



TURISMO

Juntos hacemos la mejor industria

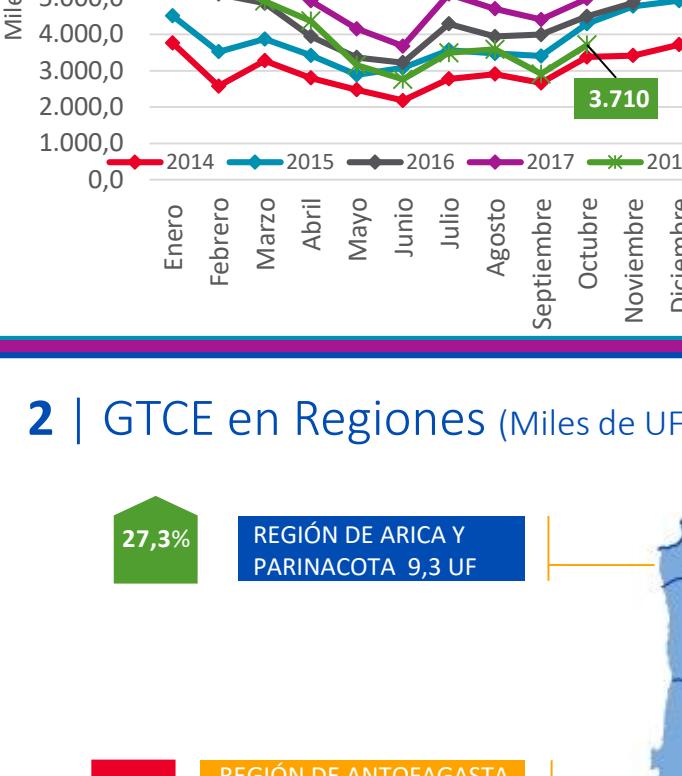
20 18

GASTO TARJETA DE CRÉDITO EXTRANJERA (GTCE) OCTUBRE 2018

1 | GTCE Evolución Mensual y Variación Interanual

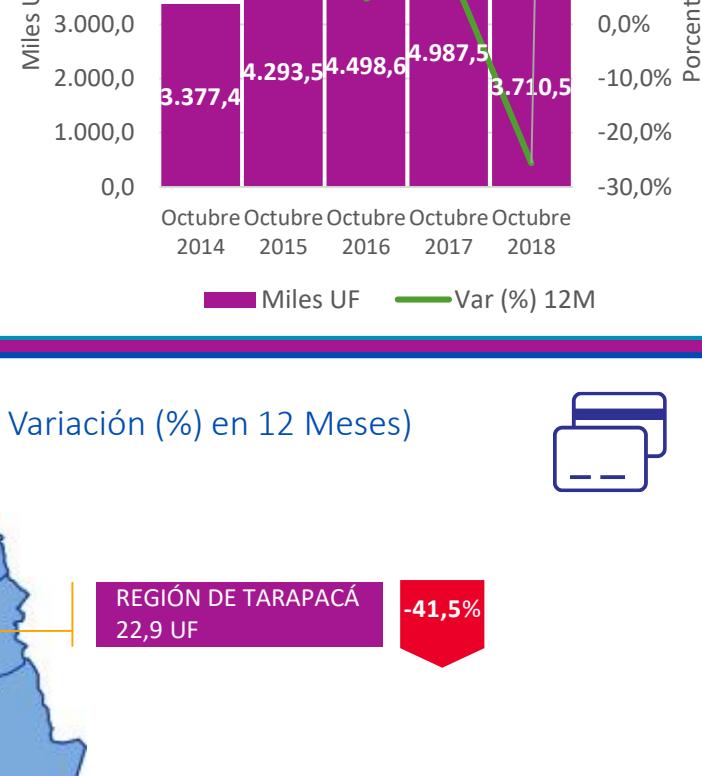
EVOLUCIÓN MENSUAL

(MILES DE UF)

