

Centro UC

Encuestas y Estudios
Longitudinales

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno: Resultados de la Primera Ronda (2016)

Santiago, noviembre de 2016

Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica de Chile

Av. Vicuña Mackenna 4860, Edificio Centro de Innovación, piso 4, Macul, Santiago, Chile
Teléfono (56-2) 2354 1792 | encuestasyestudios@uc.cl | [@EncuestasUC](https://twitter.com/EncuestasUC)

[www.
encuestas.
uc.cl](http://www.encuestas.uc.cl)

Contenido

I. Antecedentes

II. Encuesta de Turismo Interno 2016: Aspectos Metodológicos

III. Cuestionario

IV. Resultados

I. Antecedentes

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Antecedentes

- La **Encuesta de Turismo Interno** de la **Subsecretaría de Turismo** del Ministerio de Economía y Turismo, tiene por objetivos:
 - **Estimar a nivel nacional y regional la cantidad de personas residentes** en el país que realizan **viajes turísticos dentro del país**, así como el **gasto** que realizan en estas actividades.
 - **Caracterizar a los viajeros y sus viajes**, durante temporada alta y temporada baja-intermedia.

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Antecedentes

- En 2011 se realiza el estudio **“Medición y Comportamiento del Turismo Interno”** en cuatro temporadas con muestras independientes
- En 2012 se repite la experiencia con tres temporadas con muestras independientes

II. Encuesta de Turismo Interno 2016: Aspectos Metodológicos

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Aspectos metodológicos

La encuesta 2016 añade metodológicamente dos aspectos importantes:

1. Una **actualización** de la **población residente** y de **hogares**;
2. Una **cuantificación anualizada** de la **población y de los hogares** que **realizan viajes**, así como de sus **características**.

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Aspectos metodológicos

Para lo anterior, la Encuesta 2016:

- Requirió de la realización de un **empadronamiento** para actualizar el marco poblacional; y
- Cambió su modalidad desde estudios con muestras independientes de corte transversal a un **estudio longitudinal de seguimiento de hogares** dentro del año (seguimiento al jefe de hogar).

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Aspectos metodológicos

Beneficios de un estudio longitudinal aplicado a la Encuesta de Turismo Interno:

1. Por primera vez se tendrá información sobre la **dinámica de los viajes dentro de un año al interior del hogar** (¿qué proporción de hogares con viajes en temporada alta vuelve a viajar dentro del año? ¿qué hogares no viajan en una u otra temporada?)

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Aspectos metodológicos

Beneficios de un estudio longitudinal aplicado a la Encuesta de Turismo Interno:

2. Permite un **análisis estadístico más riguroso** del comportamiento de los hogares (permite controlar por efectos específicos de los hogares)

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Aspectos metodológicos

Beneficios de un estudio longitudinal aplicado a la Encuesta de Turismo Interno:

3. Disminuye el **error no muestral** en este tipo de levantamientos:

- Permite contar con un cuestionario más reducido en la segunda ronda;
- Permite dejar a los hogares preparados para el registro de viajes que serán recolectados en la segunda ronda.

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Aspectos metodológicos

En este caso una encuesta panel permite proporcionar información sobre:

Nivel general de comportamiento de viaje

Relación del comportamiento de viaje con características del hogar

Transición hogar viajero- no viajero

Comportamiento de viaje de los hogares durante el año

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Aspectos metodológicos

- **Universo:** Población urbana, residente en viviendas particulares ubicadas en las 15 regiones del país.
- **Tamaño muestral:** 12.294 hogares
- **Marco Muestral:** Censo de 2002 actualizado en 2008 por el Instituto Nacional de Estadísticas. Además se actualiza con proceso de empadronamiento previo al trabajo de terreno.
- **Muestreo:** Muestra es probabilística, estratificada, multietápica, de conglomerados, con selección sistemática de las unidades de primera y segunda etapa (comuna y manzana) y selección aleatoria en la tercera etapa (vivienda).

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Aspectos metodológicos

- **Estratificación:** En base a dos variables de interés, una de tipo geográfico (urbana “ciudad capital” y urbana “resto”) y otra de tipo socioeconómico (Niveles alto, medio y bajo en función de una clasificación de las comunas en base al ingreso promedio autónomo per cápita del hogar)
- **Metodología:** Entrevista personal, de preferencia al jefe de hogar o dueña de casa
- **Nivel de Precisión:** El error muestral para estimaciones a nivel nacional se acota a 0,9%, mientras que a nivel regional se distribuye entre 1,83% y 2,86%

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Aspectos metodológicos

Región	Encuestas realizadas
Tarapacá	672
Antofagasta	854
Atacama	580
Coquimbo	765
Valparaíso	839
Lib. Gral. B. O'Higgins	683
Maule	618
Bío Bío	854
Araucanía	713
Los Lagos	652
Aysen	715
Magallanes	714
Metropolitana	2.235
Los Ríos	705
Arica y Parinacota	695
Total	12.294

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Aspectos metodológicos

- **Período de referencia de la Primera Ronda de la Encuesta:** Los entrevistados son preguntados por viajes y excursiones realizados entre el **15 de diciembre de 2015 y el 31 de marzo de 2016 (Temporada Alta)**.
- **Segunda Ronda de la Encuesta:** Se realizará a los mismos hogares entrevistados a partir de la segunda quincena de diciembre de 2016 y cubrirá los viajes y excursiones realizados por los hogares entre el **1 de abril y el 14 de diciembre de 2016**.

