

<b>FICHA TÉCNICA INFOGRAFÍA GASTO CON TRAJETA DE CRÉDITO EXTRANJERA</b>	
<b>Ítem</b>	<b>SUBSECRETARÍA DE TURISMO</b>
<b>1. Nombre del producto</b>	Infografía Gasto de Tarjeta de Crédito Extranjera (GTCE)
<b>2. Objetivo</b>	Identificar el gasto realizado a través de tarjetas de crédito, emitidas en el extranjero, en regiones y rubros tipo, identificando el origen de la tarjeta.
<b>3. Descripción del Producto</b>	Infografía que entrega datos acerca de la evolución mensual de la venta total a través de GTCE –desde el año 2014-; total y variación de las ventas anuales por continente emisor de la tarjeta, mercados prioritarios, regiones y rubros tipo.
<b>4. Unidad de análisis</b>	Gasto realizado con tarjeta de crédito emitida en el extranjero.
<b>5. Periodicidad de la información</b>	Mensual; se publica la información del mes antecedente.
<b>6. Tiempo de publicación</b>	Segunda quincena del mes.
<b>7. Fuente de datos</b>	En el contexto de un Convenio realizado entre Transbank y la Subsecretaría de Turismo; Transbank entrega mensualmente una base de datos que corresponde al universo de las ventas agregadas totales, realizadas a través de tarjetas de crédito extranjeras, en el país, para un determinado mes. Las ventas son expresadas en Unidades de Fomento (UF).
<b>8. Observaciones a los datos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se tiene certeza de dónde se emitió la tarjeta, pero esto no constituye certeza de la nacionalidad o residencia de los que realizaron el gasto.</li> <li>▪ Las ventas totales se encuentran expresadas en ‘Miles de UF’.</li> <li>▪ Las ventas totales incorporan tres modalidades de venta: presencia, <i>en línea</i> y recaudación. Estas dos últimas, no se analizaron por separado. La venta presencial corresponde a un 84,7%.</li> <li>▪ Sobre el total de ventas acumuladas, un 33,7% de las ventas no identifica país de origen de la tarjeta. El monto total y variación asociada, se identifica en la Infografía como ‘No identificados’ en la sección de Continentes. Para las secciones: Totales, Regiones y Rubros, fueron incorporados en el análisis.</li> </ul>
<b>9. Medios de difusión</b>	Cifras publicadas a través de una Infografía en la web institucional, y distribuida a grupos de interés por medio de una lista de distribución.