



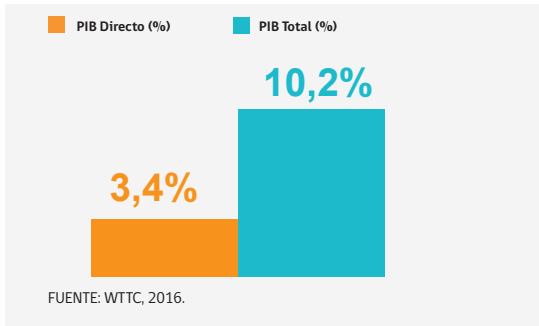
Turismo en cifras: **Una apuesta a futuro**

SEMINARIO INTERNACIONAL

TURISMO

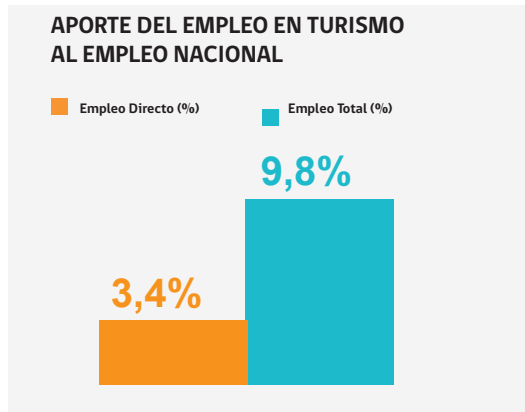
Juntos hacemos la mejor industria

Aporte del turismo al PIB nacional



Empleo

El aporte del empleo en turismo al empleo nacional es similar al aporte del PIB, registrando de acuerdo a estimaciones de la WTTC un 3,4% como aporte directo.



Gasto turístico

Si a las divisas que aporta el turismo receptivo (US\$2.900 millones) se suma el gasto realizado por los chilenos que viajan por el país (US\$5.100 millones), la industria genera una cifra superior a los US\$8.000.

GASTO TURÍSTICO (US\$MILL)

	2012	2013	2014	2015
TURISMO RECEPTIVO	2.559	2.581	2.671	2.910
TURISMO INTERNO	4.250	4.470	4.750	5.100
TOTAL	6.809	7.051	7.421	8.010

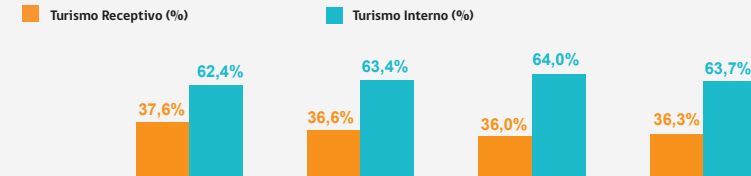
FUENTE: Estudio de Gasto (Receptivo), Estimado de Estudio Turismo Interno.

PARTICIPACIÓN GASTO TURÍSTICO (%)

	2012	2013	2014	2015
TURISMO RECEPTIVO	37,6%	36,6%	36,0%	36,3%
TURISMO INTERNO	62,4%	63,4%	64,0%	63,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Estudio de Gasto (Receptivo), Estimado de Estudio Turismo Interno

GASTO RECEPTIVO INTERNO



FUENTE: Estudio de Gasto (Receptivo), Estimado de Estudio Turismo Interno.

Exportaciones

El 2015, los ingresos por turismo receptivo representaron un 4,7% de las exportaciones de bienes, un 29,8% en las exportaciones de servicios, y un 4,0% de las exportaciones de bienes y servicios.












GASTO RECEPTIVO INTERNO



FUENTE: Elaboración propia en base a información del Banco Central de Chile.

Al comparar los rubros de exportación más relevantes del país, es posible señalar que los ingresos de divisas por turismo receptivo equivalen al 8,9% de las exportaciones de minería (el 2005, turismo representaba un 6% de las exportaciones de minería) y al 94,7% de las exportaciones de salmón, superando en un 57,5% a los ingresos por exportaciones de vino y en un 27,1% a los productos forestales y muebles de madera.

	PARTICIPACIÓN
 MINERÍA	8,9%
 SECTOR FRUTÍCOLA	64,0%
 PRODUCTOS QUÍMICOS	66,3%
 CELULOSA, PAPEL Y OTROS	91,3%
 SALMÓN	94,7%
 PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	118,7%
 FORESTAL Y MUEBLES DE MADERA	127,1%
 VINO	157,5%
 TURISMO	100,0%

FUENTE: Elaboración propia en base a información del Banco Central de Chile.

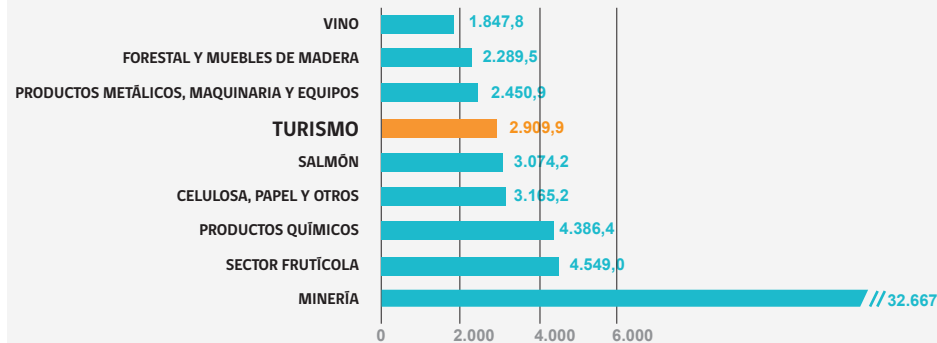
El 2015 es el primer año en que los ingresos por turismo superan a las ventas de productos metálicos, maquinaria y equipos. Por lo tanto, considerando los principales rubros de exportación de bienes del país, Turismo se ubica en el 6º lugar de las exportaciones de bienes.

POSICIÓN DEL TURISMO EN LAS EXPORTACIONES DE BIENES



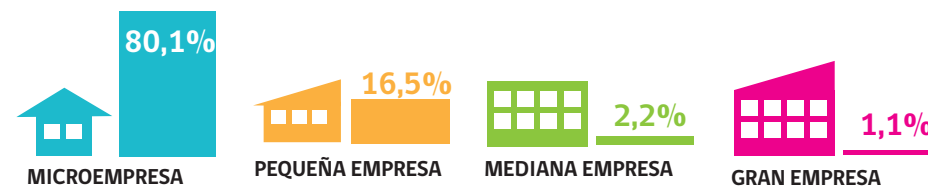
FUENTE: Elaboración propia en base a información del Banco Central de Chile.