III. Cuestionario

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Cuestionario

Módulos

Encuesta Filtro

Módulo I:
Características del
hogar

Módulo II: Hábitos
de viaje

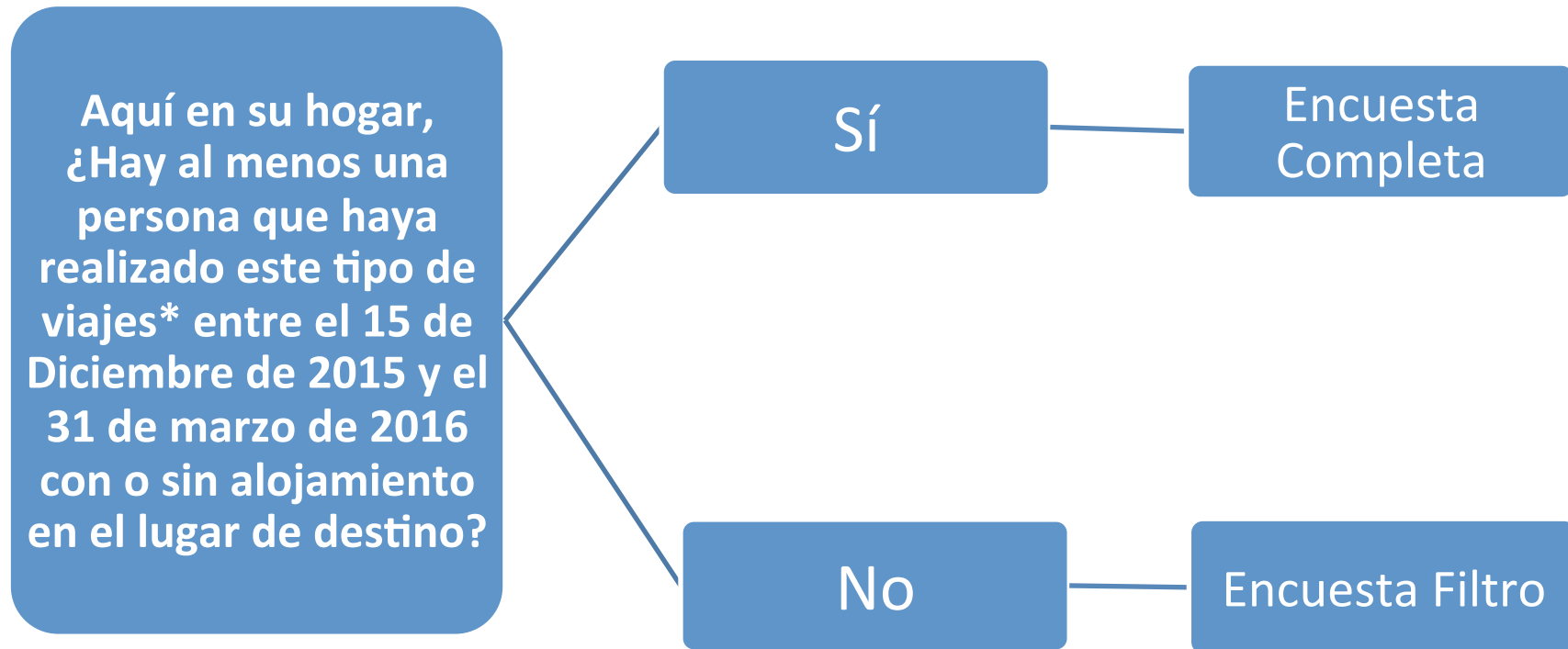
Módulo III: Viajes

Módulo IV:
Vivienda y
caracterización del
hogar

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Cuestionario

Encuesta Filtro y encuesta completa



* Viajes a un lugar que no sean en el entorno habitual y por un motivo distinto al trabajo remunerado

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Cuestionario

Tipos de viaje

El cuestionario busca consultar sobre aquellos viajes que no tienen una **frecuencia regular**, que son **fuera del entorno habitual** dentro del país

Viajes de Larga Duración

- Como **mínimo 4 noches de pernoctación**

Viajes de Corta Duración

- **Entre 1 y 3 noches de pernoctación**

Excursiones

- **Sin pernoctación**

IV. Resultados

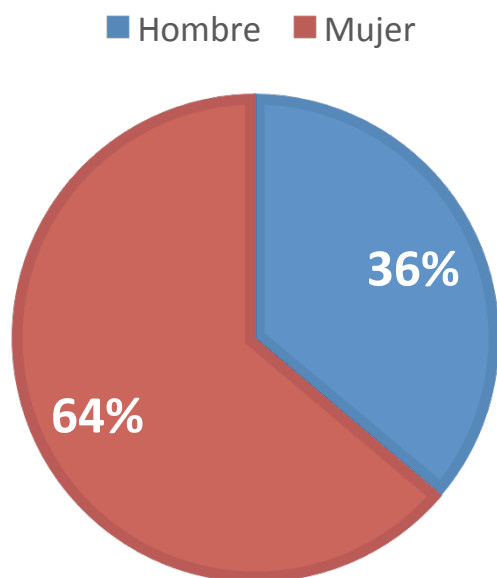
Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Características de la población

