



# Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico

Noviembre 2016

# AGENDA

1. INE, quiénes somos
2. Marco conceptual relacionado al Turismo
3. Contexto estructural de alojamiento en estancias cortas
4. Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)
5. Principales resultados coyunturales al tercer trimestre 2016
6. Actualización Metodológica 2016
7. Objetivos de Desarrollo Sustentable

# AGENDA

1. INE, quiénes somos
2. Marco conceptual relacionado al Turismo
3. Contexto estructural de alojamiento en estancias cortas
4. Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)
5. Principales resultados coyunturales al tercer trimestre 2016
6. Actualización Metodológica 2016
7. Objetivos de Desarrollo Sustentable

# INE, QUIÉNES SOMOS

## EL INE

- Es un servicio público independiente y técnico, que se relaciona con el Gobierno a través del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
- Es el encargado de realizar las estadísticas y Censos oficiales de Chile desde 1843.

## VALORES FUNDAMENTALES

- Imprimir un **sello de calidad** a las estadísticas públicas (ISO 9001:2000; ISO 9001:2008).
- **Independencia técnica** de su labor.
- **Transparencia** de los procedimientos aplicados.

# QUIÉNES SOMOS

## Política de Calidad:

Producir, analizar y difundir estadísticas públicas en función de las necesidades y requerimientos de nuestros clientes y usuarios, contribuyendo a la toma de decisiones de forma informada.

El INE ha implementado y mantiene un sistema de Gestión de la Calidad, basado en el mejoramiento continuo de sus procesos, la gestión y capacitación de las personas y la satisfacción de sus clientes y usuarios.



# SECRETO ESTADÍSTICO

## LEY ORGÁNICA 17.374

### CONFIDENCIALIDAD

#### Art 29° y 30°

- No puede, ni podrá entregar datos estadísticos de carácter nominado.
- Medio de protección en relación a los datos proporcionados por particulares.

### OBLIGATORIEDAD

#### Art 20° y 22°

- El INE en el ejercicio de sus atribuciones, se encuentra facultado para requerir todo tipo de información a cualquier persona, para fines estadísticos, pudiendo aplicar multas a beneficio fiscal en caso de negativa.

# AGENDA

1. INE, quiénes somos
2. Marco conceptual relacionado al Turismo
3. Contexto estructural de alojamiento en estancias cortas
4. Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)
5. Principales resultados coyunturales al tercer trimestre 2016
6. Actualización Metodológica 2016
7. Objetivos de Desarrollo Sustentable

# MARCO CONCEPTUAL

## ¿Qué es el turismo?

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y **otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.**

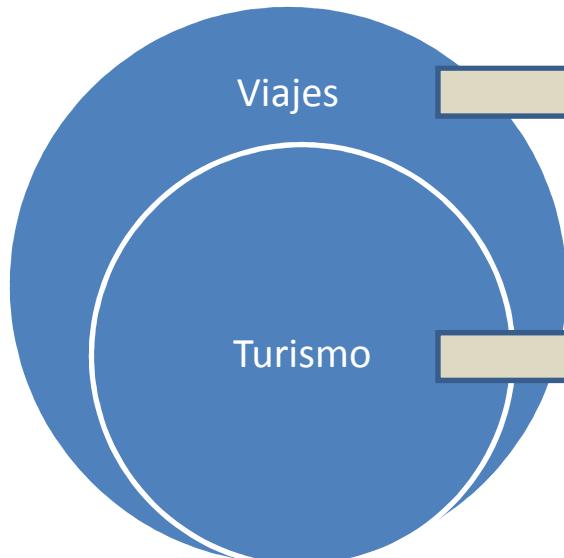
## ¿Qué es el entorno habitual?

Corresponde a la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

→ *Excluir de la categoría de turistas a viajeros que se desplazan habitualmente de su lugar de residencia habitual a su lugar de trabajo, o que visitan con frecuencia ciertos lugares en su vida cotidiana.*

Fuente: Recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo (2008) OMT-ONU

# MARCO CONCEPTUAL



Designa la actividad de los viajeros. Se clasifican en viajes internos, viajes receptores y viajes emisores.