EXPORTACIÓN DE BIENES Y TURISMO (millones de US\$)



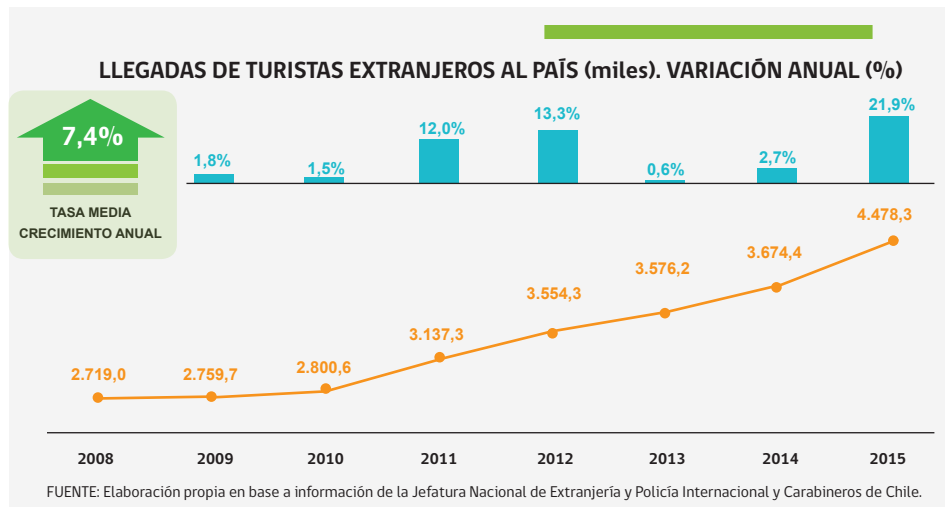
FUENTE: Elaboración propia en base a información del Banco Central de Chile, Balanza de Pagos.

Caracterización por tamaño de las empresas

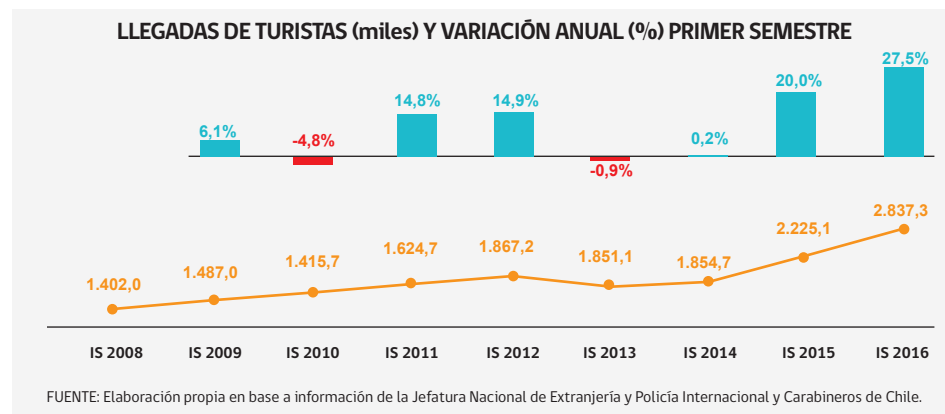




Llegadas

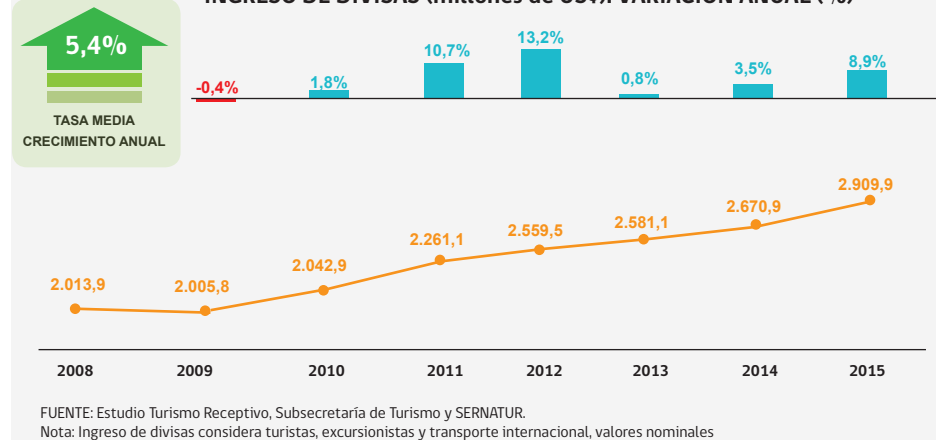


Entre los años 2005 y 2015 el aumento de llegadas de turistas internacionales al país se ha más que duplicado, ya que presenta un incremento acumulado en el período de un 116%, lo que implica un crecimiento promedio anual de un 8,0%.

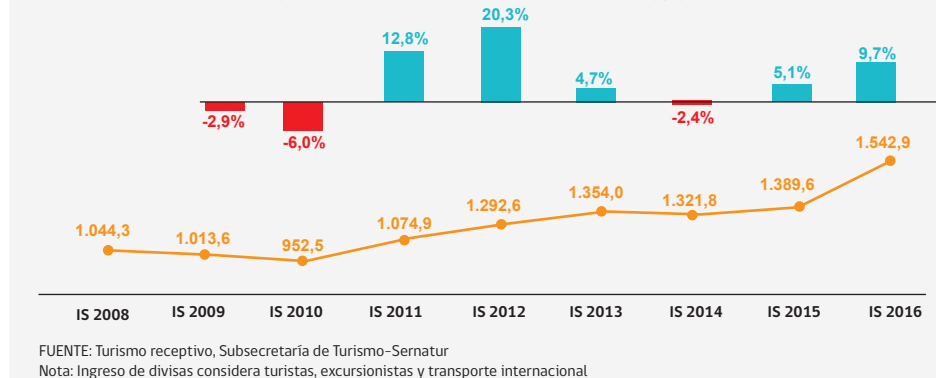


El incremento en la llegada de turistas ha estado acompañado con incrementos en el ingreso de divisas provenientes del gasto de los turistas extranjeros. El ingreso de divisas por Turismo también se ha más que duplicado en los últimos 10 años, pasando de US\$1.324 millones el 2005 a US\$2.910 millones el 2015, con una tasa de crecimiento media anual de 8,2% en estos 10 años.

