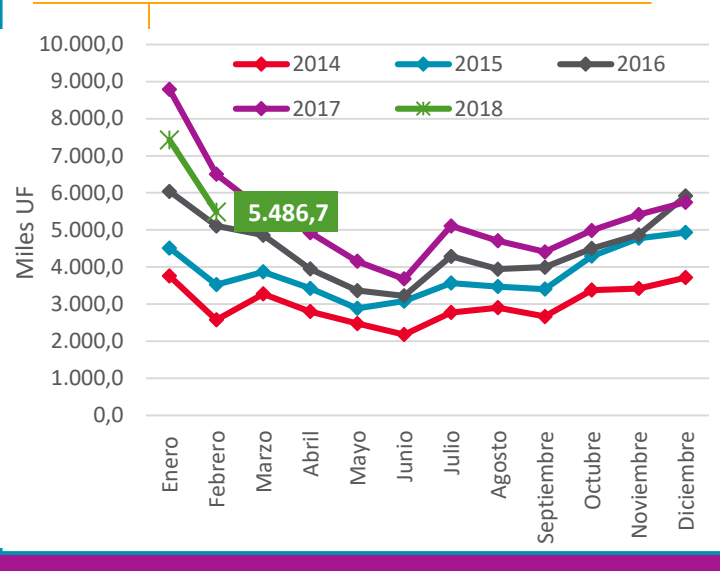
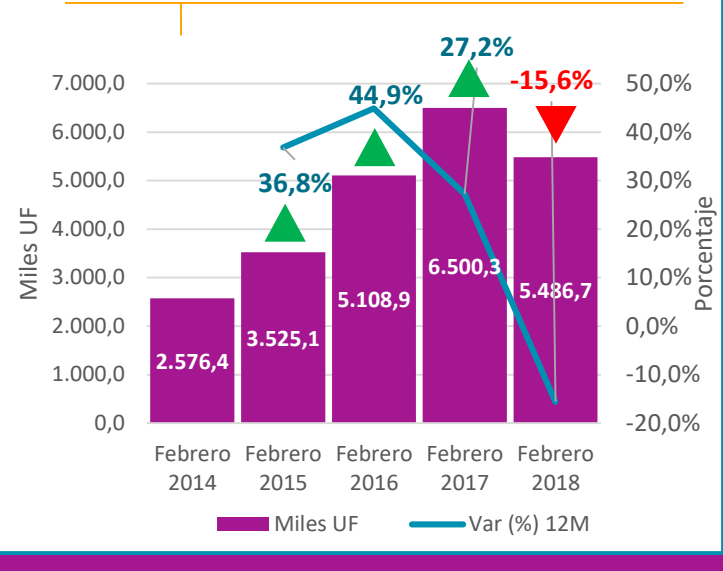
2018 GASTO TARJETA DE CRÉDITO EXTRANJERA (GTCE) FEBRERO 2018