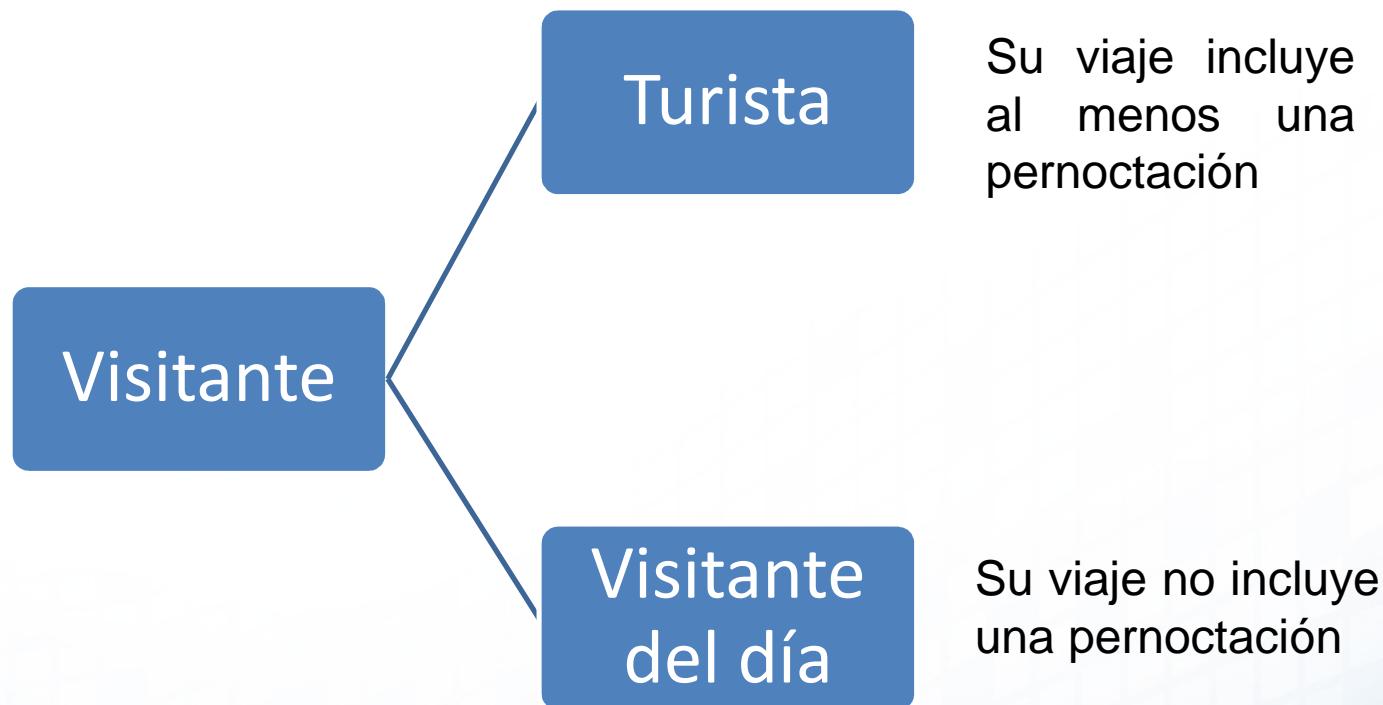


Toda persona que se desplaza entre dos lugares distintos por cualquier motivo y duración.

Toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, menor a un año, con cualquier finalidad principal.

Fuente: Recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo (2008) OMT-ONU

# MARCO CONCEPTUAL

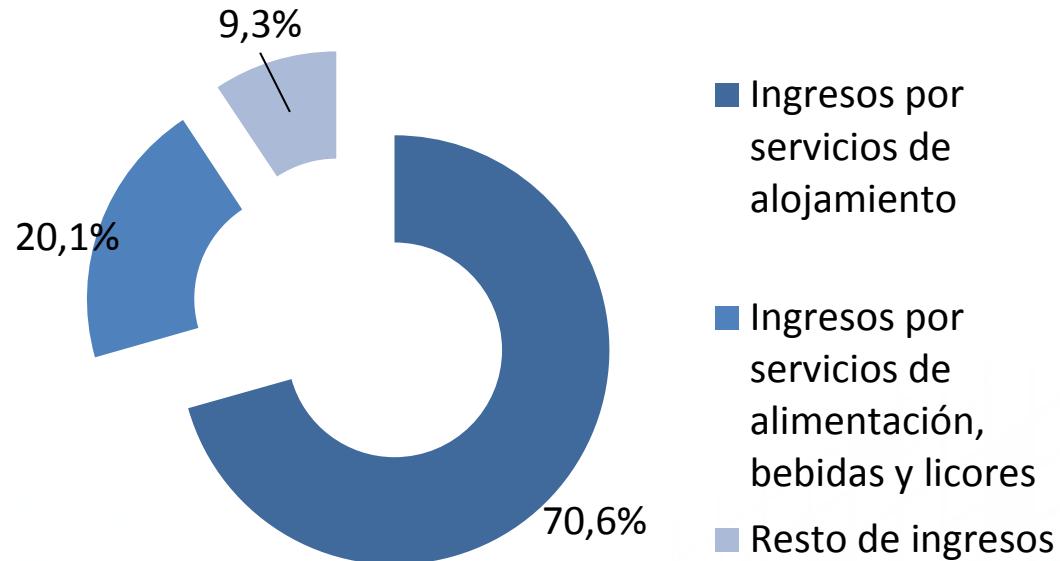


Fuente: Recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo (2008) OMT-ONU

# AGENDA

1. INE, quiénes somos
2. Marco conceptual relacionado al Turismo
3. Contexto estructural de alojamiento en estancias cortas
4. Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)
5. Principales resultados coyunturales al tercer trimestre 2016
6. Actualización Metodológica 2016
7. Objetivos de Desarrollo Sustentable

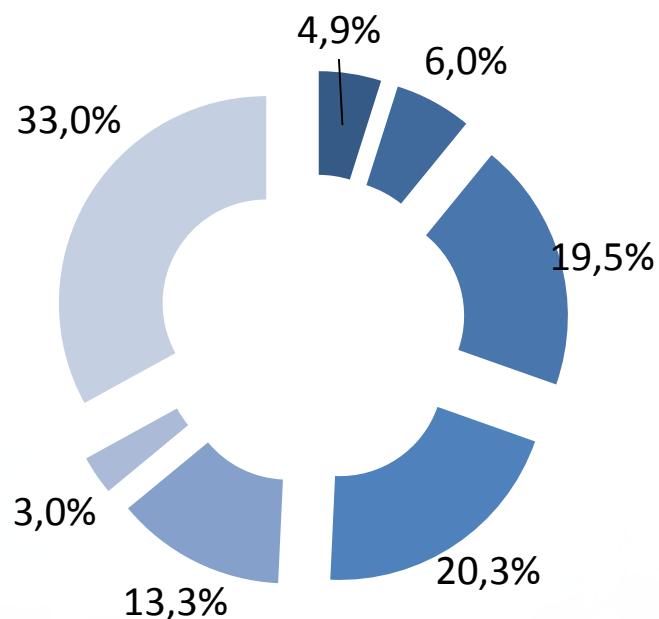
# SERVICIOS DE ALOJAMIENTO EN CHILE, INGRESOS AÑO 2014



**Del total de los ingresos operacionales de la Actividad de alojamiento para estancias cortas, el 70,6% corresponde a ingresos por servicios de alojamiento**

- Mientras que el 20,1% corresponde a ingresos por servicios de alimentación, bebidas y licores
- Del resto de los ingresos, los mas importantes son: Ingresos por servicios de esparcimiento y organización de eventos, e Ingresos por servicios de arriendo de salas de eventos

