

Plan de Marketing Turístico Internacional de Chile 2016 - 2018



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

Anexo 1. - Metas del Plan

Diciembre 2015

Llegadas de turistas y total divisas

Metas y proyecciones del total mercados

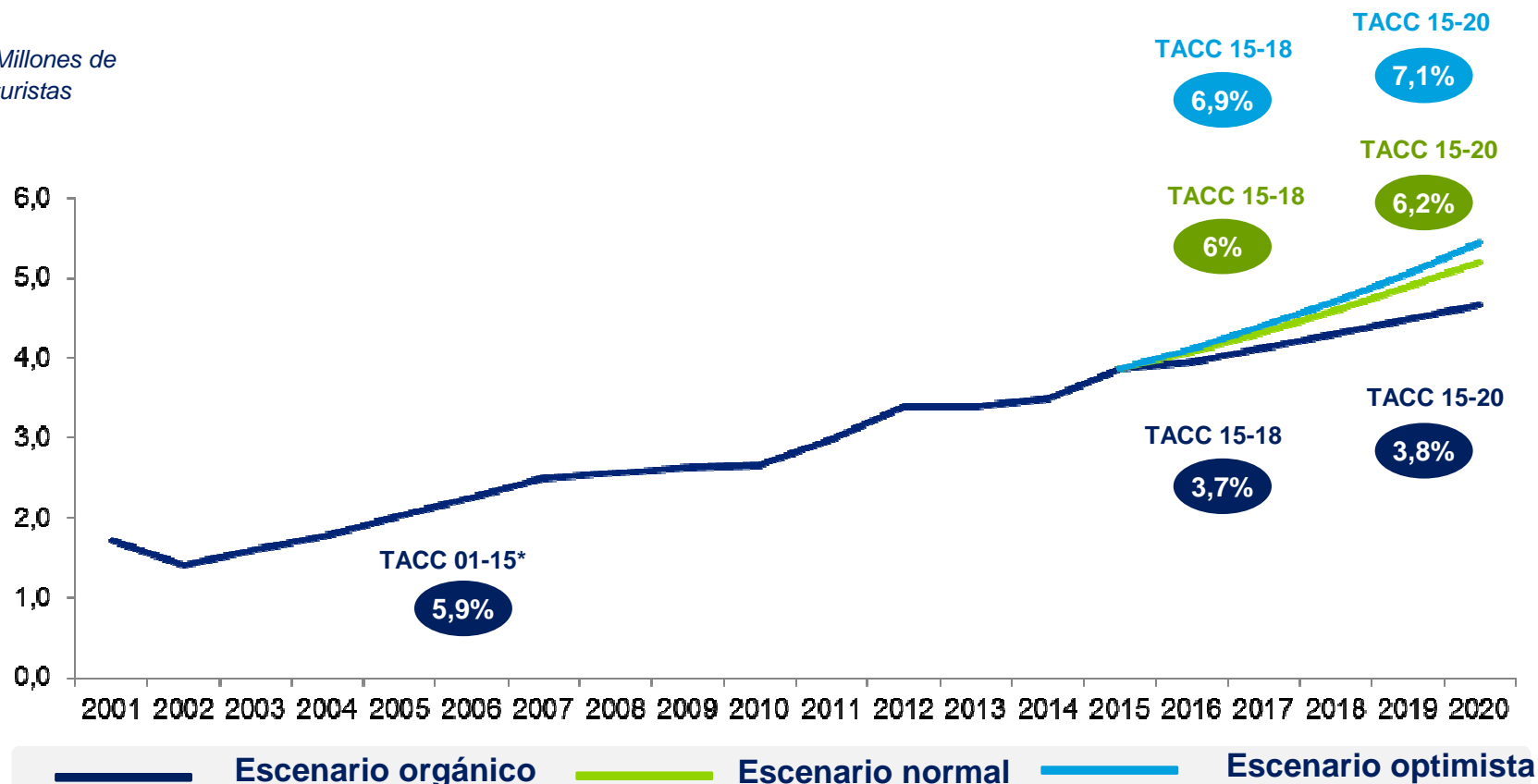


El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 740 - 855 miles de turistas (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

TOTAL MERCADOS

Llegadas de turistas 2001-2020

Millones de
turistas



Incremento
turistas 2015-
2018:

+439.462
(orgánico)

+740.010
(normal)

+854.706
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+802.034
(orgánico)

+1.349.621
(normal)

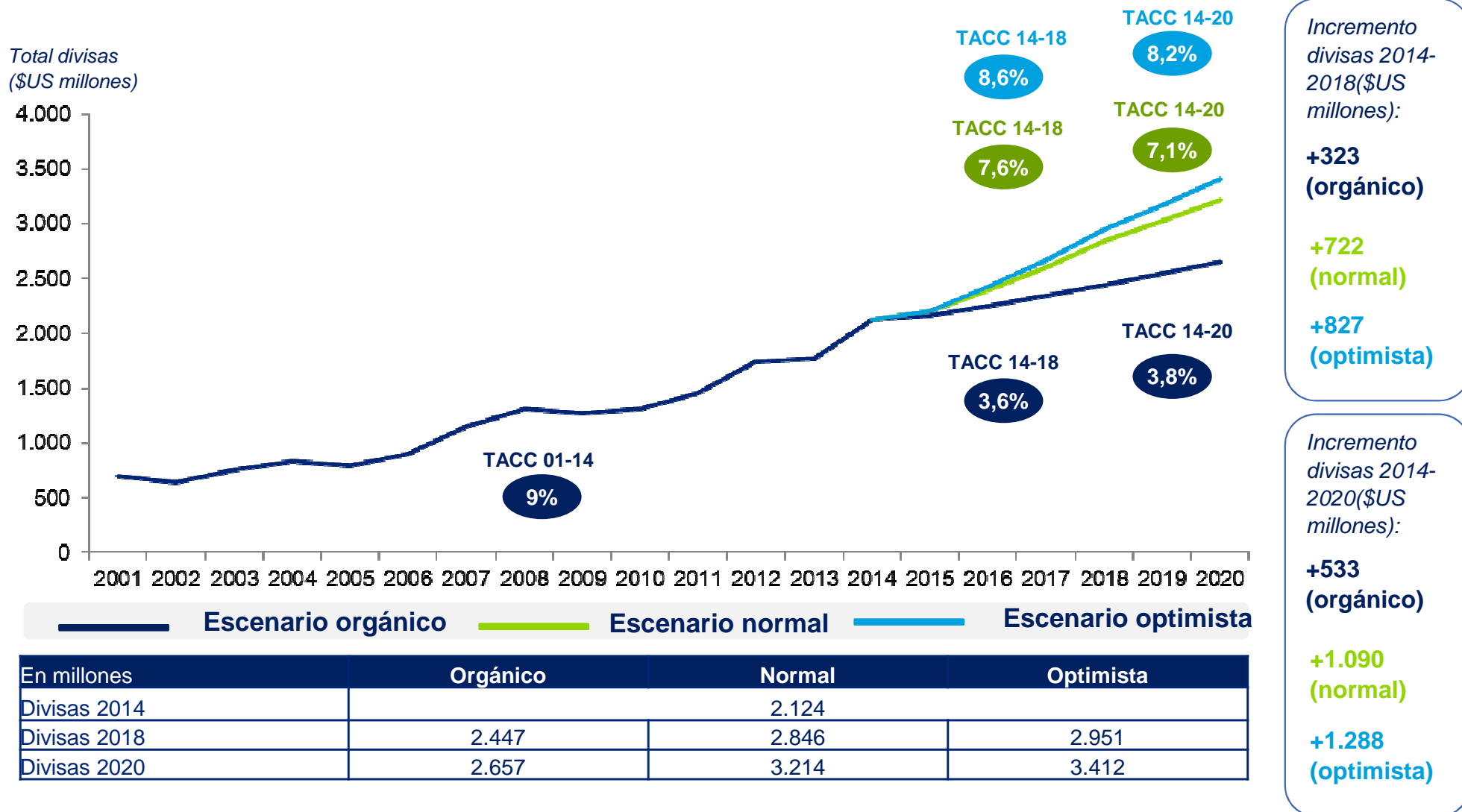
+1.578.474
(optimista)

	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		3.863.911	
Llegadas 2018	4.303.373	4.603.920	4.718.616
Llegadas 2020	4.665.945	5.213.531	5.442.385

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 722 - 827 millones \$US* (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

TOTAL MERCADOS

Total divisas* (\$US millones) 2001-2020



* El importe total de las divisas excluye las divisas de los países del grupo 4 (Japón, Rusia, Corea y China) por falta de datos fidedignos para su cálculo

Clasificación de mercados con datos de llegadas de visitantes (2015) e ingresos por divisas (2014)

Clasificación de mercados

Idea Fuerza:
Consolidación de Mercados
Estrategia:
Mantenimiento de posición



	Llegadas 2015	Divisas \$US 2014
Argentina 1 ¹	1.050.406 (27,2%)	\$304 MM (14,3%)
Perú 1	269.891 (7,0%)	\$66.2 MM (3,1%)
Brasil 1	227.861 (5,9%)	\$205.8 MM (9,7%)
Bolivia	419.723 (10,9%)	\$49.1 MM (2,3%)
TOTAL	1.967.880	\$625 MM

% de Llegadas Totales a Chile 51%
% de Divisas Totales en Chile 29,4%

Idea Fuerza:
Potenciación de fortalezas
Estrategia:
Desarrollo y crecimiento



	Llegadas 2015	Divisas \$US 2014
Argentina 2 ¹	494.308 (12,8%)	\$143 MM (6,7%)
Perú 2	89.964 (2,3%)	\$22 MM (1%)
Brasil 2	227.861 (5,9%)	\$205.8 MM (9,7%)
Colombia	105.317 (2,7%)	\$86 MM (4%)
Alemania	71.055 (1,8%)	\$81.3 MM (3,8%)
Australia	46.010 (1,2%)	\$53.2 MM (2,5%)
España	73.362 (1,9%)	\$126.8 MM (6%)
Francia	69.995 (1,8%)	\$80 MM (3,8%)
TOTAL	1.177.872	\$798 MM

% de Llegadas Totales a Chile 30,4%
% de Divisas Totales en Chile 37,5%

Idea Fuerza:
Aprovechamiento de oportunidades
Estrategia:
Posicionamiento y desarrollo



	Llegadas 2015	Divisas \$US 2014
EEUU	186.613 (4,8%)	\$215.1 MM (10,1%)
Italia	33.512 (0,9%)	\$32.5 MM (1,5%)
Canadá	33.915 (0,9%)	\$51.5 MM (2,4%)
México	45.316 (1,2%)	\$52.7 MM (2,5%)
UK	46.520 (1,2%)	\$48.4 MM (2,3%)
Benelux	26.746 (0,7%)	\$31.6 MM (1,5%)
TOTAL	372.622	\$432 MM

% de Llegadas Totales a Chile 9,7%
% de Divisas Totales en Chile 20,3%

Idea Fuerza:
Mercados de interés latente
Estrategia:
Generación de Notoriedad



	Llegadas 2015	Divisas \$US 2014
Japón	15.103 (0,4%)	**
Rusia	5.330 (0,1%)	**
Corea	15.810 (0,4%)	**
China	15.404 (0,4%)	**
TOTAL	51.647	**

% de Llegadas Totales a Chile 1,3%

** No se considera el total de divisas de los países del grupo 4 (Japón, Rusia, Corea y China) por falta de datos fidedignos para su cálculo

¹ Los valores para el cálculo actual de Argentina 1 y Argentina 2 se realizan con el valor real de 2015 (sin modificar) – 1.916.178. Para los cálculos posteriores de proyecciones, se tomará como referencia el valor suavizado 1.544.714.

*Todos los porcentajes se calcularon respecto al Total de Llegadas 2015 e Ingresos de Divisas 2014 en Chile

*El resto de los 151 países no considerados representan 293.889 y \$US 268.6 MM (12,2%)

*Argentina 1 corresponde al 68% de llegadas de Argentina

*Brasil 1 corresponde al 50% de llegadas del total de Brasil

*Perú 1 corresponde al 75% de llegadas del total de Perú

Escenario normal – Metas 2018 por mercados, presupuesto asignado y ROI total por mercado

Clasificación de mercados

Idea Fuerza:
Consolidación de Mercados
Estrategia:
Mantenimiento de posición



	Llegadas 2018	Divisas \$US 2018
Argentina 1 ¹	1.238.284 (26,9%)	\$436 MM (15,3%)
Perú 1	309.602 (6,7%)	\$90 MM (3,2%)
Brasil 1	266.292 (5,8%)	\$324 MM (11,4%)
Bolivia	507.076 (11%)	\$67 MM (2,4%)
TOTAL	2.321.254	\$917 MM

% de Llegadas Totales a Chile 50,5%
% de Divisas Totales en Chile 32,3%

✓ CAGR 2015-2018 (Llegadas): **5,5%**
✓ CAGR 2014-2018 (Divisas): **9,4%**
✓ ROI divisas (2018): **184,18**
✓ ROI costos por nuevo pax (2018): **18,17**
PRESUPUESTO (USD) - 873.733

Idea Fuerza:
Potenciación de fortalezas
Estrategia:
Desarrollo y crecimiento



	Llegadas 2018	Divisas \$US 2018
Argentina 2 ¹	604.746 (13,2%)	\$216 MM (7,6%)
Perú 2	108.059 (2,4%)	\$39 MM (1,4%)
Brasil 2	278.674 (6,1%)	\$282 MM (9,9%)
Colombia	130.155 (2,8%)	\$151 MM (5,3%)
Alemania	93.082 (2,0%)	\$107 MM (3,7%)
Australia	63.571 (1,4%)	\$76 MM (2,7%)
España	89.672 (2,0%)	\$138 MM (4,8%)
Francia	92.769 (2,0%)	\$110 MM (3,9%)
TOTAL	1.460.729	\$1.118 MM

% de Llegadas Totales a Chile 31,9%
% de Divisas Totales en Chile 39,3%

✓ CAGR 2015-2018 (Llegadas): **8,1%**
✓ CAGR 2014-2018 (Divisas): **9,5%**
✓ ROI divisas (2018): **33,02**
✓ ROI costos por nuevo pax (2018): **42,6**
PRESUPUESTO (USD) - 6.886.469

Idea Fuerza:
Aprovechamiento de oportunidades
Estrategia: Posicionamiento y desarrollo



	Llegadas 2018	Divisas \$US 2018
EEUU	209.539 (4,6%)	\$240 MM (8,4%)
Italia	40.970 (0,9%)	\$51 MM (1,8%)
Canadá	42.843 (0,9%)	\$55 MM (1,9%)
México	55.812 (1,2%)	\$69 MM (2,4%)
UK	58.025 (1,3%)	\$64 MM (2,3%)
Benelux	31.260 (0,7%)	\$37 MM (1,3%)
TOTAL	438.449	\$516 MM

% de Llegadas Totales a Chile 9,5%
% de Divisas Totales en Chile 18,1%

✓ CAGR 2015-2018 (Llegadas): **6,5%**
✓ CAGR 2014-2018 (Divisas): **5,6%**
✓ ROI divisas (2018): **14,23**
✓ ROI costos por nuevo pax (2018): **80,26**
PRESUPUESTO (USD) - 4.974.664

Idea Fuerza:
Mercados de interés latente
Estrategia:
Generación de Notoriedad



	Llegadas 2018	Divisas \$US 2018
Japón	17.432 (0,4%)	**
Rusia	8.213 (0,2%)	**
Corea	20.475 (0,4%)	**
China	21.343 (0,5%)	**
TOTAL	67.463	**

% de Llegadas Totales a Chile 1,5%

** No se considera el total de divisas de los países del grupo 4 (Japón, Rusia, Corea y China) por falta de datos fidedignos para su cálculo

✓ CAGR 2015-2018 (Llegadas): **10,2%**
✓ ROI costos por nuevo pax (2018): **137,19**
PRESUPUESTO (USD) - 867.571

TOTAL CHILE (2018) - AJUSTADO
✓ CAGR 2015-2018 (Llegadas): **6%**
✓ CAGR 2014-2018 (Divisas): **7,6%**
PRESUPUESTO (USD) - 14.783.621

¹ Los valores para el cálculo de la proyección en 2018 de Argentina 1 y Argentina 2 toman como referencia el valor suavizado en 2015 de 1.544.714.

Fuente: "Llegada Turistas Extranjeros", "Resumen Llegadas Participación Divisas", Senatur *El resto de los 151 países no considerados representan 316.026 y \$US 295,9 MM (10,4%)

Escenario optimista – Metas 2018 por mercados, presupuesto asignado y ROI total por mercado

Clasificación de mercados

Idea Fuerza:
Consolidación de Mercados
Estrategia:
Mantenimiento de posición



	Llegadas 2018	Divisas \$US 2018
Argentina 1 ¹	1.261.220 (26,7%)	\$459 MM (15,6%)
Perú 1	313.140 (6,6%)	\$91MM (3,1%)
Brasil 1	272.591 (5,8%)	\$332 MM (11,2%)
Bolivia	511.658 (10,8%)	\$68 MM (2,3%)
TOTAL	2.358.609	\$947 MM

% de Llegadas Totales a Chile 49,9%
% de Divisas Totales en Chile 32,2%

✓ CAGR 2015-2018 (Llegadas): **6,1%**
✓ CAGR 2014-2018 (Divisas): **10,1%**
✓ ROI divisas (2018): **243,14**
✓ ROI costos por nuevo pax (2018): **6,64**
PRESUPUESTO (USD) - 873.733

Idea Fuerza:
Potenciación de fortalezas
Estrategia:
Desarrollo y crecimiento



	Llegadas 2018	Divisas \$US 2018
Argentina 2 ¹	619.379 (13,1%)	\$221,1 MM (7,5%)
Perú 2	110.938 (2,4%)	\$40 MM (1,4%)
Brasil 2	285.206 (6%)	\$289 MM (9,8%)
Colombia	137.233 (2,9%)	\$158,8 MM (5,4%)
Alemania	98.519 (2,1%)	\$112,6 MM (3,8%)
Australia	70.367 (1,5%)	\$84,4 MM (2,9%)
España	94.659 (2%)	\$144 MM (4,9%)
Francia	98.267 (2,1%)	\$116 MM (3,9%)
TOTAL	1.514.568	\$1.166 MM

% de Llegadas Totales a Chile 32%
% de Divisas Totales en Chile 39,6%

✓ CAGR 2015-2018 (Llegadas): **10%**
✓ CAGR 2014-2018 (Divisas): **10,8%**
✓ ROI divisas (2018): **42,59**
✓ ROI costos por nuevo pax (2018): **29,1**
PRESUPUESTO (USD) - 6.886.469

Idea Fuerza:
Aprovechamiento de oportunidades
Estrategia: Posicionamiento y desarrollo



	Llegadas 2018	Divisas \$US 2018
EEUU	218.002 (4,6%)	\$249 MM (8,4%)
Italia	43.272 (0,9%)	\$52,7 MM (1,8%)
Canadá	45.486 (1%)	\$57,7 MM (2%)
México	58.191 (1,2%)	\$71,7 MM (2,4%)
UK	61.420 (1,3%)	\$67,7 MM (2,3%)
Benelux	32.463 (0,7%)	\$40,2 MM (1,4%)
TOTAL	458.834	\$539 MM

% de Llegadas Totales a Chile 9,7%
% de Divisas Totales en Chile 18,3%

✓ CAGR 2015-2018 (Llegadas): **8,3%**
✓ CAGR 2014-2018 (Divisas): **7%**
✓ ROI divisas (2018): **20,34**
✓ ROI costos por nuevo pax (2018): **57,14**
PRESUPUESTO (USD) - 4.974.664

Idea Fuerza:
Mercados de interés latente
Estrategia:
Generación de Notoriedad



	Llegadas 2018	Divisas \$US 2018
Japón	18.403 (0,4%)	**
Rusia	8.537 (0,2%)	**
Corea	21.623 (0,5%)	**
China	22.015 (0,5%)	**
TOTAL	70.578	**

% de Llegadas Totales a Chile 1,6%

** No se considera el total de divisas de los países del grupo 4 (Japón, Rusia, Corea y China) por falta de datos fidedignos para su cálculo

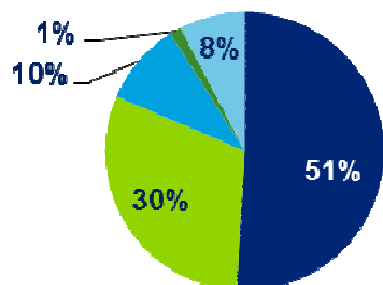
✓ CAGR 2015-2018 (Llegadas): **11,9%**
✓ ROI costos por nuevo pax (2018): **84,09**
PRESUPUESTO (USD) - 867.571

TOTAL CHILE (2018) - OPTIMISTA
✓ CAGR 2015-2018 (Llegadas): **6,9%**
✓ CAGR 2014-2018 (Divisas): **8,6%**
PRESUPUESTO (USD) - 14.783.621

¹ Los valores para el cálculo de la proyección en 2018 de Argentina 1 y Argentina 2 toman como referencia el valor suavizado en 2015 de 1.544.714.

Escenario normal – Llegadas de visitantes, divisas, presupuesto, ROI divisas, Costos por nuevo pax

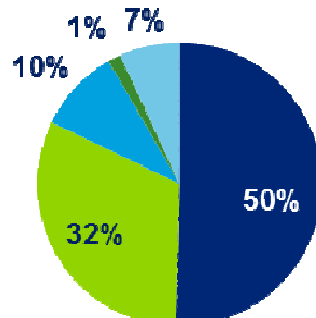
Llegadas de visitantes (2015)



TOTAL: 3.863.911
TOTAL Grupos 1 a 4: 3.570.022

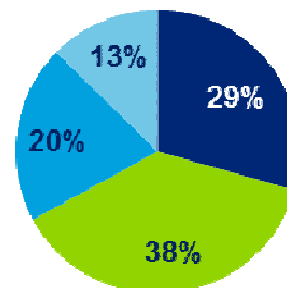
■ Grupo 1 ■ Grupo 2 ■ Grupo 3 ■ Grupo 4 ■ Otros

Llegadas de visitantes (2018)



TOTAL: 4.603.920
TOTAL Grupos 1 a 4: 4.287.894

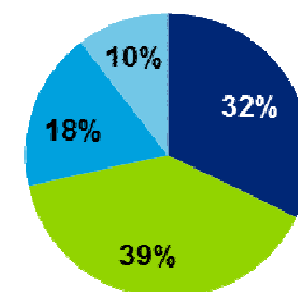
Divisas (2014)



TOTAL: 2.124.137.541 USD
TOTAL Grupos 1 a 4: 1.855.530.443 USD

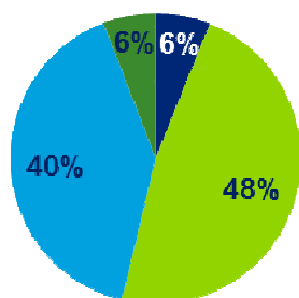
Solo se consideran las divisas de los Grupos 1,2 y 3. N.d. cálculo de divisas del Grupo 4

Divisas (2018)



TOTAL: 2.845.692.530 USD
TOTAL Grupos 1 a 4: 2.549.774.918 USD

Presupuesto (2017)



TOTAL: 13.168.940 USD

■ Grupo 1 ■ Grupo 2 ■ Grupo 3 ■ Grupo 4

Presupuesto

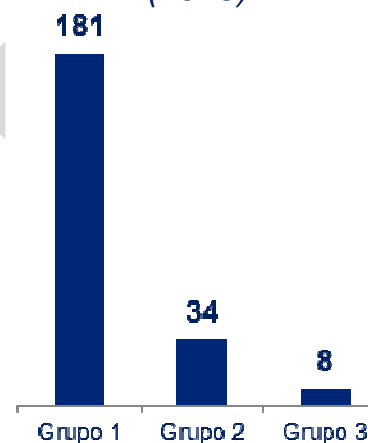
Se asume que el presupuesto total para los años 2017 y 2018 será el mismo

ROI divisas y Costos por nuevo pax

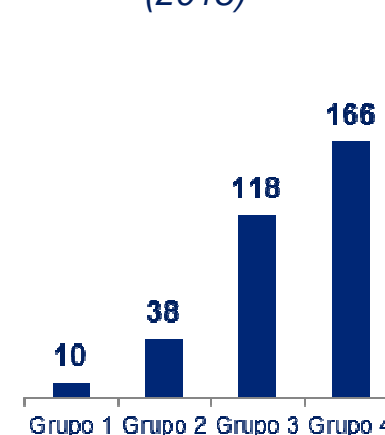
Para los mercados no limítrofes (Alemania, España y Francia del Grupo 2, y los Grupos 3 y 4) los cálculos se definen en función del presupuesto del ejercicio anterior. Para los mercados limítrofes, en función del presupuesto de ese mismo año.

- (1) $ROI = \frac{\text{Incremental \$US divisas ingresadas}}{\text{\$US gastado en plan de Marketing}}$
- (2) $\text{Costos nuevo pax} = \frac{\text{\$US gastado en plan de Marketing}}{\text{Incremental de visitantes del país.}}$

ROI divisas Grupos 1-3(1) (2018)



Costos por nuevo pax Grupos 1-4 (2) (2018)



NOTA: GRUPO 1: Argentina 1, Perú 1, Brasil 1, Bolivia / GRUPO 2: Argentina 2, Perú 2, Brasil 2, Colombia, Alemania, España, Francia / GRUPO 3: EEUU, Italia, Canadá, México, Reino Unido, Benelux / GRUPO 4: Japón, Rusia, China, Corea del Sur
Tipo de cambio USD/ Pesos chilenos =697,76 (dic-2016), 716,75 (dic-2017). Fuente: cmegroup

Escenarios normal y optimista – ROI divisas y Costos por nuevo pax

ROI divisas

	2016		2017		2018	
	Normal	Optimista	Normal	Optimista	Normal	Optimista
Grupo 1	53,35	65,85	110,74	136,27	181,37	223,46
Grupo 2	n.d.	n.d.	25,60	30,29	33,62	41,14
Grupo 3	n.d.	n.d.	5,76	9,33	8,06	12,61
Grupo 4	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Costos por nuevo pax

	2016		2017		2018	
	Normal	Optimista	Normal	Optimista	Normal	Optimista
Grupo 1	18	14	14	10	10	7
Grupo 2	n.d.	n.d.	50	39	38	28
Grupo 3	n.d.	n.d.	150	105	118	81
Grupo 4	n.d.	n.d.	218	142	166	100

NOTA:

GRUPO 1: ARGENTINA 1, PERÚ 1, BRASIL1, BOLIVIA

GRUPO 2: ARGENTINA 2, PERÚ 2, BRASIL2, COLOMBIA, ALEMANIA, ESPAÑA, FRANCIA

GRUPO 3: EEUU, ITALIA, CANADÁ, MÉXICO, REINO UNIDO, BENELUX

GRUPO 4: JAPÓN, RUSIA, CHINA, COREA DEL SUR

* Para los mercados Alemania, España y Francia del Grupo 2, y para los mercados de los Grupos 3 y 4, los cálculos ROI y costos por nuevo pax se definen en función del presupuesto del ejercicio anterior. En consecuencia, estas magnitudes no se definen para el ejercicio 2015.

Nota: (1) ROI = Incremental \$US divisas ingresadas / \$US gastado en plan de Marketing; (2) Costos nuevo pax=\$US gastado en plan de Marketing / Incremental de visitantes del país.
Tipo de cambio USD/ Pesos chilenos =697,76 (dic-2016), 716,75 (dic-2017). Fuente: <http://www.cmegroup.com/trading/fx/emerging-market/us-dollar-chilean-peso-futures.html>

Llegadas de turistas

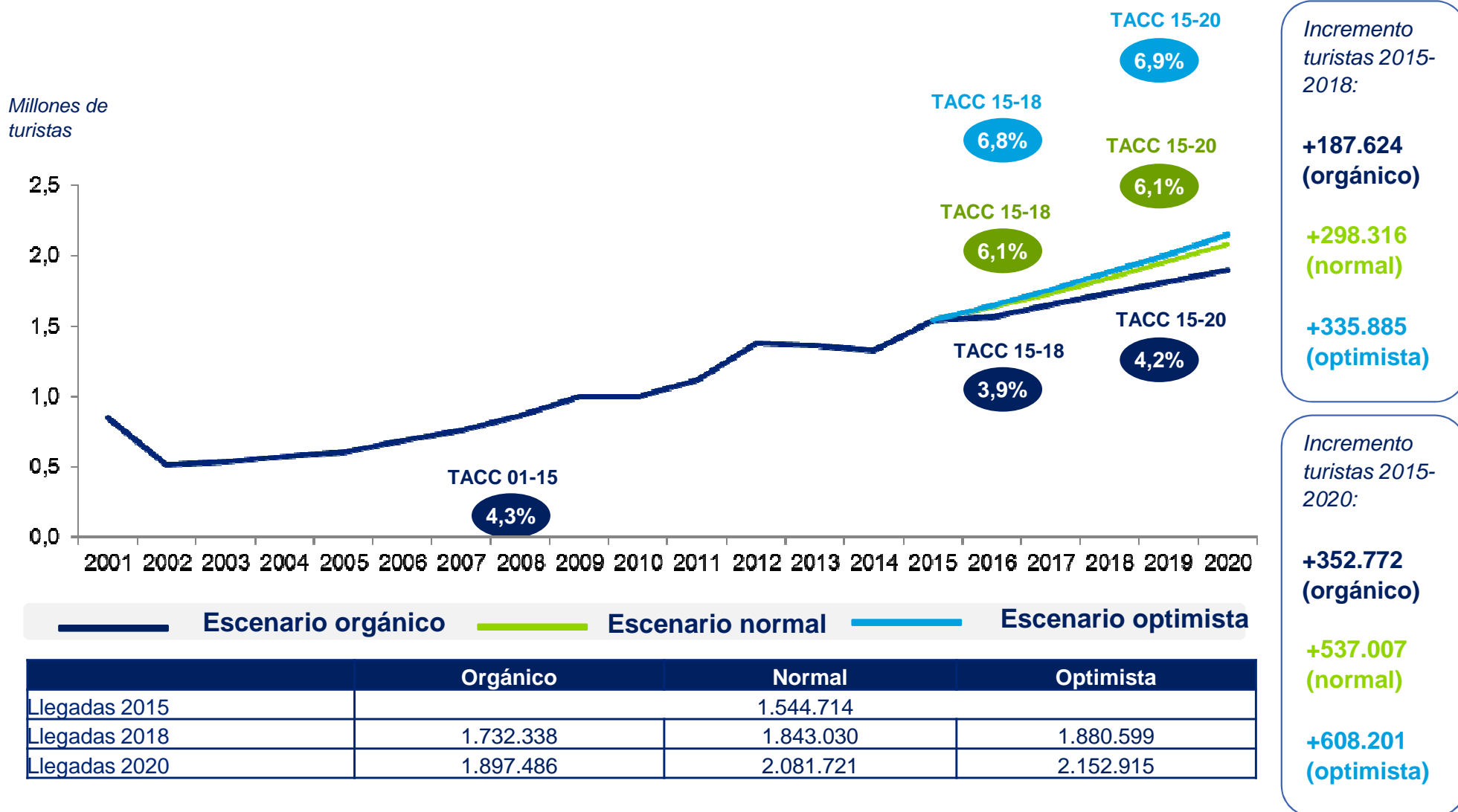
Metas y proyecciones por país



El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 298 - 336 miles de turistas por los turistas procedentes de Argentina (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

ARGENTINA (Argentina 1 + Argentina 2)

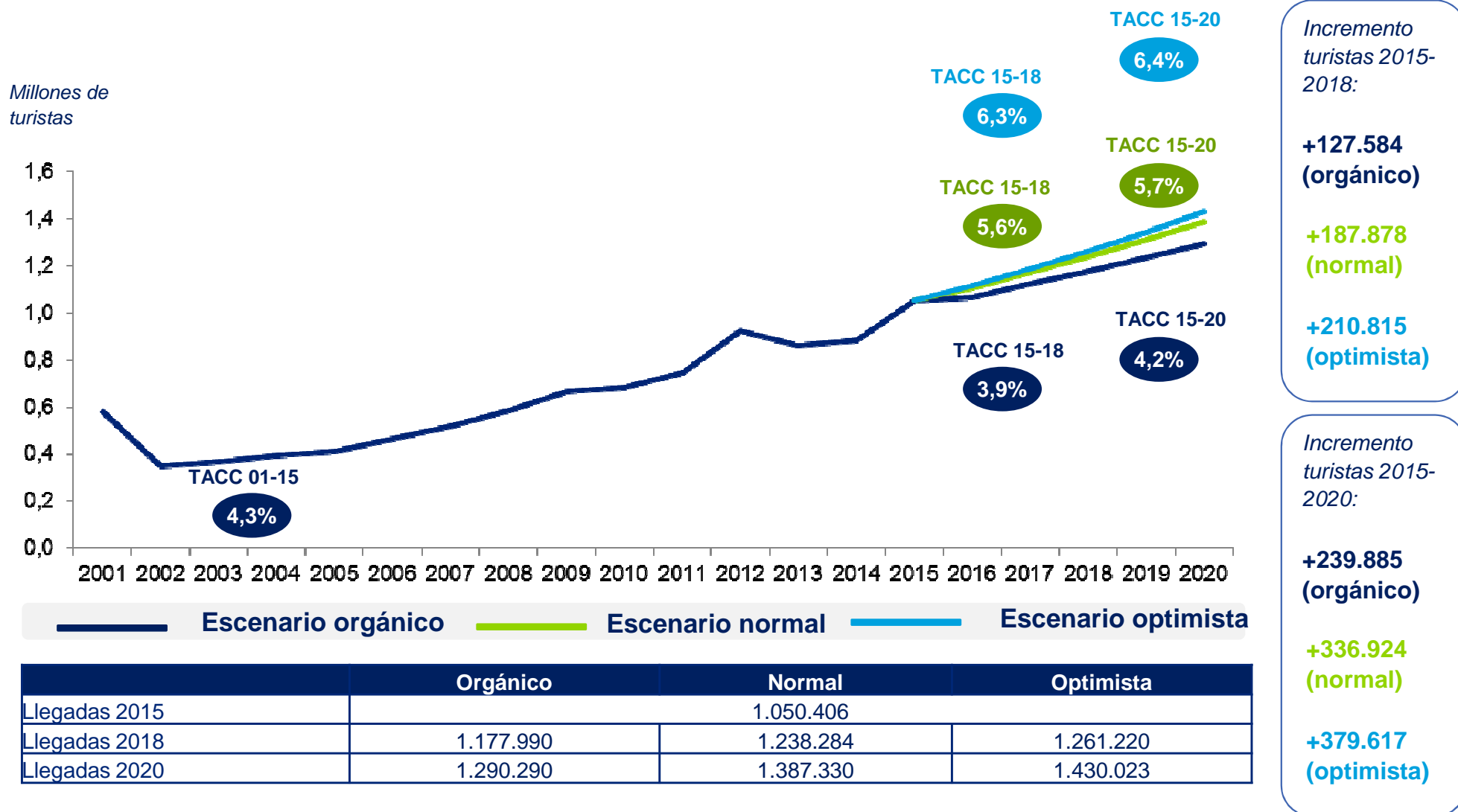
Llegadas de turistas 2001-2020



El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 188 - 210 miles de turistas por los turistas procedentes de “Argentina 1” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

ARGENTINA 1

Llegadas de turistas 2001-2020

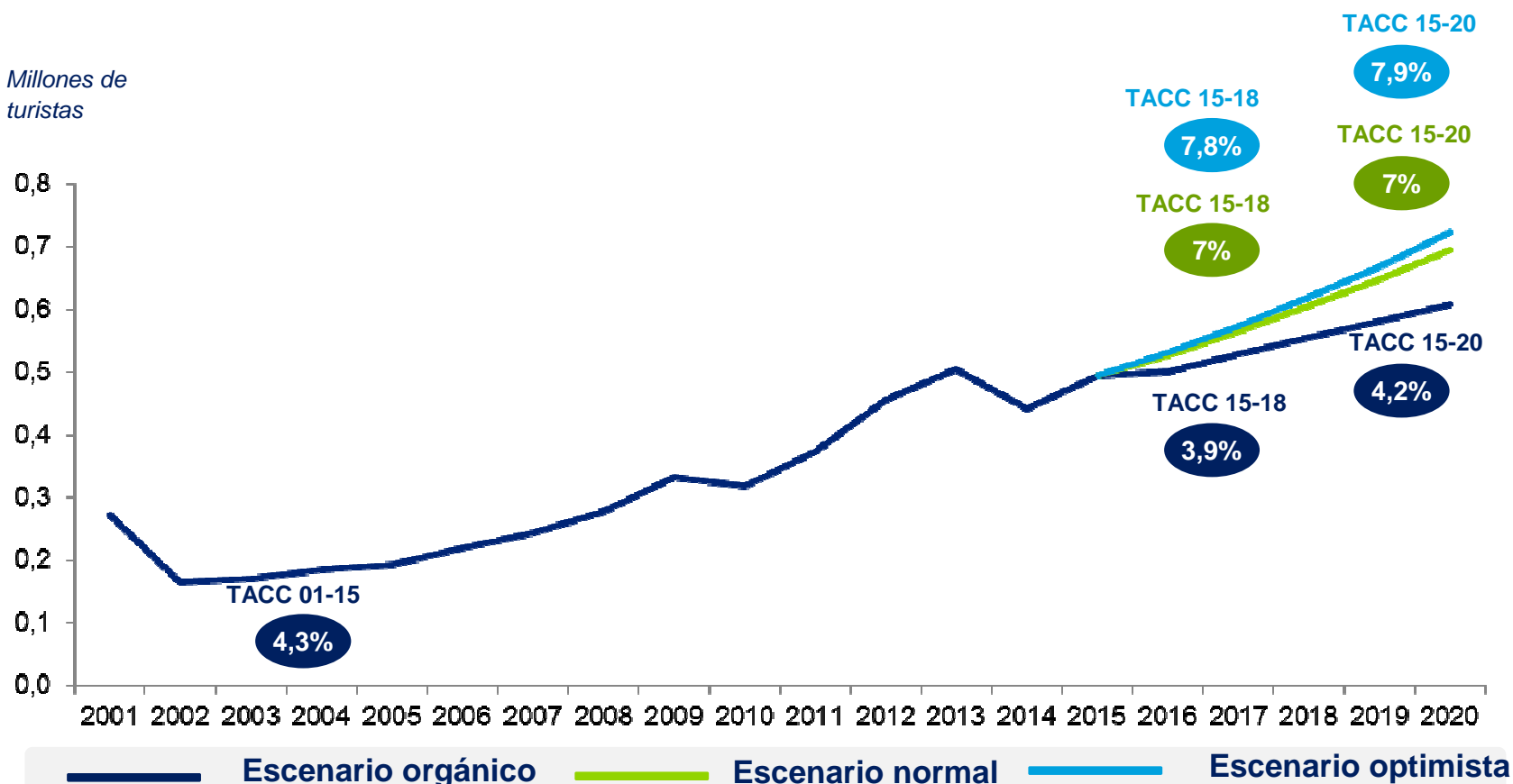


El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 110 - 125 miles de turistas por los turistas procedentes de “Argentina 2” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

ARGENTINA 2

Llegadas de turistas 2001-2020

Millones de
turistas



Incremento
turistas 2015-
2018:

+60.040
(orgánico)

+110.438
(normal)

+125.071
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+112.887
(orgánico)

+200.083
(normal)

+228.584
(optimista)

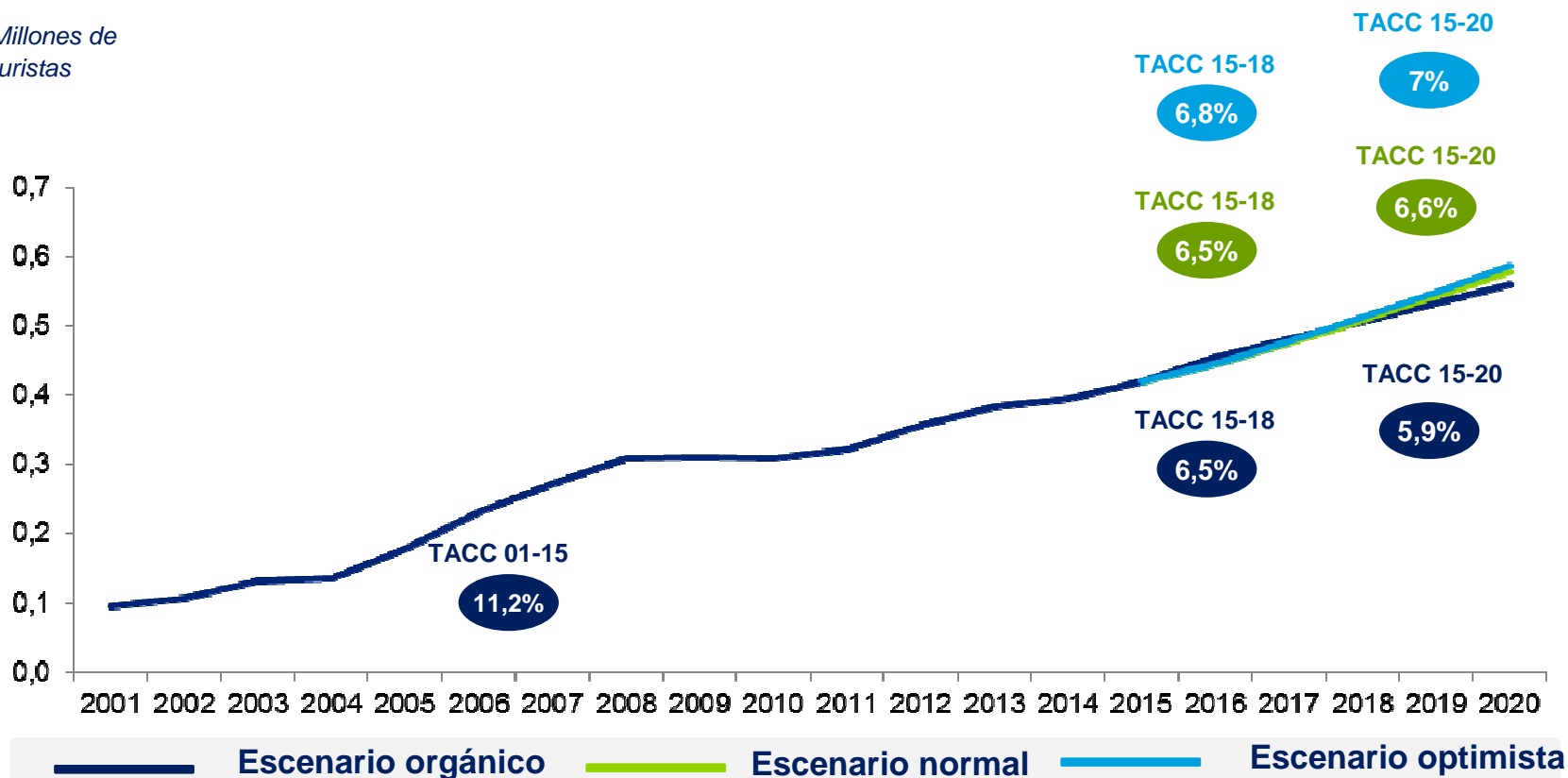
	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		494.308	
Llegadas 2018	554.348	604.746	619.379
Llegadas 2020	607.196	694.391	722.893

