



TURISMO
Juntos hacemos la mejor industria

Estudios, Estadísticas e información
económica de Turismo



Temas:

a) Objetivo

b) Turismo: Industria estratégica

c) Estadísticas y resultados estudios


- Turismo Receptivo
- Turismo Emisivo
- Turismo Interno
- Establecimientos de Alojamiento Turístico
- Tipificación de la Demanda
- Gasto Tarjeta de Crédito Extranjera
- Big Data





a) Objetivo

Contribuir a disminuir las brechas de información relacionadas con el funcionamiento y desarrollo integral del sector, a fin de fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística, mediante la generación, administración y difusión de información sectorial.

- Seminario internacional
 - Mejoramiento y poblamiento página web
 - Mailing de difusión
 - \$1.400 millones para estudios entre 2015 y 2017
- 



b) Turismo: Industria estratégica

Turismo no se trata sólo de una actividad cuya importancia económica se ha consolidado en el tiempo, sino que además presenta una serie de características favorables que hacen de su fomento un objetivo de alto interés para Chile: genera empleo y crecimiento, contribuye a fortalecer la identidad nacional y local a través del reconocimiento de nuestros valores, incentiva el emprendimiento y la innovación, favorece la integración regional y fomenta la protección del patrimonio natural y cultural, solo por mencionar algunas.

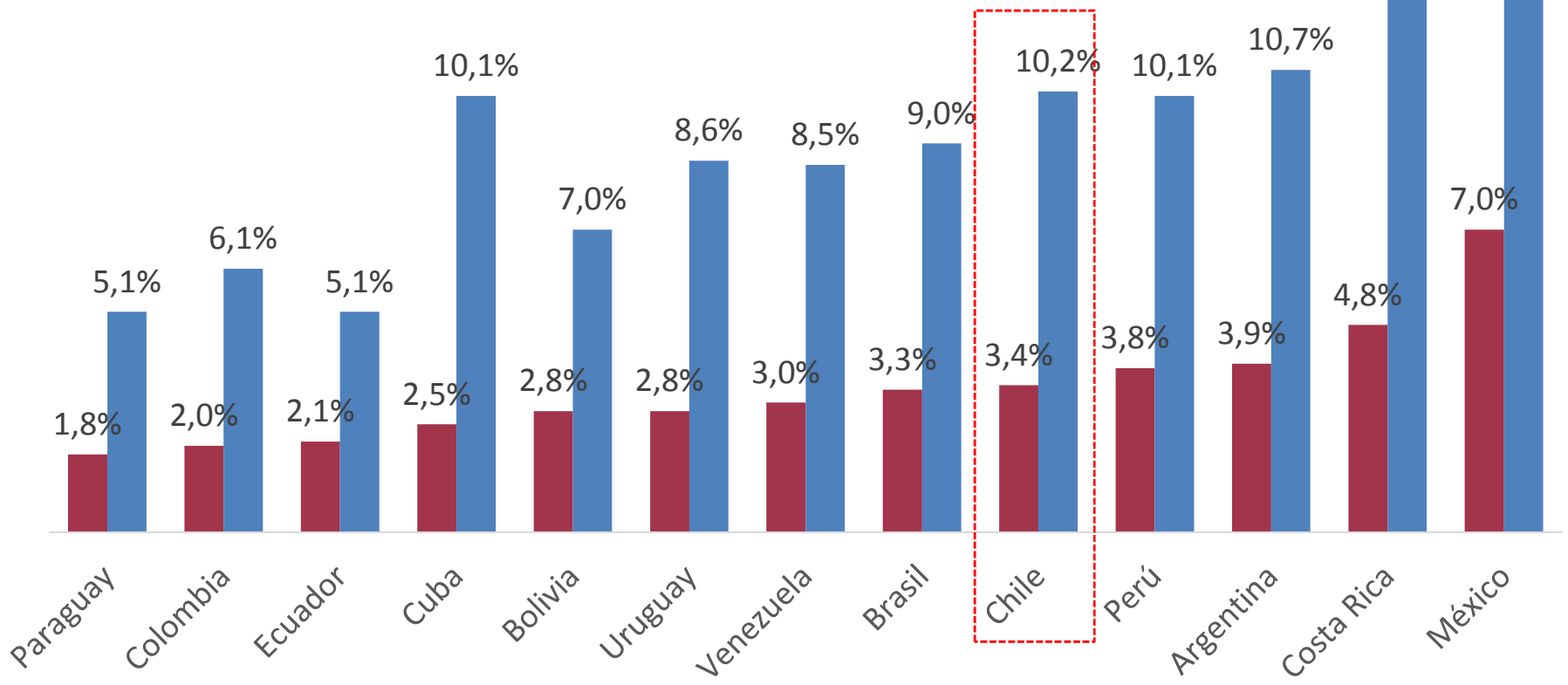
Programa de Gobierno, Michelle Bachelet 2014-2018.



Aporte al PIB (países de Latino y Centro América)



■ PIB Directo (%) ■ PIB Total (%)

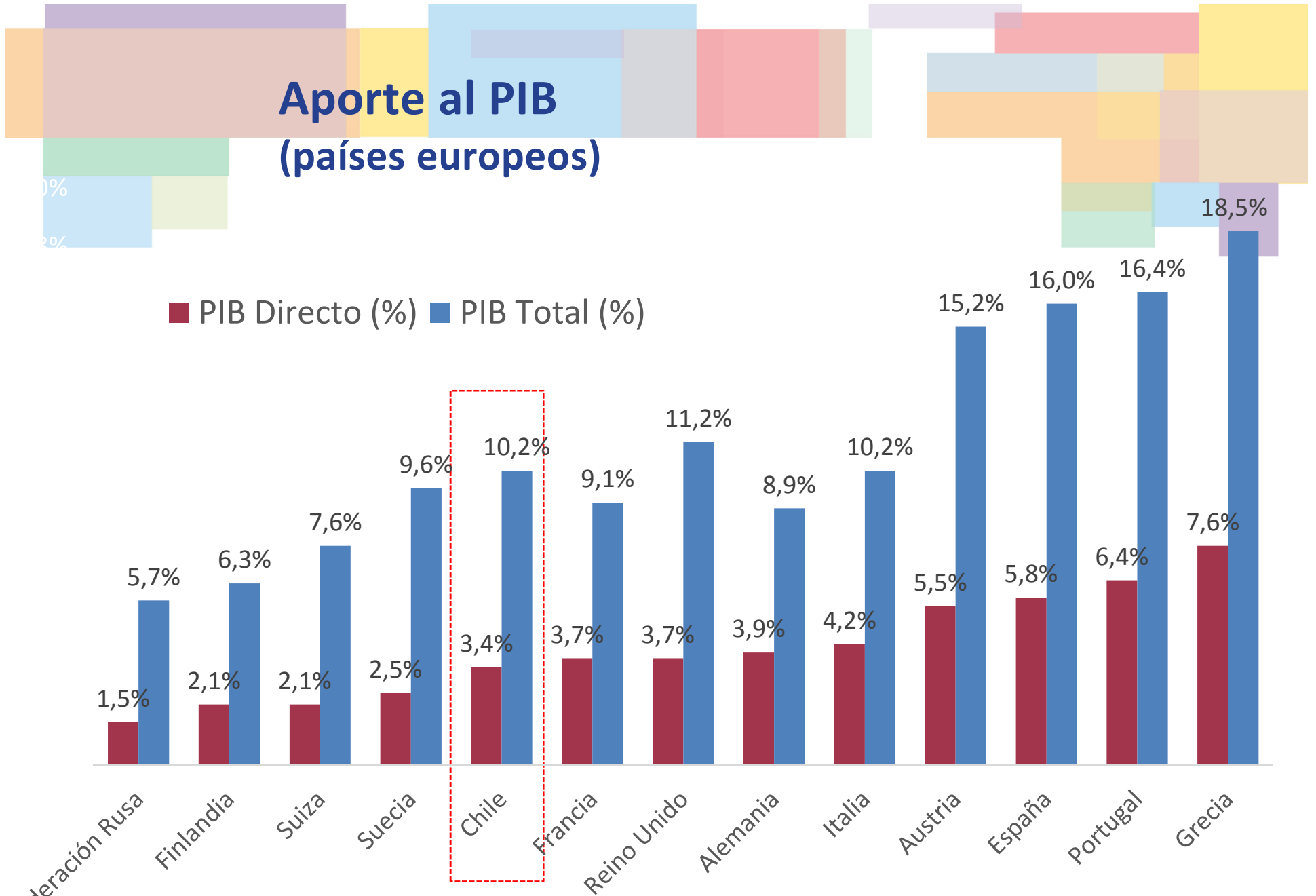


Fuente: WTTC, 2016



Aporte al PIB (países europeos)

■ PIB Directo (%) ■ PIB Total (%)

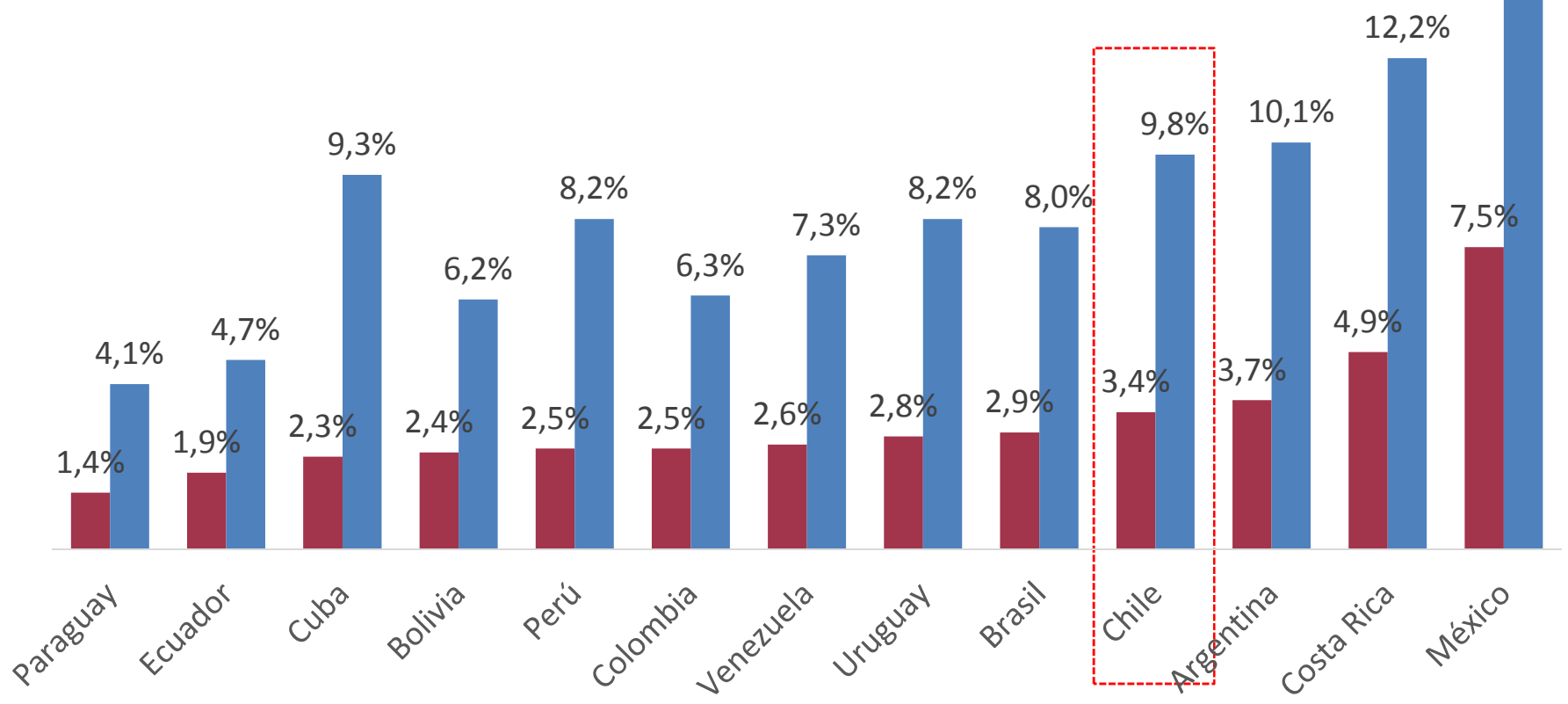


Fuente: WTTC, 2016



Aporte al empleo (países de Latino y Centro América)

■ Empleo Directo (%) ■ Empleo Total (%)

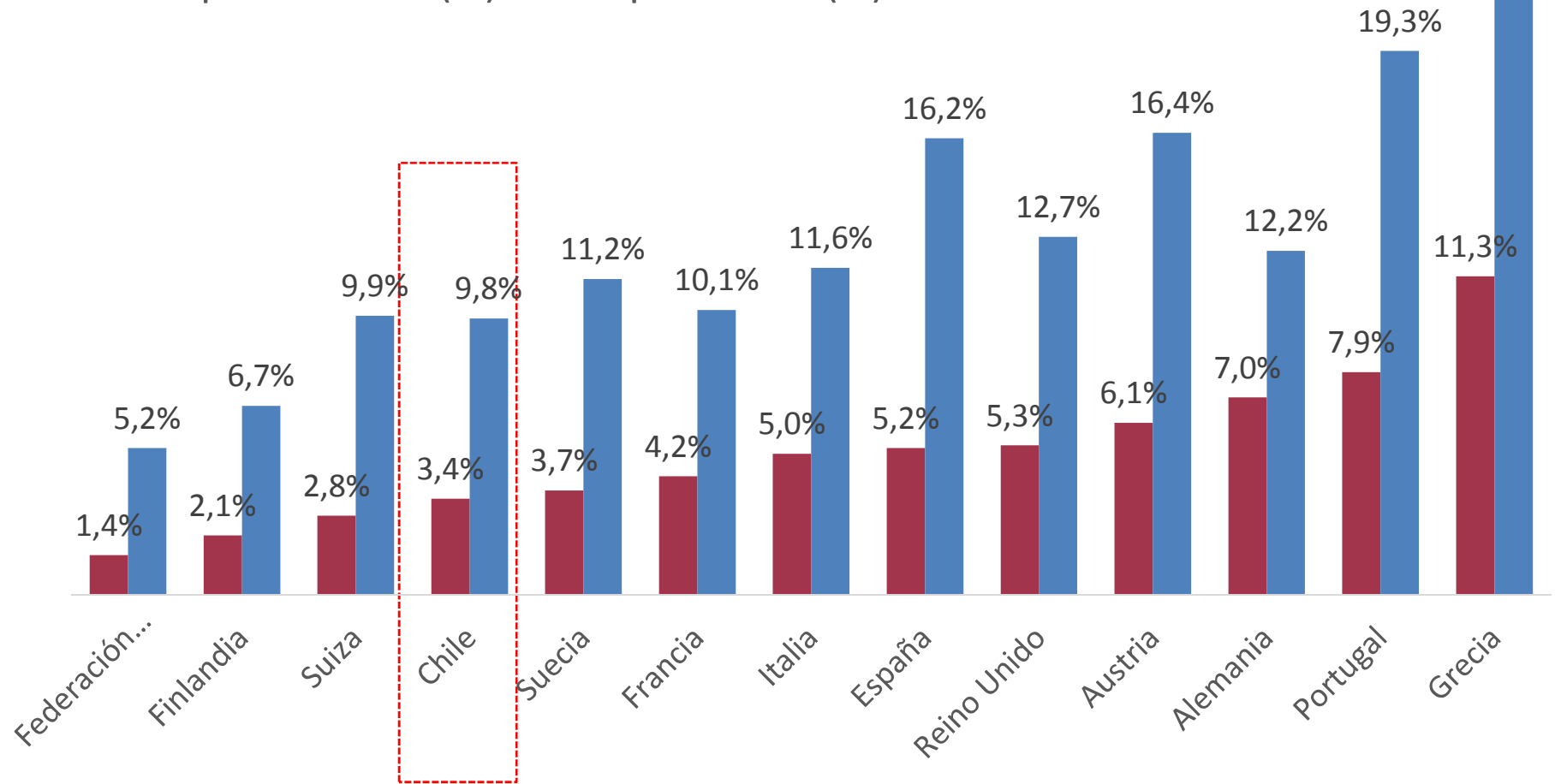


Fuente: WTC, 2016



Aporte al empleo (países europeos)