# SERVICIOS POR ALOJAMIENTO EN CHILE, COSTOS AÑO 2014



- Gastos en insumos de la actividad
- Gastos en uso de energía
- Gasto en servicios comunes
- Gasto en servicios de la operación
- Costo de venta de productos alimenticios
- Costo de venta de bebida y licores
- Remuneraciones

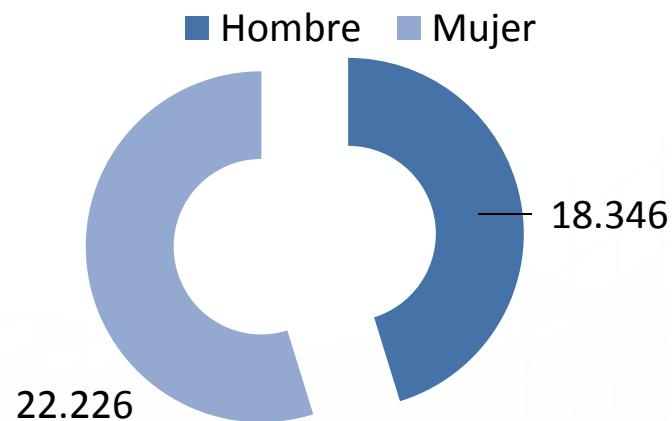
Del total de los costos de la Actividad de alojamiento para estancias cortas, el 33% corresponde a Remuneraciones

- Mientras que el 20,3% corresponde a gastos en Servicios de la operación, de los cuales el mas relevante son Servicios de apoyo y auxiliares (aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, lavandería, etc.)
- Los Gastos en Servicios comunes abarcan el 19,5% de los costos del sector. Dentro de estos, el principal es el Arriendo de inmuebles.

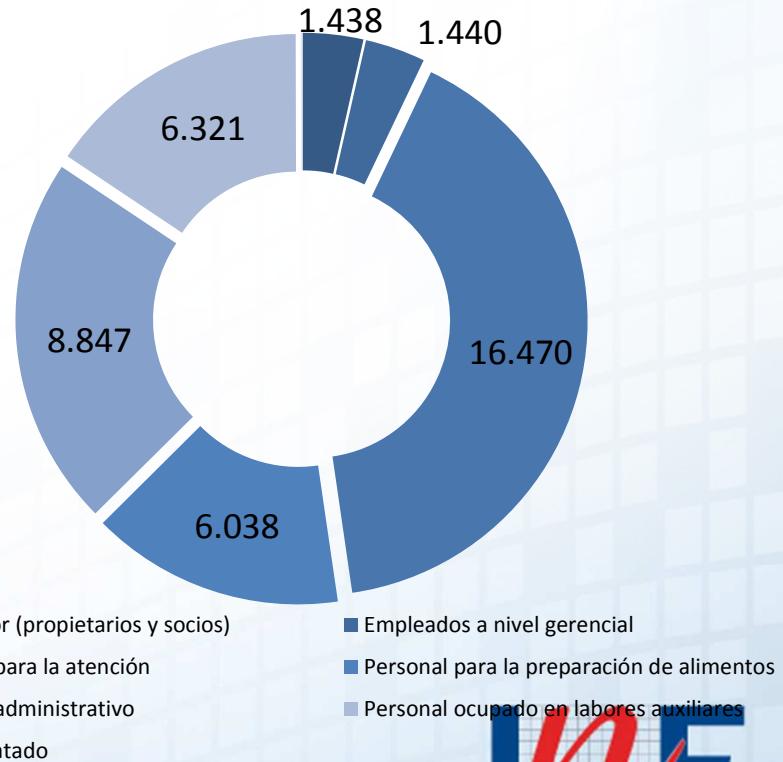
Fuente: Encuesta Estructural de Servicios de Alojamiento, año contable 2014

# SERVICIOS POR ALOJAMIENTO EN CHILE, EMPLEO POR EL LADO DE LA DEMANDA, AÑO 2014

En promedio mensual, la Actividad de alojamiento para estancias cortas contribuyó con 40.572 ocupados



- El 54,8% de ellos corresponde a Mujeres y el restante 45,2% a hombres



- El 40,6% de los ocupados corresponden a Personal para la atención, de los cuales el 67,1% son mujeres.

Fuente: Encuesta Estructural de Servicios de Alojamiento, año contable 2014

# AGENDA

1. INE, quiénes somos
2. Marco conceptual relacionado al Turismo
3. Contexto estructural de alojamiento en estancias cortas
4. **Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)**
5. Principales resultados coyunturales al tercer trimestre 2016
6. Actualización Metodológica 2016
7. Objetivos de Desarrollo Sustentable

# OBJETIVOS

## Objetivo general

- Medir y analizar mensualmente la evolución de la actividad económica desarrollada por los Establecimientos de Alojamiento Turístico.

## Objetivos específicos

- Estimar el movimiento de pasajeros.
- Estimar el grado de ocupabilidad.
- Estimar el rendimiento de los ingresos por habitación disponible y ocupada.

# ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

## EAT

Son aquellos establecimientos de alojamiento que prestan servicio de alojamiento a personas, en un lugar distinto al entorno habitual de los turistas, por una duración inferior a un año.

Cada país adapta la clasificación de los EAT de acuerdo a su propia realidad. En Chile SERNATUR identificó 15 tipos de establecimientos de alojamiento turístico:

1. Hotel
2. Complejo turístico o resort
3. Hostal y residencial
4. Hostería
5. Alojamiento familiar, bed & breakfast
6. Albergue, refugio u hostel
7. Cabañas o motel
8. Apart-hotel
9. Departamentos ejecutivos, turísticos y suites ejecutivas
10. Estancia o hacienda
11. Termas
12. Hospedaje rural
13. Camping o recinto de campamento
14. Centro de turismo de naturaleza o lodge
15. Hotel boutique

Se puede entender entonces que los **EAT corresponden a un subconjunto** de las clases

- 5510 - Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal (Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 3).
- 5510 - Actividades de alojamiento para estancias cortas (Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4).