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 87 - 92 miles de turistas por los turistas procedentes de Bolivia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

BOLIVIA

Llegadas de turistas 2001-2020

Millones de
turistas



	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		419.723	
Llegadas 2018	506.706	507.076	511.658
Llegadas 2020	559.892	579.056	587.617

Incremento
turistas 2015-
2018:

+86.983
(orgánico)

+87.353
(normal)

+91.935
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+140.169
(orgánico)

+159.333
(normal)

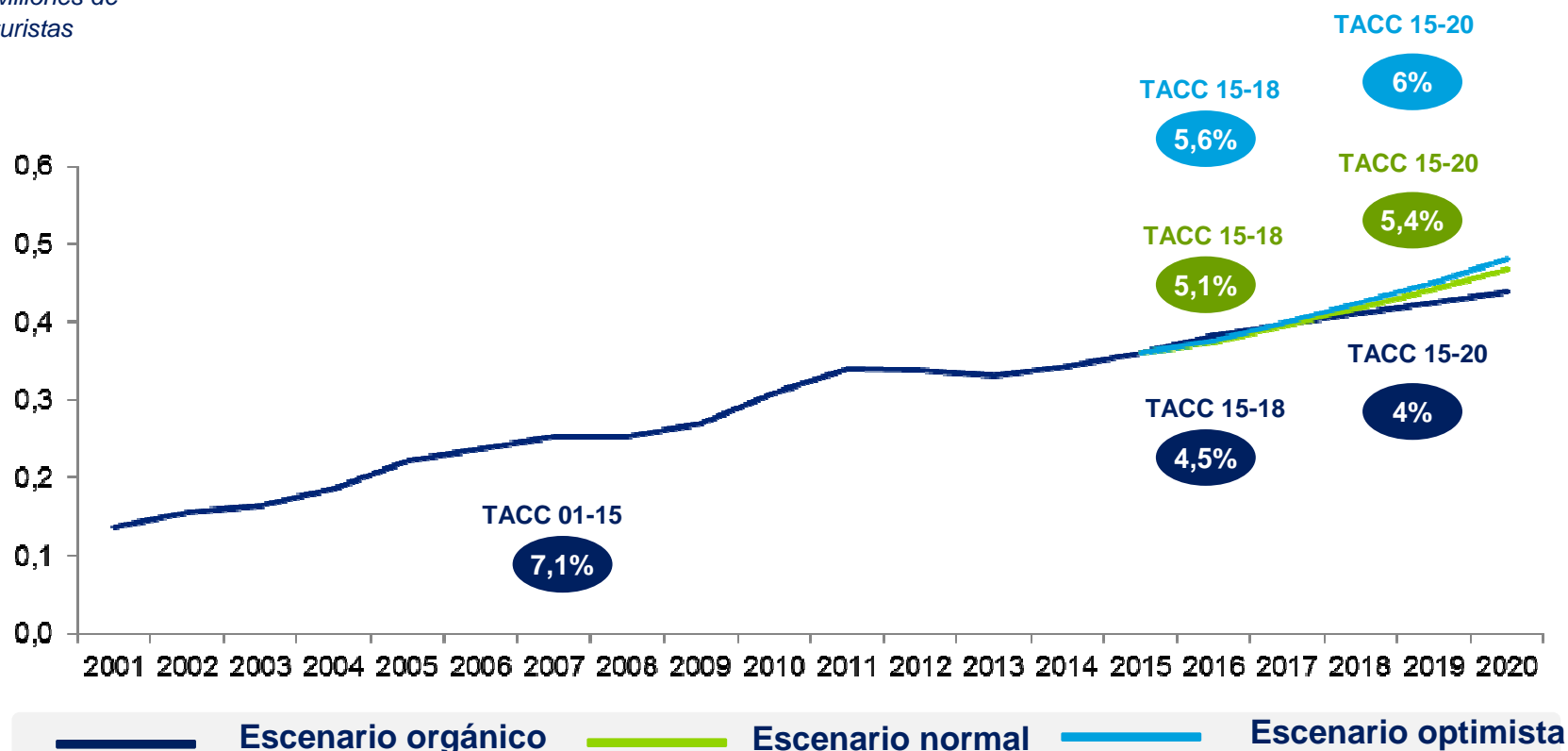
+167.894
(optimista)

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 57 - 64 miles de turistas por los turistas procedentes de Perú (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

PERÚ (Perú 1 + Perú 2)

Llegadas de turistas 2001-2020

Millones de
turistas



	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		359.854	
Llegadas 2018	410.825	417.661	424.078
Llegadas 2020	437.862	467.648	480.496

Incremento
turistas 2015-
2018:

+50.971
(orgánico)

+57.807
(normal)

+64.224
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+78.008
(orgánico)

+107.794
(normal)

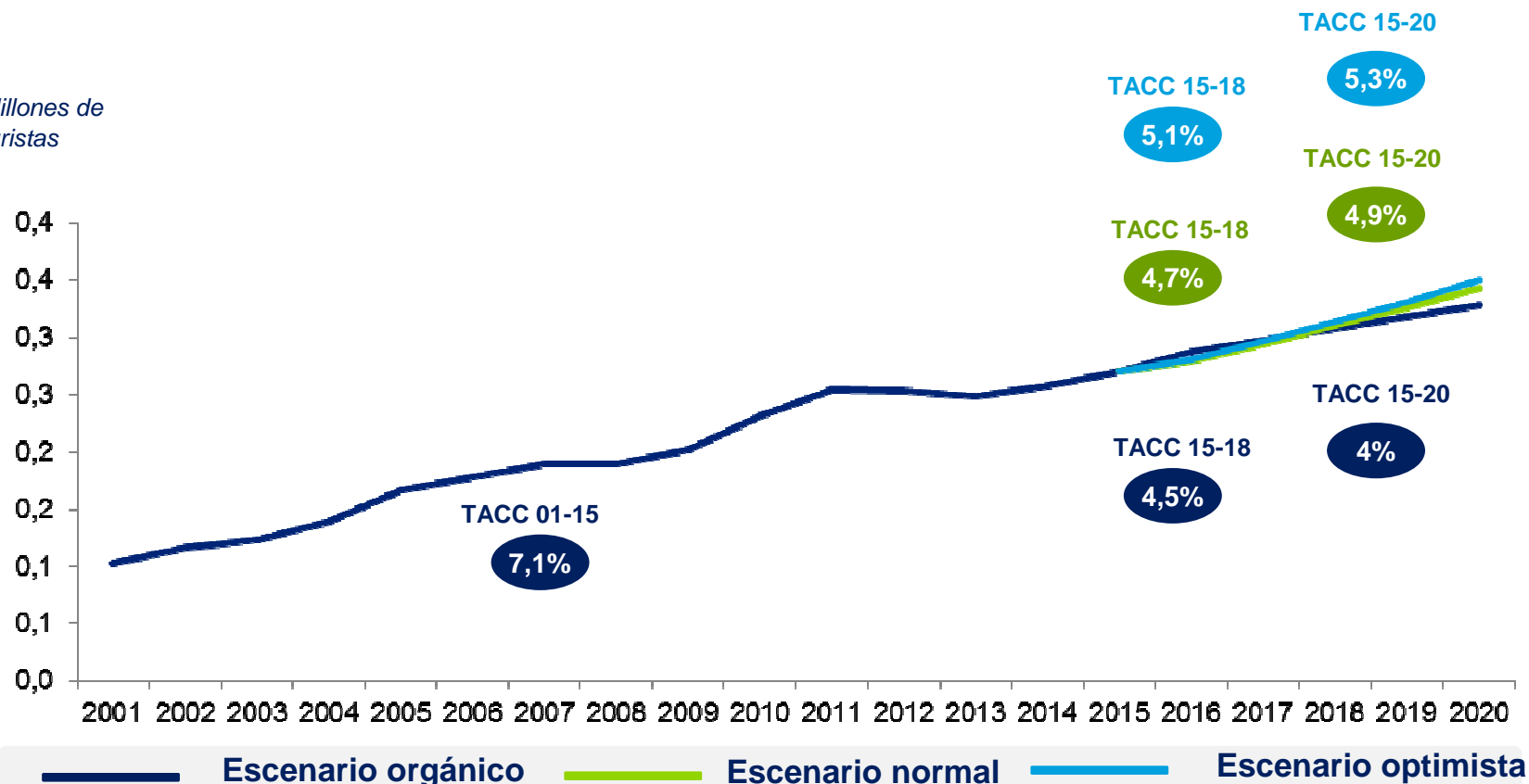
+120.642
(optimista)

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 40 – 43 miles de turistas por los turistas procedentes de “Perú 1” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

PERÚ 1

Llegadas de turistas 2001-2020

Millones de
turistas



Incremento
turistas 2015-
2018:

+38.228
(orgánico)

+39.711
(normal)

+43.250
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+58.506
(orgánico)

+73.498
(normal)

+80.163
(optimista)

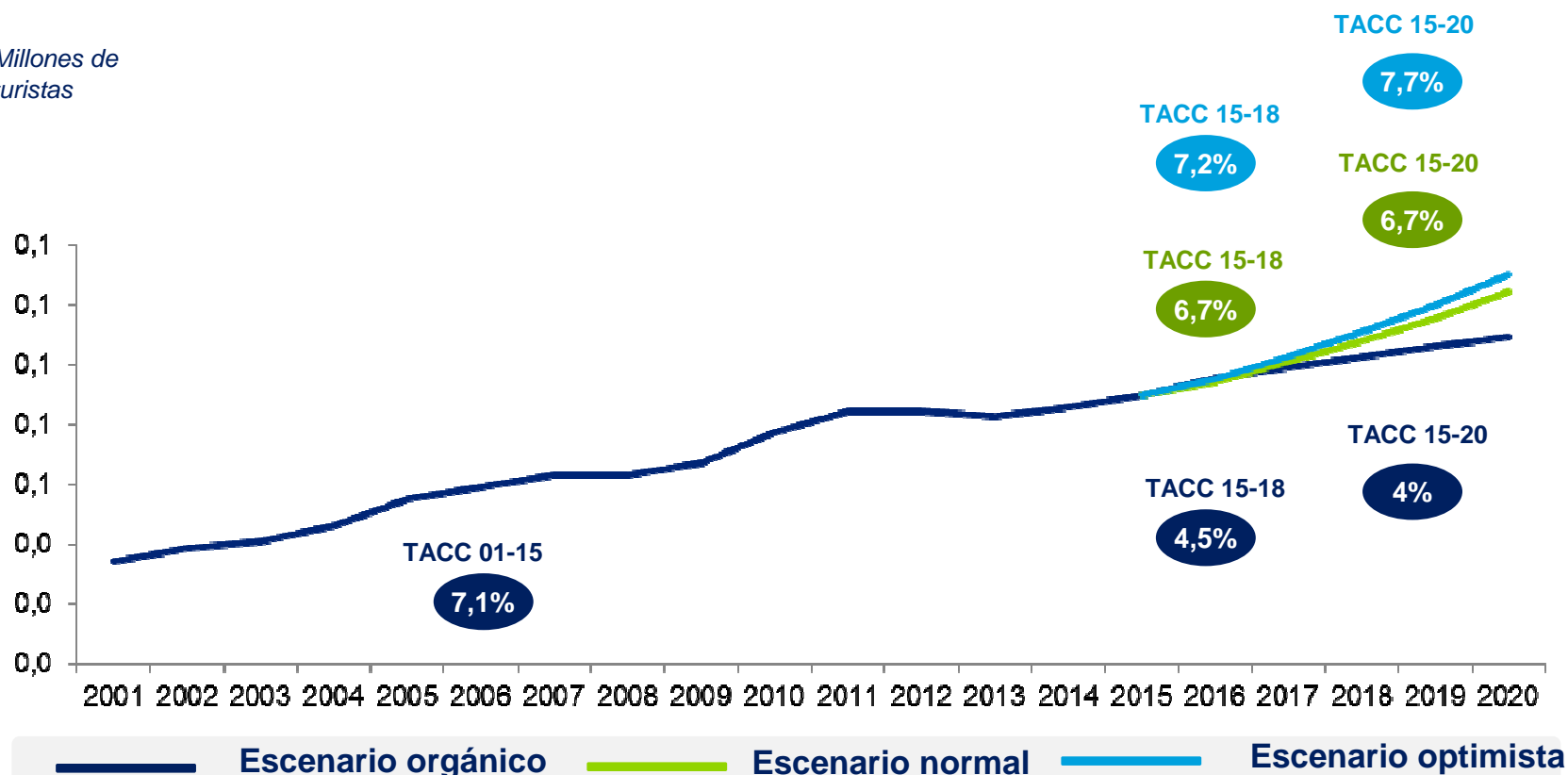
	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		269.891	
Llegadas 2018	308.119	309.602	313.140
Llegadas 2020	328.396	343.388	350.053

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 18 – 21 miles de turistas por los turistas procedentes de “Perú 2” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

PERÚ 2

Llegadas de turistas 2001-2020

Millones de
turistas



Incremento
turistas 2015-
2018:

+12.743
(orgánico)

+18.095
(normal)

+20.974
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+19.502
(orgánico)

+34.296
(normal)

+40.479
(optimista)

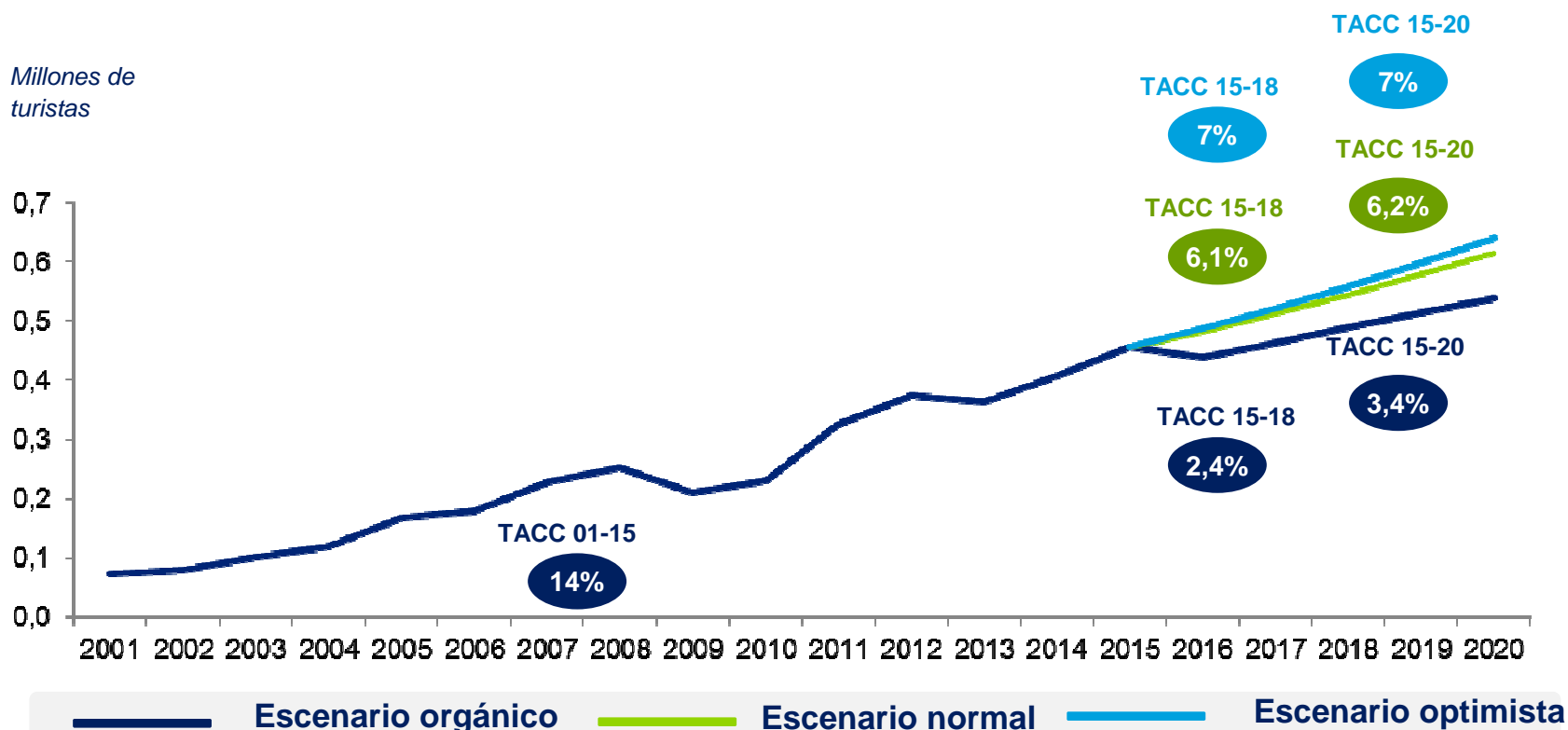
	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		89.964	
Llegadas 2018	102.706	108.059	110.938
Llegadas 2020	109.465	124.260	130.443

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 89 - 102 miles de turistas por los turistas procedentes de Brasil (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

BRASIL (Brasil 1 + Brasil 2)

Llegadas de turistas 2001-2020

Millones de
turistas



Incremento
turistas 2015-
2018:

+32.923
(orgánico)

+89.244
(normal)

+102.076
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+82.163
(orgánico)

+160.158
(normal)

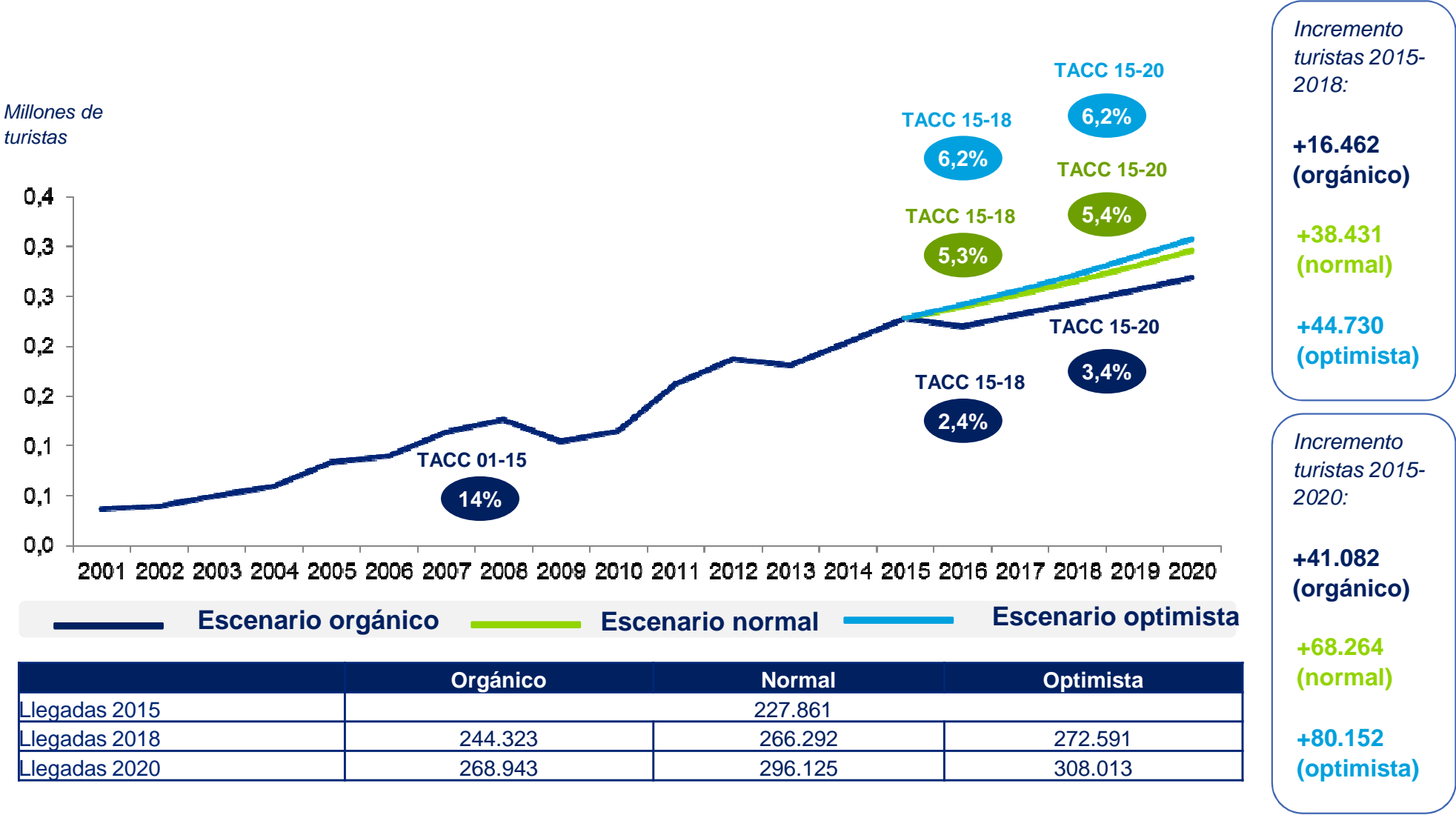
+184.830
(optimista)

	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		455.722	
Llegadas 2018	488.645	544.966	557.798
Llegadas 2020	537.885	615.880	640.552

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 38 - 45 miles de turistas por los turistas procedentes de “Brasil 1” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

BRASIL 1

Llegadas de turistas 2001-2020

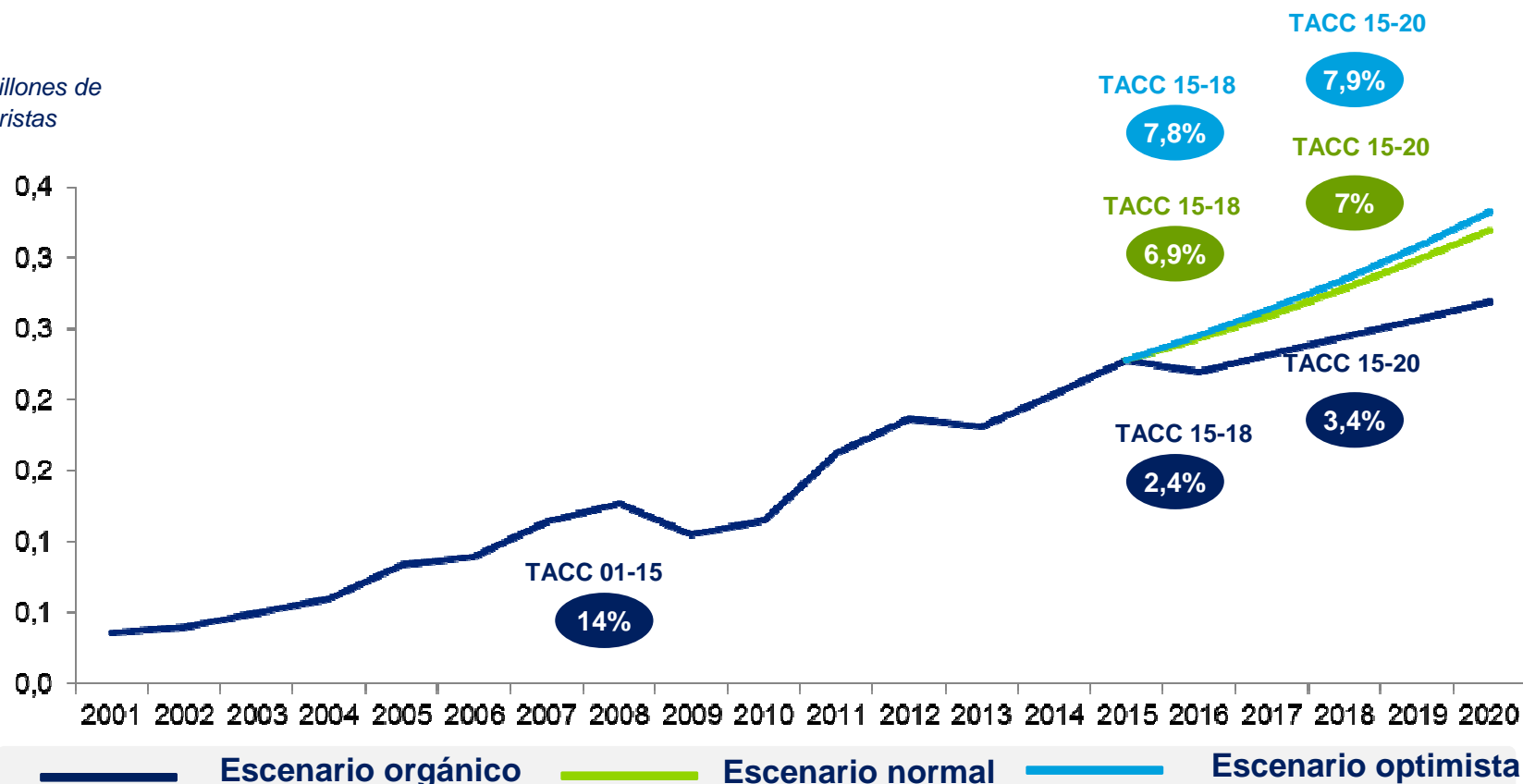


El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 50 - 57 miles de turistas por los turistas procedentes de "Brasil 2" (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

BRASIL 2

Llegadas de turistas 2001-2020

Millones de
turistas



Incremento
turistas 2015-
2018:

+16.462
(orgánico)

+50.813
(normal)

+57.345
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+41.082
(orgánico)

+91.894
(normal)

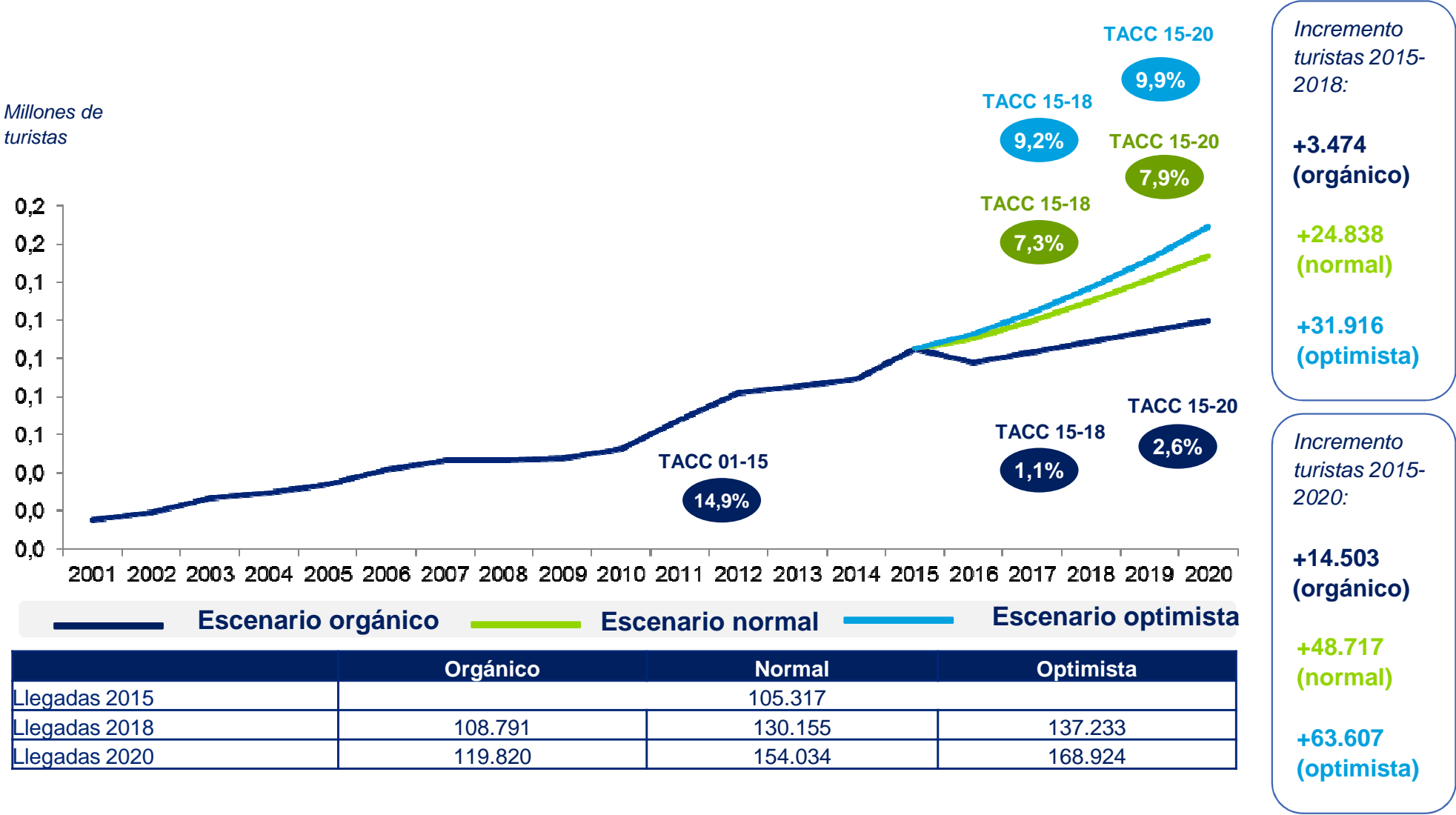
+104.678
(optimista)

	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		227.861	
Llegadas 2018	244.323	278.674	285.206
Llegadas 2020	268.943	319.755	332.539

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 24 - 32 miles de turistas por los turistas procedentes de Colombia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

COLOMBIA

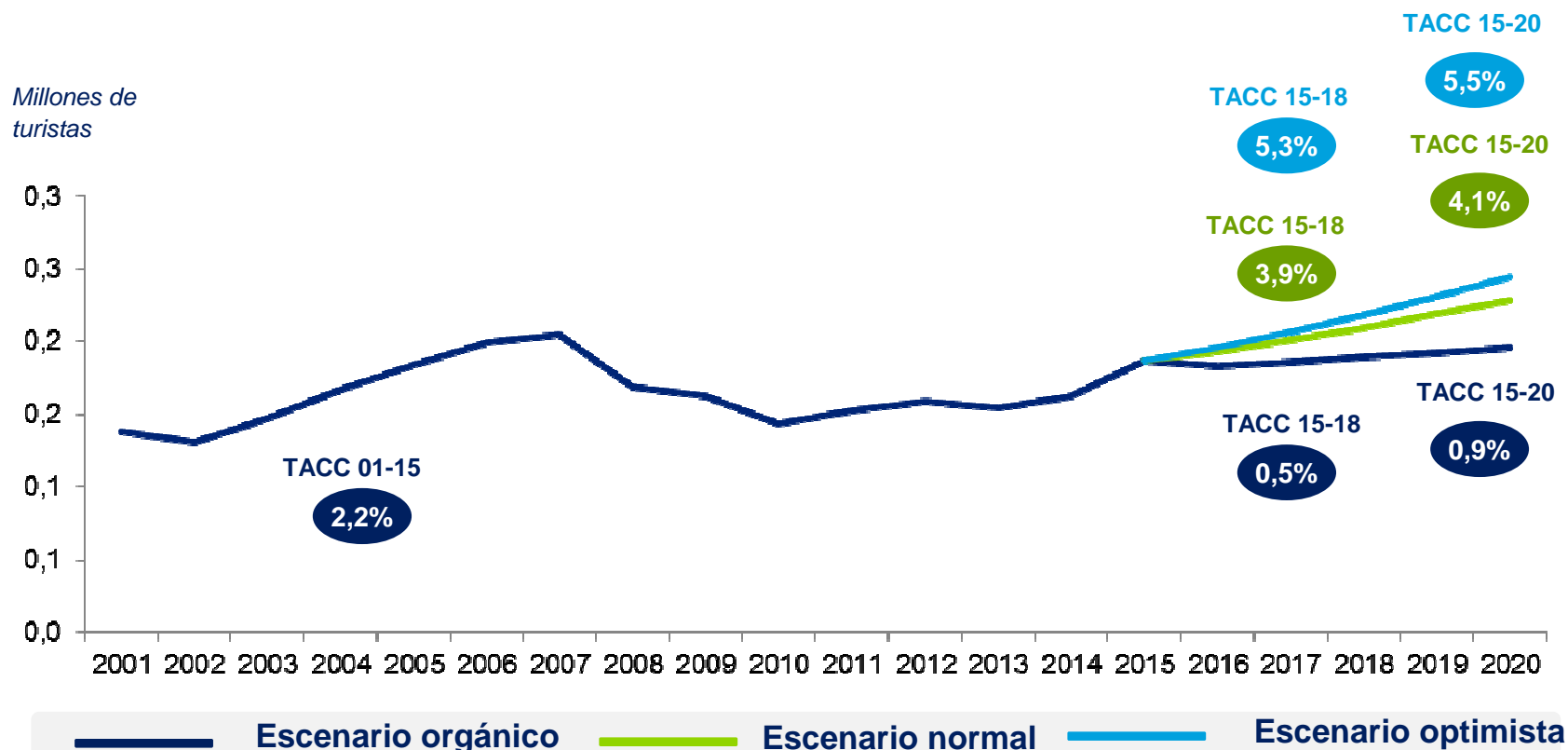
Llegadas de turistas 2001-2020



El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 23 - 31 miles de turistas por los turistas procedentes de EEUU (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

EEUU

Llegadas de turistas 2001-2020



	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		186.613	
Llegadas 2018	189.232	209.539	218.002
Llegadas 2020	195.466	228.324	244.359

Incremento
turistas 2015-
2018:

+2.619
(orgánico)

+22.926
(normal)

+31.389
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+8.853
(orgánico)

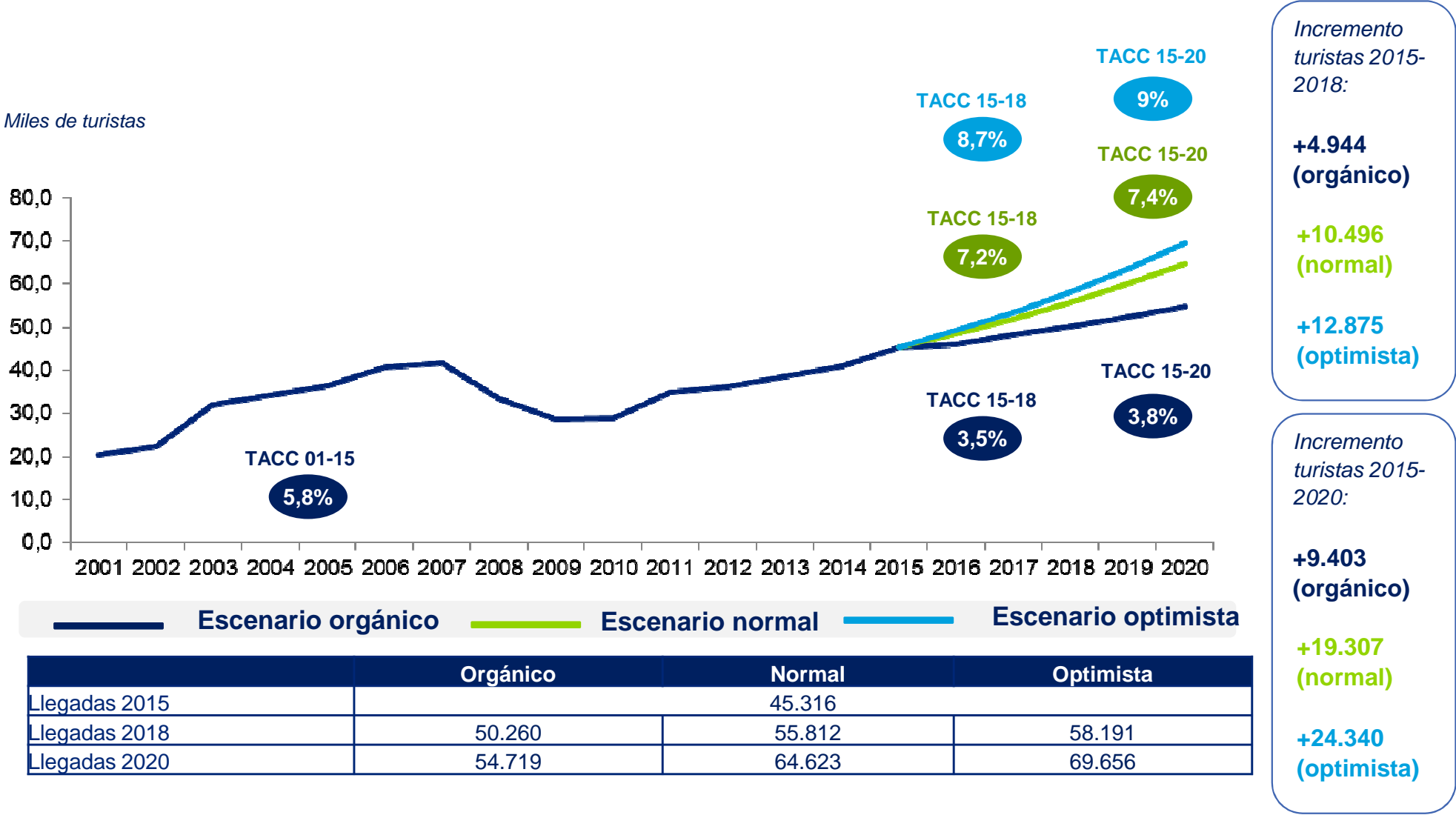
+41.711
(normal)

+57.746
(optimista)

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 10 - 12 miles de turistas por los turistas procedentes de México (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

México

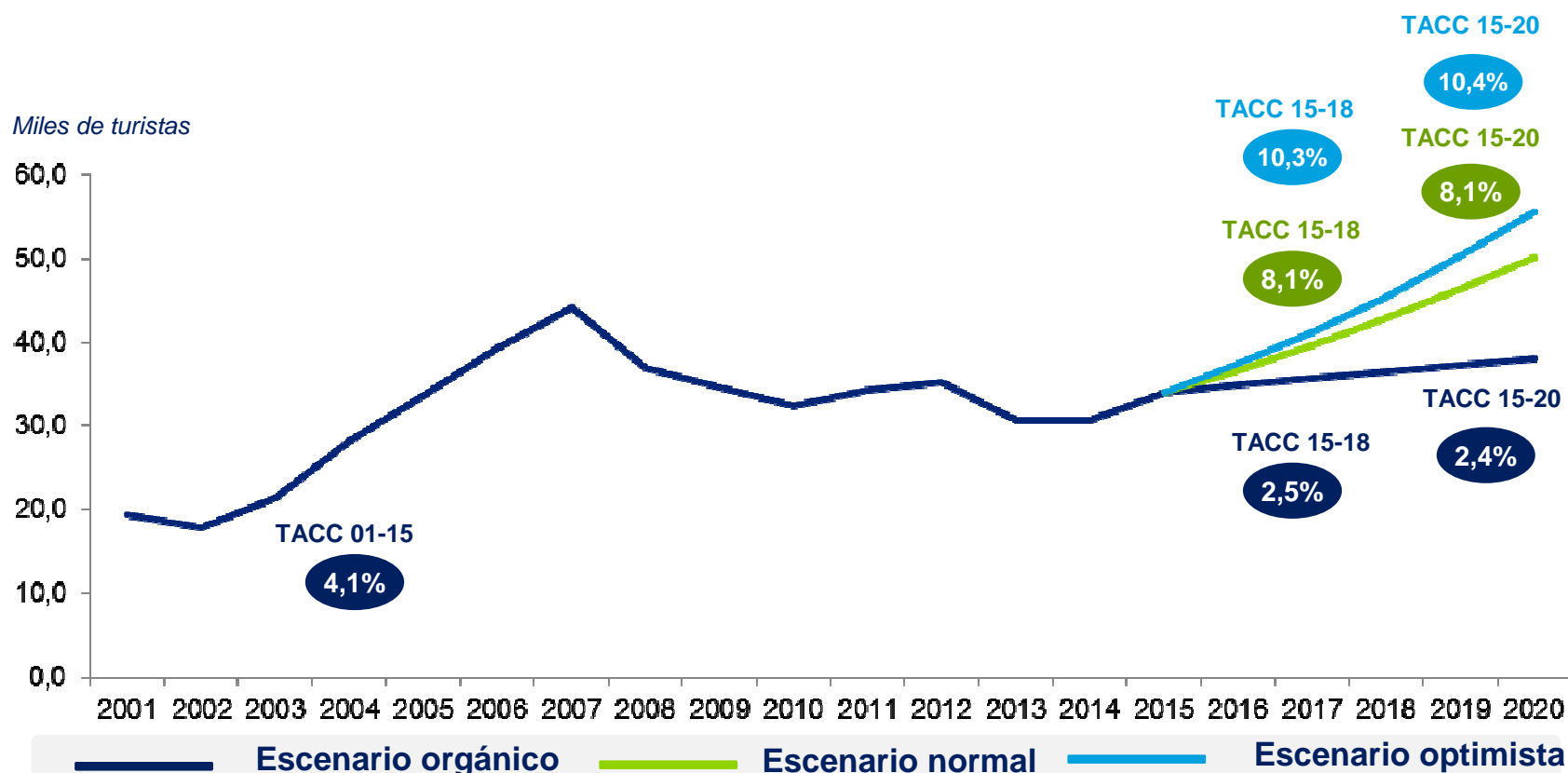
Llegadas de turistas 2001-2020



El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 9 - 12 miles de turistas por los turistas procedentes de Canadá (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Canadá

Llegadas de turistas 2001-2020



	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		33.915	
Llegadas 2018	36.531	42.843	45.486
Llegadas 2020	38.101	50.176	55.590

Incremento
turistas 2015-
2018:

+2.616
(orgánico)

+8.928
(normal)