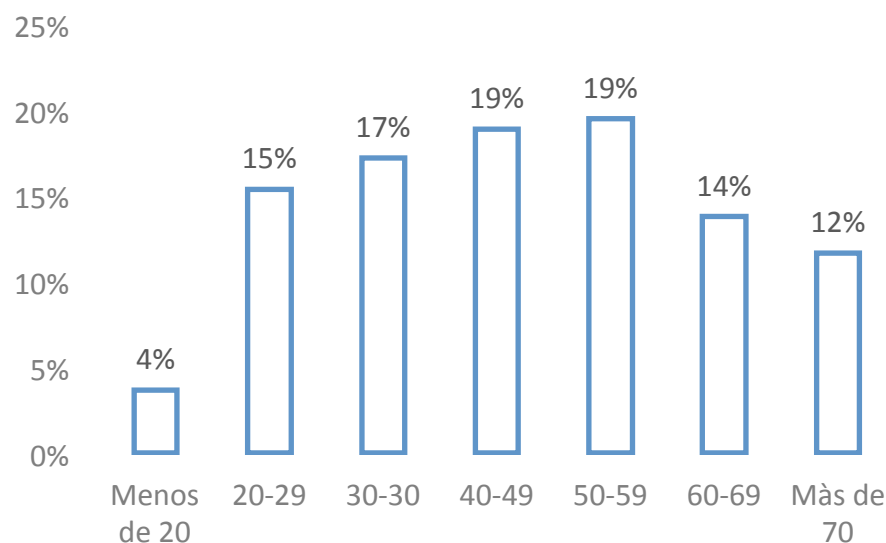
Para la encuesta de Turismo Interno Temporada Alta se realizaron un total de 12.294 encuestas completas y válidas.

Gráfico 1. Distribución de los entrevistados según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

Gráfico 2. Distribución de los entrevistados según tramo de edad



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

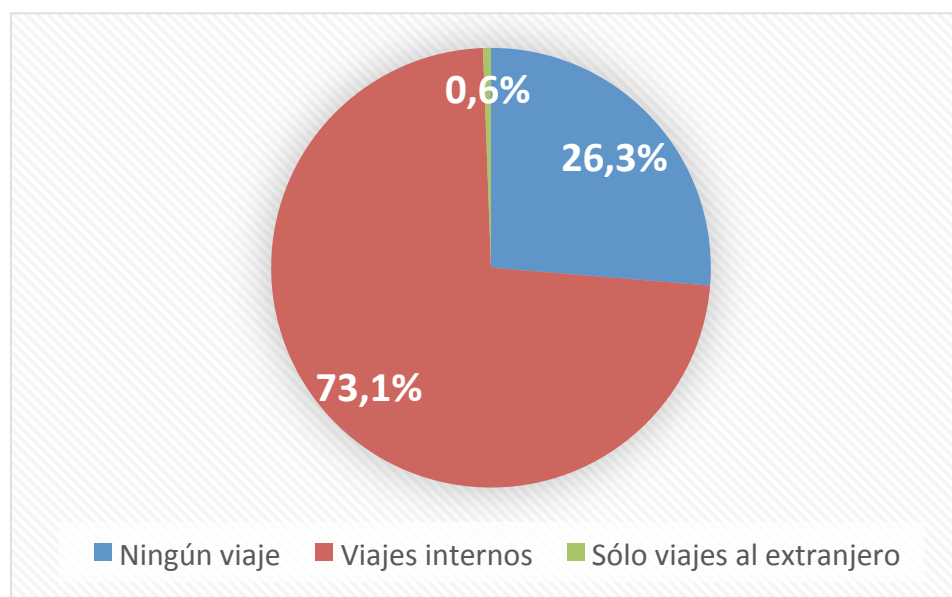
Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados*

Hogares viajeros y no viajeros

Aproximadamente un 74% de los hogares del país pueden caracterizarse como hogares viajeros, lo representa a 3,5 millones de hogares.

Gráfico 3. Hogares viajeros y no viajeros



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

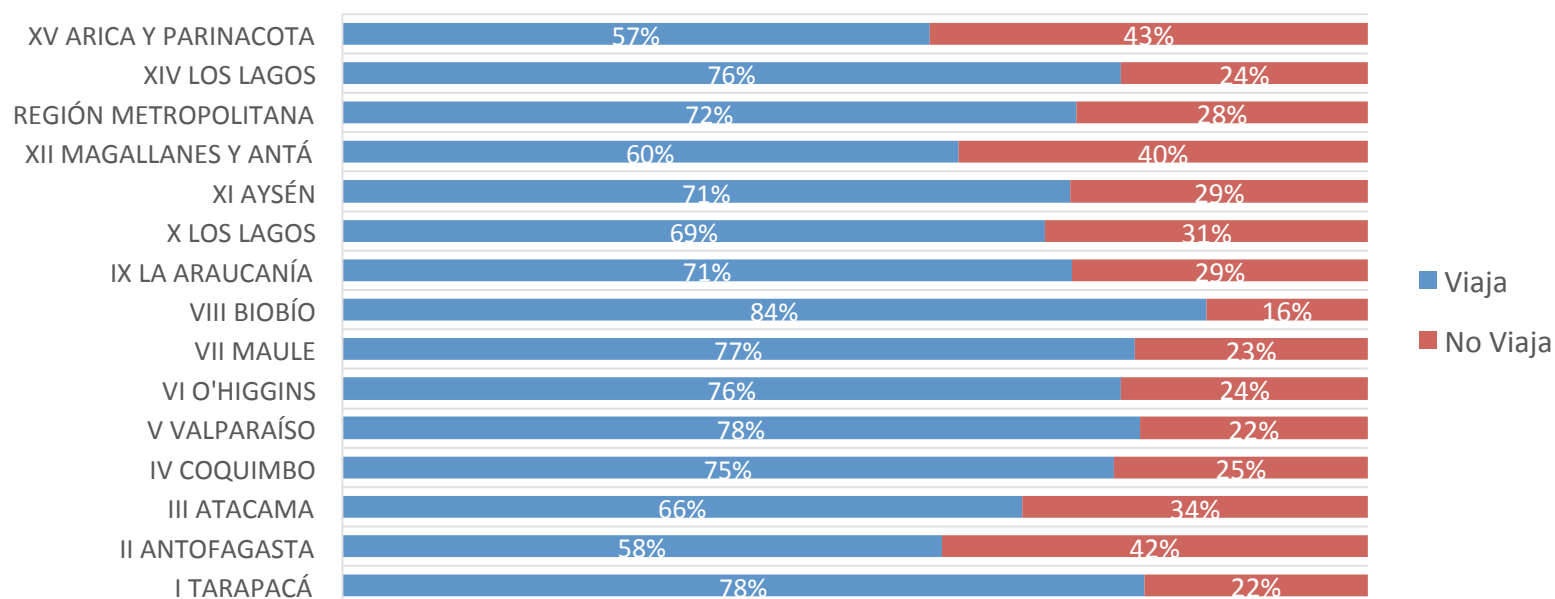
* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Hogares viajeros y no viajeros