1 | GTCE Evolución Mensual y Variación Interanual

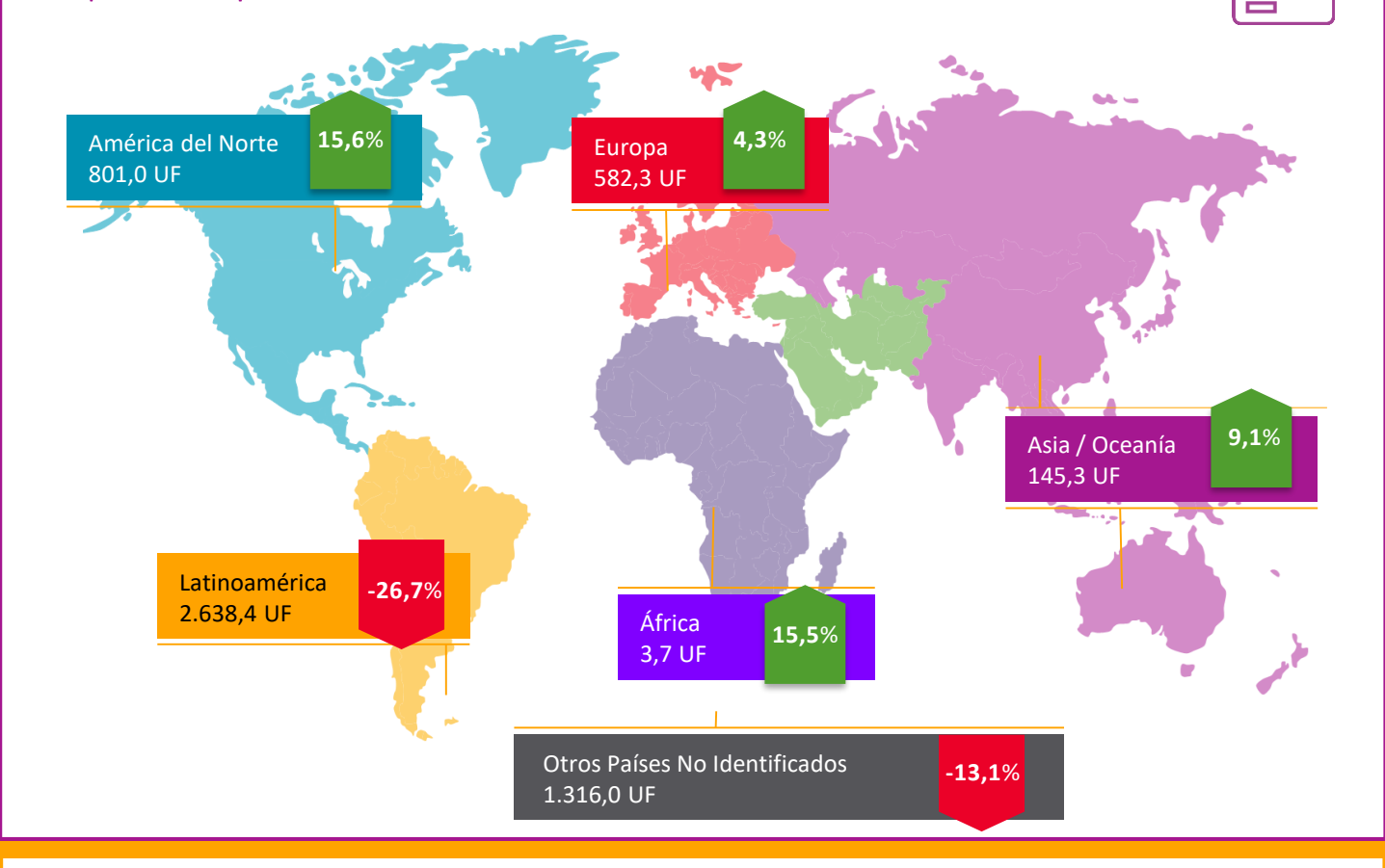
EVOLUCIÓN MENSUAL (MILES DE UF)