+11.571
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+4.186
(orgánico)

+16.261
(normal)

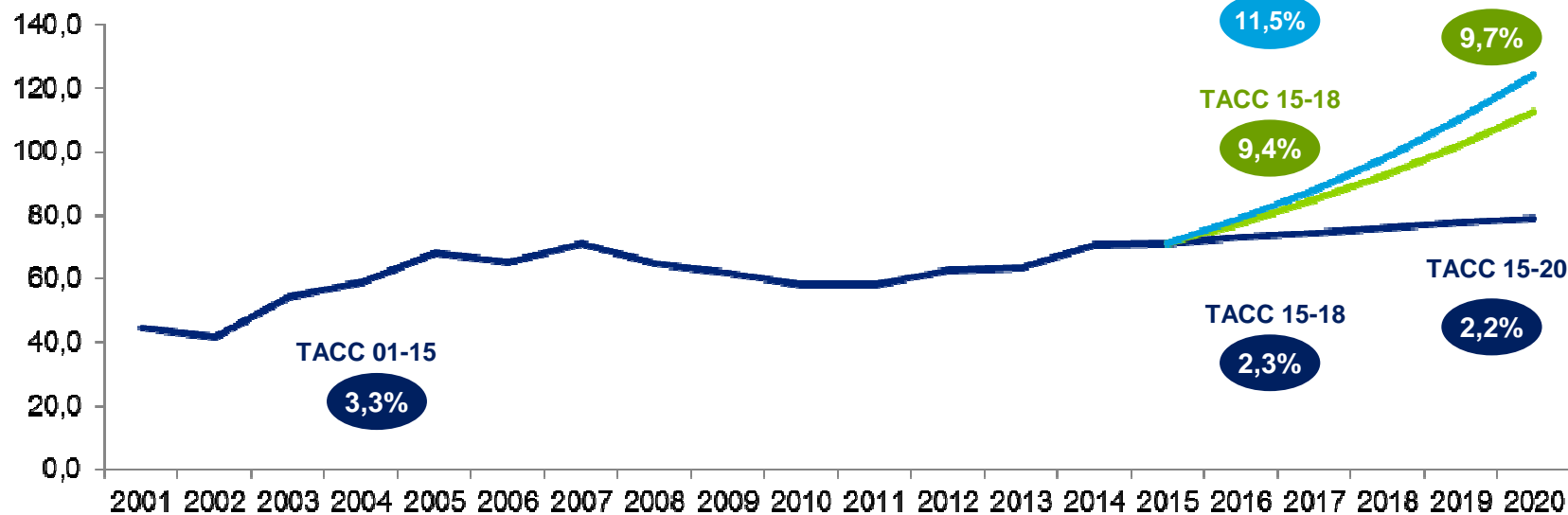
+21.675
(optimista)

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 22 - 27 miles de turistas por los turistas procedentes de Alemania (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Alemania

Llegadas de turistas 2001-2020

Miles de turistas



Incremento
turistas 2015-
2018:

+5.042
(orgánico)

+22.027
(normal)

+27.464
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+8.165
(orgánico)

+41.645
(normal)

+53.518
(optimista)

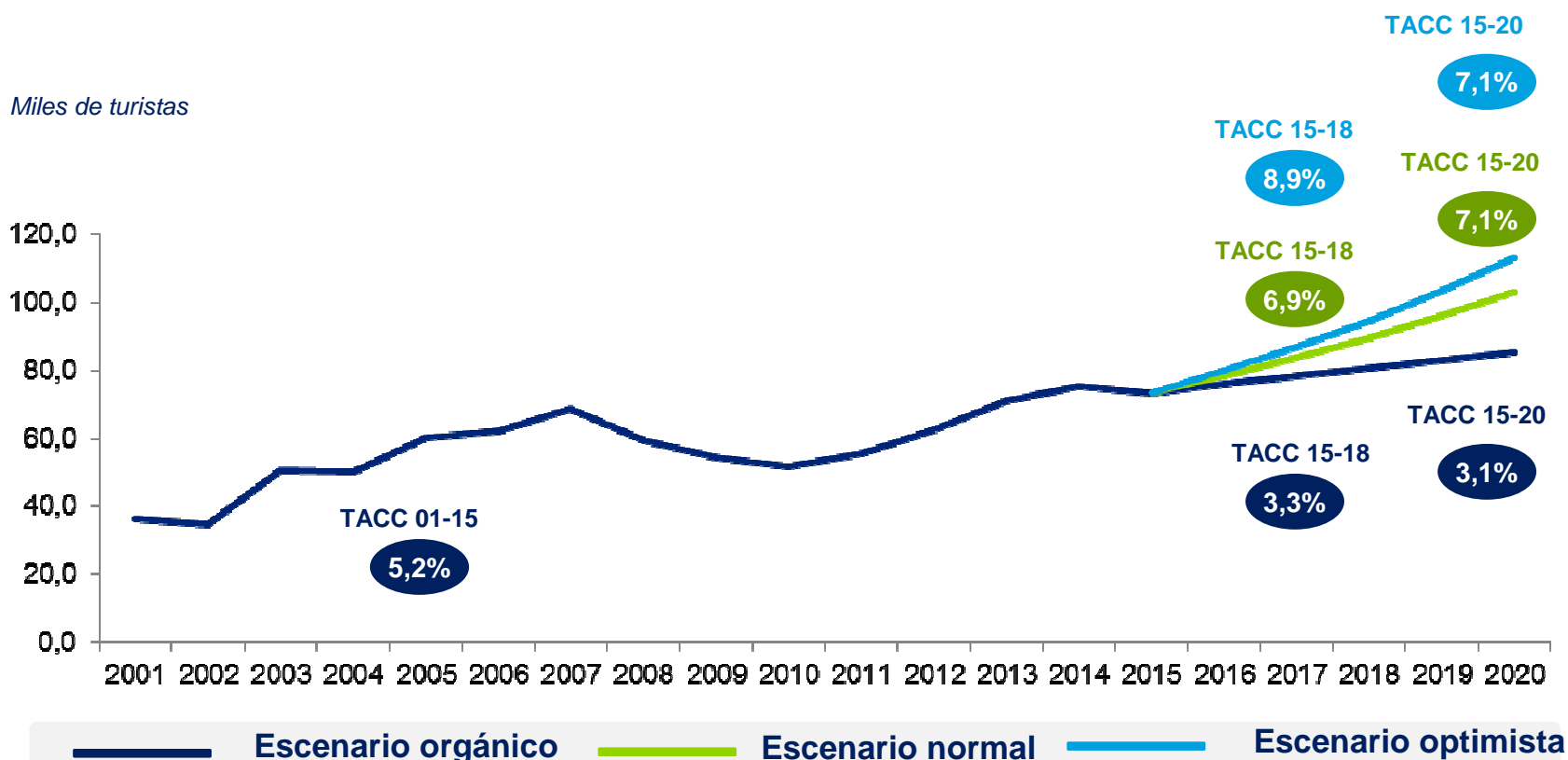
Escenario orgánico Escenario normal Escenario optimista

	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		71.055	
Llegadas 2018	76.097	93.082	98.519
Llegadas 2020	79.220	112.700	124.573

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 16 - 21 miles de turistas por los turistas procedentes de España (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

España

Llegadas de turistas 2001-2020



	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		73.362	
Llegadas 2018	80.840	89.672	94.659
Llegadas 2020	85.533	103.181	113.355

Incremento
turistas 2015-
2018:

+7.478
(orgánico)

+16.310
(normal)

+21.297
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+12.171
(orgánico)

+29.819
(normal)

+39.993
(optimista)

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 22 - 28 miles de turistas por los turistas procedentes de Francia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Francia

Llegadas de turistas 2001-2020

Miles de turistas



Incremento
turistas 2015-
2018:

+8.050
(orgánico)

+22.774
(normal)

+28.272
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+12.634
(orgánico)

+43.248
(normal)

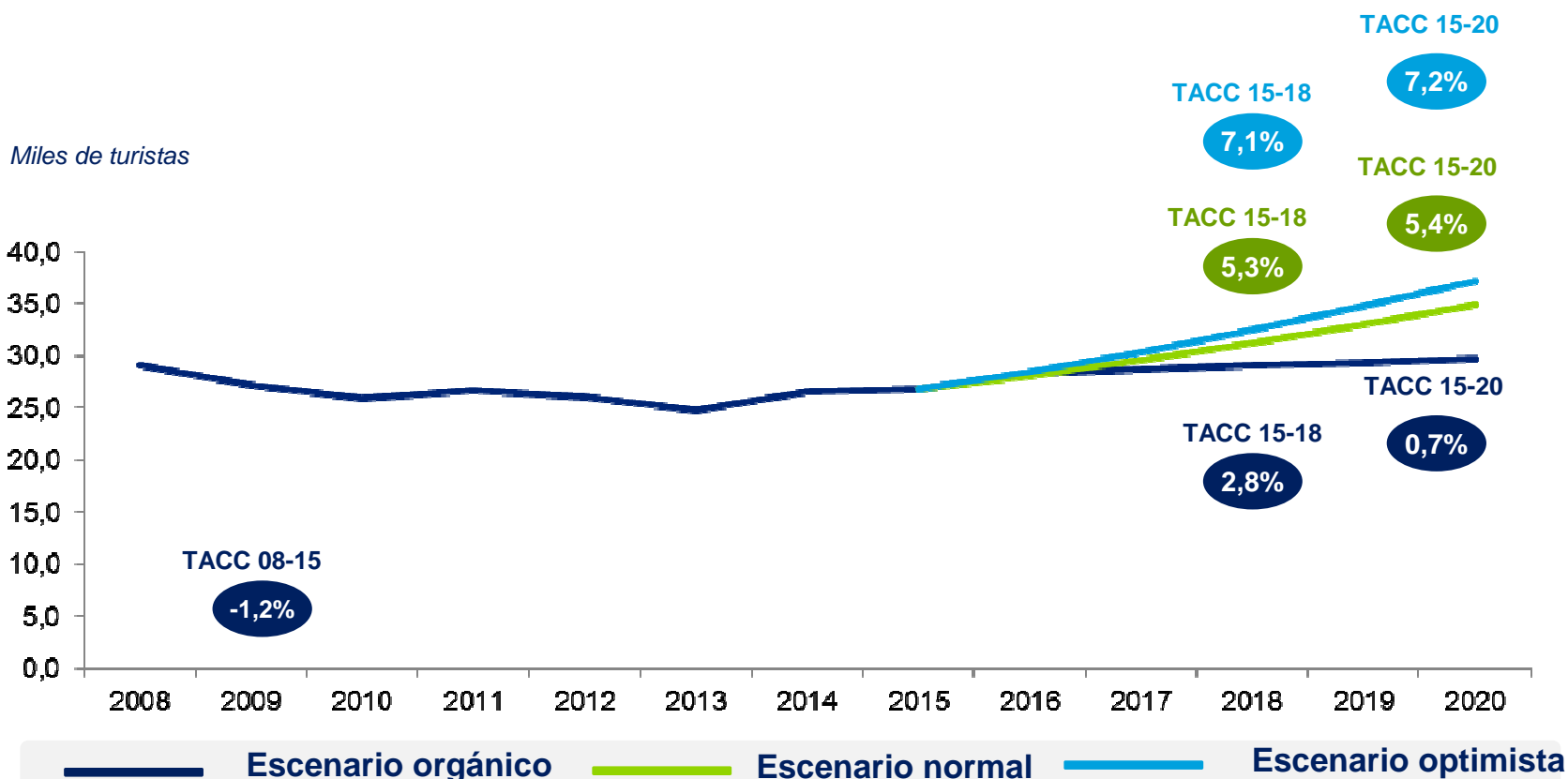
+55.251
(optimista)

	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		69.995	
Llegadas 2018	78.045	92.769	98.267
Llegadas 2020	82.629	113.243	125.246

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 5 - 6 miles de turistas por los turistas procedentes de Benelux (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Benelux (Holanda + Bélgica)

Llegadas de turistas 2008-2020



	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		26.746	
Llegadas 2018	29.026	31.260	32.463
Llegadas 2020	29.701	34.840	37.175

Incremento
turistas 2015-
2018:

+2.280
(orgánico)

+4.514
(normal)

+5.717
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+2.955
(orgánico)

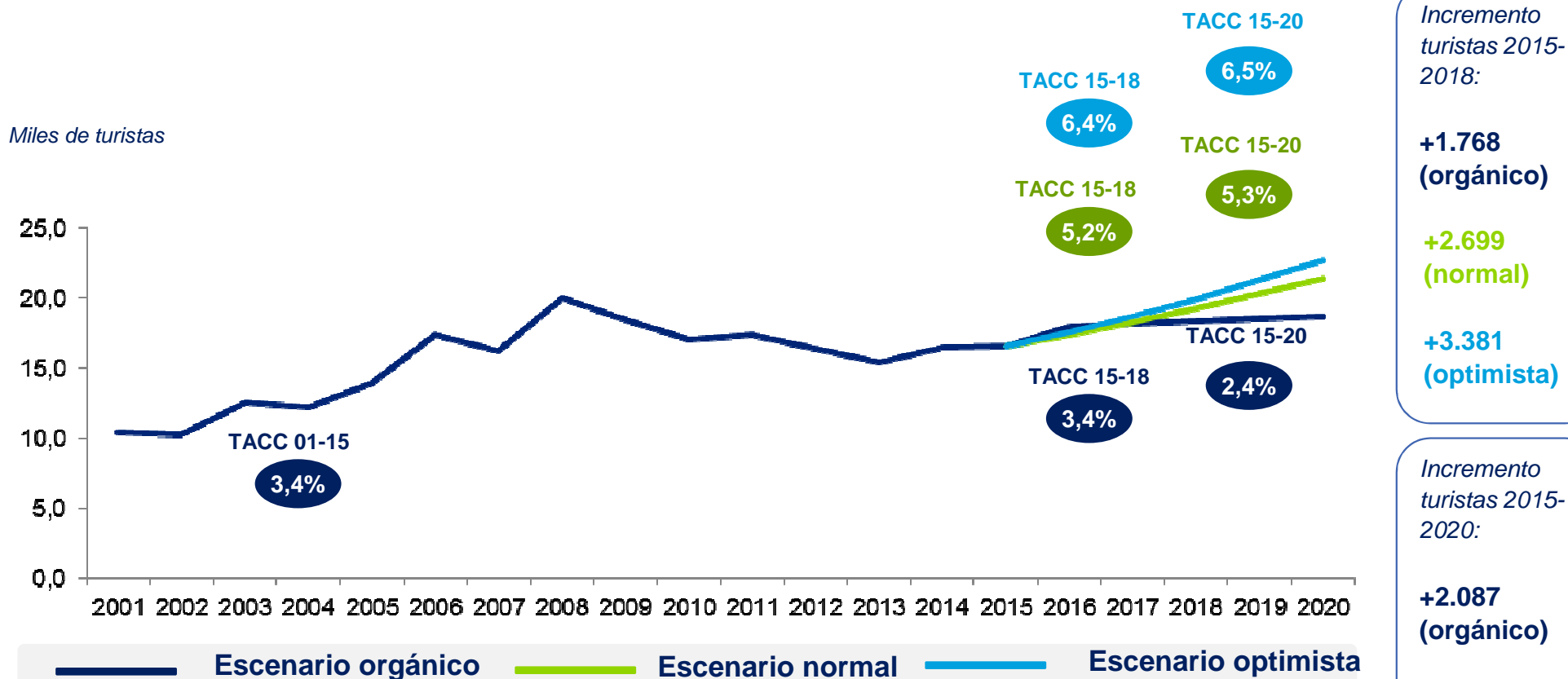
+8.094
(normal)

+10.429
(optimista)

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 3 - 4 miles de turistas por los turistas procedentes de Holanda (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Holanda

Llegadas de turistas 2001-2020

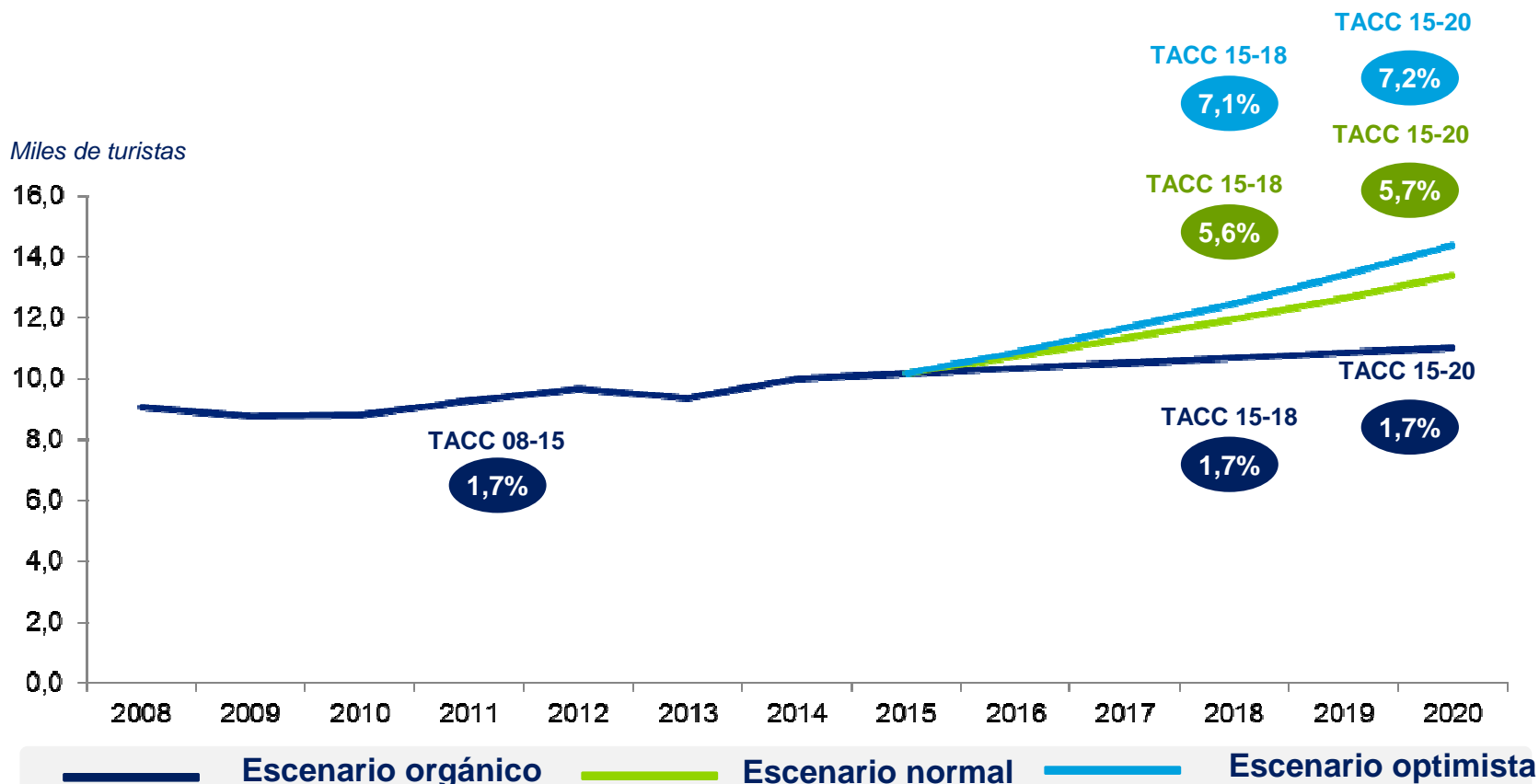


	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		16.593	
Llegadas 2018	18.361	19.292	19.974
Llegadas 2020	18.680	21.454	22.775

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 1-2 miles de turistas por los turistas procedentes de Bélgica (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Bélgica

Llegadas de turistas 2008-2020



Incremento
turistas 2015-
2018:

+512
(orgánico)

+1.815
(normal)

+2.336
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+868
(orgánico)

+3.234
(normal)

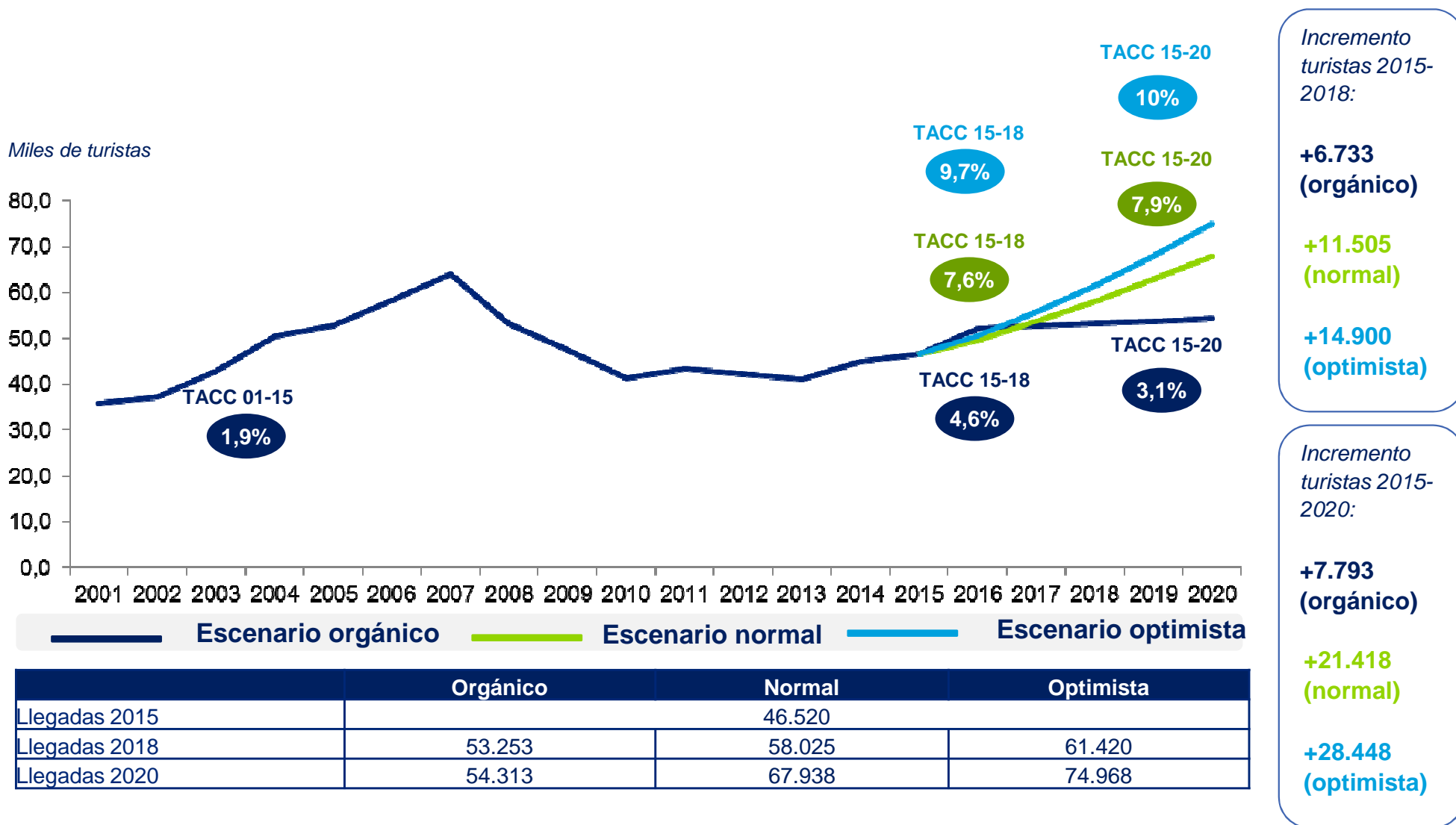
+4.247
(optimista)

	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		10.153	
Llegadas 2018	10.665	11.968	12.490
Llegadas 2020	11.021	13.387	14.400

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 12 – 15 miles de turistas por los turistas procedentes de Inglaterra (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Inglaterra

Llegadas de turistas 2001-2020

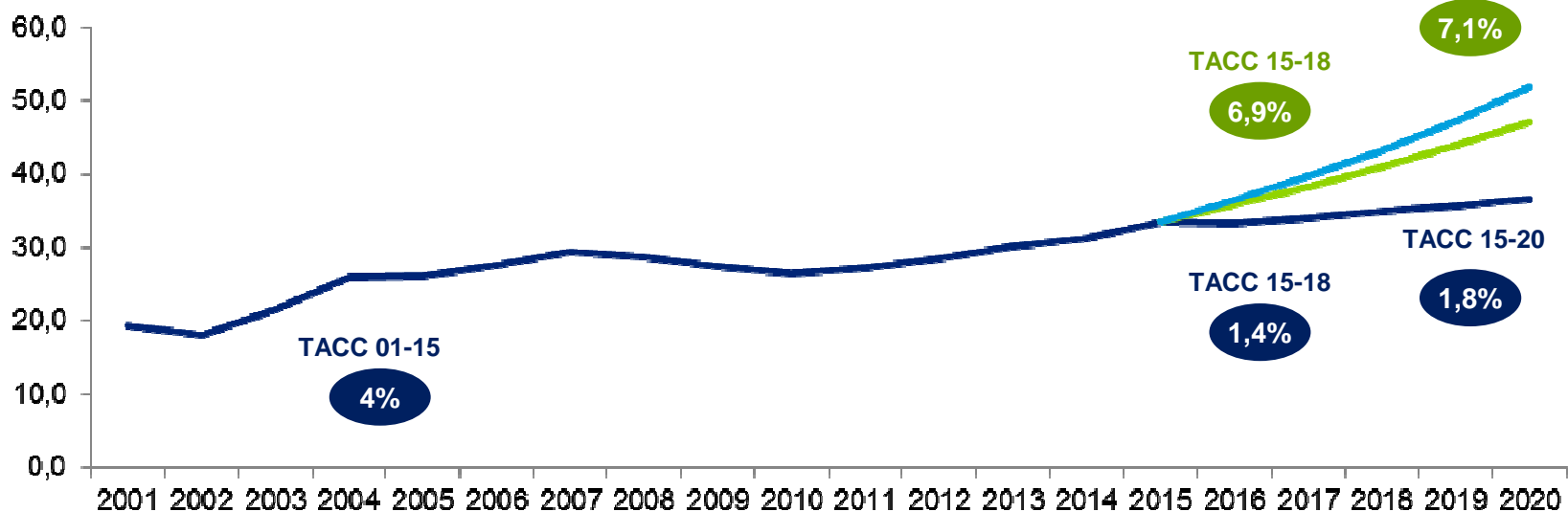


El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 8 - 10 miles de turistas por los turistas procedentes de Italia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Italia

Llegadas de turistas 2001-2020

Millones de
turistas



Incremento
turistas 2015-
2018:

+1.416
(orgánico)

+7.458
(normal)

+9.760
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+3.042
(orgánico)

+13.619
(normal)

+18.375
(optimista)

Escenario orgánico Escenario normal Escenario optimista

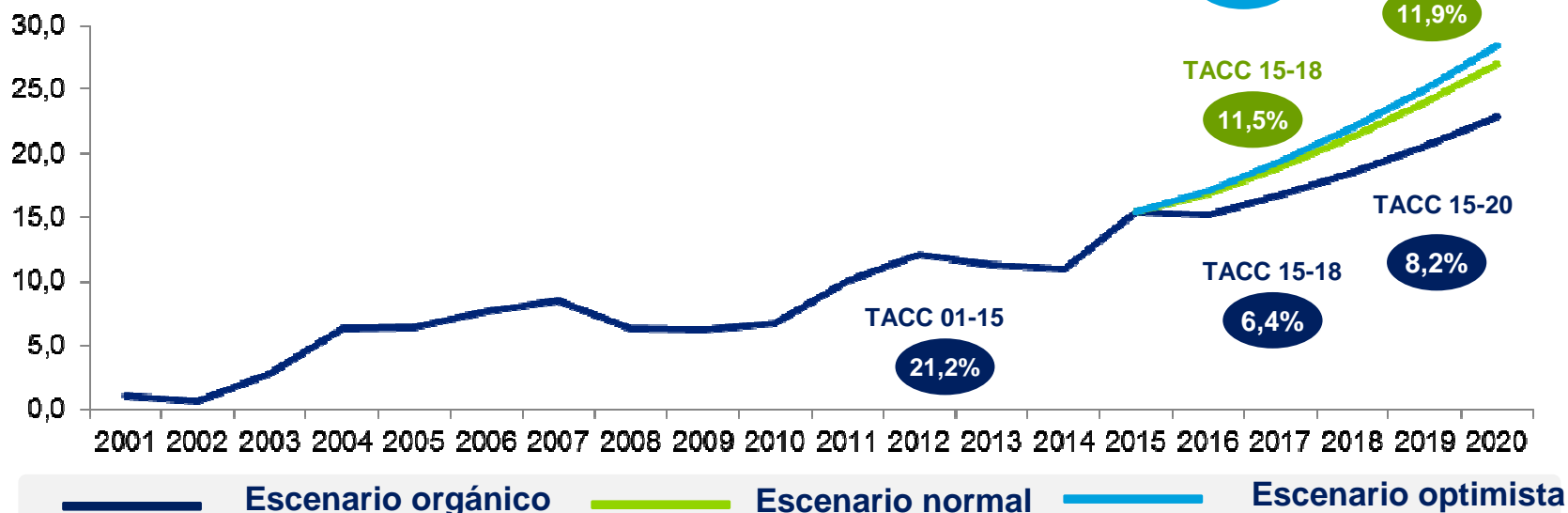
	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		33.512	
Llegadas 2018	34.928	40.970	43.272
Llegadas 2020	36.554	47.131	51.887

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 6 - 7 miles de turistas por los turistas procedentes de China (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

China

Llegadas de turistas 2001-2020

Miles de turistas



	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		15.404	
Llegadas 2018	18.570	21.343	22.015
Llegadas 2020	22.810	26.988	28.471

Incremento
turistas 2015-
2018:

+3.166
(orgánico)

+5.939
(normal)

+6.611
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+7.406
(orgánico)

+11.584
(normal)

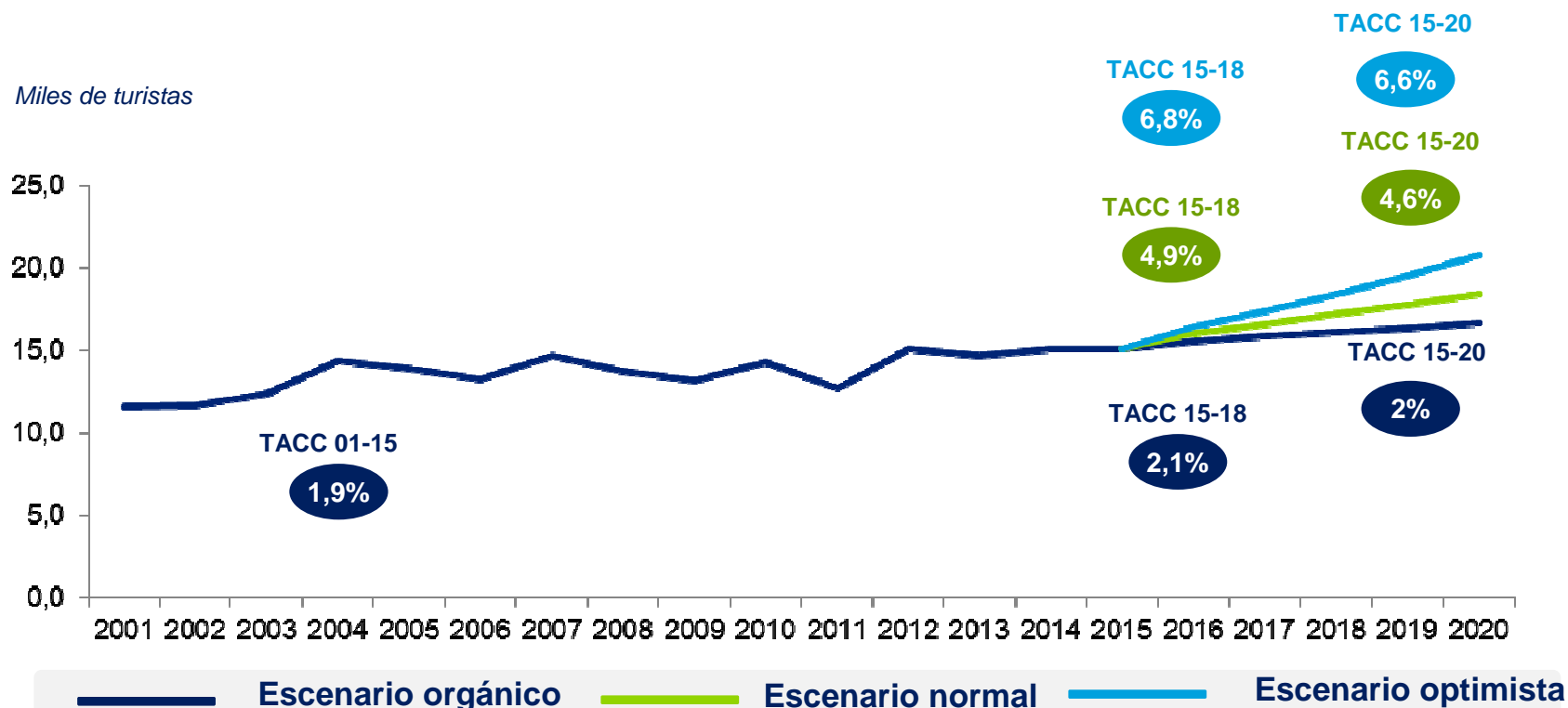
+13.067
(optimista)

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 2 - 3 miles de turistas por los turistas procedentes de Japón (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Japón

Llegadas de turistas 2001-2020

Miles de turistas



	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		15.103	
Llegadas 2018	16.087	17.432	18.403
Llegadas 2020	16.637	18.869	20.758

Incremento
turistas 2015-
2018:

+984
(orgánico)

+2.329
(normal)

+3.300
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+1.534
(orgánico)

+3.766
(normal)

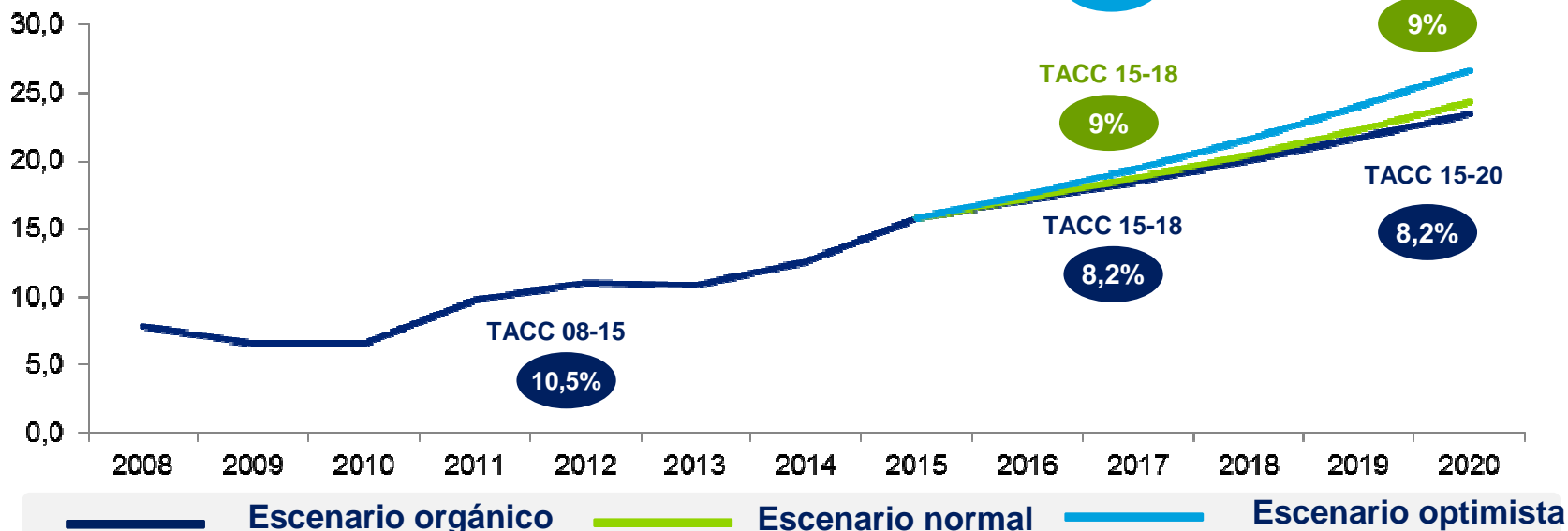
+5.655
(optimista)

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 4 - 6 miles de turistas por los turistas procedentes de Corea (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Corea

Llegadas de turistas 2008-2020

Miles de turistas



	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		15.810	
Llegadas 2018	20.047	20.475	21.623
Llegadas 2020	23.486	24.326	26.641

Incremento
turistas 2015-
2018:

+4.237
(orgánico)

+4.664
(normal)

+5.812
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+7.675
(orgánico)

+8.516
(normal)

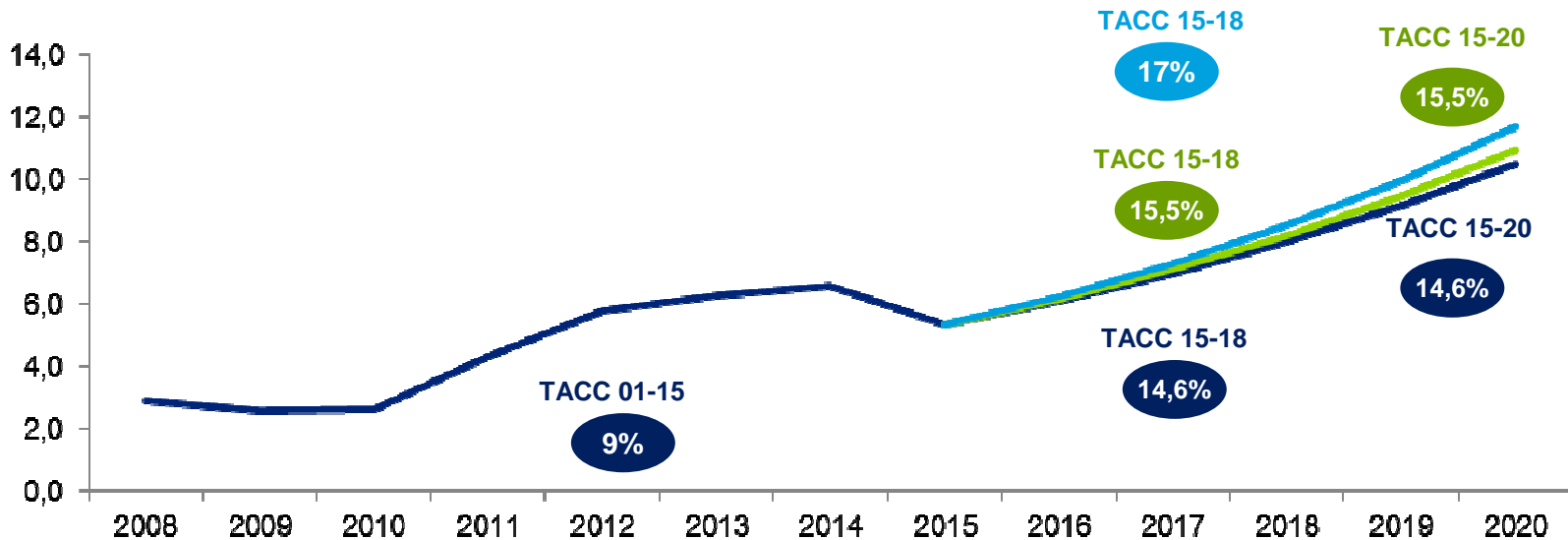
+10.831
(optimista)

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 3 miles de turistas por los turistas procedentes de Rusia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Rusia

Llegadas de turistas 2008-2020

Miles de turistas



Incremento
turistas 2015-
2018:

+2.687
(orgánico)

+2.883
(normal)

+3.207
(optimista)

Incremento
turistas 2015-
2020:

+5.194
(orgánico)

+5.626
(normal)

+6.356
(optimista)

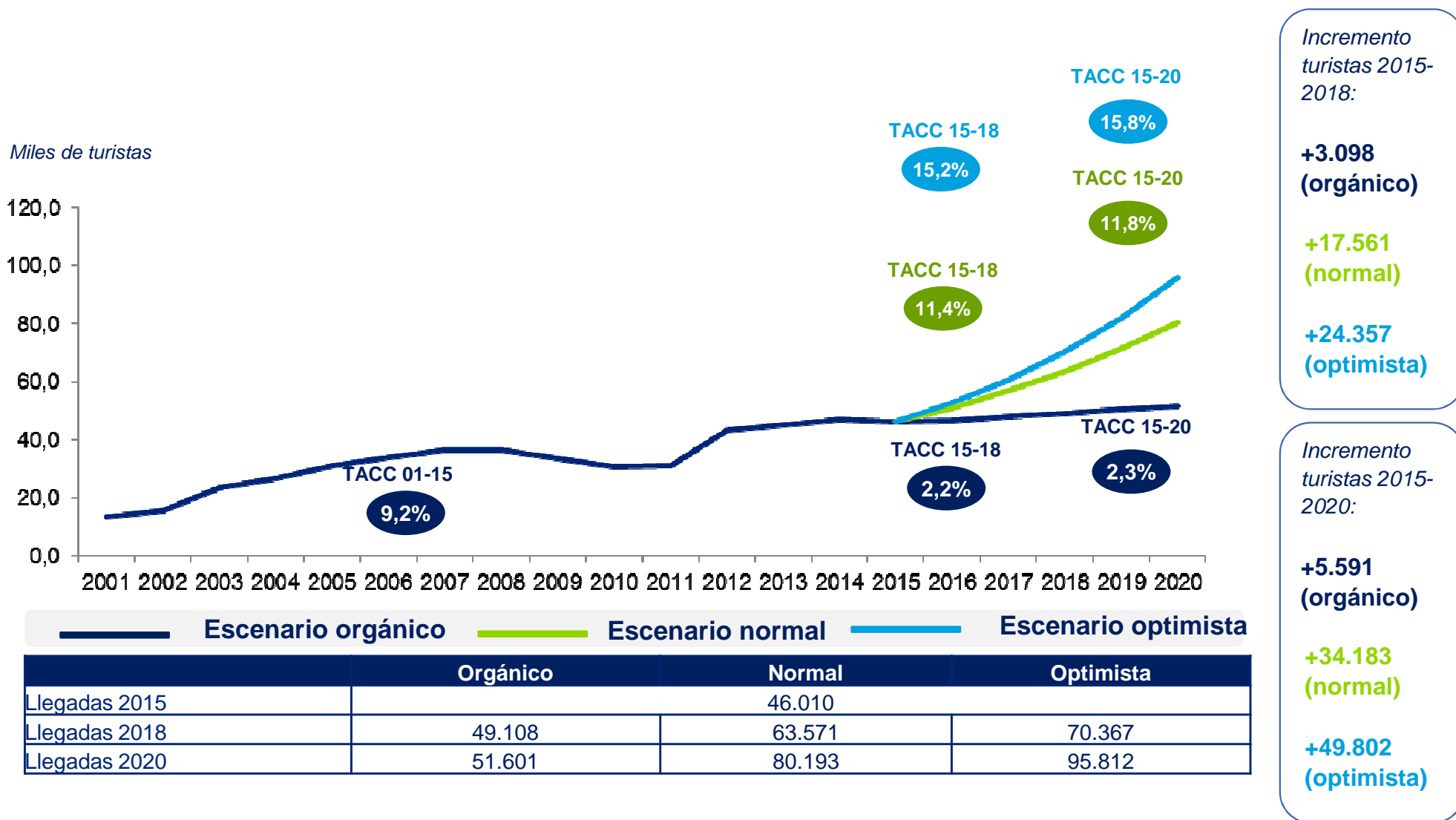
Escenario orgánico Escenario normal Escenario optimista