INGRESO DE DIVISAS (millones de US\$). VARIACIÓN ANUAL (%)



INGRESO DE DIVISAS (millones US\$) Y VARIACIÓN ANUAL (%) PRIMER SEMESTRE

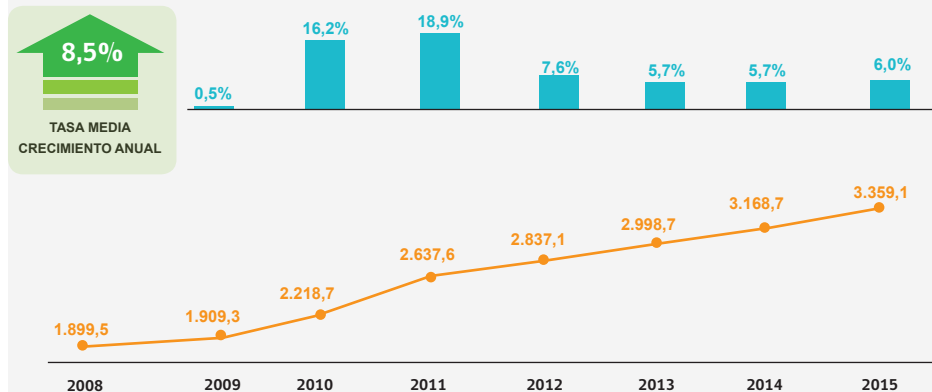


PRINCIPALES MERCADOS EMISORES 2015

	LLEGADAS	DIVISAS (US\$ mill)	PERMANENCIA PROMEDIO
ARG	2.065.557	627,5	6,1
BRA	463.953	376,3	7,0
BOL	419.737	51,5	6,0
PER	364,4	75,8	5,5
EEUU	213,9	266,8	13,6
COL	102,0	86,0	15,3

FUENTE: Turismo receptivo, Subsecretaría de Turismo-Sernatur
Nota: Ingreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional

LLEGADA DE TURISTAS RESIDENTES EN CHILE A DESTINO (miles). VARIACIÓN ANUAL (%)

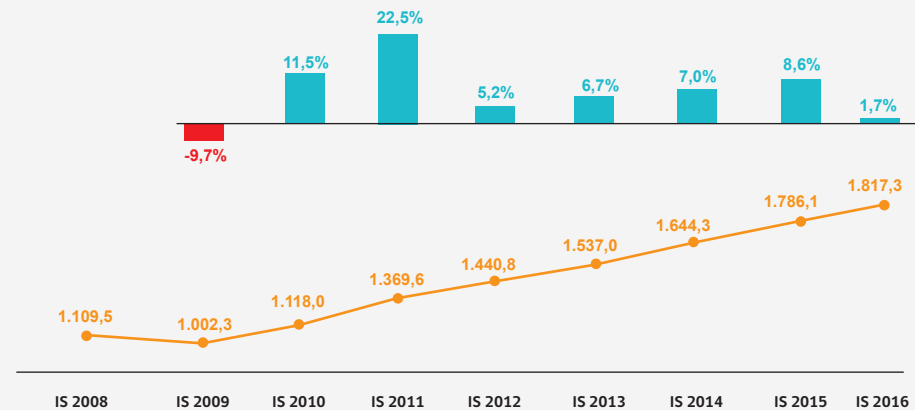


FUENTE: Elaboración propia en base a información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional y Carabineros de Chile.

Llegadas a destino

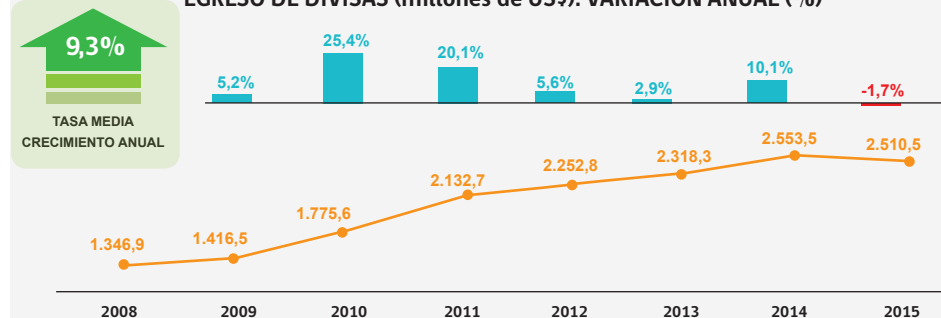
Durante este período se aprecia un aumento sostenido de llegada de turistas residentes en Chile a destinos extranjeros. Se registra una tasa media anual de crecimiento del 8,5%.

LLEGADA DE TURISTAS RESIDENTES EN CHILE A DESTINO (miles) Y VARIACIÓN ANUAL (%) PRIMER SEMESTRE



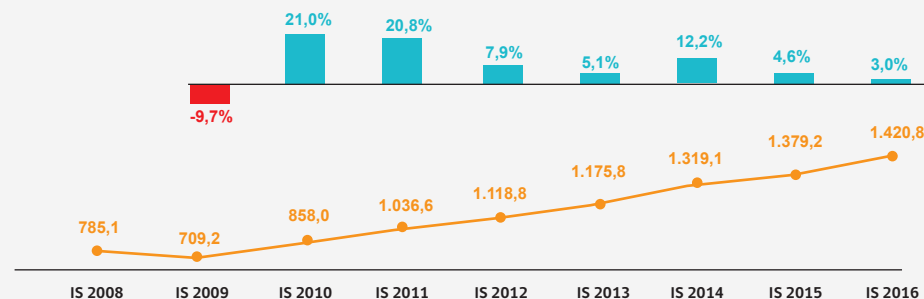
FUENTE: Elaboración propia en base a información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional y Carabineros de Chile.

EGRESO DE DIVISAS (millones de US\$). VARIACIÓN ANUAL (%)



FUENTE: Estudio Turismo Emisivo, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR
NOTA: Egreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional, valores nominales

EGRESO DE DIVISAS (millones de US\$ cada año) Y VARIACIÓN ANUAL



FUENTE: Estudio Turismo Emisivo, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR
NOTA: Egreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional, valores nominales.

