

# Las estadísticas y el Turismo



La visión de

**México**

**Santiago de Chile, Noviembre 2016**

Secretaría de Turismo







# ¿Para qué necesitamos información?



# ¿Para qué necesitamos información?

**Analizar** información y proveer evidencia para la toma de decisiones

**Evaluar** planes y programas antes, durante y después de su implementación

**Satisfacer** necesidades de los consumidores del mercado objetivo

**Potenciar** los recursos y oferta turística del Pueblo Mágico



Las **políticas públicas** son acciones de gobierno que surgen de decisiones sustentadas en un **proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad**, para la atención efectiva de problemas específicos

## EJERCICIOS DE EVALUACIÓN

Permiten establecer bases desde el punto de inicio y aproximaciones a una meta



## “HAY QUE MEDIR PARA PLANEAR”



**Verificar, corregir y reforzar  
programas públicos**

# ¿Qué información tenemos?



# Atlas Turístico de **México**

[www.atlasturistico.sectur.gob.mx](http://www.atlasturistico.sectur.gob.mx)

# Atlas Turístico de México



The screenshot displays the web interface for the 'Atlas Turístico de México'. At the top, there is a navigation menu with categories: DESTINOS TURÍSTICOS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, ESTADOS, CONECTIVIDAD, and INFORMACIÓN ÚTL. Below the menu is a search bar labeled 'Introduce una ubicación' and a language dropdown set to 'Español'. The main content area features a satellite map of Mexico and Central America, with numerous colorful icons representing tourist attractions. A sidebar on the right, titled 'Atractivos turísticos', lists various categories: Turismo Cultural, Turismo de Reuniones, Turismo Deportivo, Turismo de Salud y Bienestar, Turismo de Sol y Playa, Balnearios y Parques acuáticos, Atractivos Turísticos, Turismo de Naturaleza, Otras Alternativas de Turismo, Turismo Gastronómico, and Certificaciones. The footer contains links for 'Preguntas Frecuentes', 'Ayuda', and 'Actualizaciones', along with logos for SECTUR, the Mexican government, 'México' (www.visitmexico.com), and DATATUR. Social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube are also present.



The screenshot displays the 'Atlas Turístico de México' interface. At the top, there are navigation tabs: DESTINOS TURÍSTICOS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, ESTADOS, CONECTIVIDAD, and INFORMACIÓN ÚTIL. A search bar labeled 'Introduce una ubicación' is present. The main area is a satellite map of Mexico City, with numerous blue 'H' icons representing hotels. A sidebar on the right, titled 'Alojamiento', provides a filter for 'Tipos de Hospedaje'. The 'Hoteles' section is expanded, showing a list of star ratings: 1 Estrella, 2 Estrellas, 3 Estrellas, 4 Estrellas, and 5 Estrellas, each with a checked checkbox. Below this, there are sections for 'Lujo' and 'Otros Tipos', which are currently collapsed.

Información turística georeferenciada



**DATATUR** 360

Análisis Integral del Turismo

[www.datatur.sectur.gob.mx](http://www.datatur.sectur.gob.mx)

- **DataTur** recaba, procesa y difunde la información estadística del sector turismo de México.
- Genera y publica información estadística de **la actividad hotelera** en los destinos del país.
  - **70 destinos semanales**
  - **85 destinos mensuales**
  - **21 Pueblos Mágicos**

Llegadas de Turistas a Hotel, Cuartos Ocupados, % de Ocupación, Estadía y Densidad, por Residentes y No Residentes

# Censos Económicos



**Censos  
económicos  
2014**

[www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CensosEconomicos.aspx](http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CensosEconomicos.aspx)

[Inicio de sesión](#)



[INICIO](#)

[MAPA DE SITIO](#)

[GLOSARIO](#)

[AYUDA](#)

Martes 11 de octubre de 2016

BIENVENIDO AL SISTEMA NACIONAL DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR TURISMO DE MÉXICO - DATATUR

[ESTADÍSTICAS BÁSICAS DEL SECTOR TURISMO >>](#)

[ESTADÍSTICAS DE CONECTIVIDAD Y FLUJOS TURÍSTICOS >>](#)

[OTROS INDICADORES DEL SECTOR TURISMO >>](#)

[BIBLIOTECA DIGITAL](#)

[NOTICIAS DEL SECTOR](#)

[LINKS EXTERNOS](#)

[OTROS ACCESOS >>](#)

[→ CARGA DE INFORMACIÓN](#)

[OTROS ENLACES](#)

## Censos Económicos de Turismo



Los Censos Económicos son métodos estadísticos que se emplean para poder conocer las características de los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios a nivel nacional, con un gran nivel de detalle geográfico y sectorial generados por el **Instituto Nacional de Estadística y**

**Geografía (INEGI)**. Se aplican cada cinco años y la información estadística que reportan los establecimientos es del año inmediato anterior.

### Estadística Turística Derivada de los Censos Económicos 2014

La estadística turística derivada del Censo Económico permite conocer las características de los establecimientos que desempeñan alguna actividad económica relacionada con el turismo, así como determinar la importancia económica de este sector respecto a la economía del país. En esta apartado se puede consultar información de las ediciones disponibles.

