



# ***INDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE CHILE***

***Daniel Meyer Krumholz  
Director Escuela de  
Turismo y Hotelería  
Universidad Andrés Bello***



# ICT Chile

INDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURISTICA REGIONAL



# ***PRESENTACIÓN***

# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL, ICT CHILE

**Competitividad:** Conjunto de recursos, acciones, capacidades y potencialidades que le permiten a un país y/o región alcanzar sus objetivos de desarrollo en un marco de competencia, generando así desarrollo económico y social en su territorio



## **MODELO DE COMPETITIVIDAD DE CROUCH Y RITCHIE**



- El ICT Chile es una investigación desarrollada por la Universidad Andrés Bello de Chile y el Instituto Tecnológico de Monterrey de México, con fondos públicos aportados por el Gobierno de Chile.
- Este indicador representa un inventario de recursos, infraestructura y acciones emprendidas por cada región de Chile relacionadas con la competitividad turística

- **El principal objetivo** de este proyecto fue desarrollar una metodología innovadora que permita cuantificar los niveles de competitividad turística de las regiones de Chile



- Entregando antecedentes objetivos y medibles a las autoridades, empresarios y profesionales del sector, para elaborar políticas públicas y estrategias empresariales en la actividad turística.

La idea fue generar un indicador capaz de medir la efectividad y competitividad de cada una de las regiones de Chile.



Por medio de la identificación de las fortalezas y debilidades en cada una de las regiones.



Que pueden ser canalizadas como cursos de acción de instituciones públicas y/o privadas para incrementar la competitividad turística



- Este indicador es una herramienta de gestión, planificación e investigación que permite disponer de antecedentes que destaquen las potencialidades, oportunidades y fortalezas para el desarrollo turístico regional.



En el marco del ICT Chile, se considera la competitividad desde la perspectiva de la oferta, esto es, elementos que condicionan la gestión, desarrollo y sustentabilidad de las actividades turísticas de una región.

El análisis sistémico de las variables medidas e integradas a través del ICT Chile, tiene como objetivo final ofrecer un instrumento de apoyo para consolidar la competitividad turística de las regiones

# ***FUNDAMENTACIÓN***

**Comprender la importancia** de la competitividad turística de un país o región es una consideración fundamental para las instancias de elaboración de políticas y estrategias, y de toma de decisiones institucionales y empresariales



En un contexto de globalización de los mercados, la competitividad de países y/o regiones constituye un factor de importancia para propender al desarrollo sustentable del turismo



## Índice de Competitividad Turística Regiona.- ICT Chile

### COMPETITIVIDAD GENERAL

Global Competitiveness  
Report (WEF)  
World Competitiveness  
Yearbook (IMD)

### COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Travel & Tourism  
Competitiveness Report  
(WEF)

**ÍNDICES MUNDIALES**  
(Competitividad por países)


**ÍNDICES NACIONALES**  
(Competitividad por  
regiones)

Índice de Competitividad  
de las regiones de Chile  
ICORE (UDD)

**ICTChile**  
Índice de Competitividad  
Turística de las Regiones  
de Chile

ExcelTur  
*Monitoreo para la competitividad turística*

**MoniTUR 2010**  
monitor de competitividad de las comunidades autónomas españolas  
2010-2011




CON EL PATROCINIO DE  
**Deloitte**

WORLD ECONOMIC FORUM  
COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

Insight Report

**The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015**  
Growth through Shocks





**ICT Chile**  
INDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURISTICA REGIONAL

El Índice de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial evalúa un conjunto de factores y políticas que permiten un desarrollo sustentable del turismo y que a su vez contribuye al desarrollo y competitividad de un país



**El ICT Chile es una adaptación** del modelo del índice elaborado por el Foro Económico Mundial a unidades territoriales dentro de un país, que en el caso de Chile fue aplicado a las regiones.



# ***METODOLOGÍA***



El concepto fundamental del ICT Chile es aportar un instrumento objetivo que permita una valoración y comparación relativa de la competitividad entre las diferentes regiones del país desde un punto de vista turístico

Para que este índice tenga continuidad y sustentabilidad en el tiempo se consideran antecedentes validados de carácter público y acceso universal, periódicos y sistemáticos, de instituciones reconocidas.

El nivel de competitividad se evalúa a través de un conjunto de 10 grandes dimensiones, que agrupan un total de 125 variables, para cada una de las 15 regiones de Chile.



La definición y validación de las dimensiones y variables se determinaron por medio de talleres con la participación de actores públicos y privados de nivel regional y nacional.

# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

10 DIMENSIONES

Recursos y  
Actividad Cultural



Recursos Naturales y  
Protección al  
Medio Ambiente



Recursos Humanos e  
Indicadores Educativos



Infraestructura y  
Profesionalización de  
Establecimientos de  
Alojamientos Turísticos



Flujo de Personas y  
Medios de Transporte



Servicios Turísticos y  
Complementarios  
al Turismo



Seguridad Pública  
y Protección al  
Ciudadano



Rentabilidad y  
Aspectos Económicos



Promoción  
Turística



Participación y  
Eficiencia  
Gubernamental



125 VARIABLES

ENTRE 12 Y 15 VARIABLES POR DIMENSIÓN

15 REGIONES

# Proceso

## Diagnóstico

Inventario de  
Información

Identificación de  
variables  
Talleres de  
validación de  
variables

Primer Set de Variables  
ICT Chile

## Desarrollo ICT Chile

Curso Competitividad  
y  
Consulta Electrónica

Taller  
Expertos

Segundo Set de  
Variables ICT Chile

## Desarrollo ICT Chile

Análisis  
Factorial:  
Ponderadores

Conformación de  
Indicadores

1era Edición  
ICT Chile

## Difusión y Transferencia

1er Seminario de  
Presentación

Talleres regionales y  
video conferencias  
regionales



La construcción del indicador se realizó en 5 etapas secuenciales:



- 1) Definición de las variables y estructura del índice
- 2) Búsqueda de información con respaldo institucional, validada y actualizada
- 3) Estandarización de indicadores
- 4) Agregación de indicadores en dimensiones y regiones
- 5) Elaboración de cuadros, gráficos, y sitio web.

La esencia del índice es establecer comparaciones inter-regionales, aportando mapas de información que permiten observar la posición relativa de cada región, respecto de las variables medidas.

Los valores de cada variable se encuentra estandarizado en un rango cuantitativo entre **90 y 10**, para lo cual se utilizó la metodología del análisis factorial, que permite homogeneizar (normalizar) los resultados para que sean comparables.

# ***ESTRUCTURA, VERSIONES y PROYECTOS***

## Región

En esta sección se presentan los perfiles de competitividad regional, expresados en gráficas de radar, que permiten visualizar de manera sistémica, la situación de la región en las diferentes dimensiones cuantificadas en el ICT Chile.

Se presenta asimismo la situación comparativa de una región a nivel de las variables medidas en el ICT Chile. Esto se expresa a partir de rankings, que ordenan a las regiones conforme a su posición relativa en cada una de las 125 variables medidas. Estos rankings se exponen agrupados por dimensión y constituyen en sí mismos una herramienta para identificar, a partir de las cifras, áreas de fortalezas y posibles áreas de oportunidad para la acción en la Región.

El valor de las cifras de ranking se interpreta considerando que mientras más pequeño sea el valor asociado a una variable, en las tablas presentadas para una Región, mejor está posicionada dicha Región respecto de la variable.



Arica y Parinacota



Tarapacá



Antofagasta



Atacama



Coquimbo



Valparaíso



Metropolitana



O'Higgins



Maule



Biobío



Araucanía



Los Ríos



Los Lagos



Aysén



Magallanes y Antártica Chilena

## Análisis por:

### Región

En esta sección se presentan los perfiles de competitividad regional, expresados en gráficas de radar, que permiten visualizar de manera sistémica, la situación de la región en las diferentes dimensiones cuantificadas en el ICT Chile.

[Ingresar >](#)

### Dimensión

En esta sección usted podrá visualizar la situación comparativa de las regiones de Chile, en términos de cada una de las 10 dimensiones que componen el ICT Chile.

[Ingresar >](#)

### Variable

En esta sección se presenta la información detallada, respecto de los valores considerados para cada una de las 125 variables medidas en esta primera edición del ICT Chile.

[Ingresar >](#)



Proyecto Apoyado por



Universidad Andrés Bello

Futuros Alumnos

Institucional

Alumnos UNAB

Postgrados

Santiago >>

Viña del Mar >>

Concepción >>



[Políticas de privacidad >>](#)

República  
Las Condes  
Bellavista  
Los Leones  
Rancagua



República

Campus República Av. República 237 (Metro Estación República) Teléfono: +562 2661 8000

Para más información visita [planos.unab.cl](http://planos.unab.cl).



Continuar presentación



## Dimensiones

En esta sección usted podrá visualizar la situación comparativa de las regiones de Chile, en términos de cada una de las 10 dimensiones que componen el ICT Chile.

Para su interpretación, es importante tener en consideración los siguientes aspectos:

- El valor que tome una determinada dimensión en cada Región, es un número estandarizado, con un máximo de 90 y un mínimo de 10. Su interpretación tiene sentido sólo en términos comparativos y no constituye una evaluación.

- El estar en una posición de mayor o menor preponderancia respecto de otras regiones, en una dimensión determinada, tendrá relevancia para una Región, dependiendo de cuál sea su vocación e intereses de desarrollo. De manera que los indicadores del ICT Chile deben ser interpretados a la luz de la información y conocimiento de los actores regionales y no constituyen en sí mismas mediciones de carácter absoluto.

Le invitamos a revisar los resultados obtenidos para cada dimensión, pulsando el cursor en el ícono de su interés.



RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL



RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS



FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE



SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO



PROMOCIÓN TURÍSTICA



RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE



INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (EAT)



SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS AL TURISMO



RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS



PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL

## Analisis por:

### Región

En esta sección se presentan los perfiles de competitividad regional, expresados en gráficas de radar, que permiten visualizar de manera sistémica, la situación de la región en las diferentes dimensiones cuantificadas en el ICT Chile.

[Ingresar >](#)

### Dimensión

En esta sección usted podrá visualizar la situación comparativa de las regiones de Chile, en términos de cada una de las 10 dimensiones que componen el ICT Chile.

[Ingresar >](#)

### Variable

En esta sección se presenta la información detallada, respecto de los valores considerados para cada una de las 125 variables medidas en esta primera edición del ICT Chile.

[Ingresar >](#)



Universidad Andrés Bello

Futuros Alumnos

Institucional

Alumnos UNAB

Postgrados

Santiago >>

Viña del Mar >>

Concepción >>



[Políticas de privacidad >>](#)

República  
Las Condes  
Bellavista  
Los Leones  
Rancagua



República

Campus República Av. República 237 (Metro Estación República) Teléfono: +562 2661 8000

Para más información visita [planos.unab.cl](http://planos.unab.cl)



Continuar presentación

## Variables

En esta sección se presenta la información detallada, respecto de los valores considerados para cada una de las 125 variables medidas en esta primera edición del ICT Chile. Estas se presentan en formato gráfico, de manera de observar la posición relativa de cada Región respecto de cada una de las variables medidas. Las gráficas de variables se presentan clasificadas conforme a la dimensión en la cual han sido incorporadas.

Le invitamos a revisar la información considerada para cada variable medida, pulsando el cursor en el ícono de su interés.



RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL



RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS



FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE



SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO



PROMOCIÓN TURÍSTICA



RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE



INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (EAT)



SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS AL TURISMO



RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS



PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL

## Análisis por:

### Región

En esta sección se presentan los perfiles de competitividad regional, expresados en gráficas de radar, que permiten visualizar de manera sistemática, la situación de la región en las diferentes dimensiones cuantificadas en el ICT Chile.

[Ingresar >](#)

### Dimensión

En esta sección usted podrá visualizar la situación comparativa de las regiones de Chile, en términos de cada una de las 10 dimensiones que componen el ICT Chile.

[Ingresar >](#)

### Variable

En esta sección se presenta la información detallada, respecto de los valores considerados para cada una de las 125 variables medidas en esta primera edición del ICT Chile.

[Ingresar >](#)



Universidad Andrés Bello

Futuros Alumnos

Institucional

Alumnos UNAB

Postgrados

Santiago >>

Viña del Mar >>

Concepción >>



[Políticas de privacidad >>](#)

República  
Las Condes  
Bellavista  
Los Leones  
Rancagua



República

Campus República Av. República 237 (Metro Estación República) Teléfono: +562 2661 8000

Para más información visita [planos.unab.cl](#).



5 años Comisión Nacional de Promoción  
Gestión Institucional  
Diseño de Programa  
Vinculación con el Medio  
Innovación

Continuar presentación

El Índice de Competitividad Turística Regional, ICT Chile esta publicado en <http://ictchile.unab.cl> y tiene 3 versiones para los años 2014, 2015 y 2016.



En las últimas versiones, además de las opciones de resultados por región, dimensión y variable, se han agregado las opciones de análisis y evolución



La primera son estudios de situaciones específicas y en la segunda se analiza la evolución de los resultados en el período

- Se ha desarrollado una versión preliminar de un índice de competitividad turística de destinos turísticos
- De igual forma se ha estudiado una versión preliminar de un índice de competitividad turística comunal, en base a las diferentes comunas de una región.







**ICT Chile**  
INDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURISTICA REGIONAL

# RESULTADOS



**ICT Chile**

INDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURISTICA REGIONAL 2013

<http://ictchile.unab.cl>



Proyecto apoyado por

# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

10 DIMENSIONES



Recursos y  
 Actividad Cultural



Recursos Naturales y  
 Protección al  
 Medio Ambiente



Recursos Humanos e  
 Indicadores Educativos



Infraestructura y  
 Profesionalización de  
 Establecimientos de  
 Alojamiento Turísticos



Flujo de Personas y  
 Medios de Transporte



Servicios Turísticos y  
 Complementarios  
 al Turismo



Seguridad Pública  
 y Protección al  
 Ciudadano



Rentabilidad y  
 Aspectos Económicos



Promoción  
 Turística



Participación y  
 Eficiencia  
 Gubernamental

125 VARIABLES

ENTRE 12 Y 15 VARIABLES POR DIMENSIÓN

15 REGIONES



## Recursos y Actividad Cultural

### *Cantidad y jerarquía de recursos culturales; y actividades culturales*

- Atractivos culturales Jerarquía III
- Atractivos culturales Jerarquía II
- Espacios culturales
- Centros científicos turísticos
- Centros artesanales, ferias y mercados
- Patrimonios de la humanidad
- Ruinas y lugares arqueológicos
- Monumentos nacionales
- Lugares históricos
- Arquitectura popular espontánea: pueblos y casas
- Inmuebles de conservación histórica (casas patrimoniales)
- Acontecimientos programados y funciones de teatro
- Orquestas regionales juveniles e infantiles
- Porcentaje de la población que asiste a museos
- Porcentaje de población indígena





## Recursos Naturales y Protección al Medio Ambiente

### *Cantidad y jerarquía de recursos naturales; y protección ambiental*

- Atractivos naturales Jerarquía III
- Atractivos naturales Jerarquía II
- Playas, balnearios, caletas, islas, archipiélagos, penínsulas, cabos y puntas
- Ríos, esteros, caídas de agua, lagos, lagunas y humedales
- Altas montañas, volcanes, cordilleras, áreas nevadas, campos de hielo, glaciares y ventisqueros
- Géisers, fuentes y centros termales
- Caminos pintorescos, cerros, valles y quebradas
- Desiertos, salinas y dunas
- Lugares de interés geológico y paleontológico
- Bosques nativos como % de la superficie regional
- Áreas nacionales protegidas SNASPE como porcentaje de la superficie regional
- Áreas nacionales privadas
- Diversos sitios prioritarios para la conservación
- Disposición de residuos sólidos
- Denuncias ambientales