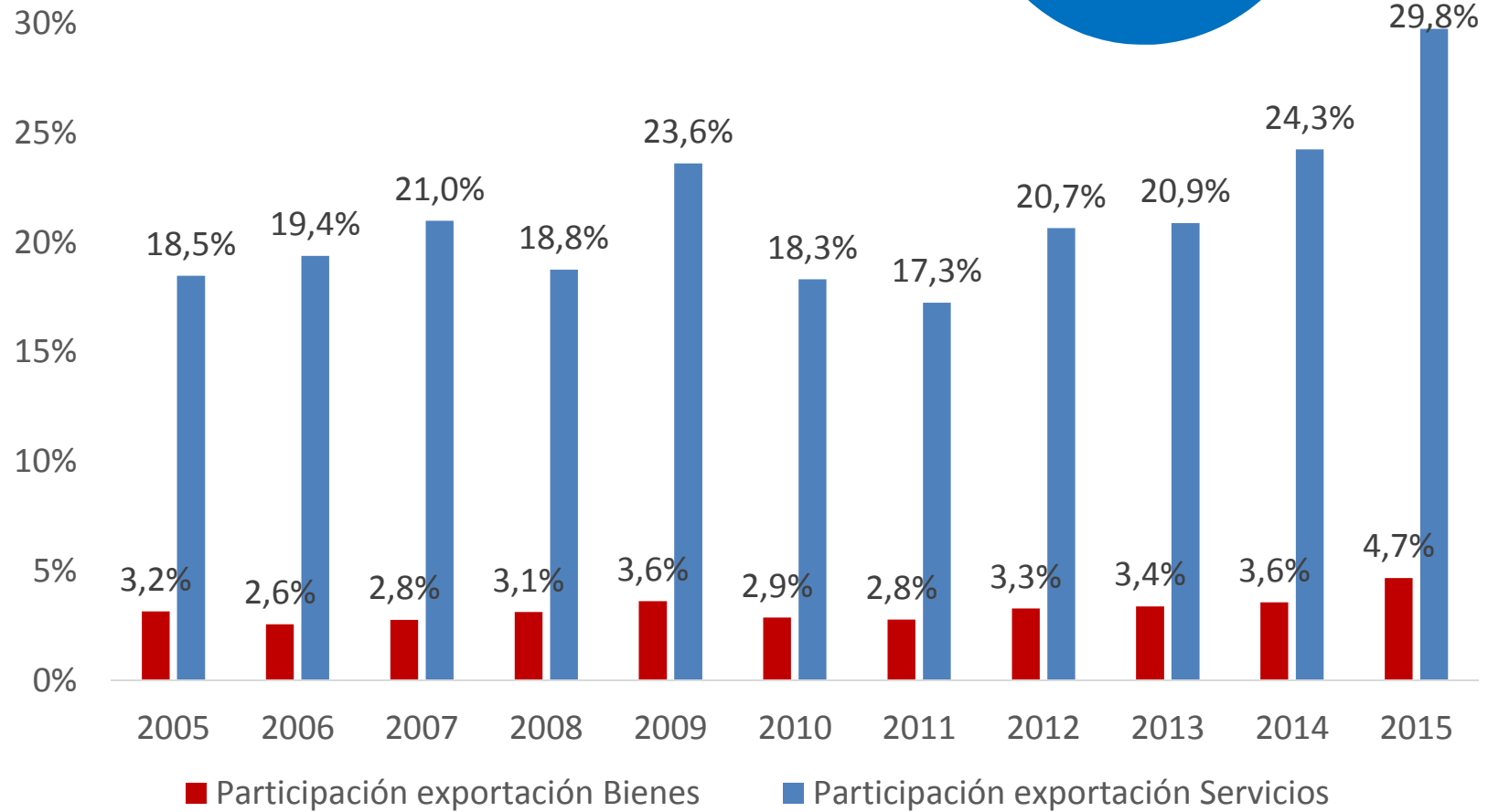
■ Empleo Directo (%) ■ Empleo Total (%)



Fuente: WTTC, 2016

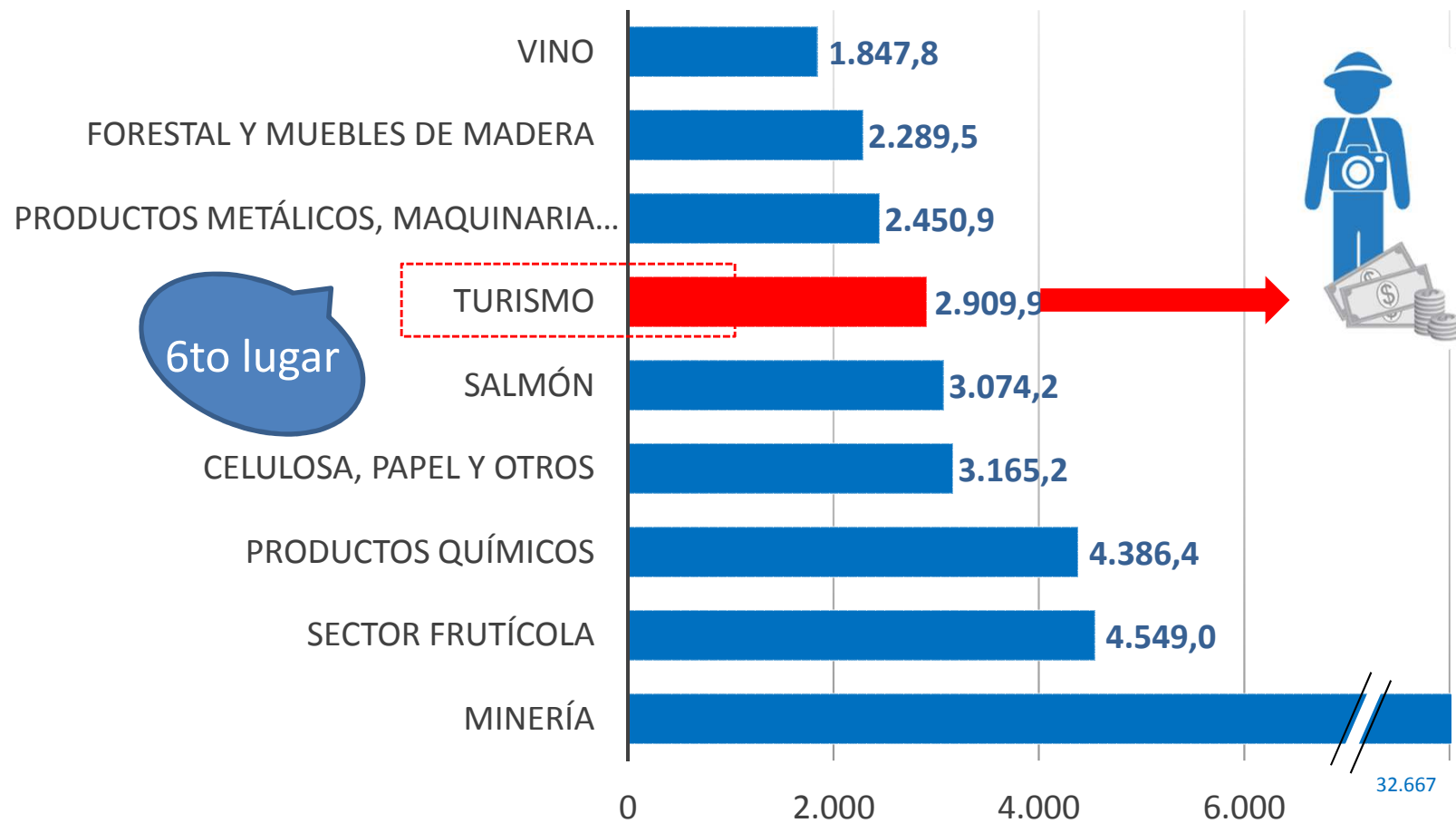
Exportaciones

4,0%
Exportaciones
Bienes y
Servicios



Fuente: elaboración propia en base a información del Banco Central de Chile

Exportación de bienes y turismo (mil US\$)



Fuente: elaboración propia en base a información del Banco Central de Chile



c) Estadísticas y estudios

- Turismo Receptivo
 - Turismo Emisivo
 - Turismo Interno
 - Establecimientos de Alojamiento Turístico
 - Tipificación de la Demanda
 - Gasto Tarjeta de Crédito Extranjera
- Año Base 2017**
- Turismo interno 2016**
- Directorio**






- Inversión Privada en Turismo
- Inversión pública: MOP
- Empleo
- Tasa de Ocupabilidad

Cuenta satélite Turismo





c) Otras fuentes de información

- Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional:
Flujo migratorio
 - Junta Aeronáutica Civil:
Movimiento Nacional de pasajeros
Movimiento Internacional de pasajeros
 - CONAF:
Visitas de Chilenos a ASPE
Visitas de Extranjeros a ASPE
 - MOP:
Flujo de vehículos en plazas de peaje
- 



c) Otras fuentes de información

- Banco Central de Chile:
Balanza de pagos
 - OMT:
Llegada turistas y divisas
Proyecciones
 - World Economic Forum:
Indicador Competitividad Viajes y Turismo
 - World Travel Tourism Council:
Aporte del Turismo al PIB y al Empleo
- 

Turismo Receptivo



Llegadas de turistas extranjeros

28,4%
acumulado a
octubre

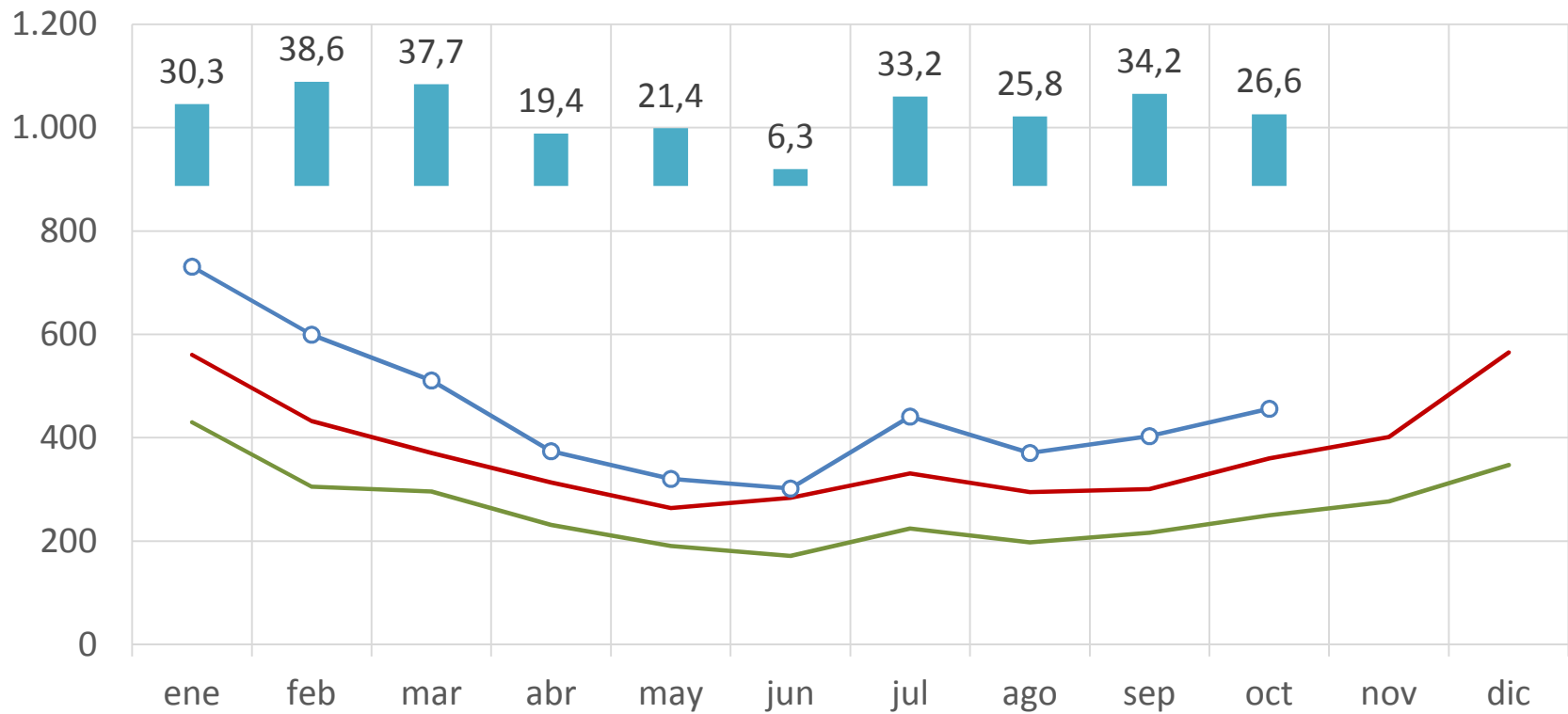
(miles)

■ 16/15(%)

— 2011

— 2015

○ 2016



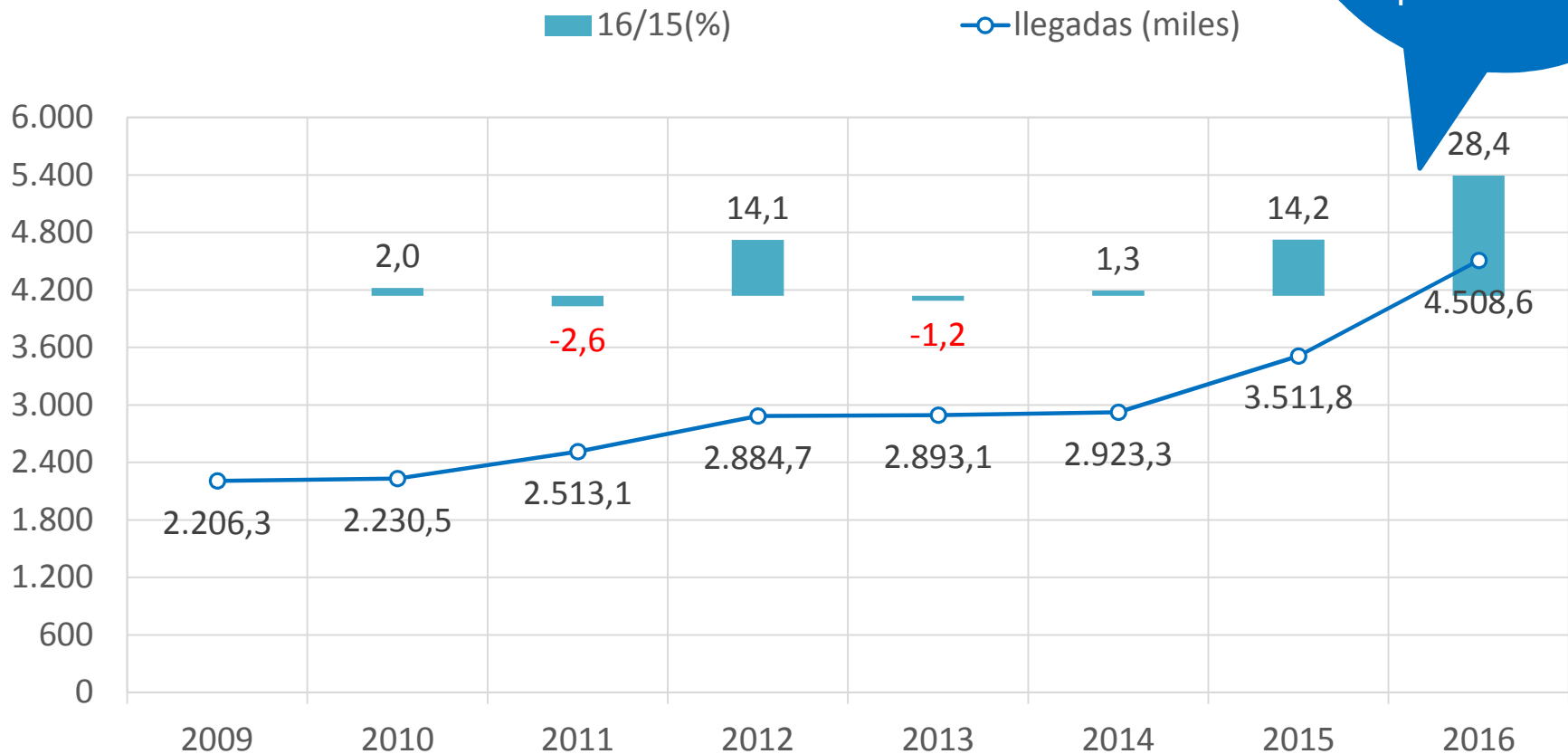
Fuente: elaboración propia en base a información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional y Carabineros de Chile