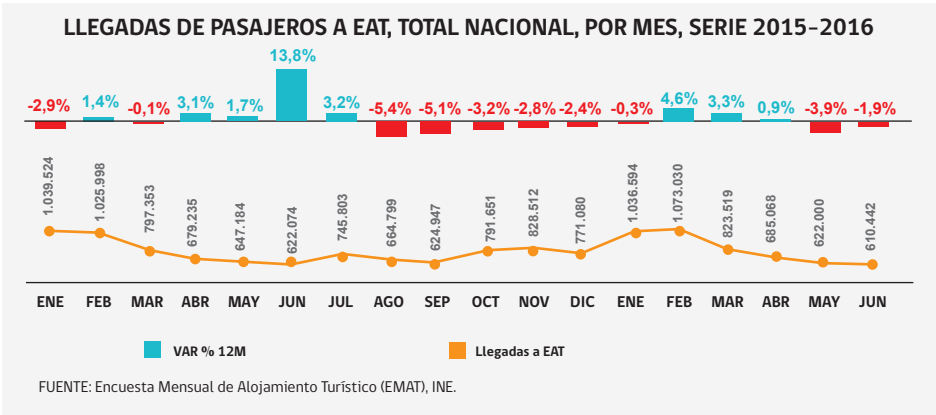
PRINCIPALES DESTINOS VISITADOS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2015

	Nº TURISTAS	DIVISAS (US\$ mill)	PERMANENCIA PROMEDIO
ARG	1.269.263	340,3	5,7
PER	918.877	183,7	5,1
EEUU	259.360	483,9	14,9
BRA	201.985	161,2	9,9
COL	76.387	65,7	10,7
ESP	72.336	100,1	10,9
MEX	65.056	75,8	16,7

FUENTE: Estudio Turismo Emisivo, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR
NOTA: Egreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional, valores nominales.

Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico

Durante el primer semestre de 2016 se registró un total de 4.850.653 llegadas de pasajeros a EAT, lo que representó una variación acumulada de 0,82% en relación al año anterior.



DISTRIBUCIÓN DE LLEGADAS DE PASAJEROS A EAT, SEGÚN RESIDENCIA. PRIMER SEMESTRE 2016

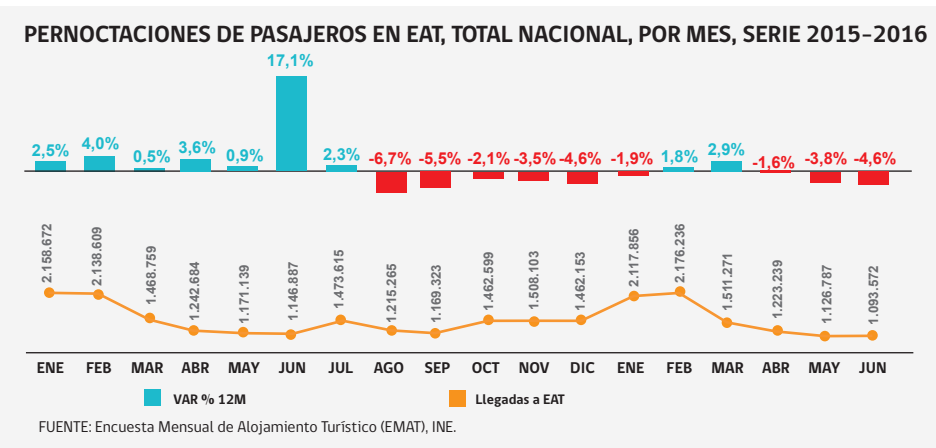


En Chile
3.074.986
63,4%

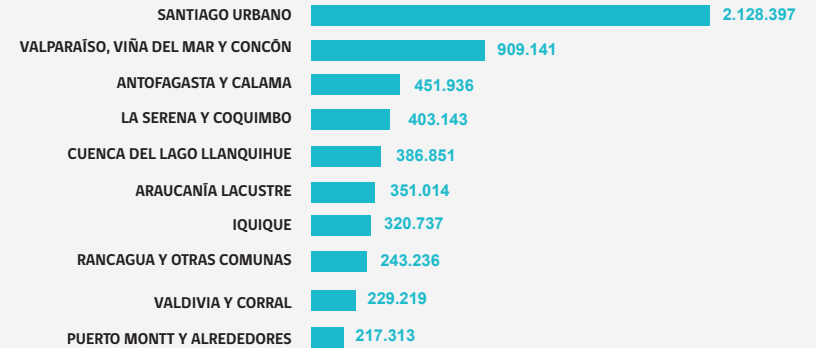


En el extranjero
1.775.667
36,6%

Durante el primer semestre de 2016 se registró un total de 9.248.962 pernoctaciones de pasajeros en EAT, lo que representó una variación acumulada de -0,83% en relación al año anterior.

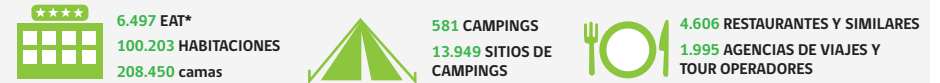


TOP 10 DESTINOS TURÍSTICOS, SEGÚN TOTAL PERNOCTACIONES, PRIMER SEMESTRE 2016



FUENTE: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

A NIVEL NACIONAL, DURANTE EL AÑO 2015, SE CONTÓ CON UNA OFERTA TURÍSTICA:



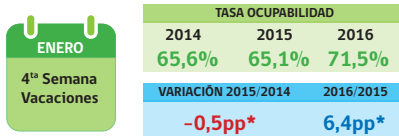
A NIVEL REGIONAL, DURANTE EL AÑO 2015, SE CONTÓ CON UNA OFERTA TURÍSTICA:

REGIÓN	EAT	HABITACIONES	CAMAS	CAMPING	SITIOS CAMPING	RESTAURANTES	AGENCIAS Y OPERADORES
ARICA Y PARINACOTA	117	2.145	4.274	13	220	160	56
TARAPACA	182	4.241	8.940	4	111	124	42
ANTOFAGASTA	302	7.471	13.795	12	246	160	124
ATACAMA	176	3.538	6.694	8	275	101	28
COQUIMBO	412	6.292	14.714	49	1.485	225	98
VALPARAÍSO	918	14.224	29.392	32	724	484	215
METROPOLITANA	558	17.645	28.516	19	824	341	501
O'HIGGINS	354	4.839	12.071	46	1.551	268	68
MAULE	316	4.315	9.527	50	1.407	294	66
BIOBÍO	511	7.223	17.026	94	2.641	684	90
LA ARAUCANÍA	522	5.199	16.020	44	717	223	181
LOS RÍOS	407	4.370	9.129	54	940	319	42
LOS LAGOS	937	11.047	22.375	85	1.340	889	199
AYSÉN	435	3.117	6.114	49	630	228	114
MAGALLANES	350	4.537	9.902	22	838	106	171

NOTAS:

* Corresponde al total de servicios de alojamiento turístico por establecimiento.