	Orgánico	Normal	Optimista
Llegadas 2015		5.330	
Llegadas 2018	8.017	8.213	8.537
Llegadas 2020	10.525	10.956	11.687

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2015 a 2018 alrededor de 18 - 24 miles de turistas por los turistas procedentes de Australia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Australia

Llegadas de turistas 2001-2020



Total divisas

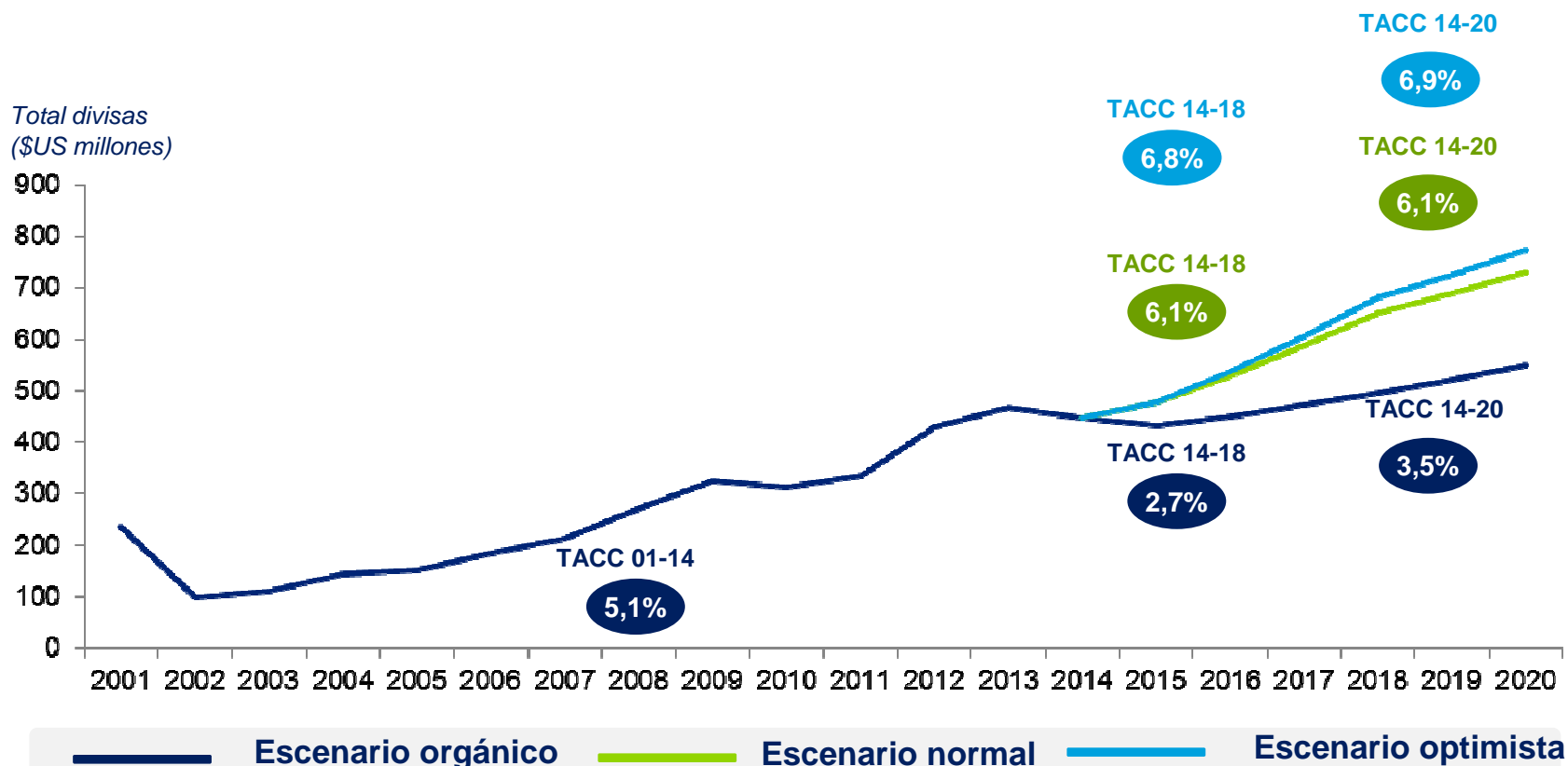
Metas y proyecciones por país



El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 205 - 234 millones \$US por los turistas procedentes de Argentina (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

ARGENTINA (Argentina 1+ Argentina 2)

Total divisas (\$US millones) 2001-2020



Incremento divisas 2014-2018(\$US millones):

+49
(orgánico)

+205
(normal)

+234
(optimista)

Incremento divisas 2014-2020(\$US millones):

+101
(orgánico)

+284
(normal)

+326
(optimista)

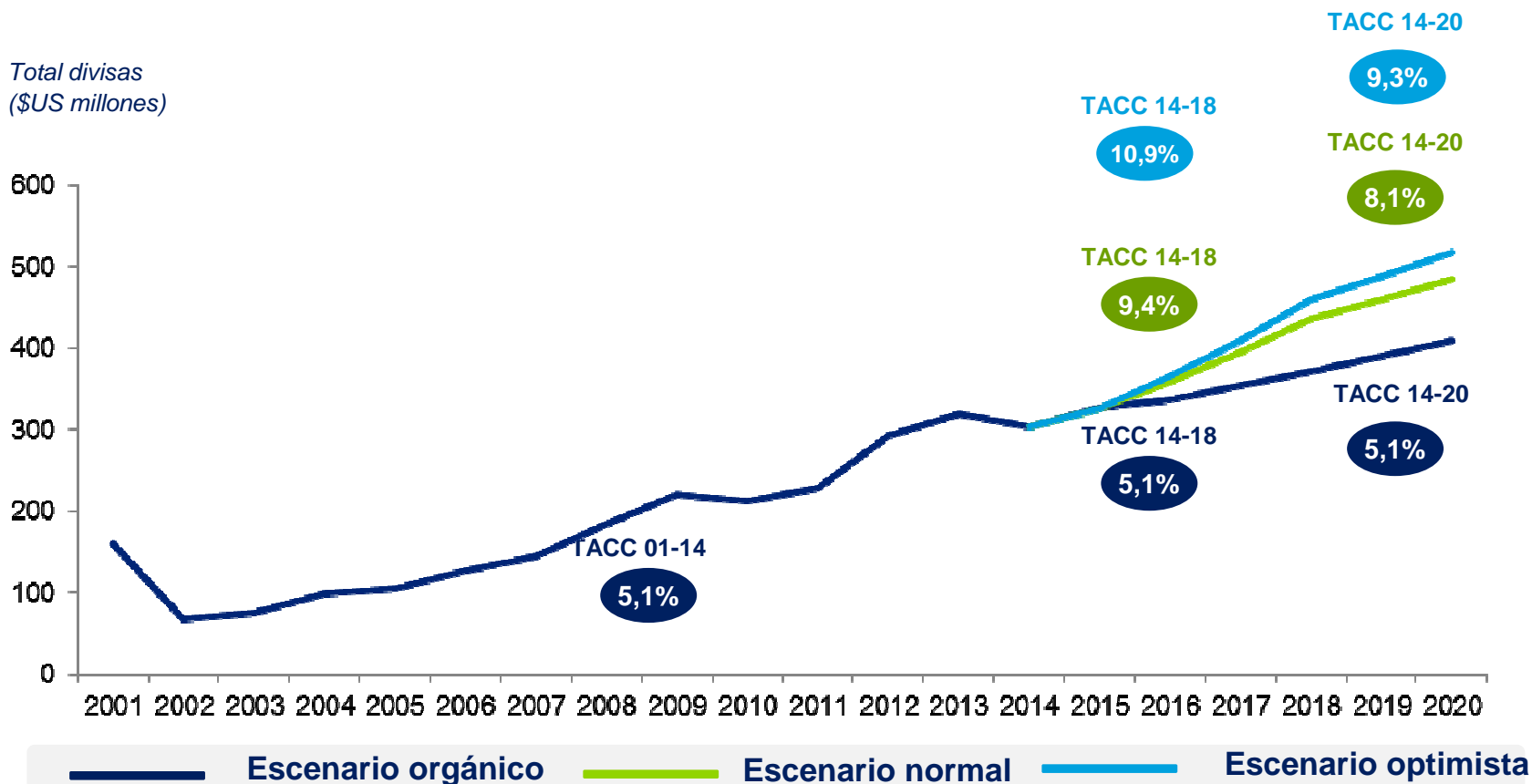
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		447	
Divisas 2018	496	652	681
Divisas 2020	548	731	773

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 132 - 156 millones \$US por los turistas procedentes de “Argentina 1” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

ARGENTINA 1

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

+67
(orgánico)

+132
(normal)

+156
(optimista)

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

+106
(orgánico)

+180
(normal)

+213
(optimista)

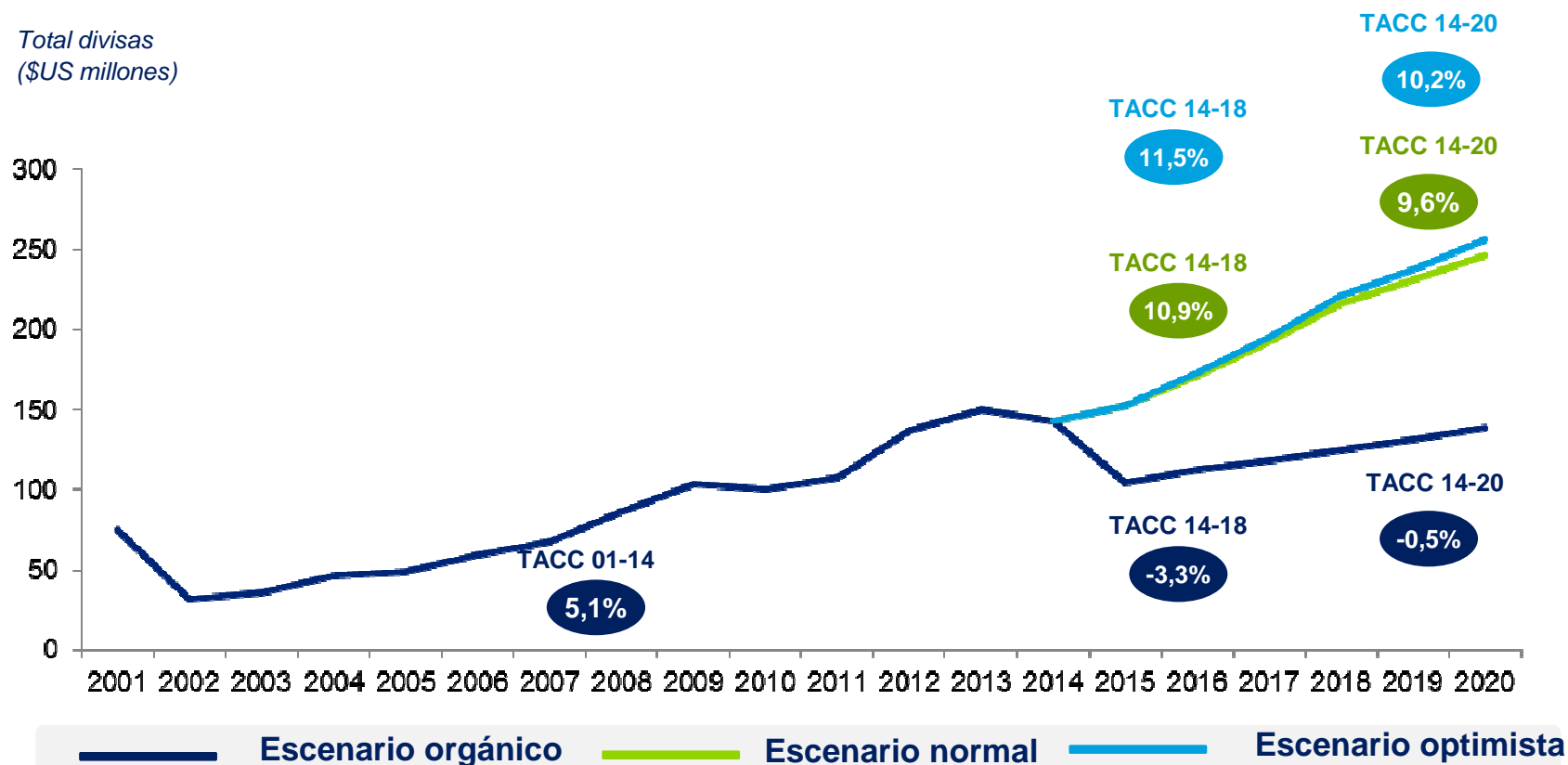
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		304	
Divisas 2018	371	436	460
Divisas 2020	410	484	517

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 73 - 78 millones \$US por los turistas procedentes de “Argentina 2” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

ARGENTINA 2

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

-18
(orgánico)

+73 (normal)

+78
(optimista)

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

-4
(orgánico)

+103
(normal)

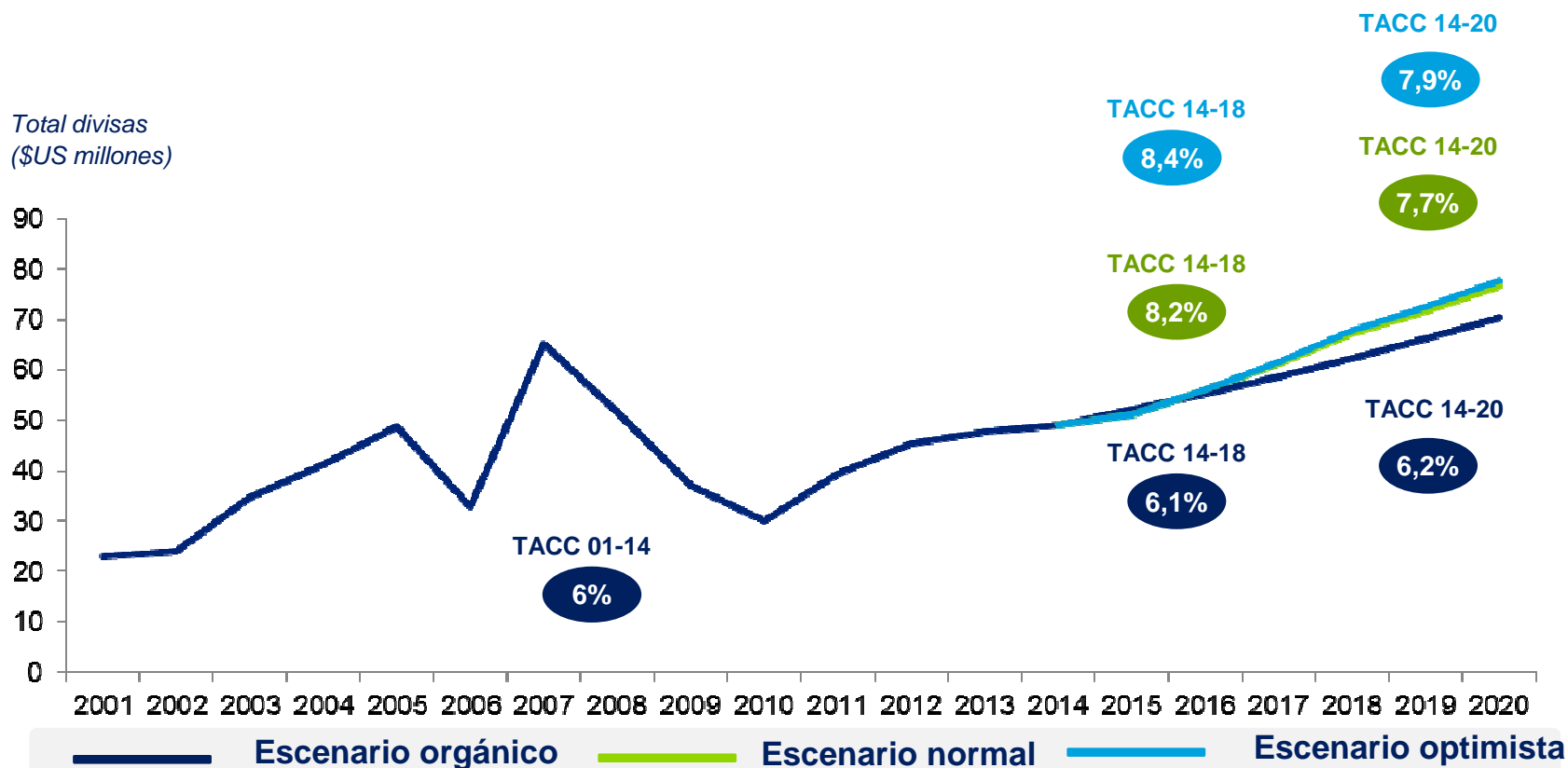
+113
(optimista)

En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		143	
Divisas 2018	125	216	221
Divisas 2020	139	246	256

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 18 – 19 millones \$US por los turistas procedentes de Bolivia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

BOLIVIA

Total divisas (\$US millones) 2001-2020



Incremento divisas 2014-2018(\$US millones):

+13 (orgánico)

+18 (normal)

+19 (optimista)

Incremento divisas 2014-2020(\$US millones):

+21 (orgánico)

+28 (normal)

+29 (optimista)

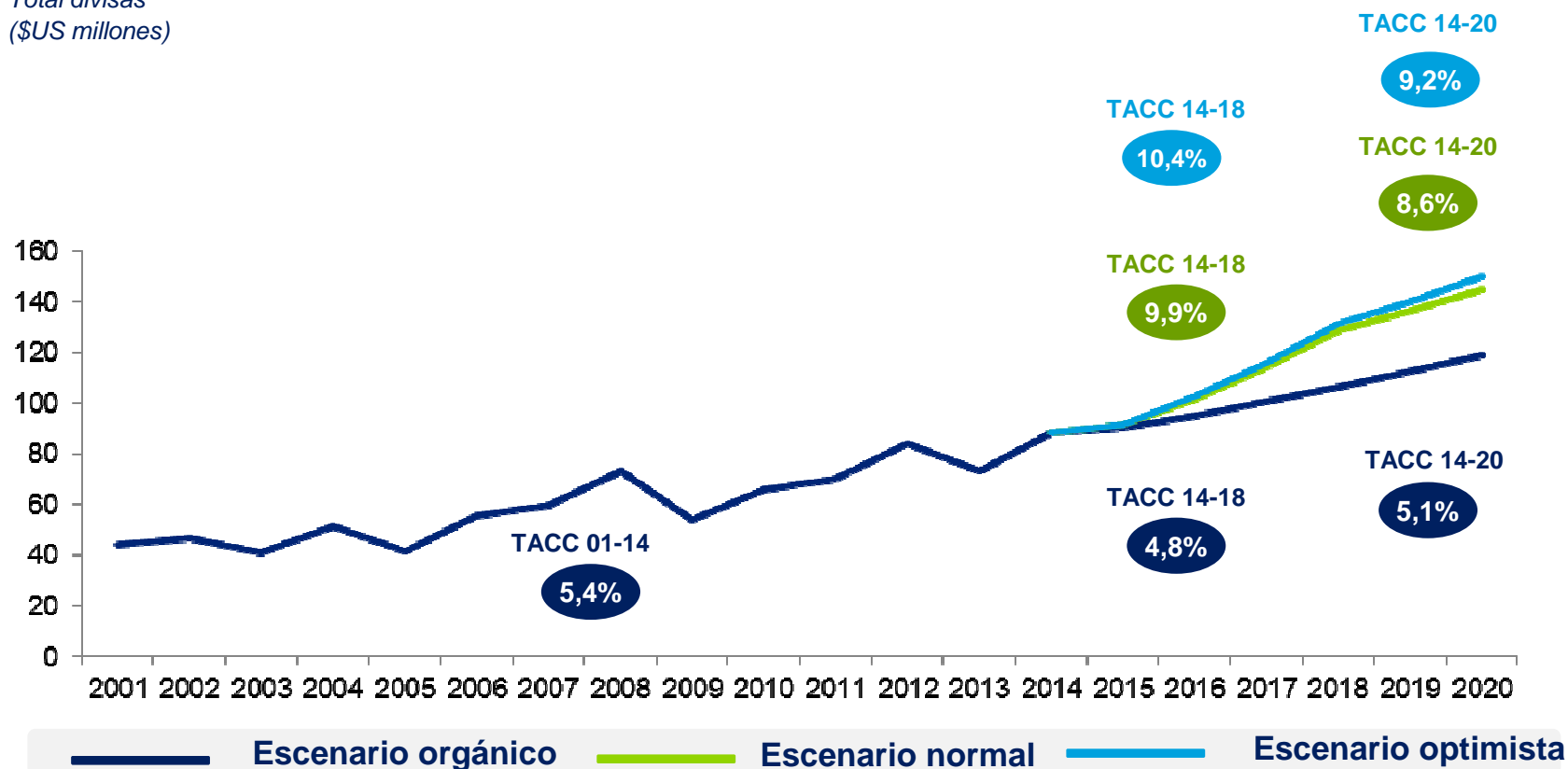
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		49	
Divisas 2018	62	67	68
Divisas 2020	70	77	78

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 40 - 43 millones \$US por los turistas procedentes de Perú (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

PERÚ (Perú 1 + Perú 2)

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

+18
(orgánico)

+40
(normal)

+43
(optimista)

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

+31
(orgánico)

+56 (normal)

+61
(optimista)

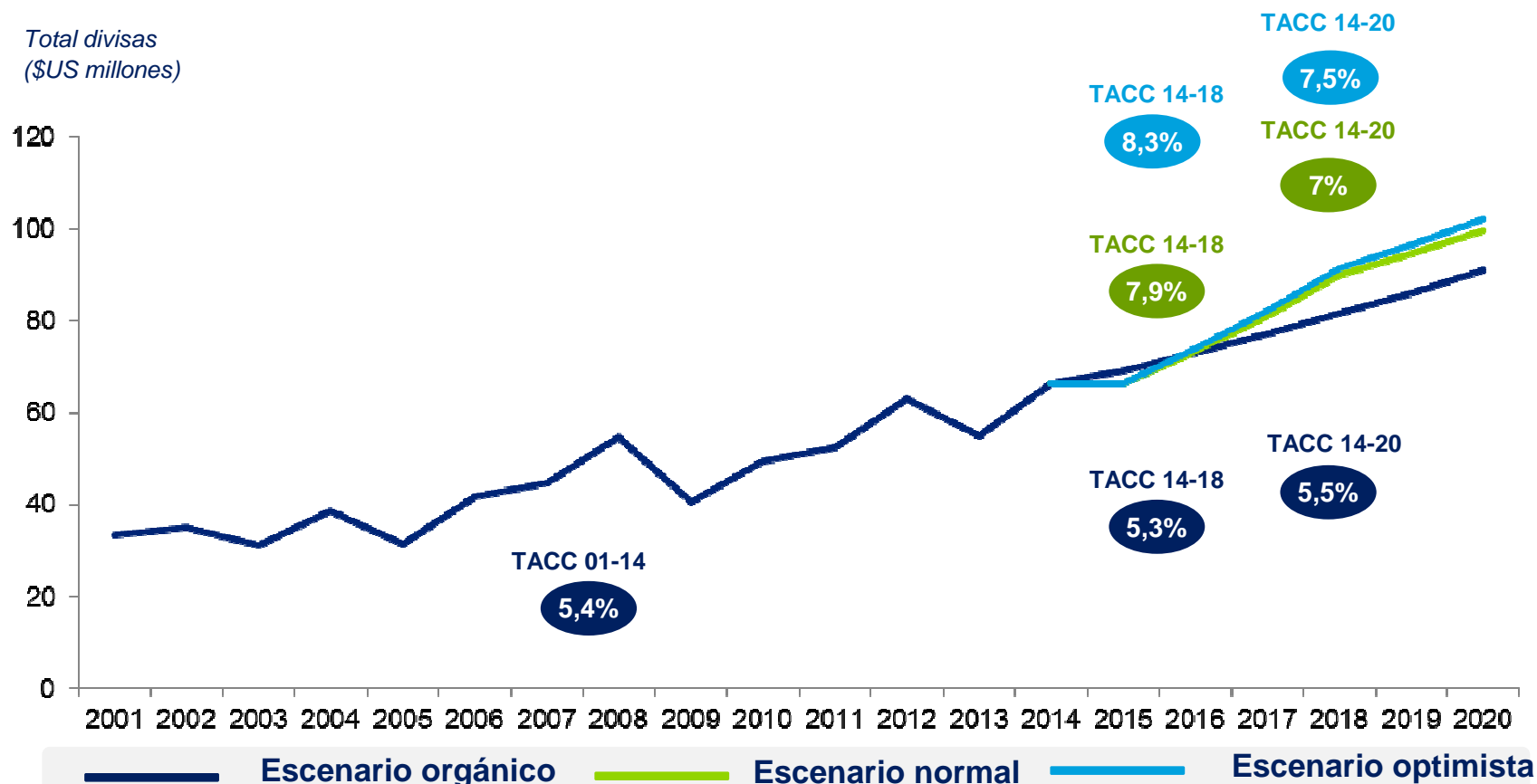
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		88	
Divisas 2018	106	129	131
Divisas 2020	119	145	150

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 24 - 25 millones \$US por los turistas procedentes de “Perú 1” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

PERÚ 1

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

+15
(orgánico)

+24
(normal)

+25
(optimista)

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

+25
(orgánico)

+33
(normal)

+36
(optimista)

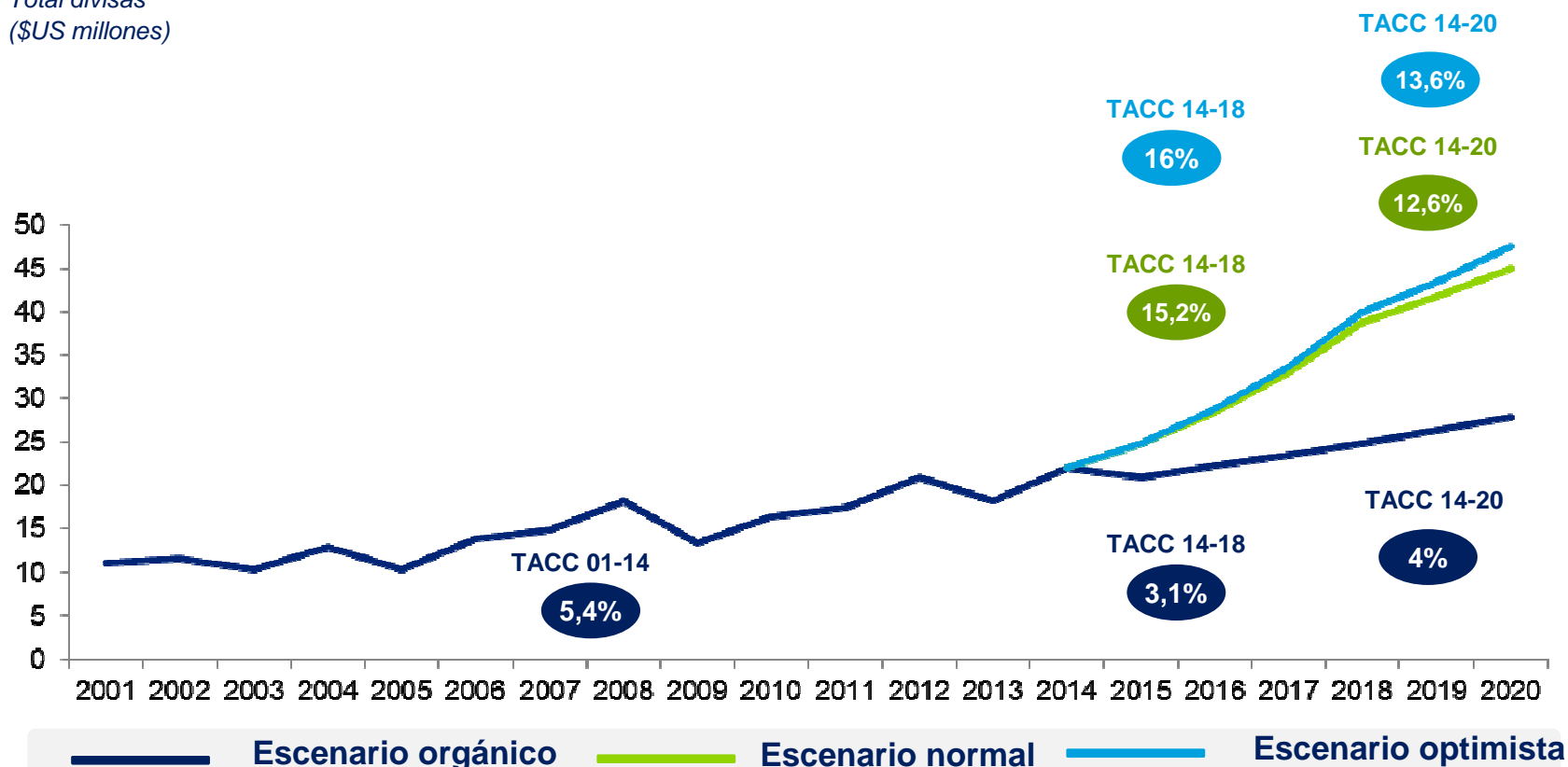
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		66	
Divisas 2018	81	90	91
Divisas 2020	91	100	102

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 17 - 18 millones \$US por los turistas procedentes de “Perú 2” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

PERÚ 2

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

**+3
(orgánico)**

+17 (normal)

**+18
(optimista)**

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

**+6
(orgánico)**

+23 (normal)

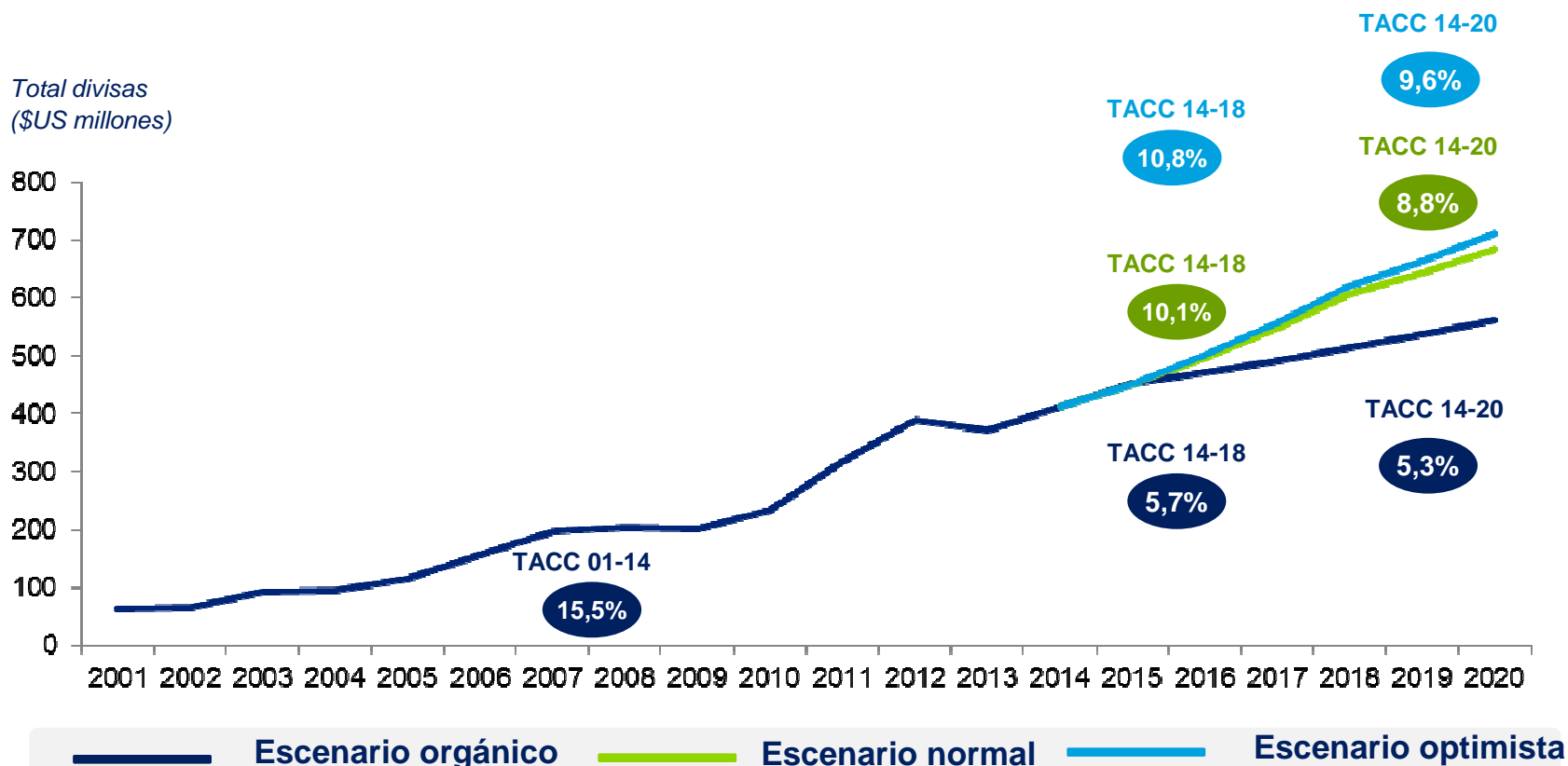
**+25
(optimista)**

En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		22	
Divisas 2018	25	39	40
Divisas 2020	28	45	48

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 194 - 209 millones \$US por los turistas procedentes de Brasil (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

BRASIL (Brasil 1 + Brasil 2)

Total divisas (\$US millones) 2001-2020



En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		412	
Divisas 2018	513	606	620
Divisas 2020	561	684	712

Incremento divisas 2014-2018(\$US millones):

+102
(orgánico)

+194
(normal)

+209
(optimista)

Incremento divisas 2014-2020(\$US millones):

+149
(orgánico)

+272
(normal)

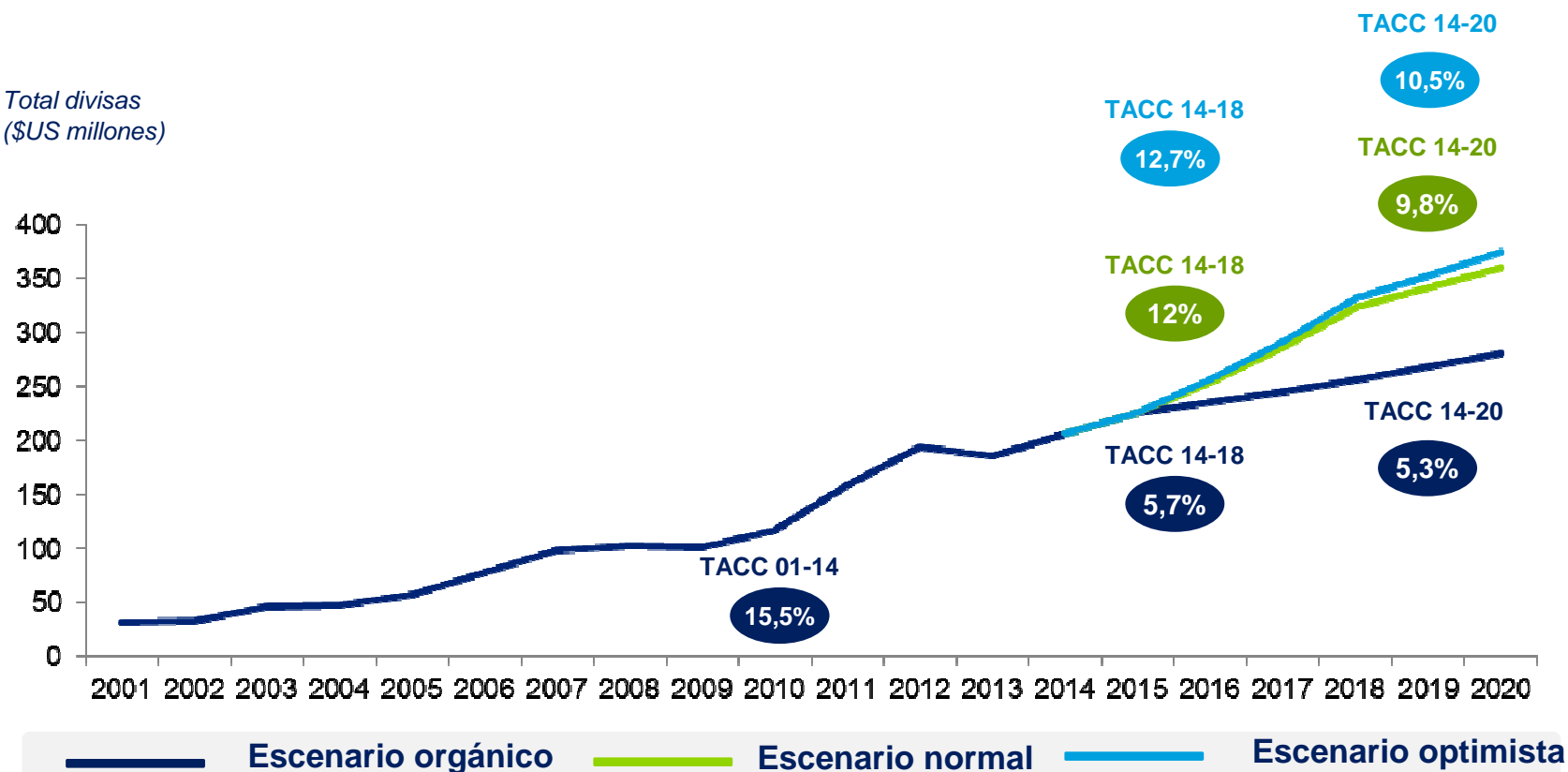
+300
(optimista)

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 118 - 126 millones \$US por los turistas procedentes de “Brasil 1” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

BRASIL 1

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

+51
(orgánico)

+118
(normal)

+126
(optimista)

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

+75
(orgánico)

+155
(normal)

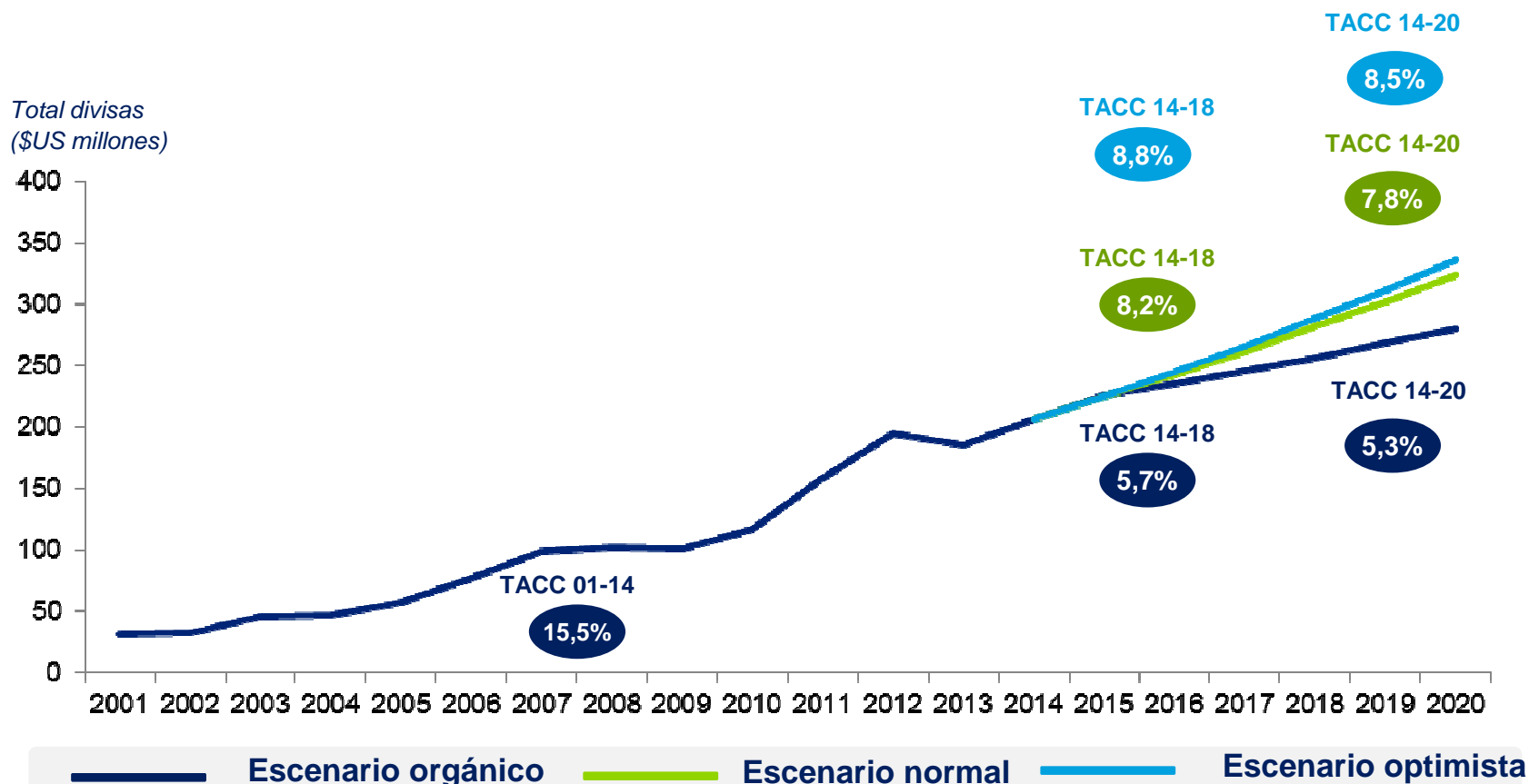
+169
(optimista)