Llegadas de turistas extranjeros

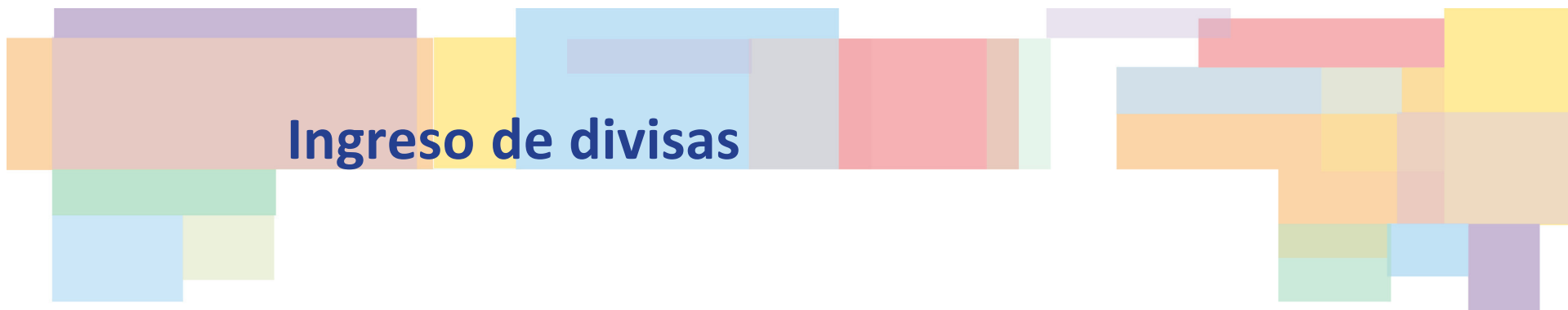
(a Octubre)

Proyección 2016
5,6 millones
de turistas

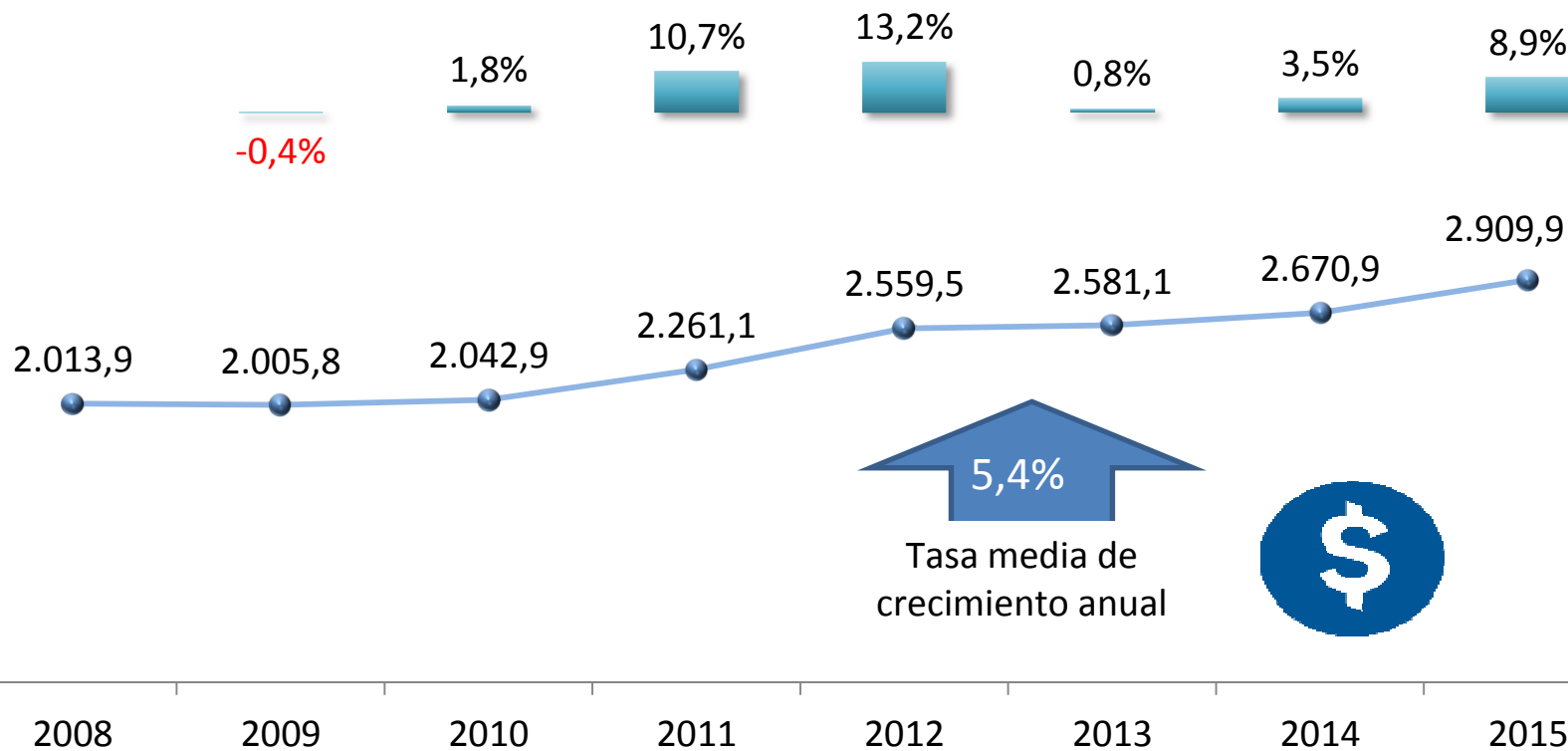
25% de incremento
respecto al 2015



Fuente: elaboración propia en base a información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional y Carabineros de Chile



Ingreso de divisas



5,4%

Tasa media de crecimiento anual



■ % Var

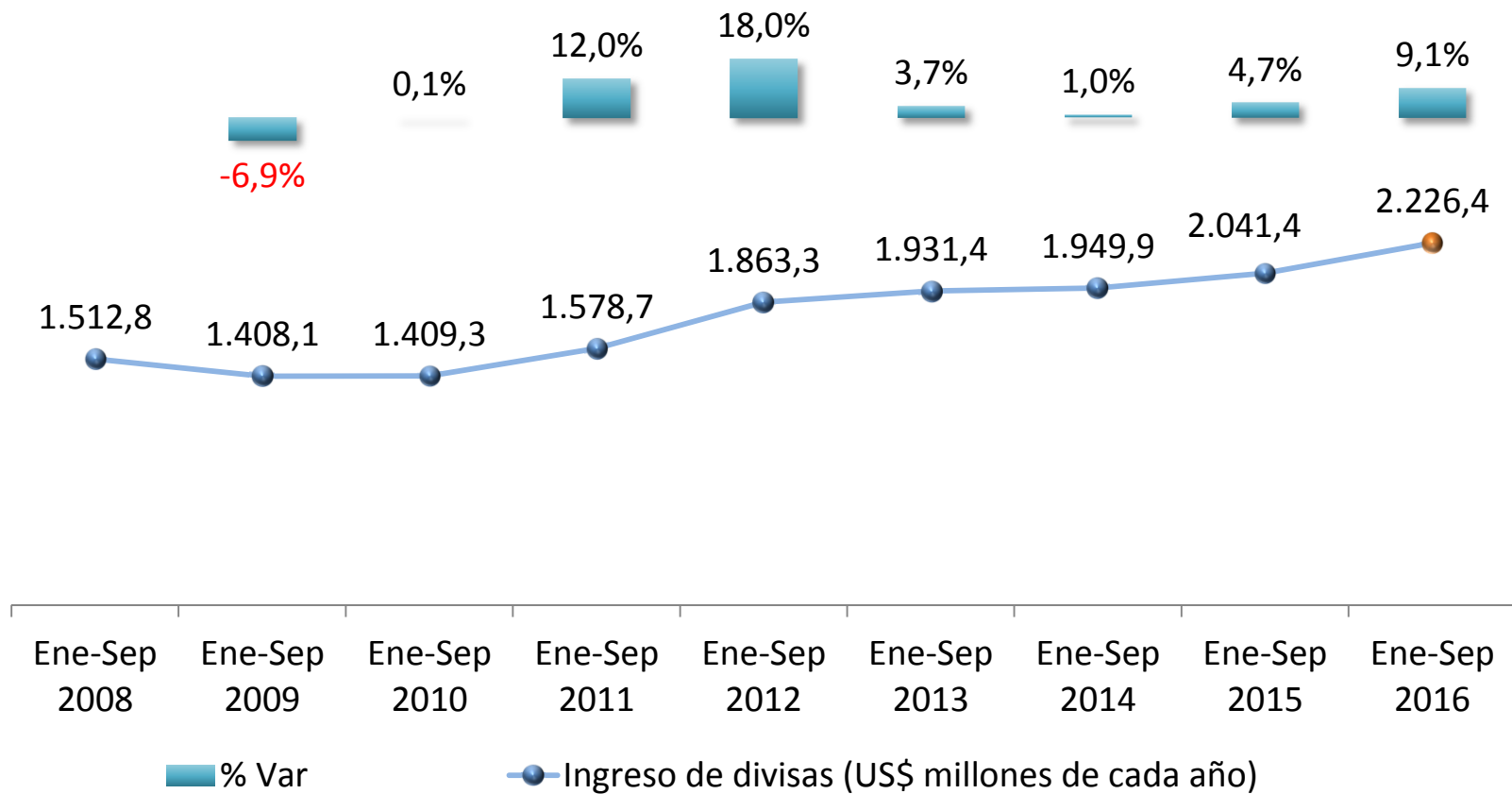
● Ingreso de divisas (millones de US\$ de cada año)

Fuente: Estudio Turismo Receptivo, Subsecretaría de Turismo y Sernatur

Nota: Ingreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional. Las cifras están expresadas en dólares de cada año.



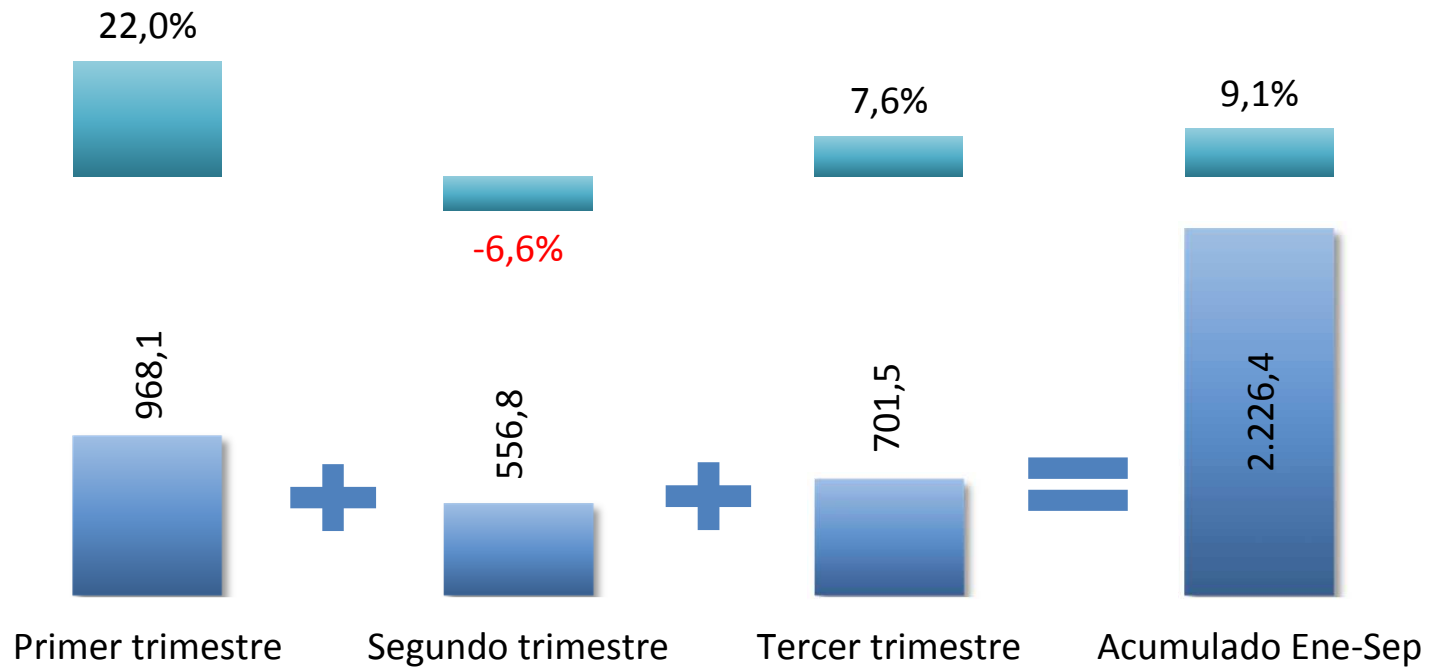
Ingreso de divisas (ene-sep)



Fuente: Estudio Turismo Receptivo, Subsecretaría de Turismo y Sernatur

Nota: Ingreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional. Las cifras están expresadas en dólares de cada año.

Ingreso de divisas (ene-sep)



■ Ingreso de divisas (millones de US\$)

■ % Var

Fuente: Estudio Turismo Receptivo, Subsecretaría de Turismo y Sernatur

Nota: Ingreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional. Las cifras están expresadas en dólares de cada año.