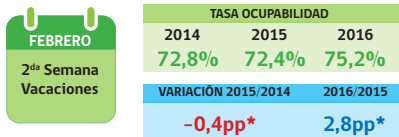
1. El nº de habitaciones incluyen departamentos y cabañas. 2. Se consideraron los establecimientos de alojamientos turísticos registrados en SERNATUR, estimando las capacidades de los establecimientos que no contaban con esta variable. El criterio de estimación corresponde al promedio de habitaciones reportado por establecimiento, según región y clase. 3. Se estimó el número total de establecimientos de restaurantes en base a la serie histórica 2008-2012, permitiendo así reflejar de mejor manera la oferta real del país. La desagregación regional se obtuvo a partir de la estructura entre 2011-2012. 4. Se estimó el número total de establecimientos de agencias de viaje y tour operadores en base a la serie histórica 2008-2012, permitiendo así reflejar de mejor manera la oferta real del país. La desagregación regional se obtuvo a partir de la estructura entre 2011-2012.



1^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes con una Tasa de Ocupabilidad de **93,6%**

2^{DO} LUGAR DESTINO 2016
Valparaíso, Viña del Mar y Concón con una Tasa de Ocupabilidad de **89,0%**

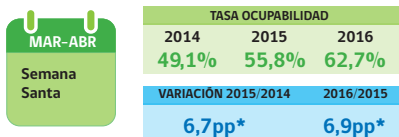
3^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Iquique con una Tasa de Ocupabilidad de **89,0%**



1^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Aysén-Coyhaique con una Tasa de Ocupabilidad de **97,9%**

2^{DO} LUGAR DESTINO 2016
Araucanía Lacustre con una Tasa de Ocupabilidad de **96,3%**

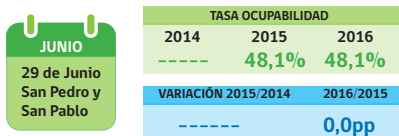
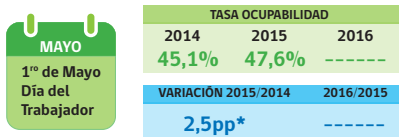
3^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Valdivia-Corral con una Tasa de Ocupabilidad de **95,2%**



1^{ER} LUGAR DESTINO 2016
San Pedro de Atacama con una Tasa de Ocupabilidad de **94,5%**

2^{DO} LUGAR DESTINO 2016
Cajón del Maipo con una Tasa de Ocupabilidad de **90,0%**

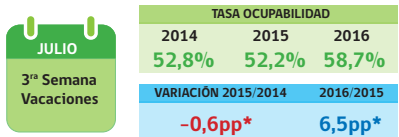
3^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Valle del Elqui con una Tasa de Ocupabilidad de **86,2%**



1^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Cajón del Maipo con una Tasa de Ocupabilidad de **80,7%**

2^{DO} LUGAR DESTINO 2016
San Pedro de Atacama con una Tasa de Ocupabilidad de **74,4%**

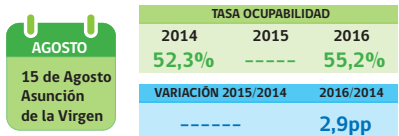
3^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Valparaíso, Viña del Mar y Concón con una Tasa de Ocupabilidad de **68,4%**



1^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Santiago Urbano con una Tasa de Ocupabilidad de **82,4%**

2^{DO} LUGAR DESTINO 2016
San Pedro de Atacama con una Tasa de Ocupabilidad de **80,2%**

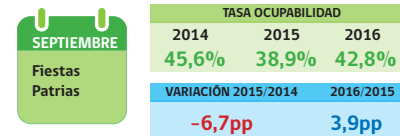
3^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Destinos de Nieve con una Tasa de Ocupabilidad de **79,7%**



1^{ER} LUGAR DESTINO 2016
San Pedro de Atacama con una Tasa de Ocupabilidad de **85,8%**

2^{DO} LUGAR DESTINO 2016
Valparaíso, Viña del Mar y Concón con una Tasa de Ocupabilidad de **84,4%**

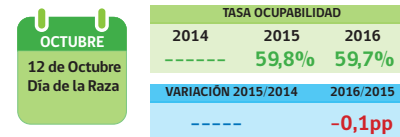
3^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Valle Las Trancas con una Tasa de Ocupabilidad de **81,3%**



1^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Valle del Elqui con una Tasa de Ocupabilidad de **84,6%**

2^{DO} LUGAR DESTINO 2016
San Pedro de Atacama con una Tasa de Ocupabilidad de **79,1%**

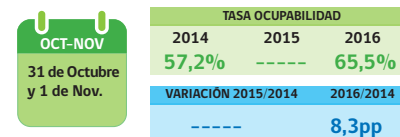
3^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Campama-Peñuelas con una Tasa de Ocupabilidad de **68,6%**



1^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Aysén-Coyhaique con una Tasa de Ocupabilidad de **87,0%**

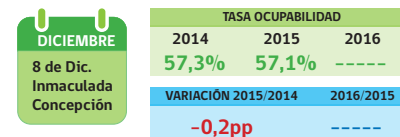
2^{DO} LUGAR DESTINO 2016
Valparaíso, Viña del Mar y Concón con una Tasa de Ocupabilidad de **84,8%**

3^{ER} LUGAR DESTINO 2016
Temuco con una Tasa de Ocupabilidad de **83,8%**



1^{ER} LUGAR DESTINO 2016
San Pedro de Atacama con una Tasa de Ocupabilidad de **96,3%**

