



Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo: El papel de la OMT

Léandry Moreno
Estadísticas y Cuenta Satélite
de Turismo
Organización Mundial del
turismo (OMT)

Seminario Internacional
16/11/2016 - Santiago de Chile

¿Qué es la OMT?

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)** es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al **crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental**, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

¿Quiénes son los Miembros de la OMT?

- 
- 157 Estados Miembros
 - 6 Territorios
 - 2 Observadores Permanentes
 - Más de 500 Miembros Afiliados

¿Por qué el turismo importa?



LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

© Organización Mundial del Turismo (UNWTO) Julio 2016



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

El papel de la OMT en las estadísticas de turismo

El mandato de Naciones Unidas



"Las Naciones Unidas reconocen que la Organización Mundial del Turismo es la organización competente para reunir, analizar, publicar, uniformar y mejorar las estadísticas de turismo, y promover la integración de esas estadísticas en el ámbito del sistema de las Naciones Unidas."

La Estadística es más que números: es un proceso

1. Conseguir la comparabilidad internacional, a través del desarrollo de normas

2. Asegurar la comparabilidad internacional a través de la aplicación de las normas, recopilación de datos e indicadores internacionales

3. Difusión, fomentando el análisis y el uso por el turismo

4. Apoyo directo a los países: programas de capacitación y asistencia técnica



Usted gestiona lo que puede medir!

*Si usted lo puede **medir**, usted lo puede **gestionar** y **mejorar**!*



“Las estadísticas están presentes en todos los aspectos de la vida moderna. Forman la base de muchas decisiones gubernamentales, empresarias y comunitarias” Ban Ki-Moon, Secretario General de NNUU, en el Día Mundial de la Estadística (2010)



Un marco conceptual para estandarizar la medición del turismo

Tener datos e indicadores es importante, pero antes de poder tenerlos, es necesario un marco conceptual sólido → la credibilidad del turismo



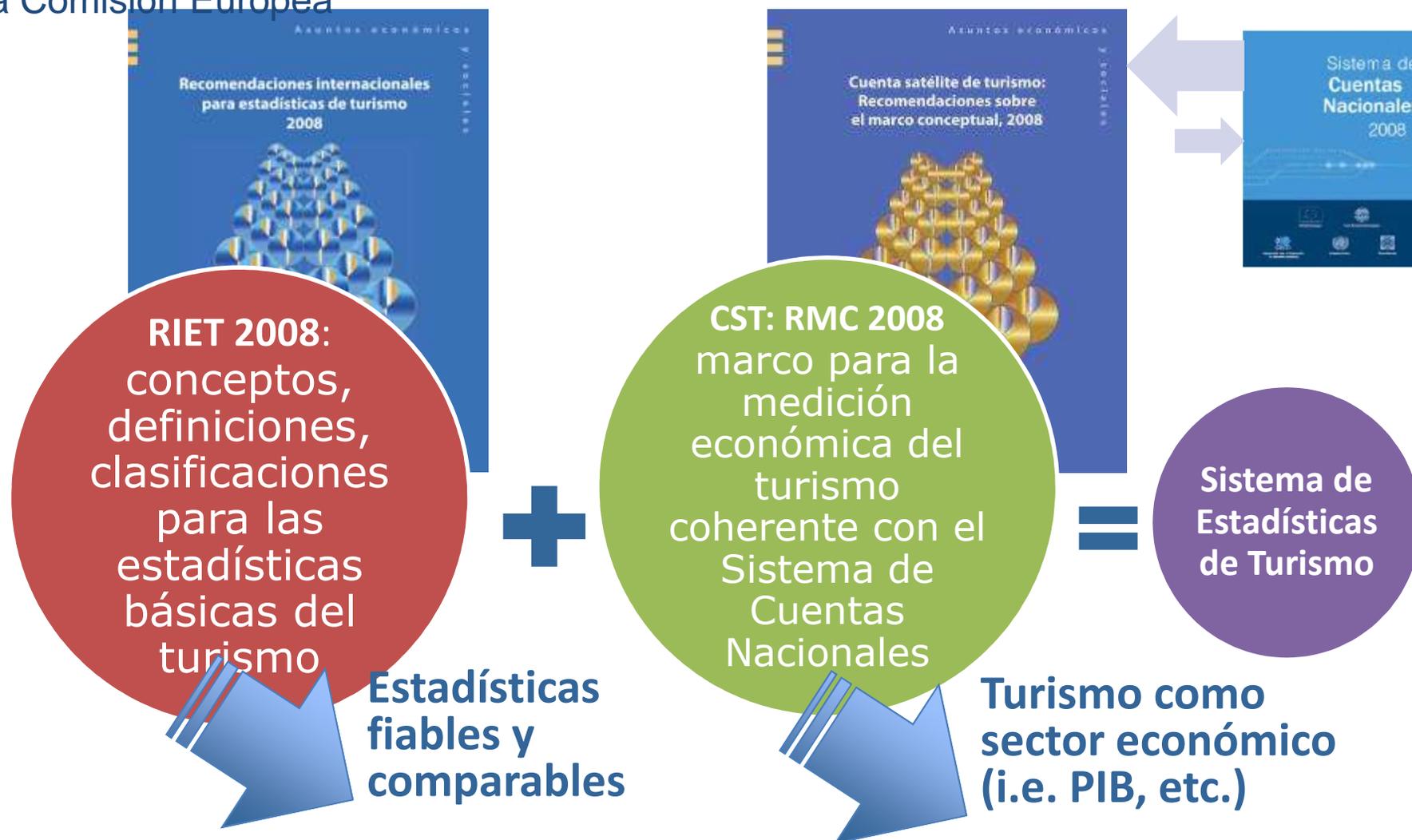
Hasta hace poco, la ausencia de normas llevó a la gente a desarrollar sus propios conceptos, definiciones, clasificaciones: por lo tanto no era posible comparar datos y era una mala base para diseñar políticas...