Gráfico 4. Distribución de hogares viajeros y no viajeros según región de residencia



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

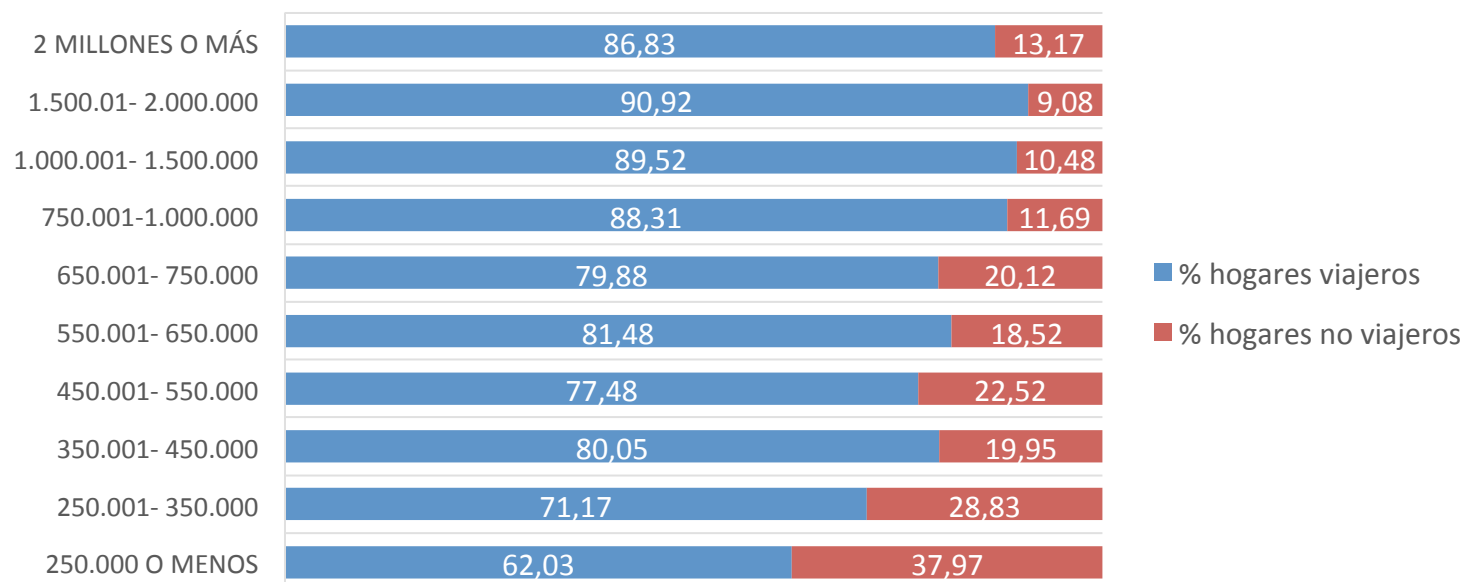
* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Hogares viajeros y no viajeros

Gráfico 5. Distribución de hogares viajeros y no viajeros según región ingresos del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

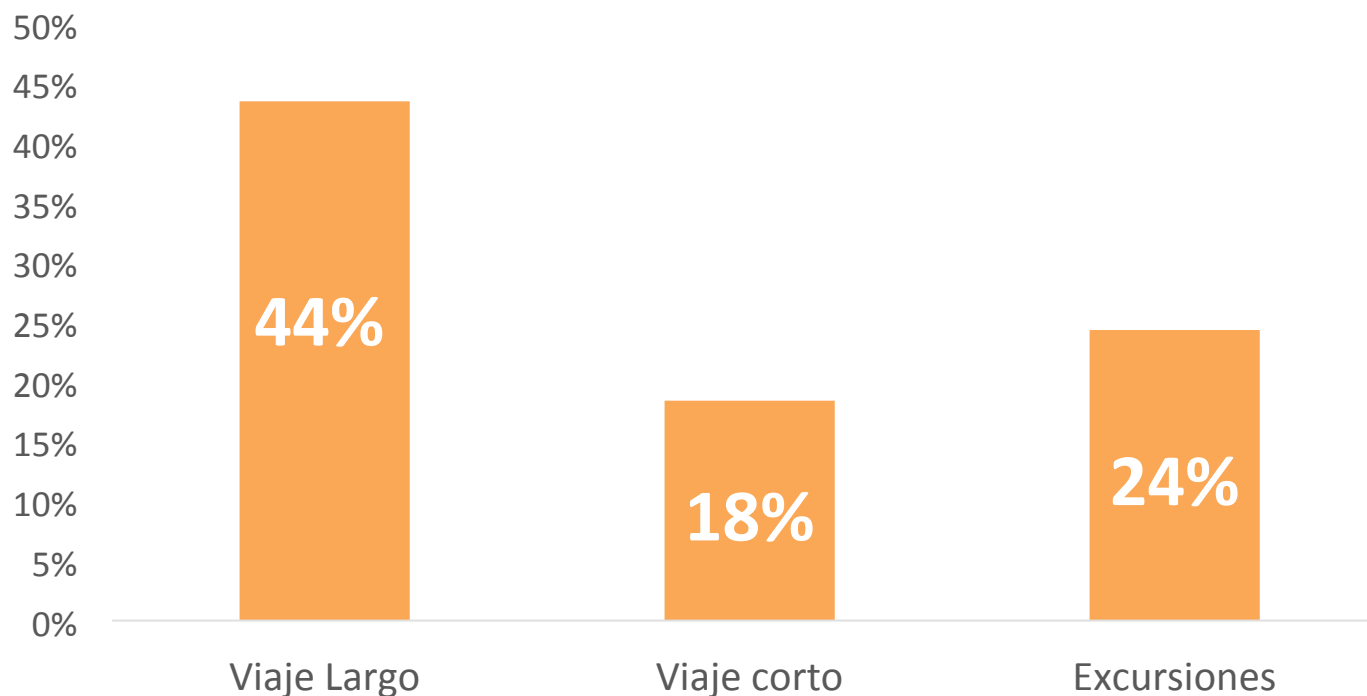
* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Tipos de viajes