2^{DO} LUGAR DESTINO 2016
Valparaíso, Viña del Mar y Concón y Litoral Norte-Petorca con una Tasa de Ocupabilidad de **89,7%**

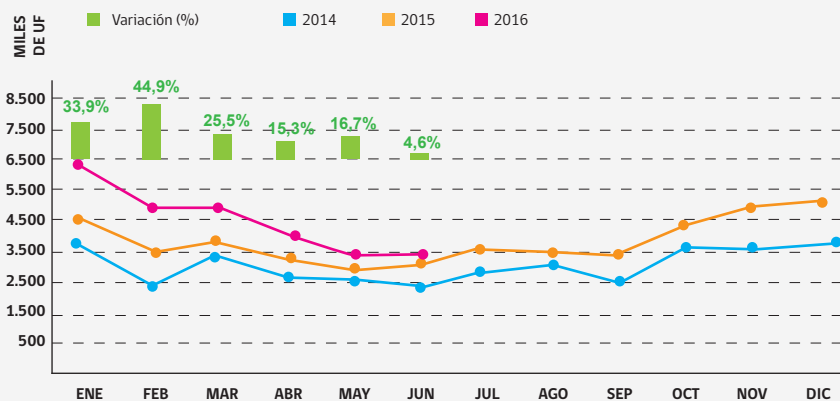


FUENTE: Subsecretaría de Turismo y SERNATUR.

NOTAS:

1. La ocupabilidad total se calcula con 40 destinos, salvo en las mediciones de julio, agosto y septiembre en los que se suma uno más: "Destinos de Nieve".
2. Incluye Hoteles, Cabañas, Hostales y Residenciales. Excluye: Albergues, Refugios, Hospedajes Familiares, Campings, Apart Hoteles, Hosterías y Resort.
3. La medición "Semana Santa 2015" consideró 36 destinos para el cálculo total. Lo anterior, debido a las lluvias que afectaron a algunas ciudades en la Zona Norte del país, por lo que no se midieron destinos de Antofagasta, Copiapó y Volcán Ojos del Salado, Parque Nacional Pan de Azúcar-Bahía Inglesa y Valle del Huasco.
4. La medición "Día del Trabajador 2015" consideró 36 destinos para el cálculo total. Lo anterior, debido a la erupción del volcán Calbuco que afectó a los destinos de la Región de Los Lagos, siendo estos: Chiloé, Llanquihue, Osorno-Puyehue y Puerto Montt.
5. La medición "fiestas Patrias 2015" consideró 39 destinos para el cálculo total. Lo anterior, debido al terremoto y posterior tsunami que afectó a la Región de Coquimbo, siendo estos: La Serena y Coquimbo y Valle del Elqui.

EVOLUCIÓN MENSUAL GTCE TOTAL



FUENTE: Transbank

RANKING GTCE POR RUBRO (GASTO ACUMULADO ENERO A JUNIO 2016)