En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		206	
Divisas 2018	257	324	332
Divisas 2020	280	360	375

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 76 – 83 millones \$US por los turistas procedentes de “Brasil 2” (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

BRASIL 2

Total divisas (\$US millones) 2001-2020



Incremento divisas 2014-2018(\$US millones):

+51
(orgánico)

+76
(normal)

+83
(optimista)

Incremento divisas 2014-2020(\$US millones):

+75
(orgánico)

+118
(normal)

+131
(optimista)

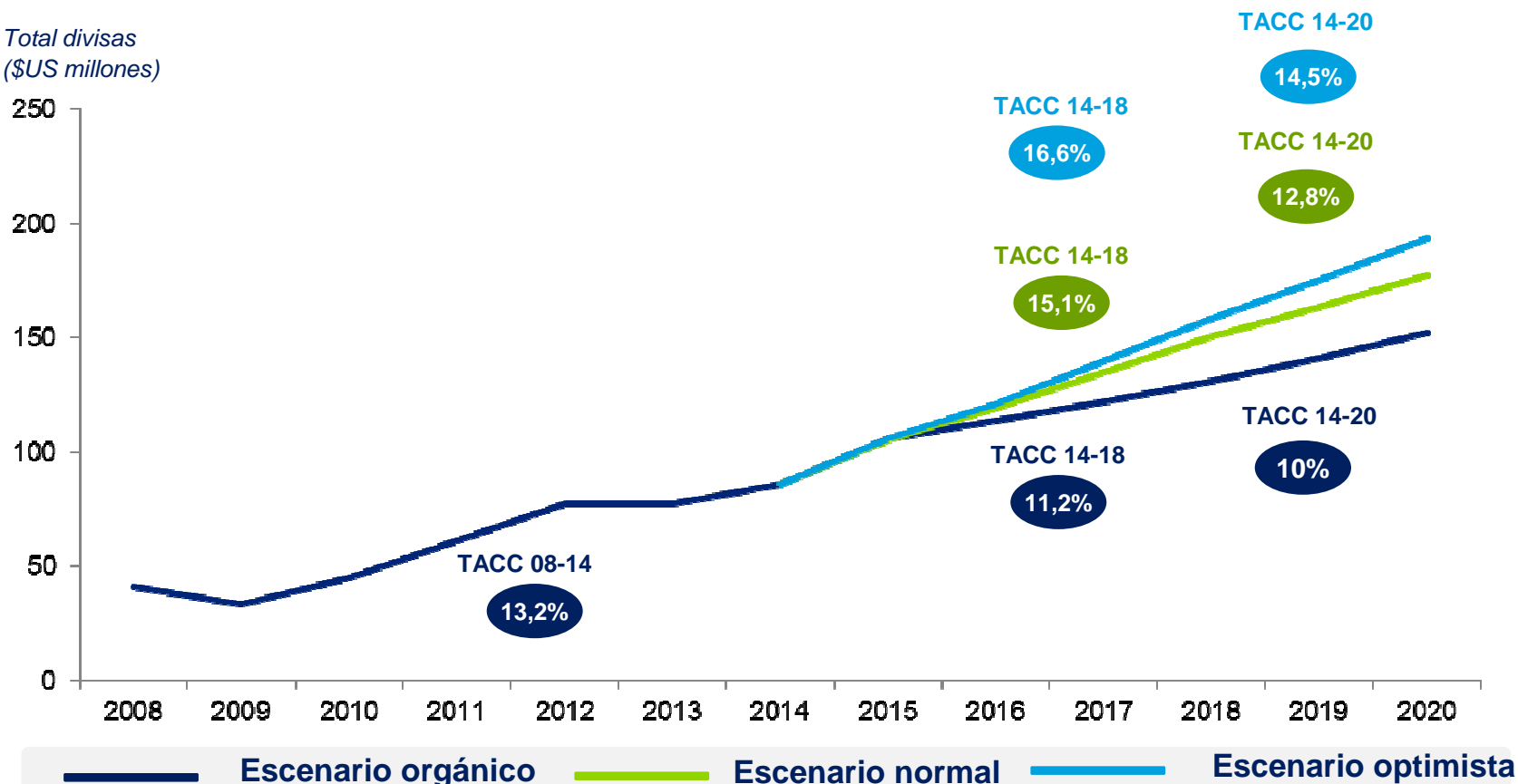
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		206	
Divisas 2018	257	282	289
Divisas 2020	280	324	336

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 65 - 73 millones \$US por los turistas procedentes de Colombia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

COLOMBIA

Total divisas (\$US millones) 2008-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

**+45
(orgánico)**

+65 (normal)

**+73
(optimista)**

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

**+66
(orgánico)**

+91 (normal)

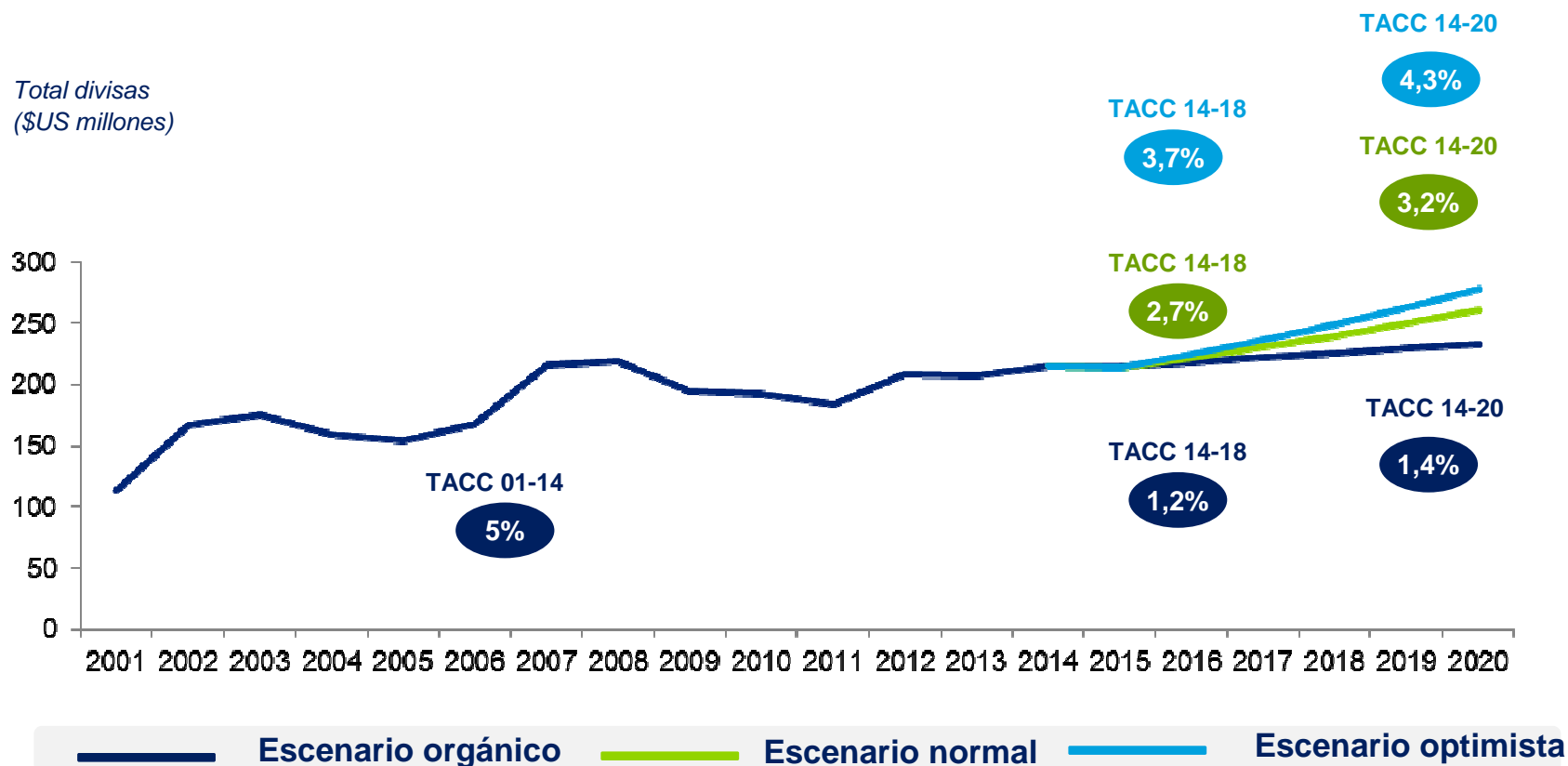
**+108
(optimista)**

En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		86	
Divisas 2018	131	151	159
Divisas 2020	152	177	194

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 25 - 34 millones \$US por los turistas procedentes de EEUU (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

EEUU

Total divisas (\$US millones) 2001-2020



Incremento divisas 2014-2018(\$US millones):

**+11
(orgánico)**

**+25
(normal)**

**+34
(optimista)**

Incremento divisas 2014-2020(\$US millones):

**+18
(orgánico)**

**+45
(normal)**

**+63
(optimista)**

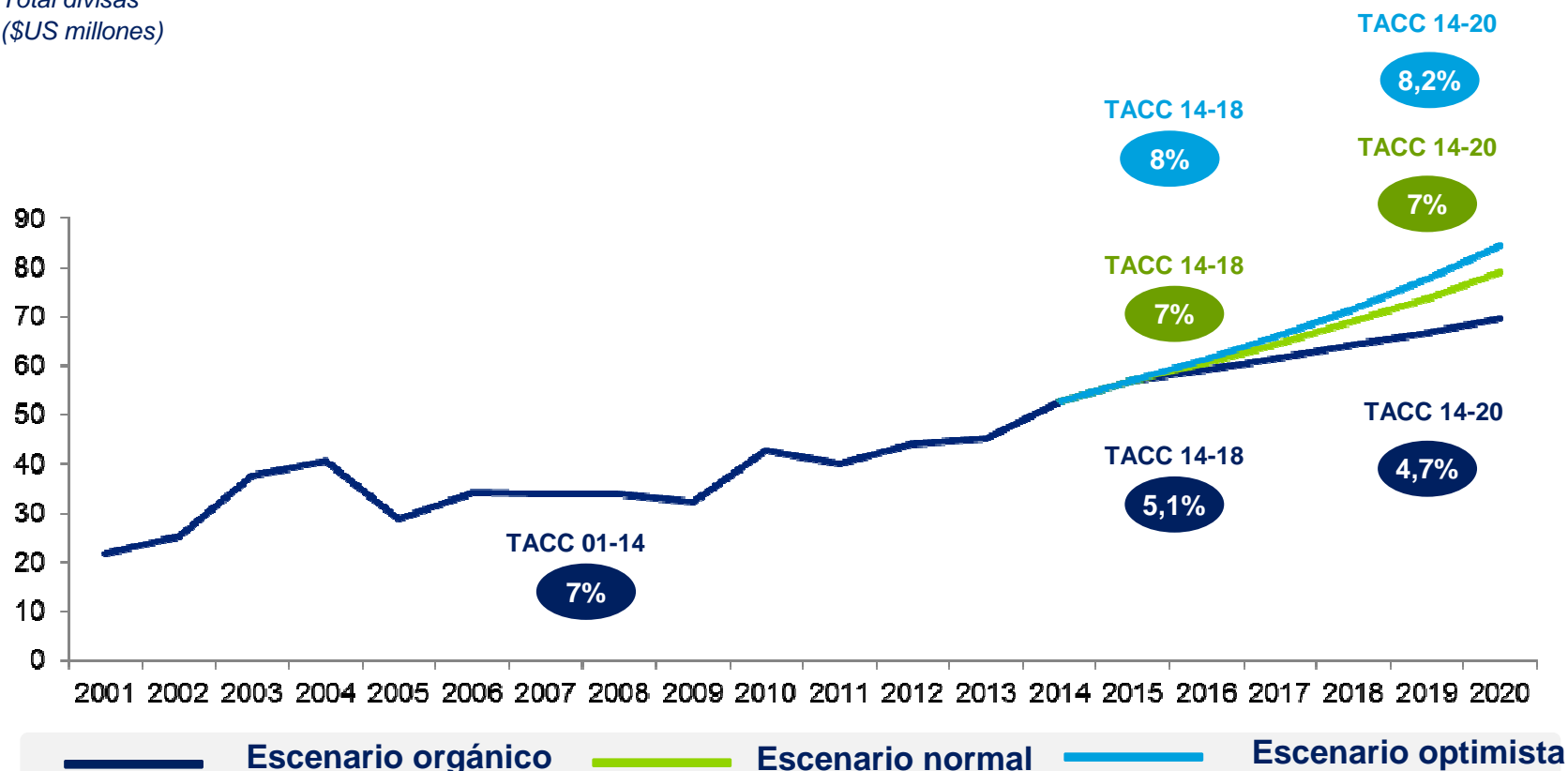
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		215	
Divisas 2018	226	240	249
Divisas 2020	233	260	278

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 16 - 19 millones \$US por los turistas procedentes de México (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

México

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

+11
(orgánico)

+16
(normal)

+19
(optimista)

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

+17
(orgánico)

+26
(normal)

+32
(optimista)

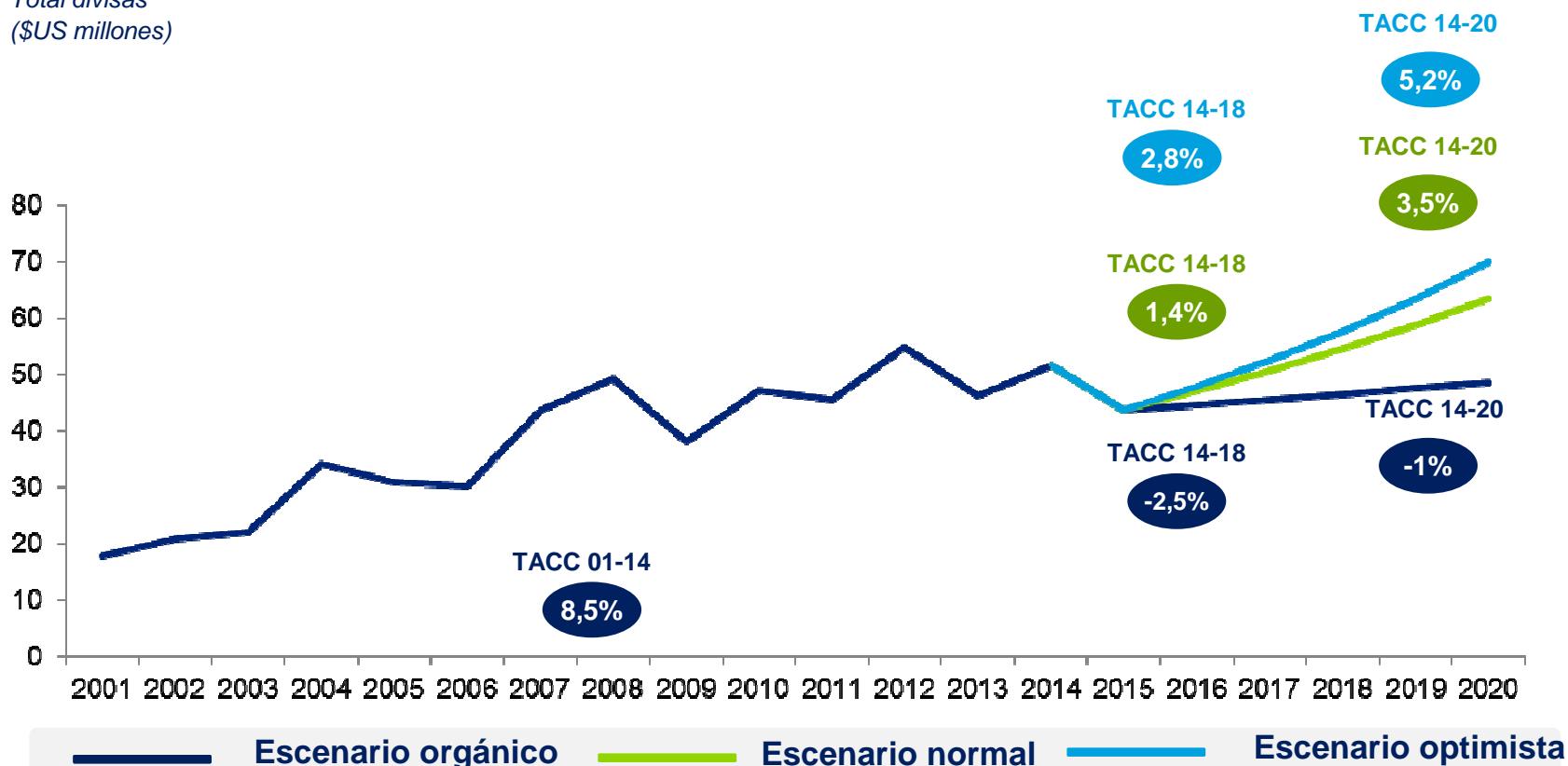
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		53	
Divisas 2018	64	69	72
Divisas 2020	70	79	84

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 3 - 6 millones \$US por los turistas procedentes de Canadá (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Canadá

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

-5
(orgánico)

+3 (normal)

+6
(optimista)

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

-3
(orgánico)

+12 (normal)

+18
(optimista)

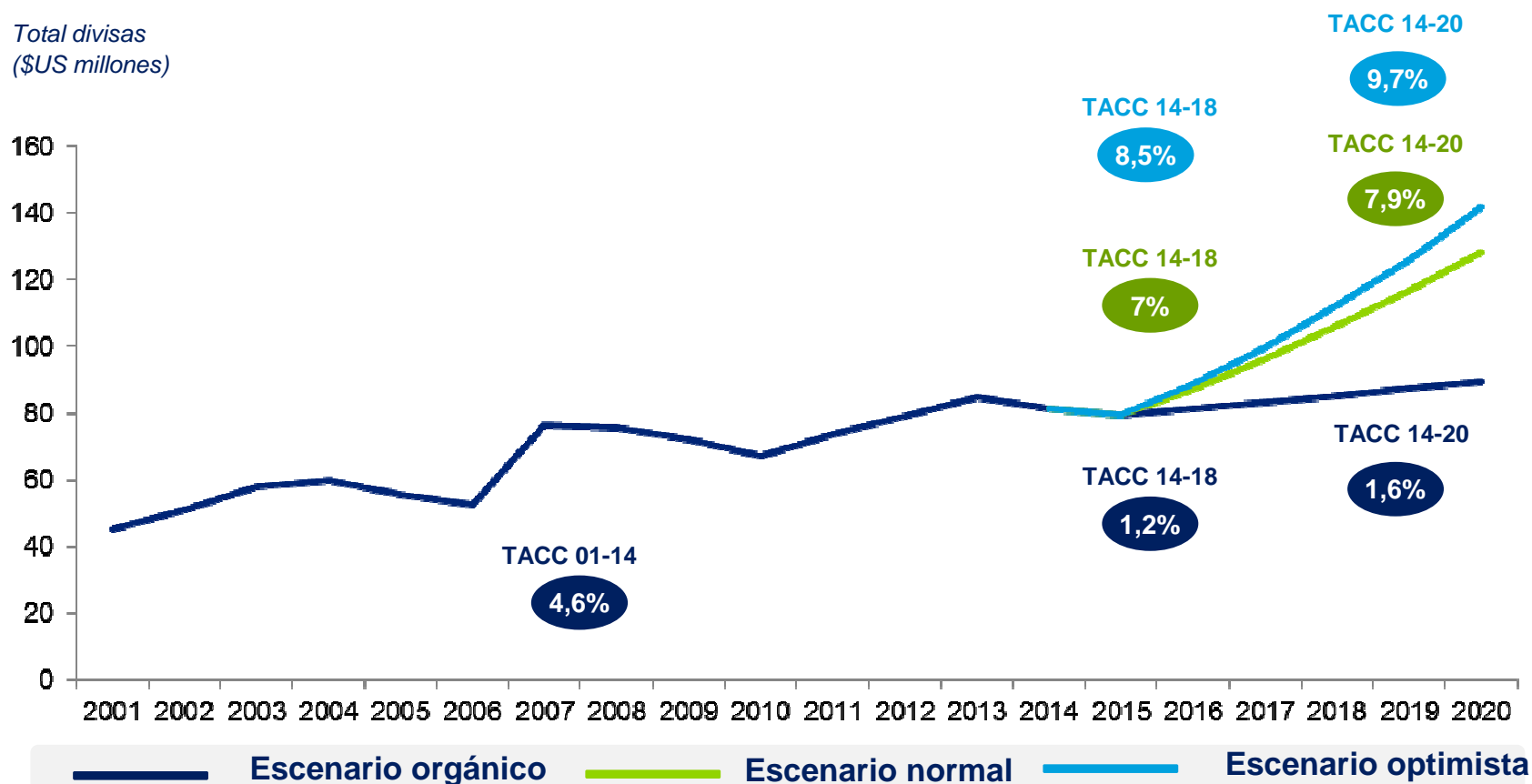
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		52	
Divisas 2018	47	55	58
Divisas 2020	49	63	70

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 25 - 31 millones \$US por los turistas procedentes de Alemania (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Alemania

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

**+4
(orgánico)**

+25 (normal)

**+31
(optimista)**

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

**+8
(orgánico)**

+47 (normal)

**+60
(optimista)**

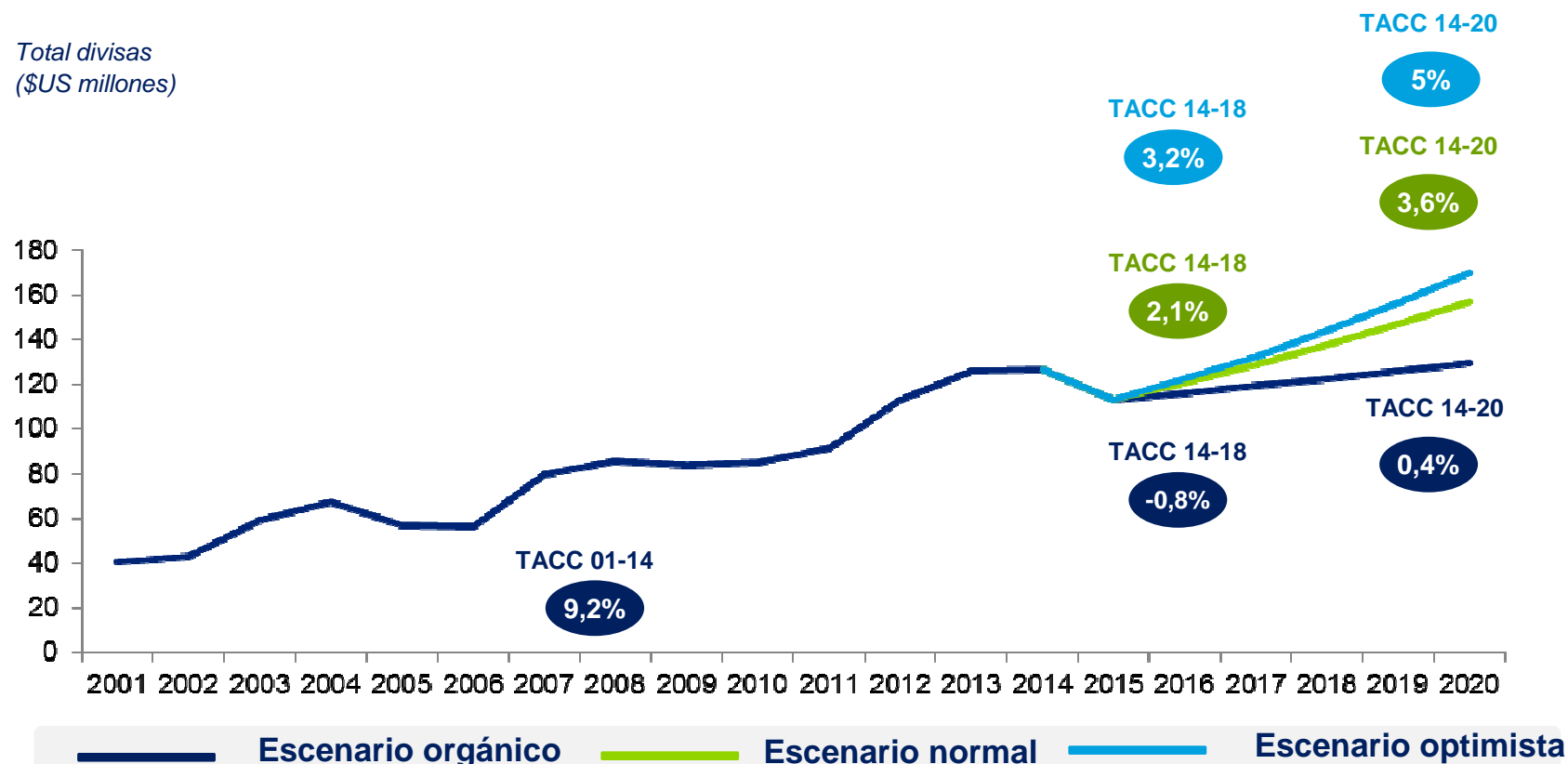
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		81	
Divisas 2018	85	107	113
Divisas 2020	89	128	142

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 11 - 17 millones \$US por los turistas procedentes de España (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

España

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

**-4
(orgánico)**

+11 (normal)

**+17
(optimista)**

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

**+3
(orgánico)**

+30 (normal)

**+43
(optimista)**

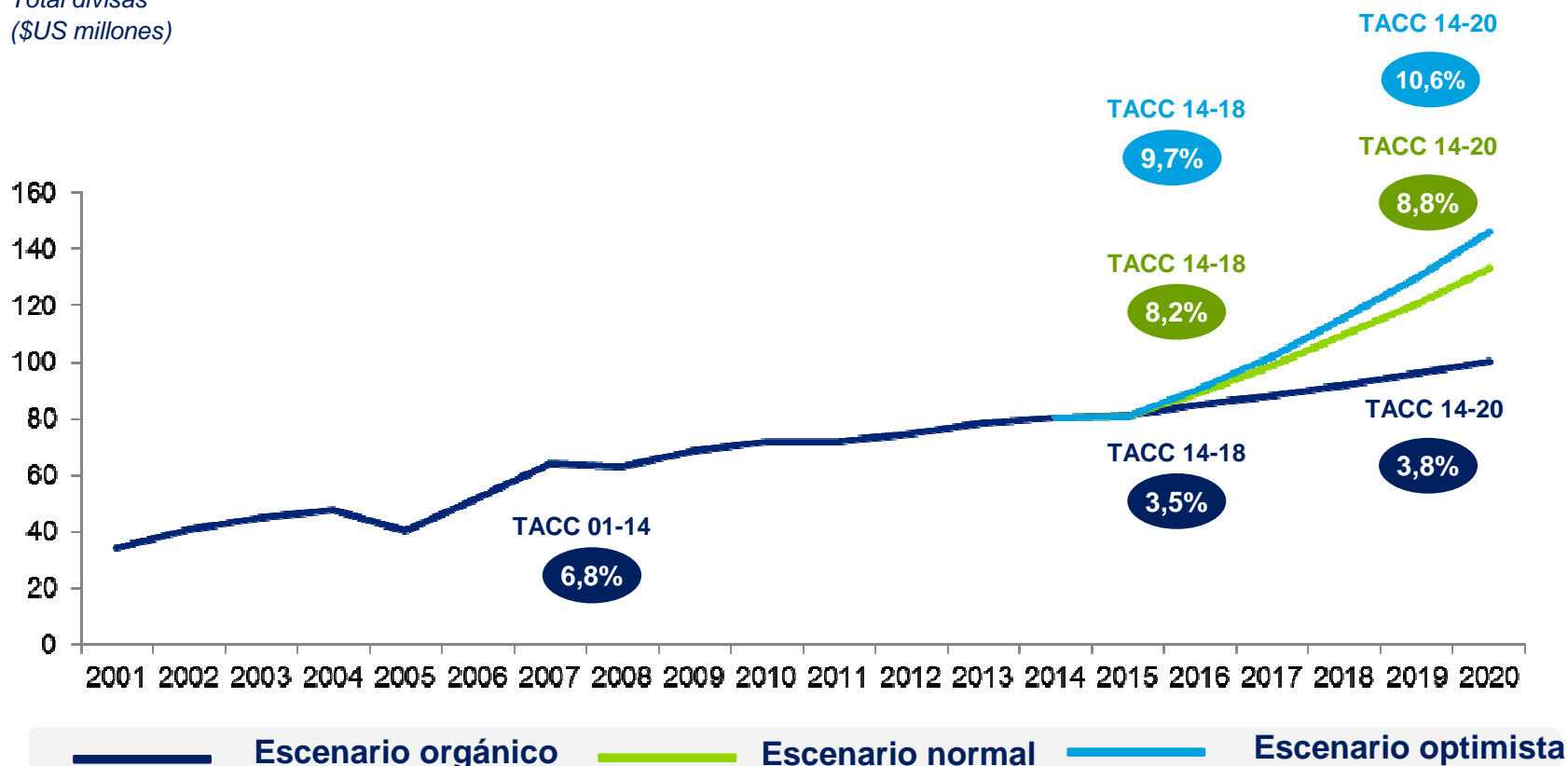
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		127	
Divisas 2018	123	138	144
Divisas 2020	130	157	170

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 30 - 36 millones \$US por los turistas procedentes de Francia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Francia

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

**+12
(orgánico)**

+30 (normal)

**+36
(optimista)**

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

**+20
(orgánico)**

+53 (normal)

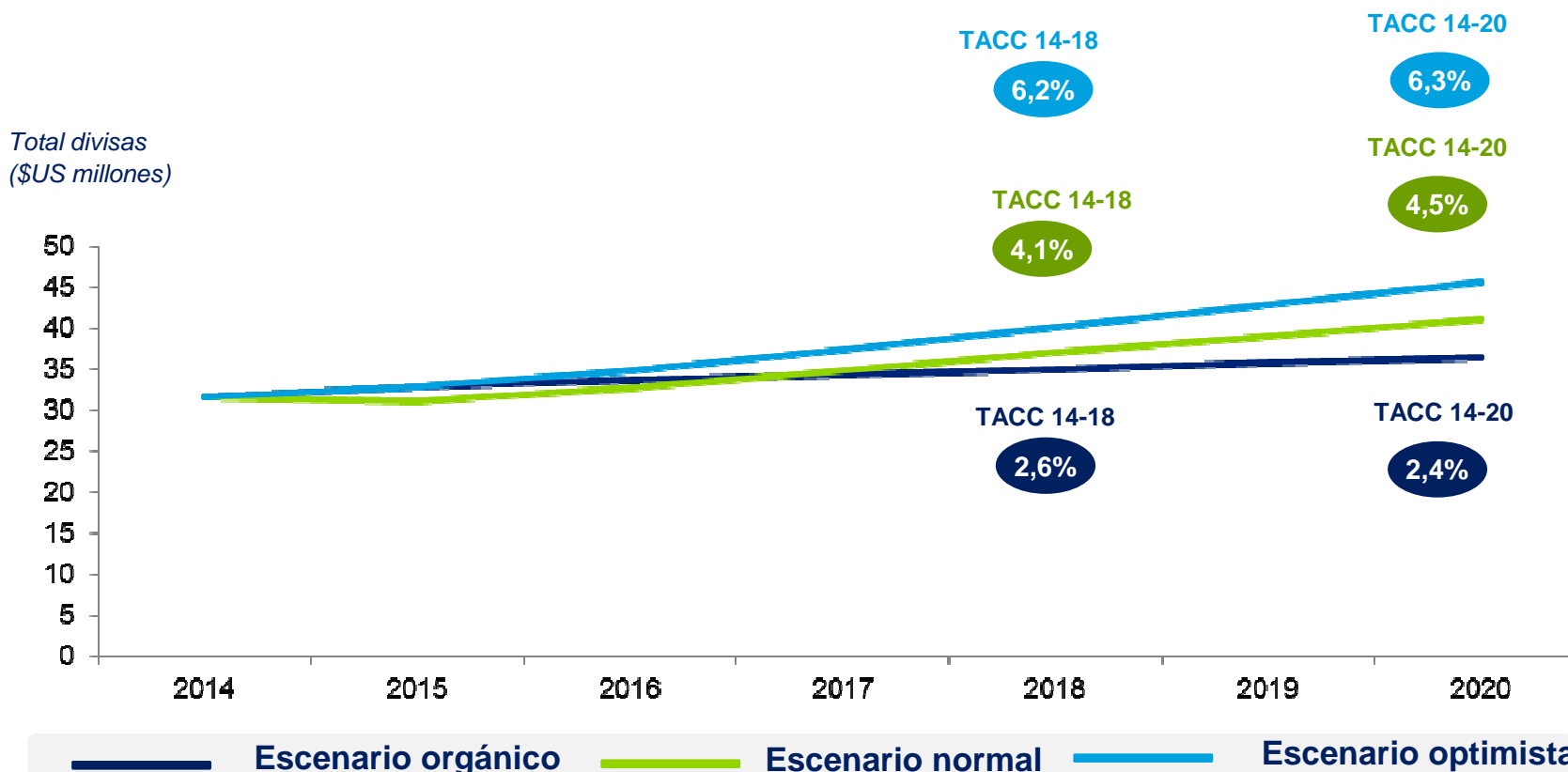
**+66
(optimista)**

En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		80	
Divisas 2018	92	110	116
Divisas 2020	100	133	146

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 5 - 9 millones \$US por los turistas procedentes de Benelux (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Benelux (Holanda + Bélgica)

Total divisas (\$US millones) 2014-2020



Incremento divisas 2014-2018(\$US millones):

+3 (orgánico)

+5 (normal)

+9 (optimista)

Incremento divisas 2014-2020(\$US millones):

+5 (orgánico)

+9 (normal)

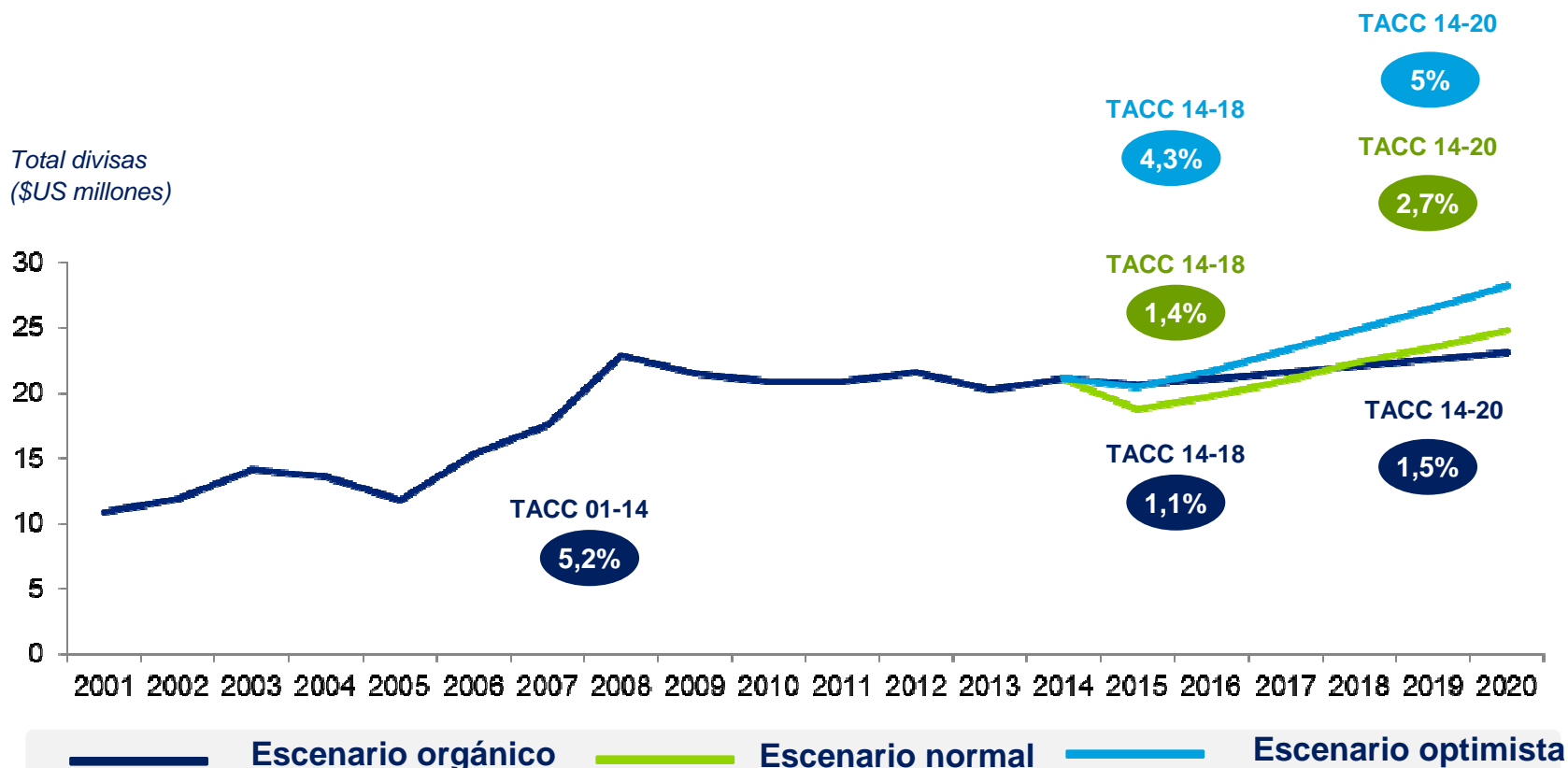
+14 (optimista)

En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014	32	32	32
Divisas 2018	35	37	40
Divisas 2020	36	41	46

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 1,2 - 4 millones \$US por los turistas procedentes de Holanda (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Holanda

Total divisas (\$US millones) 2001-2020



Incremento divisas 2014-2018(\$US millones):

+1 (orgánico)

+1,2 (normal)

+4 (optimista)

Incremento divisas 2014-2020(\$US millones):

+2 (orgánico)

+4 (normal)

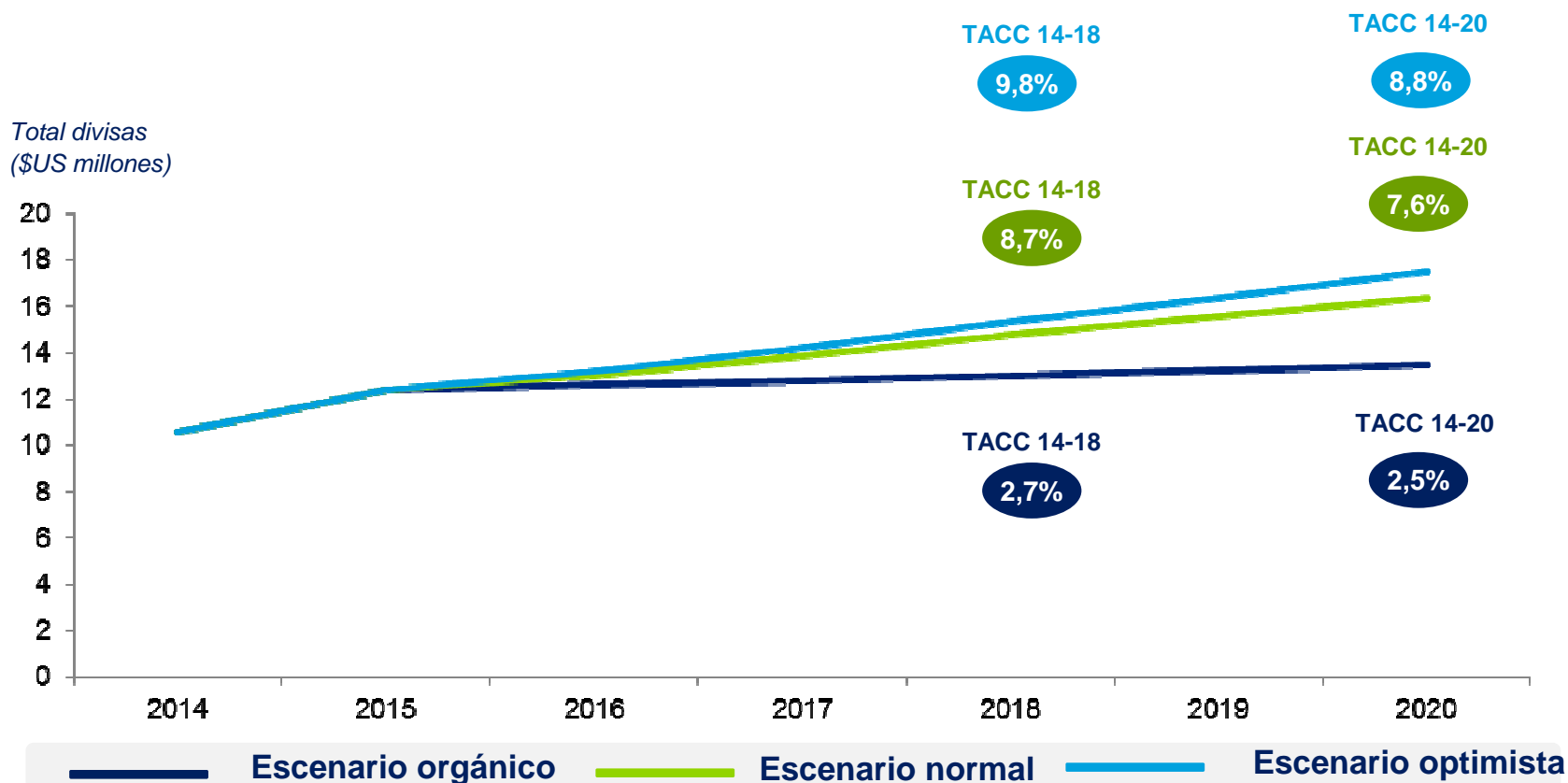
+7 (optimista)

En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		21	
Divisas 2018	22	22	25
Divisas 2020	23	25	28

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 4 - 5 millones \$US por los turistas procedentes de Bélgica (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Bélgica

Total divisas (\$US millones) 2014-2020



Incremento divisas 2014-2018(\$US millones):