Gráfico 6. Proporción de hogares con viajes largos, cortos y excursiones



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

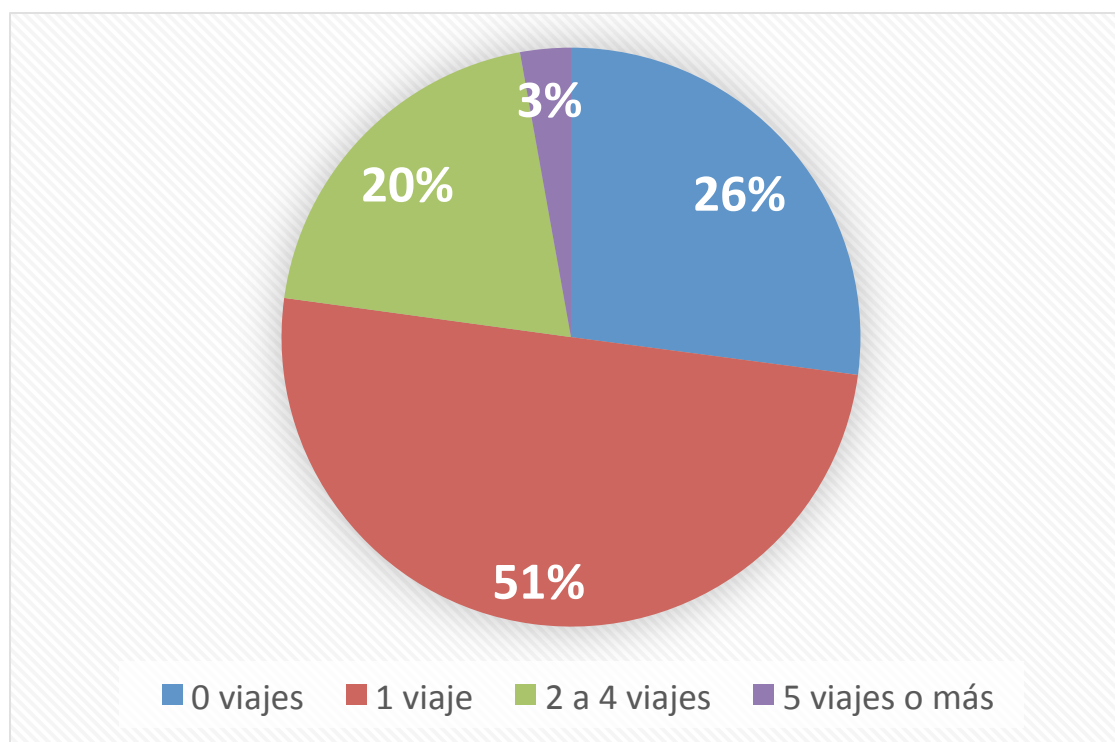
* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Cantidad de viajes internos

Gráfico 7. Cantidad de viajes internos por hogar



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

* Resultados preliminares

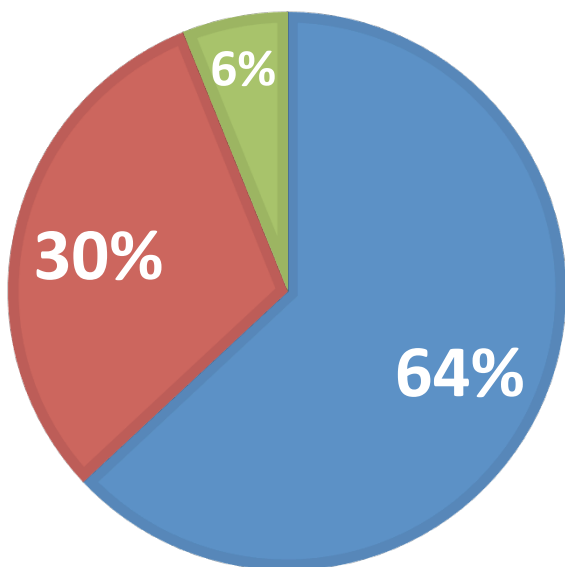
Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados: Solo hogares viajeros