## Recursos Humanos e Indicadores Educativos

### *Cantidad y formación de recursos humanos, transversales y específicos al turismo*

- Fuerza laboral disponible como % de la población regional
- Grado promedio de escolaridad
- Tasa neta de educación primaria
- Tasa neta de educación secundaria
- Escuelas superiores por cada millón de habitantes
- Escuelas superiores relacionadas al turismo
- Estudiantes de nivel superior en turismo y hotelería
- N° de titulados en Turismo y Hotelería
- % de la población ocupada en turismo
- Personas certificadas por competencias laborales
- Consultores para servicios turísticos



# Infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico (EAT)

## *Capacidad de acogida y certificación de calidad*

- EAT por cada 100 mil habitantes
- Habitaciones disponibles promedio
- Habitaciones por cada mil habitantes
- Camas disponibles en EAT
- Personal empleado en EAT por cada 10 mil habitantes
- Pernoctación de pasajeros chilenos en EAT
- Pernoctación de pasajeros extranjeros en EAT
- Tasa de ocupación en EAT
- Promedio de pernoctación en EAT
- Ocupación en EAT por cada 100 mil habitantes
- Establecimientos certificados con el sello de calidad



## Flujo de personas y medios de transporte

### *Infraestructura de transporte y flujos asociados al turismo*

- Llegadas de turistas nacionales a EAT
- Llegadas de turistas internacionales a EAT
- Movimiento de personas desde/hacia el extranjero por pasos fronterizos
- Empresas de transporte de uso turístico
- Aeródromos y aeropuertos
- Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales
- Viajes con pernoctación por turismo interno con destino en la Región
- Kilómetros de carreteras por cada 1000 km<sup>2</sup> de superficie
- % de carreteras de doble vía
- Caminos secundarios
- Empresas de transporte terrestre por cada 1000 habitantes
- Visitantes extranjeros a las áreas protegidas
- Pasajeros arribados en cruceros





## Servicios turísticos y complementarios al turismo

### *Disponibilidad de servicios turísticos y complementarios*

- Agencias de viajes y tour operadores
- Empresas tour operadoras certificadas con sello de calidad turístico
- Guías turísticos por cada 100 mil habitantes
- Empresas de turismo aventura
- Centros invernales
- Campos de golf
- Viñas y rutas del vino
- Casinos de juego y otras empresas de esparcimiento
- Restaurantes y otros servicios de alimentación cada 100 mil habitantes
- Compañías de renta de autos
- Estaciones de servicio
- Penetración de líneas telefónicas
- Camas en hospitales cada 10 mil habitantes
- Cajeros automáticos cada 100 mil habitantes
- Puntos de venta con tarjeta (POS) en establecimientos relacionados al turismo





## Seguridad pública y protección al ciudadano

### *Percepción de seguridad y cifras relacionadas*

- Percepción de exposición al delito
- % de hogares victimizados con al menos una víctima
- Homicidios por cada millón de habitantes
- Violaciones por cada millón de habitantes
- Robos con violencia por cada 100 mil habitantes
- Delitos contra la salud pública por cada millón de habitantes
- Delitos declarados por cada mil habitantes
- % de hogares que denunció al menos un delito
- Presupuesto para la seguridad pública per cápita
- Carabineros cada 10 mil habitantes
- Aprehendidos / denuncias
- Aprehendidos comercio ilegal cada 100 mil habitantes



## Rentabilidad y aspectos económicos

### *Nivel de actividad económica general y en áreas características del turismo*

- PIB per cápita
- Ingreso promedio mensual
- Tasa de desempleo
- Tasa de pobreza
- Inversión extranjera per cápita
- Volumen de exportaciones
- Catastro de inversiones de SOFOFA
- Monto de fomento a la micro, pequeña y mediana empresa per cápita
- Sucursales bancarias por cada millón de habitantes
- Transacciones con tarjeta de crédito per cápita
- Inversiones en turismo como total de la inversión regional (SOFOFA)
- Ingreso por habitación disponible en establecimientos de alojamiento turístico
- Ingreso promedio por pernoctación en establecimientos de alojamiento turístico
- Monto de ventas con tarjeta de crédito en actividades características del turismo (Transbank)
- Ventas con tarjeta de crédito en ACT como % del total de ventas con tarjeta



## Promoción Turística

### *Cantidad y efectividad de recursos destinados a promoción*

- Presupuesto de promoción turística para el mercado internacional
- Presupuesto de promoción turística para el mercado nacional
- Recursos FNDR destinados a promoción
- Oficinas de información turística (Sernatur y Municipios)
- Visitas a oficinas de información turística (Sernatur)
- Empresas de servicios turísticos publicadas en web Sernatur
- Promedio de búsquedas globales mensuales de atractivos turísticos regionales en internet
- Empresas participantes en feria Chile es Tuyo





## Participación y eficiencia gubernamental

### *Gestión de gobiernos regionales y acciones en favor del turismo*

- Inversión pública efectiva per cápita
- Inversiones en infraestructura realizadas por el MOP
- Iniciativas de inversión en proyectos o programas apoyados por instituciones gubernamentales
- Inversión pública de decisión regional
- Fondos obtenidos desde FNDR per cápita
- Planes estratégicos regionales de desarrollo
- Porcentaje de parques y reservas nacionales, monumentos naturales que cuentan con planes de manejo
- Aportes de fondos gubernamentales al sector turismo: CORFO, Sercotec, etcétera
- Personas capacitadas en conciencia turística (acumulado 2008-2011)
- Talleres de conciencia turística (acumulado 2008-2011)



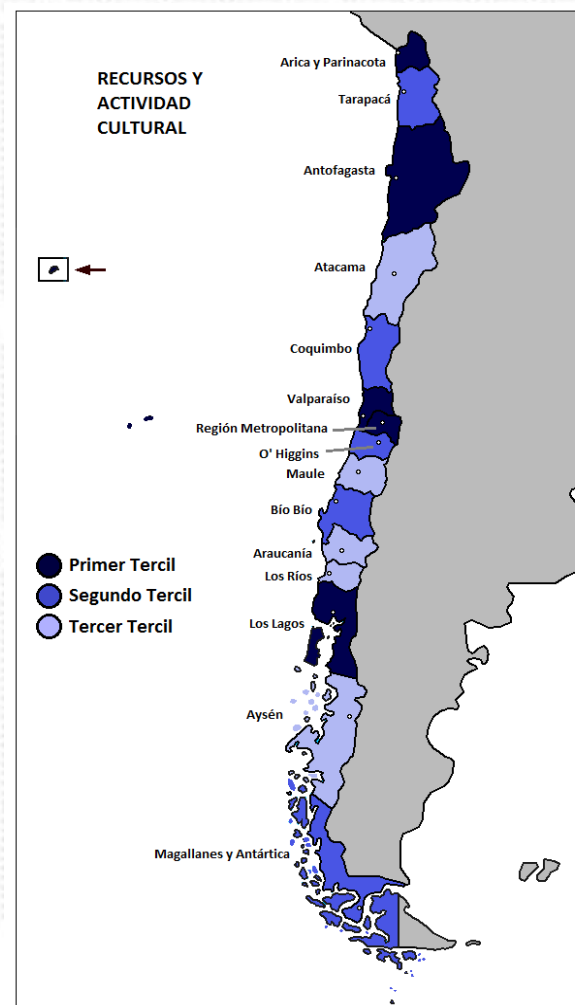
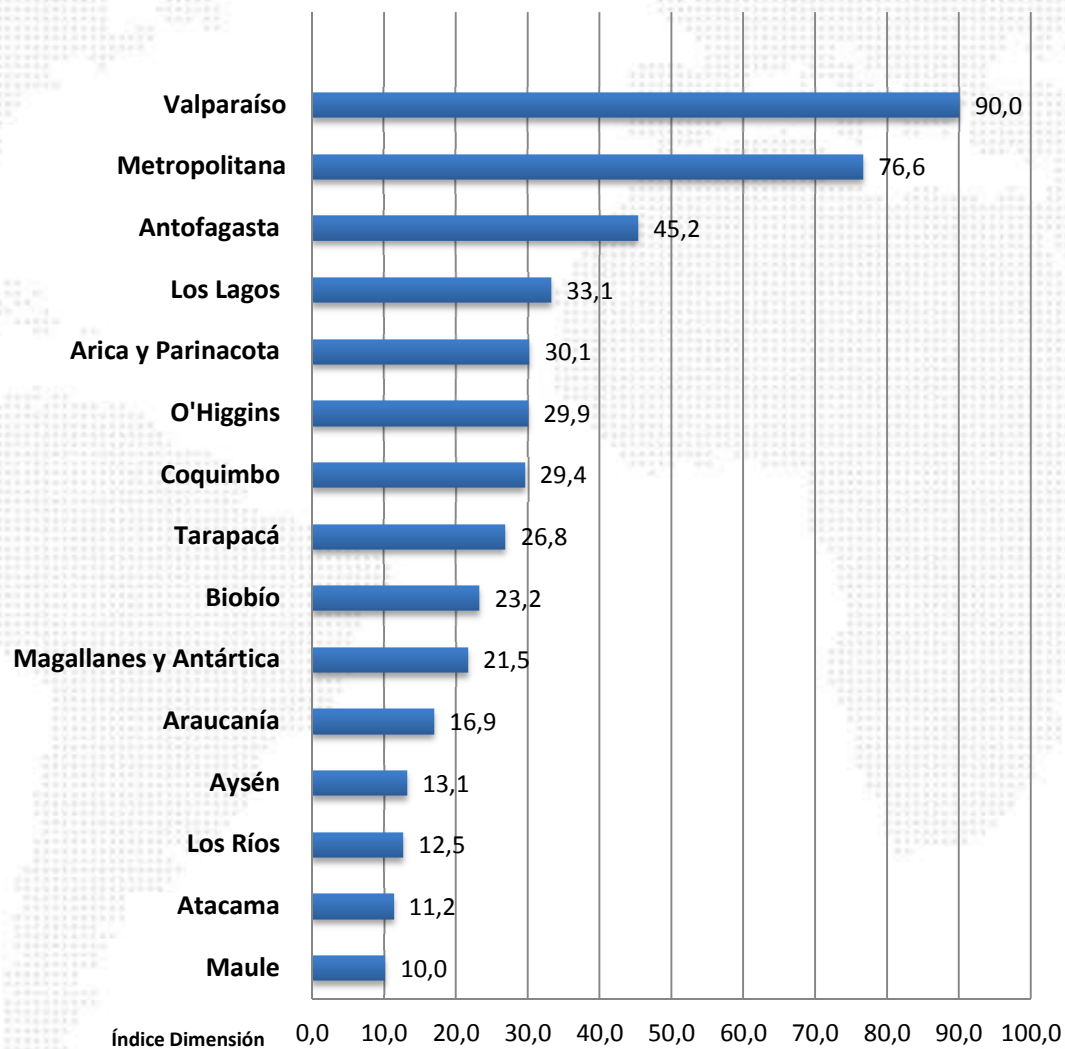
# SECCIÓN I

## RESULTADOS ESPECÍFICOS

### POR DIMENSIÓN

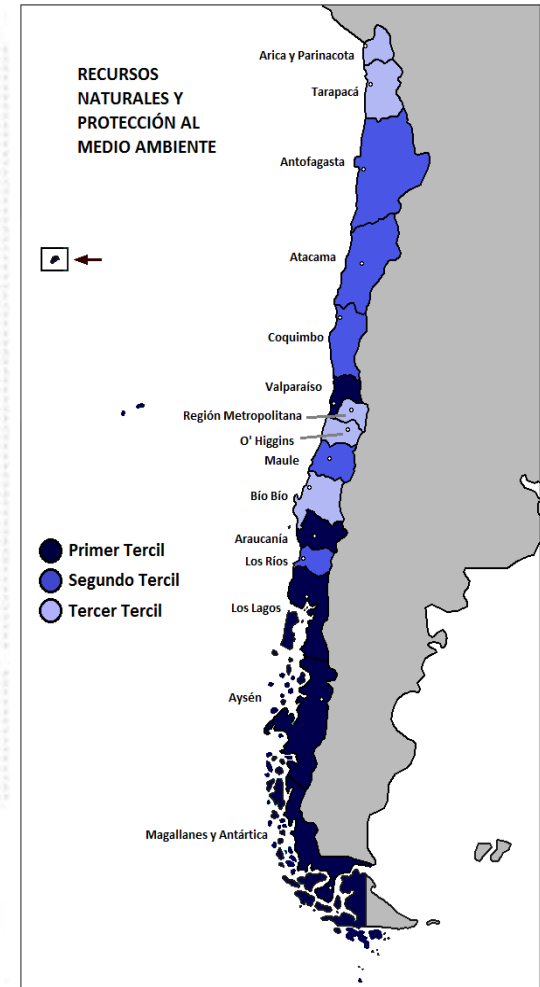
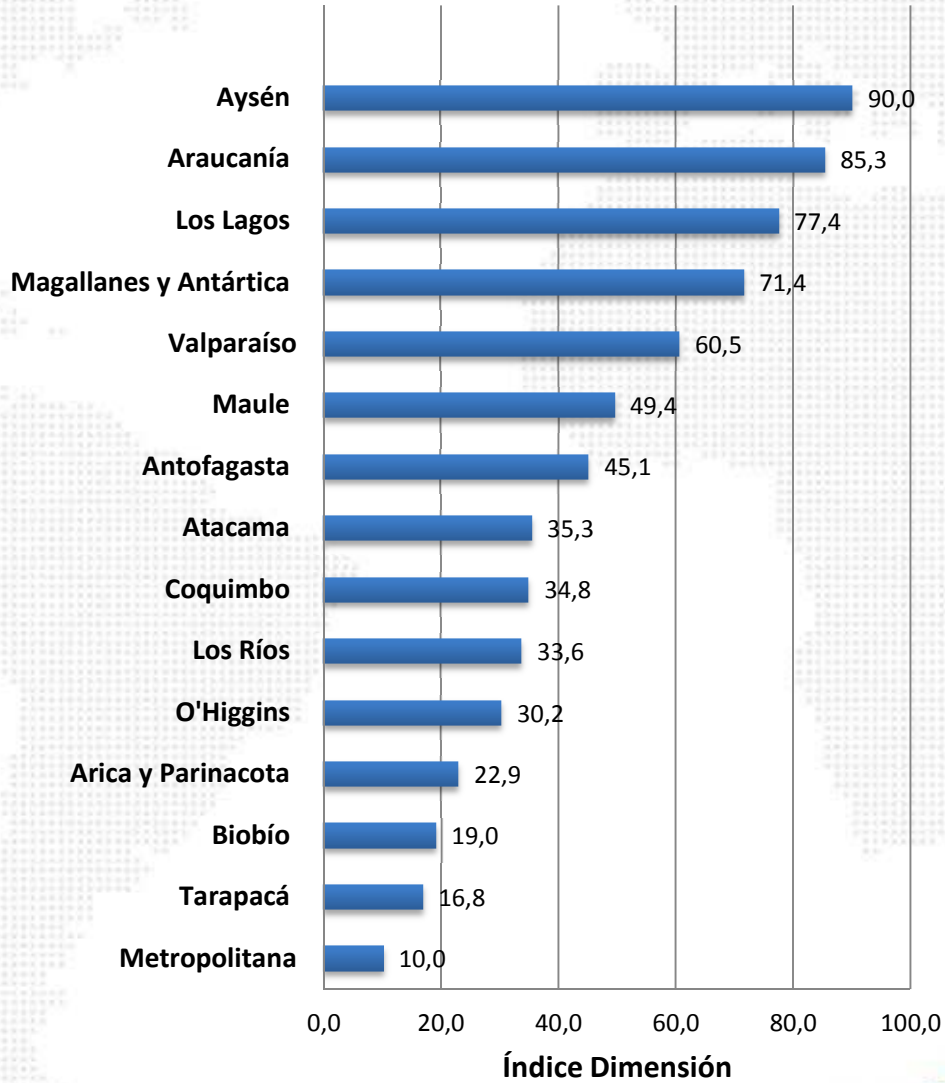


## RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL



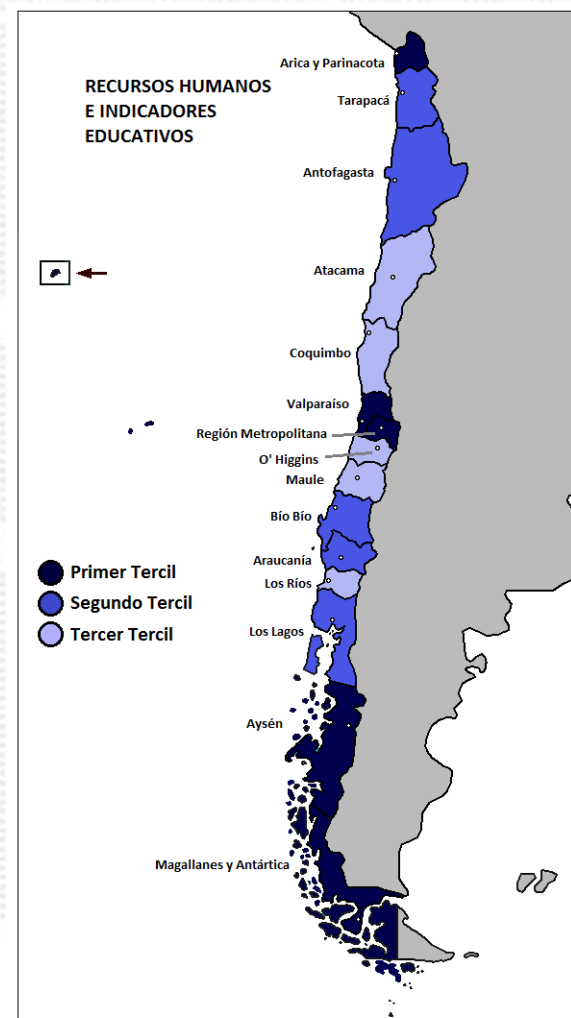
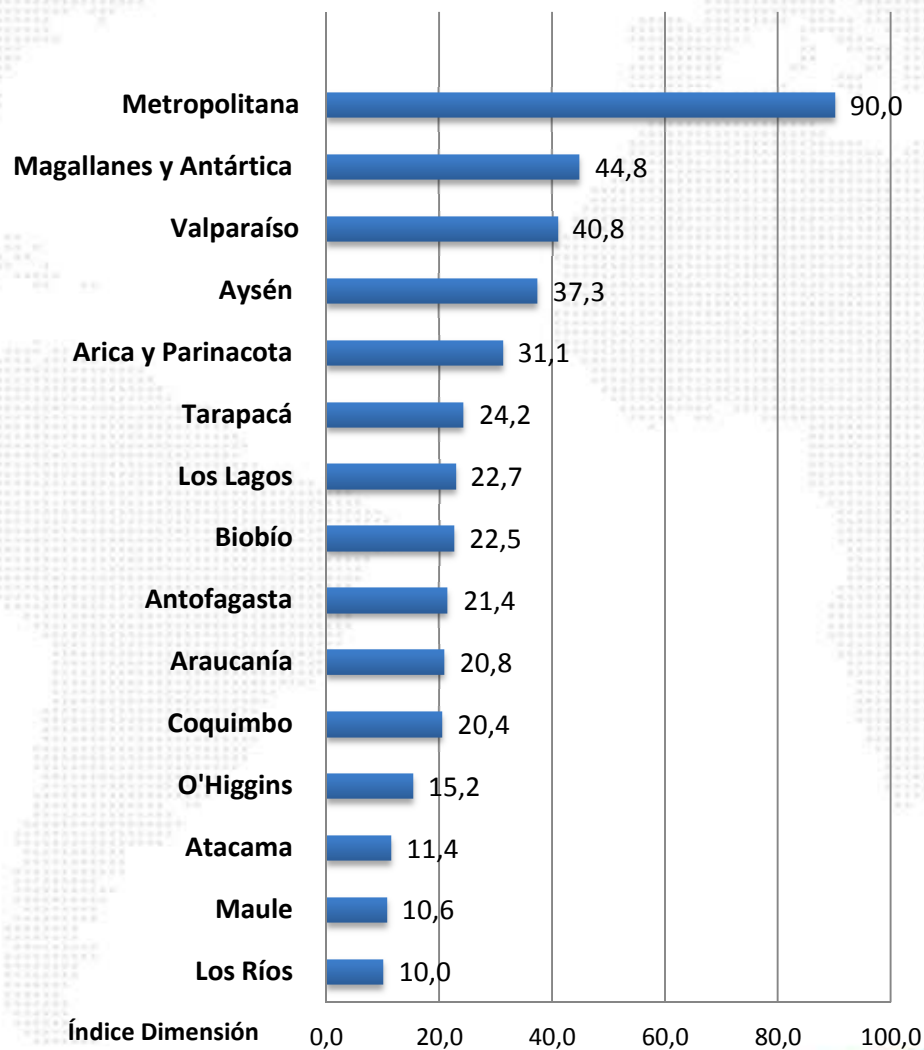


## RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE





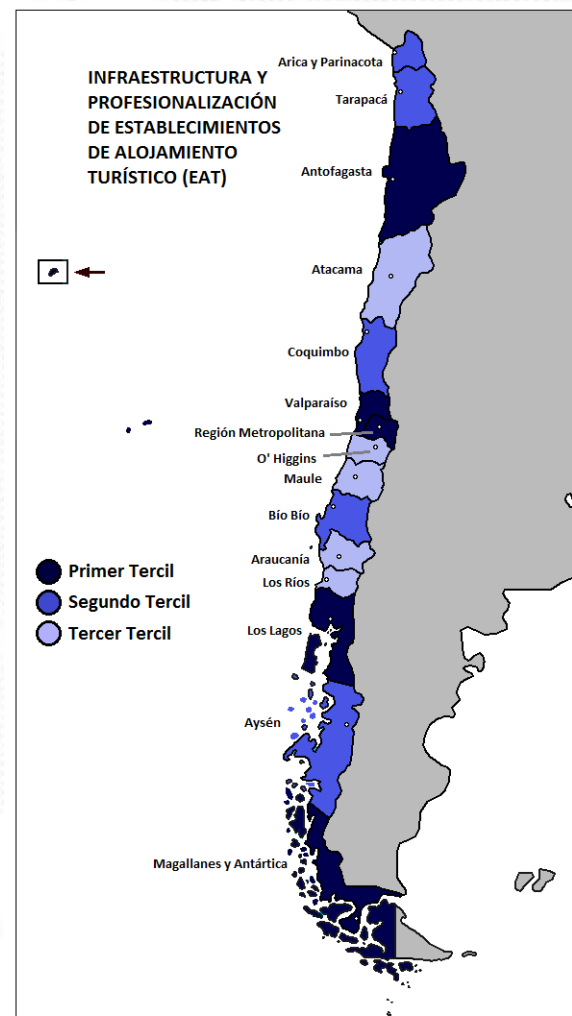
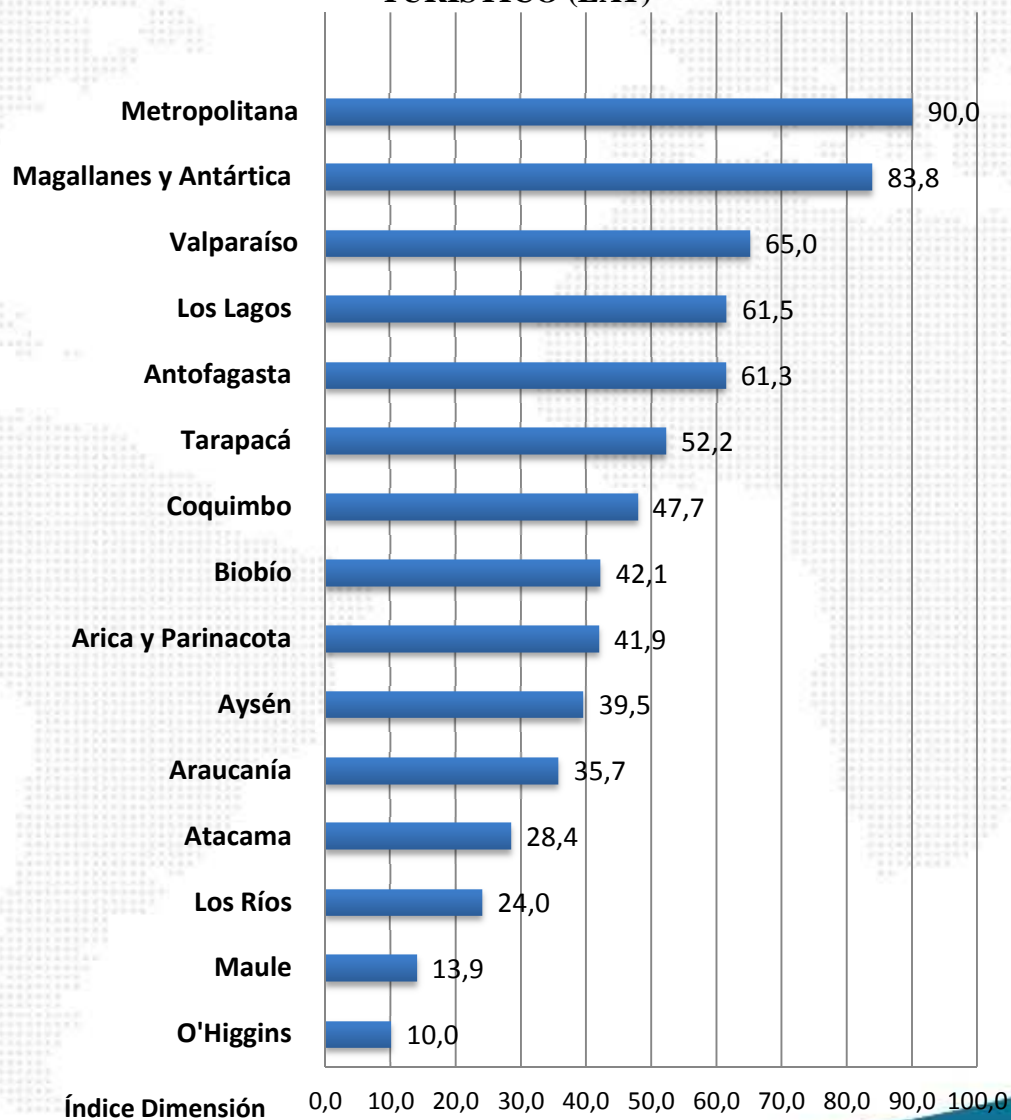
## RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS





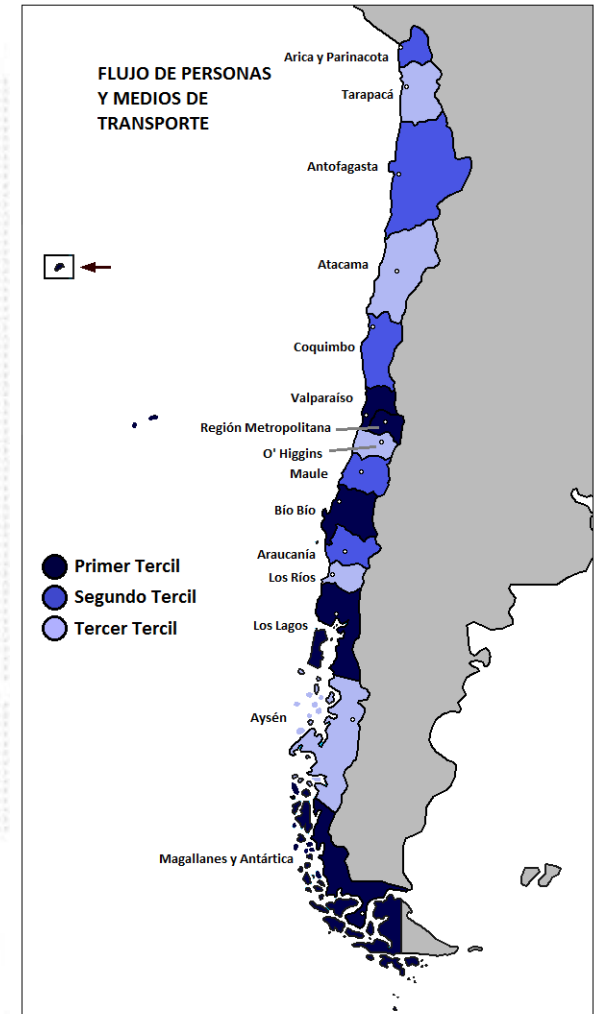
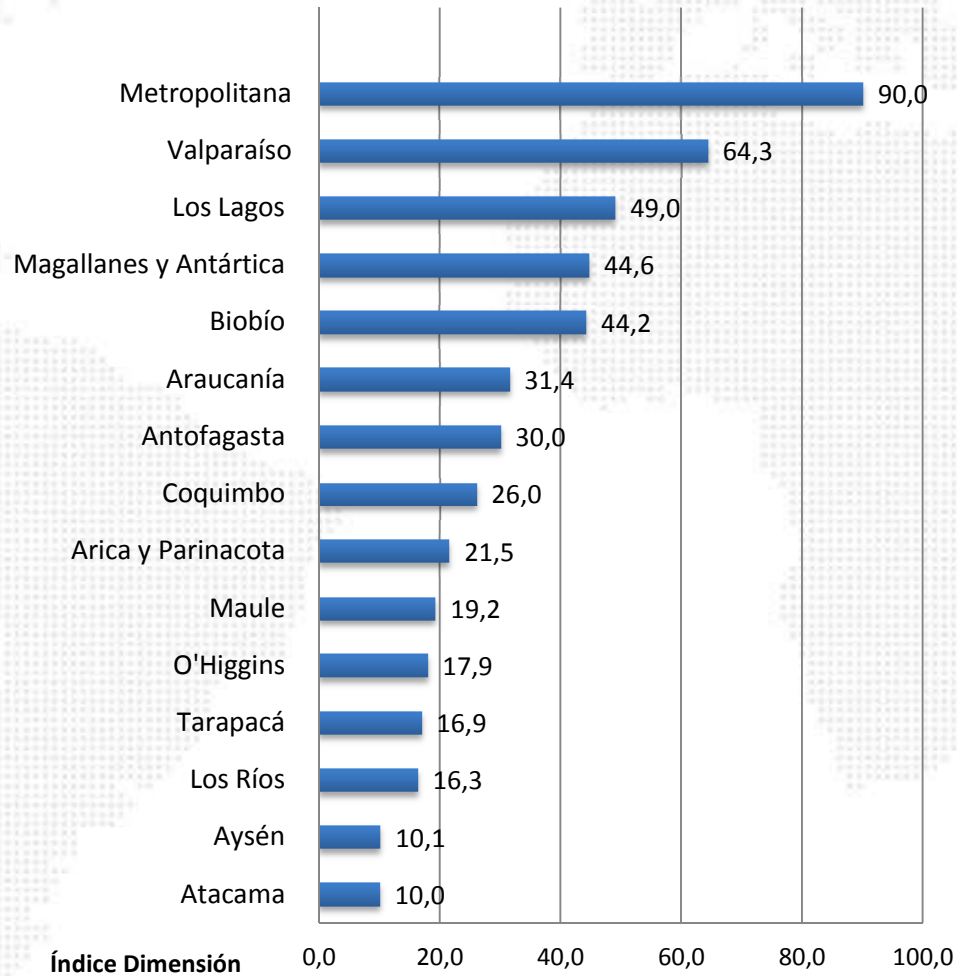


### INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (EAT)



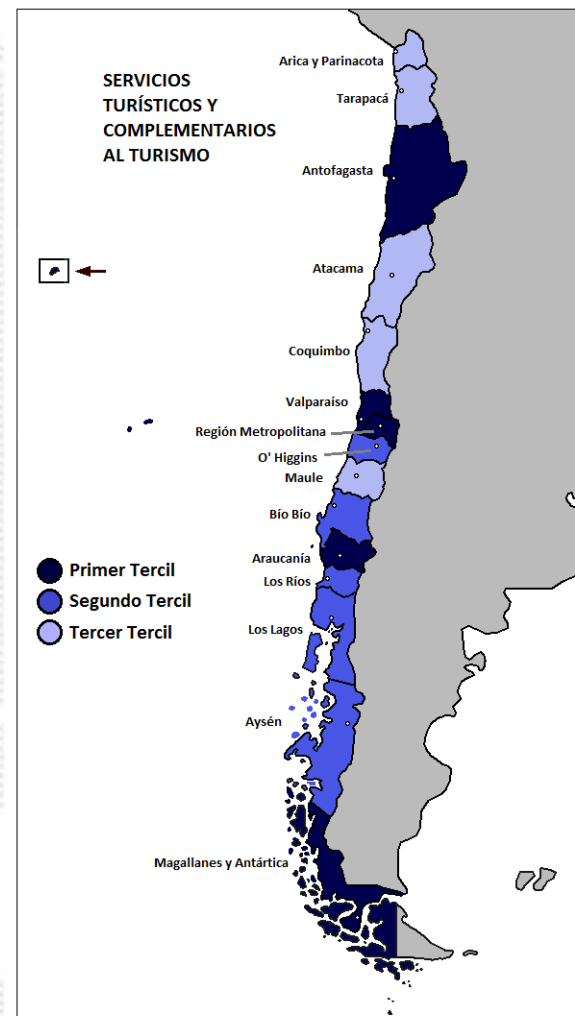
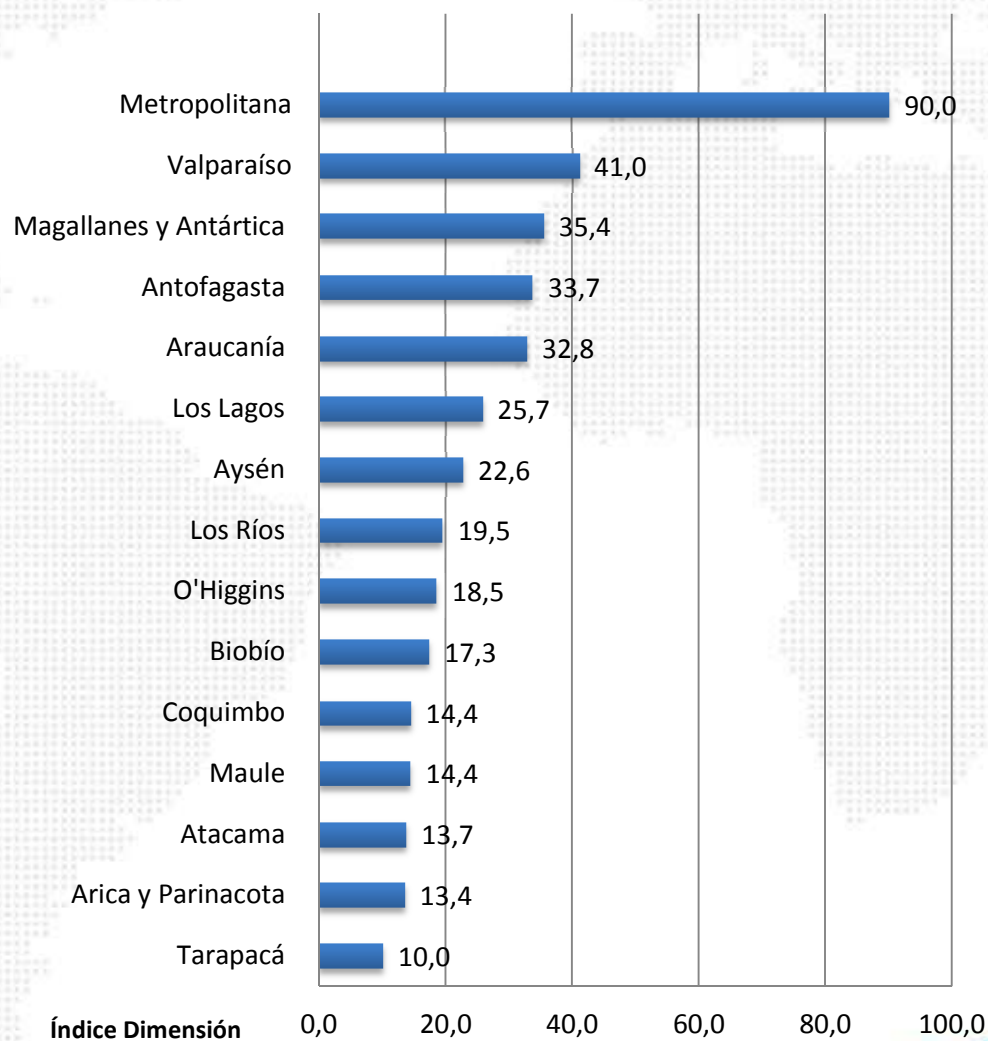


## FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE



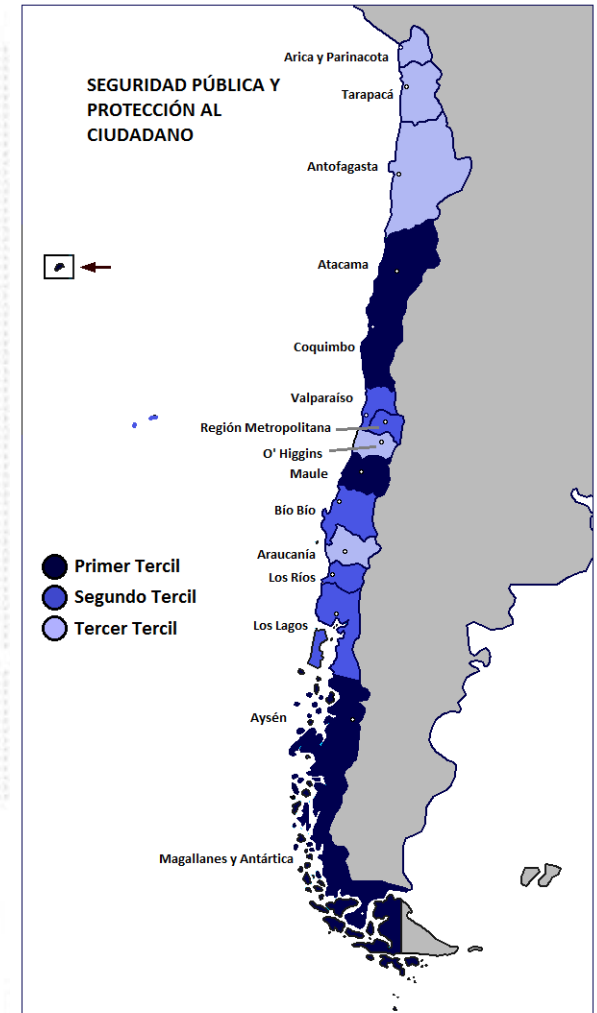
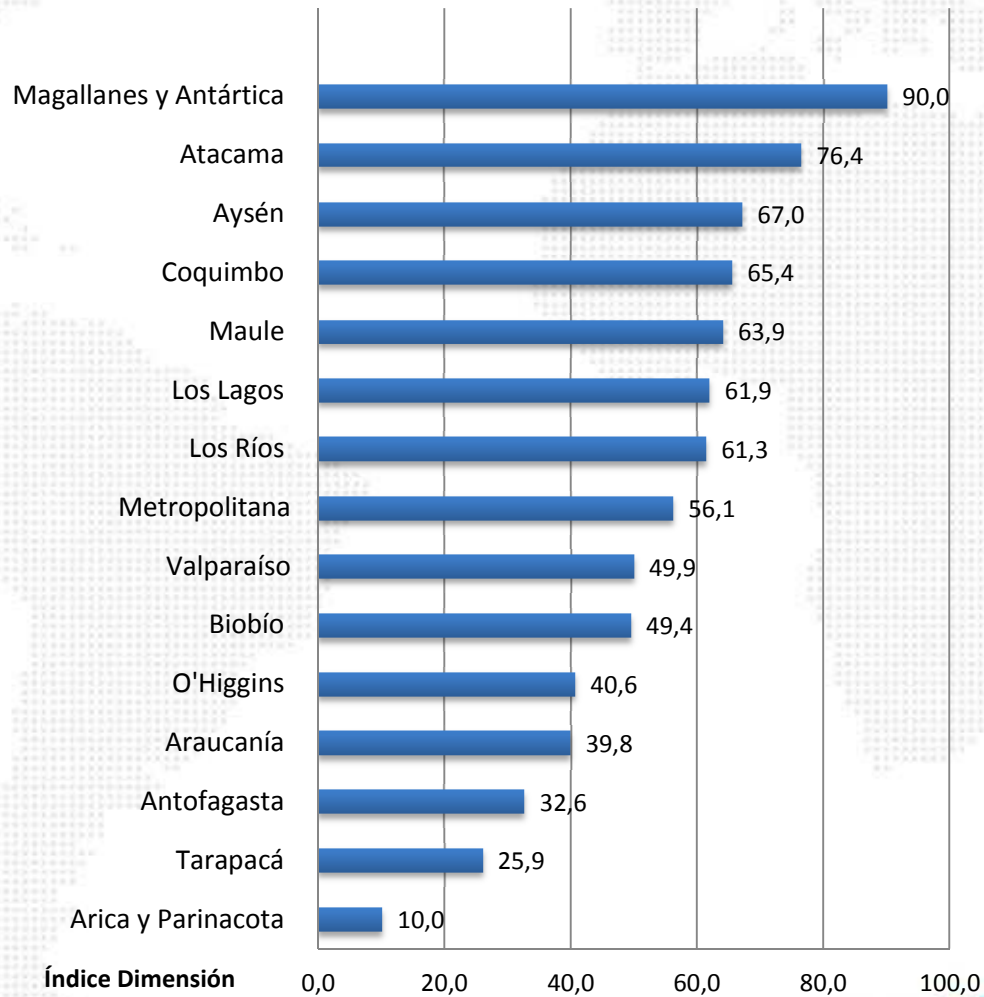


## SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS AL TURISMO





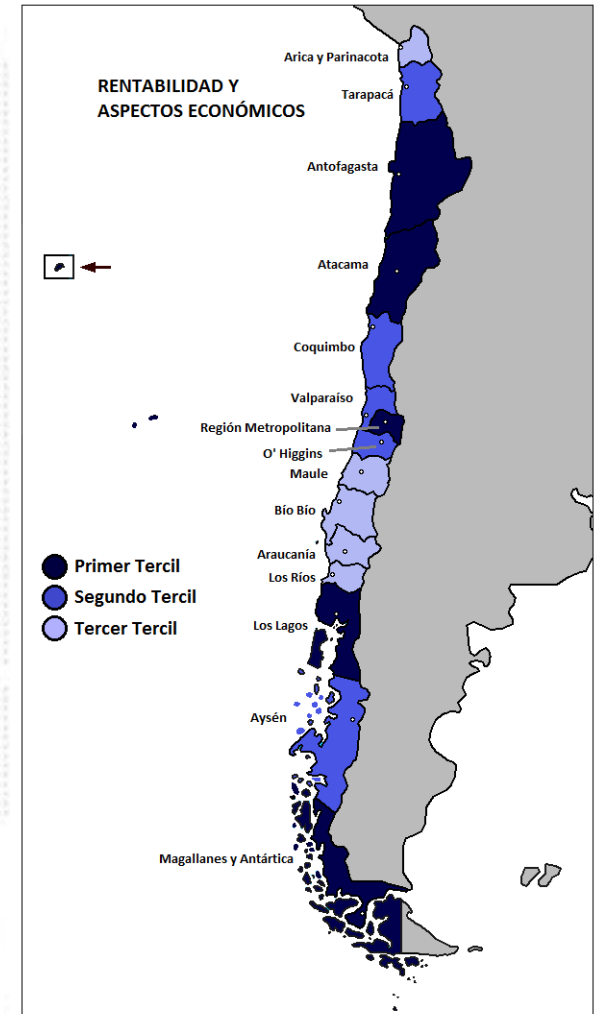
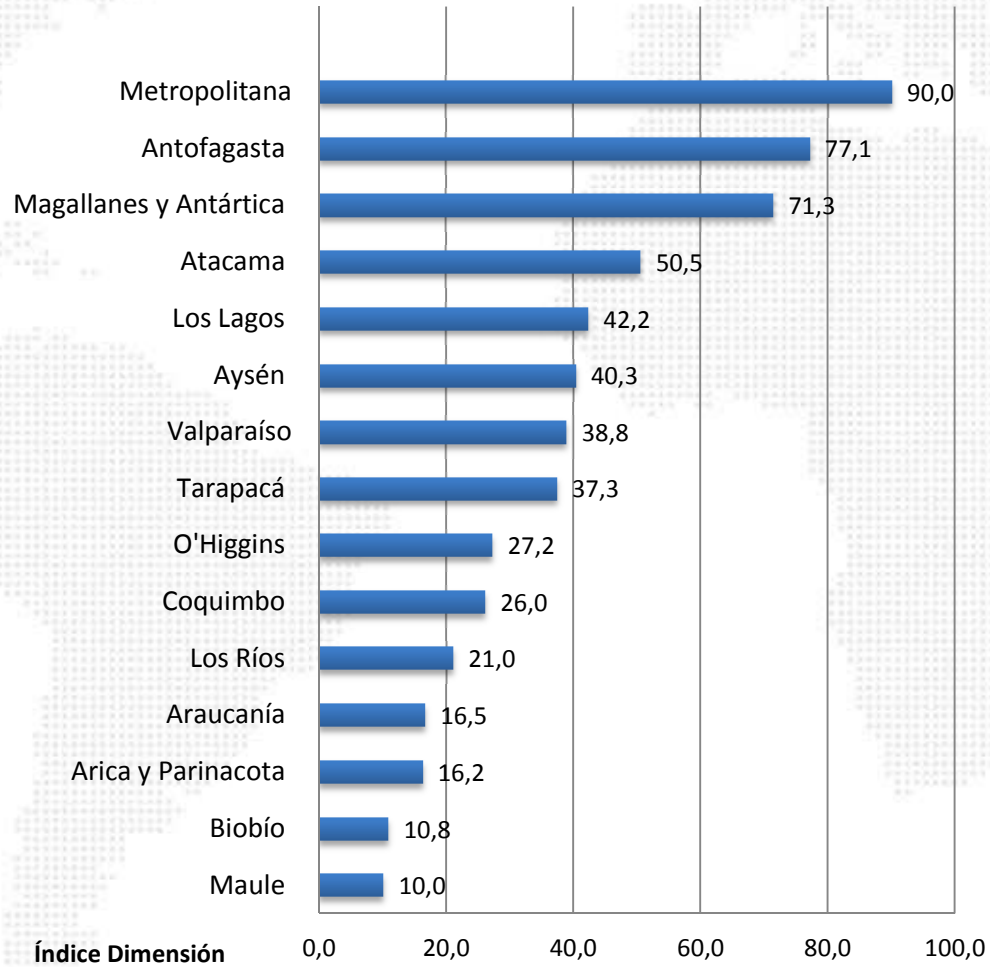
## SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO





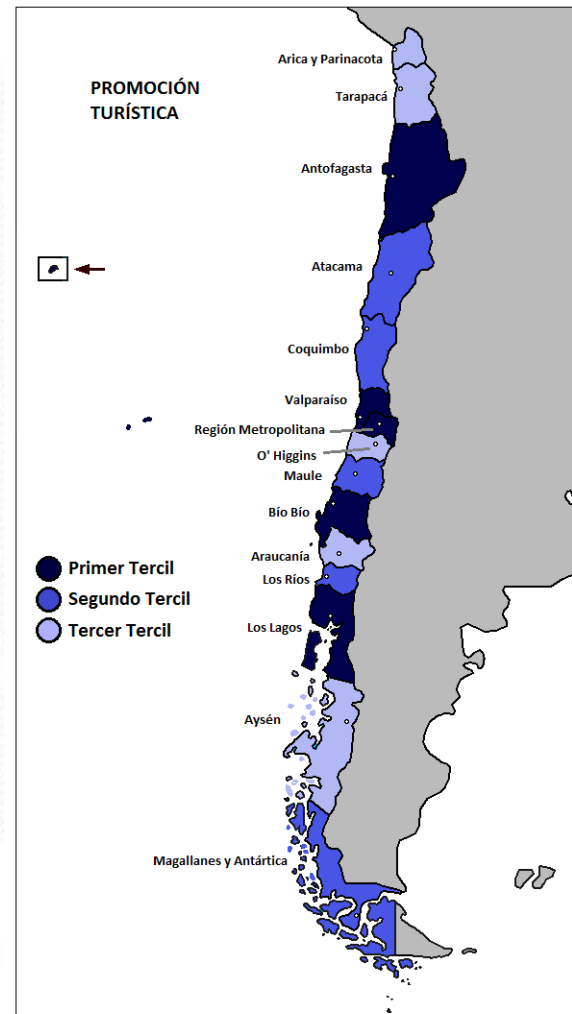
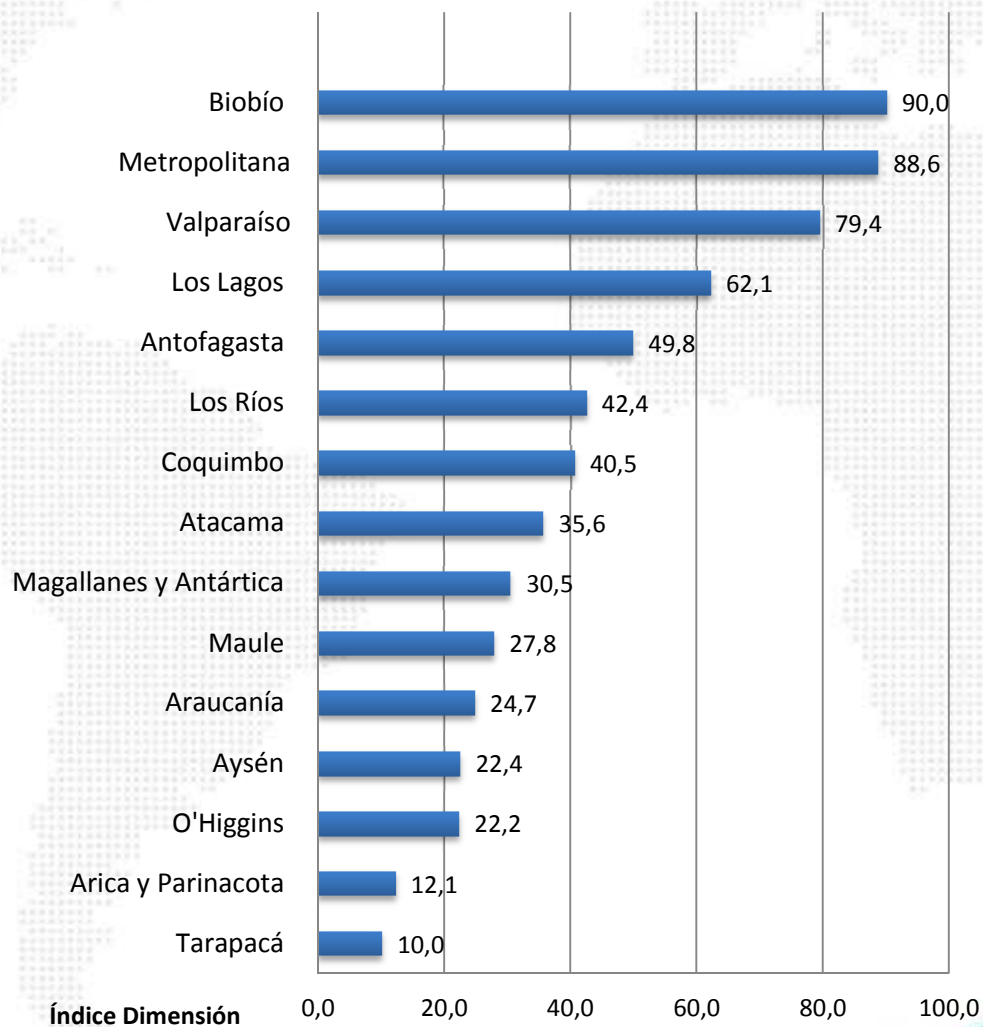


## RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS



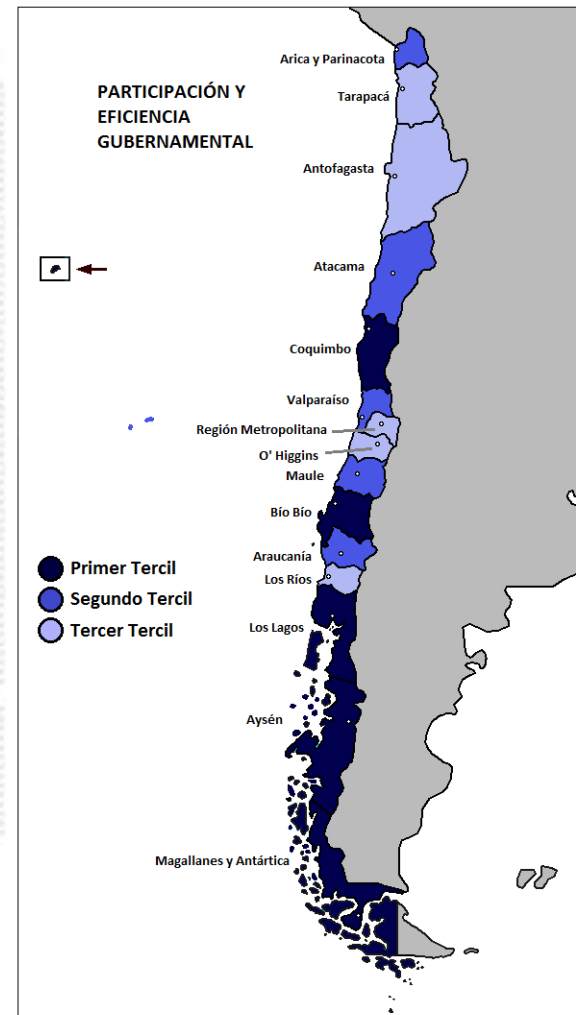
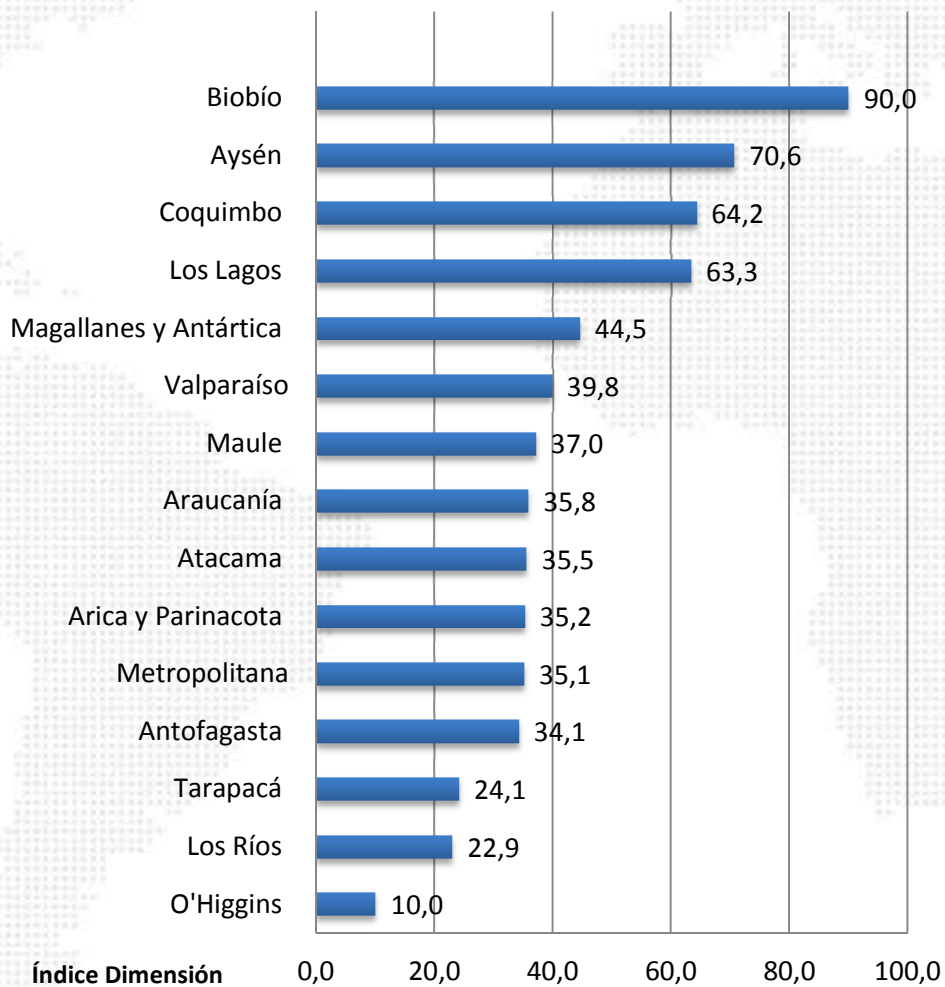


## PROMOCIÓN TURÍSTICA





### PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL



## Variables por dimensión



RECURSOS Y  
ACTIVIDAD  
CULTURAL



RECURSOS  
NATURALES Y  
PROTECCIÓN AL  
MEDIO AMBIENTE



RECURSOS  
HUMANOS E  
INDICADORES  
EDUCATIVOS



INFRAESTRUCTURA Y  
PROFESIONALIZACIÓN  
DE ALOJAMIENTOS  
TURÍSTICOS (EAT)



FLUJO DE  
PERSONAS Y  
MEDIOS DE  
TRANSPORTE



SERVICIOS  
TURÍSTICOS Y  
COMPLEMENTARIOS  
AL TURISMO



SEGURIDAD  
PÚBLICA Y  
PROTECCIÓN AL  
CIUDADANO



RENTABILIDAD Y  
ASPECTOS  
ECONÓMICOS



PROMOCIÓN  
TURÍSTICA

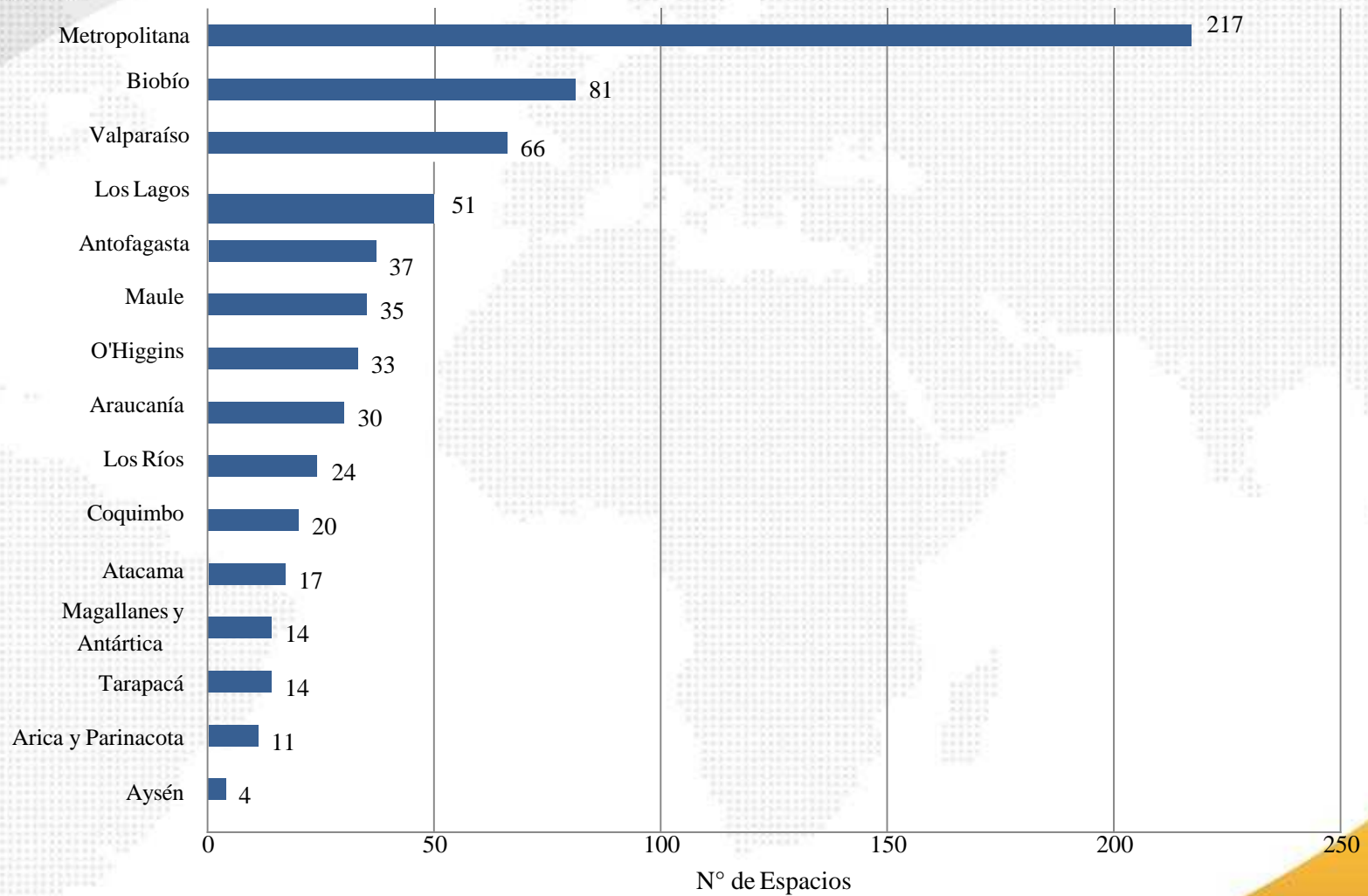


PARTICIPACIÓN Y  
EFICIENCIA  
GUBERNAMENTAL



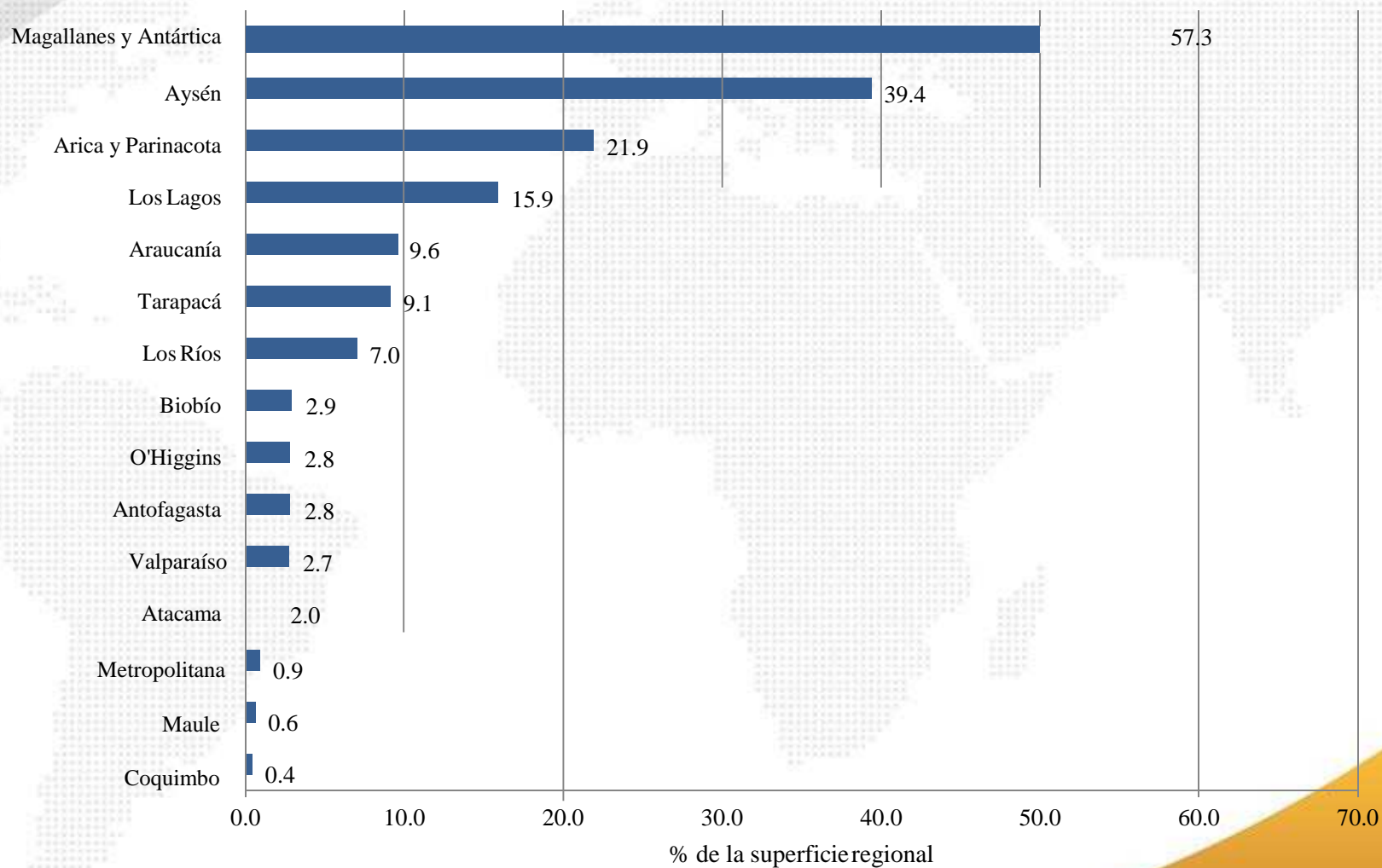


## Espacios Culturales



Fuente: Elaboración propia, en base documento "Infraestructura culturales- listado" 2011, CNCA