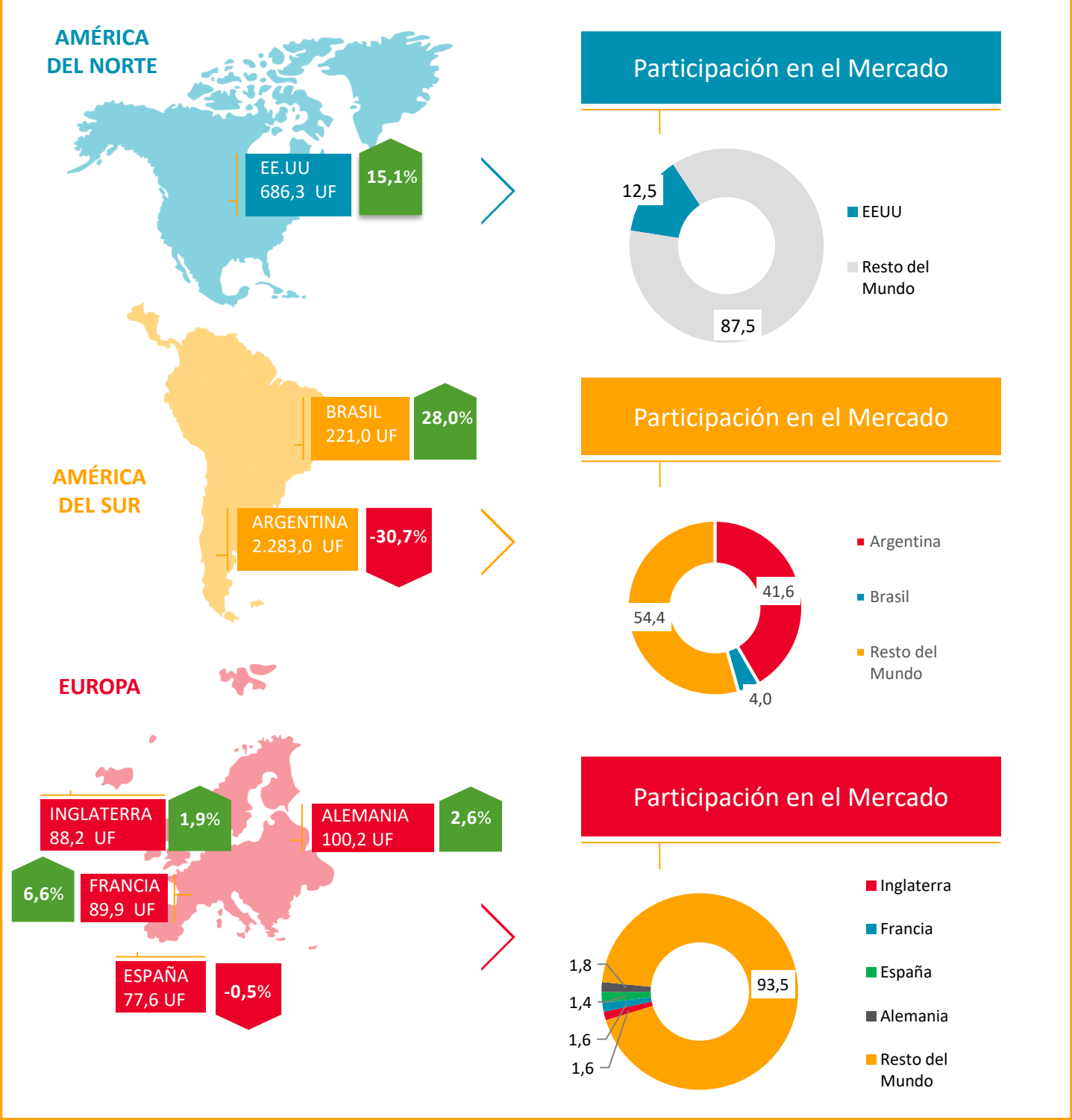
VARIACIÓN (%) INTERANUAL Y GASTO TOTAL (MILES DE UF)



2 | GTCE por Continente (Miles de UF y Variación (%) 12 Meses)



3 | GTCE por Mercados Prioritarios (Miles de UF y Variación (%) 12 Meses)



4 | GTCE en Regiones (Miles de UF y Variación (%) en 12 Meses)

* Cifras expresadas en Miles de UF

5 | GTCE por Rubros (Miles de UF y Variación (%) en 12 Meses)

Rubro	Variación	Monto
HOTELES	-2,1%	884,2 UF
SALUD	-1,5%	104,9 UF
GRANDES TIENDAS	-38,5%	679,1 UF
RENT A CAR	9,3%	310,4 UF
LÍNEAS AÉREAS	9,7%	418,8 UF
REGALOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR	-40,3%	416,9 UF
VESTUARIO Y CALZADOS	-25,8%	870,1 UF
BUSES, TAXIS Y TRANSPORTE	5,2%	61,2 UF
RESTAURANTES	7,6%	463,3 UF
ACCESORIOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES	-27,0%	83,0 UF
SUPERMERCADOS	-10,1%	522,7 UF
CASINOS Y JUEGOS DE AZAR	-22,4%	13,9 UF
OTROS	-1,4%	339,3 UF
CINES Y ESPECTÁCULOS	16,2%	23,1 UF
COMBUSTIBLES	-1,0%	136,8 UF
ALIMENTACIÓN Y COMIDA RÁPIDA	9,4%	159,1 UF

* Cifras expresadas en Miles de UF

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo · Subsecretaría de Turismo · SERNATUR

Los datos presentados en la presente infografía fueron proporcionados por Transbank y procesados por la División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de Turismo y el Departamento de Estadísticas de SERNATUR. Fecha de Publicación: Abril de 2018.