+2 (orgánico)

+4 (normal)

+5 (optimista)

Incremento divisas 2014-2020(\$US millones):

+3 (orgánico)

+6 (normal)

+7 (optimista)

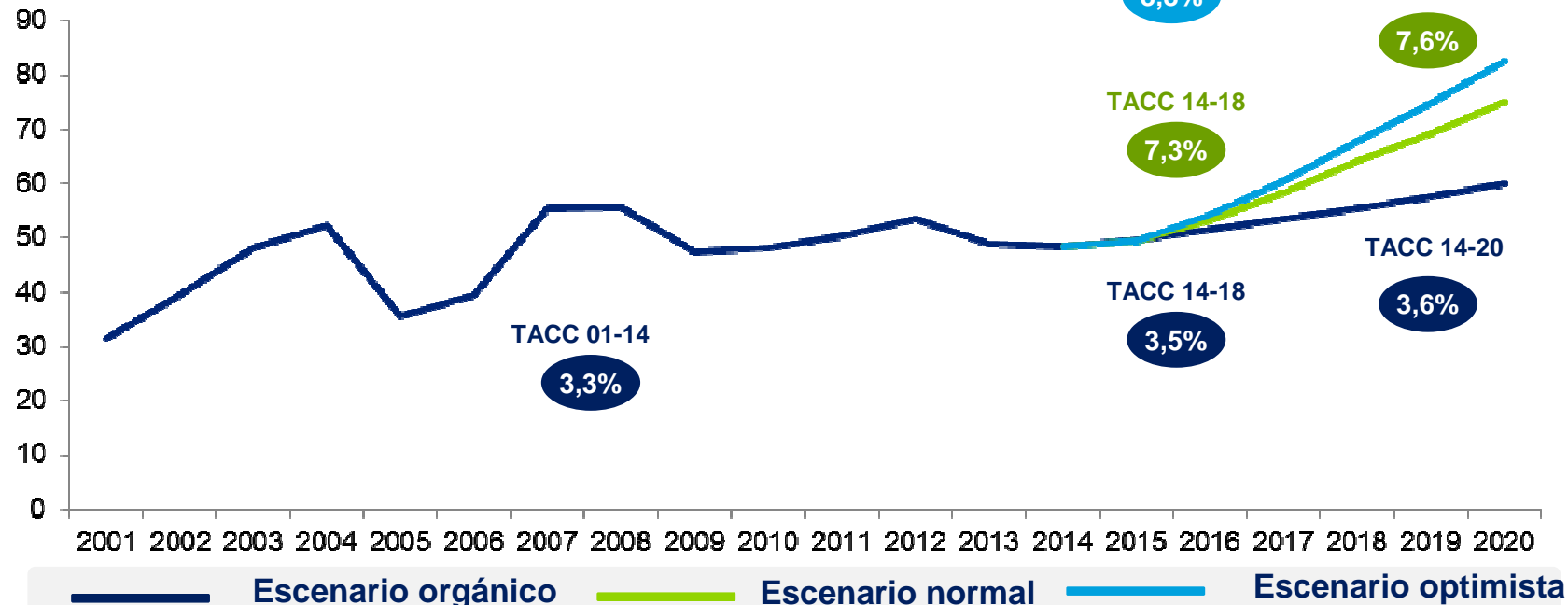
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		11	
Divisas 2018	13	15	15
Divisas 2020	13	16	17

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 16 - 19 millones \$US por los turistas procedentes de Inglaterra (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Inglaterra

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

**+7
(orgánico)**

+16 (normal)

**+19
(optimista)**

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

**+12
(orgánico)**

+27 (normal)

**+34
(optimista)**

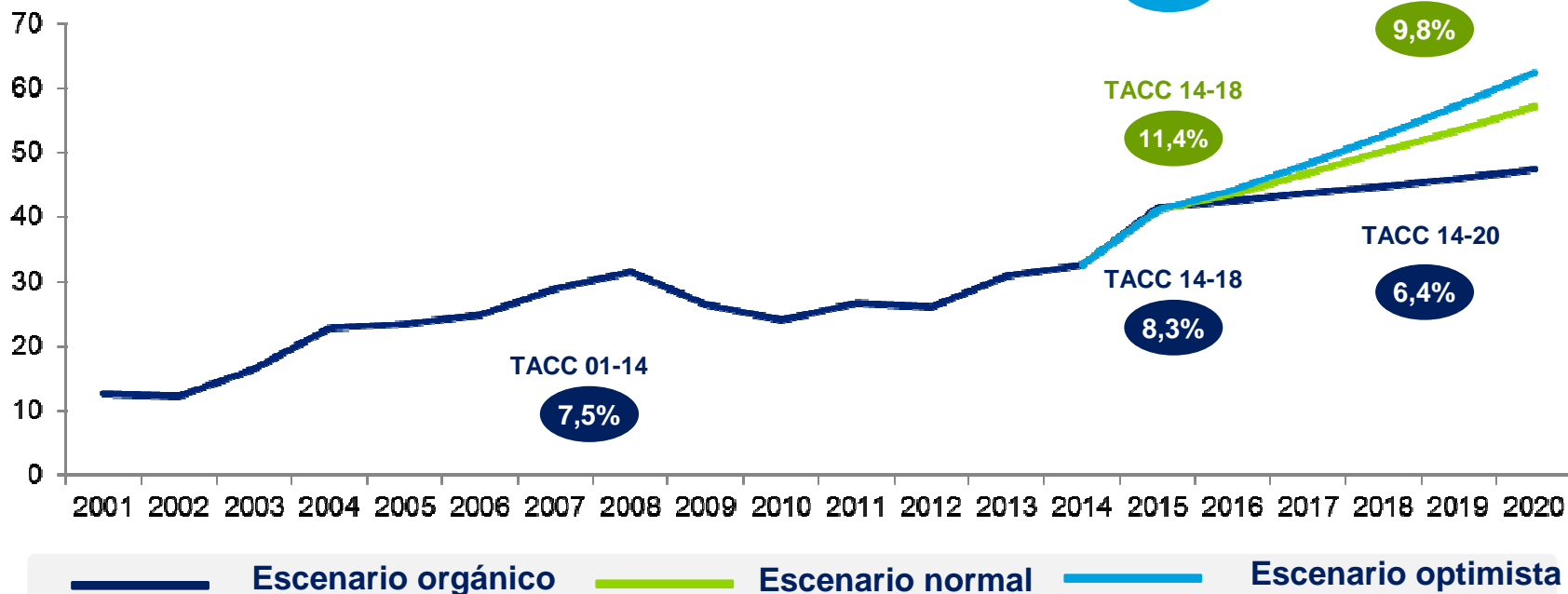
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		48	
Divisas 2018	56	64	68
Divisas 2020	60	75	83

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 18 - 20 millones \$US por los turistas procedentes de Italia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Italia

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

**+13
(orgánico)**

+18 (normal)

**+20
(optimista)**

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

**+15
(orgánico)**

+25 (normal)

**+30
(optimista)**

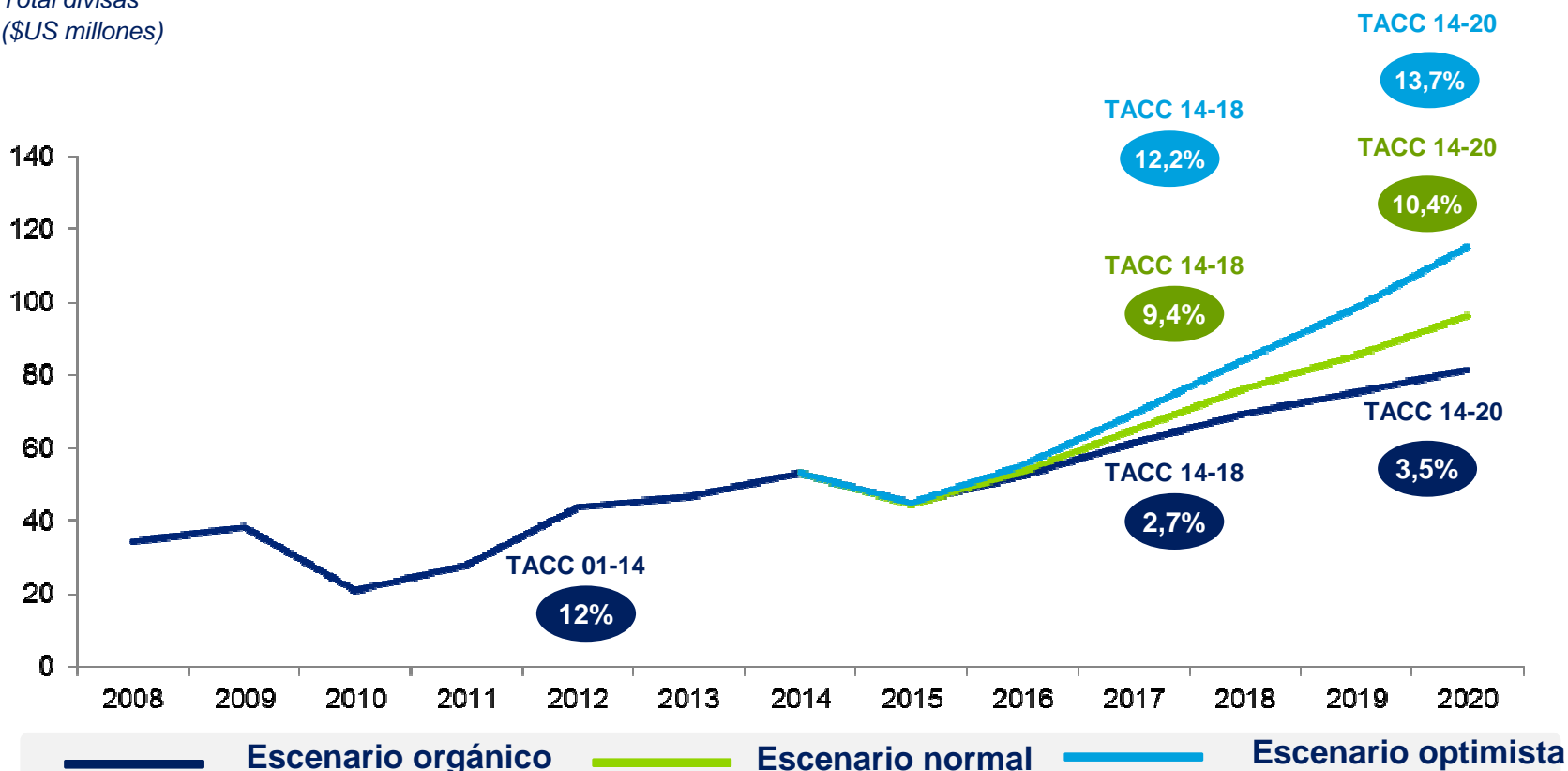
En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		33	
Divisas 2018	45	50	53
Divisas 2020	47	57	62

El Plan de Marketing Internacional permitirá a Chile mantener su tasa de crecimiento y capitalizar de 2014 a 2018 alrededor de 23 - 31 millones \$US por los turistas procedentes de Australia (en escenarios normal y optimista, respectivamente)

Australia

Total divisas (\$US millones) 2001-2020

Total divisas
(\$US millones)



Incremento
divisas 2014-
2018(\$US
millones):

+16
(orgánico)

+23 (normal)

+31
(optimista)

Incremento
divisas 2014-
2020(\$US
millones):

+28
(orgánico)

+43 (normal)

+62
(optimista)

En millones	Orgánico	Normal	Optimista
Divisas 2014		53	
Divisas 2018	69	76	84
Divisas 2020	81	96	115

Llegadas de turistas y total divisas por segmento

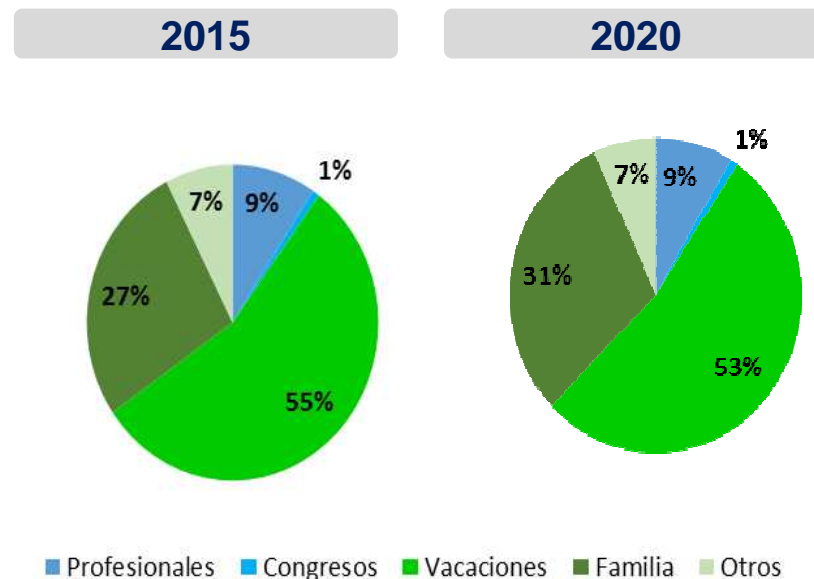
Grupo 1:

- Argentina 1
- Perú 1
- Brasil 1
- Bolivia

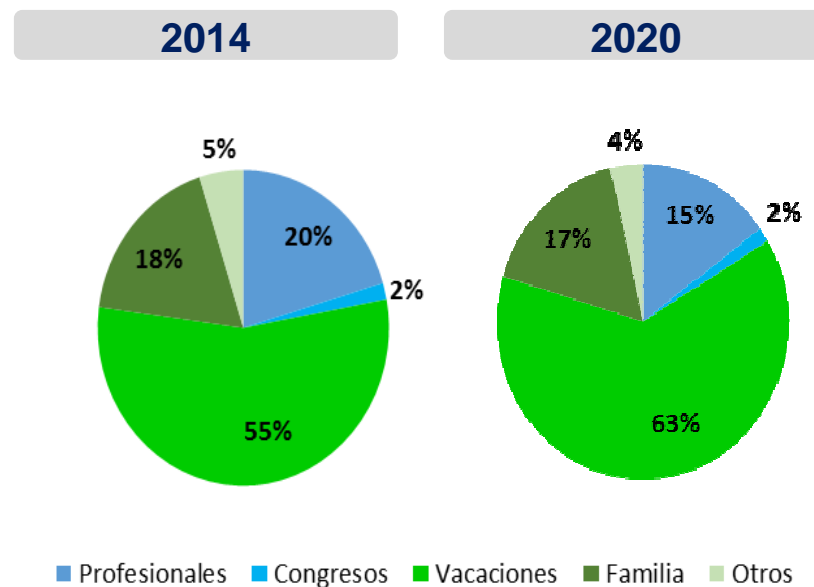


Grupo 1 - Metas Argentina 1 | Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	97.418	109.731	118.793	4%	4%
Congresos	8.288	10.441	12.178	8%	8%
Vacaciones	577.963	669.064	737.643	5%	5%
Familia	284.051	360.813	423.193	8%	8%
Otros	78.333	88.234	95.521	4%	4%
TOTAL	1.046.053	1.238.284	1.387.330	6%	6%

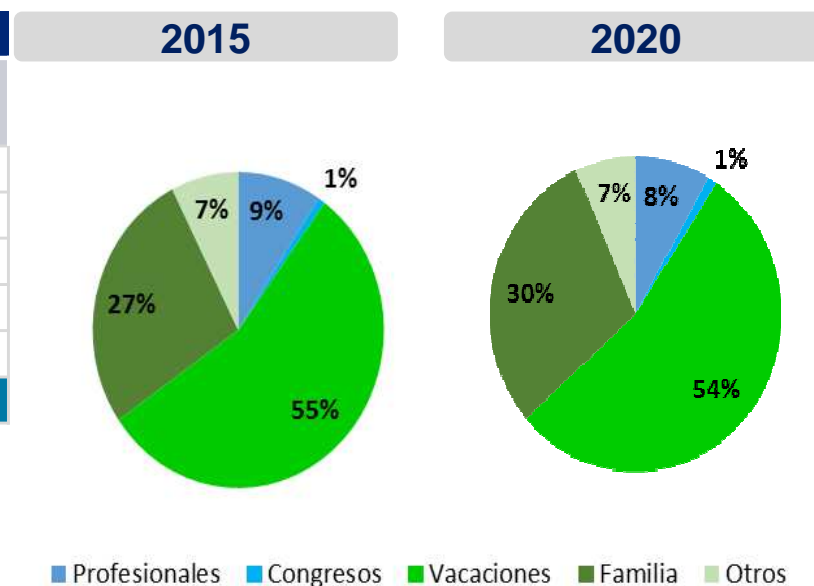


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	62.086.400	66.635.727	72.138.818	2%	3%
Congresos	5.172.420	6.340.428	7.395.475	5%	6%
Vacaciones	167.133.452	277.757.506	306.227.651	14%	11%
Familia	54.801.283	69.289.595	81.269.004	6%	7%
Otros	14.796.443	15.937.135	17.253.299	2%	3%
TOTAL	303.989.999	435.960.392	484.284.246	9%	8%

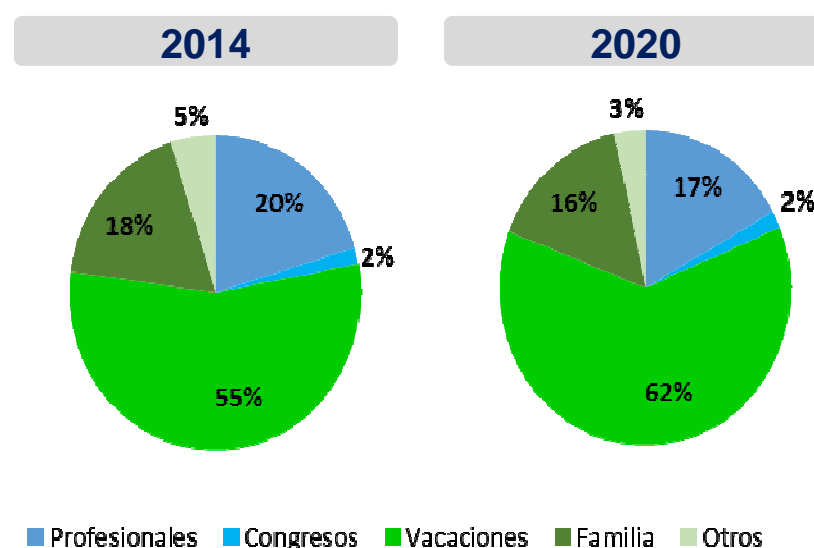


Grupo 1 - Metas Argentina 1 | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	97.418	109.731	118.793	4%	4%
Congresos	8.288	12.076	15.148	13%	13%
Vacaciones	577.963	688.363	773.445	6%	6%
Familia	284.051	362.815	427.115	9%	9%
Otros	78.333	88.234	95.521	4%	4%
TOTAL	1.046.053	1.261.220	1.430.023	6%	6%

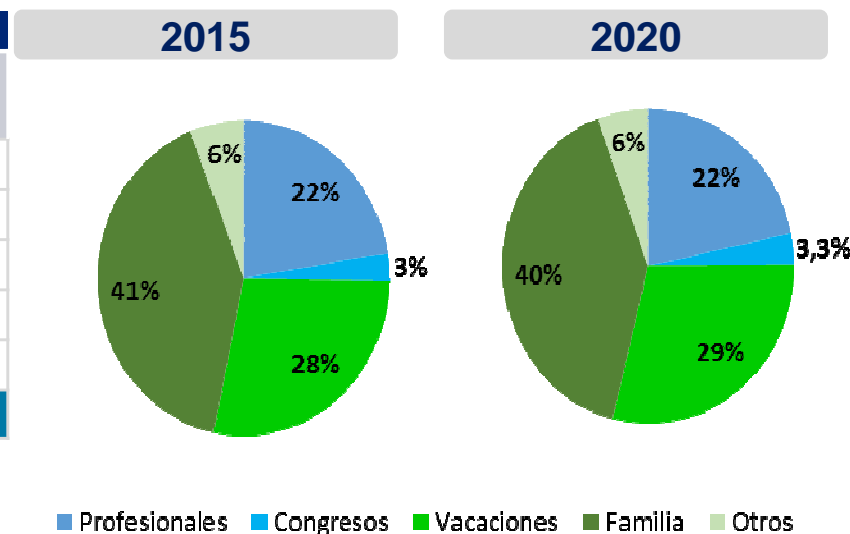


OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	62.086.400	81.121.754	87.821.169	7%	6%
Congresos	5.172.420	7.333.236	9.198.811	9%	10%
Vacaciones	167.133.452	285.769.255	321.090.335	14%	11%
Familia	54.801.283	69.674.180	82.022.187	6%	7%
Otros	14.796.443	15.937.135	17.253.299	2%	3%
TOTAL	303.989.999	459.835.561	517.385.801	11%	9%

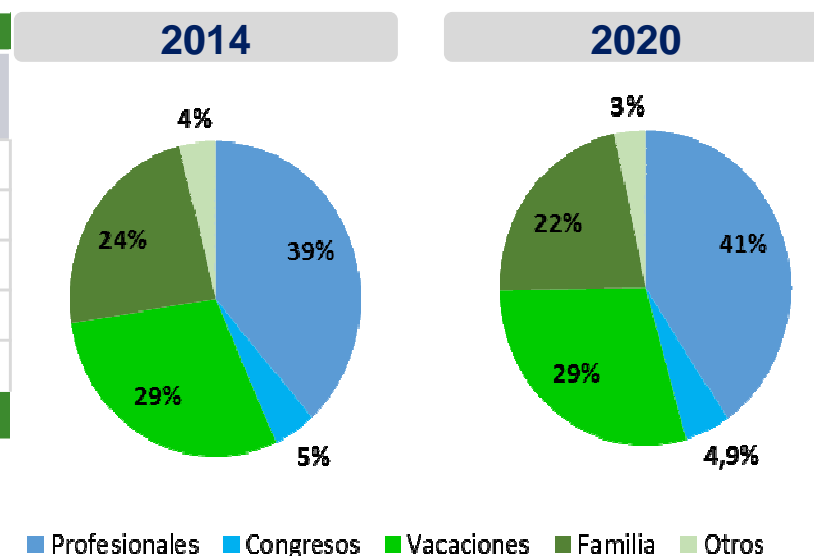


Grupo 1 - Metas Perú 1 | Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	59.576	67.986	74.242	4%	4%
Congresos	7.356	9.527	11.319	9%	9%
Vacaciones	74.485	88.713	99.678	6%	6%
Familia	108.136	125.539	138.670	5%	5%
Otros	15.631	17.838	19.479	4%	4%
TOTAL	265.184	309.602	343.388	5%	5%

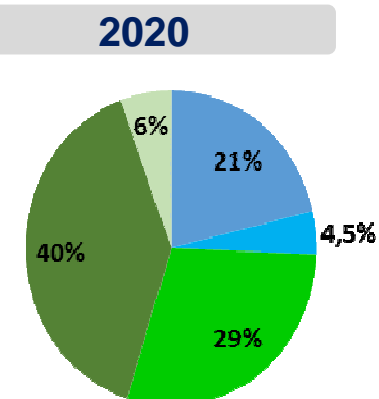
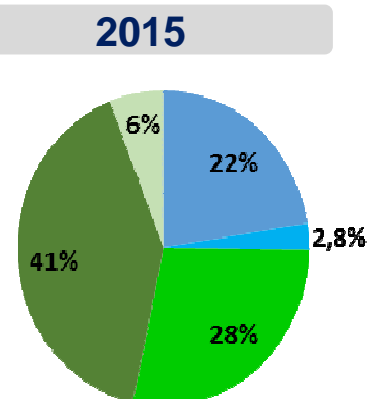


NORMAL - Ingresos por divisas (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	25.523.272	36.984.153	40.387.619	10%	8%
Congresos	3.036.777	4.145.959	4.925.814	8%	8%
Vacaciones	19.418.256	25.915.292	29.118.422	7%	7%
Familia	15.624.599	19.783.108	21.852.441	6%	6%
Otros	2.604.639	3.052.707	3.333.632	4%	4%
TOTAL	66.207.543	89.881.219	99.617.929	8%	7%



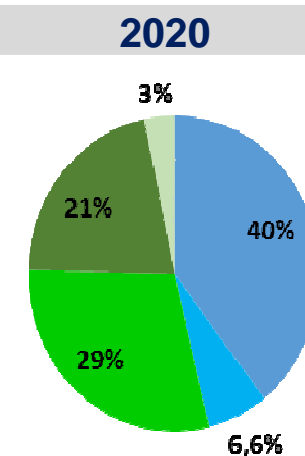
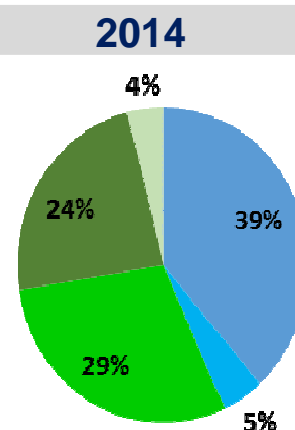
Grupo 1 - Metas Perú 1 | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	59.576	67.986	74.242	4%	4%
Congresos	7.356	11.804	15.611	17%	16%
Vacaciones	74.485	89.974	102.051	6%	6%
Familia	108.136	125.539	138.670	5%	5%
Otros	15.631	17.838	19.479	4%	4%
TOTAL	265.184	313.140	350.053	6%	6%



Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

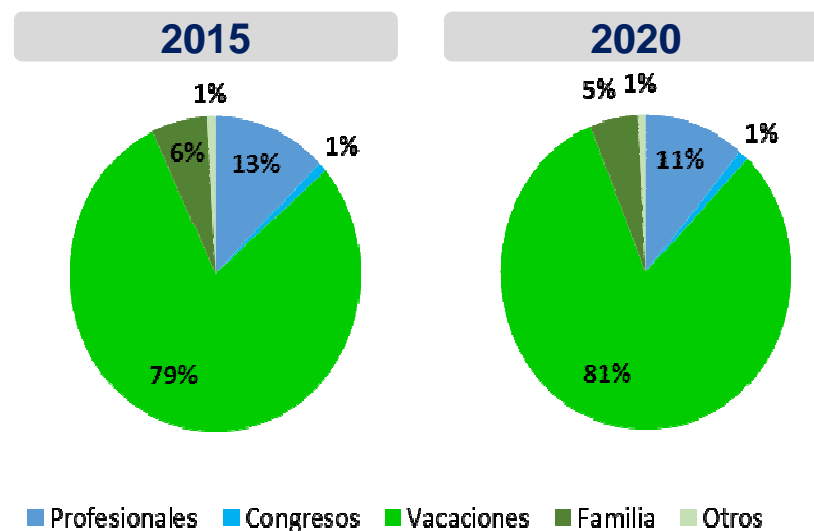
OPTIMISTA - Ingresos por divisas (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	25.523.272	36.984.153	40.387.619	10%	8%
Congresos	3.036.777	5.137.010	6.793.696	14%	14%
Vacaciones	19.418.256	26.283.750	29.811.687	8%	7%
Familia	15.624.599	19.783.108	21.852.441	6%	6%
Otros	2.604.639	3.052.707	3.333.632	4%	4%
TOTAL	66.207.543	91.240.728	102.179.075	8%	8%



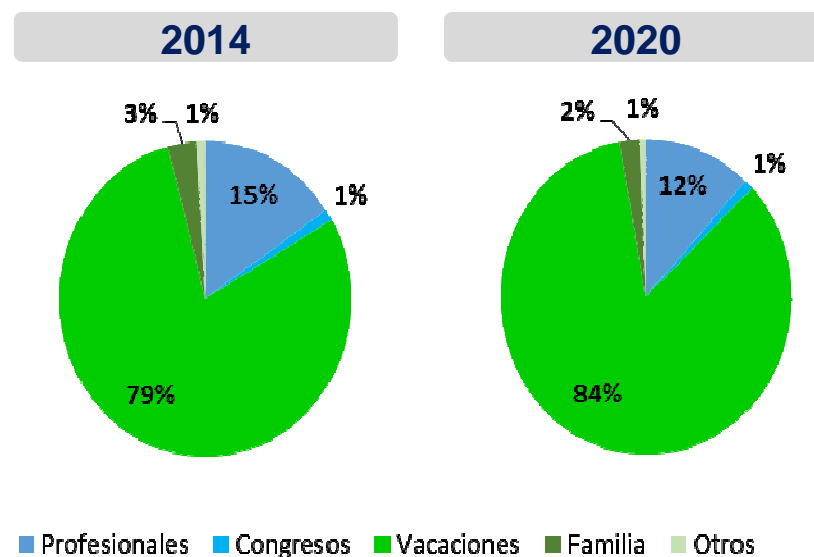
Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

Grupo 1 - Metas Brasil 1 | Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	28.776	31.318	33.136	3%	3%
Congresos	2.216	2.791	3.256	8%	8%
Vacaciones	180.245	214.674	241.208	6%	6%
Familia	13.970	15.204	16.087	3%	3%
Otros	2.118	2.305	2.438	3%	3%
TOTAL	227.324	266.292	296.125	5%	5%



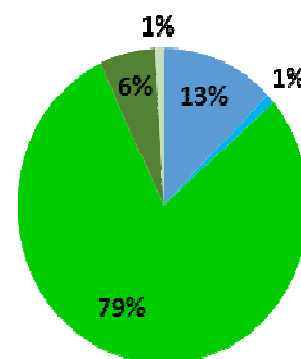
NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	31.893.209	40.675.990	43.037.252	6%	5%
Congresos	2.398.571	3.130.535	3.651.456	7%	7%
Vacaciones	162.881.298	269.862.440	303.217.438	13%	11%
Familia	6.609.842	7.748.291	8.198.084	4%	4%
Otros	2.026.946	2.228.236	2.357.587	2%	3%
TOTAL	205.809.867	323.645.493	360.461.816	12%	10%



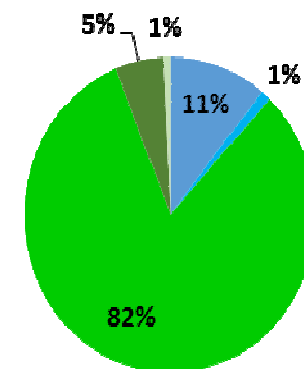
Grupo 1 - Metas Brasil 1 | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	28.776	31.318	33.136	3%	3%
Congresos	2.216	2.896	3.441	9%	9%
Vacaciones	180.245	220.808	252.803	7%	7%
Familia	13.970	15.266	16.195	3%	3%
Otros	2.118	2.305	2.438	3%	3%
TOTAL	227.324	272.591	308.013	6%	6%

2015



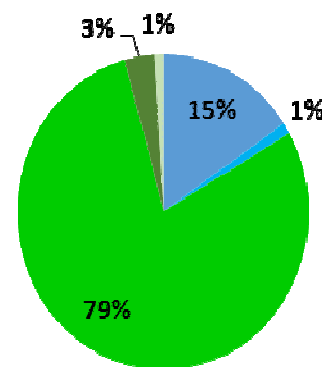
2020



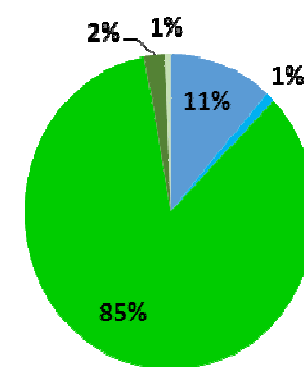
Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	31.893.209	40.675.990	43.037.252	6%	5%
Congresos	2.398.571	3.248.101	3.859.069	8%	8%
Vacaciones	162.881.298	277.572.336	317.792.568	14%	12%
Familia	6.609.842	7.779.613	8.253.392	4%	4%
Otros	2.026.946	2.228.236	2.357.587	2%	3%
TOTAL	205.809.867	331.504.277	375.299.867	13%	11%

2014



2020

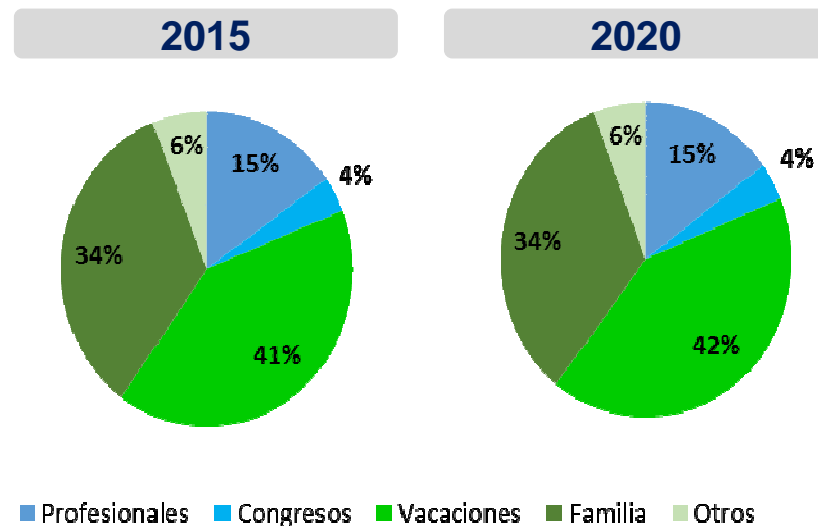


Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

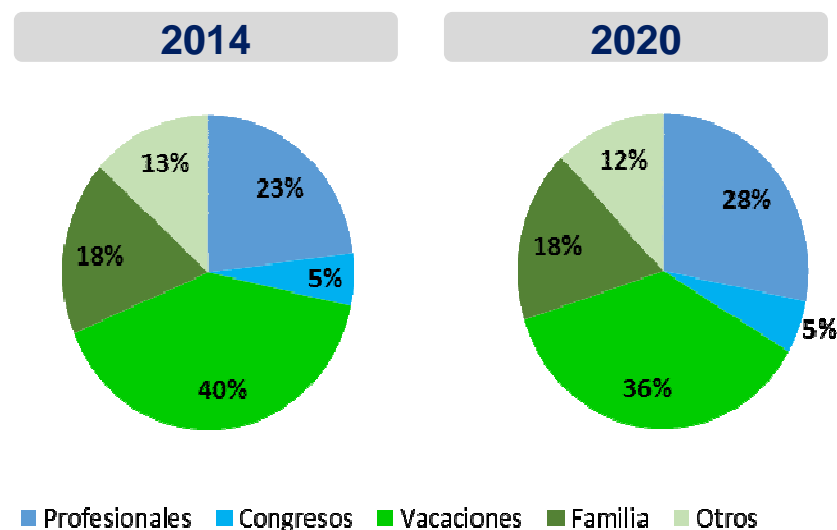


Grupo 1 - Metas Bolivia I Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	63.469	76.034	85.763	6%	6%
Congresos	15.268	19.233	22.434	8%	8%
Vacaciones	170.223	210.289	242.112	7%	7%
Familia	141.617	171.549	194.941	7%	7%
Otros	25.019	29.972	33.807	6%	6%
TOTAL	415.596	507.076	579.056	7%	7%

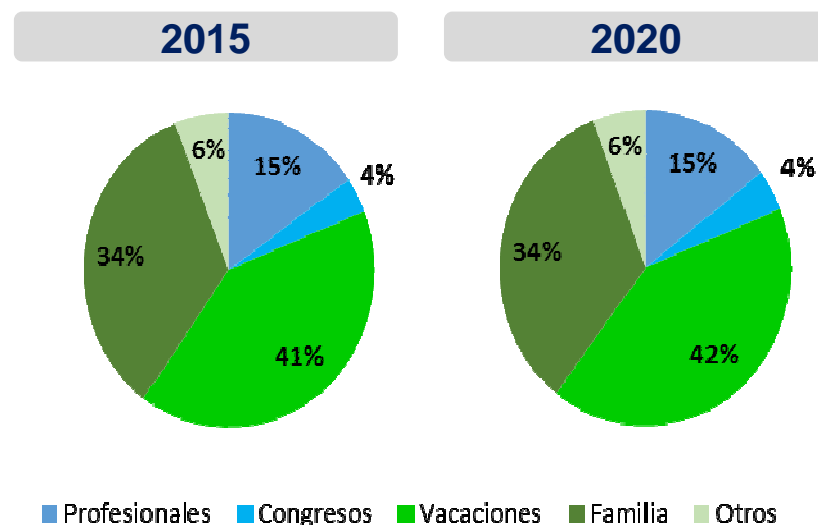


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	11.301.885	19.096.628	21.540.330	14%	11%
Congresos	2.665.211	3.591.977	4.189.682	8%	8%
Vacaciones	19.774.399	24.254.364	27.924.753	5%	6%
Familia	8.866.144	12.004.358	13.641.224	8%	7%
Otros	6.532.055	8.312.234	9.375.910	6%	6%
TOTAL	49.139.694	67.259.561	76.671.898	8%	8%

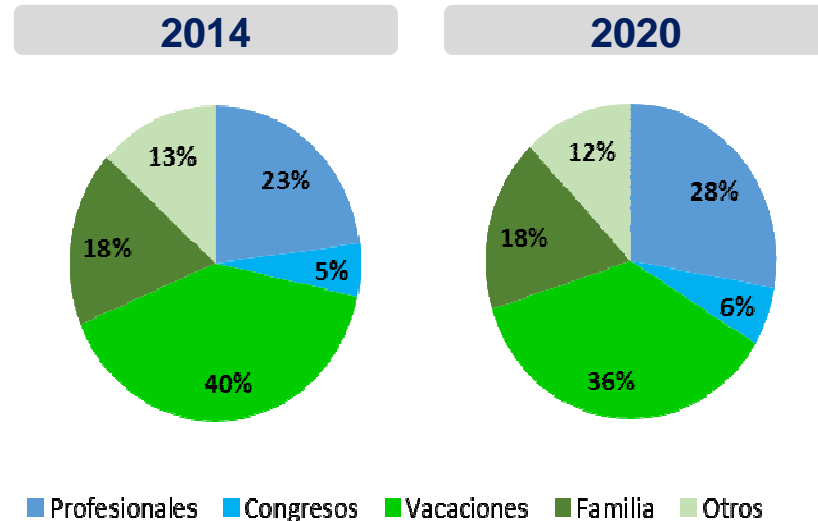


Grupo 1 - Metas Bolivia | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	63.469	76.034	85.763	6%	6%
Congresos	15.268	20.698	25.044	11%	10%
Vacaciones	170.223	211.467	244.377	8%	8%
Familia	141.617	173.487	198.626	7%	7%
Otros	25.019	29.972	33.807	6%	6%
TOTAL	415.596	511.658	587.617	7%	7%



OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	11.301.885	19.096.628	21.540.330	14%	11%
Congresos	2.665.211	3.865.532	4.677.293	10%	10%
Vacaciones	19.774.399	24.390.243	28.185.974	5%	6%
Familia	8.866.144	12.139.999	13.899.085	8%	8%
Otros	6.532.055	8.312.234	9.375.910	6%	6%
TOTAL	49.139.694	67.804.636	77.678.592	8%	8%



Llegadas de turistas y total divisas por segmento

Grupo 2:

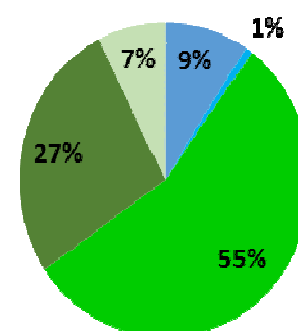
- Argentina 2
- Perú 2
- Brasil 2
- Colombia
- Alemania
- Australia
- España
- Francia



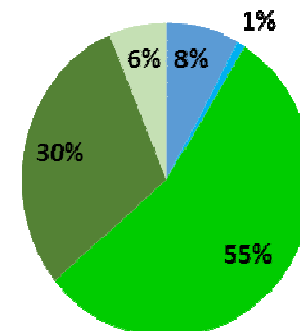
Grupo 2 - Metas Argentina 2 | Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	45.844	51.638	55.903	4%	4%
Congresos	3.973	5.288	6.398	10%	10%
Vacaciones	271.983	333.190	381.470	7%	7%
Familia	133.671	173.108	205.670	9%	9%
Otros	36.863	41.522	44.951	4%	4%
TOTAL	492.333	604.746	694.391	7%	7%

2015



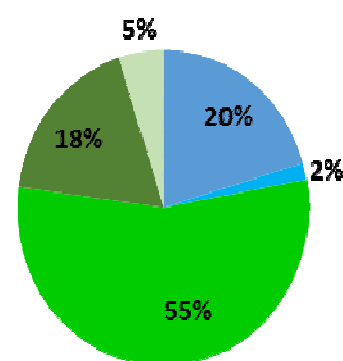
2020



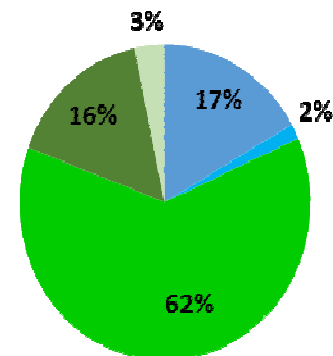
Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	29.217.130	38.174.943	41.327.609	7%	6%
Congresos	2.434.080	3.210.963	3.885.266	7%	8%
Vacaciones	78.651.036	134.023.499	153.443.504	14%	12%
Familia	25.788.839	33.243.230	39.496.281	7%	7%
Otros	6.963.032	7.499.828	8.119.199	2%	3%
TOTAL	143.054.117	216.152.464	246.271.859	11%	9%