Egreso de divisas (ene-sep)

Principales países emisores



2.176.931

651.540.796

5,8



337.775

239.357.034

7,1



316.269

31.766.574

4,7

4.052.277

1.888.376.623

7,9

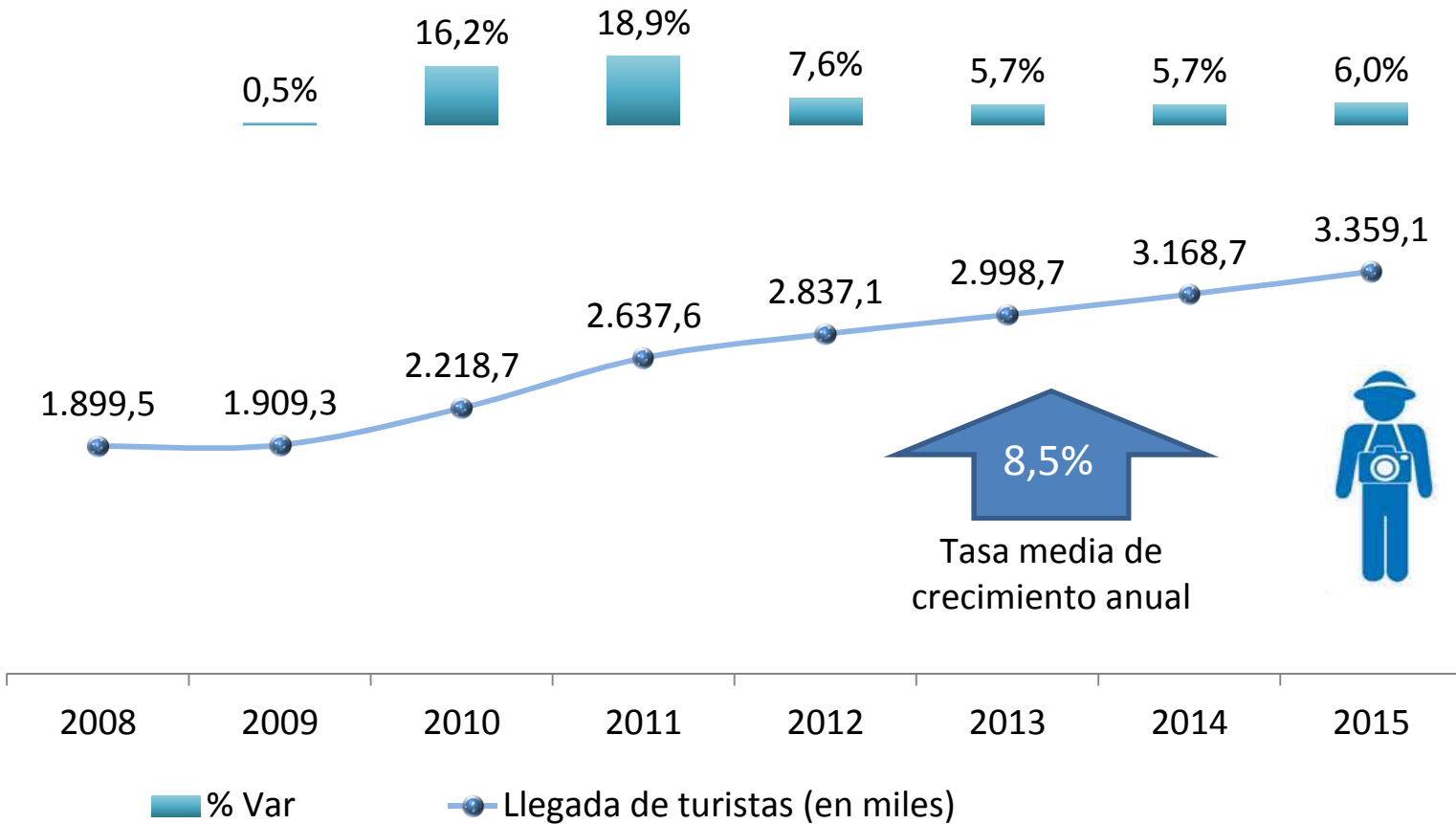
Fuente: Estudio Turismo Receptivo, Subsecretaría de Turismo y Sernatur

Nota: Egreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional. Las cifras están expresadas en dólares de cada año.

Turismo Emisivo

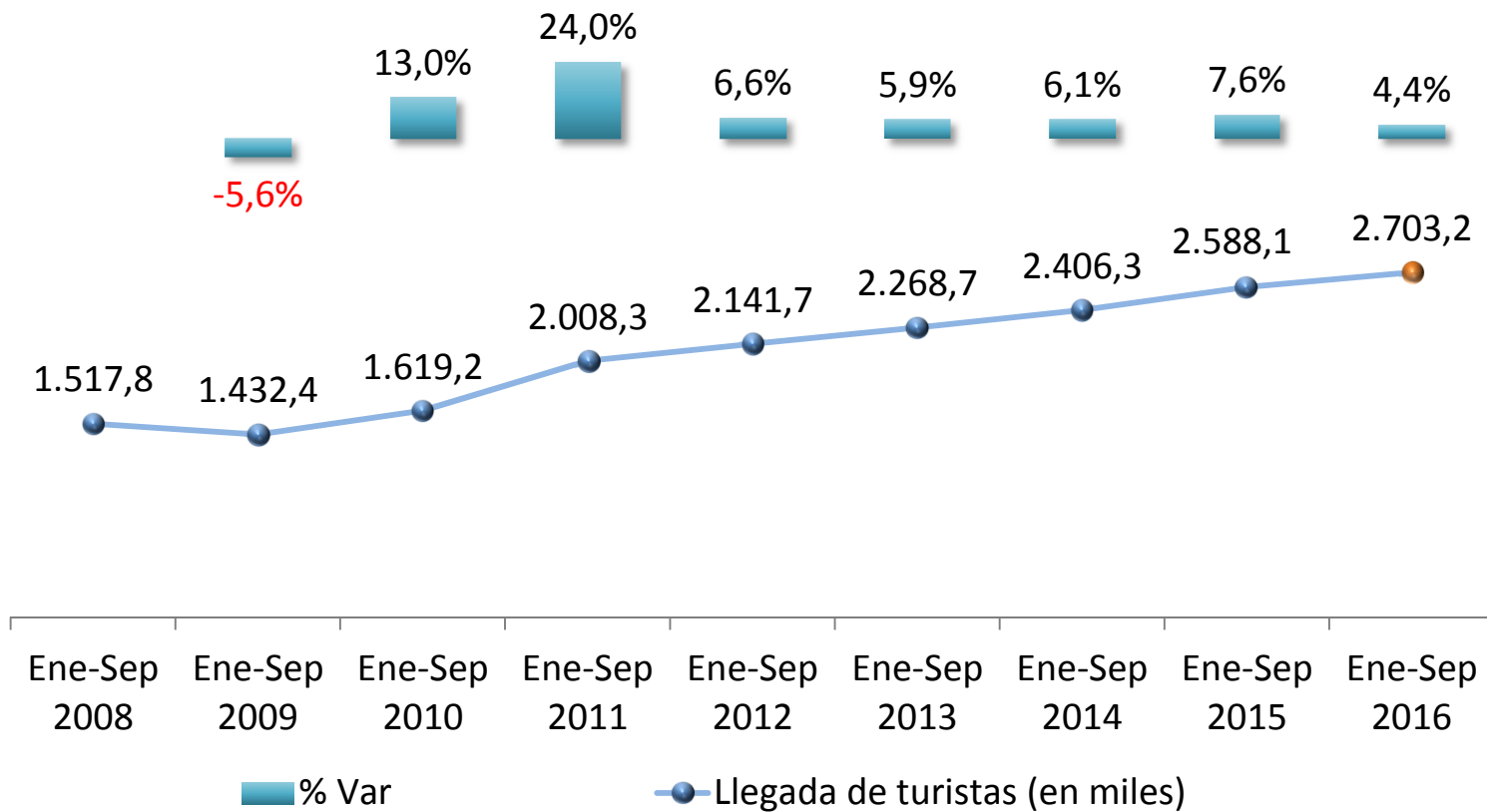


Llegada de Turistas a destino



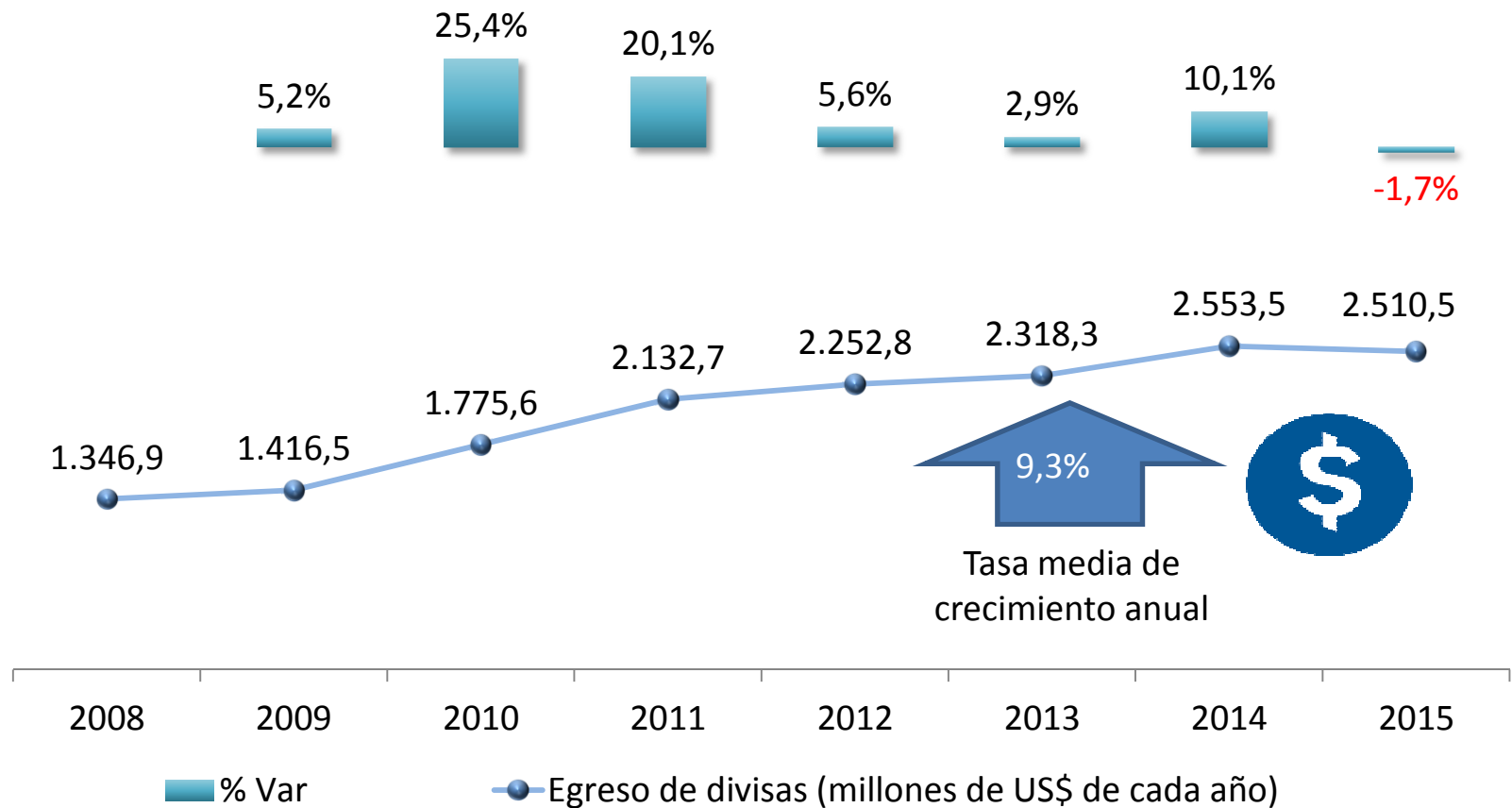
Fuente: Estudio Turismo Emisivo, Subsecretaría de Turismo y Sernatur

Llegada de Turistas a destino (ene-sep)



Fuente: Estudio Turismo Emisivo, Subsecretaría de Turismo y Sernatur

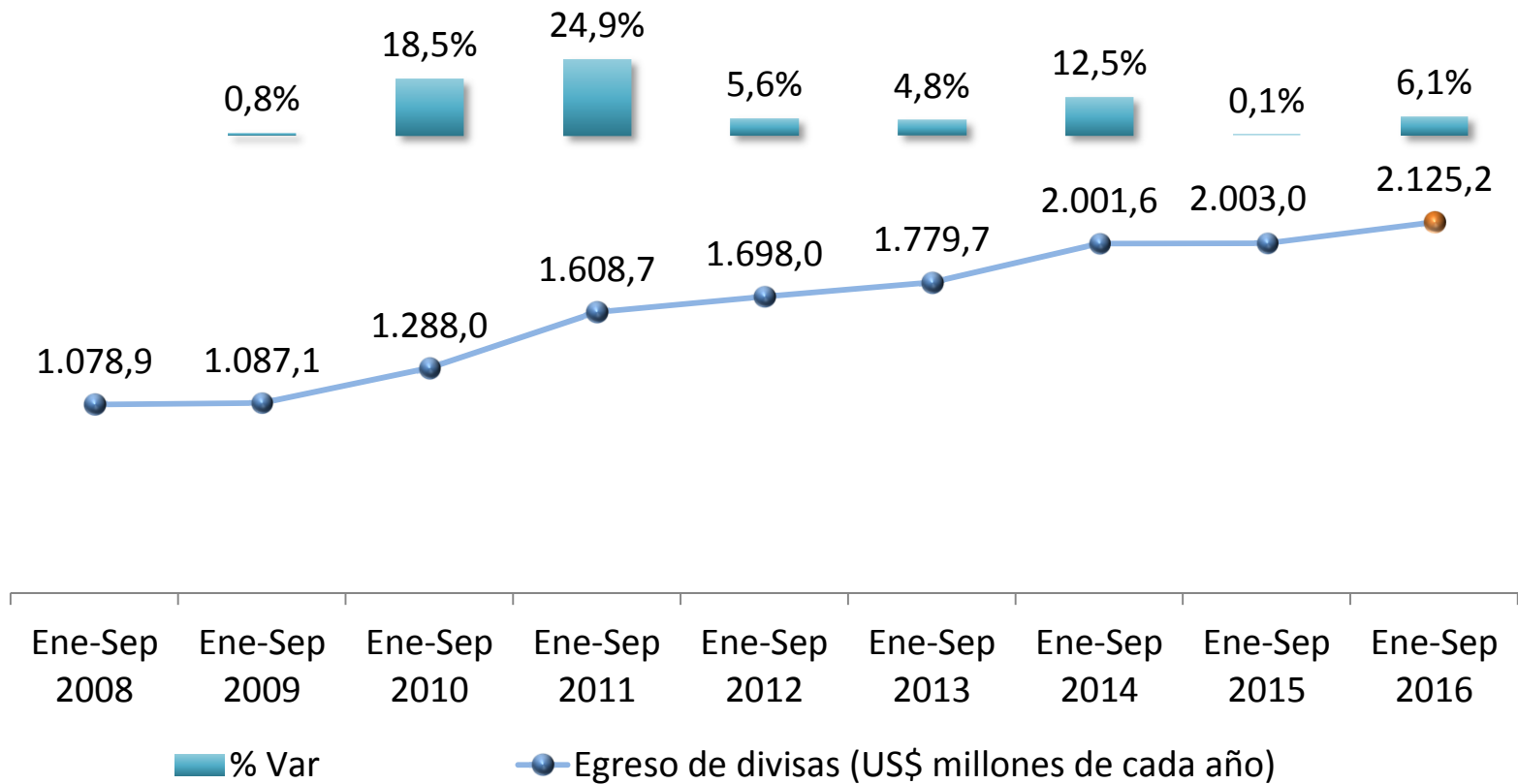
Egreso de divisas



Fuente: Estudio Turismo Emisivo, Subsecretaría de Turismo y Sernatur

Nota: Egreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional. Las cifras están expresadas en dólares de cada año.