1. Para poder hacer comparaciones entre países y a través del tiempo, la medición del turismo, como otras actividades (económicas) requirió **un consenso internacional** (para ser aplicable por los países). Esto significó ponerse de acuerdo sobre conceptos, definiciones y clasificaciones.
2. Para poder ser creíble como fenómeno económico y comparable con otros sectores económicos e industriales, el turismo necesitó un vínculo con la **medición económica** estándar. Esto significó la creación de un marco conceptual para la Cuenta Satélite de Turismo.



El consenso internacional de 2008

Con el apoyo de todos los países de NNUU y la OIT, el FMI, el Banco Mundial, la OMC, la Comisión Europea



Medir el turismo sostenible



RIET 2008:
conceptos,
definiciones,
clasificaciones
para las
estadísticas
básicas del
turismo

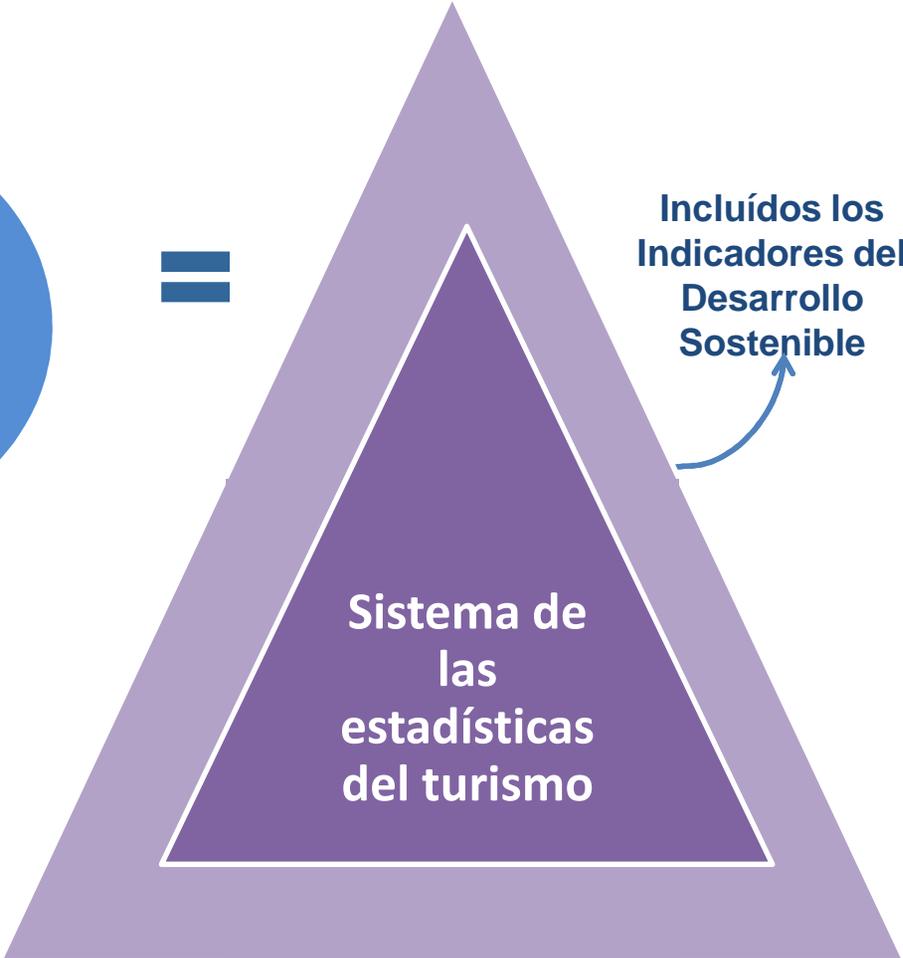
CST: RMC 2008
Medición
económica del
turismo