# AGRUPACIÓN CLASES EAT

Los indicadores de la EMAT se agruparon en las siguientes clases:

- Hotel
- Apart-hotel

- Hostales
- Hosterías
- Residenciales
- Cabañas
- Similares

# DESTINOS TURÍSTICOS

## ¿Qué es un destino turístico?

- Espacio físico donde el visitante permanece y pernocta al menos una noche.
- Incluye diversos tipos de productos, servicios y atractivos turísticos dentro de un radio de influencia.
- Tiene un límite físico y administrativo que define su administración. Su imagen y percepción determina su competitividad en el mercado.

## Principales características

- Demanda turística asociada.
- Criterios estadísticos.
- Atractivos naturales o culturales que inducen el viaje.
- Equipamientos, infraestructura y servicios turísticos.

# DESTINOS TURÍSTICOS

## Criterios utilizados

- Propuesta enviada por Sernatur.
- Destinos turísticos consolidados.
- Importancia de la oferta turística en términos de la capacidad acumulada respecto al total regional: corte al 20%.
- Conectividad y accesibilidad.
- Políticas de fomento turístico regional.

32  
destinos  
turísticos a  
nivel  
nacional

# DISEÑO MUESTRAL

## Población objetivo

- EAT cuya actividad principal corresponda a la clase 5510 “Actividades de alojamiento para estancias cortas” según Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 (CIIU Rev.4).
- Se excluyeron de la medición: alojamiento a empresas, moteles no turísticos, camping, alojamiento para trabajadores y estudiantes.

# DISEÑO MUESTRAL

Directorio EMAT  
antigua

Registro de Sernatur

Marco  
muestral actual

Directorio Nacional  
de Empresas (DNE)

Otros

# DISEÑO MUESTRAL

## Marco muestral

- Corte en capacidades: se excluyeron del estudio los EAT con menos de 4 unidades de alojamiento.
- Comunas de difícil acceso: se eliminaron del marco muestral comunas de difícil acceso (Guaitecas y Cabo de Hornos), desconectadas del resto de destinos turísticos y con bajo aporte en términos de unidades de alojamiento respecto a la región.

# DISEÑO MUESTRAL

## Estratificación

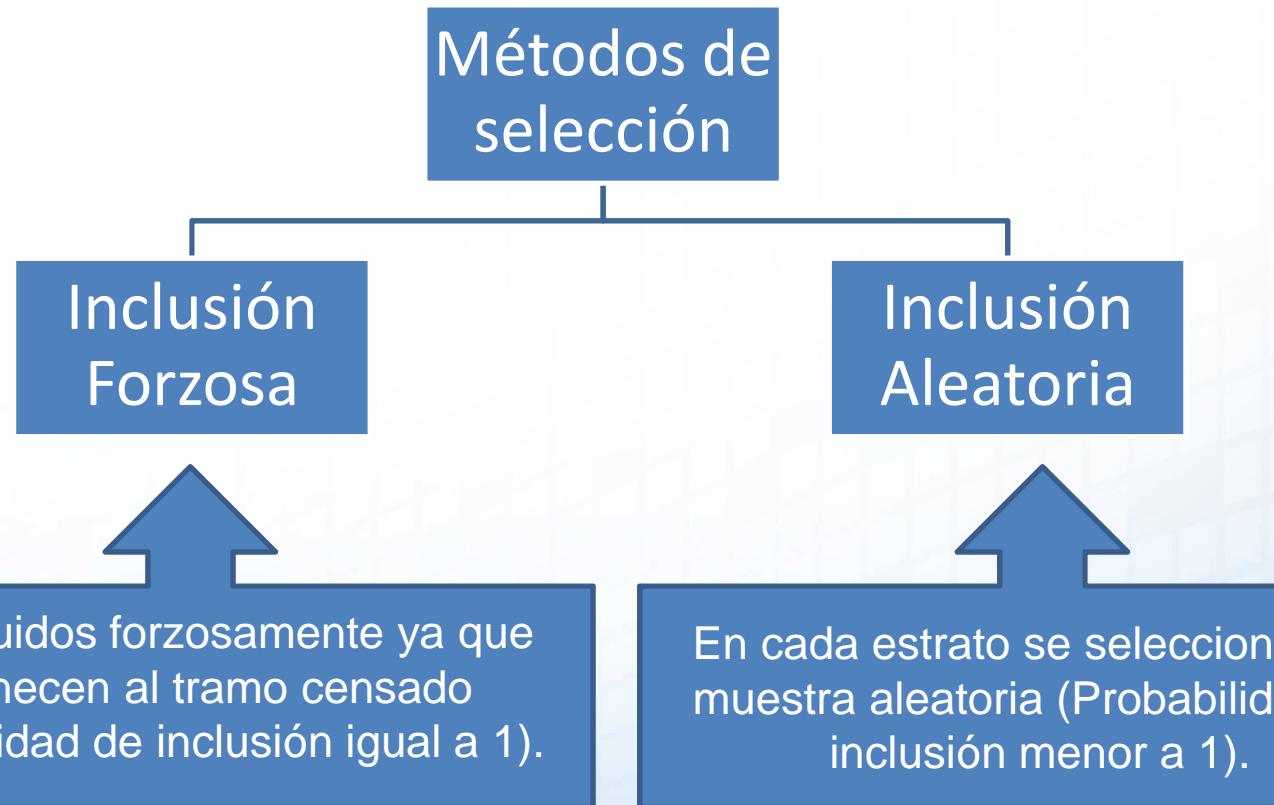
- Se homogenizó la variable de interés (unidades de alojamiento) dentro de cada estrato.

Tamaño EAT	Unidad de alojamiento	
	Limite inferior	Limite superior
Micro	4	26
Pequeño	27	83
Mediano	84	188
Grande	189	Más

# DISEÑO MUESTRAL

## Descripción muestral

- Tipo de muestreo: Probabilístico Estratificado.
- Variable de muestreo: Unidades de alojamiento.