2014



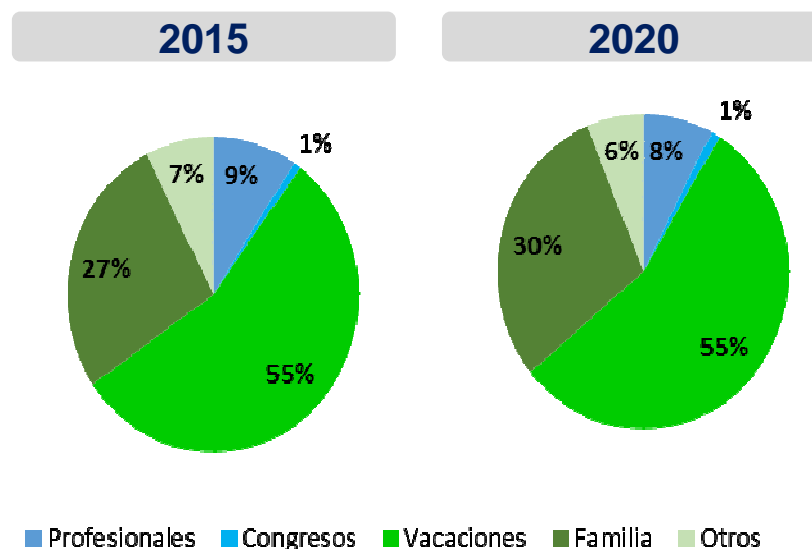
2020



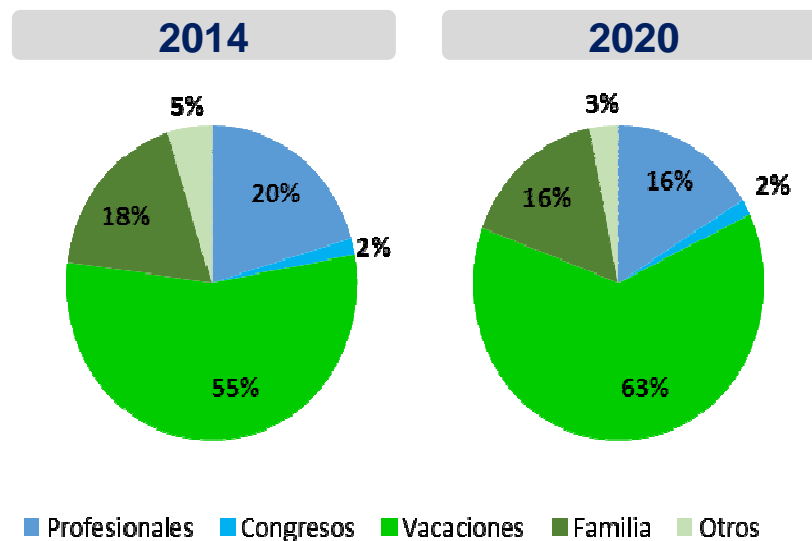
Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

Grupo 2 - Metas Argentina 2 | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	45.844	51.638	55.903	4%	4%
Congresos	3.973	5.683	7.128	13%	12%
Vacaciones	271.983	342.620	399.632	8%	8%
Familia	133.671	177.916	215.279	10%	10%
Otros	36.863	41.522	44.951	4%	4%
TOTAL	492.333	619.379	722.893	8%	8%

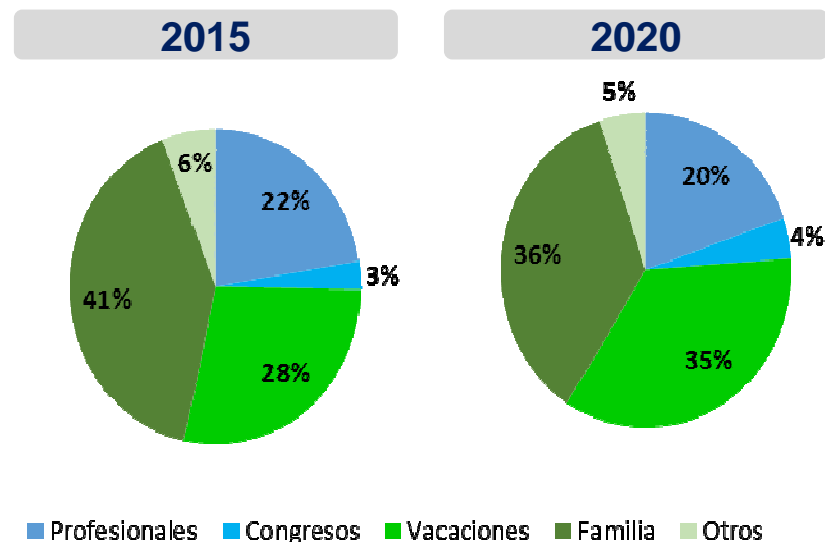


OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	29.217.130	38.174.943	41.327.609	7%	6%
Congresos	2.434.080	3.450.934	4.328.852	9%	10%
Vacaciones	78.651.036	137.816.395	160.749.043	15%	13%
Familia	25.788.839	34.166.601	41.341.587	7%	8%
Otros	6.963.032	7.499.828	8.119.199	2%	3%
TOTAL	143.054.117	221.108.702	255.866.291	12%	10%

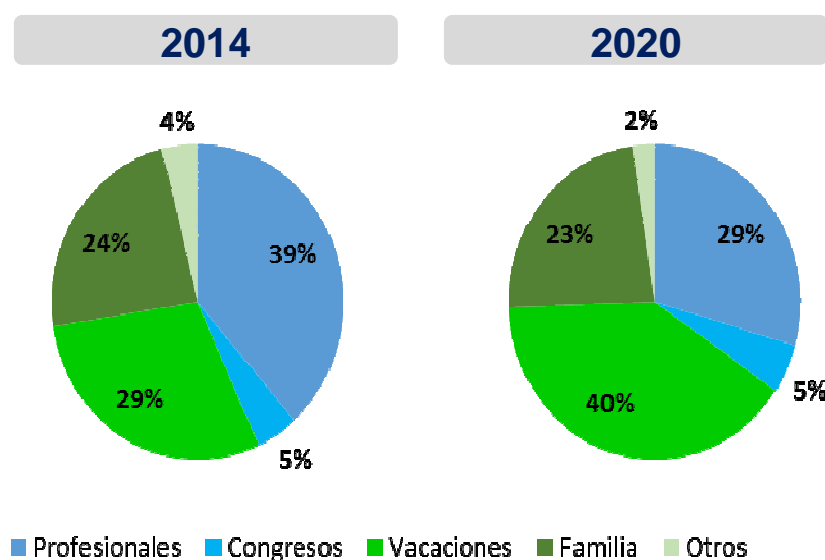


Grupo 2 - Metas Perú 2 | Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	19.813	22.453	24.406	4%	4%
Congresos	2.587	3.935	5.204	15%	15%
Vacaciones	24.828	34.882	43.756	12%	12%
Familia	36.045	40.898	44.491	4%	4%
Otros	5.198	5.891	6.403	4%	4%
TOTAL	88.472	108.059	124.260	7%	7%

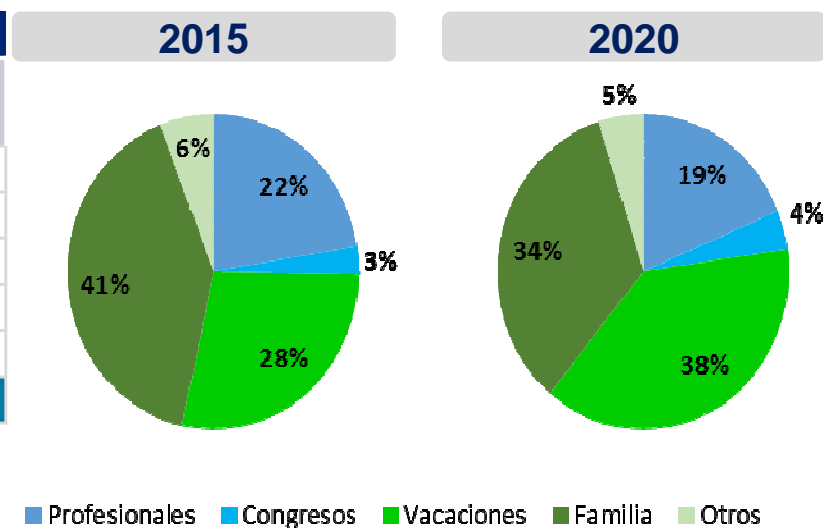


NORMAL - Ingresos por divisas USD(base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	8.507.757	12.214.411	13.276.824	9%	8%
Congresos	1.012.259	1.712.337	2.264.565	14%	14%
Vacaciones	6.472.752	14.331.328	17.977.218	22%	19%
Familia	5.208.200	9.557.833	10.397.479	16%	12%
Otros	868.213	1.008.189	1.095.882	4%	4%
TOTAL	22.069.181	38.824.098	45.011.967	15%	13%

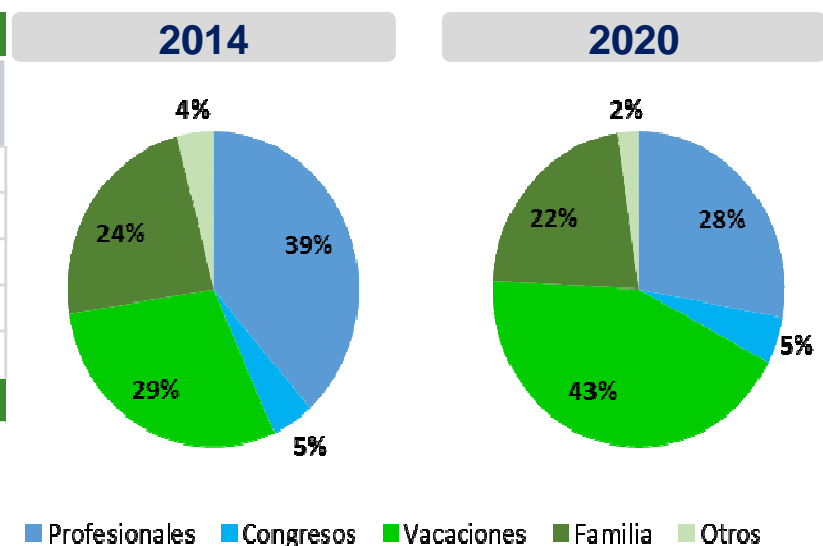


Grupo 2 - Metas Perú 2 | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	19.813	22.453	24.406	4%	4%
Congresos	2.587	3.935	5.204	15%	15%
Vacaciones	24.828	37.761	49.939	15%	15%
Familia	36.045	40.898	44.491	4%	4%
Otros	5.198	5.891	6.403	4%	4%
TOTAL	88.472	110.938	130.443	8%	8%

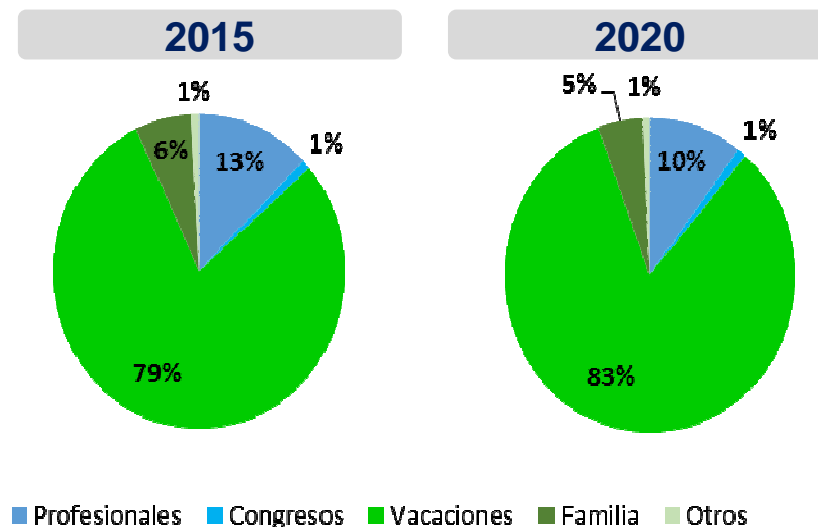


OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	8.507.757	12.214.411	13.276.824	9%	8%
Congresos	1.012.259	1.712.337	2.264.565	14%	14%
Vacaciones	6.472.752	15.514.075	20.517.364	24%	21%
Familia	5.208.200	9.557.833	10.397.479	16%	12%
Otros	868.213	1.008.189	1.095.882	4%	4%
TOTAL	22.069.181	40.006.845	47.552.113	16%	14%

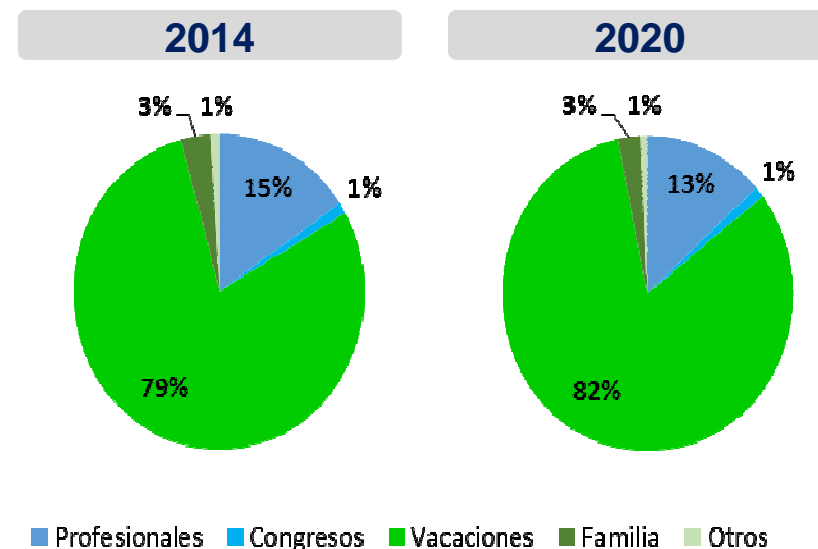


Grupo 2 - Metas Brasil 2 | Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	28.776	31.318	33.136	3%	3%
Congresos	2.216	2.791	3.256	8%	8%
Vacaciones	180.245	227.057	264.839	8%	8%
Familia	13.970	15.204	16.087	3%	3%
Otros	2.118	2.305	2.438	3%	3%
TOTAL	227.324	278.674	319.755	7%	7%

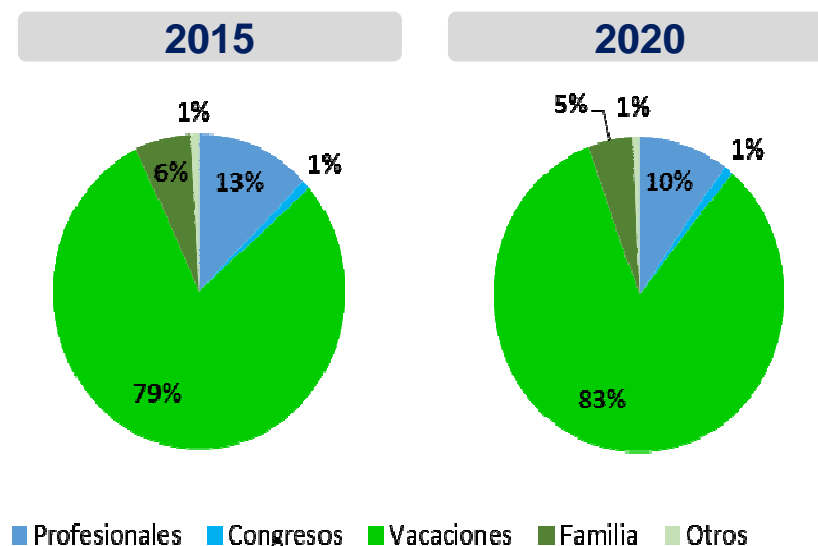


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	31.893.209	40.675.990	43.037.252	6%	5%
Congresos	2.398.571	3.130.535	3.651.456	7%	7%
Vacaciones	162.881.298	228.342.158	266.338.293	9%	9%
Familia	6.609.842	7.748.291	8.198.084	4%	4%
Otros	2.026.946	2.228.236	2.357.587	2%	3%
TOTAL	205.809.867	282.125.211	323.582.671	8%	8%

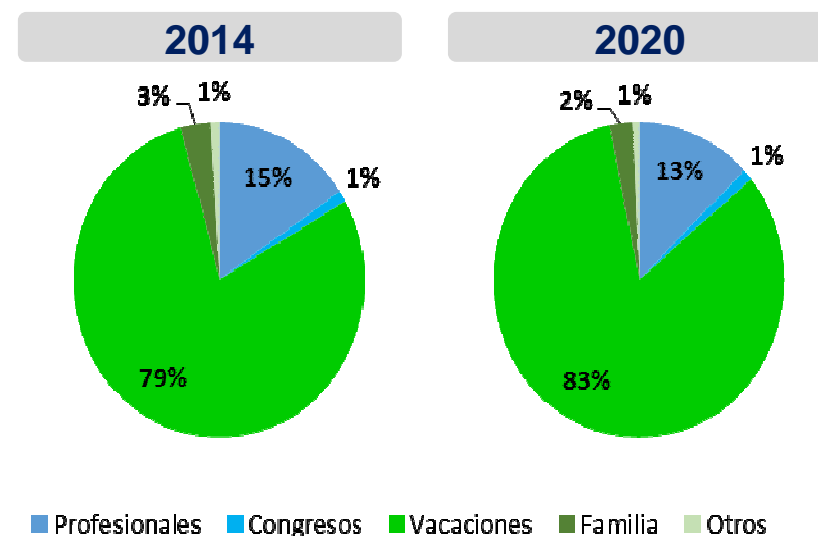


Grupo 2 - Metas Brasil 2 | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	28.776	31.318	33.136	3%	3%
Congresos	2.216	2.896	3.441	9%	9%
Vacaciones	180.245	233.422	277.329	9%	9%
Familia	13.970	15.266	16.195	3%	3%
Otros	2.118	2.305	2.438	3%	3%
TOTAL	227.324	285.206	332.539	8%	8%

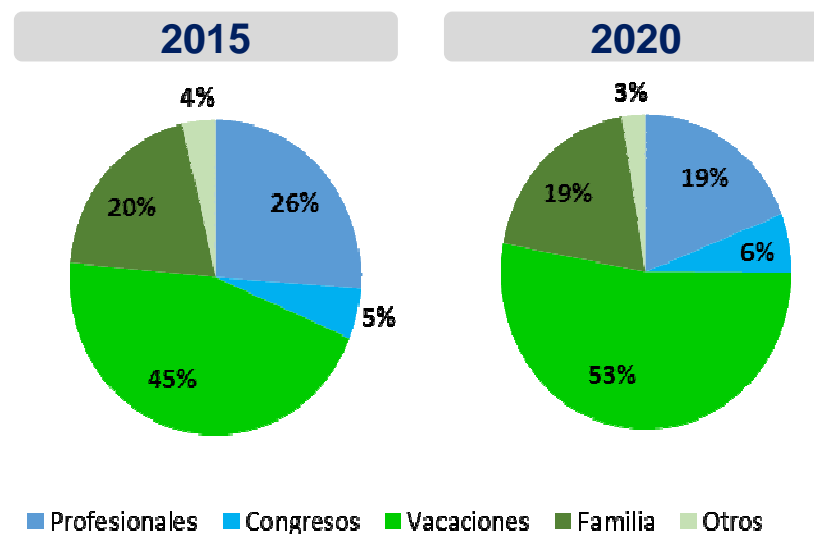


OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	31.893.209	40.675.990	43.037.252	6%	5%
Congresos	2.398.571	3.248.101	3.859.069	8%	8%
Vacaciones	162.881.298	234.743.907	278.899.236	10%	9%
Familia	6.609.842	7.779.613	8.253.392	4%	4%
Otros	2.026.946	2.228.236	2.357.587	2%	3%
TOTAL	205.809.867	288.675.848	336.406.535	9%	9%

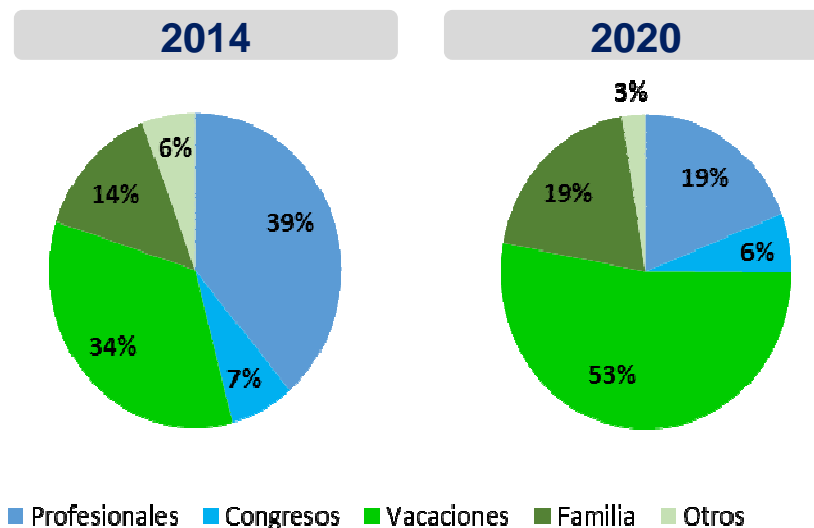


Grupo 2 - Metas Colombia | Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	26.729	28.241	29.296	2%	2%
Congresos	5.321	7.476	9.378	12%	12%
Vacaciones	46.161	64.853	81.351	12%	12%
Familia	20.411	25.713	29.991	8%	8%
Otros	3.666	3.873	4.018	2%	2%
TOTAL	102.289	130.155	154.034	8%	9%

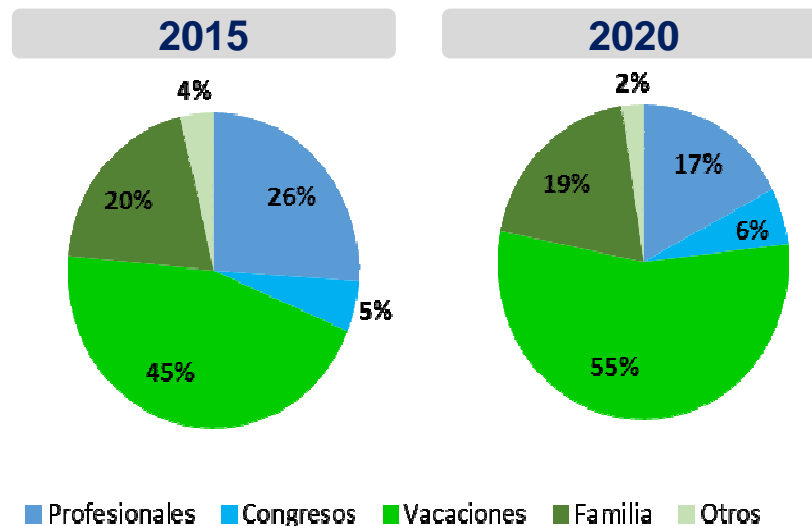


NORMAL - Ingresos por divisas USD(base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	33.358.882	41.862.064	43.425.893	6%	4%
Congresos	6.018.355	10.005.609	12.551.035	14%	13%
Vacaciones	29.339.161	75.049.926	94.142.628	26%	21%
Familia	12.194.877	18.227.182	21.260.185	11%	10%
Otros	5.025.426	5.704.167	5.917.256	3%	3%
TOTAL	85.936.700	150.848.948	177.296.997	15%	13%

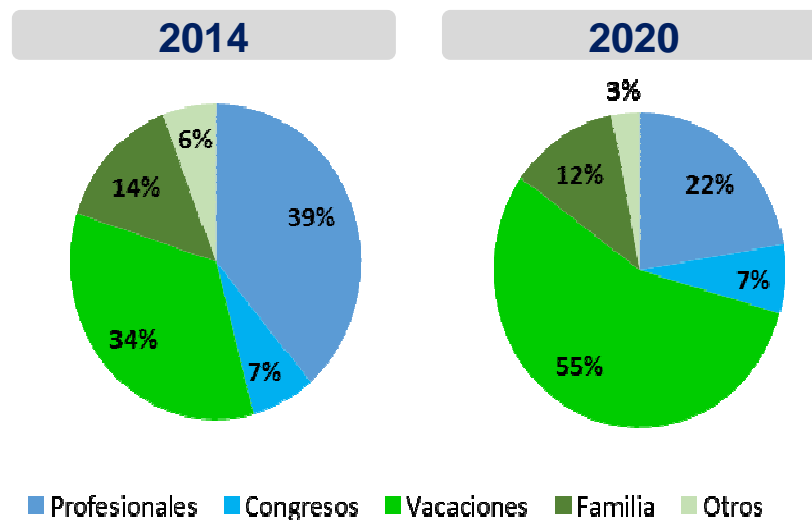


Grupo 2 - Metas Colombia | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	26.729	28.241	29.296	2%	2%
Congresos	5.321	7.746	9.891	13%	13%
Vacaciones	46.161	70.205	92.846	15%	15%
Familia	20.411	27.168	32.873	10%	10%
Otros	3.666	3.873	4.018	2%	2%
TOTAL	102.289	137.233	168.924	10%	11%

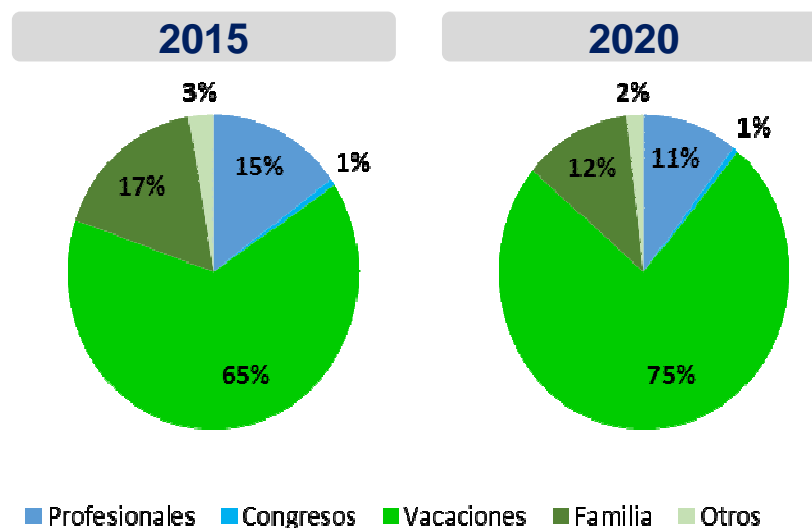


OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	33.358.882	41.862.064	43.425.893	6%	4%
Congresos	6.018.355	10.705.791	13.670.224	15%	15%
Vacaciones	29.339.161	81.243.706	107.444.801	29%	24%
Familia	12.194.877	19.258.671	23.302.992	12%	11%
Otros	5.025.426	5.704.167	5.917.256	3%	3%
TOTAL	85.936.700	158.774.399	193.761.166	17%	15%

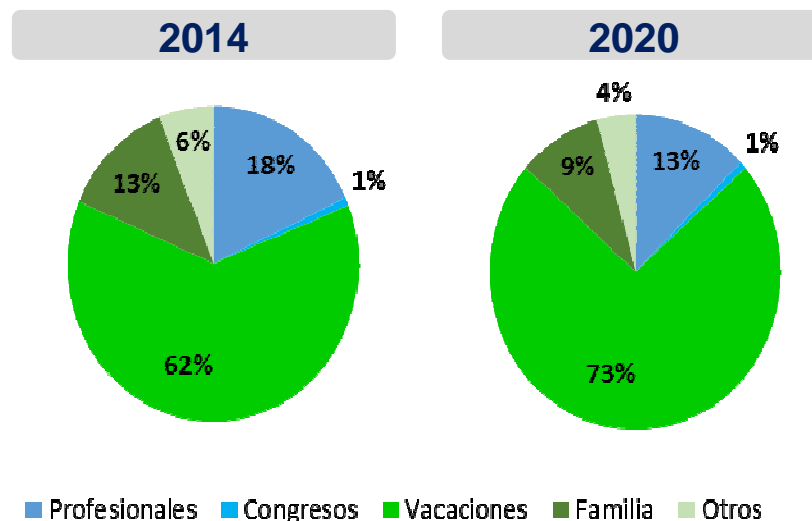


Grupo 2 - Metas Alemania I Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	10.625	11.360	11.878	2%	2%
Congresos	513	629	720	7%	7%
Vacaciones	45.875	66.193	84.522	13%	13%
Familia	12.028	12.861	13.447	2%	2%
Otros	1.908	2.040	2.133	2%	2%
TOTAL	70.949	93.082	112.700	9%	10%

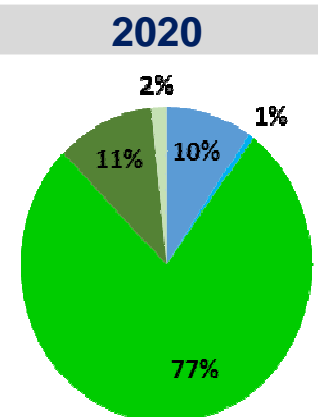
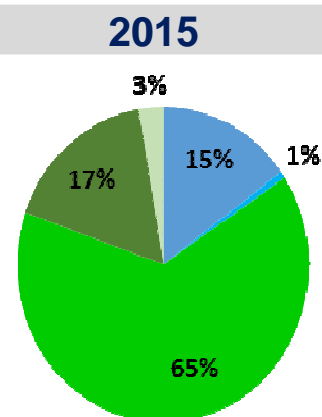


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	14.764.782	15.700.292	16.416.502	2%	2%
Congresos	674.662	869.055	994.981	7%	7%
Vacaciones	50.797.614	73.340.039	93.647.895	10%	11%
Familia	10.250.844	11.447.358	11.969.560	3%	3%
Otros	4.850.431	5.149.574	5.384.486	2%	2%
TOTAL	81.338.332	106.506.317	128.413.424	7%	8%



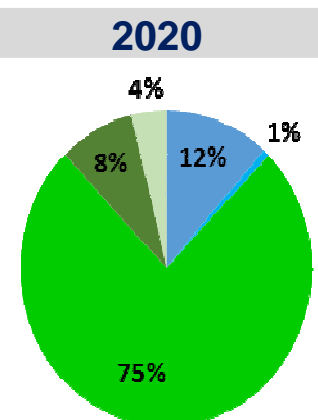
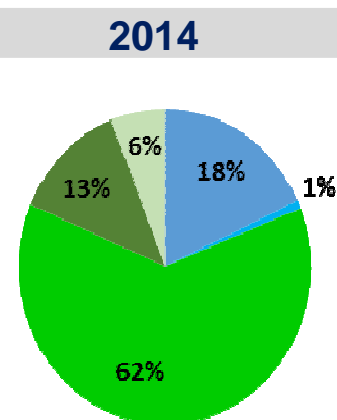
Grupo 2 - Metas Alemania I Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	10.625	11.360	11.878	2%	2%
Congresos	513	653	761	8%	8%
Vacaciones	45.875	71.606	96.353	16%	16%
Familia	12.028	12.861	13.447	2%	2%
Otros	1.908	2.040	2.133	2%	2%
TOTAL	70.949	98.519	124.573	12%	12%



Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

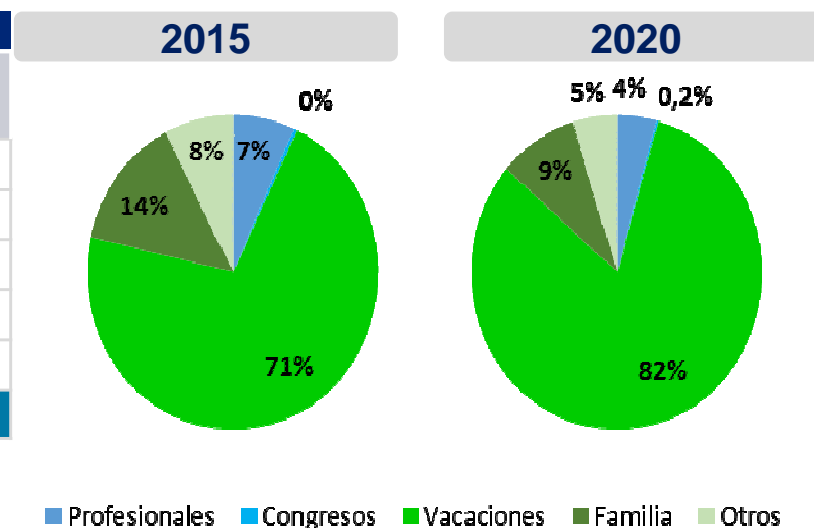
OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	14.764.782	15.700.292	16.416.502	2%	2%
Congresos	674.662	902.001	1.052.094	8%	8%
Vacaciones	50.797.614	79.337.730	106.756.850	12%	13%
Familia	10.250.844	11.447.358	11.969.560	3%	3%
Otros	4.850.431	5.149.574	5.384.486	2%	2%
TOTAL	81.338.332	112.536.955	141.579.491	8%	10%



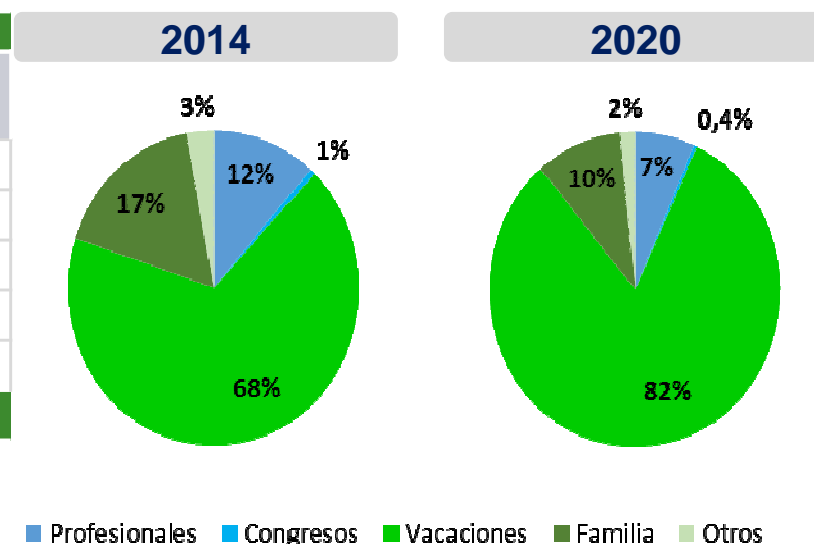
Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

Grupo 2 - Metas Australia I Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	3.142	3.360	3.513	2%	2%
Congresos	169	180	187	2%	2%
Vacaciones	32.586	49.560	65.543	15%	15%
Familia	6.306	6.743	7.051	2%	2%
Otros	3.487	3.729	3.899	2%	2%
TOTAL	45.691	63.571	80.193	12%	12%

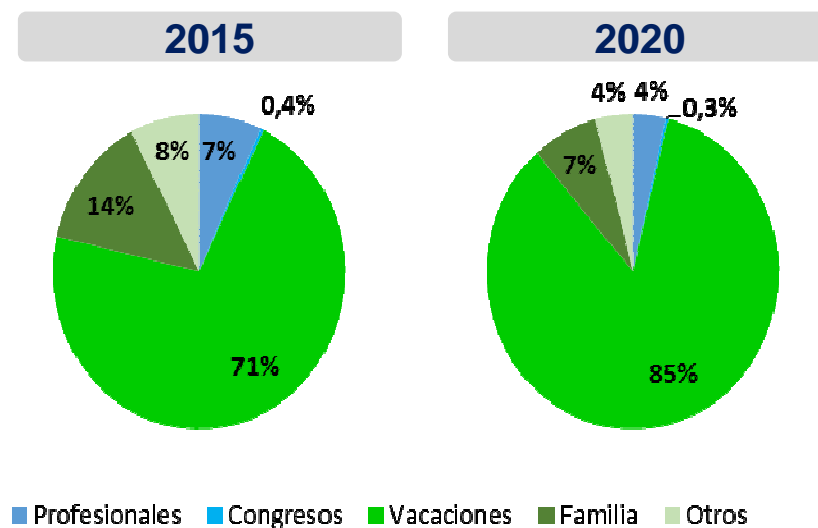


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	6.064.478	6.142.489	6.423.028	0%	1%
Congresos	326.587	328.687	341.966	0%	1%
Vacaciones	35.849.412	59.508.409	78.699.871	14%	14%
Familia	8.926.144	8.813.707	9.216.246	0%	1%
Otros	1.554.608	1.447.904	1.514.033	-2%	0%
TOTAL	52.721.229	76.241.197	96.195.144	10%	11%

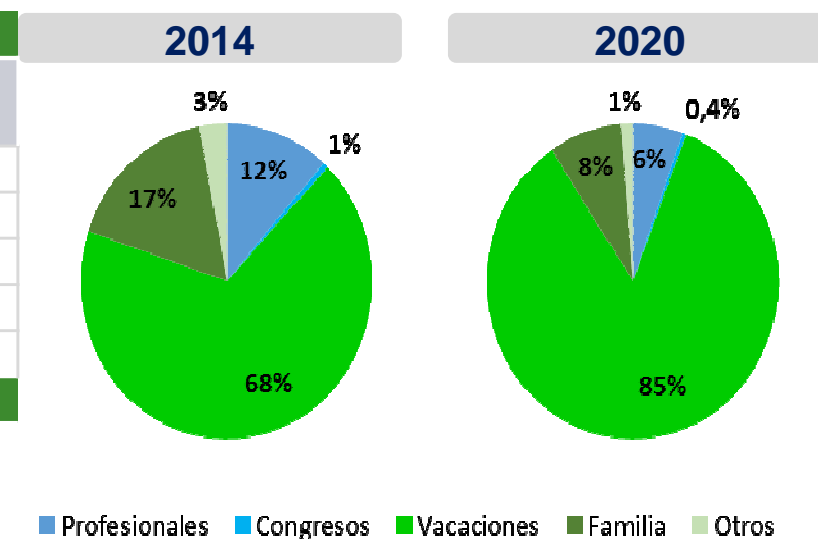


Grupo 2 - Metas Australia I Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	3.142	3.360	3.513	2%	2%
Congresos	169	226	264	10%	9%
Vacaciones	32.586	56.309	81.085	20%	20%
Familia	6.306	6.743	7.051	2%	2%
Otros	3.487	3.729	3.899	2%	2%
TOTAL	45.691	70.367	95.812	15%	16%

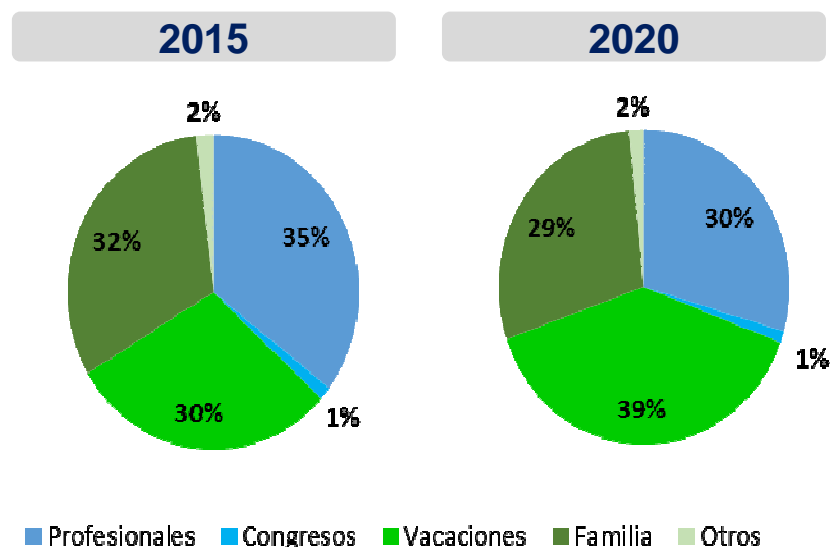


OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	6.064.478	6.142.489	6.423.028	0%	1%
Congresos	326.587	413.121	481.864	6%	7%
Vacaciones	35.849.412	67.612.743	97.362.350	17%	18%
Familia	8.926.144	8.813.707	9.216.246	0%	1%
Otros	1.554.608	1.447.904	1.514.033	-2%	0%
TOTAL	52.721.229	84.429.964	114.997.521	12%	14%

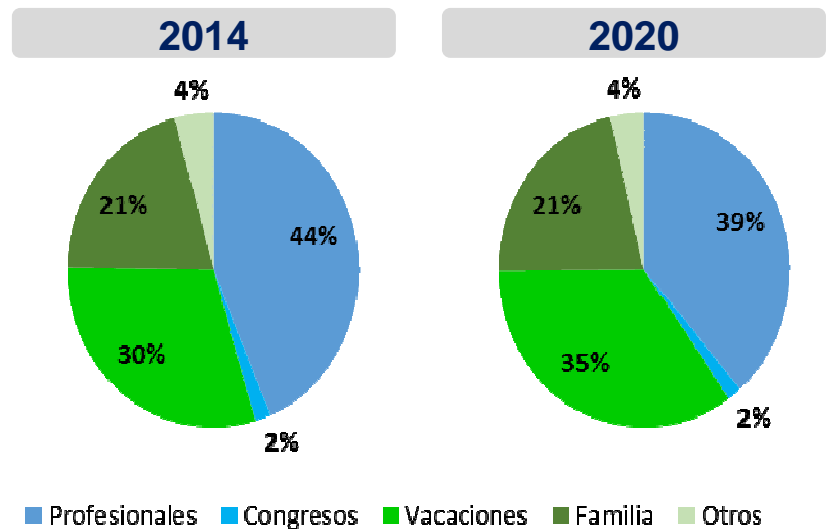


Grupo 2 - Metas España I Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	26.060	28.645	30.509	3%	3%
Congresos	1.013	1.139	1.232	4%	4%
Vacaciones	21.741	31.370	40.056	13%	13%
Familia	23.282	26.952	29.715	5%	5%
Otros	1.425	1.567	1.669	3%	3%
TOTAL	73.521	89.672	103.181	7%	7%

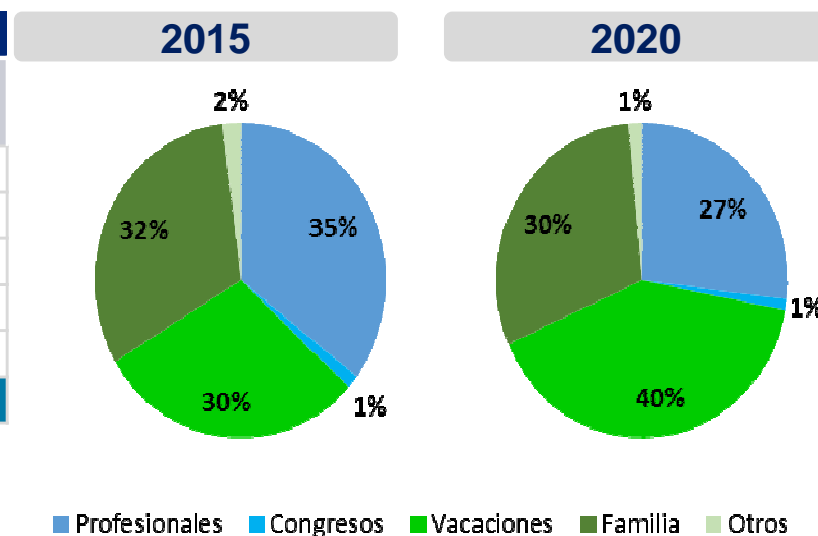


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	55.292.833	56.867.728	60.569.027	1%	2%
Congresos	2.195.313	2.261.369	2.445.897	1%	2%
Vacaciones	37.970.816	42.656.856	54.468.539	3%	6%
Familia	26.036.875	30.444.375	33.564.923	4%	4%
Otros	5.361.336	5.521.637	5.881.019	1%	2%
TOTAL	126.857.173	137.751.964	156.929.405	2%	4%