**Guía OMT/
INRouTe**
Guide sobre la
medición del
turismo a nivel
subnacional

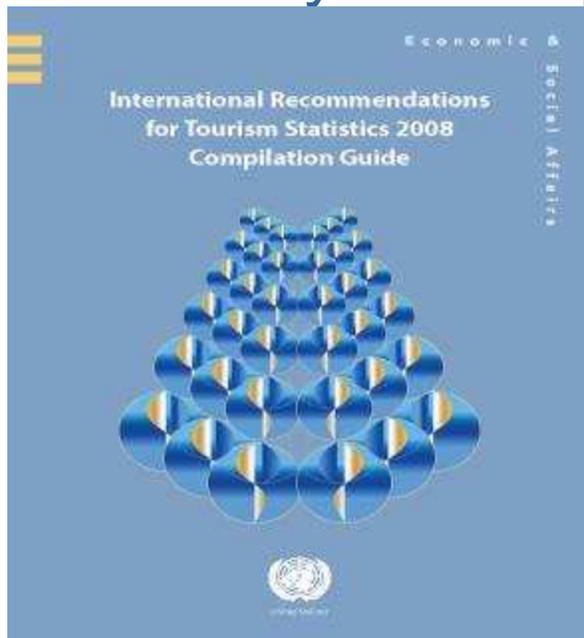
**Marco
estadístico
internacional
para la
medición del
turismo
sostenible**

**Incluidos los
Indicadores del
Desarrollo
Sostenible**



Ayudas para aplicar la metodología

Guía de Compilación de las RIET 2008: Es una guía práctica sobre cómo aplicar las recomendaciones internacionales RIET 2008. Contiene ejemplos de países para fortalecer la calidad y la comparación internacional.



Con la participación de expertos internacionales, compiladores nacionales, organizaciones internacionales y regionales coordinados por la OMT y la División de Estadísticas de las NN.UU.

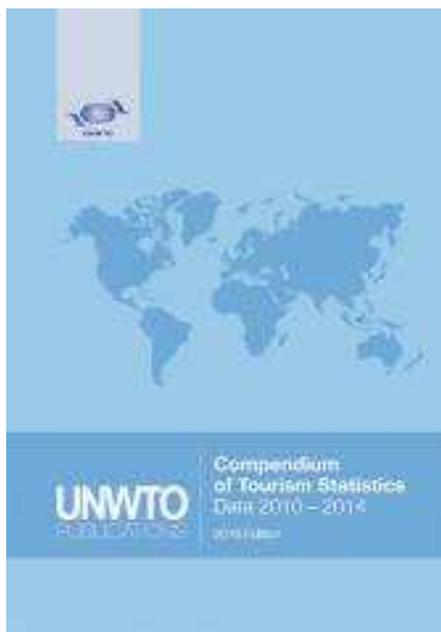


Base de datos de turismo

La mayor base de datos estadísticos sobre turismo internacional:

El Compendio de Estadísticas de Turismo permite una visión global sobre las múltiples facetas del turismo

- 145 indicadores, 200 países



Los datos básicos e indicadores son relativos a:

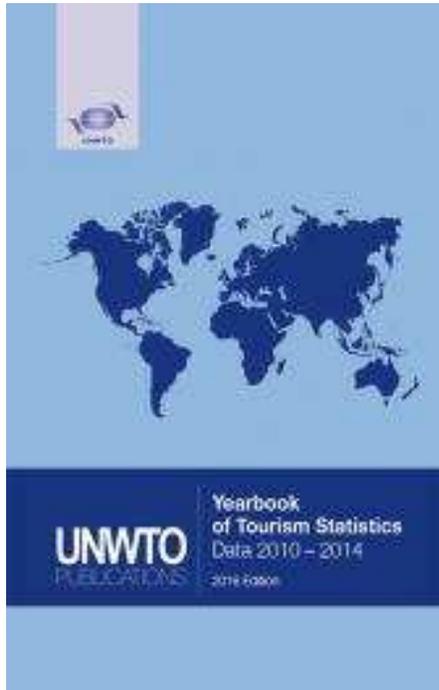
- Turismo receptor, emisor e interno
- Industrias turísticas
- Empleo
- Indicadores macroeconómicos



Base de datos de turismo

El Anuario de Estadísticas de Turismo

compila las llegadas y pernoctaciones por país de origen, 196 países.



El anuario permite el **análisis** de: *la situación actual de un país; de la evolución histórica de un país desde 1995; de varios países en un momento determinado del tiempo; o de varios países a través del tiempo.*

Es una herramienta útil y guía de referencia para el diseño de políticas, estrategias y la gestión basada en resultados.



¿Dónde puedo encontrar los datos? En la Elibrary de la OMT: <http://www.e-unwto.org/>

Las hojas Excel



World Tourism Organization
UNWTOeLIBRARY

HOME **TOURISM STATISTICS** JOURNALS BOOKS FAQ CONTACT US HOW TO SUBSCRIBE

Enter words / phrases / DOI / ISBN / authors / keywords / etc. This Journal

Tourism Statistics

Get the latest and most up-to-date tourism statistics for all the countries and regions around the world. Data on inbound, domestic and outbound tourism is available, as well as on tourism industries, employment and complementary indicators. All statistical tables available are displayed and can be accessed individually.

Please find the detailed list of the countries updated here.

Browse by Country
Afghanistan Find

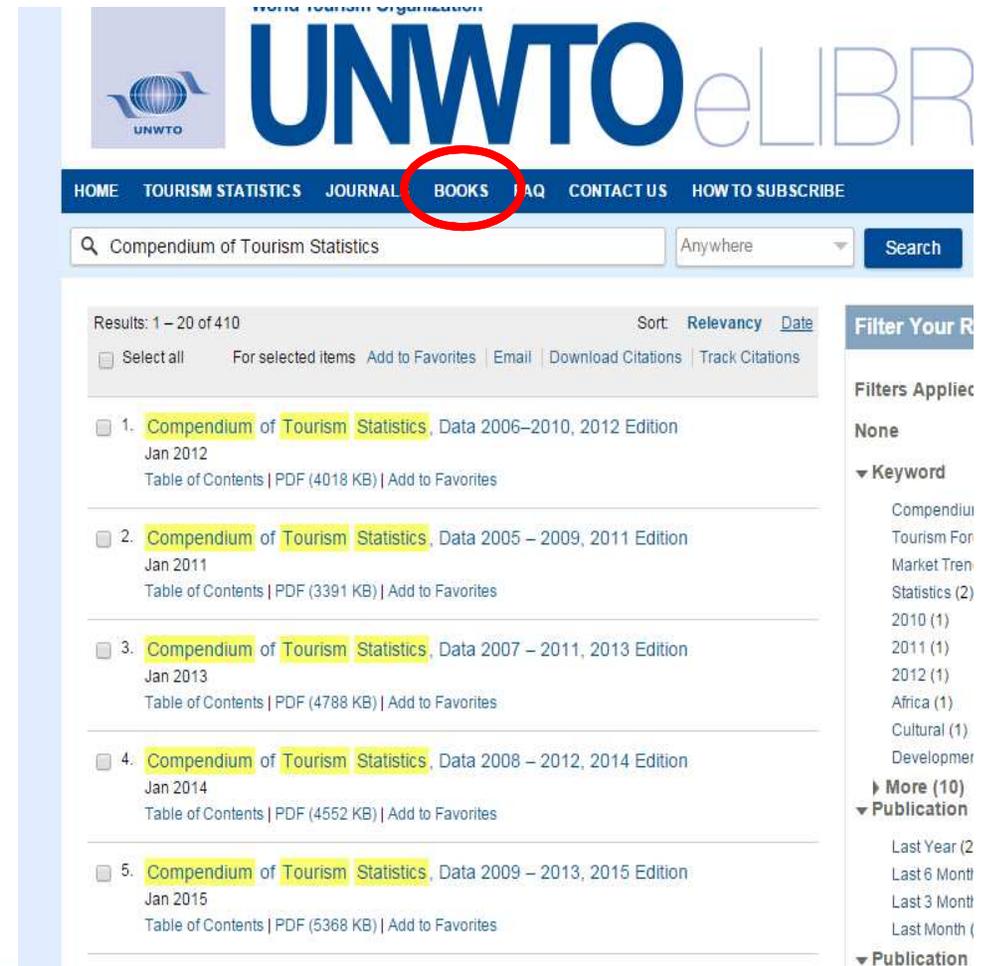
Browse by Economic Group
Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) Find

