

Las estadísticas y el Turismo



La visión de

México

Santiago de Chile, Noviembre 2016

Secretaría de Turismo







¿Para qué necesitamos información?



¿Para qué necesitamos información?

Analizar información y proveer evidencia para la toma de decisiones

Evaluar planes y programas antes, durante y después de su implementación

Satisfacer necesidades de los consumidores del mercado objetivo

Potenciar los recursos y oferta turística del Pueblo Mágico



Las **políticas públicas** son acciones de gobierno que surgen de decisiones sustentadas en un **proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad**, para la atención efectiva de problemas específicos

EJERCICIOS DE EVALUACIÓN

Permiten establecer bases desde el punto de inicio y aproximaciones a una meta



“HAY QUE MEDIR PARA PLANEAR”



**Verificar, corregir y reforzar
programas públicos**

¿Qué información tenemos?



Atlas Turístico de **México**

www.atlasturistico.sectur.gob.mx

Atlas Turístico de México

Atlas Turístico de México

DESTINOS TURÍSTICOS | ATRATIVOS TURÍSTICOS | ESTADOS | CONECTIVIDAD | INFORMACIÓN ÚTL

Introduce una ubicación

Mapa | Satélite

Atractivos turísticos

- Turismo Cultural
- Turismo de Reuniones
- Turismo Deportivo
- Turismo de Salud y Bienestar
- Turismo de Sol y Playa
- Bañerías y Parques acuáticos
- Atractivos Turísticos
- Turismo de Naturaleza
- Otras Alternativas de Turismo
- Turismo Gastronómico
- Certificaciones

Preguntas Frecuentes | Ayuda | Actualizaciones

SECTUR | México www.visitmexico.com | DATATUR

Twitter | Facebook | YouTube



The screenshot displays the 'Atlas Turístico de México' web interface. At the top, there are navigation tabs for 'DESTINOS TURÍSTICOS', 'ATRATIVOS TURÍSTICOS', 'ESTADOS', 'CONECTIVIDAD', and 'INFORMACIÓN ÚTIL'. A search bar prompts the user to 'Introduce una ubicación'. The main area is a satellite map of Mexico City, populated with numerous blue location pins representing hotels. A sidebar on the right, titled 'Alojamiento', provides a filter for 'Tipos de Hospedaje'. Under the 'Hoteles' section, there are five radio button options: '1 Estrella', '2 Estrellas', '3 Estrellas', '4 Estrellas', and '5 Estrellas'. Below this, there are sections for 'Lujo' and 'Otros Tipos', which are currently empty.

Información turística georeferenciada



DATATUR 360

Análisis Integral del Turismo

www.datatur.sectur.gob.mx

- **DataTur** recaba, procesa y difunde la información estadística del sector turismo de México.
- Genera y publica información estadística de **la actividad hotelera** en los destinos del país.
 - **70 destinos semanales**
 - **85 destinos mensuales**
 - **21 Pueblos Mágicos**

Llegadas de Turistas a Hotel, Cuartos Ocupados, % de Ocupación, Estadía y Densidad, por Residentes y No Residentes

Censos Económicos



**Censos
económicos
2014**

www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CensosEconomicos.aspx

[Inicio de sesión](#)



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



[INICIO](#)

[MAPA DE SITIO](#)

[GLOSARIO](#)

[AYUDA](#)

Martes 11 de octubre de 2016

BIENVENIDO AL SISTEMA NACIONAL DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR TURISMO DE MÉXICO - DATATUR

[ESTADÍSTICAS BÁSICAS DEL SECTOR TURISMO >>](#)

[ESTADÍSTICAS DE CONECTIVIDAD Y FLUJOS TURÍSTICOS >>](#)

[OTROS INDICADORES DEL SECTOR TURISMO >>](#)

[BIBLIOTECA DIGITAL](#)

[NOTICIAS DEL SECTOR](#)

[LINKS EXTERNOS](#)

[OTROS ACCESOS >>](#)

Búsqueda...

[→ CARGA DE INFORMACIÓN](#)

[OTROS ENLACES](#)

Censos Económicos de Turismo



Los Censos Económicos son métodos estadísticos que se emplean para poder conocer las características de los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios a nivel nacional, con un gran nivel de detalle geográfico y sectorial generados por el **Instituto Nacional de Estadística y**

Geografía (INEGI). Se aplican cada cinco años y la información estadística que reportan los establecimientos es del año inmediato anterior.

Estadística Turística Derivada de los Censos Económicos 2014

La estadística turística derivada del Censo Económico permite conocer las características de los establecimientos que desempeñan alguna actividad económica relacionada con el turismo, así como determinar la importancia económica de este sector respecto a la economía del país. En esta apartado se puede consultar información de las ediciones disponibles.