# DISEÑO MUESTRAL

## Muestra por temporada

- Temporada anual: 1.296 EAT con Coeficiente de Variación estimado 0,89% a nivel nacional.
- Temporada estival: 105 EAT adicionales (enero-febrero).
- Temporada de invierno: 6 EAT adicionales (julio a septiembre).

# INDICADORES EMAT

## Llegadas

- N° total de pasajeros que realizan una o más pernoctaciones en el mismo EAT.
- Origen de residencia (Chile y Extranjero).
- Clase de establecimiento (Hotel y Otros).

## Pernoctaciones

- N° total de noches que los pasajeros se alojan en EAT.
- Origen de residencia (Chile y Extranjero) .
- Clase de establecimiento (Hotel y Otros).

## Estancia media

- N° de noches promedio de los turistas en los EAT.
- Cuociente entre las pernoctaciones y las llegadas.
- Origen de residencia (Chile y Extranjero).
- Clase de establecimiento (Hotel y Otros).

# INDICADORES EMAT

## Tasa de ocupación en habitaciones

- Porcentaje de ocupabilidad de las unidades de alojamiento durante el mes.
- Clase de establecimiento (Hotel y Otros).
- $TOH_t = \frac{UAO_t}{UAD_t*DF_t} * 100$

## Tasa de ocupación en plazas

- Porcentaje de ocupabilidad de las plazas disponibles durante el mes.
- Clase de establecimiento (Hotel y Otros).
- $TOP_t = \frac{P_t}{PD_t*DF_t} * 100$

## Ingreso por habitación disponible (RevPAR)

- Ingreso promedio de los EAT por unidad de alojamiento disponible.
- Clase de establecimiento (Hotel y Otros).
- $RevPAR_t = \frac{INA_t}{UAD_t*DF_t}$

# INDICADORES EMAT

## Tarifa promedio (ADR)

- Es la Tarifa promedio diaria que resulta de todas las unidades de alojamiento ocupadas.
- Clase de establecimiento (Hotel y Otros).
- $ADR_t = \frac{INA_t}{UAO_t}$

## Total unidades de alojamiento

- Suma de número de habitaciones, cabañas, departamentos y sitios de camping (act. Secundaria) disponibles en el mes.
- Clase de establecimiento (Hotel y Otros).

## Total plazas disponibles

- Suma de número de plazas de habitaciones, cabañas, departamentos y sitios de camping (act. Secundario) disponibles en el mes.
- Clase de establecimiento (Hotel y Otros).

# POLÍTICA DE CORRECCIÓN DE CIFRAS

Corregir en el **mes t** las cifras:

- **t-12** → Principal análisis coyuntural, aísla en parte el efecto estacional
- **t-1** → Sirve de contraste para validar los datos del mes de análisis

# POLÍTICA DE REVISIÓN DE CIFRAS

## Revisión anual

2016												2017		
ene	feb	mar	abr	may	jun	Jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar

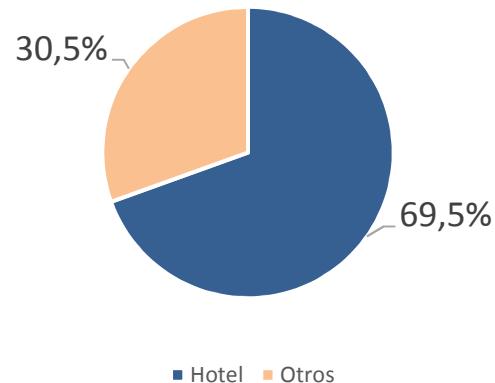
Cuando estemos en enero de 2017, se revisan las cifras de 2015 y 2016. Luego, las cifras de 2015 quedan fijas.

# AGENDA

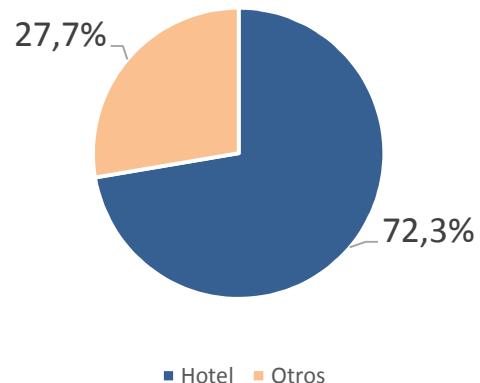
1. INE, quiénes somos
2. Marco conceptual relacionado al Turismo
3. Contexto estructural de alojamiento en estancias cortas
4. Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)
5. Principales resultados coyunturales al tercer trimestre 2016
6. Actualización Metodológica 2016
7. Objetivos de Desarrollo Sustentable