Hábitos de viaje

Gráfico 8. Hogares que pasan vacaciones de verano juntos

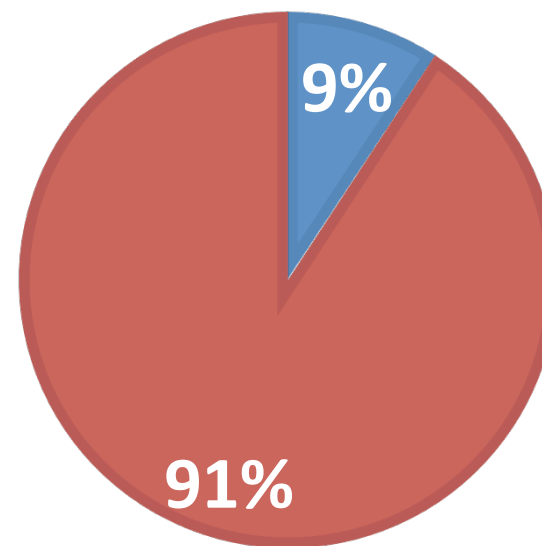
■ Sí ■ No ■ No sabe/ No responde



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

Gráfico 9. Hogares con viajes al extranjero

■ Si ■ No



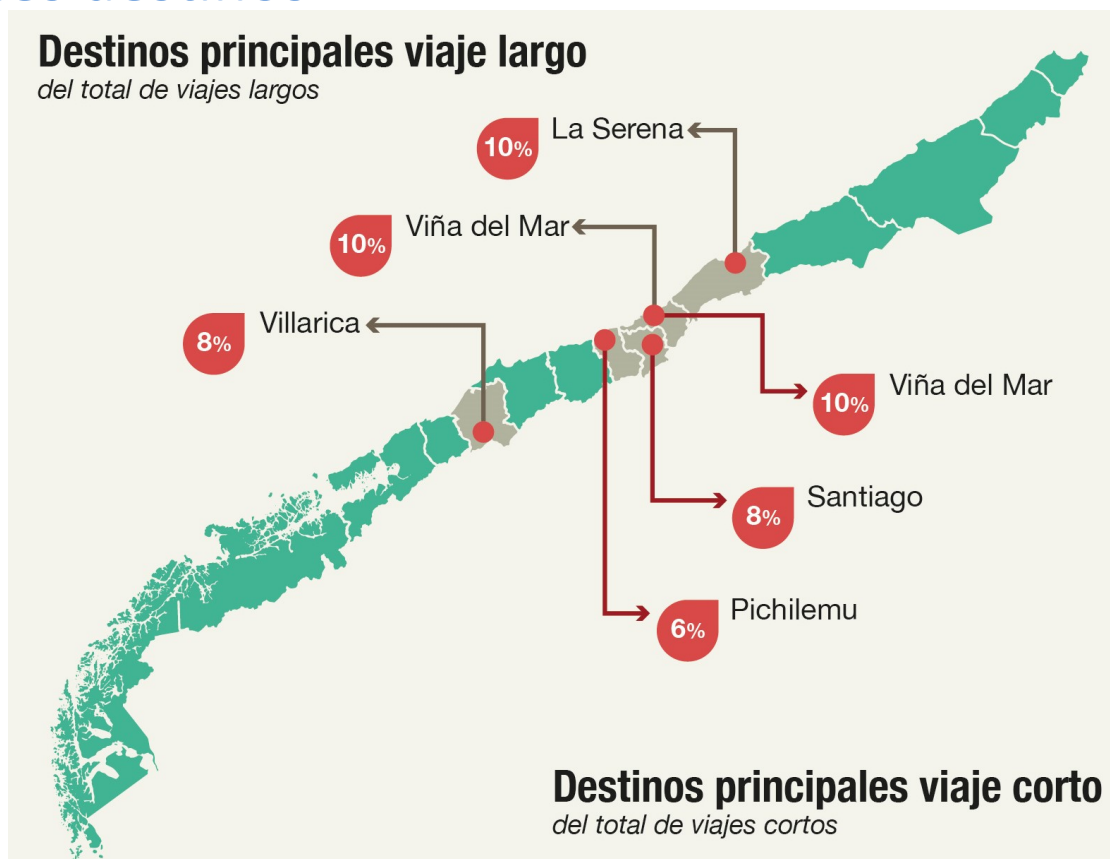
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Principales destinos



