**MINUTA**

**Temporada estival 2017**

**Turismo Receptivo**

# Turismo Receptivo – Temporada estival 2017

Durante la temporada estival 2017 (diciembre 2016 a marzo 2017) llegaron un total de 2.852.016 turistas extranjeros al país. Esto implica un crecimiento de un 18,5% respecto a la misma temporada del 2016. Se había estimado que el crecimiento sería de aproximadamente un 14%, lo que equivalía a un poco más de 2,7 millones de turistas.

El mes de mayor crecimiento en las llegadas de turistas extranjeros al país fue en enero de 2017, con un incremento de un 31,9% respecto a enero del 2016. En diciembre se observó un crecimiento de un 16,4%, en febrero el crecimiento fue de un 18,3%, mientras que en marzo el crecimiento respecto a marzo del 2016 fue de un 2%. Cabe señalar que semana santa el 2016 fue en marzo, lo que explicaría este bajo crecimiento (aunque positivo) ya que los turistas argentinos se incrementaron sólo un 1,1% en marzo.

La proyección que se había realizado por país/continente estuvo bastante cercana a las cifras reales que se observaron. Los resultados para los principales países/continentes es el siguiente:

América del Norte creció un 1,7%, y los tres países tuvieron incrementos positivos en la llegada de turistas (Canadá 8,2%, EEUU 0,5% y México 1,0%).

América del Sur creció un 22,6% en la llegada de turistas, influenciado principalmente por Argentina (28,4%). Sin embargo, todos los países registrados muestran crecimientos importantes, a dos cifras, excepto por Brasil que crece un 5% y Perú que cae un -7%.

Asia por su parte continúa con cifras positivas, creciendo en la temporada un 13,7%. El incremento está fuertemente influenciado por el crecimiento en las llegadas de turistas chinos, que en la temporada se incrementaron un 52,4%, continuando con la tendencia que se ha observado en los dos últimos años desde que se liberó la visa. De hecho, la llegada de turistas chinos se ha duplicado en 2 años, pasando de 11 mil llegadas totales el 2014 a cerca de 23 mil el 2016.

Europa creció un 3,4% donde se observa que los incrementos más importantes corresponden a los turistas italianos (19,4%) y los turistas franceses (9,0%).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NACIONALIDAD** |  |  |  |
|  | 2016 | 2017 | Var % 17/16 |
| **Total general** | **2.406.239** | **2.852.016** | **18,5%** |
| **AMERICA DEL NORTE** | **136.670** | **138.927** | **1,7%** |
| CANADA | 19.730 | 21.348 | 8,2% |
| EEUU | 100.686 | 101.155 | 0,5% |
| MEXICO | 16.254 | 16.420 | 1,0% |
| **AMERICA DEL SUR** | **1.890.985** | **2.318.731** | **22,6%** |
| ARGENTINA | 1.352.138 | 1.736.356 | 28,4% |
| BOLIVIA | 172.329 | 190.124 | 10,3% |
| BRASIL | 128.959 | 135.461 | 5,0% |
| COLOMBIA | 40.595 | 47.350 | 16,6% |
| ECUADOR | 11.779 | 13.270 | 12,7% |
| PERU | 145.131 | 134.978 | -7,0% |
| URUGUAY | 14.310 | 17.811 | 24,5% |
| VENEZUELA | 15.777 | 33.344 | 111,3% |
| **ASIA** | **30.625** | **34.810** | **13,7%** |
| CHINA | 7.566 | 11.529 | 52,4% |
| COREA DEL SUR | 9.084 | 9.625 | 6,0% |
| JAPON | 7.950 | 8.515 | 7,1% |
| **EUROPA** | **210.095** | **217.252** | **3,4%** |
| ALEMANIA | 38.805 | 39.426 | 1,6% |
| ESPAÑA | 29.654 | 29.432 | -0,7% |
| FRANCIA | 35.087 | 38.259 | 9,0% |
| INGLATERRA | 25.386 | 24.883 | -2,0% |
| ITALIA | 16.296 | 19.450 | 19,4% |
| SUECIA | 8.750 | 8.049 | -8,0% |
| SUIZA | 10.728 | 10.967 | 2,2% |
| **MEDIO ORIENTE** | **15.048** | **14.249** | **-5,3%** |
| ISRAEL | 14.654 | 13.844 | -5,5% |
| **OCEANIA** | **24.132** | **23.145** | **-4,1%** |
| AUSTRALIA | 20.534 | 19.599 | -4,6% |

Fuente: elaboración propia en base a información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional y Carabineros de Chile

# Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera – Temporada estival 2017

Durante la temporada estival 2017 (diciembre 2016 a marzo 2017) se registró un gasto total con tarjeta de crédito extranjera de UF 26,7 millones (UF 26.733.633), lo que implica un incremento de un 27,7% respecto al gasto observado en mismo período anterior.

Uno de los principales países es **Argentina**, que tuvo un GTCE de UF 12,2 millones, monto que creció un 41% respecto al período anterior, y que representa un 45,7% del GTCE total.

Las tarjetas provenientes de **Estados Unidos** son las que registran el segundo mayor gasto, llegando a UF 2,9 millones (UF2.921.387), creciendo un 5,9% respecto al mismo período del año anterior, y representando un 10,9% del gasto total con tarjeta de crédito extranjera.

Aquellas tarjetas provenientes de **Brasil** registraron un GTCE de UF 908 mil (UF 908.671), lo que equivale a un crecimiento de un 19,7% y una participación de un 3,4%.

El gasto con tarjeta de crédito de los **países europeos**, como un conglomerado, registró un total de UF 2,4 millones (UF 2.438.120), lo que equivale a un crecimiento de un 3,8% respecto al mismo período anterior y a una participación de un 9,1%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Procedencia tarjeta** | 2016 | 2017 | Var % 17/16 |
| **Total general** | **20.936.680** | **26.733.632,6** | **27,7%** |
| **AMERICA DEL NORTE** | **3.200.305** | **3.372.927** | **5,4%** |
| EEUU | 2.757.555 | 2.921.387 | 5,9% |
| **AMERICA DEL SUR** | **10.177.053** | **13.823.690** | **35,8%** |
| ARGENTINA | 8.660.351 | 12.211.862 | 41,0% |
| BRASIL | 759.002 | 908.671 | 19,7% |
| **EUROPA** | **2.348.637** | **2.438.120** | **3,8%** |
| ALEMANIA | 372.095 | 417.244 | 12,1% |
| ESPAÑA | 373.218 | 349.771 | -6,3% |
| FRANCIA | 338.596 | 353.794 | 4,5% |
| INGLATERRA | 303.944 | 370.119 | 21,8% |

Fuente: elaboración propia en base a información de Transbank