Browse by Report Type

- Inbound Tourism (18)
- Domestic Tourism (12)
- Outbound Tourism (8)
- Tourism Industries (8)
- Employment (6)
- Complementary Indicators (4)

Las 6 áreas
temáticas del
Compendio

Las copias en PDF



World Tourism Organization
UNWTOeLIBRARY

HOME TOURISM STATISTICS JOURNAL **BOOKS** FAQ CONTACT US HOW TO SUBSCRIBE

Compendium of Tourism Statistics Anywhere Search

Results: 1 – 20 of 410 Sort: Relevancy Date

Select all For selected items Add to Favorites Email Download Citations Track Citations

1. **Compendium of Tourism Statistics**, Data 2006–2010, 2012 Edition
Jan 2012
Table of Contents | PDF (4018 KB) | Add to Favorites
2. **Compendium of Tourism Statistics**, Data 2005 – 2009, 2011 Edition
Jan 2011
Table of Contents | PDF (3391 KB) | Add to Favorites
3. **Compendium of Tourism Statistics**, Data 2007 – 2011, 2013 Edition
Jan 2013
Table of Contents | PDF (4788 KB) | Add to Favorites
4. **Compendium of Tourism Statistics**, Data 2008 – 2012, 2014 Edition
Jan 2014
Table of Contents | PDF (4552 KB) | Add to Favorites
5. **Compendium of Tourism Statistics**, Data 2009 – 2013, 2015 Edition
Jan 2015
Table of Contents | PDF (5368 KB) | Add to Favorites

Filter Your Results

Filters Applied
None

Keyword

- Compendium
- Tourism For
- Market Tren
- Statistics (2)
- 2010 (1)
- 2011 (1)
- 2012 (1)
- Africa (1)
- Cultural (1)
- Developer

More (10)

Publication

- Last Year (2)
- Last 6 Month
- Last 3 Month
- Last Month (1)

Publication



Cuenta Satélite de Turismo (CST): ¿qué es? (I)

Cuenta: Es una cuenta que registra actividades económicas, tales como el valor de los productos suministrados por las industrias turísticas, el empleo en estas industrias, el gasto de los visitantes receptores.

Satélite: es un satélite al Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), permite hacer un “zoom” hacia el turismo. Sigue los conceptos y definiciones del Sistema de Cuentas Nacionales, por lo tanto, los resultados observados se expresan en términos de Valor Añadido, Producto Interior Bruto, etc.

Turismo: una CST trata sobre turismo y sólo turismo. Observa las definiciones de “visitante”, “viaje”, “turismo” de las RIET 2008.

Actualmente, unos 60 países tienen una CST publicada.



