,8% son hombres por sobre las mujeres que alcanzan un 22,2%.
* Entre los rangos etarios más representados en la población total son los 18-29 años con un 49% y 30-44 con un 34%.
* El porcentaje de extranjeros que viaja en pareja es de un 32% mientras que de los chilenos sólo un 16,6% lo hace en pareja.
* Por otro lado, los nacionales que viajan con amigos equivalen a un 40,5%, y los extranjeros lo hace en un 30,7%.

**COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE**

De acuerdo a **cifras de la División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo,** el gasto promedio diario estimado para este 2016 es:

Región Metropolitana:

* Extranjero excursionista (por día): $ 165.631
* Extranjero Turista (que aloja): $ 171.858
* Nacional excursionista: $ 52.278
* Nacional Turista: $ 111.244

Zona Sur:

* Extranjero excursionista (por día): $ 140.786
* Extranjero Turista (que aloja): $ 146.079
* Nacional excursionista: $ 44.436
* Nacional Turista: $ 94.557

El 47,8% de los nacionales trae comida preparada o cocina, mientras que el 14,3% de los extranjeros realiza su gasto de alimentación de esta manera.

El 79% de los chilenos realiza su visita en vehículo particular y el 83% de los extranjeros lo realiza en transfer o auto arrendado.

Se espera que el gasto total de los visitantes este 2016 en los centros invernales de la Región Metropolitana, alcanzará los $ 88.214.582.399; $ 35.090.867.359 (zona sur); y $ 123.305.449.759 total.

Siendo los tickets de andarivel el principal componente del gasto (32,78%), sigue el gasto en comida (22,36%). El transporte representa un 9,39% del gasto total. Finalmente, el gasto en alojamiento y el paquete turístico representan un 6,6% y un 6,57% respectivamente.

**PERFIL TIPO VISITANTE EXTRANJERO (29,5%)**

**Excursionista (66,1%): (va por el día)**

* Viene de Brasil (60%)
* Se queda 7 días en Chile
* Realiza un viaje por diversas localidades del país con diferentes atractivos
* Se aloja en Santiago
* Gasto promedio diario $ 165.631

**Turista (33,9%): (pernocta al menos una noche)**

* Viene de Brasil (58%)
* Se queda 5 días en el centro invernal
* Aloja en un hotel (63%)
* Compra ticket diario (65%)
* Gasto promedio diario $ 171.858

**PERFIL TIPO VISITANTE NACIONAL (70,5%)**

**Excursionista (79,6%):**

* Vive en Santiago
* Visita los centro invernales regularmente
* Posee un buen nivel de esquí
* Compra ticket diario (89%)
* Gasto promedio diario $ 52.278

**Turista (20,4%):**

* Vive en Santiago
* Pernocta 10 días en el centro invernal
* Su principal medio de alojamiento es su segunda vivienda
* Tiene ticket temporada (48%)
* Gasto promedio diario $ 111.244

**NOVEDADES CENTROS SKI REGIÓN METROPOLITANA**

**Portillo:**

* Este año Portillo conmemora los 50 años del Mundial de ski 1966. Se recordará este gran evento deportivo con diversas actividades e intervenciones en la montaña, entre ellas un micro documental que cuenta con testimonios de quienes estuvieron involucrados en este evento deportivo.
* Programa Ski Week - All Inclusive durante todo el mes de julio considera el alojamiento, los ticket de andarivel, 4 comidas diarias; además de equipo de ski y clases colectivas cada día.
* Además, realizará sus tradicionales semanas especiales como Family Weeks, una alternativa para disfrutar las vacaciones de invierno en la cordillera con diferentes actividades para todas las edades y Friends Week, pensada para jóvenes y adultos con eventos que atraen a turistas nacionales y extranjeros.
* Para los amantes del vino, cuentan con dos semanas temáticas: “Wine Week” y “Wine Fest” que cada noche tienen catas con reconocidas viñas nacionales para aprender del mundo del vino con destacados enólogos en sesiones que hablan de la historia del Carménere en Chile, la influencia francesa en el terroir chileno, junto con degustaciones verticales y catas a ciegas.

**La Parva:**

* Proyecto inmobiliario Vista al Estero/45 departamentos de 45 y 65 mts2.
* Nuevo sistema de control de tickets Axess.

**Parques de Farellones:**

* Nuevas entretenciones; Circuito Fat Bike para toda la familia, Circuito Trineos tirado por perros y Caminatas con raquetas de nieve.
* Inauguración nuevo Bike Park en octubre.

**El Colorado**:

* Anfitrión fecha Copa del Mundo Freestyle Big Air y fecha Copa del Mundo Freeride TNF.
* Inauguración nuevo domo El Colorado sector Los Zorros: todos los servicios en un solo lugar; escuela, rental, boleterías, servicio al cliente.
* Construcción primer edificio de Master Plan inmobiliario a partir de septiembre.
* Nuevo servicio de restaurants en El Parador.
* Nuevos eventos: Festival Internacional de Jazz, Primera Gala del Vino, Cine nocturno en vacaciones de invierno.
* Rey del Park XII.

**Valle Nevado**:

* Valle Plus.
* Extensión de moderno sistema de fabricación de nieve.

**NOVEDADES CENTROS SKI REGIONES**

**Corralco**:

* Ticket Axess, bully 400 “Park Bully”.
* Parque de nieve.
* Ampliación y remodelación restaurante de montaña “Cafetería 1600”.

**Antillanca**

* Paseos en pisanieve, rental, gastronomía con productos locales, actividades todos los fines de semana.

**Osorno:**

* Nueva máquina para limpieza de camino acceso y domo 100 m2 restaurante de media montaña.

**Club Andino Punta Arenas:**

* Habilitación de pista de ski de fondo e implementación para su adecuada preparación y uso.