- Unidades económicas
- Valor agregado censal bruto
- Personal ocupado
- Hospedaje
 - Habitaciones
 - Camas



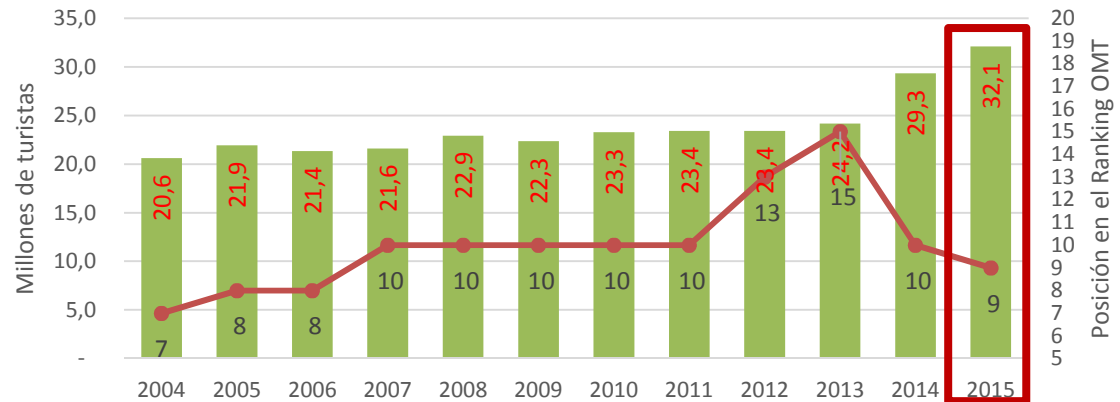
¿Hacia dónde vamos?



Posición México en la clasificación Internacional de la OMT

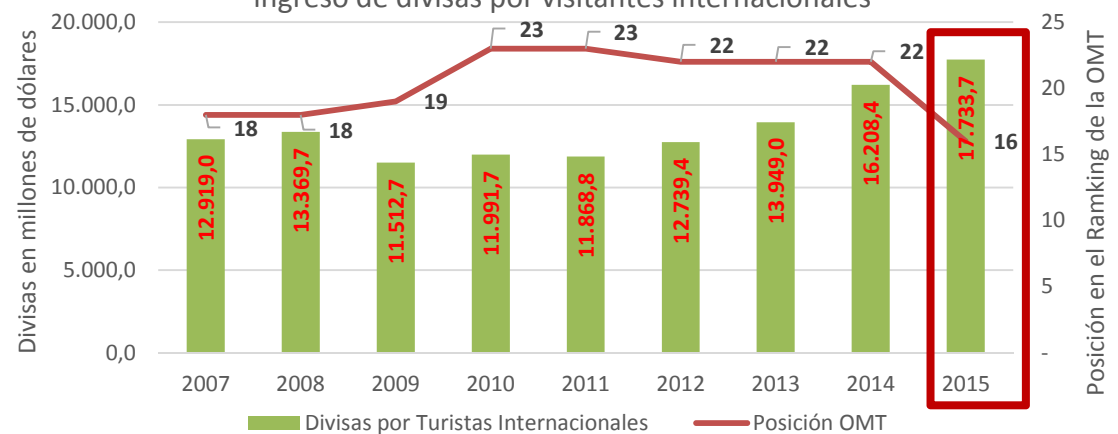
En 2015 México ocupó la **posición 9** en la clasificación de la OMT sobre llegadas de turistas internacionales.

Evolución de la posición de México en el Ranking de la OMT en la llegada de turistas internacionales



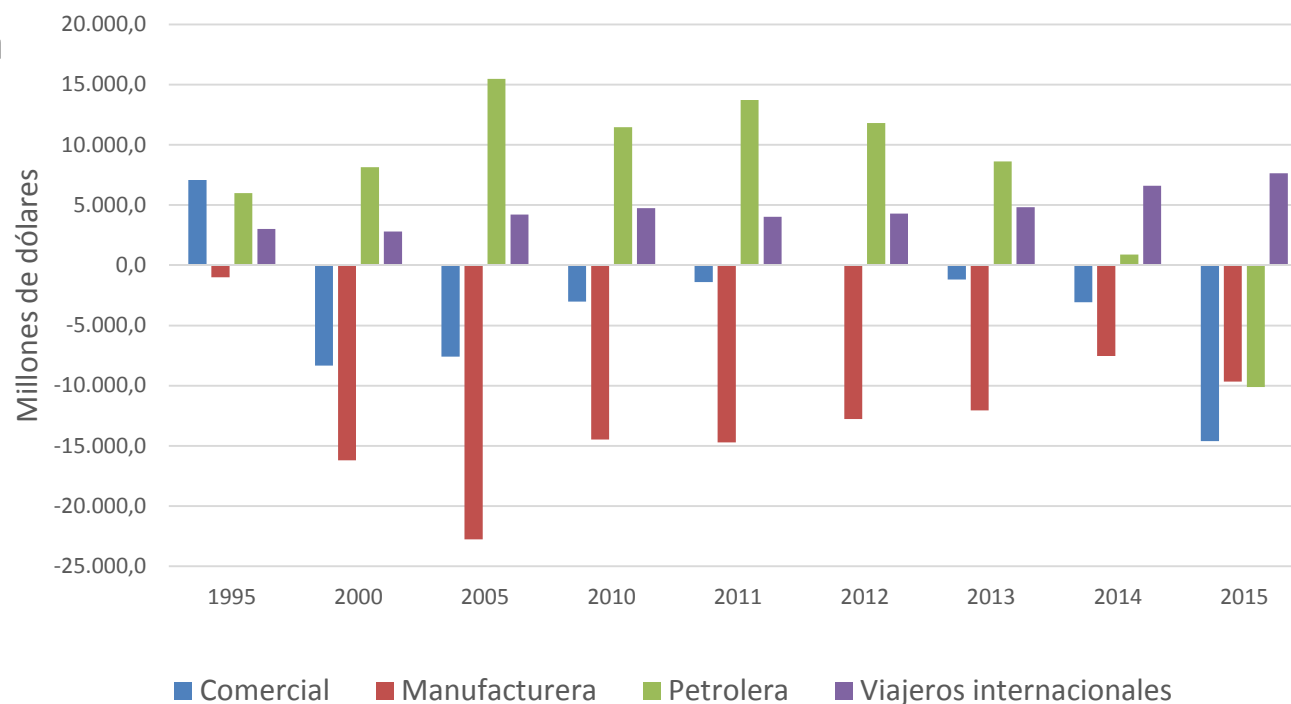
En ese mismo año, se ubicó en la **posición 16** en ingreso de divisas por visitantes internacionales.