Cuenta Satélite de Turismo (CST): ¿qué es?(II)

Un marco conceptual que permite medir el turismo de la misma forma que otros sectores económicos (i.e. manufactura, agricultura). 10 tablas estadísticas, cada una sobre un aspecto de la contribución del turismo a la economía nacional

Tablas 1-3: El gasto turístico receptor, interno y emisor

Tabla 4: El gasto turístico interior

Tabla 5: Las cuentas de producción de las industrias turísticas

Tabla 6: El valor añadido bruto y el producto interior bruto (PIB) atribuible al turismo

Tabla 7: Empleo

Tabla 8: Inversiones

Tabla 9: El consumo de las administraciones públicas

Tabla 10: Los indicadores no monetarios

Áreas de investigación

- ***Colección de documentos de trabajo***
 - The use of statistics to evaluate tourism policy (La utilización de las estadísticas para evaluar las políticas turísticas)
 - The Economic Impact of Tourism – Overview and Examples of Macroeconomic Analysis (El impacto económico del turismo: resumen y ejemplos de análisis macroeconómicos)

- ***Hacia el desarrollo de la medición y el análisis a nivel sub-nacional del turismo***
 - En colaboración con INRouTe (www.inroutenetwork.org) (Red Internacional de Expertos en Economía regional, Movilidad y Turismo)
 - “A closer look at tourism: Subnational measurement and analysis - Towards a set of UNWTO Guidelines”. (Mirando el turismo de cerca: análisis y medición sub-nacional – Hacia unas guías de la OMT)





Apoyar a los países a través de los Programas de capacitación institucional en estadísticas de turismo

- Agrupación regional
- Programa de 2 años
- 4 talleres + 1 seminario

Turismo internacional en 2015



Fuente:
Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Turismo Internacional en las Américas: 2015

Llegadas: + 6%
Ingresos: + 8%

Llegadas: 193 millones (16% de las llegadas mundiales)
Ingresos: US\$ 304 mil millones de dólares (24% de los ingresos mundiales)



América del Norte
Llegadas: 127,6 millones (+5,5%)
Ingresos: US\$ 238,5 mil millones (+8,2%)

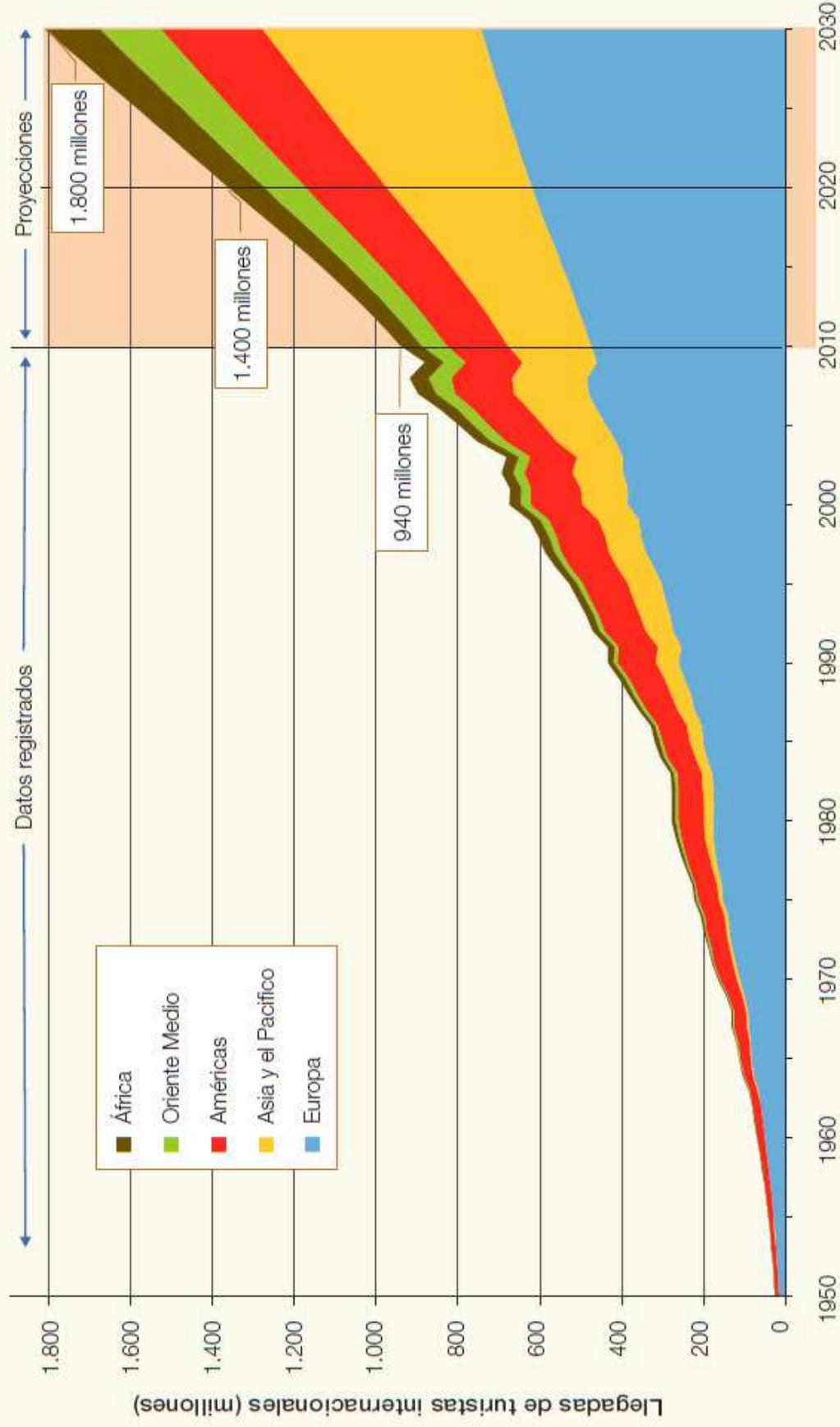
América Central
Llegadas: 10,3 millones (+7%)
Ingresos: US\$ 11,5 mil millones (+7,6%)

