**Minuta**

**Efecto un día feriado**

La presente minuta busca analizar el efecto que podría tener un día feriado. Este efecto es factible de calcular mediante los datos históricos de fines de semana largos, específicamente del 18 de septiembre que es el fin de semana que más información se tiene, adicionalmente, los resultados preliminares que se tienen el estudio de Turismo Interno 2016, y los datos de plazas de peaje de concesiones del MOP.

La noche de Año Nuevo, de por si ya existe un flujo significativo de viajes con y sin pernoctación. De acuerdo a resultados preliminares del Estudio de Turismo Interno 2016, el año pasado para Año Nuevo, siendo feriado el día viernes 1 de diciembre, cerca de 1,8 millones de personas realizaron viajes con pernoctación en Chile.

Por otro lado, de acuerdo a cifras de plazas de peajes, los flujos vehiculares para esta festividad corresponden a cerca de la mitad de lo que se observa para los feriados del 18 de septiembre, donde se estimó para el 2016 un total de 3,6 millones de viajes con pernoctación. Esto corrobora la relación de 2:1 entre el 18 de septiembre y el Año Nuevo, para aquellos años en que los días de contingencia son similares.

Considerando los incrementos observados durante el 2016 en viajes de turismo interno, se estima que el incremento para este año de las personas que viajan con pernoctación será entre un 7 a 10%. Esto implica que este Año Nuevo, de ser feriado el día lunes 2 de enero, se observarían aproximadamente 2 millones de personas viajando en Chile pernoctando en el destino. Por otro lado, sin la existencia del feriado, unas 700 mil personas dejarían de viajar.

De acuerdo a los recientes resultados del Estudio de Turismo Interno 2016, los hogares viajeros tienen un gasto total promedio del viaje (viajes cortos de 1 a 3 noches) de $142 mil y los principales destinos visitados son Viña del Mar, Santiago y Pichilemu. El 50% realiza los viajes a una vivienda propia y el 43% se moviliza en auto.

El gasto promedio permite establecer que debido al feriado el gasto adicional que realizarán los hogares viajeros (las 700 mil personas adicionales) sería de aproximadamente $30 mil millones. Esto no considera el gasto que realizarán las 1,3 millones de personas que viajarán incluso sin el feriado.