Evolución de la posición de México en el Ranking de la OMT en el ingreso de divisas por visitantes internacionales



El valor de la contribución que realiza el turismo a la **Balanza de Pagos** se ha venido fortaleciendo, en contraparte de la disminución de la Balanza Petrolera y Manufacturera.

Saldo en la Balanza Comercial, Manufacturera, Petrolera y de Viajeros Internacionales 1995-2015

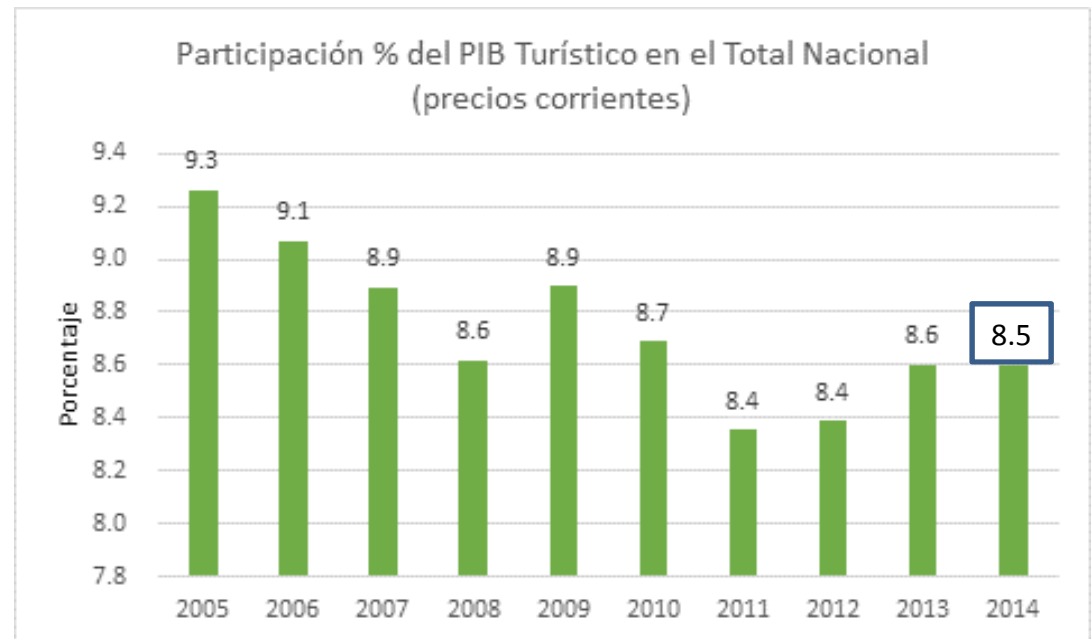


Llegadas de pasajeros internacionales vía aérea por país de residencia

Llegada de Pasajeros Internacionales Vía Aérea por Principal País de Residencia													
País de residencia		Enero-Diciembre			Participación 2015	Var % 2014-2015	País de residencia		Diciembre			Participación 2015	Var % 2014-2015
		2013	2014	2015					2013	2014	2015		
1	Estados Unidos	7,131,396	7,877,289	9,289,634	62.2%	17.9%	1	Estados Unidos	760,660	847,610	1,015,123	63.2%	19.8%
2	Canadá	1,589,275	1,661,101	1,723,169	11.5%	3.7%	2	Canadá	214,919	220,761	222,569	13.9%	0.8%
3	Reino Unido	394,400	434,976	480,291	3.2%	10.4%	3	Colombia	27,195	33,963	37,733	2.3%	11.1%
4	Colombia	232,442	294,886	365,966	2.4%	24.1%	4	Reino Unido	29,244	33,304	37,128	2.3%	11.5%
5	Argentina	234,429	219,304	310,643	2.1%	41.6%	5	Argentina	16,778	15,844	24,725	1.5%	56.1%
6	Brasil	262,654	303,244	289,003	1.9%	-4.7%	6	Brasil	26,217	31,999	22,915	1.4%	-28.4%
7	España	244,598	260,992	270,373	1.8%	3.6%	7	Alemania	18,608	19,841	22,168	1.4%	11.7%
8	Alemania	170,168	189,139	201,622	1.3%	6.6%	8	España	18,265	20,025	21,158	1.3%	5.7%
9	Francia	178,543	188,531	191,736	1.3%	1.7%	9	Francia	17,328	18,446	18,569	1.2%	0.7%
10	Perú	111,976	121,529	143,066	1.0%	17.7%	10	Italia	13,870	15,323	14,579	0.9%	-4.9%
Resto nacionalidades		1,411,147	1,544,411	1,675,955	11.2%	8.5%	Resto nacionalidades		148,638	156,541	169,640	10.6%	8.4%
TOTAL		11,961,028	13,095,402	14,941,458	100.0%	14.1%	TOTAL		1,291,722	1,413,657	1,606,307	100.0%	13.6%