# CIFRAS EMAT

Distribución Pernoctaciones 2016 (ene-sept), según clase EAT



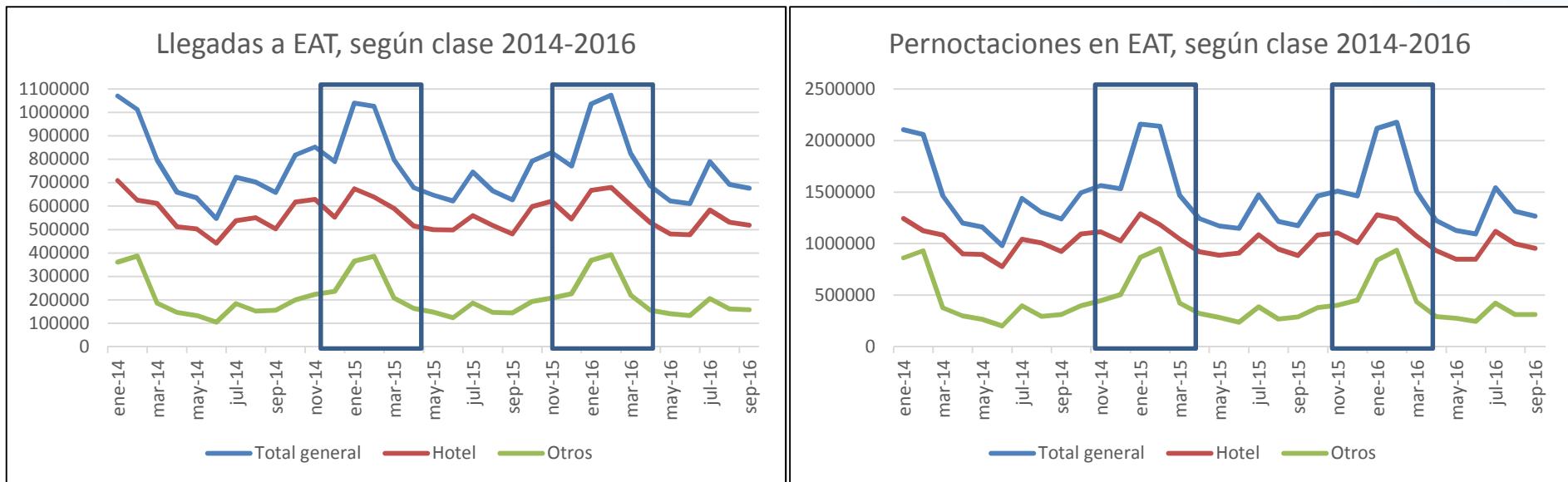
Distribución Llegadas 2016 (ene-sept), según clase EAT



Según los últimos resultados anuales , podemos decir:

1. Existe una mayor concentración de Pernoctaciones en los EAT de clase Hotel por sobre los clasificados en Otros.
2. La distribución de las Llegadas de turistas para la clase Hotel alcanza el 72,3%

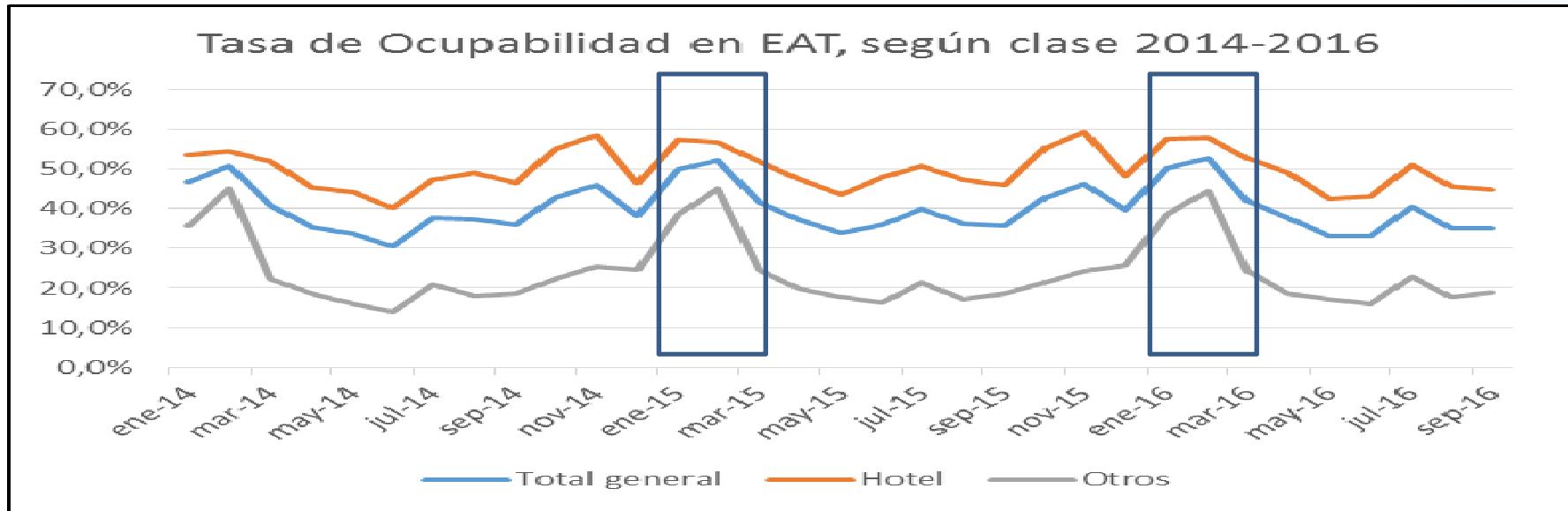
# CIFRAS EMAT



Según los resultados, podemos decir:

1. Se logran identificar claramente los períodos de temporada alta:
  - Enero y Febrero para todas las clases
2. La clase Otros reflejan mayor movimiento en verano, dado el tipo de funcionamiento (por períodos) a diferencia de la clase Hotel (anual).