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Alojamientos

El alojamiento principal difiere entre tipos de viajes



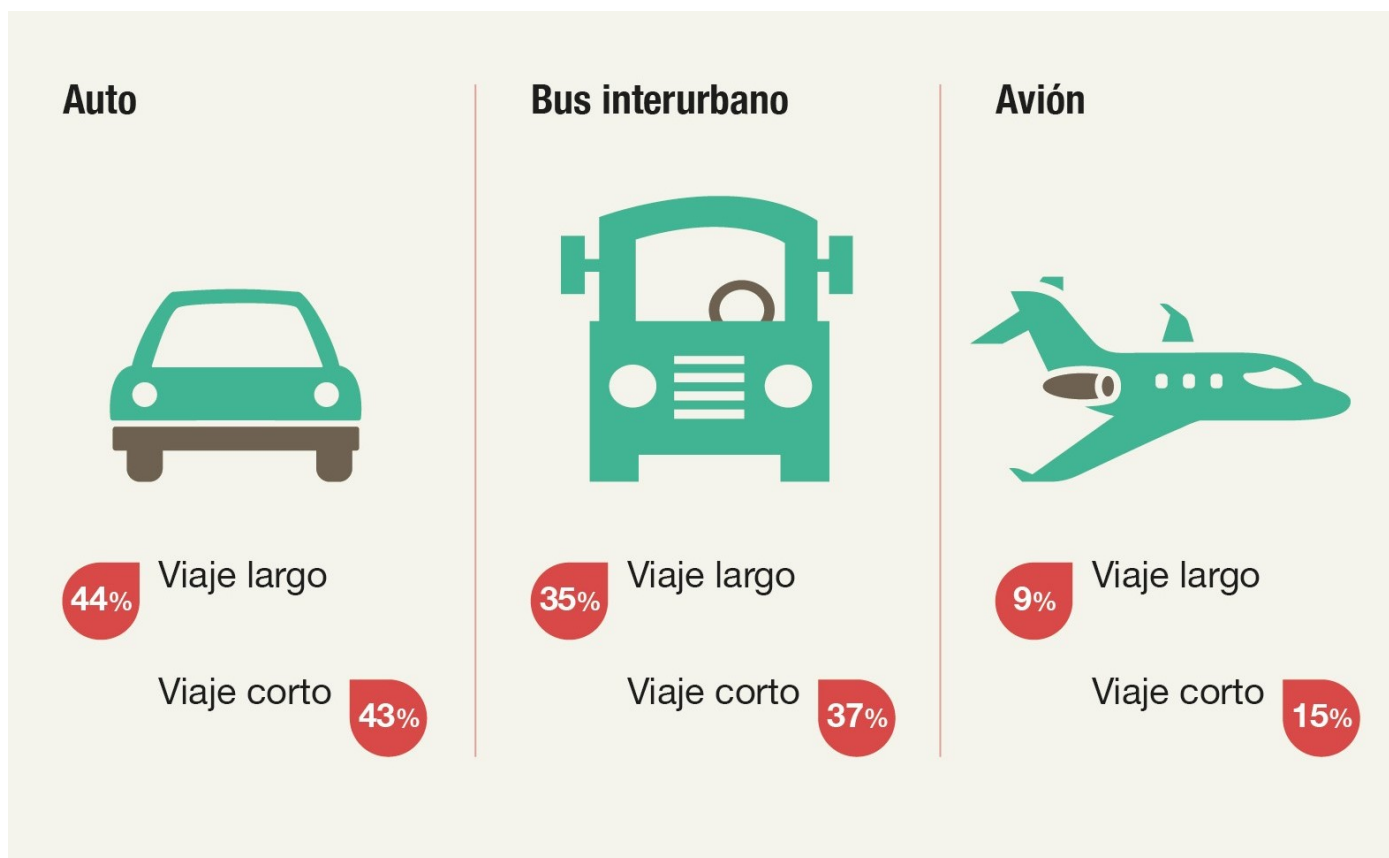
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Medios de transporte



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Medios de información

Los **medios de información** más influyentes en la toma de decisión para ir al destino fueron:



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Gastos

El gasto promedio por hogar según tipo de viaje fue:



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

Actividades realizadas

Las actividades más realizadas en los destinos son



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

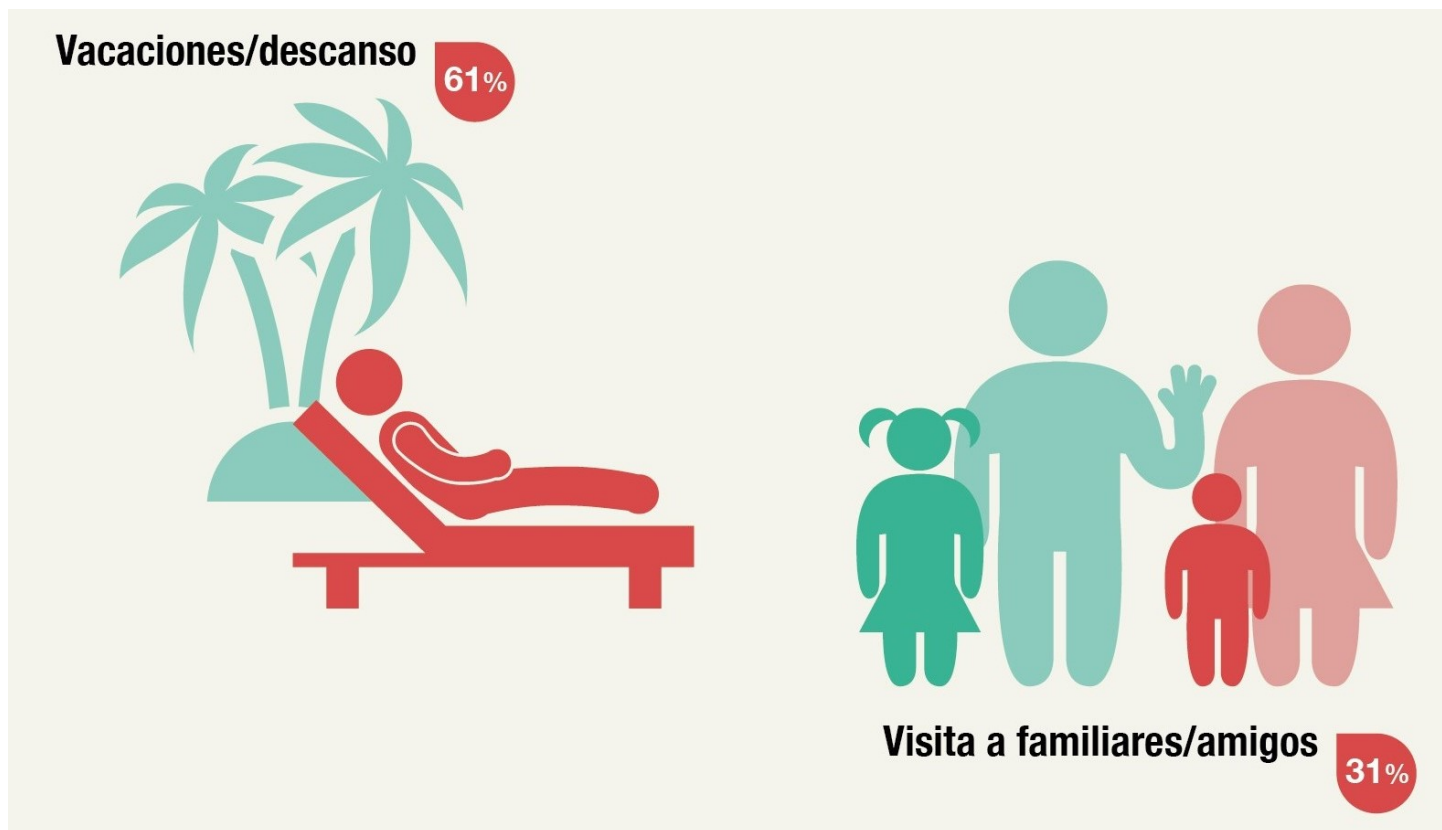
* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