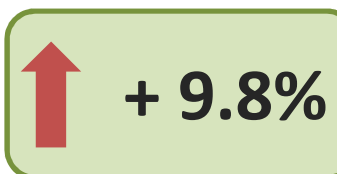
Estados Unidos representa más del 60% de la llegada de pasajeros internacionales vía aérea. **Canadá más del 10%. Juntos representan más del 73% del total.**

- De acuerdo con información de la Cuenta Satélite del Turismo de México, **el turismo ha mantenido una participación superior al 8.0% en el total de la economía**, aún en periodos de crisis económica y de emergencia sanitaria como la de 2009.

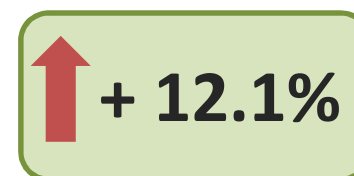


Turismo en México 2016 (enero-agosto)

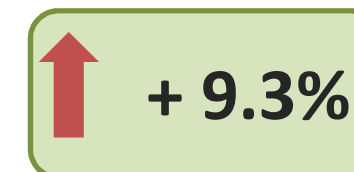
► La llegada de pasajeros internacionales a México vía aérea creció 9.8%, respecto al mismo periodo del año anterior, al alcanzar 10.7 millones de pasajeros.



► Estados Unidos se mantuvo como el más importante con 6 millones 727 mil pasajeros, lo que significó un aumento de 12.1% en comparación con mismo periodo de 2015.



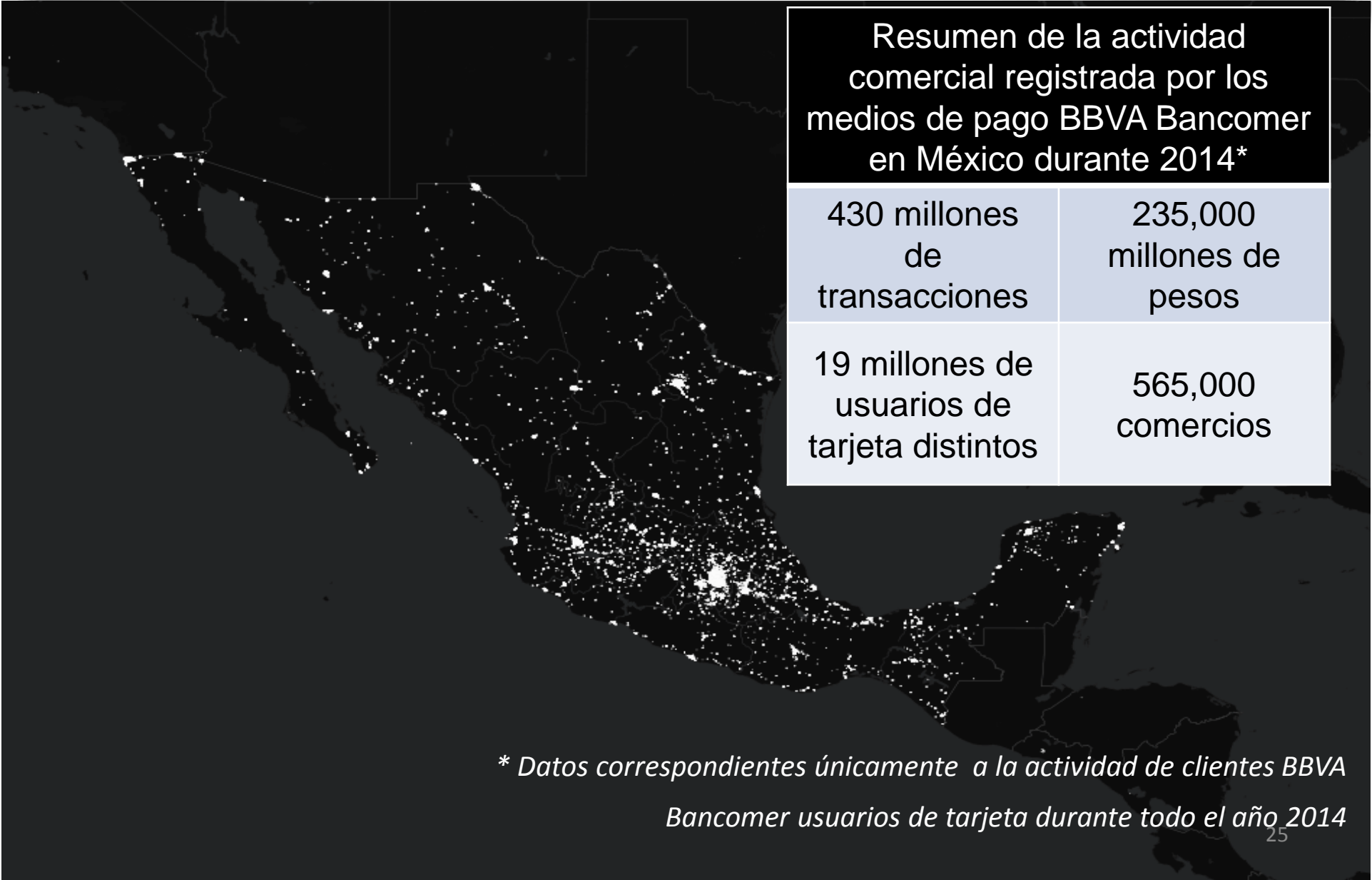
► En tanto, los pasajeros provenientes del Reino Unido se incrementaron en 9.3% en el mismo lapso.