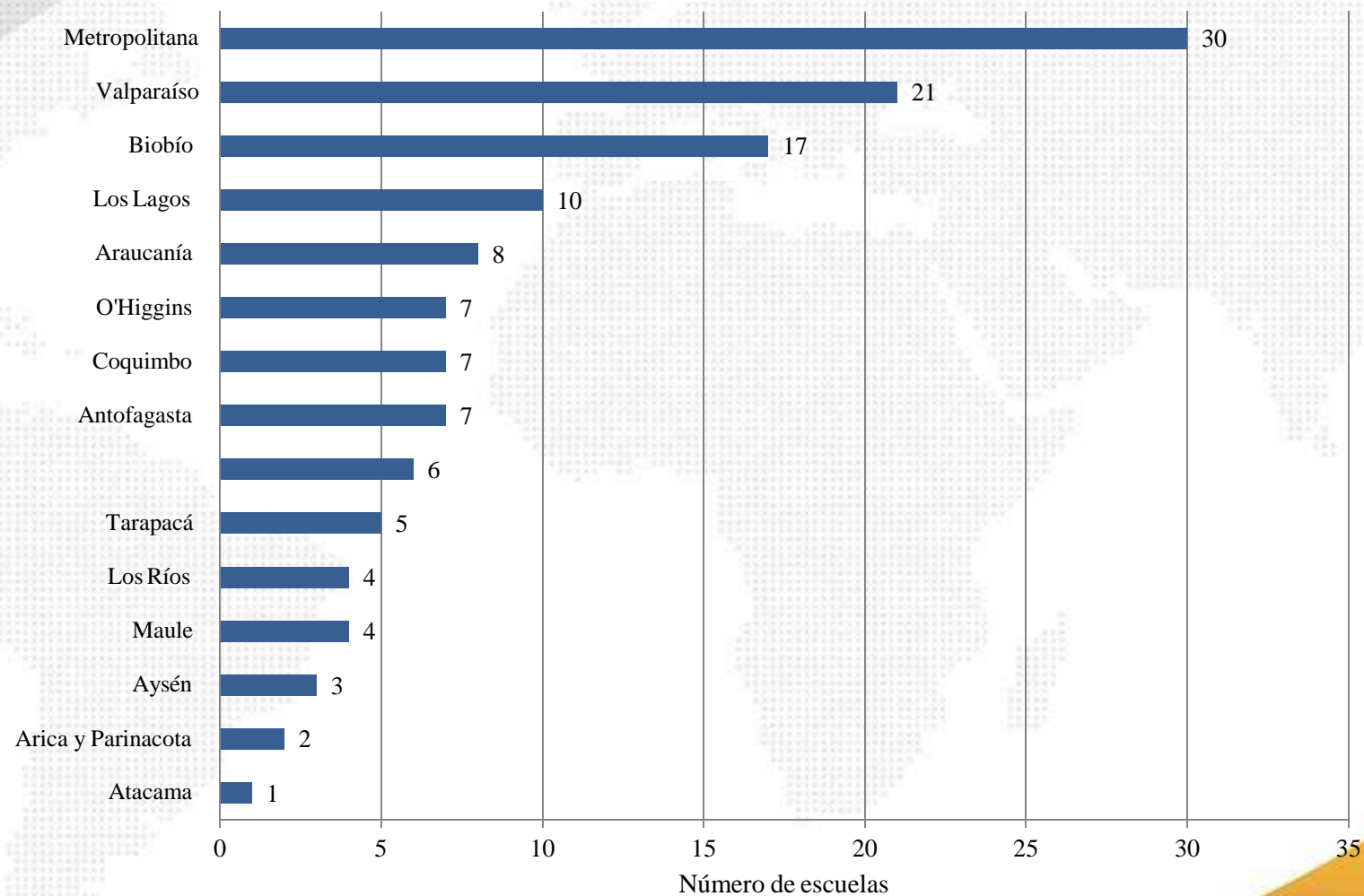
### Áreas nacionales protegidas (SNASPE) como % de la superficie regional



Fuente: elaboración propia, en base Anuario Medio Ambiente 2010, INE



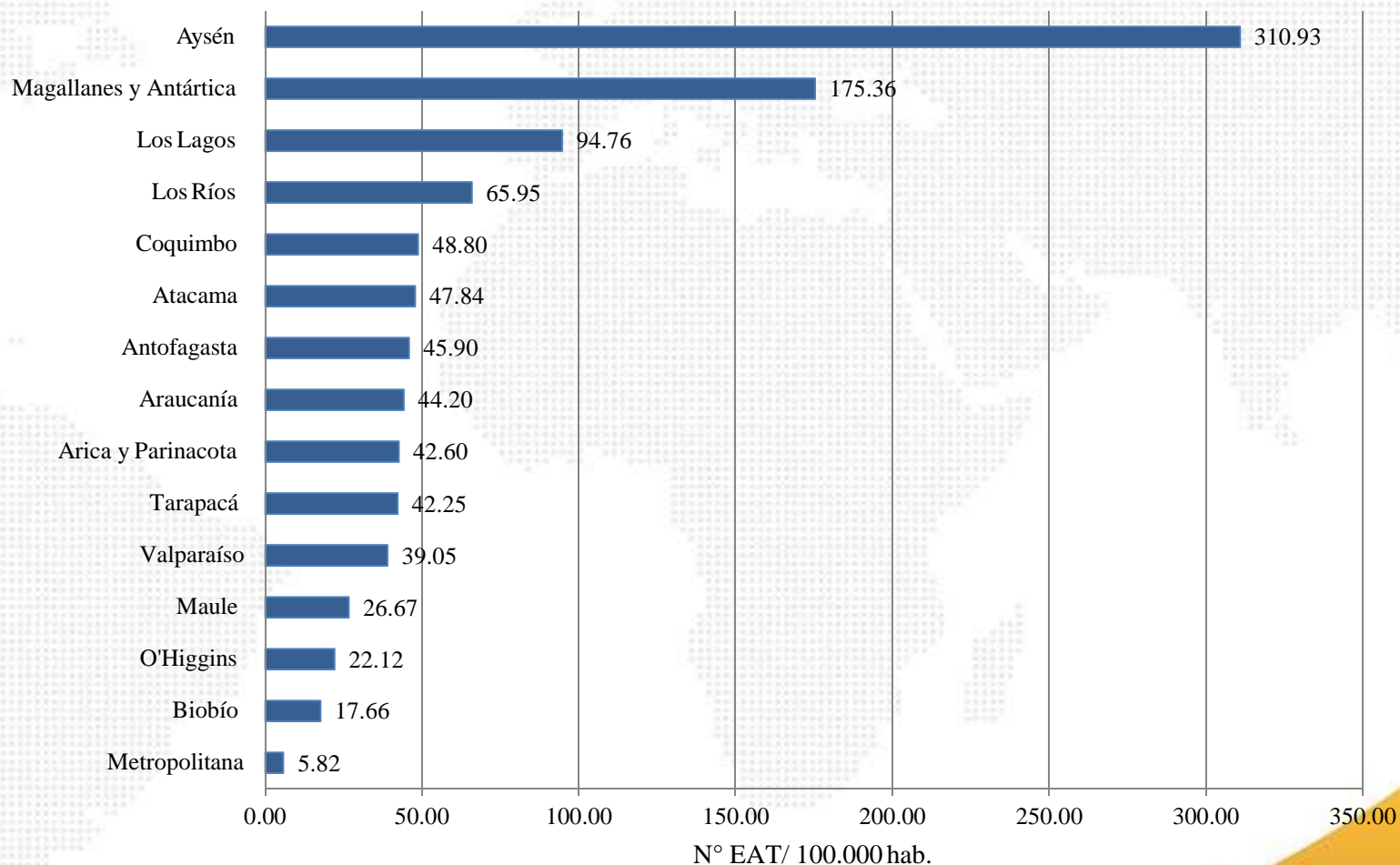
### Escuelas superiores relacionadas al turismo



Fuente: Elaboración propia, en base documento "oferta académica 2010", SERNATUR



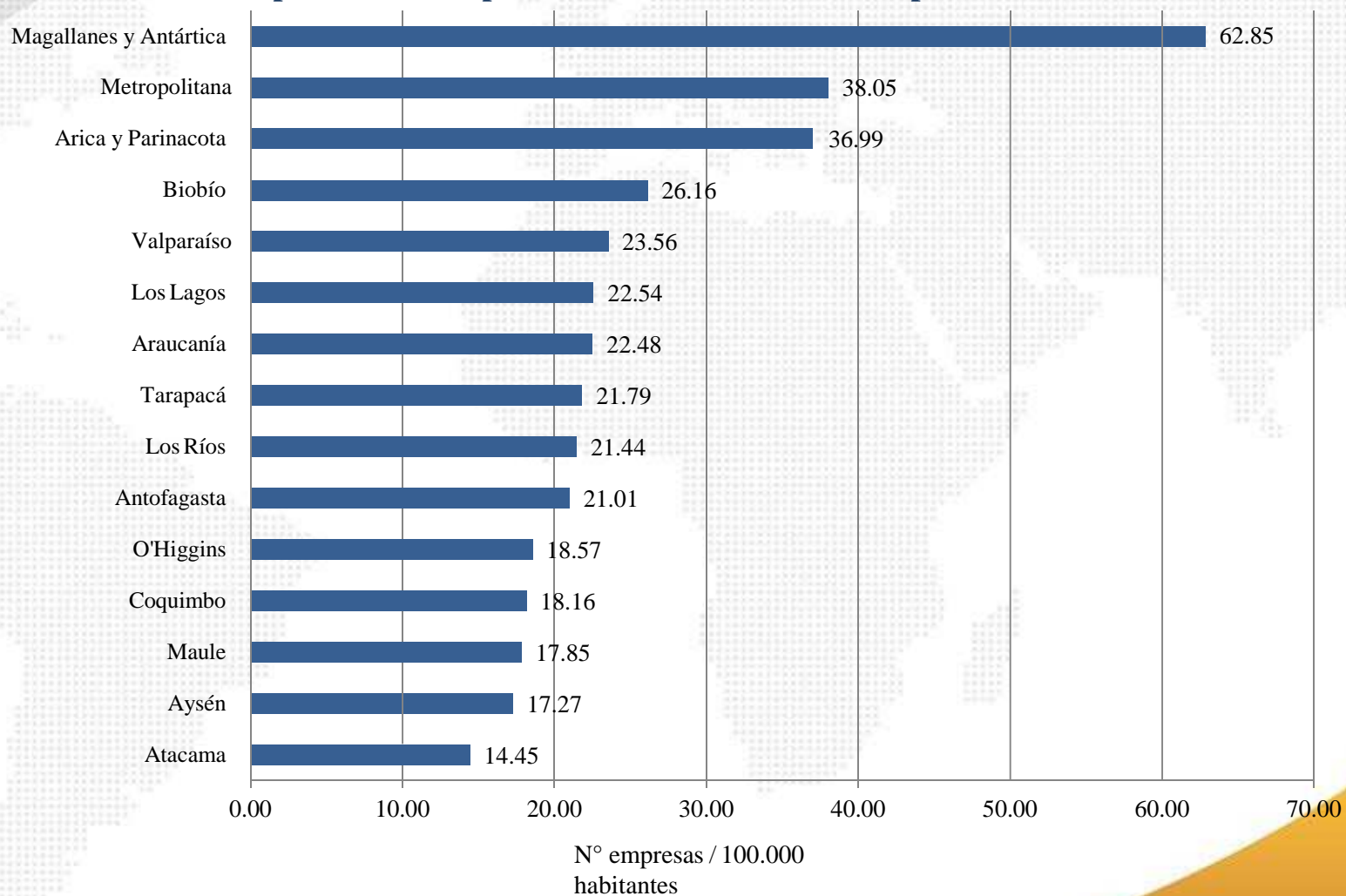
### Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) por cada 100.000 habitantes







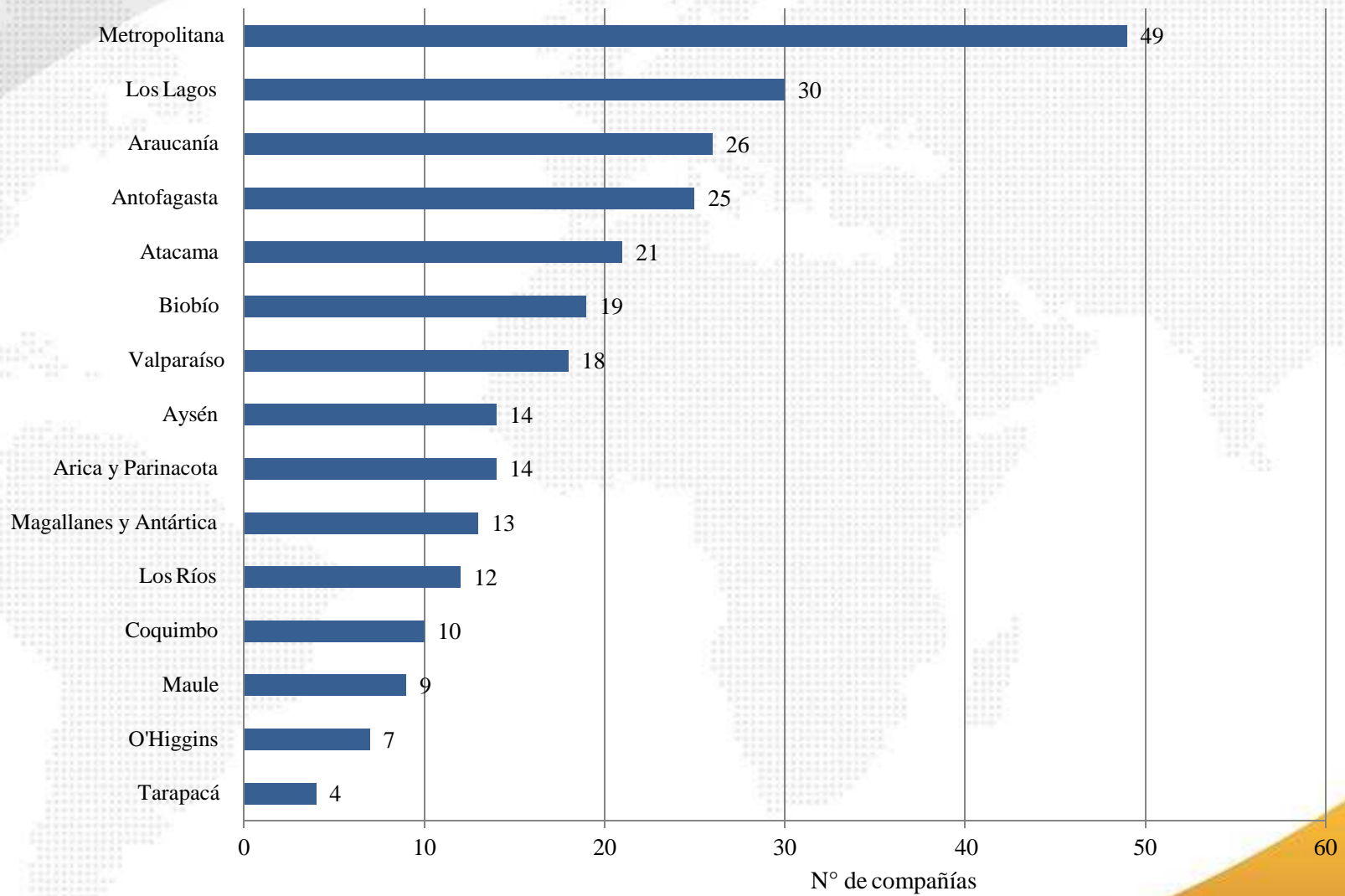
### Empresas de transporte terrestre de uso turístico por cada 100 mil habitantes



