**MINUTA**

**Indicadores Reporte World Economic Forum**

* El reporte de Competitividad en Turismo y Viajes del 2017 elaborado cada dos años por el World Economic Forum (WEF), sitúa a Chile en la posición 48 de un total de 136 países en el índice general de competitividad de turismo y viajes. El 2015, Chile se situaba en la posición 51, mejorando por ende 3 puestos. El 2009 y 2011 Chile se ubicada en el puesto 57 y el 2013 en el puesto 56.

 Fuente: World Economic Forum

* Dentro de los países latinoamericanos, Chile se ubica en la segunda posición, sólo Brasil (27°) supera a Chile. Otros países dentro de los 100 primeros son Argentina (50°), Perú (51°), Ecuador (57°), Colombia (62°) y Uruguay (77°). España es el país que se ubica en el primer lugar.
* El índice de Competitividad en Turismo y Viajes se compone de 14 indicadores, a saber: 1) ambiente laboral, 2) seguridad y protección, 3) salud e higiene, 4) recursos humanos y mercado laboral, 5) disponibilidad de tecnologías de información y comunicaciones, 6) priorización del turismo y viajes, 7) apertura internacional, 8) competitividad en precios, 9) sustentabilidad ambiental, 10) infraestructura aérea, 11) infraestructura terrestre y portuaria, 12) infraestructura servicios turísticos, 13) recursos naturales, y 14) recursos cultural y viajes de negocios.
* En el indicador de “Priorización de Turismo y Viajes” el 2015 estábamos en la posición número 47 y el 2017 pasamos a la posición 72.
* Los subindicadores de este indicador y su evolución en los años es la siguiente:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2017** | **2015** | **2013** | **2011** | **2009** |
| **1** | **Priorización de Turismo y viajes** | **72** | **47** | **56** |  |  |
| 1.1 | Priorización Gubernamental | 108 | 107 | 94 | 113 | 109 |
| 1.2 | Gasto Gubernamental (como % del ppto) | 45 | 49 | 48 | 48 | 46 |
| 1.3 | Efectividad del Marketing para atraer turistas | 84 | 88 | 71 | 94 | 98 |
| 1.4 | Exhaustividad de los datos Turísticos | 15 | 20 | 34 | 28 |  |
| 1.5 | Puntualidad de los datos | 9 | 16 | 17 | 12 |  |
| 1.6 | Estrategia de Rating marca país | 88 | 13 |  |  |  |

En todos los sub indicadores se mejora en la posición este 2017, exceptuando el de priorización gubernamental, que baja en un puesto y el de estrategia de rating marca país que baja considerablemente.