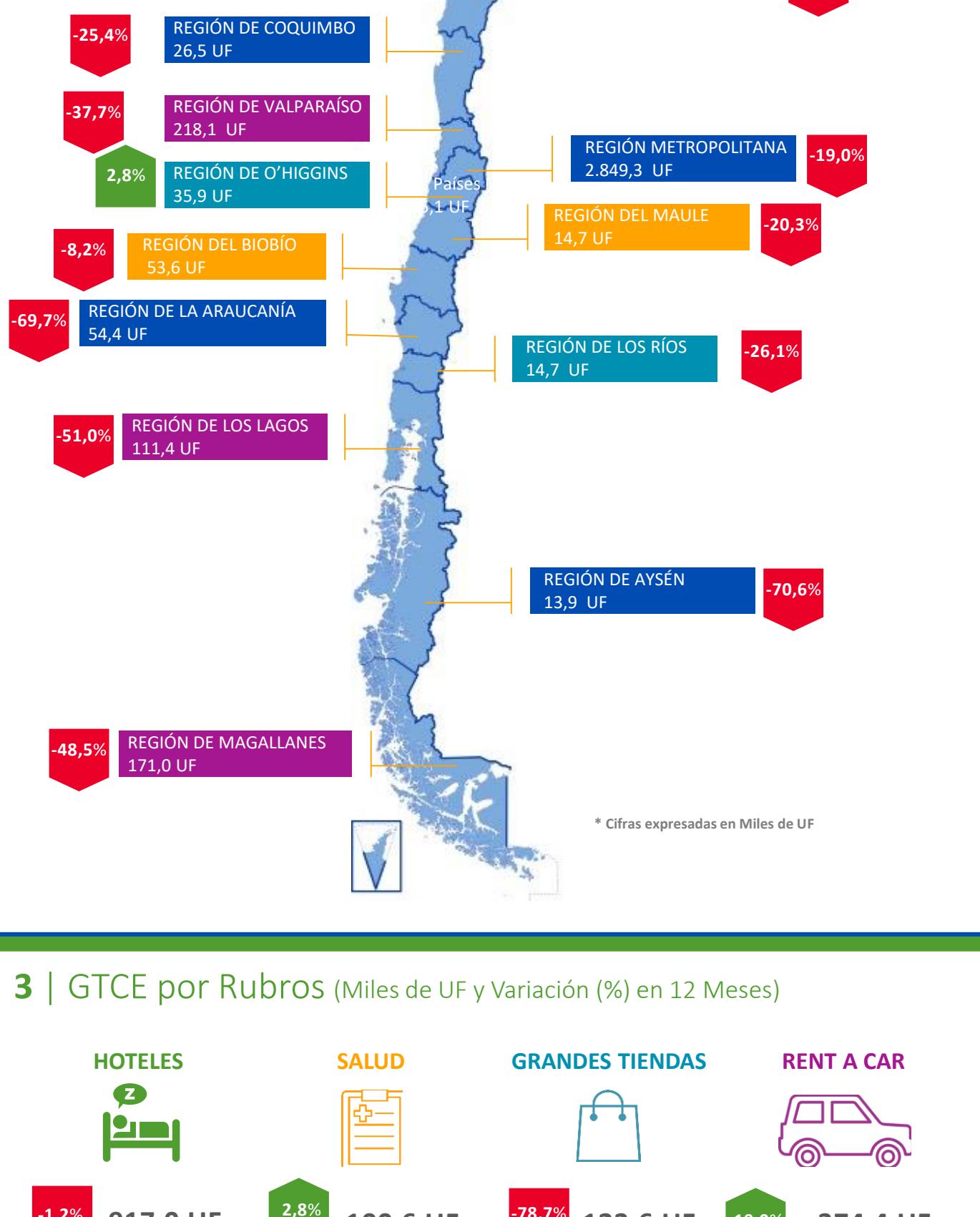


VARIACIÓN (%) INTERANUAL Y

GASTO TOTAL (MILES DE UF)



2 | GTCE en Regiones (Miles de UF y Variación (%) en 12 Meses)



3 | GTCE por Rubros (Miles de UF y Variación (%) en 12 Meses)

HOTELES



-1,2% 917,0 UF

SALUD



2,8% 100,6 UF

GRANDES TIENDAS



-78,7% 123,6 UF

RENT A CAR



19,0% 374,4 UF

LÍNEAS AÉREAS



10,6% 546,2 UF

REGALOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR



-60,3% 140,3 UF

VESTUARIO Y CALZADOS



-72,2% 232,6 UF

BUSES, TAXIS Y TRANSPORTE



-5,9% 56,8 UF

RESTAURANTES



-13,2% 337,1 UF

ACCESORIOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES



-29,4% 47,9 UF

SUPERMERCADOS



11,5% 379,8 UF

CASINOS Y JUEGOS DE AZAR



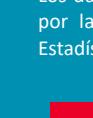
-36,9% 8,0 UF

OTROS



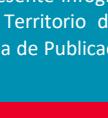
-15,6% 265,0 UF

CINES Y ESPECTÁCULOS



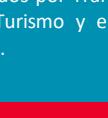
-38,2% 13,3 UF

COMBUSTIBLES



-19,2% 52,5 UF

ALIMENTACIÓN Y COMIDA RÁPIDA



2,9% 115,5 UF

* Cifras expresadas en Miles de UF

NOTA TÉCNICA: La desagregación por países y continentes del Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera (GTCE) del mes de Octubre de 2018, se encuentra en proceso de revisión de la fuente primaria.

Los datos presentados en la presente infografía fueron proporcionados por Transbank y procesados por la División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de Turismo y el Departamento de Estadísticas de SERNATUR. Fecha de Publicación: Noviembre de 2018.