Caribe
Llegadas: 23,9 millones (+7,4%)
Ingresos: US\$ 28,2 mil millones (+6,1%)

América del Sur
Llegadas: 30,8 millones (+5,9%)
Ingresos: US\$ 25,6 mil millones (+7%)



El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©



2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo

Declarado por Naciones Unidas

El Año Internacional explorará y subrayará el papel del turismo en:

1. Crecimiento económico inclusivo y sostenible
2. Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza
3. Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático
4. Valores culturales, diversidad y patrimonio
5. Comprensión mutua, paz y seguridad

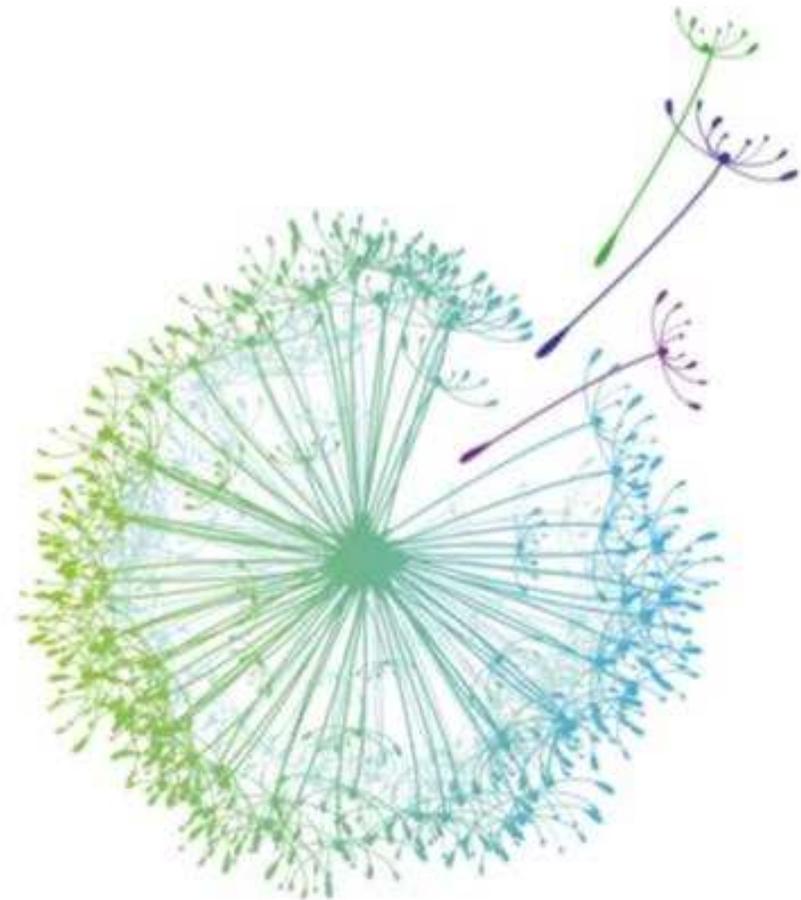


Muchas gracias

Léandry Moreno

**Organización mundial
del Turismo**

<http://statistics.unwto.org/>



2017
**INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT**