**MINUTA**

**Estimación temporada estival 2017**

**Turismo Interno y Turismo Receptivo**

# Turismo Interno – Previsión temporada estival 2017

Los años 2011 y 2012 se llevaron a cabo los estudios de Turismo Interno, en base a levantamiento de información en hogares. De ellos, se desprenden las respectivas cifras para ambos años, para la temporada estival (15 de diciembre a 15 de marzo), esto es, 7,3 y 8,1 millones de viajes con pernoctación, respectivamente. Para proyectar los años posteriores a los estudios de Turismo Interno se utilizó información pivote referente al tránsito vehicular por plazas de peaje de la Región Metropolitana (CCOP-MOP) y el flujo de pasajeros en vuelos domésticos (JAC).

Este año 2016, se está llevando a cabo el levantamiento del estudio de Turismo Interno 2016. Este estudio permitirá actualizar los datos de hogares viajeros a lo largo de todo Chile.

De acuerdo a los resultados preliminares de este estudio, para el período estival 2016, se realizaron un total de 9 millones de viajes con pernoctación. Para el período 2017, se espera un incremento de cerca de un 5% en el total de viajes con pernoctación, con lo cual, el total de viajes sería cercano a 9,5 millones.

**Perfil de viajero en temporada estival:**

* Los hogares viajeros son un 74% de los hogares, esto equivale a 3,5 millones de hogares. El 2012, los hogares viajeros eran un 71%, por lo que hay un incremento de 3pp.
* Las regiones con mayor porcentaje de hogares viajeros son: Bio Bio (84%), Valparaíso (78%) y Tarapacá (78%).
* De los hogares con un ingreso promedio de más de 750 mil pesos más de un 85% viaja. De los hogares con menos de ese ingreso menos de un 80% viaja.
* Un 51% de los hogares realiza 1 viaje en el período, un 20% realiza 2 a 4 viajes y un 3% realiza 5 o más viajes.
* De los hogares viajeros, un 59% realiza viajes de larga duración, un 25% viajes de corta duración y un 33% son viajes de excursión.
* Las personas viajeras son un poco más de 12 millones, lo que equivale a un 76,7% del total de personas en Chile. Esto implica un crecimiento de un 18% respecto al 2012.
* El principal motivo de viaje es Vacaciones/descanso con un 67,0%, seguido por visita a familiares y amigos con un 20,1%.
* El principal medio de alojamiento es la casa de familiares y amigos con un 60,0%.
* El principal medio de transporte es el auto con un 44,0%.
* Las principales razones por las cuales no viajan es por motivos de dinero con un 53,0% seguido por motivos laborales con un 29,4%.

**Viajes largos (4 ó más noches)**

* Un 70,7% de estos viajes con por vacaciones/descanso y un 25,2% son para visitar familiares y amigos
* Un 50,6% visita casa de familiares y amigos
* Un 44,0% viaja en auto, 35% en bus y 9% en avión.
* Los principales destinos visitados con Viña del Mar, La Serena y Villarrica.
* El gasto promedio por viaje es de un poco más de $1 millón.
* Los medios más influyentes para tomar la decisión del destino son recomendación de familiares o amigos (39,5%) y experiencias de viajes anteriores (26,4%).
* Las actividades más realizadas son visita a familiares y amigos (11,5%), visita a playas (11,0%) y visita paisajes/atractivos naturales (10,0%).
* La permanencia promedio es de 11 noches.

**Viajes cortos (3 ó menos noches)**

* Un 59,6% de estos viajes con por vacaciones/descanso y un 32,2% son para visitar familiares y amigos
* Un 50,1% va a viviendas propias
* Un 43,0% viaja en auto, 37% en bus y 15% en avión.
* Los principales destinos visitados con Viña del Mar, Santiago y Pichilemu.
* El gasto promedio por viaje es de un poco más de $142 mil.
* Los medios más influyentes para tomar la decisión del destino son recomendación de familiares o amigos (39,0%) y experiencias de viajes anteriores (24,0%).
* Las actividades más realizadas son visita a familiares y amigos (17,5%), visita a playas (14,2%) y visita paisajes/atractivos naturales (12,6,0%).
* La permanencia promedio es de 2 noches.

# Turismo Receptivo – Previsión temporada estival 2017

A octubre de 2016, han llegado al país un total de 4.508.599 turistas extranjeros. Esto es más del total de turistas que llegaron el 2015 al país, e implica un incremento acumulado de un 28,4% respecto al mismo período del año anterior. Se espera que a diciembre lleguen un total de 5,6 millones de turistas, lo que equivale a un crecimiento de un 25%. A fines de noviembre de este año, esperamos también que llegue el turista 5 millones.

Respecto a las proyecciones para este verano, en el período diciembre 2016 a marzo 2017, se esperan los siguientes resultados:

El total de turistas extranjeros que lleguen al país será de un poco más de 2,7 millones, lo que equivale a un incremento de 14% respecto al mismo período anterior (diciembre 2015-marzo 2016).

Los turistas argentinos crecerán en un poco más de un 30%, llegando a cerca de 2,74 millones en el período.

Se espera por otro lado que los turistas brasileros crezcan en un 10%, lo que equivale a una llegada total de turistas brasileros de un poco más de 140 mil.

Los turistas provenientes de Estados Unidos, deberían tener un comportamiento similar al período anterior, lo que equivale a un 0% de crecimiento y un poco más de 100 mil llegadas.

Finalmente, se espera que los turistas provenientes de europa crezcan en un 4% respecto al período 2015-2016, con lo cual llegarían al país un poco más de 200 mil turistas europeos.