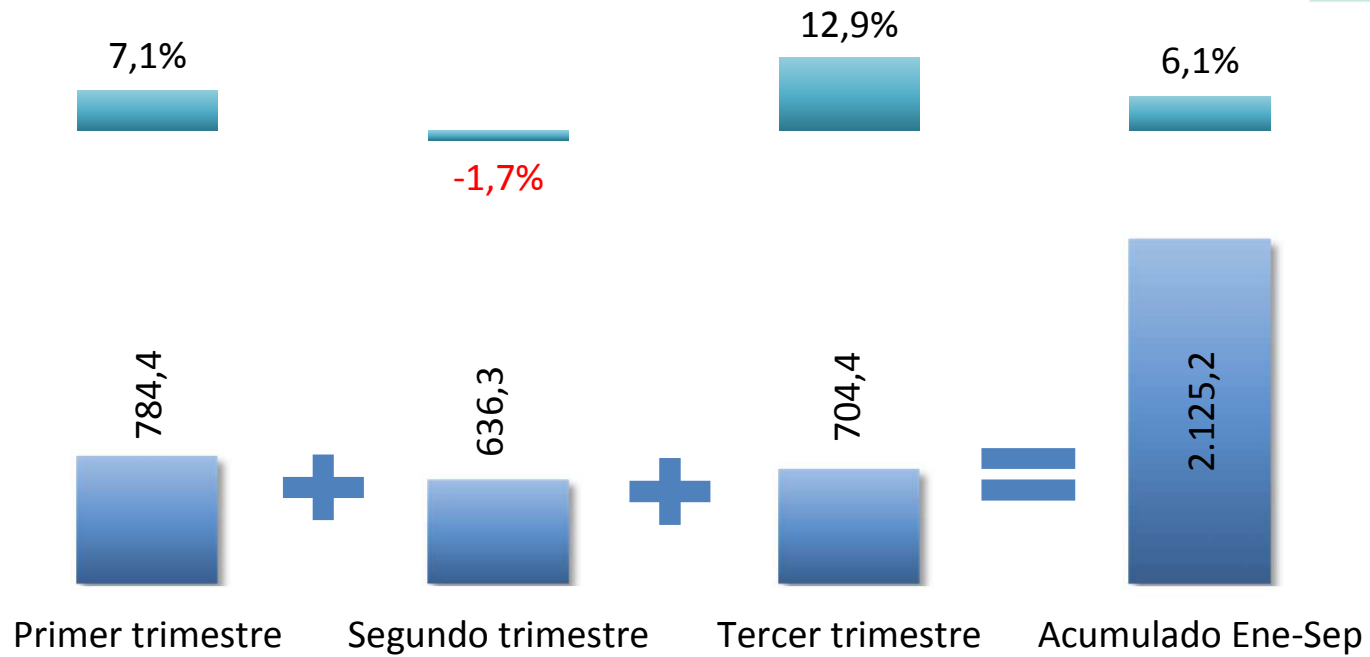
Egreso de divisas (ene-sep)



Fuente: Estudio Turismo Emisivo, Subsecretaría de Turismo y Sernatur

Nota: Egreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional. Las cifras están expresadas en dólares de cada año.

Egreso de divisas (ene-sep)



■ Egreso de divisas (millones de US\$)

■ % Var

Fuente: Estudio Turismo Emisivo, Subsecretaría de Turismo y Sernatur

Nota: Egreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional. Las cifras están expresadas en dólares de cada año.

Egreso de divisas (ene-sep)

Principales destinos visitados



972.226 260.461.852 5,8



678.457 130.761.416 5,7



232.538 453.842.609 14,9

2.703.175 2.125.194.959 8,7

Fuente: Estudio Turismo Emisivo, Subsecretaría de Turismo y Sernatur

Nota: Egreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional. Las cifras están expresadas en dólares de cada año.

Turismo Interno



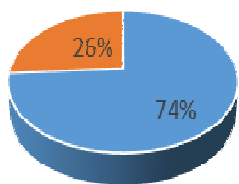
Primera temporada (15 dic – 31 marzo 2016)

Hogares que viajan

TOTAL HOGARES VIAJEROS



3.534.589



74%

59%

VIAJE LARGO

2.072.477 Hogares

2.524.340 Viajes

25%

VIAJE CORTO

885.855 Hogares

1.285.983 Viajes

33%

VIAJE EXCURSIÓN

1.170.229 Hogares

2.471.032 Viajes

7%

VIAJE EXTRANJERO

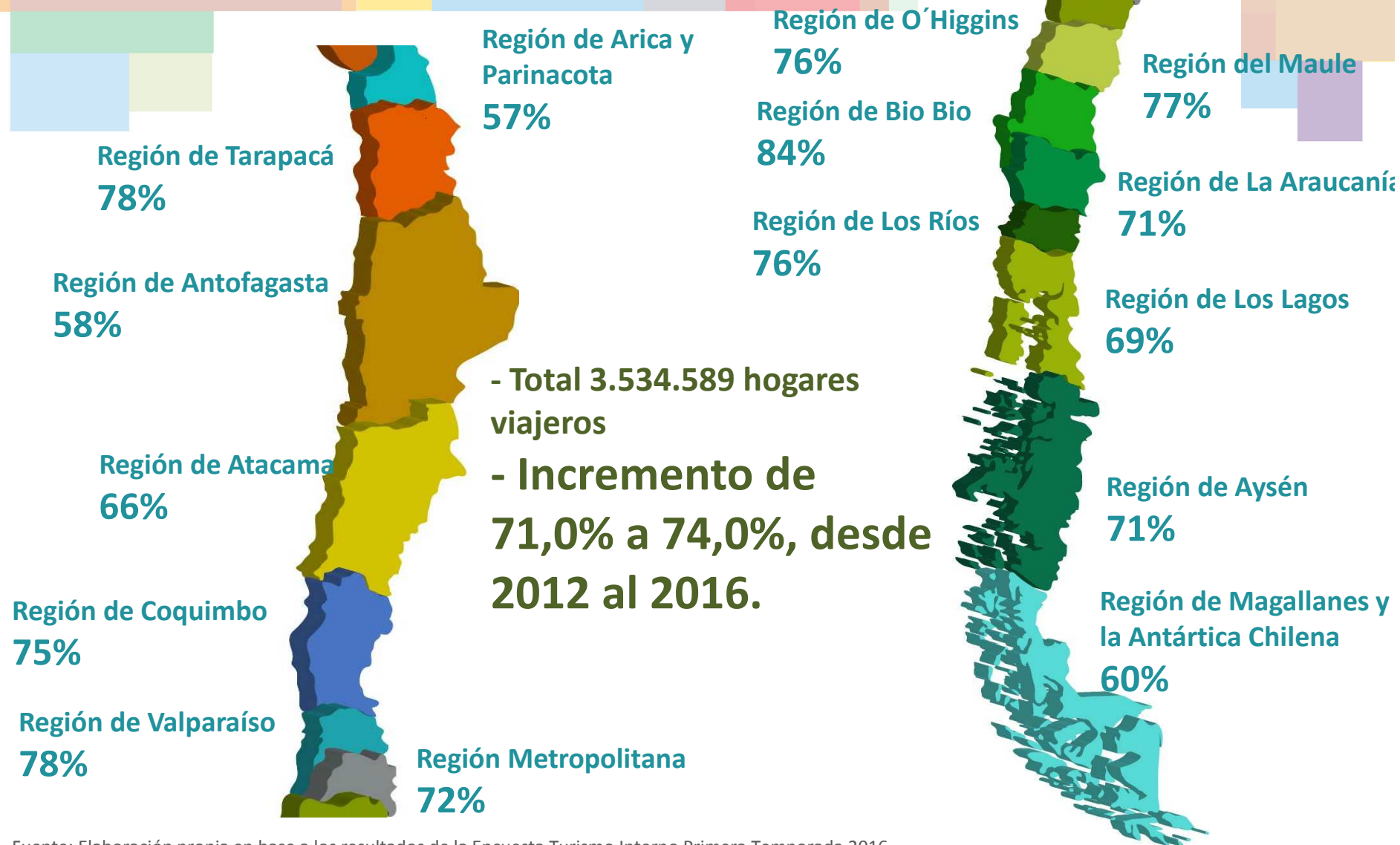
325.008 Hogares

-

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Primera Temporada 2016

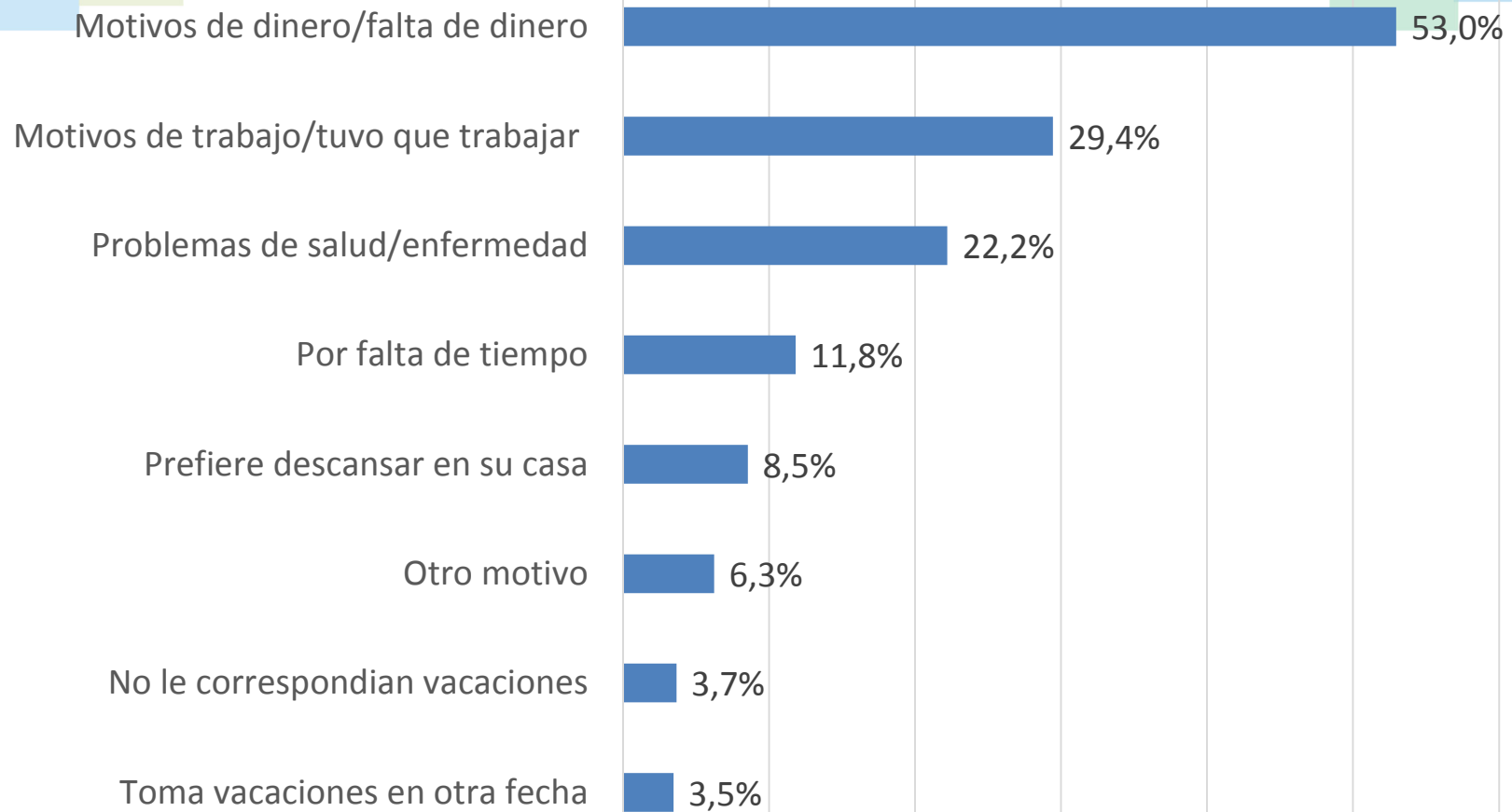
*No se contabiliza como viajero a aquellos hogares que realizan solo viajes al extranjero.

Hogares que viajan



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Primera Temporada 2016
Cifras entre paréntesis indican porcentaje de hogares viajeros.

Razones por las cuales no viajan

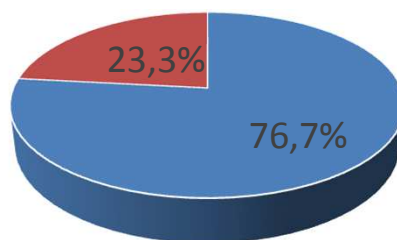


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Primera Temporada 2016

Personas que viajan

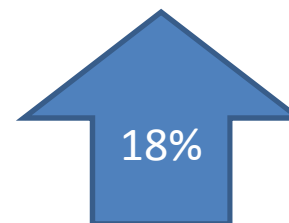


12.007.630
PERSONAS VIAJERAS



■ Viajan ■ No viajan

76,7% DEL TOTAL DE
PERSONAS EN CHILE



Crecimiento
respecto del año
2012

51%

23%

39%

VIAJE LARGO

6.162.798 Personas

VIAJE CORTO

2.764.900 Personas

VIAJE EXCURSIÓN

4.742.730 Personas

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Primera Temporada 2016

Personas que viajan, total viajes

Por qué viajan

Principales motivos de viaje de los chilenos



Vacaciones/descanso

67,0%



Familiares/amigos

20,1%

Cómo viajan

Principal medio de alojamiento



Casa familiares/amigos

60,0%

Principal medio de transporte



Auto

44,0%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Primera Temporada 2016

Personas que viajan, viajes largos

Por qué viajan

Principales motivos de viaje de los chilenos



Vacaciones/descanso

70,7%




Familiares/amigos

25,2%

Cómo viajan

Permanencia promedio

 11 noches

Principal medio de alojamiento



Casa familiares/amigos

50,6%

Principal medio de transporte



Auto

44,0%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Primera Temporada 2016

Personas que viajan, viajes largos

Principales destinos

Principales destinos de viaje de los chilenos

VIÑA DEL MAR

10%

LA SERENA

10%

VILLARRICA

8%

Cuánto gastan y qué actividades realizan

Gasto total promedio viaje

\$ 1.063.382



11,5% Visita a amigos o familiares



11,0% Visita a playas



10,0% Visita de paisajes/atractivos naturales

Personas que viajan, viajes cortos

Por qué viajan

Principales motivos de viaje de los chilenos



Vacaciones/descanso

59,6%




Familiares/amigos

32,2%

Cómo viajan

Permanencia promedio

 2 noches

Principal medio de alojamiento



Vivienda propia

50,1%

Principal medio de transporte



Auto

43,0%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Primera Temporada 2016

Personas que viajan, viajes cortos

Principales destinos

Principales destinos de viaje de los chilenos

VIÑA DEL MAR

10%

SANTIAGO

8%

PICHILEMU

6%

Cuánto gastan y qué actividades realizan

Gasto total promedio viaje



142.152



17,5% Visita a amigos o familiares



14,2% Visita a playas



12,6% Visita de paisajes/atractivos naturales

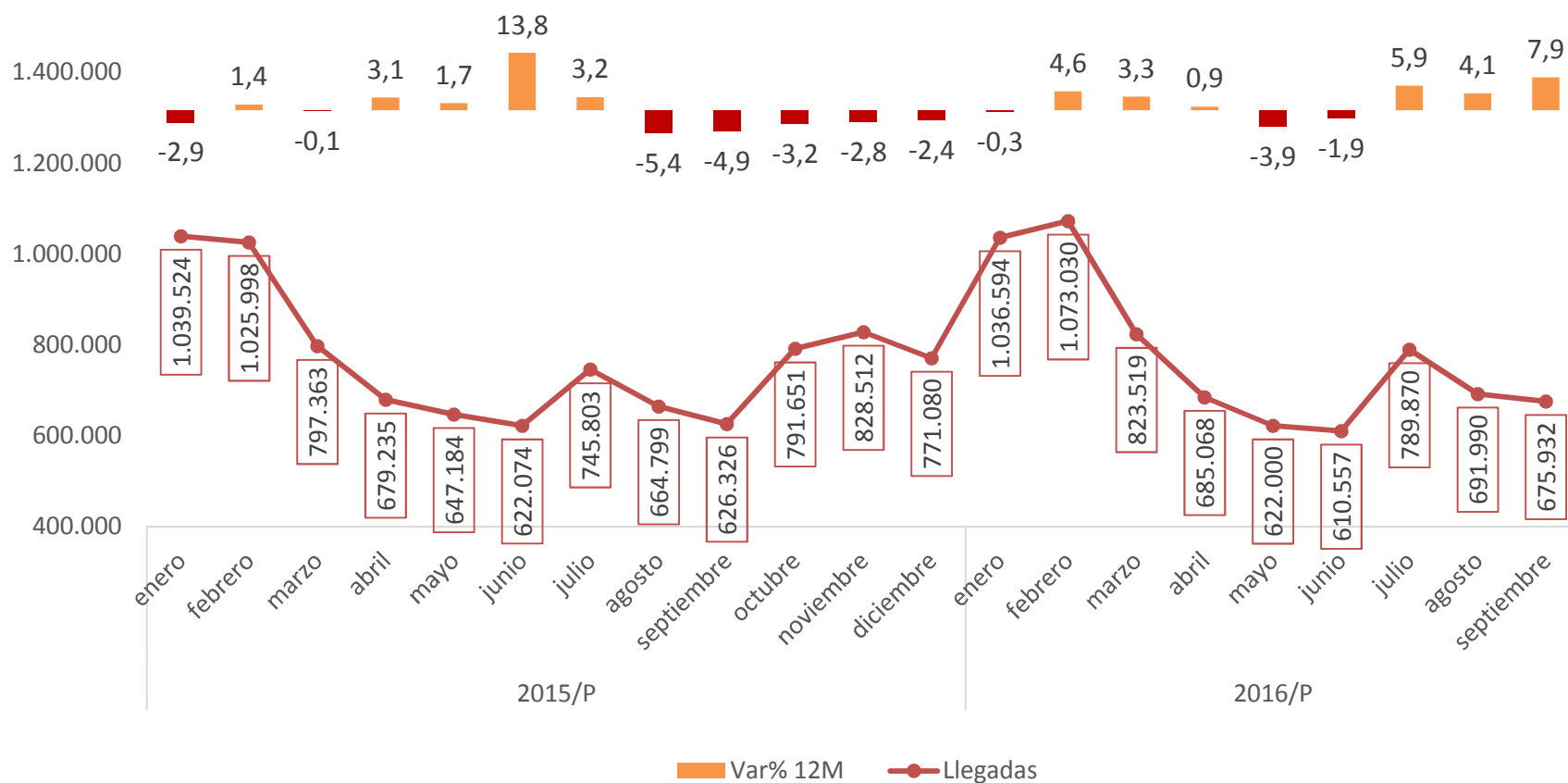
Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)





Durante el año 2016 (enero-septiembre) se ha registrado un total de **7.008.559 llegadas de pasajeros a EAT**, representando un crecimiento acumulado de **↑2,3%** en relación al año anterior.