Fuente: elaboración propia, en base documento

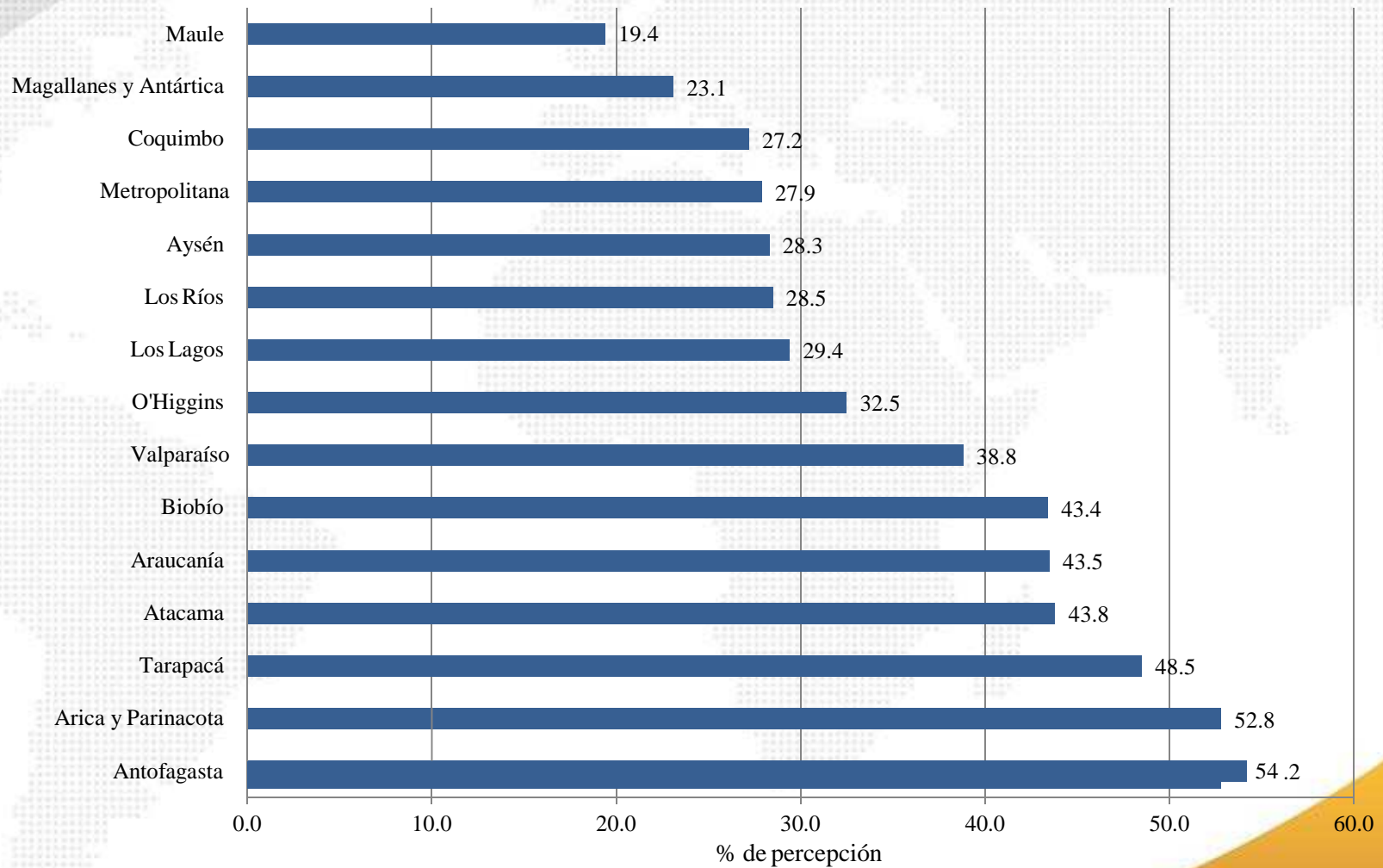


### Compañías de renta de automoviles



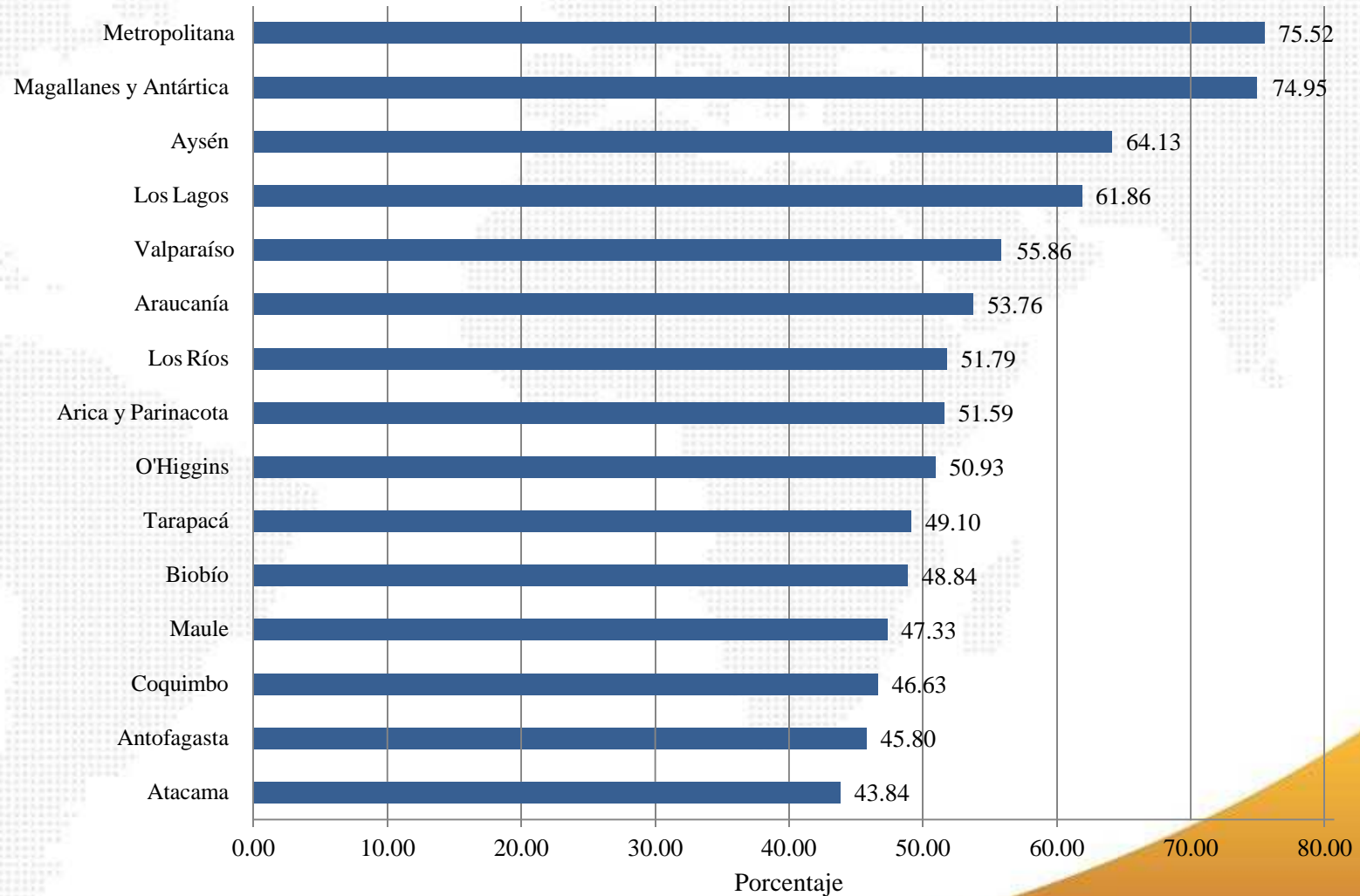
Fuente: Elaboración propia en base a Servicios de Arriendo de Vehículos. Unidad de Servicios Turísticos 2012. SERNATUR.

### Percepción de exposición al delito



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana 2011. Subsecretaría de Prevención del Delito.

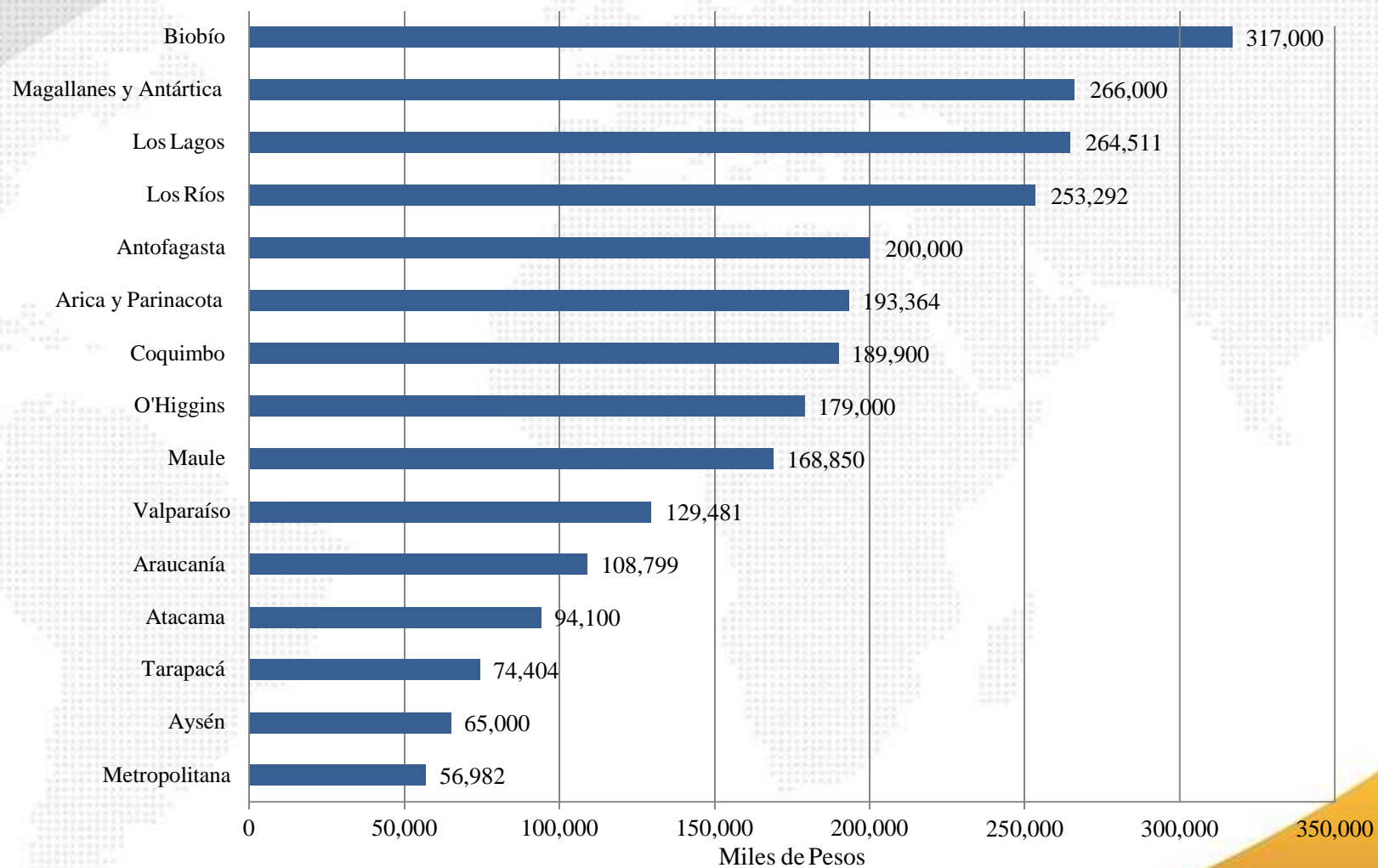
### Ventas con Tarjeta de Crédito en ACT como porcentaje del total de Ventas con Tarjeta



Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por Transbank.

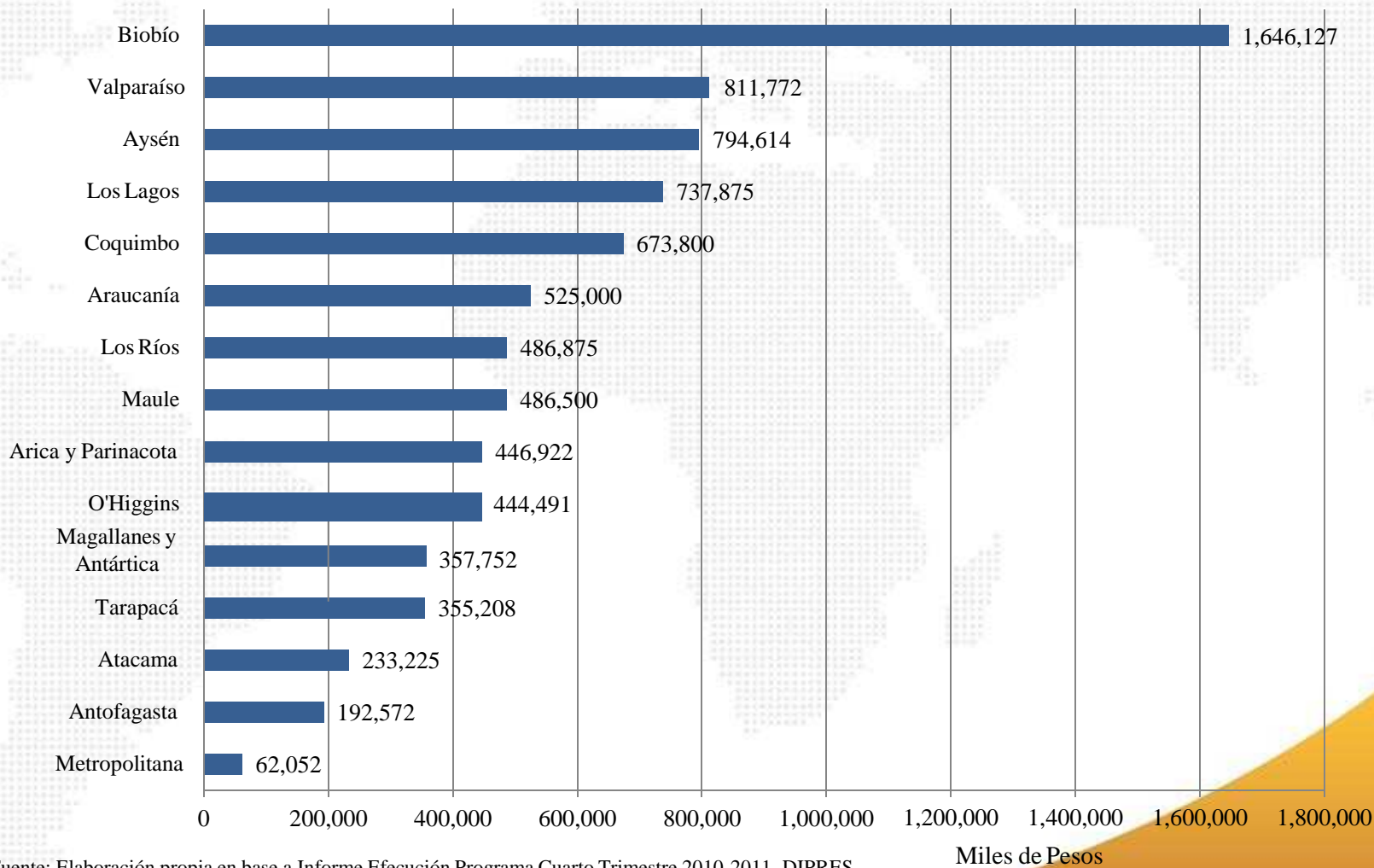


## Presupuesto de promoción turística para el Mercado Nacional



Fuente: Elaboración propia en base a Plan de Desarrollo Turístico Región Metropolitana 2011-2014. SERNATUR.