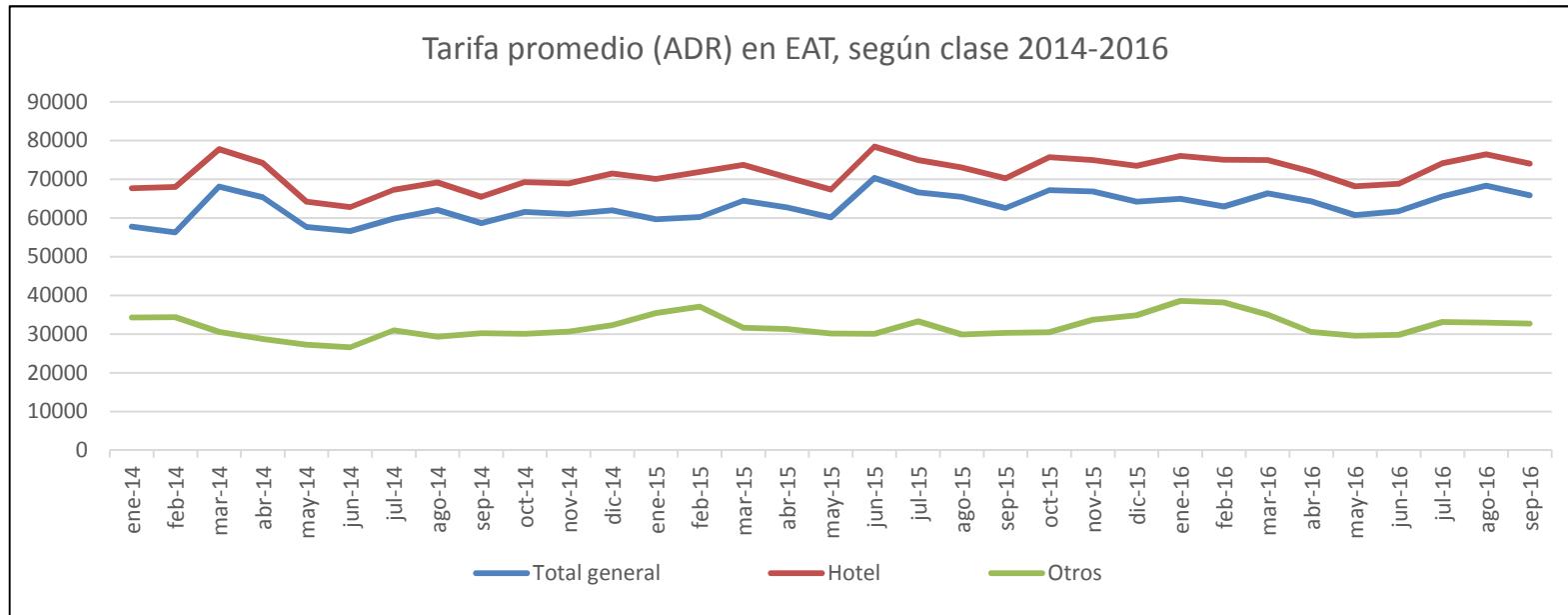
# CIFRAS EMAT



Para la Tasa de ocupación en habitaciones, podemos decir:

1. En Chile las mayores Tasas de ocupación en habitaciones se dan en forma persistente en los destinos turísticos Santiago urbano, Antofagasta y Calama y San Pedro de Atacama.
2. Existen destinos turísticos con mucha informalidad, por tanto la encuesta no logra capturar esto, ya que solo mide lo formal, por ejemplo, el destino Litoral de Los Poetas durante 2016 (hasta septiembre) alcanzó una ocupabilidad de 14,2% .
3. En toda la serie observada, la mayor Tasa de ocupación nacional se observó durante febrero de 2016 con un 52,6%.

# CIFRAS EMAT



Para el ADR, podemos decir:

1. ADR en clase Hotel se mantiene por sobre la clase Otros a lo largo del tiempo, promediando \$71.514, mientras que en temporadas alta alcanza los peaks de \$74.843.
2. A lo largo de la serie, los destinos turísticos que presentan los mayores ADR persistentemente son Torres del Paine y Puerto Natales, San Pedro de Atacama, Santiago urbano y Cuenca del Lago Llanquihue.
3. El mayor ADR a la fecha fue en junio de 2015 alcanzando un total nacional de \$70.326, debido, principalmente a que en ese mes se realizó la Copa América en nuestro país.

# CIFRAS ACUMULADAS EMAT 2016 (ENE-SEPT)

## SANTIAGO URBANO



Pernoctaciones: 3.376.904.

Tasa de ocupación en habitaciones: 66,6%.

RevPAR: \$58.023

ADR: \$87.171

## VALPARAÍSO, VIÑA DEL MAR Y CONCÓN



Pernoctaciones: 1.261.483

Tasa de ocupación en habitaciones: 47,0%

RevPAR: \$29.350

ADR: \$62.451

# CIFRAS ACUMULADAS EMAT 2016 (ENE-SEPT)

## TORRES DEL PAYNE Y PUERTO NATALES



## SAN PEDRO DE ATACAMA



Pernoctaciones: 117.427.

Tasa de ocupación en habitaciones: 22,3%

RevPAR: \$64.552

ADR: \$133.765

Pernoctaciones: 304.652

Tasa de ocupación en habitaciones: 48,3%

RevPAR: \$33.686

ADR: \$150.892

# AGENDA

1. INE, quiénes somos
2. Marco conceptual relacionado al Turismo
3. Contexto estructural de alojamiento en estancias cortas
4. Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)
5. Principales resultados coyunturales al tercer trimestre 2016
6. Actualización Metodológica 2016
7. Objetivos de Desarrollo Sustentable

# ACTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

Dado el dinamismo del sector en relación a las aperturas y cierres de EAT, se hace necesario contar con una medición lo más actualizada posible.



# ACTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

- Mejora registro Sernatur.
- Mejoras en el Directorio de establecimientos de la EMAT.
- Visitas de EAT en regiones y RM.
- Desarrollo técnico de la medición.
- Interacción entre Direcciones Regionales.



# ACTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

## EMAT 2014

- Marco muestral: 3.845 EAT.
- Muestra anual: 1.296 EAT.
- Unidades de alojamiento: 73.867
- Destinos turísticos: 32

## EMAT 2016

- Marco muestral: 5.547 EAT.
- Muestra anual: En elaboración.
- Unidades de alojamiento: En elaboración.
- Destinos turísticos: 38

Esta actualización se publicará durante 2017

# USOS Y USUARIOS

Se identifican tres usuarios principales de las cifras e indicadores EMAT:

## Gobierno

Material para la toma de decisiones de políticas públicas, insumo para otros productos estadísticos y/o fomentar el turismo nacional.

## Sector privado

Fuentes de información que le permite a empresarios, analistas y académicos tomar decisiones ante eventuales escenarios y potenciales negocios.

## Público

Conocer información actualizada del sector.

# AGENDA

1. INE, quiénes somos
2. Marco conceptual relacionado al Turismo
3. Contexto estructural de alojamiento en estancias cortas
4. Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)
5. Principales resultados coyunturales al tercer trimestre 2016
6. Actualización Metodológica 2016
7. Objetivos de Desarrollo Sustentable

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015 los Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que contiene un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, hacer frente al cambio climático, entre otros. Algunos de los objetivos son:



# ODS Y EL TURISMO

## Objetivo 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos.

## Meta 8.9

De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

## Indicadores

- Proporción directa del turismo en el PIB como proporción del PIB total y en la tasa de crecimiento.
- Número de empleos en el sector turístico como proporción del número total de puestos de trabajo y la tasa de crecimiento del empleo, desglosado por sexo .



# Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico

Noviembre 2016

# Anexo

Región	Destino turístico	Comuna
Arica y Parinacota	Arica y alrededores	Arica Putre Camarones
Tarapacá	Iquique	Iquique
	Resto región	Pozo Almonte Pica Huara
Antofagasta	Antofagasta y Calama	Antofagasta Calama
	San Pedro de Atacama	San Pedro de Atacama
	Resto región	Tocopilla Taltal María Elena Mejillones Ollagüe
Atacama	Copiapó y Ojos del Salado	Copiapó Diego de Almagro Tierra Amarilla
	Pan de Azúcar y Bahía Inglesa	Caldera Chañaral
	Valle del Huasco	Vallenar Huasco Alto del Carmen Freirina

# Anexo

Región	Destino turístico	Comuna
Coquimbo	La Serena y Coquimbo	La Serena Coquimbo
	Valle del Elqui	Vicuña Paihuano
	Resto región	Los Vilos Ovalle Salamanca Andacollo Illapel Monte Patria Combarbalá La Higuera Río Hurtado Canela
Valparaíso	Valparaíso, Viña del Mar y Concón	Viña del Mar Valparaíso Concón
	Litoral de Los Poetas	El Quisco Cartagena Algarrobo El Tabo San Antonio Santo Domingo Casablanca
	Resto región	Los Andes Olmué Puchuncaví San Felipe Quintero Rinconada Quillota San Esteban Papudo Zapallar Villa Alemana La Ligua Calera Juan Fernández Quilpué La Cruz Limache Putaendo

# Anexo

Región	Destino turístico	Comuna
Metropolitana de Santiago	Santiago urbano	Las Condes Santiago Providencia Vitacura Lo Barnechea
	Resto región	Pudahuel San José de Maipo Estación Central Huechuraba Recoleta Melipilla Tiltil Pirque Ñuñoa Maipú Colina Isla de Maipo Buin
Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	Pichilemu	Pichilemu
	Valle de Colchagua	Santa Cruz San Fernando Peralillo Nancagua Marchihue Chimbarongo Palmilla
	Rancagua y otras comunas	Rancagua Mostazal Machalí San Vicente Las Cabras Navidad Litueche Codegua Rengo Malloa Paredones

# Anexo

Región	Destino turístico	Comuna
Maule	Costa Maule	Licantén
		Pelluhue
		Constitución
		Vichuquén
		Chanco
		Curepto
	Talca y Valle del Río Maule	Talca
		San Javier
		San Clemente
		Maule
		Pencahue
	Resto región	Curicó
		Colbún
		Linares
		Parral
		Cauquenes
		Romeral
		Villa Alegre
		Molina
		San Rafael
		Teno
		Pelarco
		Yerbas Buenas
		Rauco

# Anexo

Región	Destino turístico	Comuna
Biobío	Concepción y alrededores	Concepción
		Talcahuano
		Tomé
		Hualpén
		Lota
		San Pedro de la Paz
		Hualqui
		Coronel
		Santa Juana
		Chillán
	Chillán y Valle Las Trancas	Pinto
		Los Ángeles
		Cañete
		Quillón
		Arauco
		Antuco
		Nacimiento
		Contulmo
		Coelemu
		Lebu
		Tirúa
		Cobquecura
		Negrete
		Cabrero
		Yungay
		Mulchén
		Santa Bárbara
		Bulnes
		San Carlos
		San Fabián
		Curanilahue
		Yumbel
		Laja
		Chillán Viejo
		Alto Biobío
		Los Álamos
		Quirihue
		Ninhue
		Treguaco

# Anexo

Región	Destino turístico	Comuna
La Araucanía	Araucanía Lacustre	Pucón Villarrica Curarrehue
	Temuco y alrededores	Temuco Freire
	Resto región	Curacautín Angol Victoria Lonquimay Cunco Toltén Saavedra Melipeuco Lautaro Loncoche Ercilla Lumaco Traiguén Carahue Pitrufquén Los Sauces Vilcún Gorbea Collipulli Renaico Purén Nueva Imperial Perquenco
Los Ríos	Cuenca del Lago Ranco	Futrono La Unión Río Bueno Paillaco Lago Ranco
	Siete Lagos	Panguipulli Lanco
	Valdivia y Corral	Valdivia Mariquina Los Lagos Corral Máfil

# Anexo

Región	Destino turístico	Comuna
Los Lagos	Chiloé	Castro Ancud Quellón Dalcahue Chonchi Queilén Quinchao Quemchi Puqueldón
	Cuenca del Lago Llanquihue	Puerto Varas Frutillar Puerto Octay Llanquihue
	Puerto Montt y alrededores	Puerto Montt Calbuco Fresia Maullín Los Muermos
	Resto región	Osorno Puyehue Hualaihué Chaitén Futaleufú Palena San Juan de la Costa San Pablo Río Negro
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Aysén y Coyhaique	Coyhaique Aysén
	Carretera Austral Norte	Cisnes Lago Verde
	Carretera Austral Sur	Río Ibáñez Cochrane Chile Chico O'Higgins Tortel
Magallanes y la Antártica Chilena	Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	Punta Arenas
	Torres del Paine y Puerto Natales	Natales Torres del Paine
	Resto región	Primavera Porvenir