Llegadas de pasajeros a EAT, total nacional. Serie mensual 2015-2016

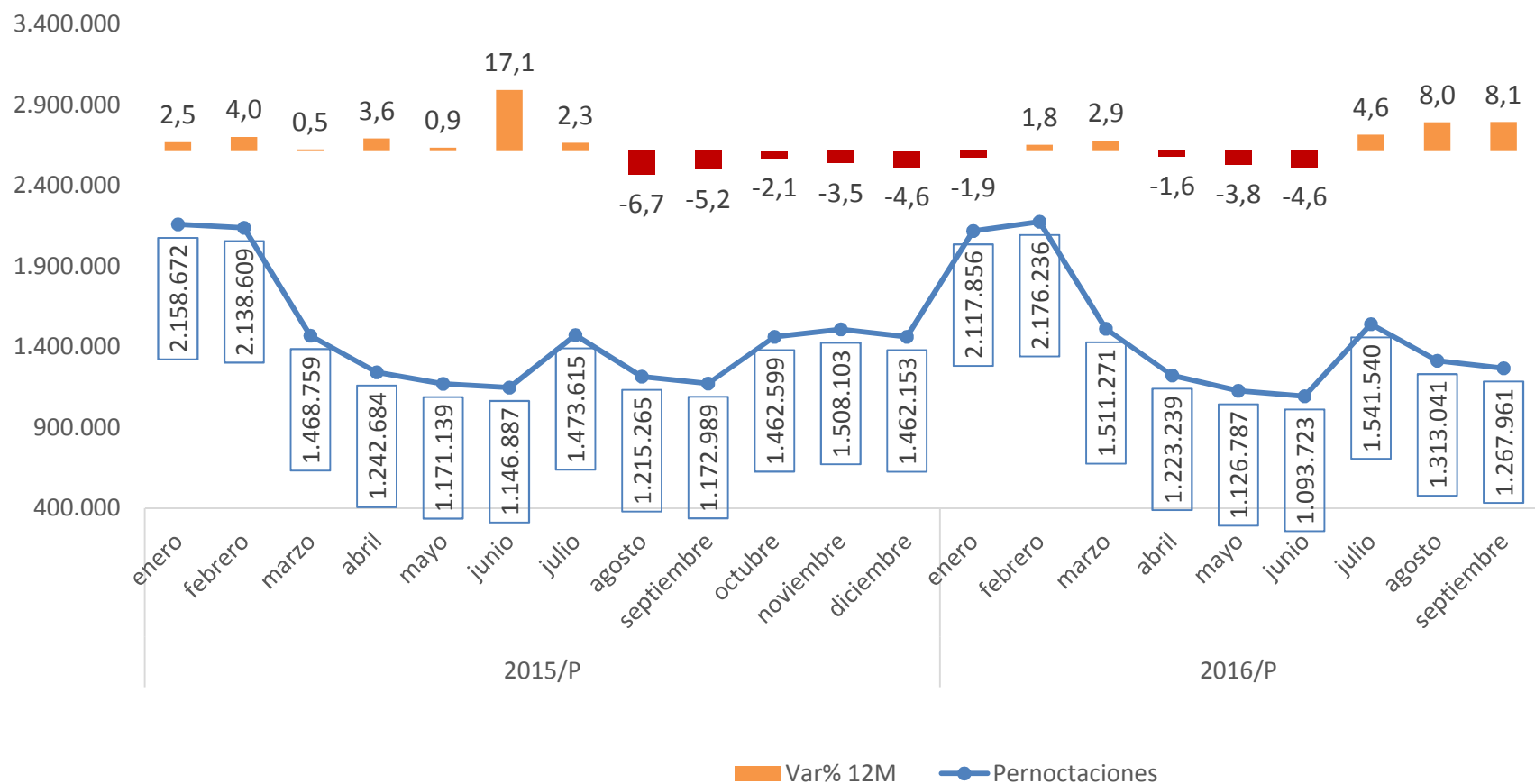


Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.



Durante el año 2016 (enero-septiembre) se ha registrado un total de **13.371.655 pernoctaciones de pasajeros en EAT**, representando un crecimiento acumulado de **1,4%** en relación al año anterior.

Pernoctaciones de pasajeros en EAT, total nacional. Serie mensual 2015-2016



Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Oferta de Servicios Turísticos

Durante el año 2015, se estimó a nivel nacional una oferta turística de:



6.497 EAT

100.203 Habitaciones

208.450 Camas



581 Campings

13.949 Sitios de camping



4.606 Restaurantes y similares



1.995 Agencias de viaje y tour operadores

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Notas:

- Se consideraron los establecimientos de alojamiento turísticos, según el Registro Nacional de Clasificación de Servicios Turísticos de SERNATUR.
- Se complementaron las cifras a partir de la información histórica de oferta turística de SERNATUR 2008-2012.

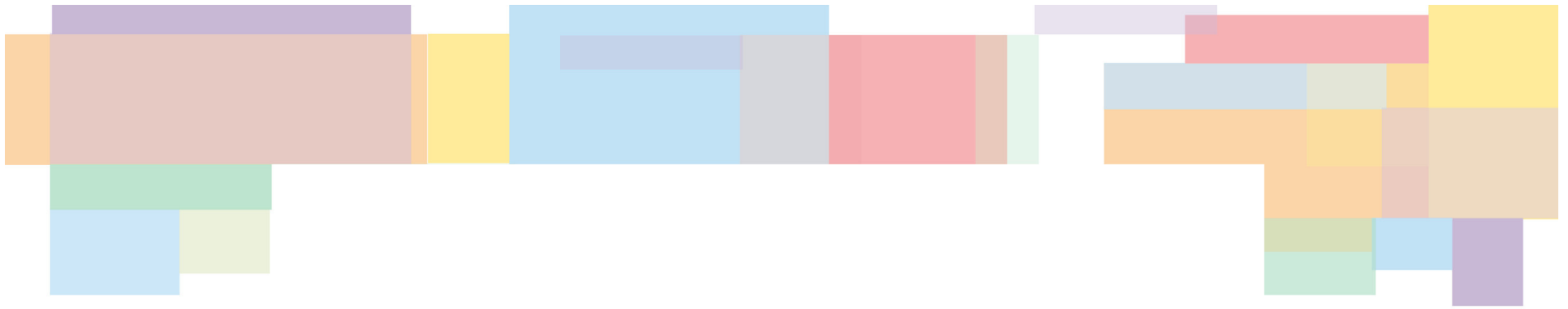
Oferta de Servicios Turísticos

Mientras a nivel regional se estimó la siguiente oferta turística:

Región	EAT	Habitaciones	Camas	Camping	Sitios campings	Restaurantes	Agencias de viaje y tour operadores
Arica y Parinacota	117	2.145	4.274	13	220	160	56
Tarapacá	182	4.241	8.940	4	111	124	42
Antofagasta	302	7.471	13.756	12	246	160	124
Atacama	176	3.538	6.694	8	275	101	28
Coquimbo	412	6.292	14.714	49	1.485	225	98
Valparaíso	918	14.224	29.392	32	724	484	215
Metropolitana	558	17.645	28.516	19	824	341	501
O'Higgins	354	4.839	12.071	46	1.551	268	68
Maule	316	4.315	9.527	50	1.407	294	66
Biobío	511	7.223	17.026	94	2.641	684	90
La Araucanía	522	5.199	16.020	44	717	223	181
Los Ríos	407	4.370	9.129	54	940	319	42
Los Lagos	937	11.047	22.375	85	1.340	889	199
Aysén	435	3.117	6.114	49	630	228	114
Magallanes y La Antártica	350	4.537	9.902	22	838	106	171

Notas:

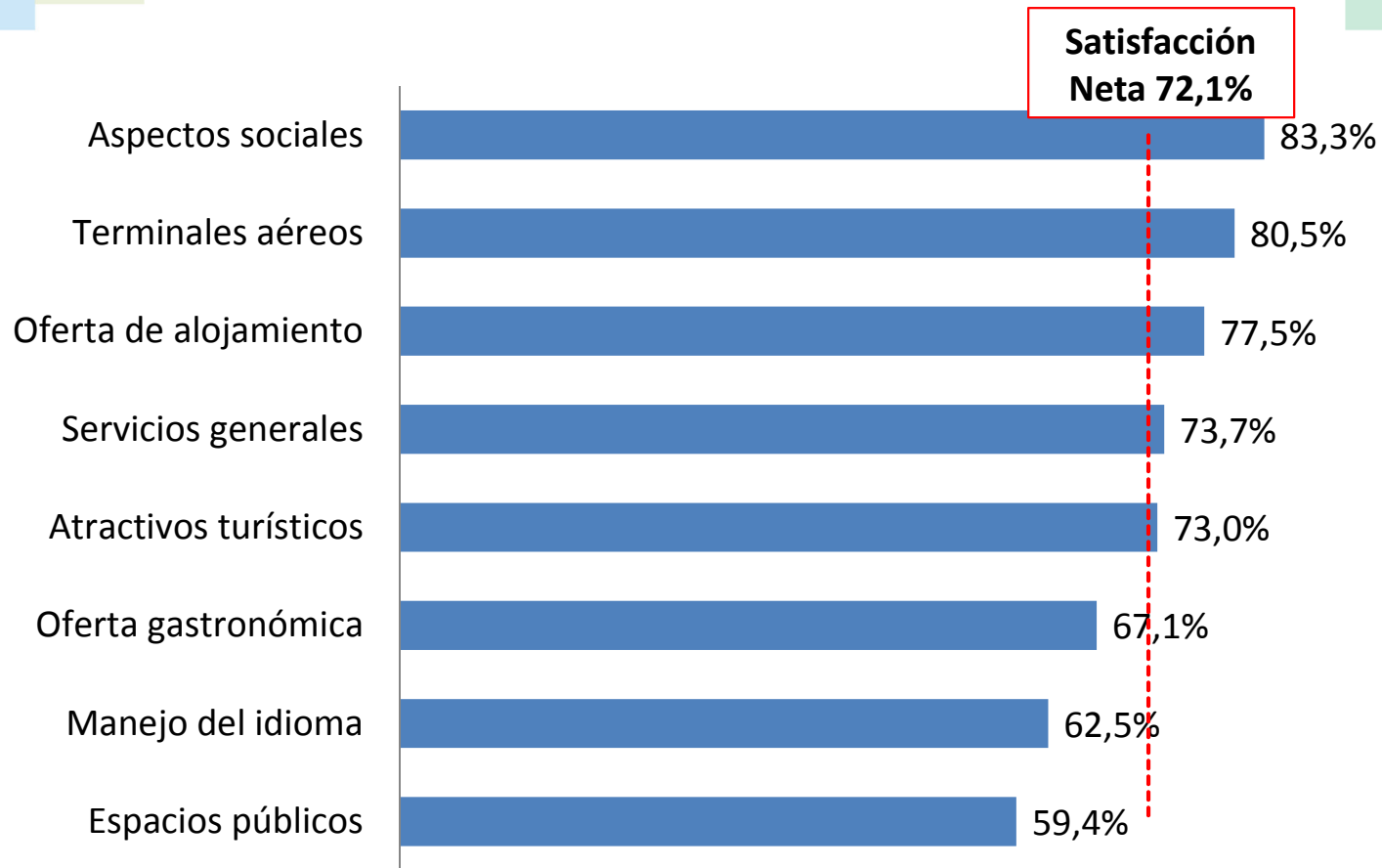
- Se consideraron los establecimientos de alojamiento turísticos, según el Registro Nacional de Clasificación de Servicios Turísticos de SERNATUR.
- Se complementaron las cifras a partir de la información histórica de oferta turística de SERNATUR 2008-2012.



Tipificación de la Demanda



Satisfacción neta por componente turístico

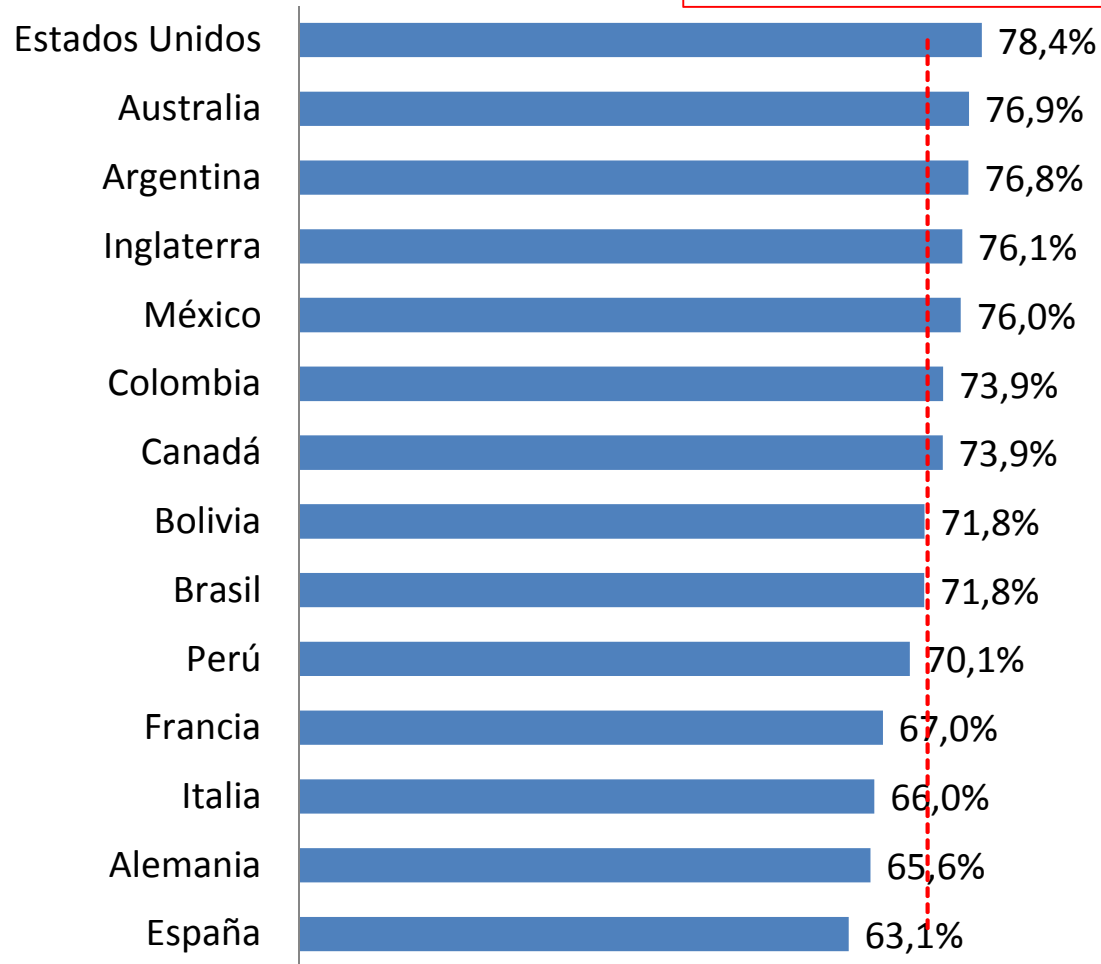


Fuente: Elaboración propia en base resultados del Estudio de Tipificación de la Demanda.



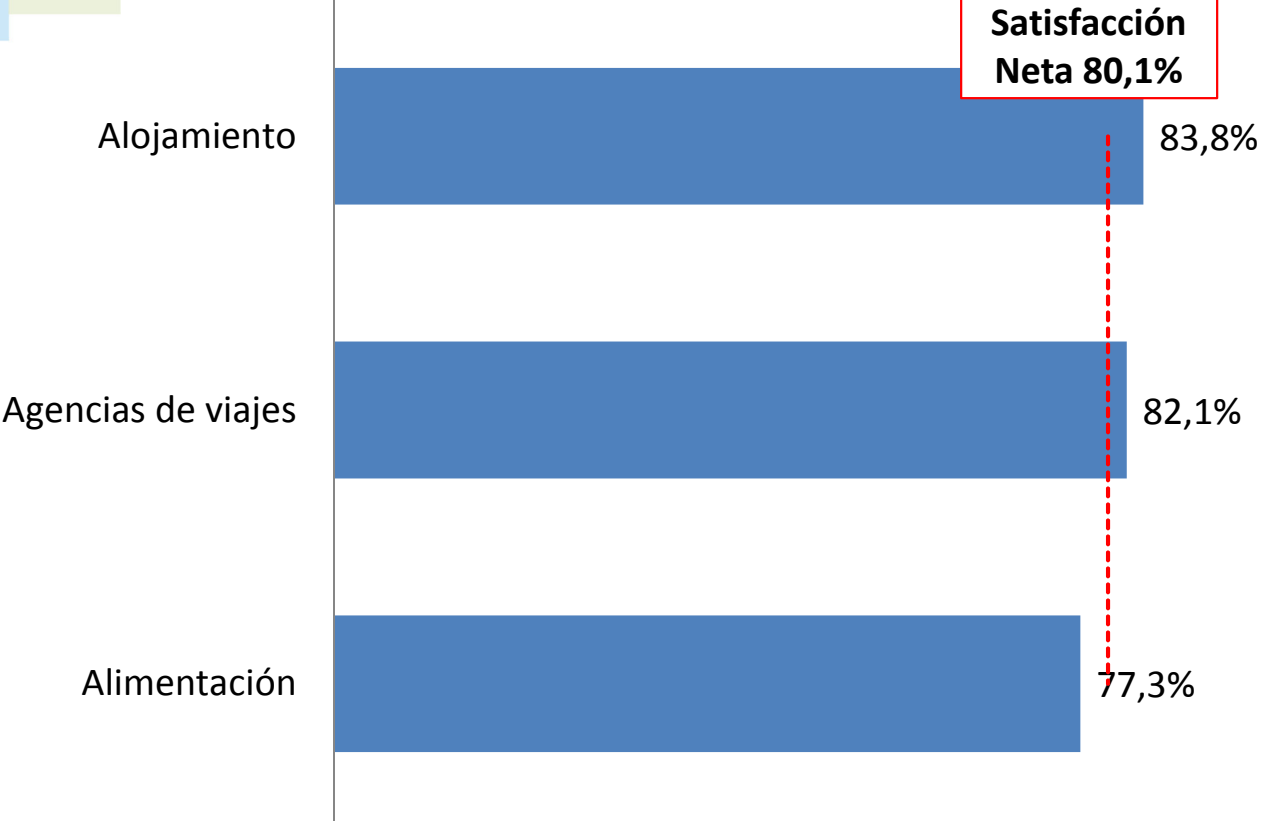
Satisfacción neta por país - componente

Satisfacción Neta 72,1%



Fuente: Elaboración propia en base resultados del Estudio de Tipificación de la Demanda.

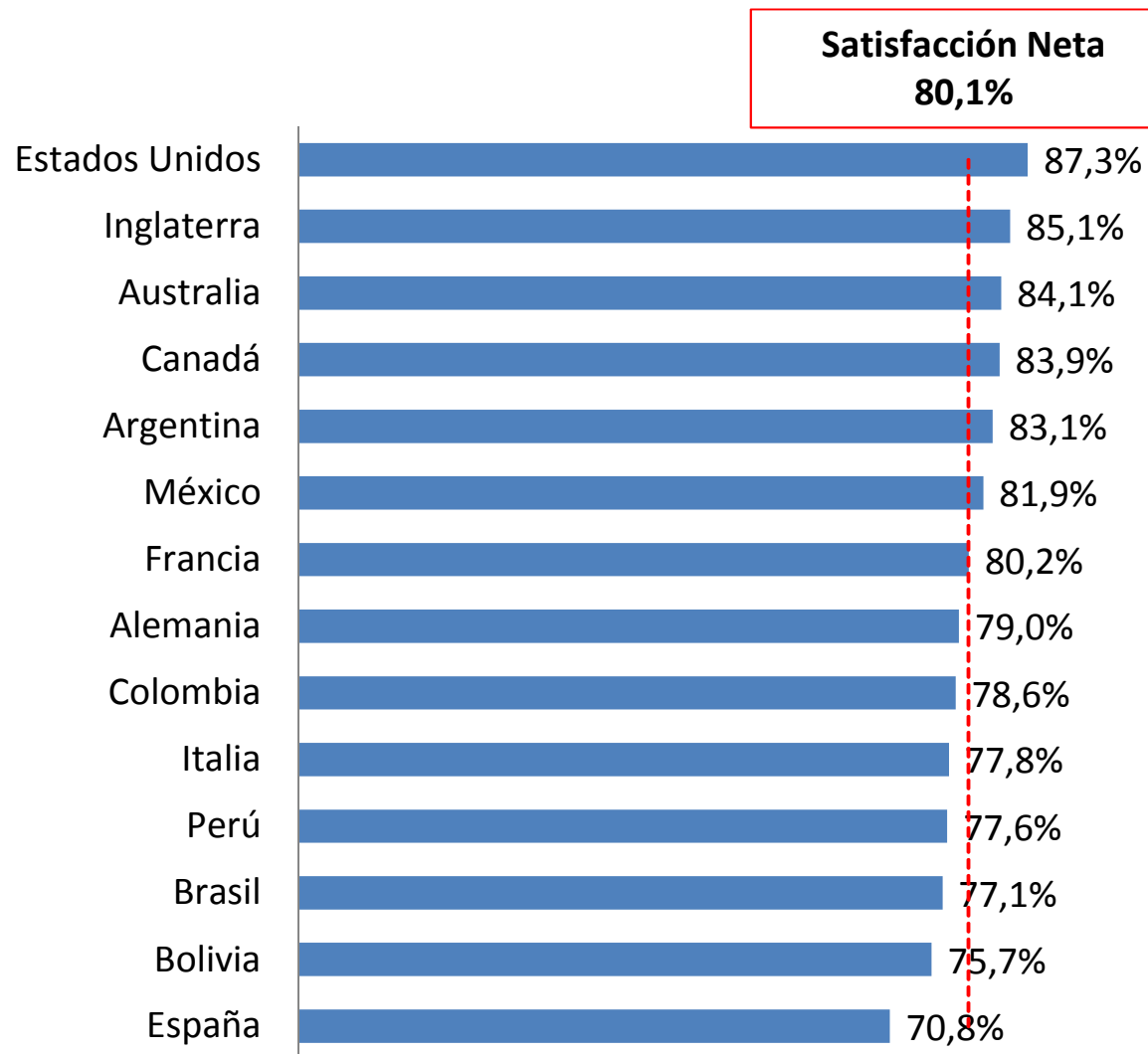
Satisfacción neta por servicio



Fuente: Elaboración propia en base resultados del Estudio de Tipificación de la Demanda.

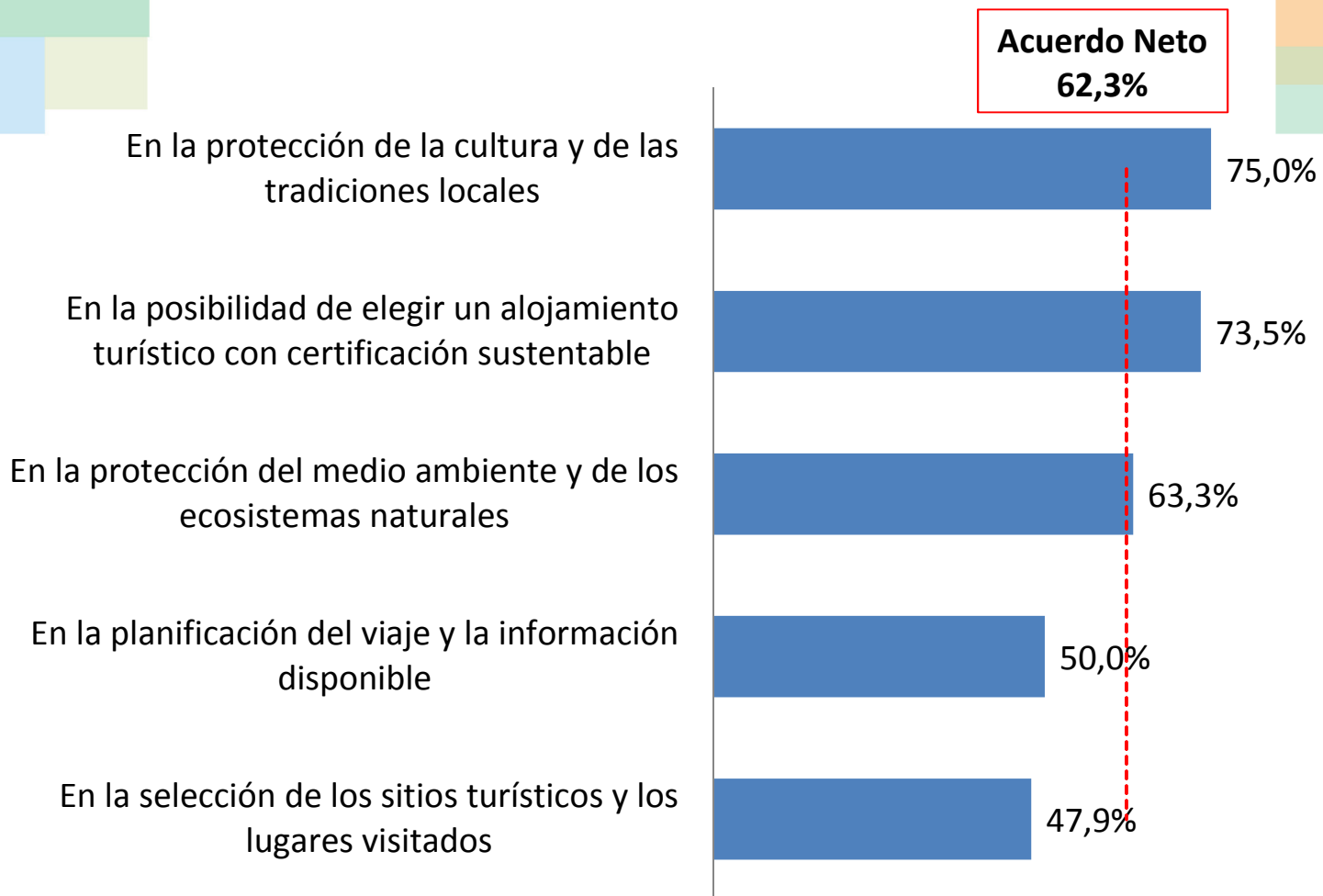


Satisfacción neta por país - servicio



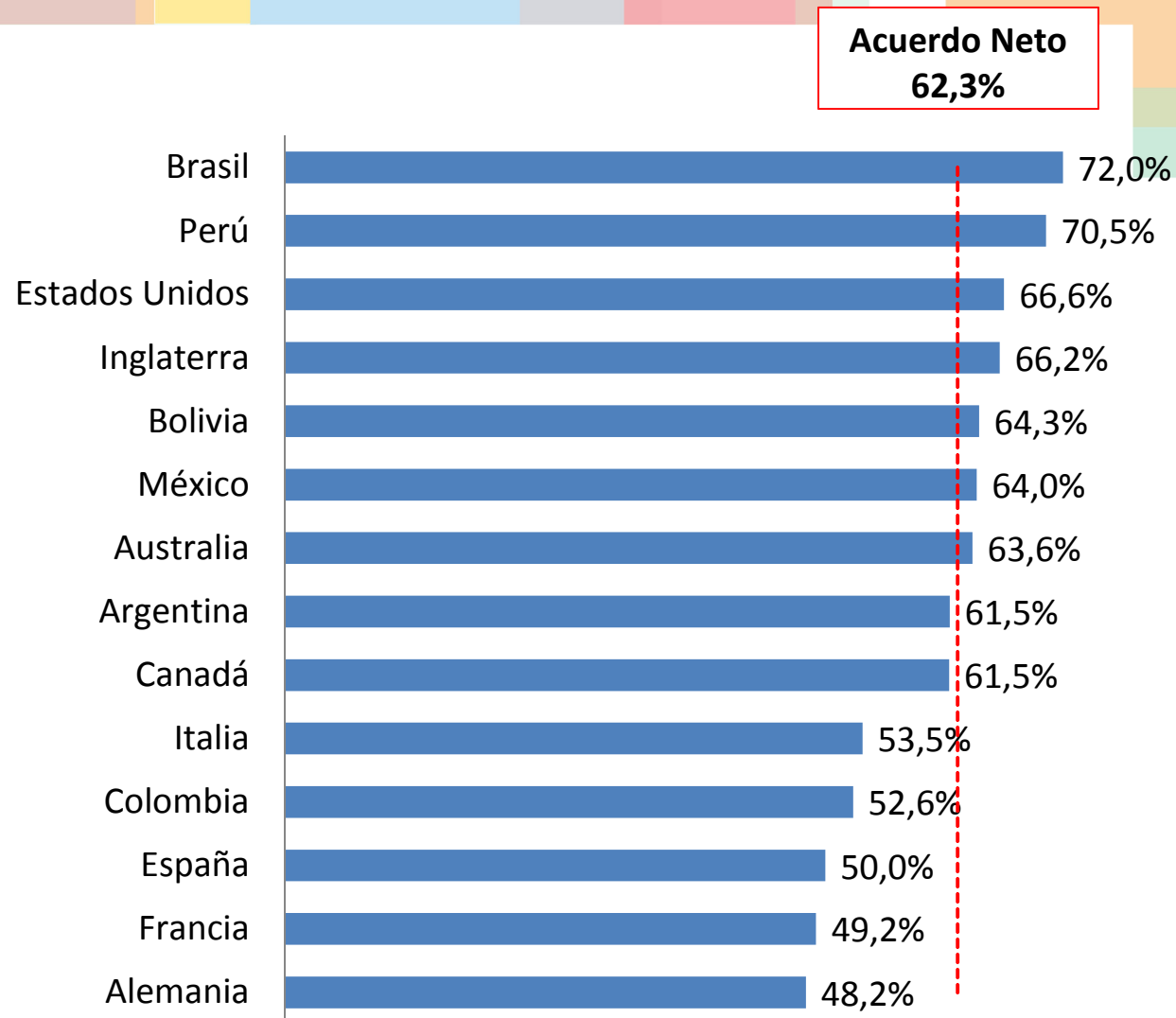
Fuente: Elaboración propia en base resultados del Estudio de Tipificación de la Demanda.

Acuerdo neto aspectos sustentabilidad



Fuente: Elaboración propia en base resultados del Estudio de Tipificación de la Demanda.

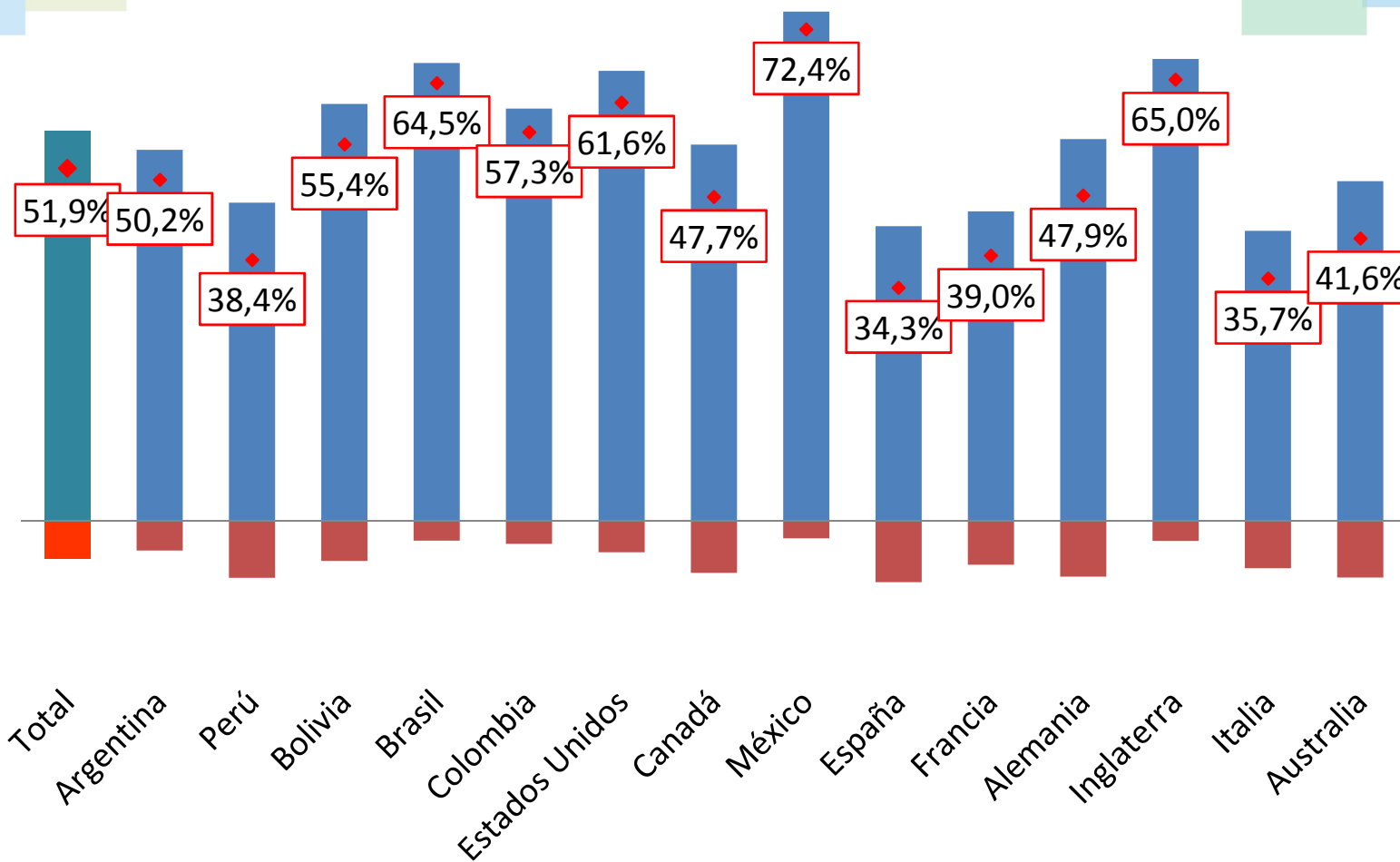
Acuerdo neto por país - sustentabilidad



Fuente: Elaboración propia en base resultados del Estudio de Tipificación de la Demanda.

Net promoting score

■ Promotores ■ Detractores ◆ NPS



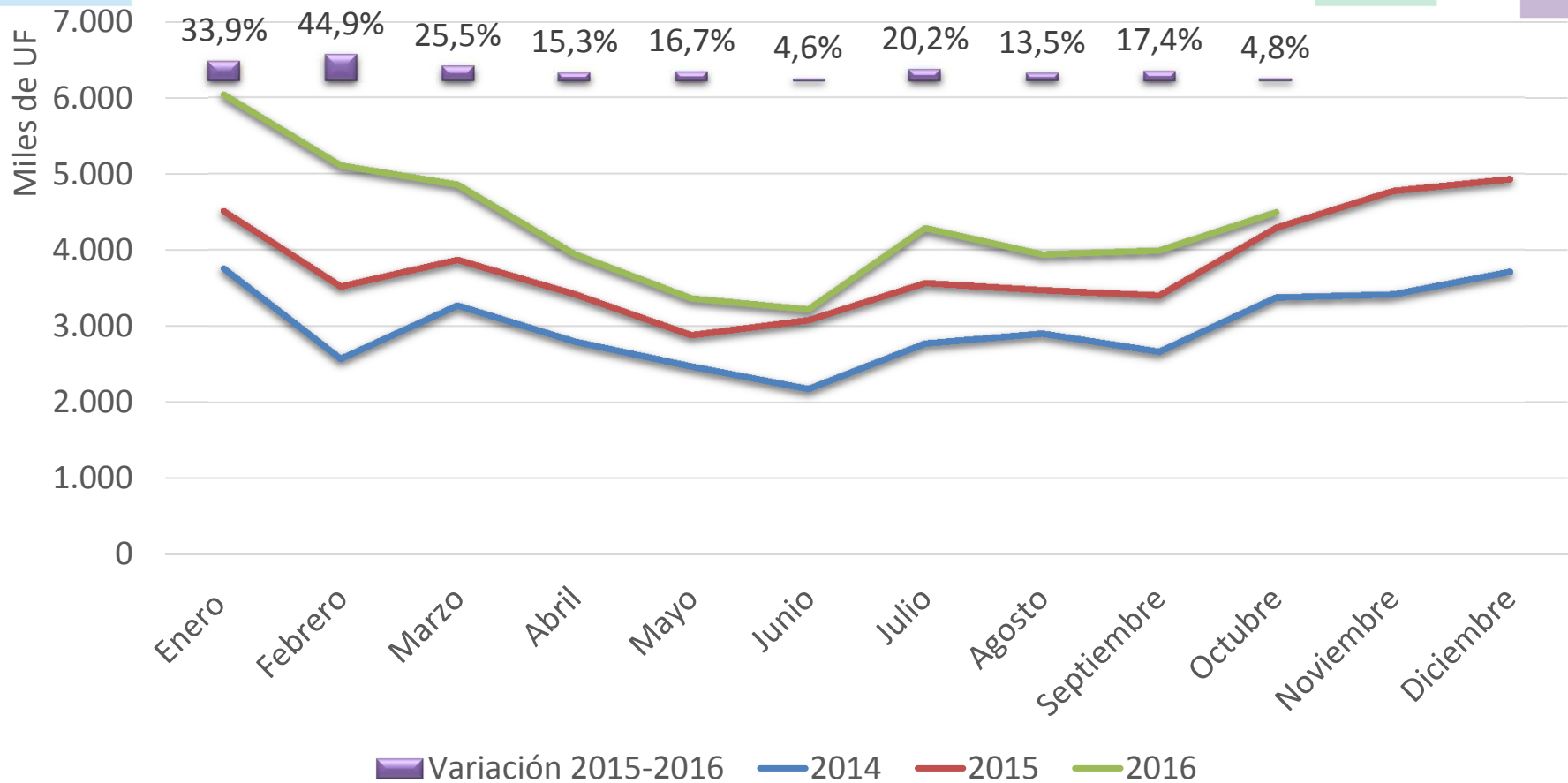
Fuente: Elaboración propia en base resultados del Estudio de Tipificación de la Demanda.



Gasto Tarjeta de Crédito Extranjera

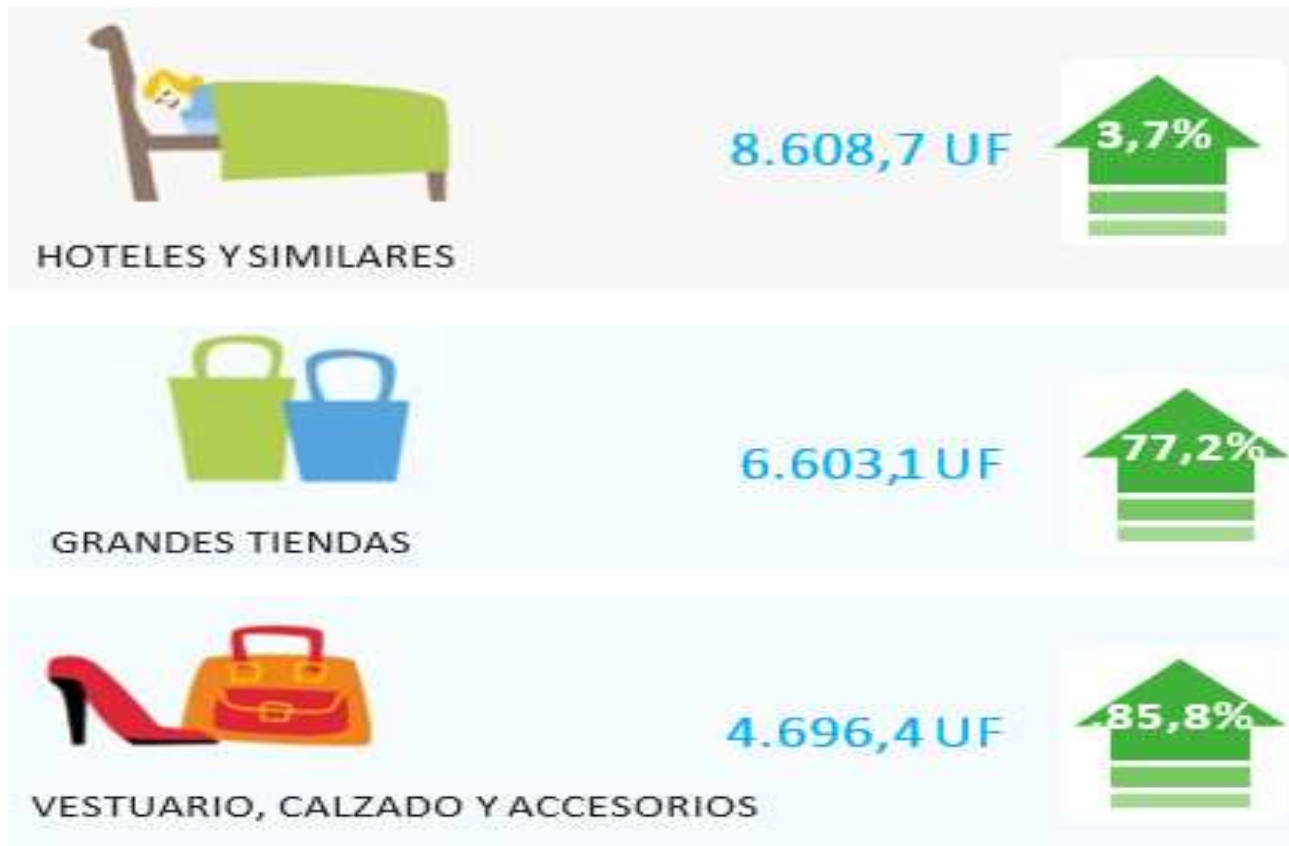


Evolución mensual (GTCE) (enero a octubre)



Fuente: Elaboración propia en base información de Transbank.

Ranking por rubro (GTCE) (enero a octubre)



Fuente: Elaboración propia en base información de Transbank.

GTCE por región (enero a octubre)

Región de Arica y Parinacota
69.924 (-2,5%)

Región de Tarapacá
727.009 (70,8%)

Región de Antofagasta
933.108 (13,4%)

Región de Atacama
121.709 (25,2%)

Región de Coquimbo
847.664 (30,4%)

Región de Valparaíso
3.674.456 (33,9%)

Región Metropolitana
28.838.848 (10,9%)

Región del Maule
304.372 (86,8%)

Región de La Araucanía
1.746.963 (84,5%)

Región de Los Lagos
2.278.263 (63,8%)

Región de O'Higgins
296.315 (9,3%)

Región de Bío Bío
502.354,6 (2,3%)

Región de Los Ríos
225.861 (25,4%)

Región de Aysén
372.442 (86,1%)

Región de Magallanes y la
Antártica Chilena
2.331.504 (47,2%)

Fuente: Elaboración propia en base información de Transbank.

Big Data





¿Qué es?

Refiere al gran volumen de datos producido por aplicaciones tecnológicas. Dicha acumulación de datos, una vez procesados, permiten ser analizados para generar información estratégica para la industria y las políticas públicas.





Aplicabilidad en Turismo

La evaluación de los destinos turísticos constituye importante información estratégica para el sector. Actualmente, la Subsecretaría de Turismo y la Universidad Andrés Bello, a través de la carrera de Ingeniería Civil Informática, se encuentran dando forma a un proyecto que permitirá la evaluación de los destinos, a partir del uso de redes sociales por parte de los turistas, tales como: Twitter, Instagram, Pinterest, Flickr, etc.




Por ejemplo Twitter ... destino Valparaíso





Aplicabilidad en Turismo

La nube se construye a partir de la extracción de una muestra de tuiteos, en idioma inglés; extrayendo las palabras más relevantes y con mayor presencia, relativas al destino turístico. Revela –por ejemplo- lo importante que es el *street art* en Valparaíso, además de otras características percibidas de la ciudad. Respecto de Torres del Paine, se relevan actividades y características percibidas del destino.





Aplicabilidad en Turismo

La siguientes nubes corresponde al ejercicio contrario: se elige una palabra relevante, y se observa como emergen algunos destinos dentro de Chile: Santiago, Corral, Portillo, Concepción, Melipilla, etc. Para el caso de los tuits en español, se escogió la palabra ‘empanada’, considerando que corresponde a la semana en que se celebra el ‘18 de Septiembre’, fecha hito para el turismo en nuestro país.




Por ejemplo Twitter ... awesome





Desafíos futuros

- Evaluación de servicios y destinos turísticos.
 - Establecer rutas turísticas en base las percepciones recogidas de las redes sociales, por ejemplo, “la ruta del *street art* en Valparaíso”.
 - Determinar el movimiento entre regiones de los turistas, determinando las rutas que siguen –en especial- turistas extranjeros.
 - Democratizar la información estratégica para todo el sector turístico.
- 



TURISMO

Juntos hacemos la mejor industria

GRACIAS!!!!

**Todas las presentaciones estarán en:
www.subturismo.gob.cl/seminario-internacional**