- Unidades económicas
- Valor agregado censal bruto
- Personal ocupado
- Hospedaje
  - Habitaciones
  - Camas



# ¿Hacia dónde vamos?



# Posición México en la clasificación Internacional de la OMT

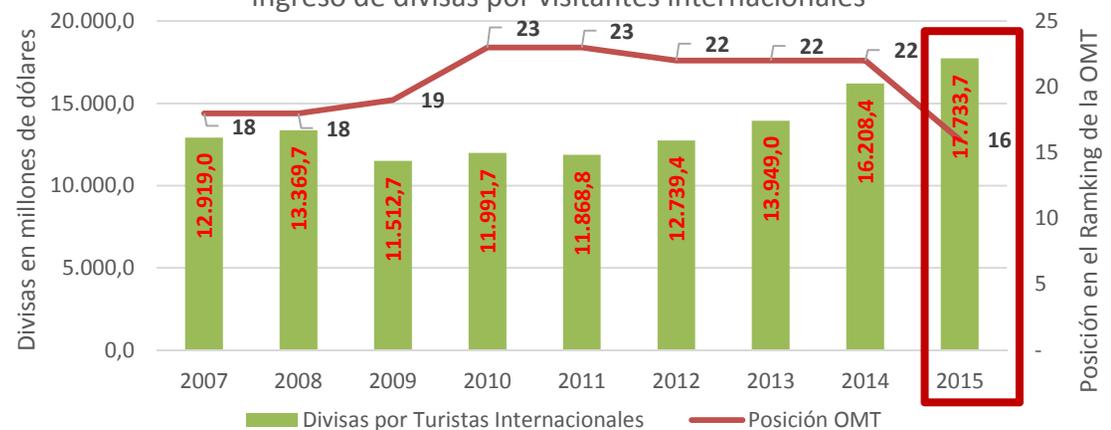
En 2015 México ocupó la **posición 9** en la clasificación de la OMT sobre llegadas de turistas internacionales.

Evolución de la posición de México en el Ranking de la OMT en la llegada de turistas internacionales



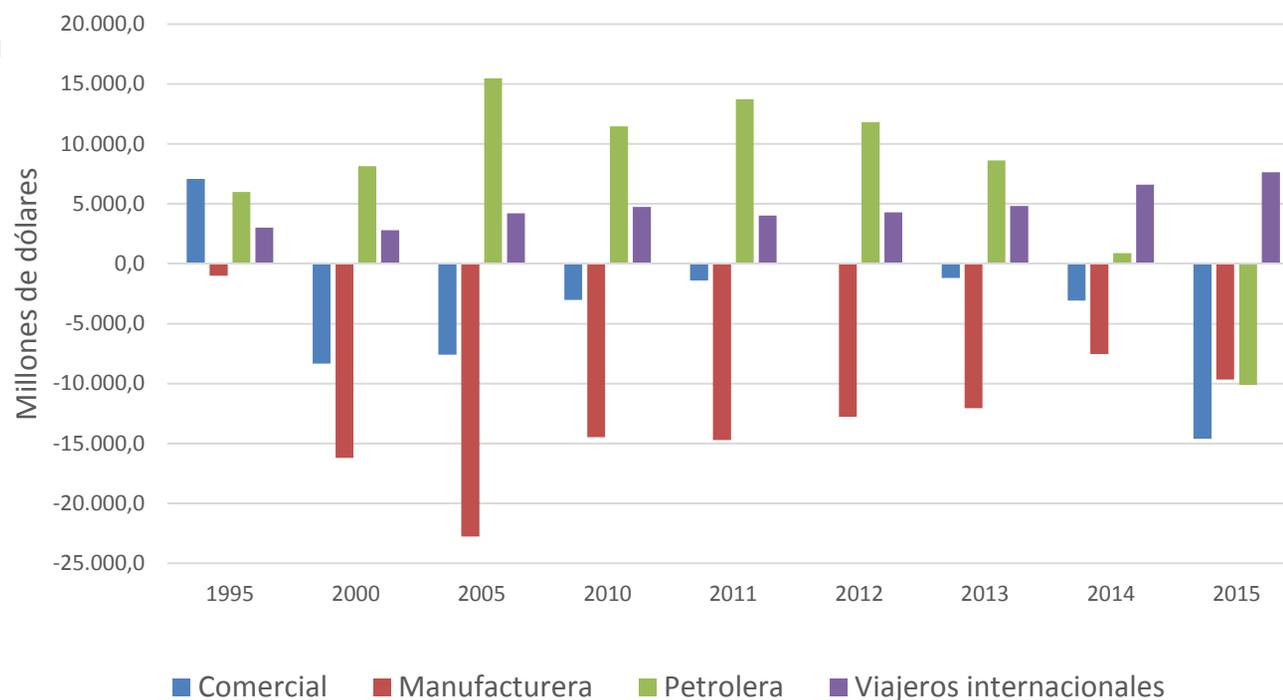
En ese mismo año, se ubicó en la **posición 16** en ingreso de divisas por visitantes internacionales.

Evolución de la posición de México en el Ranking de la OMT en el ingreso de divisas por visitantes internacionales



El valor de la contribución que realiza el turismo a la **Balanza de Pagos** se ha venido fortaleciendo, en contraparte de la disminución de la Balanza Petrolera y Manufacturera.

Saldo en la Balanza Comercial, Manufacturera, Petrolera y de Viajeros Internacionales 1995-2015

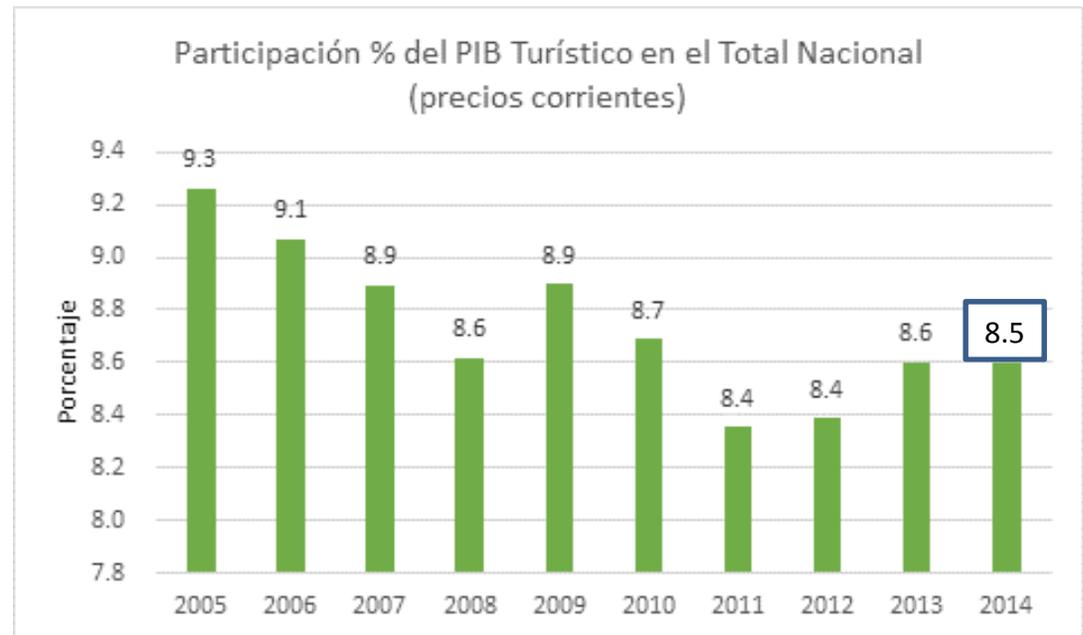


# Llegadas de pasajeros internacionales vía aérea por país de residencia

| Llegada de Pasajeros Internacionales Vía Aérea por Principal País de Residencia |                |                   |                   |                   |                       |                    |                      |                |                  |                  |                  |                       |                    |
|---|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| País de residencia  |                | Enero-Diciembre   |                   |                   | Participación<br>2015 | Var %<br>2014-2015 | País de residencia   |                | Diciembre        |                  |                  | Participación<br>2015 | Var %<br>2014-2015 |
|   |                | 2013              | 2014              | 2015              |                       |                    |                      |                | 2013             | 2014             | 2015             |                       |                    |
| 1   | Estados Unidos | 7,131,396         | 7,877,289         | 9,289,634         | 62.2%                 | 17.9%              | 1                    | Estados Unidos | 760,660          | 847,610          | 1,015,123        | 63.2%                 | 19.8%              |
| 2   | Canadá         | 1,589,275         | 1,661,101         | 1,723,169         | 11.5%                 | 3.7%               | 2                    | Canadá         | 214,919          | 220,761          | 222,569          | 13.9%                 | 0.8%               |
| 3   | Reino Unido    | 394,400           | 434,976           | 480,291           | 3.2%                  | 10.4%              | 3                    | Colombia       | 27,195           | 33,963           | 37,733           | 2.3%                  | 11.1%              |
| 4   | Colombia       | 232,442           | 294,886           | 365,966           | 2.4%                  | 24.1%              | 4                    | Reino Unido    | 29,244           | 33,304           | 37,128           | 2.3%                  | 11.5%              |
| 5   | Argentina      | 234,429           | 219,304           | 310,643           | 2.1%                  | 41.6%              | 5                    | Argentina      | 16,778           | 15,844           | 24,725           | 1.5%                  | 56.1%              |
| 6   | Brasil         | 262,654           | 303,244           | 289,003           | 1.9%                  | -4.7%              | 6                    | Brasil         | 26,217           | 31,999           | 22,915           | 1.4%                  | -28.4%             |
| 7   | España         | 244,598           | 260,992           | 270,373           | 1.8%                  | 3.6%               | 7                    | Alemania       | 18,608           | 19,841           | 22,168           | 1.4%                  | 11.7%              |
| 8   | Alemania       | 170,168           | 189,139           | 201,622           | 1.3%                  | 6.6%               | 8                    | España         | 18,265           | 20,025           | 21,158           | 1.3%                  | 5.7%               |
| 9   | Francia        | 178,543           | 188,531           | 191,736           | 1.3%                  | 1.7%               | 9                    | Francia        | 17,328           | 18,446           | 18,569           | 1.2%                  | 0.7%               |
| 10  | Perú           | 111,976           | 121,529           | 143,066           | 1.0%                  | 17.7%              | 10                   | Italia         | 13,870           | 15,323           | 14,579           | 0.9%                  | -4.9%              |
| Resto nacionalidades  |                | <b>1,411,147</b>  | <b>1,544,411</b>  | <b>1,675,955</b>  | <b>11.2%</b>          | <b>8.5%</b>        | Resto nacionalidades |                | <b>148,638</b>   | <b>156,541</b>   | <b>169,640</b>   | <b>10.6%</b>          | <b>8.4%</b>        |
| <b>TOTAL</b>  |                | <b>11,961,028</b> | <b>13,095,402</b> | <b>14,941,458</b> | <b>100.0%</b>         | <b>14.1%</b>       | <b>TOTAL</b>         |                | <b>1,291,722</b> | <b>1,413,657</b> | <b>1,606,307</b> | <b>100.0%</b>         | <b>13.6%</b>       |

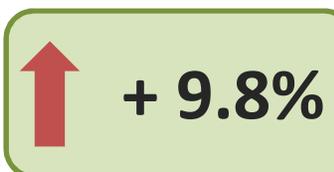
**Estados Unidos representa más del 60%** de la llegada de pasajeros internacionales vía aérea. **Canadá más del 10%. Juntos representan más del 73% del total.**

- De acuerdo con información de la Cuenta Satélite del Turismo de México, **el turismo ha mantenido una participación superior al 8.0% en el total de la economía**, aún en periodos de crisis económica y de emergencia sanitaria como la de 2009.

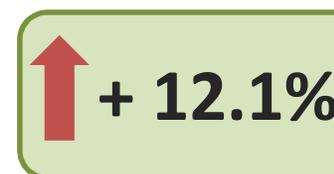


# Turismo en México 2016 (enero-agosto)

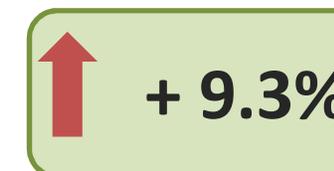
► La llegada de pasajeros internacionales a México vía aérea creció 9.8%, respecto al mismo periodo del año anterior, al alcanzar 10.7 millones de pasajeros.



► Estados Unidos se mantuvo como el más importante con 6 millones 727 mil pasajeros, lo que significó un aumento de 12.1% en comparación con mismo periodo de 2015.



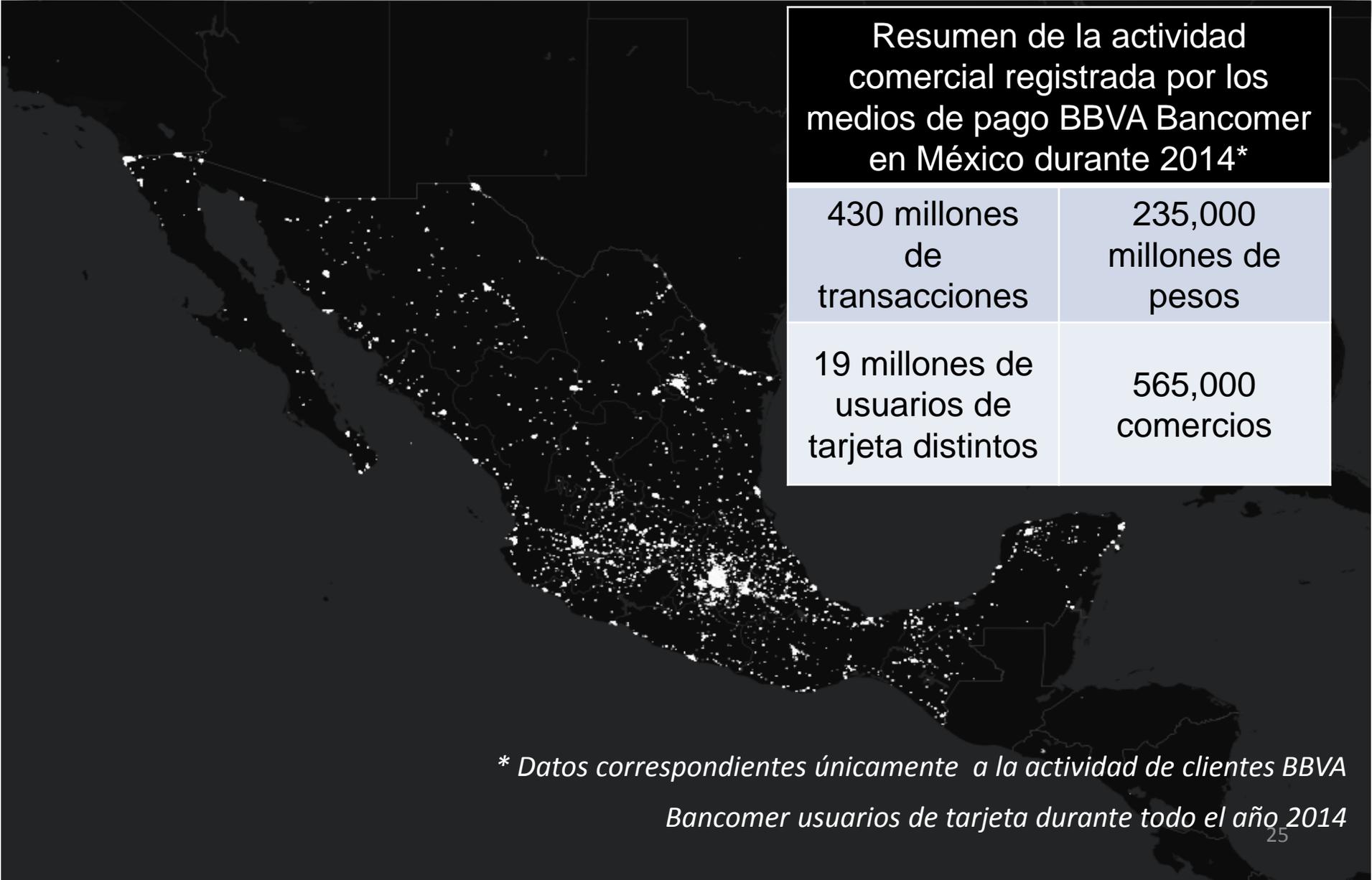
► En tanto, los pasajeros provenientes del Reino Unido se incrementaron en 9.3% en el mismo lapso.



# NUEVOS MÉTODOS



# Big Transaction Data en México 2014



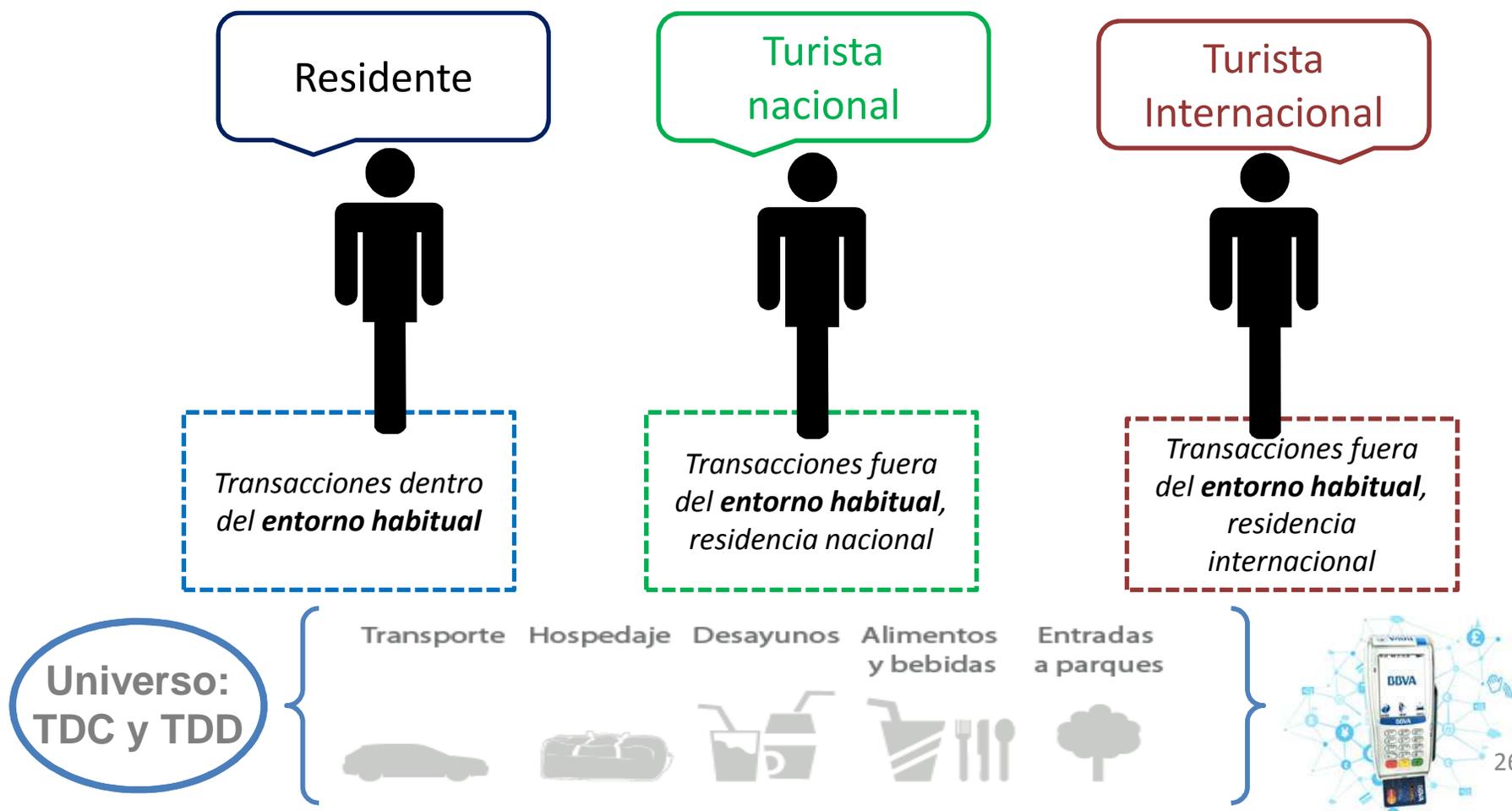
## Resumen de la actividad comercial registrada por los medios de pago BBVA Bancomer en México durante 2014\*

|  |                           |
|--|---------------------------|
| 430 millones de transacciones                | 235,000 millones de pesos |
| 19 millones de usuarios de tarjeta distintos | 565,000 comercios         |

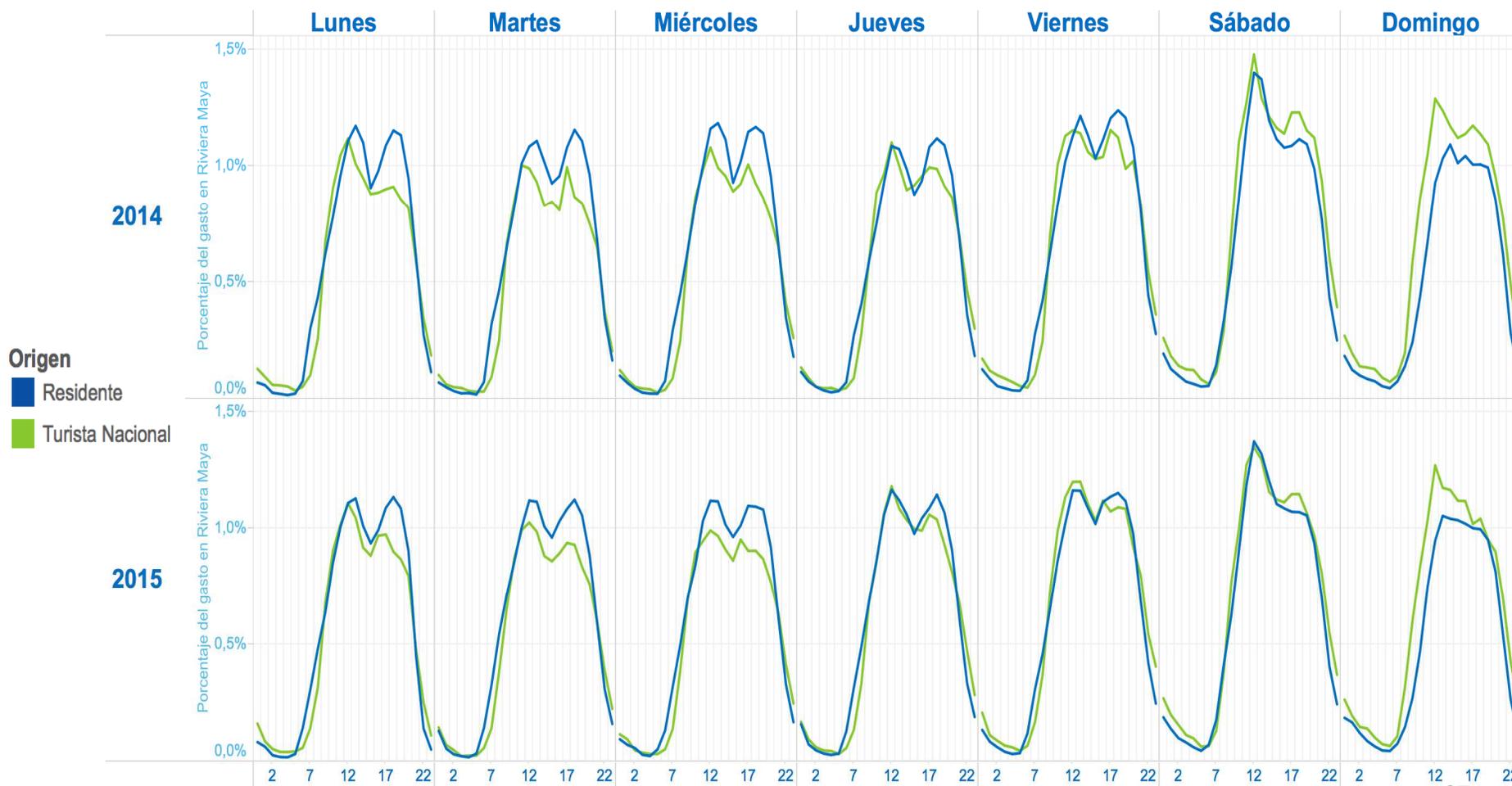
*\* Datos correspondientes únicamente a la actividad de clientes BBVA Bancomer usuarios de tarjeta durante todo el año 2014*

## Definición operativa de “entorno habitual” para extraer información

Para determinar el **entorno habitual** como se define en las estadísticas de turismo es necesario combinar la información de la frecuencia de la visita, la distancia entre el lugar visitado y el lugar de origen, así como el lugar de residencia habitual del visitante.

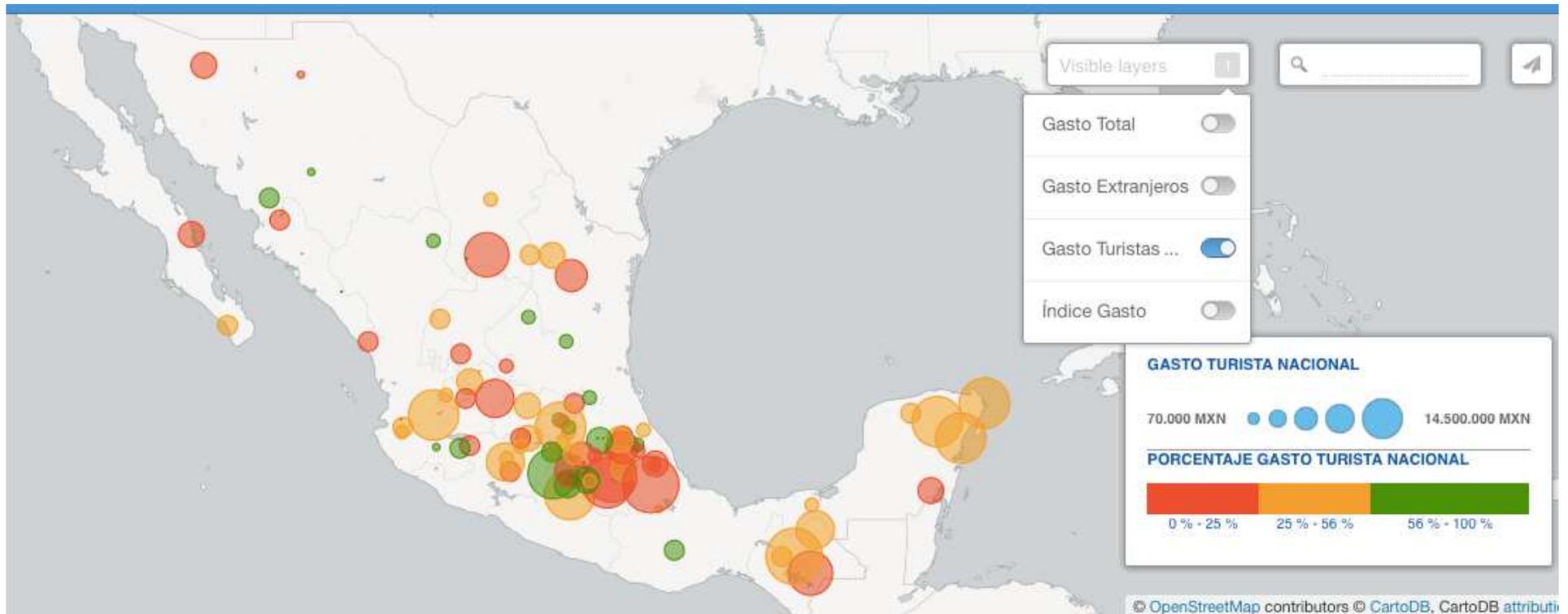


## Evolución diaria y horaria del gasto en todo el corredor 4 Destinos Turísticos en Quintana Roo (4DTQR)



\* <sup>27</sup> Turistas Nacionales

## Análisis TPV en Pueblos Mágicos Gasto de Turistas Nacionales



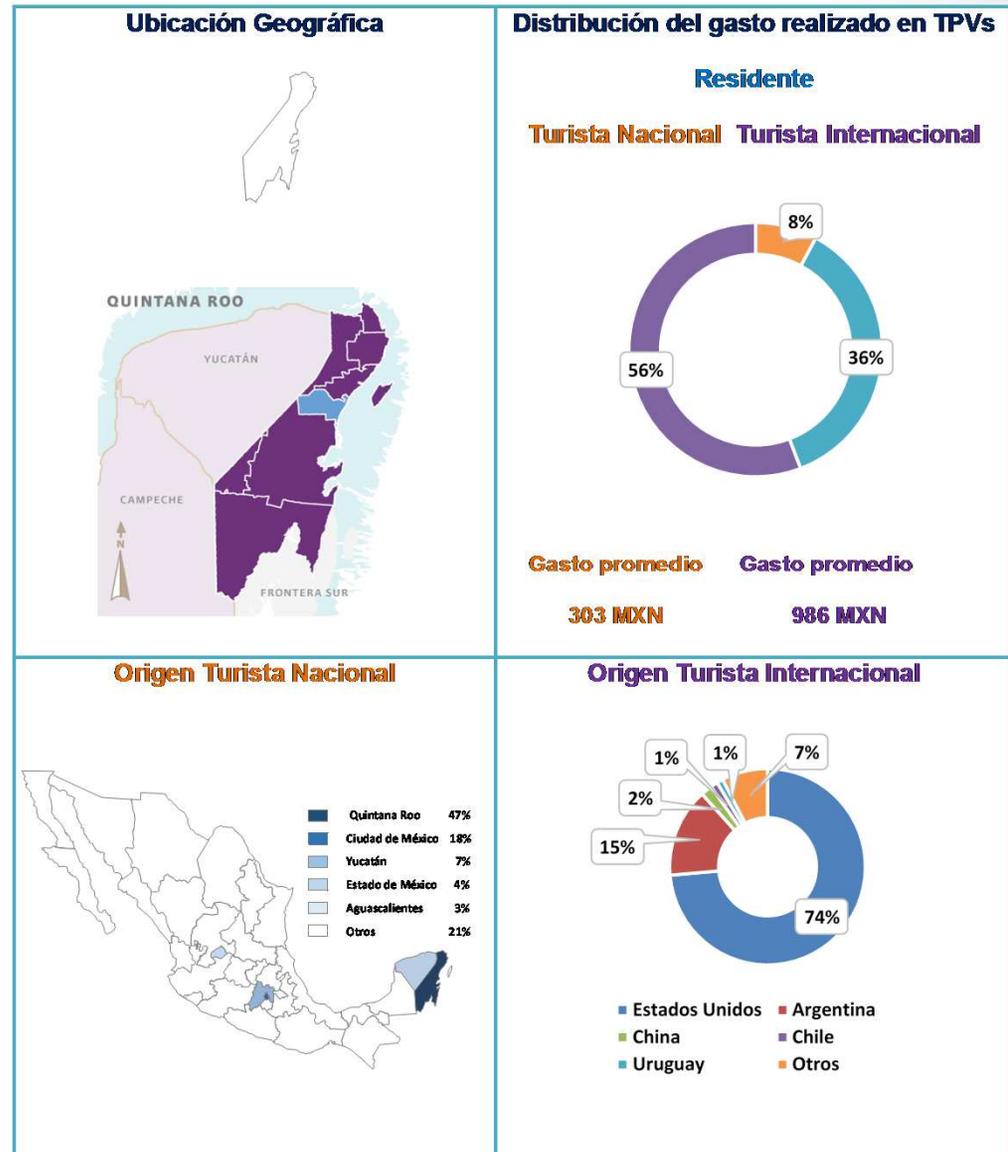
## Análisis de Pueblos Mágicos Gasto de Turistas Extranjeros



## Reporte estadístico para Pueblos Mágicos

- Gasto promedio
- Distribución del gasto por perfil de turista
- Origen del visitante nacional
- Origen del visitante internacional
- Estructura de edad y género

### 2.1 Tulum (Quintana Roo)

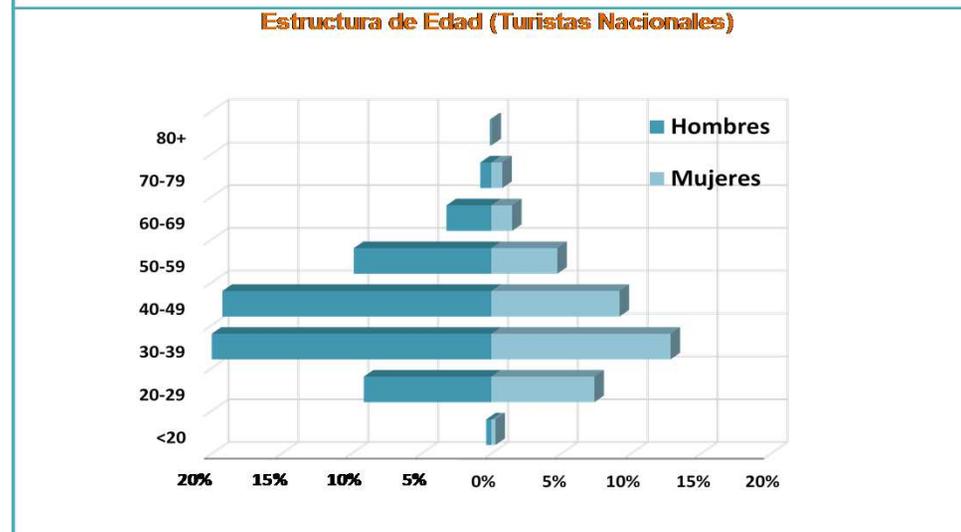
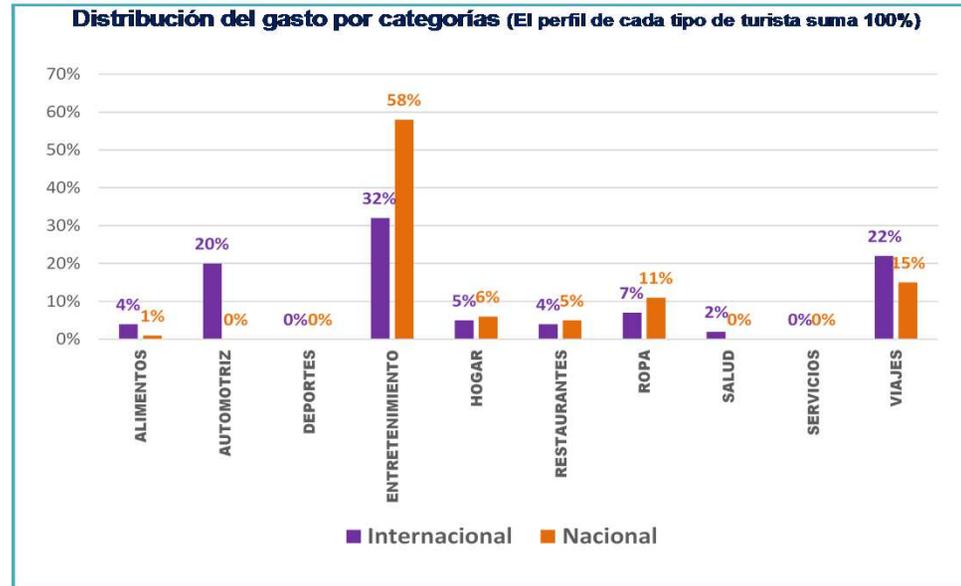


Fuente: BBVA Bancomer, S.A.

## 2.2 Tulum (Quintana Roo)

### Reporte estadístico para Pueblos Mágicos

- Distribución del gasto por categoría
- Estructura de edad y género para visitantes nacionales



Fuente: BBVA Bancomer, S.A.

# “HAY QUE MEDIR PARA PLANEAR” “LO QUE SE MIDE SE PUEDE MEJORAR”





Gracias

**Ariel Juárez**

[ajuarez@sectur.gob.mx](mailto:ajuarez@sectur.gob.mx)

[@ArielJuarezM](https://twitter.com/ArielJuarezM)