¿Por qué viajan?

Los motivos más comunes de viaje son



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

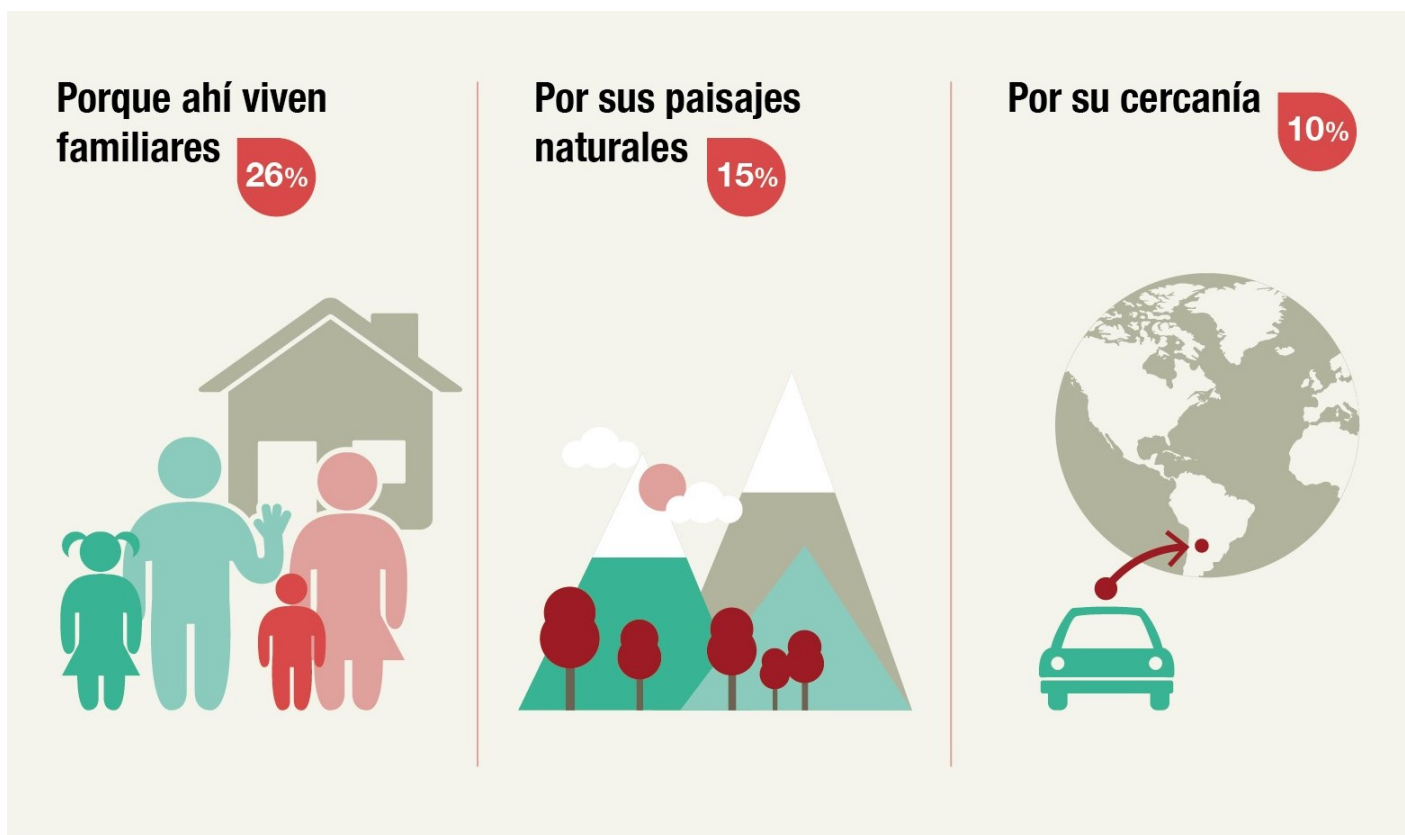
* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno

Resultados

¿Por qué viajan?

Las razones más comunes de elección de destino son:



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la Encuesta Turismo Interno Temporada Alta

* Resultados preliminares

Encuesta Longitudinal de Turismo Interno: Resultados de la Primera Ronda (2016)

Santiago, noviembre de 2016