### Aportes de fondos gubernamentales al sector Turismo: CORFO, Sercotec, etc.



Fuente: Elaboración propia en base a Informe Ejecución Programa Cuarto Trimestre 2010-2011, DIPRES

# SECCIÓN II

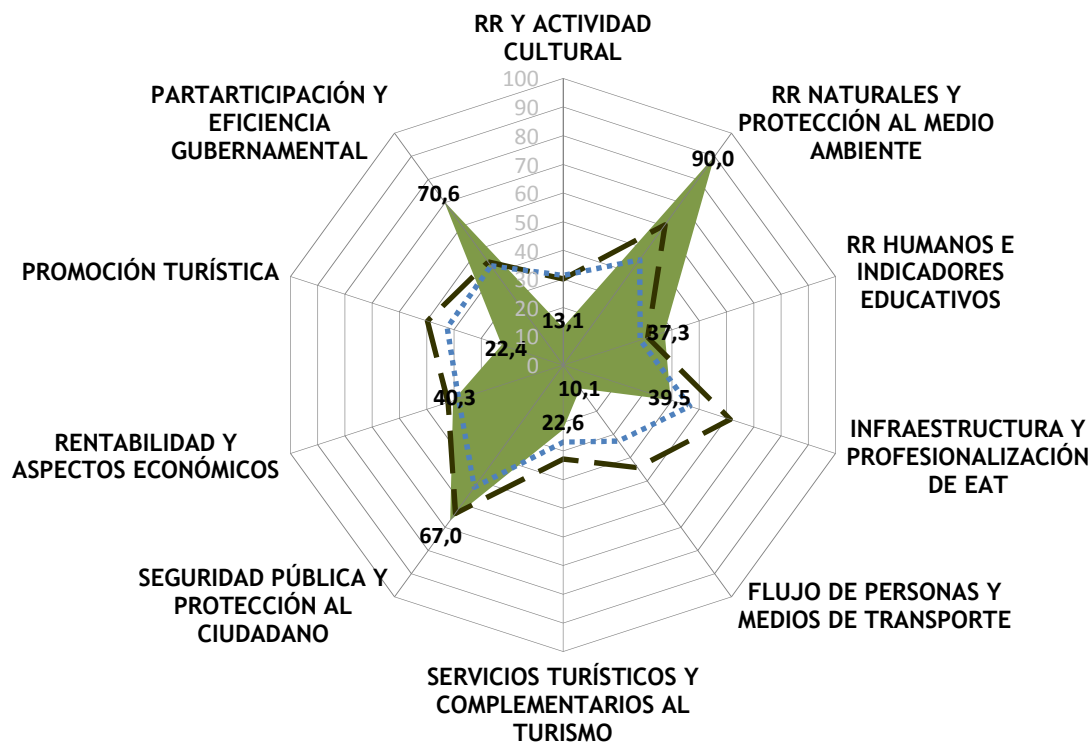
## PERFILES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL



## XI REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO







	RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE EAT	FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	PROMOCIÓN TURÍSTICA	PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	ICT
<b>AYSÉN</b>	13,1	90,0	37,3	39,5	10,1	22,6	67,0	40,3	22,4	70,6	39,2
<b>PROMEDIO</b>	31,3	45,4	28,2	46,5	32,8	26,8	52,7	38,3	42,5	42,8	38,2
<b>5° MEJOR</b>	30,1	60,5	31,1	61,3	44,2	32,8	63,9	42,2	49,8	44,5	42,8



## REGIÓN DE AYSÉN

### D01 Recursos y Actividad Cultural

	Lugar Nacional
Atractivos culturales jerarquía III (Internacional)	8
Atractivos culturales jerarquía II (Nacional)	12
Espacios culturales	14
Centros científicos turísticos	7
Centros artesanales, ferias y mercados	1
Patrimonios de la humanidad	5
Ruinas y lugares arqueológicos	7
Monumentos nacionales	15
Lugares históricos	14
Arquitectura popular espontánea: pueblos y casas	8
Inmuebles de conservación histórica (casas patrimoniales)	14
Acontecimientos programados y funciones de teatro	14
Orquestas regionales juveniles e infantiles	13
Porcentaje de la población que asiste a museos	13
Porcentaje de población indígena	4



## REGIÓN DE AYSÉN

D02 Recursos Naturales y Protección al Medio Ambiente	Lugar Nacional
Atractivos naturales jerarquía III (Internacional)	2
Atractivos naturales jerarquía II (Nacional)	1
Playas, balnearios, bahías, islas, archipiélagos, otros	13
Ríos, lagos, lagunas , otros	2
Altas montañas, volcanes, cordilleras, áreas nevadas, glaciares , otros	1
Géisers, fuentes y centros termales	6
Caminos pintorescos, cerros, valles y quebradas	5
Desiertos, salinas y dunas	8
Lugares de interés geológico y paleontológico	3
Bosques nativos como porcentaje de la superficie regional	3
Áreas nacionales protegidas SNASPE como porcentaje de la superficie regional	2
Diversos Sitios Prioritarios para la Conservación	6
Áreas nacionales privadas	2
Disposición de residuos sólidos (toneladas / cien hab)	12
Denuncias Ambientales	5

## ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

### Fortalezas

Atractivos naturales destacados.

Áreas naturales bajo categorías de protección, públicas y privadas.

Fuerza laboral disponible y nivel educativo.

Densidad de alojamientos turísticos y servicios complementarios.

Disponibilidad de vuelos e infraestructura aeroportuaria.

### Oportunidades

Incrementar flujo de turistas y ocupación en EAT.

Fortalecer la oferta y actividad cultural.

Promoción turística en el mercado nacional.

Promover fuerza laboral especializada en turismo.

Fortalecer infraestructura vial.

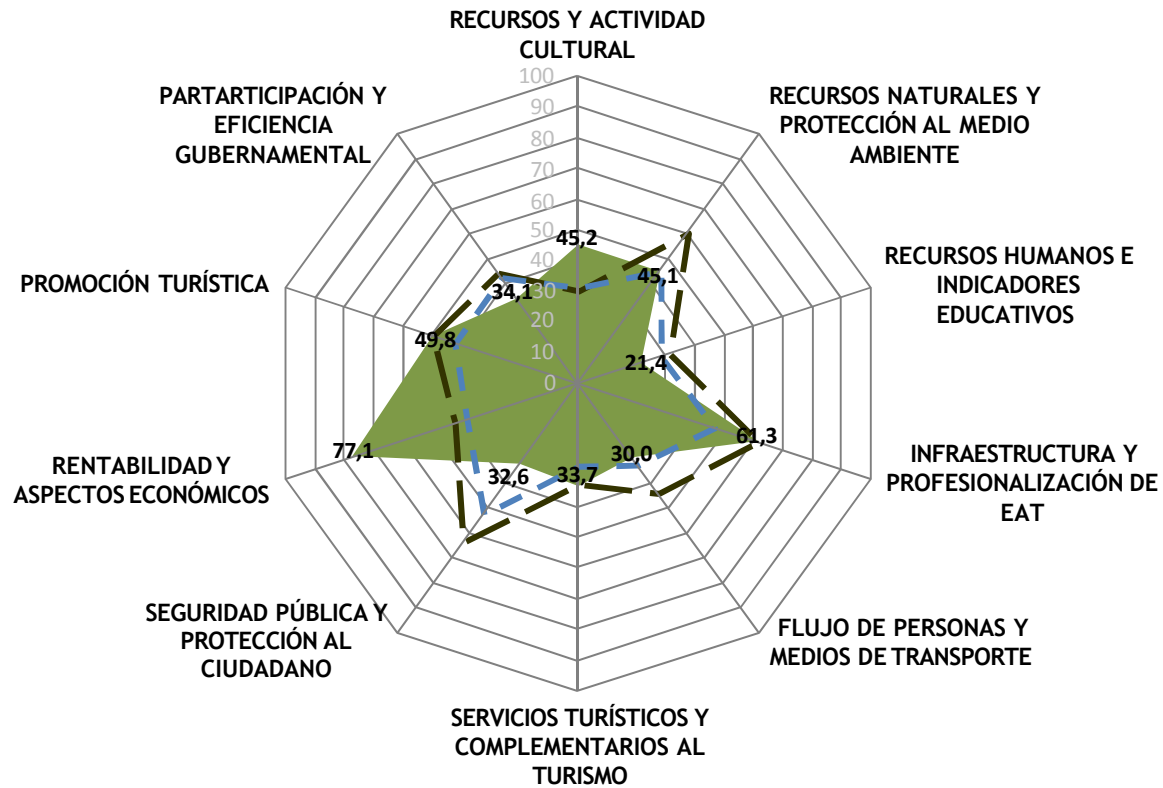




## Región de Antofagasta



# Región de Antofagasta



	RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL	RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS	INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE EAT	FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS AL TURISMO	SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO	RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS	PROMOCIÓN TURÍSTICA	PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	ICT
ANTOFAGASTA	45,2	45,1	21,4	61,3	30,0	33,7	32,6	77,1	49,8	34,1	42,8
PROMEDIO	31,3	45,4	28,2	46,5	32,8	26,8	52,7	38,3	42,5	42,8	38,2
5° MEJOR	30,1	60,5	31,1	61,3	44,2	32,8	63,9	42,2	49,8	44,5	42,8



Recursos y Actividad Cultural	Lugar Nacional
Atractivos culturales jerarquía III (Internacional)	4
Atractivos culturales jerarquía II (Nacional)	7
Espacios culturales	5
Centros científicos turísticos	3
Centros artesanales, ferias y mercados	6
Patrimonios de la humanidad	5
Ruinas y lugares arqueológicos	2
Monumentos nacionales	4
Lugares históricos	1
Arquitectura popular espontánea: pueblos y casas	8
Inmuebles de conservación histórica (casas patrimoniales)	7
Acontecimientos programados y funciones de teatro	10
Orquestas regionales juveniles e infantiles	8
Porcentaje de la población que asiste a museos	2
Porcentaje de población indígena	9



RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL



SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS AL TURISMO



RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE



SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO



RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS



RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS



INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (EAT)



PROMOCIÓN TURÍSTICA



FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE



PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL





Recursos y Actividad Cultural	Lugar Nacional
Atractivos culturales jerarquía III (Internacional)	4
Atractivos culturales jerarquía II (Nacional)	7
Espacios culturales	5
Centros científicos turísticos	3
Centros artesanales, ferias y mercados	6
Patrimonios de la humanidad	5
Ruinas y lugares arqueológicos	2
Monumentos nacionales	4
Lugares históricos	1
Arquitectura popular espontánea: pueblos y casas	8
Inmuebles de conservación histórica (casas patrimoniales)	7
Acontecimientos programados y funciones de teatro	10
Orquestas regionales juveniles e infantiles	8
Porcentaje de la población que asiste a museos	2
Porcentaje de población indígena	9



RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL



SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS AL TURISMO



RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE



SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO



RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS



RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS



INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (EAT)



PROMOCIÓN TURÍSTICA



FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE



PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL





D05 Flujo de personas y Medios de Transporte	Lugar Nacional
Llegadas de turistas extranjeros a EAT	3
Llegadas de turistas nacionales a EAT	5
Movimiento de personas desde / hacia el extranjero por pasos fronterizos	9
Empresas de transporte de uso turístico	9
N° de Aeropuertos y Aeródromos	8
Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales	2
Viajes de pernoctación por turismo interno con destino en la región	10
Kilómetros de carreteras por cada mil km2 de superficie de la región	12
Porcentaje de carreteras doble vía	11
Caminos secundarios	11
Empresas de transporte terrestre de uso turístico por cada 100 mil habitantes	10
Visitantes extranjeros a las Áreas Protegidas SNASPE	2
Pasajeros arribados en cruceros	7



RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL



SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS AL TURISMO



RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE



SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO



RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS



RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS



INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (EAT)



PROMOCIÓN TURÍSTICA



FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE



PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL



D05 Flujo de personas y Medios de Transporte	Lugar Nacional
Llegadas de turistas extranjeros a EAT	3
Llegadas de turistas nacionales a EAT	5
Movimiento de personas desde / hacia el extranjero por pasos fronterizos	9
Empresas de transporte de uso turístico	9
N° de Aeropuertos y Aeródromos	8
Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales	2
Viajes de pernoctación por turismo interno con destino en la región	10
Kilómetros de carreteras por cada mil km <sup>2</sup> de superficie de la región	12
Porcentaje de carreteras doble vía	11
Caminos secundarios	11
Empresas de transporte terrestre de uso turístico por cada 100 mil habitantes	10
Visitantes extranjeros a las Áreas Protegidas SNASPE	2
Pasajeros arribados en cruceros	7



RECURSOS Y  
ACTIVIDAD  
CULTURAL



SERVICIOS  
TURÍSTICOS Y  
COMPLEMENTARIOS  
AL TURISMO



RECURSOS  
NATURALES Y  
PROTECCIÓN AL  
MEDIO AMBIENTE



SEGURIDAD  
PÚBLICA Y  
PROTECCIÓN AL  
CIUDADANO



RECURSOS  
HUMANOS E  
INDICADORES  
EDUCATIVOS



RENTABILIDAD Y  
ASPECTOS  
ECONÓMICOS



INFRAESTRUCTURA Y  
PROFESIONALIZACIÓN  
DE ESTABLECIMIENTOS  
DE ALOJAMIENTOS  
TURÍSTICOS (EAT)



PROMOCIÓN  
TURÍSTICA



FLUJO DE  
PERSONAS Y  
MEDIOS DE  
TRANSPORTE



PARTICIPACIÓN Y  
EFICIENCIA  
GUBERNAMENTAL

**Fortalezas**

Atractivos de interés científico e histórico

Atractivos naturales del desierto y áreas de conservación

Disponibilidad y ocupación de EAT

Infraestructura y servicios complementarios al turista

Nivel socioeconómico e inversiones

Mejorar percepción niveles de seguridad

Aumentar estadía promedio y certificación de calidad en EAT

Fortalecer infraestructura de carreteras y caminos secundarios

Atracción de fondos gubernamentales para el sector turismo

Fortalecer tasa de educación escolar y certificación de competencias

**Oportunidades**





***le invitamos a recorrer***