NUEVOS MÉTODOS



Big Transaction Data en México 2014



Resumen de la actividad comercial registrada por los medios de pago BBVA Bancomer en México durante 2014*

430 millones de transacciones

235,000 millones de pesos

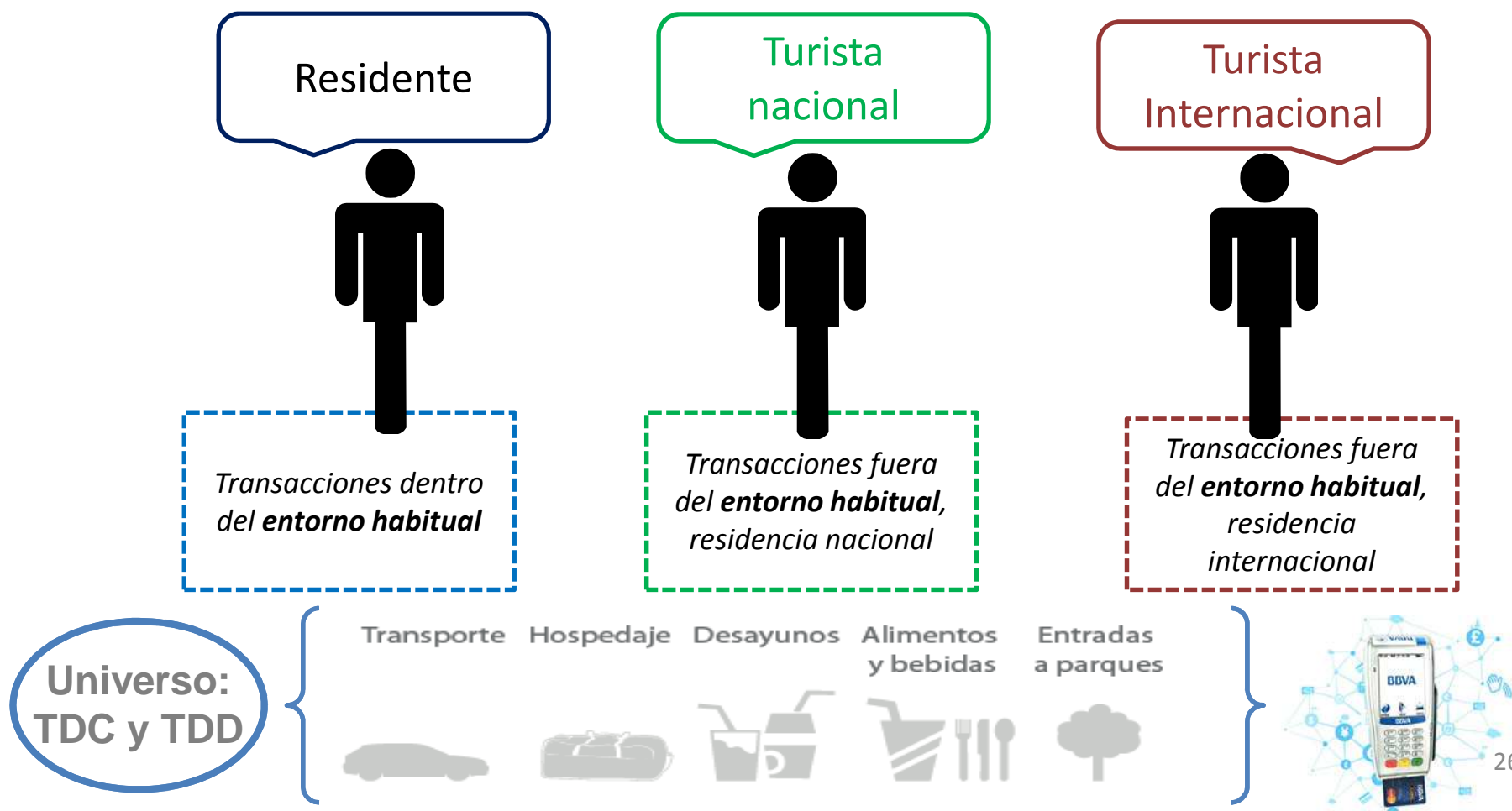
19 millones de usuarios de tarjeta distintos

565,000 comercios

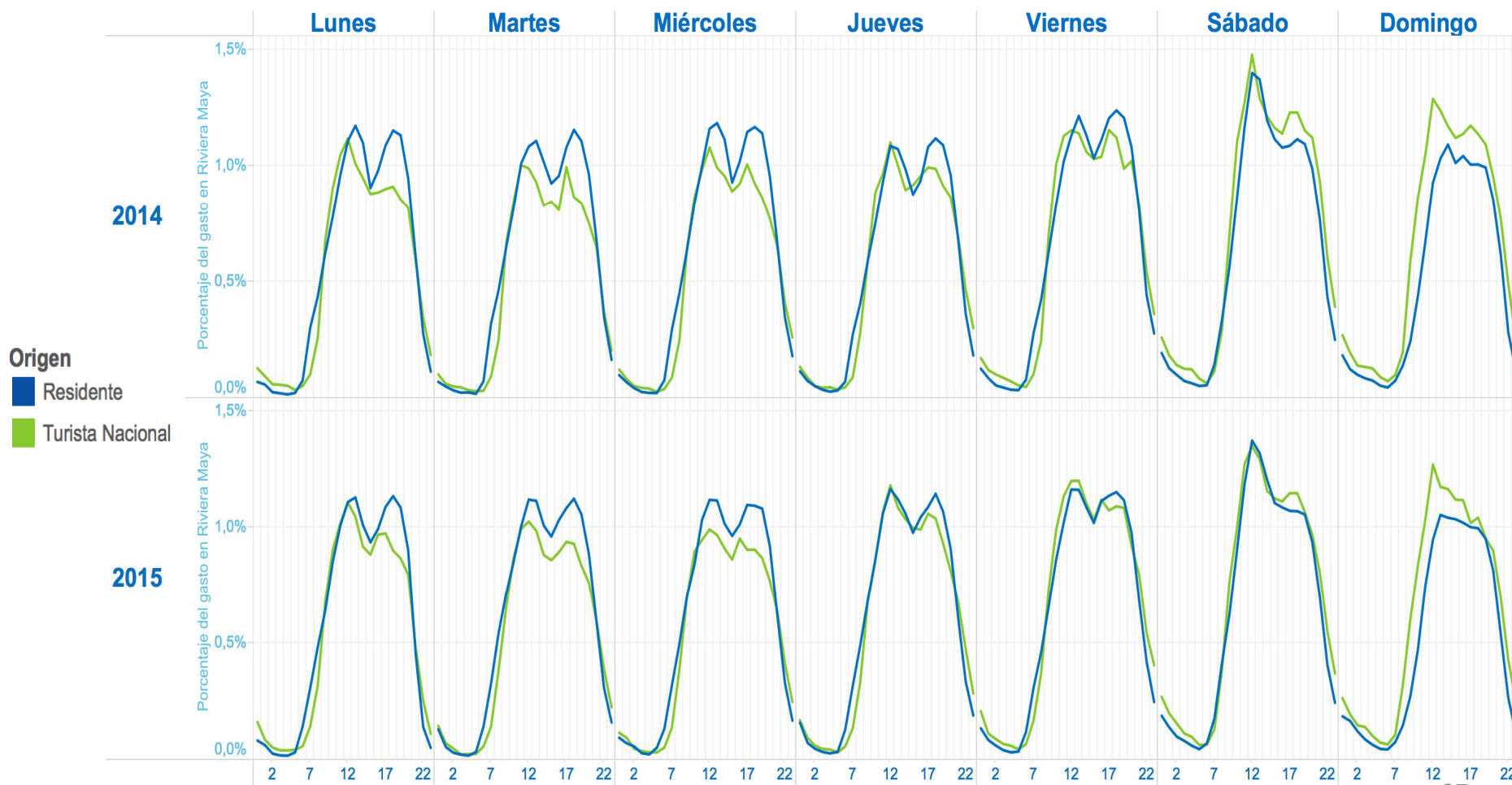
** Datos correspondientes únicamente a la actividad de clientes BBVA Bancomer usuarios de tarjeta durante todo el año 2014*

Definición operativa de “entorno habitual” para extraer información

Para determinar el **entorno habitual** como se define en las estadísticas de turismo es necesario combinar la información de la frecuencia de la visita, la distancia entre el lugar visitado y el lugar de origen, así como el lugar de residencia habitual del visitante.

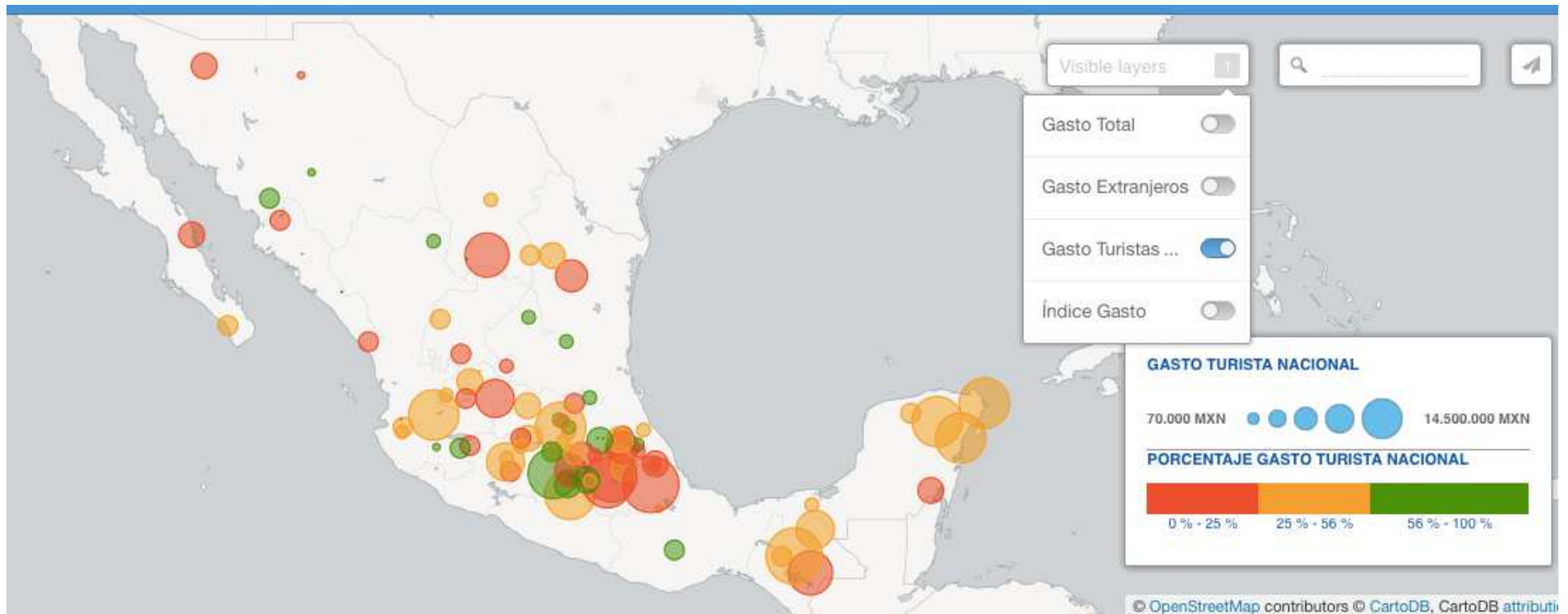


Evolución diaria y horaria del gasto en todo el corredor 4 Destinos Turísticos en Quintana Roo (4DTQR)



* ²⁷ Turistas Nacionales

Análisis TPV en Pueblos Mágicos Gasto de Turistas Nacionales



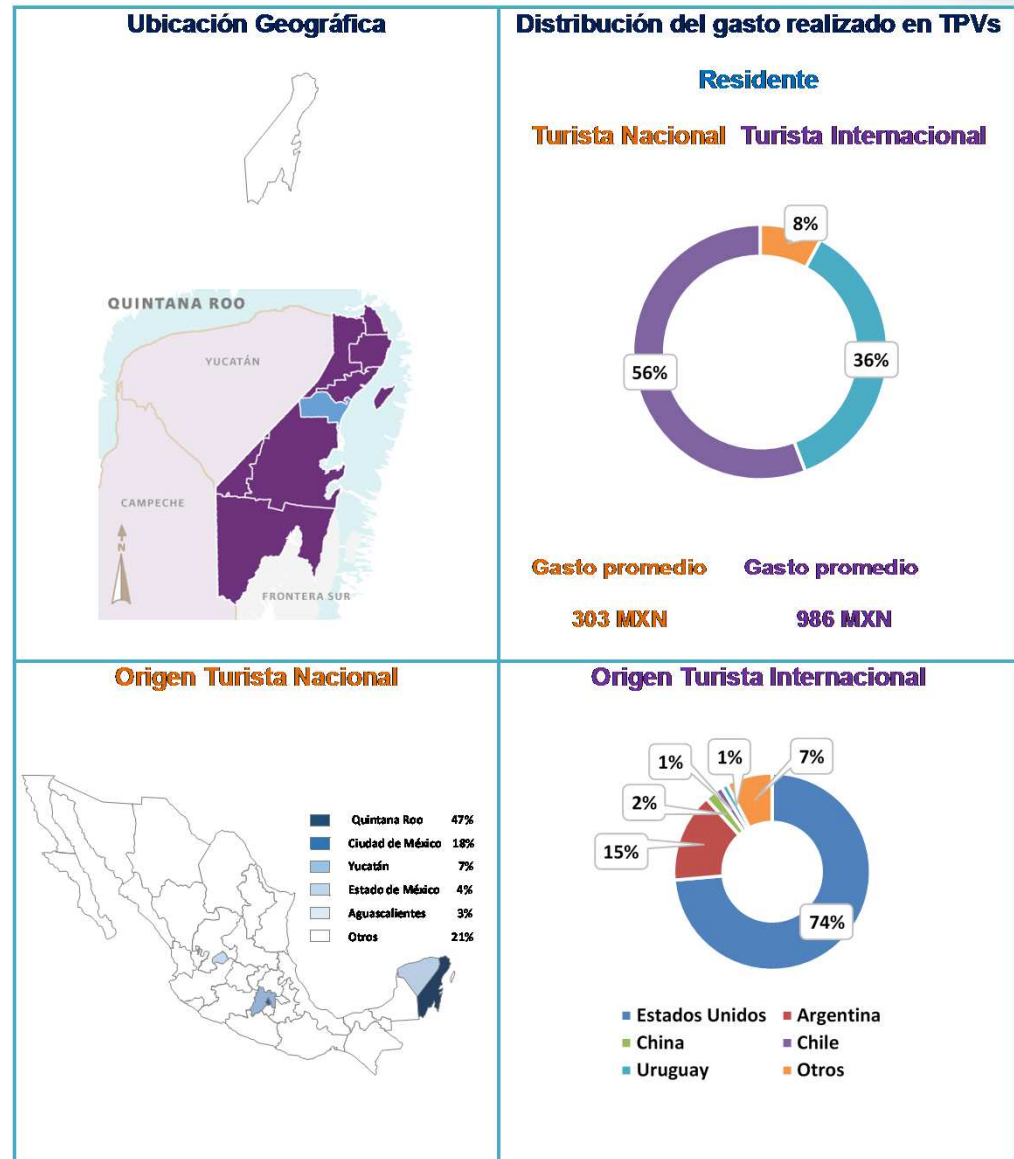
Análisis de Pueblos Mágicos Gasto de Turistas Extranjeros



Reporte estadístico para Pueblos Mágicos

- Gasto promedio
- Distribución del gasto por perfil de turista
- Origen del visitante nacional
- Origen del visitante internacional
- Estructura de edad y género

2.1 Tulum (Quintana Roo)

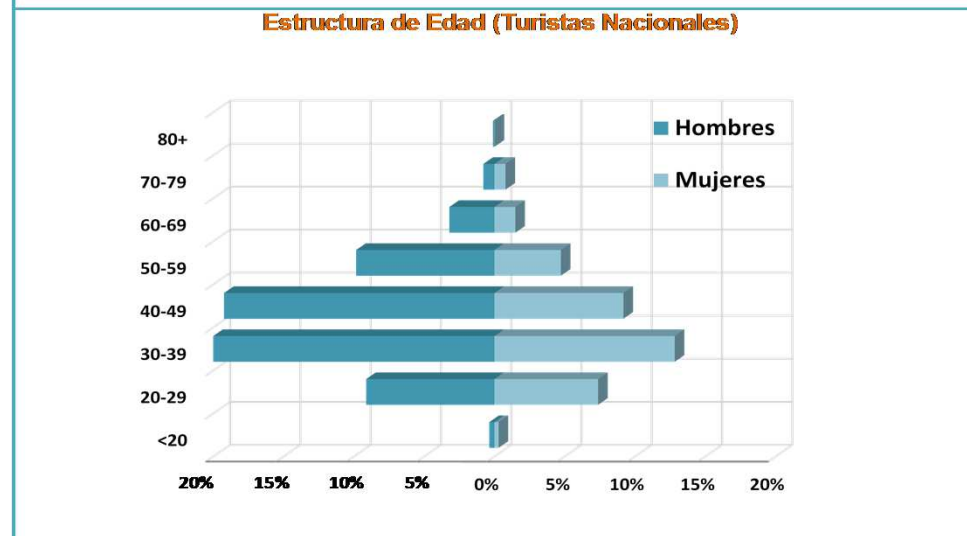
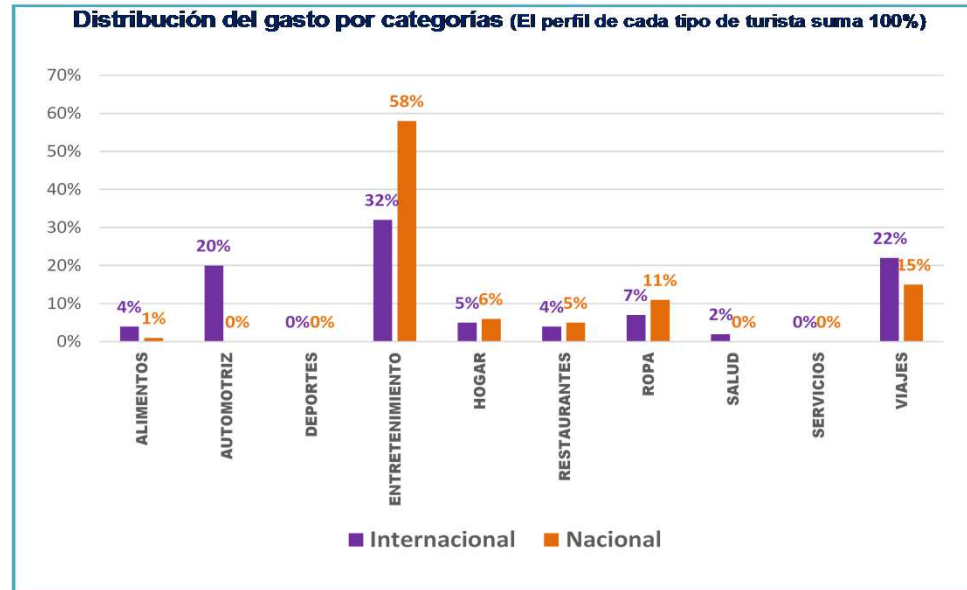


Fuente: BBVA Bancomer, S.A.

2.2 Tulum (Quintana Roo)

Reporte estadístico para Pueblos Mágicos

- Distribución del gasto por categoría
- Estructura de edad y género para visitantes nacionales



Fuente: BBVA Bancomer, S.A.

“HAY QUE MEDIR PARA PLANEAR” “LO QUE SE MIDE SE PUEDE MEJORAR”





Gracias

Ariel Juárez

ajuarez@sectur.gob.mx

@ArielJuarezM