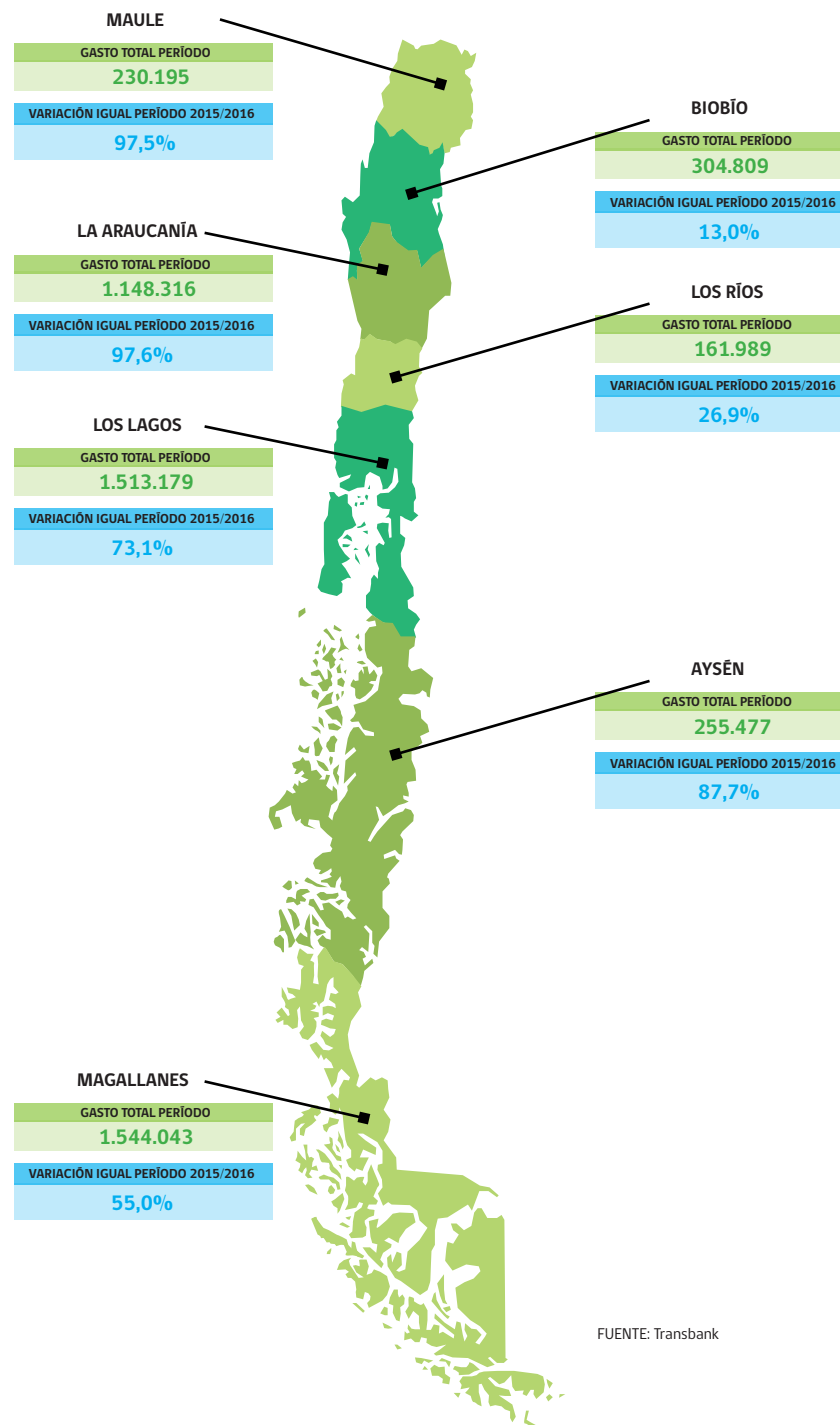
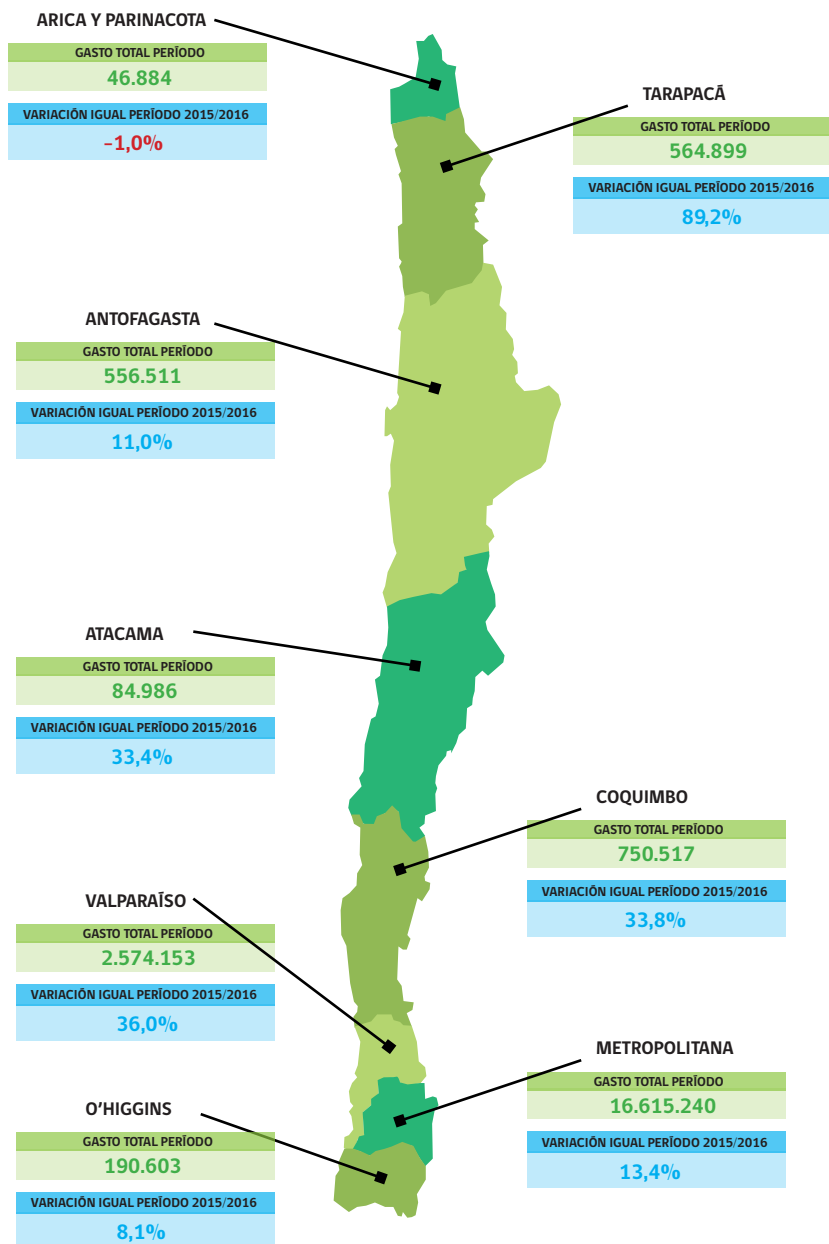
RUBRO	GASTO TOTAL ENERO-JUNIO 2016	VARIACIÓN IGUAL PERÍODO 2015-2016
1. Hoteles y similares	6.977.552	7%
2. Grandes tiendas	5.292.444	86%
3. Otros	4.107.190	1%
4. Vestuariom, calzado, accesorios	3.624.656	89%
5. Líneas aéreas	3.403.842	-7%
6. Restaurantes y similares	2.849.400	13%
7. Alimentos y bebidas	2.668.890	33%
8. Artículos del hogar	2.088.538	47%

9. Gastos asociados al uso de vehículos	989146,93	15%
10. Gastos asociados a Salud	677298,12	15%
11. Arriendo de vehículos	619782,66	8%
12. Regalos, artesanías y souvenirs	554828,65	35%
13. Transporte	371059,34	-13%
14. Actividades turísticas de entretención y deportivas	234955,66	-12%
15. Belleza corporal y Estética	144398,1	63%
16. Pubs y discoteques	140839,87	7%
17. Tiendas de conveniencia	30550,06	60%

FUENTE: Transbank

El ranking utiliza el gasto total acumulado del período Enero-Junio 2016; y la variación considera igual período para el 2015 (Enero-Junio 2015).

GTCE POR REGIÓN, GASTO TOTAL PERÍODO ENERO-JUNIO 2016



Descripción del estudio

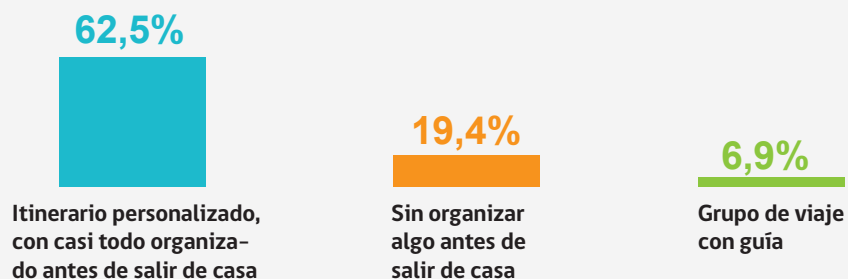
Durante el período estival del presente año (enero a marzo) se realizaron encuestas a los turistas que visitaron Chile en las dependencias de Aeropuerto CAMB, residentes en 14 mercados de importancia para el país y que pernoctaron al menos dos noches en territorio nacional, con la finalidad de entender las motivaciones y necesidades de los turistas que visitan Chile y, de esa forma, contar con una adecuada segmentación de mercado que permita a los distintos actores del turismo nacional crear valor agregado a la oferta existente.

Planificación de viajes por vacaciones

CARACTERÍSTICAS CONSIDERADAS PARA ELEGIR UN DESTINO



PREFERENCIAS EN LA ORGANIZACIÓN DE UN VIAJE



FUENTES DE LA INFORMACIÓN

Influyentes en la decisión

Más utilizada para planificar



73,6%

30,8%



53,4%

51,3%



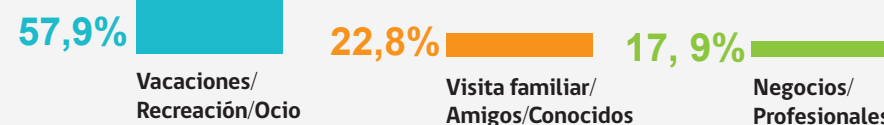
16,8%

6,4%

SITIOS WEB MÁS UTILIZADOS PARA PLANIFICAR UN VIAJE

	tripadvisor	Booking.com	Google	WIKIPEDIA	lonely planet	Expedia
TOTAL MUESTRA	44,0%	36,2%	26,3%	14,5%	13,4%	10,6%
ARG	48,6%	51,0%	24,9%	10,7%	5,1%	4,0%
BRA	55,3%	52,9%	23,6%	14,8%	3,8%	6,8%
EEUU	47,3%	18,1%	25,2%	13,8%	18,6%	23,1%
EUROPA	42,4%	43,5%	28,6%	17,6%	20,6%	7,9%

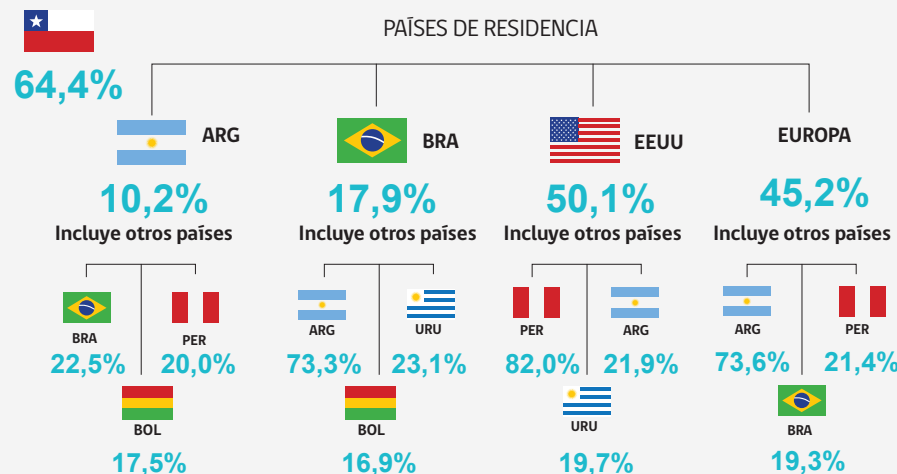
El viaje a Chile en Temporada Estival



PAÍSES VISITADOS EN ESTE VIAJE

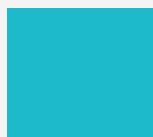
Solo Chile

Visita a otros países en este viaje



RAZON POR LA QUE VISITÓ CHILE

39,0%



Diversidad de paisajes

20,7%



Naturaleza

CÓMO SE ENTERÓ DE CHILE

47,6%



Familiares/Amigos

24,0%



Información de Interés General

MEDIOS PARA PLANIFICAR/ORGANIZAR EL VIAJE A CHILE



Internet

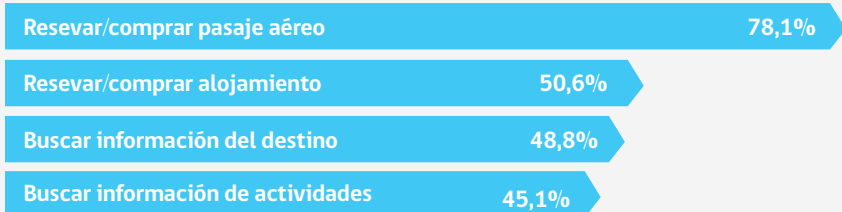
57,8%



Familiares/Amigos

38,1%

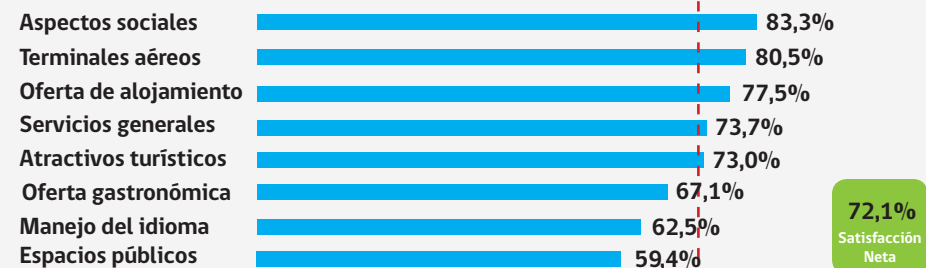
Usos de Internet



TIEMPO DE PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

	TOTAL MUESTRA	ARG	BRA	EEUU	EUROPA
Hasta 2 semanas	15,5%	27,9%	14,7%	11,8%	12,6%
Más de 2 semanas y hasta 1 mes	13,8%	18,0%	15,8%	12,1%	12,1%
Más de 1 mes y hasta 2 meses	15,7%	19,8%	17,9%	14,0%	12,6%
Más de 2 meses y hasta 3 meses	13,5%	12,9%	12,6%	14,1%	12,8%
Más de 3 meses y hasta 4 meses	12,1%	8,3%	12,5%	12,5%	15,2%
Más de 4 meses y hasta 6 meses	10,9%	6,4%	11,5%	11,0%	13,9%
Más de 6 meses y hasta 1 año	14,1%	5,3%	13,0%	17,9%	16,4%
Más de 1 año	4,2%	1,3%	2,0%	6,6%	4,1%

SATISFACCIÓN NETA POR COMPONENTE TURÍSTICO



SATISFACCIÓN NETA POR SERVICIO TURÍSTICO





Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR

Gobierno de Chile



Alianza del
Pacífico

SOCIETUR
Sociedad de Investigadores
en Turismo de Chile