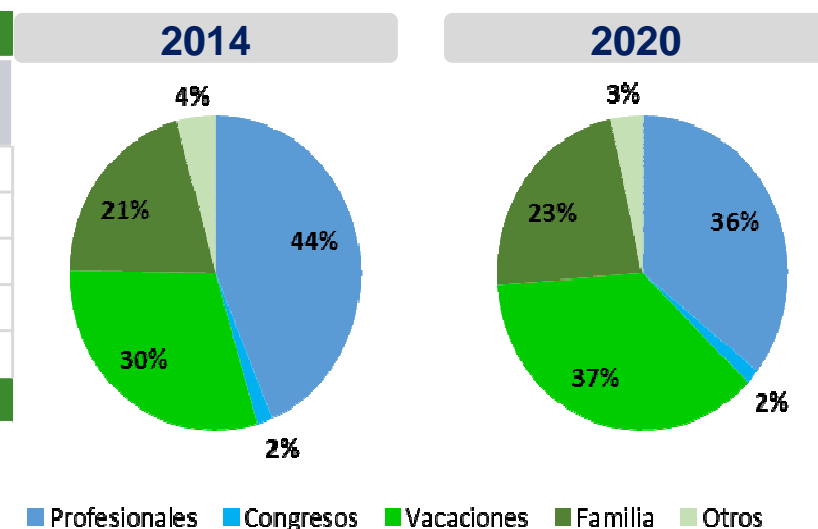


Grupo 2 - Metas España I Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	26.060	28.645	30.509	3%	3%
Congresos	1.013	1.184	1.305	5%	5%
Vacaciones	21.741	33.935	45.663	16%	16%
Familia	23.282	29.329	34.209	8%	8%
Otros	1.425	1.567	1.669	3%	3%
TOTAL	73.521	94.659	113.355	9%	9%

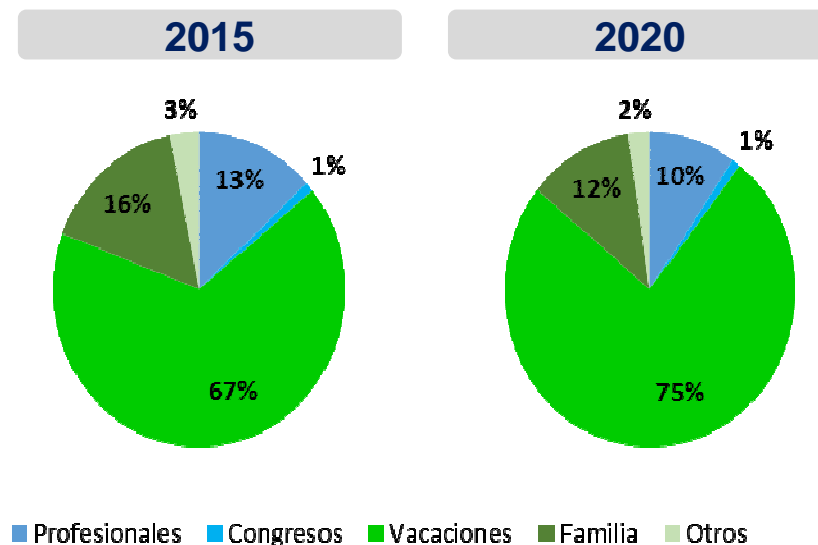


OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	55.292.833	56.867.728	60.569.027	1%	2%
Congresos	2.195.313	2.349.607	2.590.442	2%	3%
Vacaciones	37.970.816	46.145.300	62.093.116	5%	9%
Familia	26.036.875	33.129.161	38.641.853	6%	7%
Otros	5.361.336	5.521.637	5.881.019	1%	2%
TOTAL	126.857.173	144.013.433	169.775.457	3%	5%

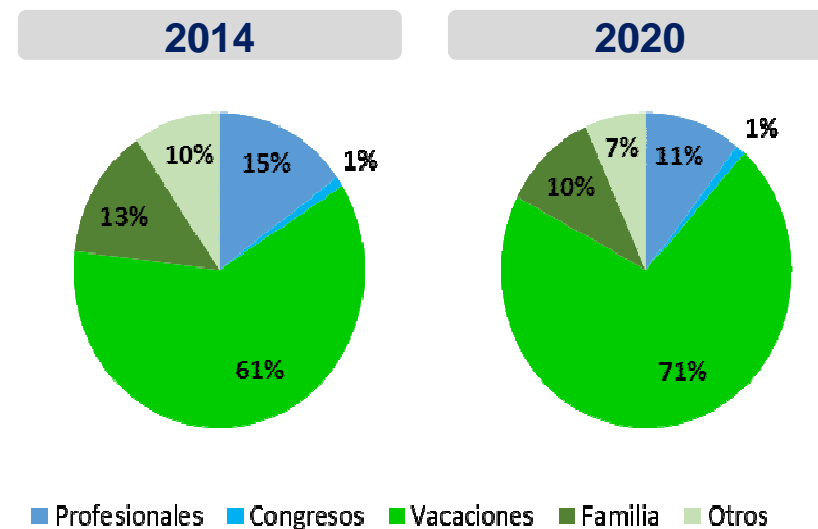


Grupo 2 - Metas Francia I Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	9.176	10.183	10.916	4%	4%
Congresos	704	912	1.084	9%	9%
Vacaciones	46.303	66.811	85.311	13%	13%
Familia	11.133	12.356	13.245	4%	4%
Otros	2.259	2.507	2.687	4%	4%
TOTAL	69.575	92.769	113.243	10%	10%

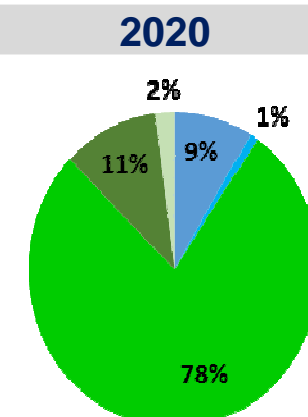
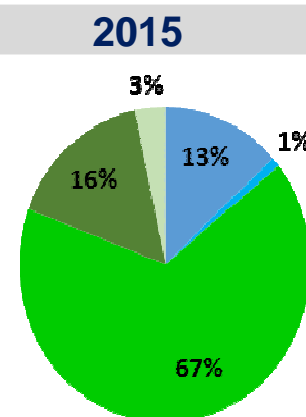


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	11.980.486	13.276.868	14.232.091	3%	3%
Congresos	871.475	1.189.275	1.412.978	8%	8%
Vacaciones	48.746.009	73.892.488	94.353.318	11%	12%
Familia	10.804.863	12.972.031	13.905.322	5%	4%
Otros	7.678.701	8.510.932	9.123.263	3%	3%
TOTAL	80.081.534	109.841.594	133.026.972	8%	9%



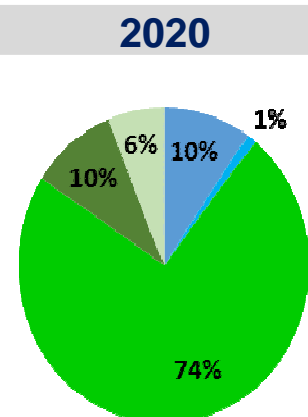
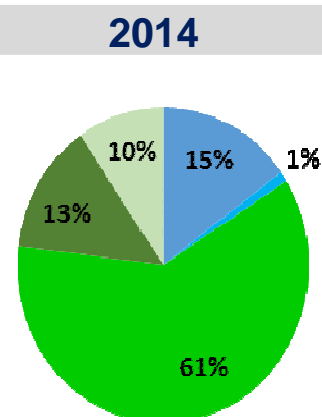
Grupo 2 - Metas Francia I Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	9.176	10.183	10.916	4%	4%
Congresos	704	946	1.145	10%	10%
Vacaciones	46.303	72.275	97.253	16%	16%
Familia	11.133	12.356	13.245	4%	4%
Otros	2.259	2.507	2.687	4%	4%
TOTAL	69.575	98.267	125.246	12%	12%



Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	11.980.486	13.276.868	14.232.091	3%	3%
Congresos	871.475	1.233.522	1.492.562	9%	9%
Vacaciones	48.746.009	79.935.359	107.561.019	13%	14%
Familia	10.804.863	12.972.031	13.905.322	5%	4%
Otros	7.678.701	8.510.932	9.123.263	3%	3%
TOTAL	80.081.534	115.928.712	146.314.257	10%	11%



Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

Llegadas de turistas y total divisas por segmento

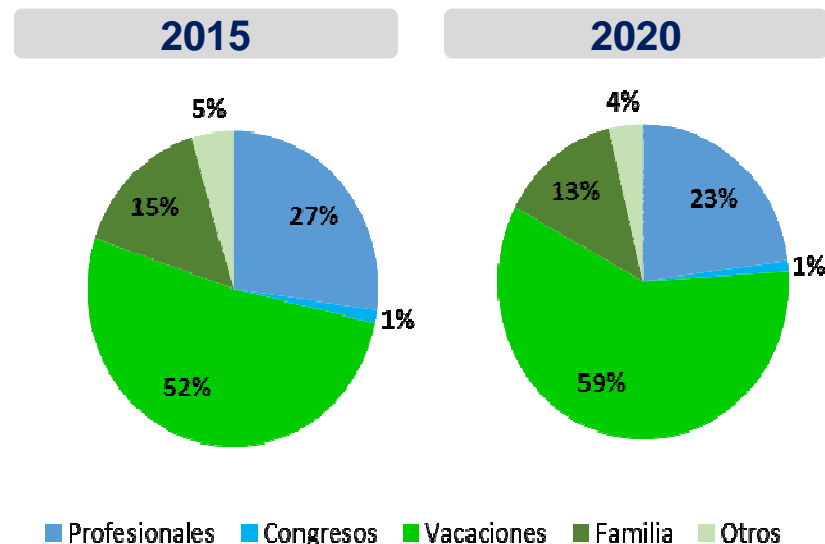
Grupo 3:

- EEUU
- Italia
- Canadá
- México
- UK
- Benelux

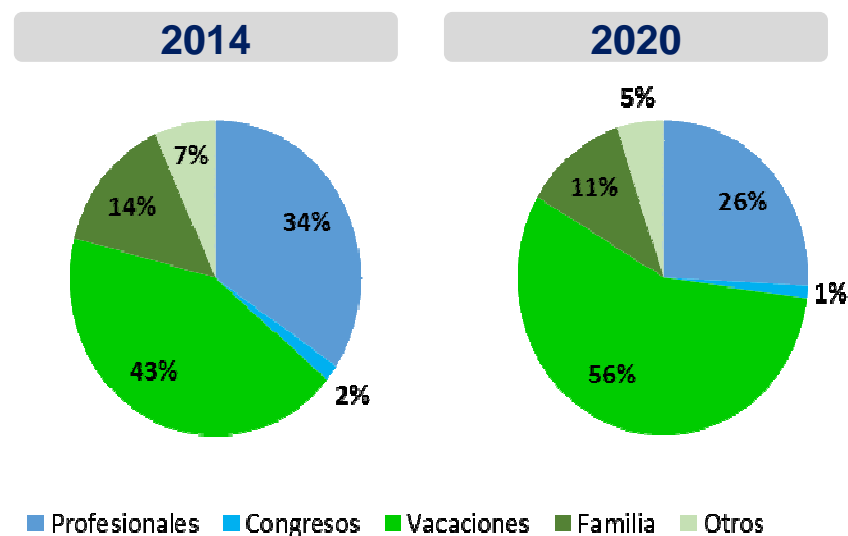


Grupo 3 - Metas EEUU | Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	50.424	51.488	52.209	1%	1%
Congresos	2.478	2.553	2.604	1%	1%
Vacaciones	95.747	117.294	134.290	7%	7%
Familia	28.337	29.631	30.527	2%	2%
Otros	8.397	8.574	8.694	1%	1%
TOTAL	185.382	209.539	228.324	4%	4%

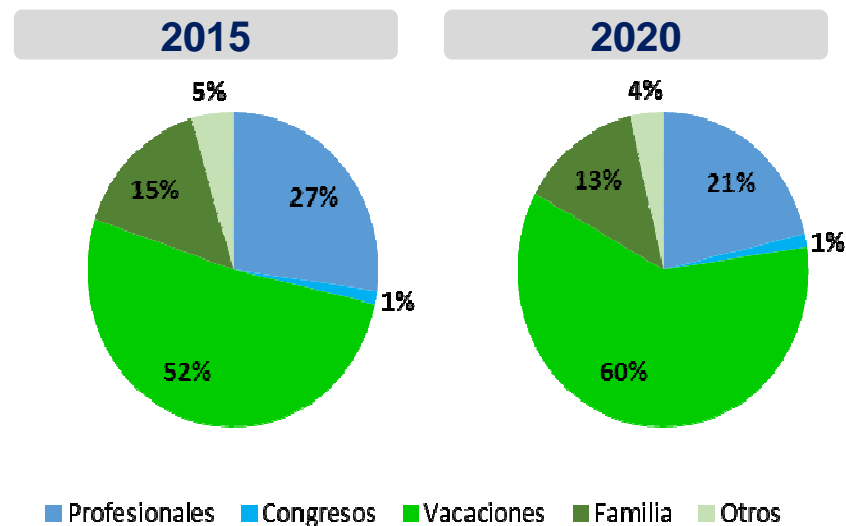


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	74.151.693	66.535.360	67.468.088	-3%	-2%
Congresos	3.667.028	3.298.874	3.365.181	-3%	-1%
Vacaciones	92.391.662	128.066.445	146.623.273	9%	8%
Familia	30.509.305	28.919.147	29.793.228	-1%	0%
Otros	14.457.821	13.002.730	13.185.009	-3%	-2%
TOTAL	215.177.508	239.822.556	260.434.779	3%	3%

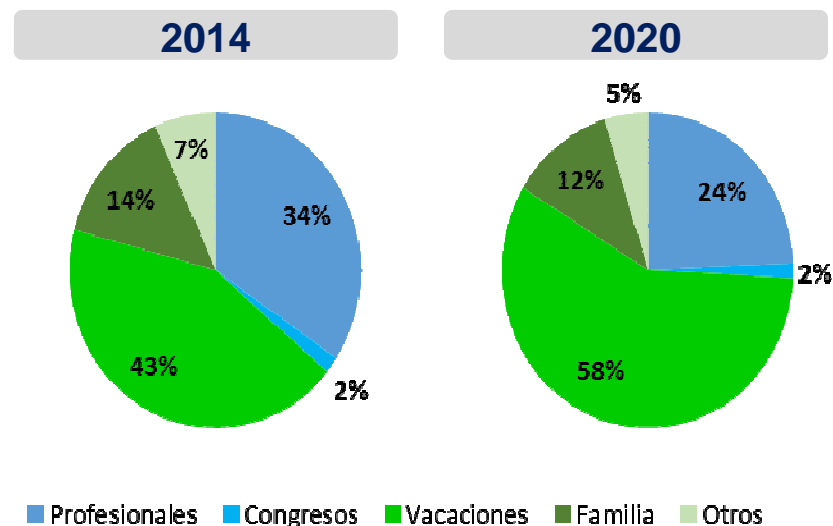


Grupo 3 - Metas EEUU | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	50.424	51.488	52.209	1%	1%
Congresos	2.478	2.982	3.288	6%	6%
Vacaciones	95.747	123.995	147.318	9%	9%
Familia	28.337	30.964	32.850	3%	3%
Otros	8.397	8.574	8.694	1%	1%
TOTAL	185.382	218.002	244.359	6%	6%

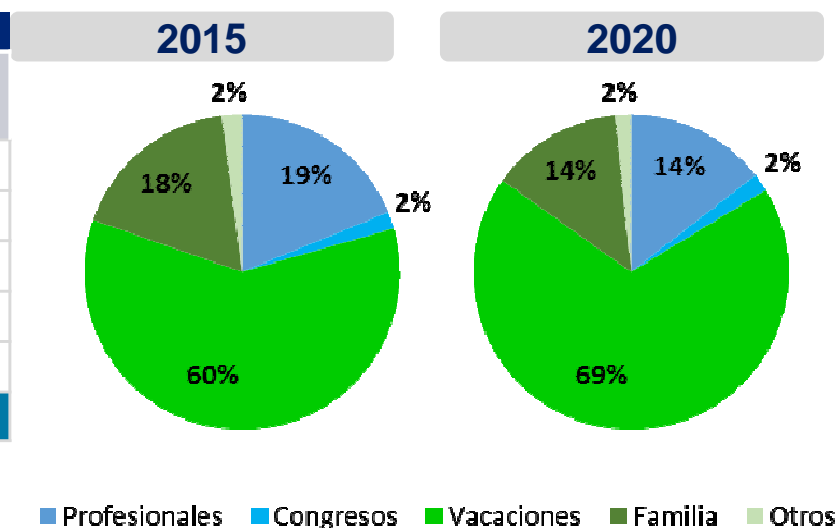


OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	74.151.693	66.535.360	67.468.088	-3%	-2%
Congresos	3.667.028	3.853.340	4.248.308	1%	2%
Vacaciones	92.391.662	135.382.808	160.848.314	10%	10%
Familia	30.509.305	30.220.318	32.060.735	0%	1%
Otros	14.457.821	13.002.730	13.185.009	-3%	-2%
TOTAL	215.177.508	248.994.555	277.810.453	4%	4%

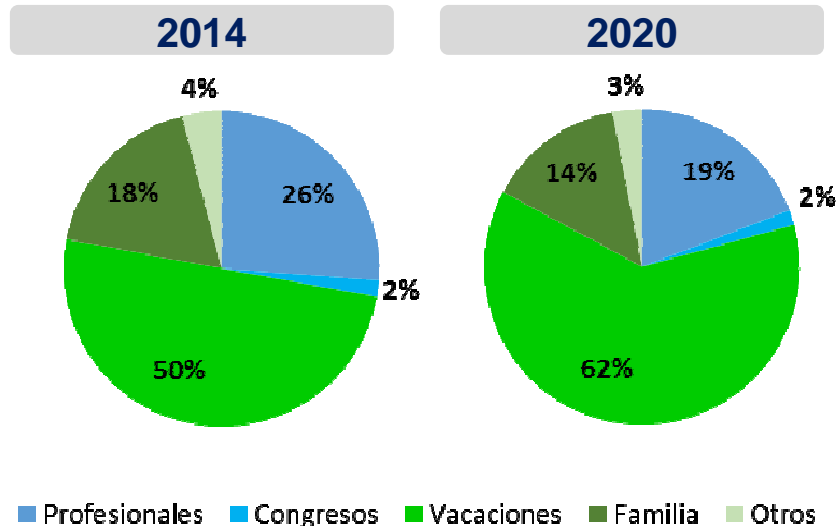


Grupo 3 - Metas Italia I Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	6.306	6.608	6.817	2%	2%
Congresos	583	735	857	8%	8%
Vacaciones	20.076	26.721	32.332	10%	10%
Familia	5.901	6.183	6.379	2%	2%
Otros	690	723	746	2%	2%
TOTAL	33.556	40.970	47.131	7%	7%

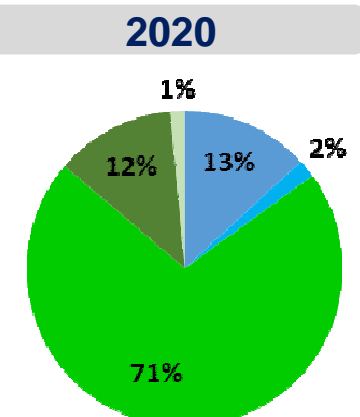
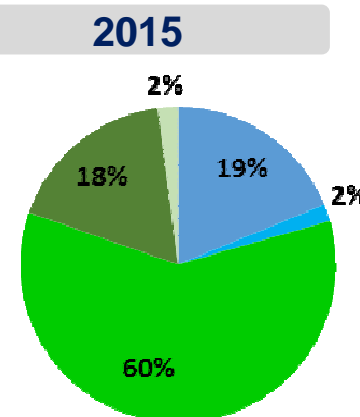


NORMAL - Ingresos por divisas (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	8.543.257	10.615.884	10.952.041	6%	4%
Congresos	551.178	749.942	874.732	8%	8%
Vacaciones	16.325.872	29.371.084	35.539.011	16%	14%
Familia	5.875.394	7.829.483	8.077.407	7%	5%
Otros	1.301.523	1.651.369	1.703.661	6%	5%
TOTAL	32.597.224	50.217.762	57.146.851	11%	10%



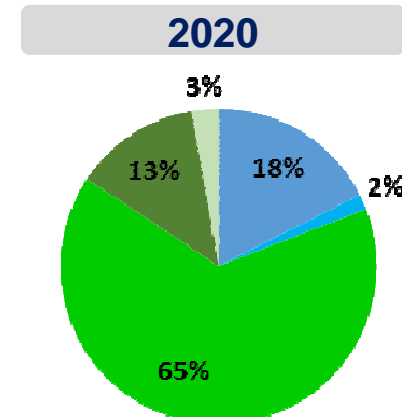
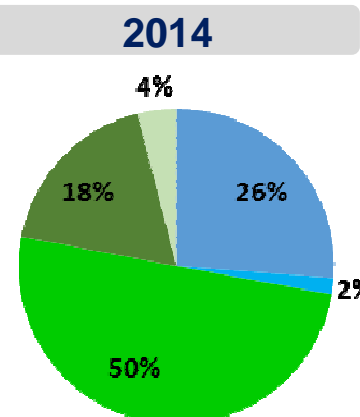
Grupo 3 - Metas Italia I Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	6.306	6.608	6.817	2%	2%
Congresos	583	790	956	11%	10%
Vacaciones	20.076	28.967	36.989	13%	13%
Familia	5.901	6.183	6.379	2%	2%
Otros	690	723	746	2%	2%
TOTAL	33.556	43.272	51.887	9%	9%



Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

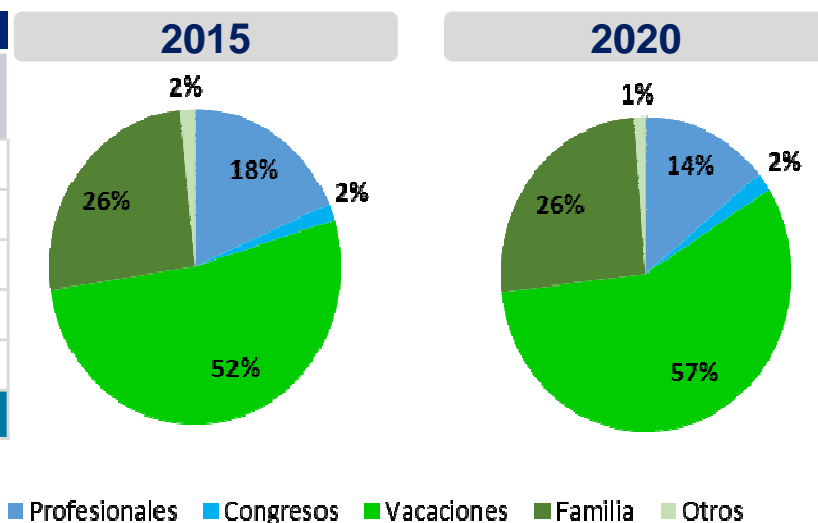
OPTIMISTA - Ingresos por divisas (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	8.543.257	10.615.884	10.952.041	6%	4%
Congresos	551.178	807.055	976.537	10%	10%
Vacaciones	16.325.872	31.840.307	40.656.888	18%	16%
Familia	5.875.394	7.829.483	8.077.407	7%	5%
Otros	1.301.523	1.651.369	1.703.661	6%	5%
TOTAL	32.597.224	52.744.099	62.366.533	13%	11%



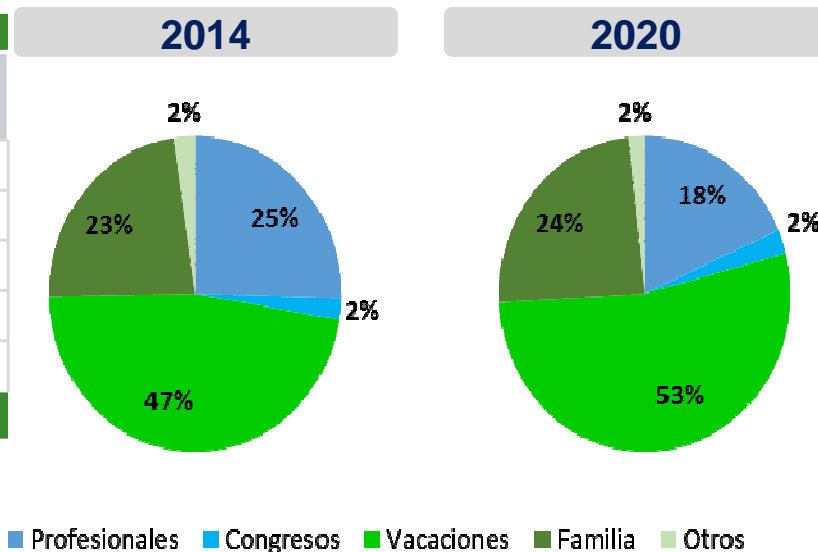
Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

Grupo 3 - Metas Canadá I Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	6.279	6.748	7.080	2%	2%
Congresos	594	791	957	10%	10%
Vacaciones	17.794	23.684	28.657	10%	10%
Familia	8.737	11.006	12.838	8%	8%
Otros	571	614	644	2%	2%
TOTAL	33.975	42.843	50.176	8%	8%

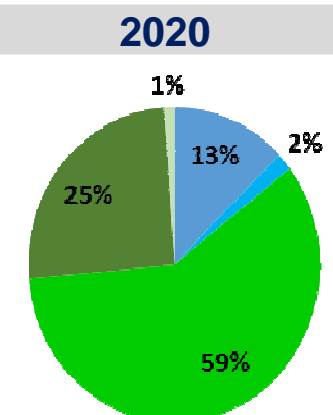
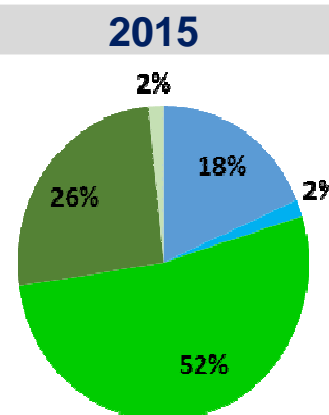


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	13.109.446	11.127.514	11.675.168	-4%	-2%
Congresos	1.161.804	1.303.897	1.577.715	3%	5%
Vacaciones	24.243.312	27.924.551	33.788.707	4%	6%
Familia	11.814.111	13.156.589	15.345.846	3%	4%
Otros	1.215.007	1.030.825	1.081.559	-4%	-2%
TOTAL	51.543.680	54.543.377	63.468.994	1%	4%



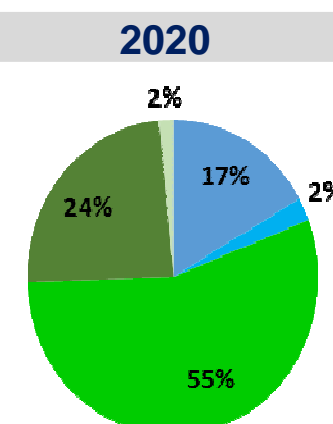
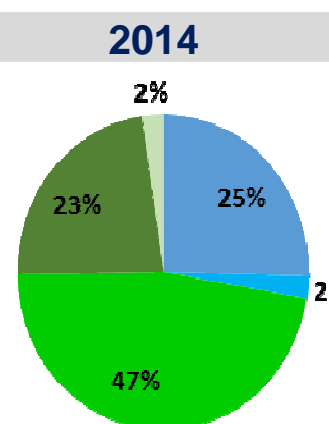
Grupo 3 - Metas Canadá I Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	6.279	6.748	7.080	2%	2%
Congresos	594	820	1.010	11%	11%
Vacaciones	17.794	25.675	32.784	13%	13%
Familia	8.737	11.629	14.071	10%	10%
Otros	571	614	644	2%	2%
TOTAL	33.975	45.486	55.590	10%	10%



Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

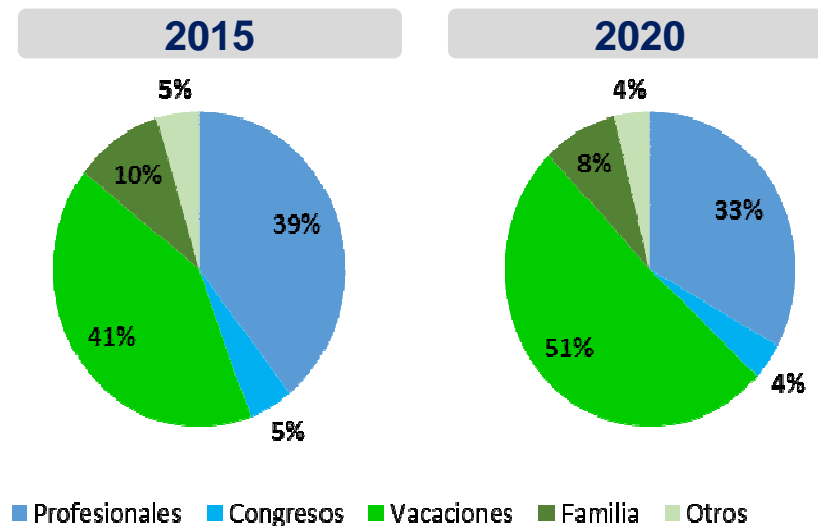
OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	13.109.446	11.127.514	11.675.168	-4%	-2%
Congresos	1.161.804	1.351.961	1.665.752	4%	6%
Vacaciones	24.243.312	30.272.165	38.654.527	6%	8%
Familia	11.814.111	13.901.130	16.820.368	4%	6%
Otros	1.215.007	1.012.251	1.062.070	-4%	-2%
TOTAL	51.543.680	57.665.022	69.877.884	3%	5%



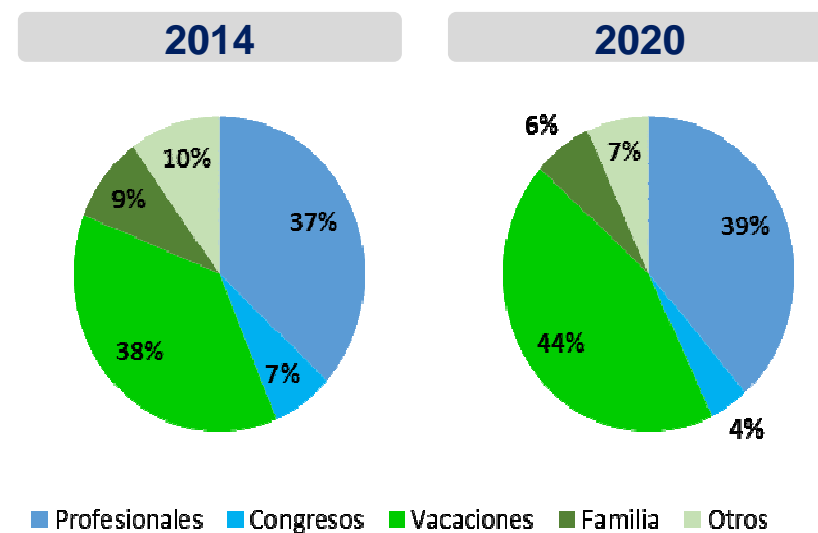
Profesionales Congresos Vacaciones Familia Otros

Grupo 3 - Metas México | Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	17.863	19.907	21.398	4%	4%
Congresos	2.206	2.341	2.435	2%	2%
Vacaciones	18.684	26.249	32.927	12%	12%
Familia	4.436	4.943	5.313	4%	4%
Otros	2.128	2.372	2.549	4%	4%
TOTAL	45.316	55.812	64.623	7%	7%

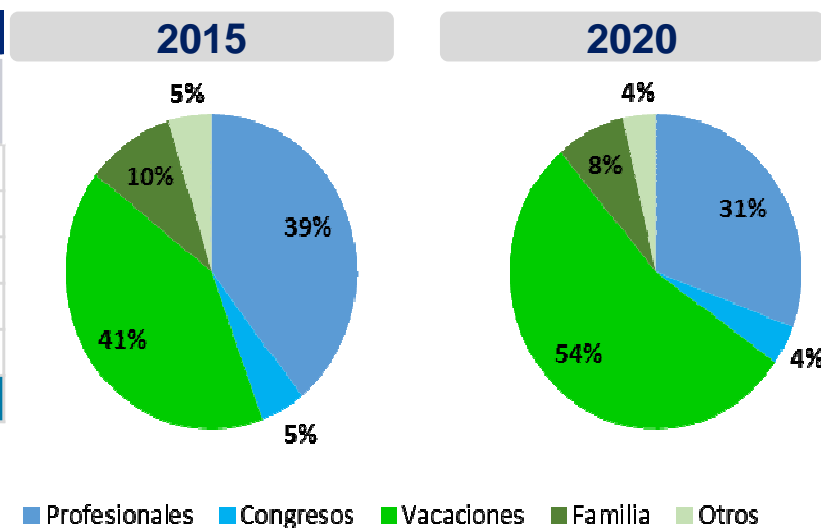


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	19.422.969	28.319.435	30.440.693	10%	8%
Congresos	3.541.915	3.330.021	3.464.554	-2%	0%
Vacaciones	19.768.127	27.574.680	34.589.678	9%	10%
Familia	4.669.772	4.736.467	5.091.251	0%	1%
Otros	5.302.348	5.070.022	5.449.790	-1%	0%
TOTAL	52.705.130	69.030.625	79.035.966	7%	7%

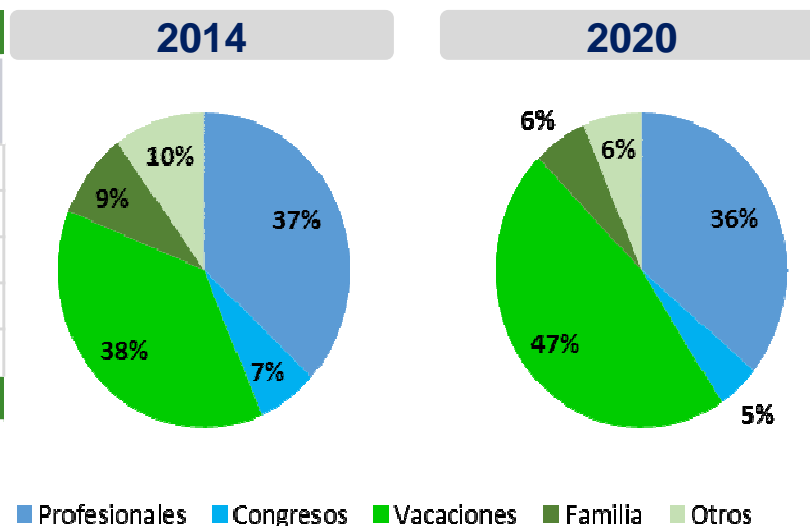


Grupo 3 - Metas México | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	17.863	19.907	21.398	4%	4%
Congresos	2.206	2.553	2.815	5%	5%
Vacaciones	18.684	28.416	37.580	15%	15%
Familia	4.436	4.943	5.313	4%	4%
Otros	2.128	2.372	2.549	4%	4%
TOTAL	45.316	58.191	69.656	9%	9%

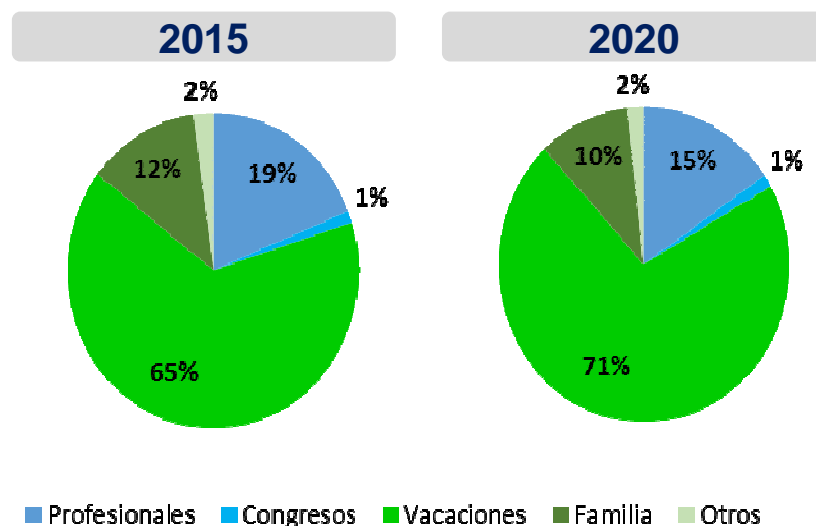


OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	19.422.969	28.319.435	30.440.693	10%	8%
Congresos	3.541.915	3.632.574	4.004.912	1%	2%
Vacaciones	19.768.127	29.850.385	39.477.134	11%	12%
Familia	4.669.772	4.736.467	5.091.251	0%	1%
Otros	5.302.348	5.070.022	5.449.790	-1%	0%
TOTAL	52.705.130	71.608.882	84.463.780	8%	8%

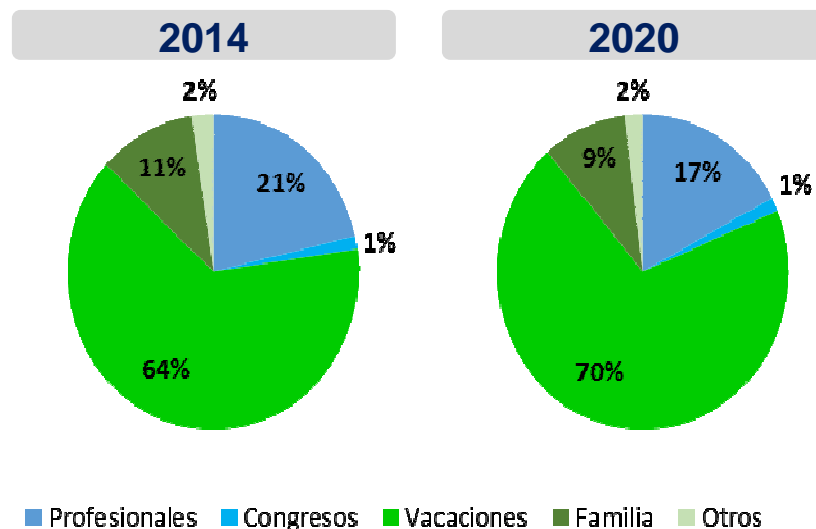


Grupo 3 - Metas UK I Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	8.675	9.724	10.493	4%	4%
Congresos	569	737	875	9%	9%
Vacaciones	30.098	40.061	48.473	10%	10%
Familia	5.675	6.361	6.864	4%	4%
Otros	1.019	1.142	1.232	4%	4%
TOTAL	46.036	58.025	67.938	8%	8%

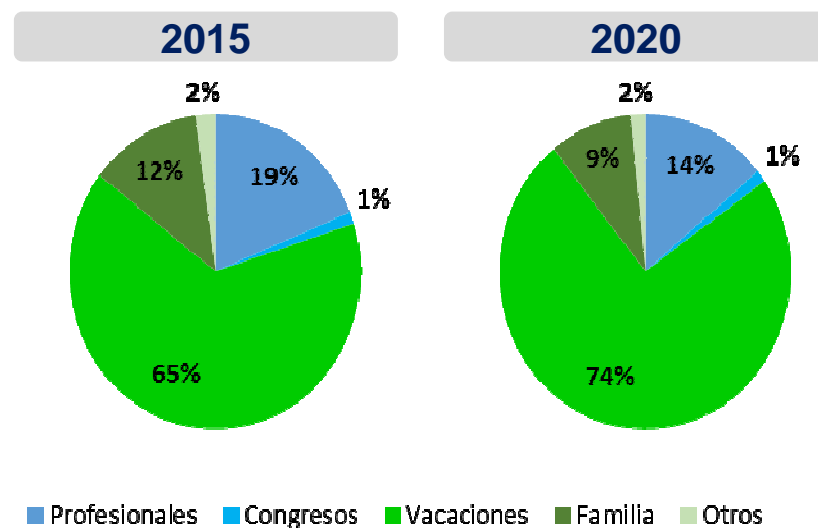


NORMAL - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	10.343.028	11.976.140	12.922.887	4%	4%
Congresos	647.522	907.439	1.078.129	9%	9%
Vacaciones	31.088.869	43.396.506	52.509.773	9%	9%
Familia	5.181.635	6.476.142	6.988.098	6%	5%
Otros	1.165.485	1.349.360	1.456.031	4%	4%
TOTAL	48.426.539	64.105.588	74.954.917	7%	8%

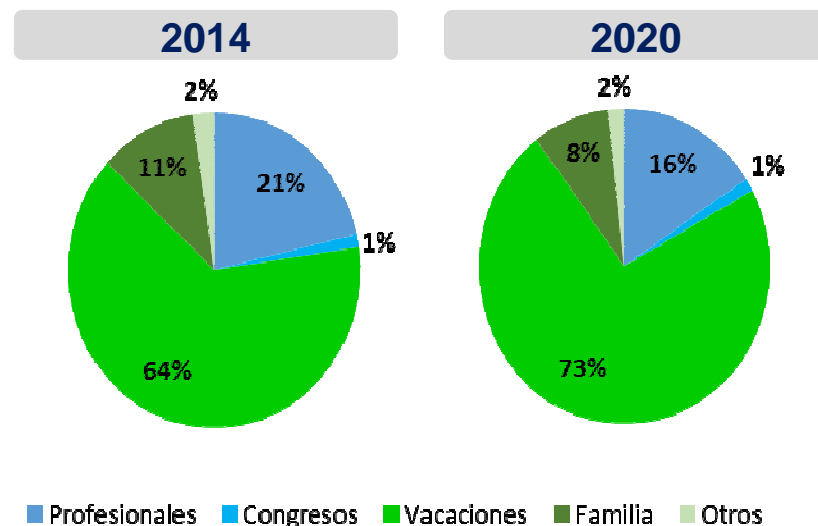


Grupo 3 - Metas UK I Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	8.675	9.724	10.493	4%	4%
Congresos	569	764	925	10%	10%
Vacaciones	30.098	43.429	55.454	13%	13%
Familia	5.675	6.361	6.864	4%	4%
Otros	1.019	1.142	1.232	4%	4%
TOTAL	46.036	61.420	74.968	10%	10%

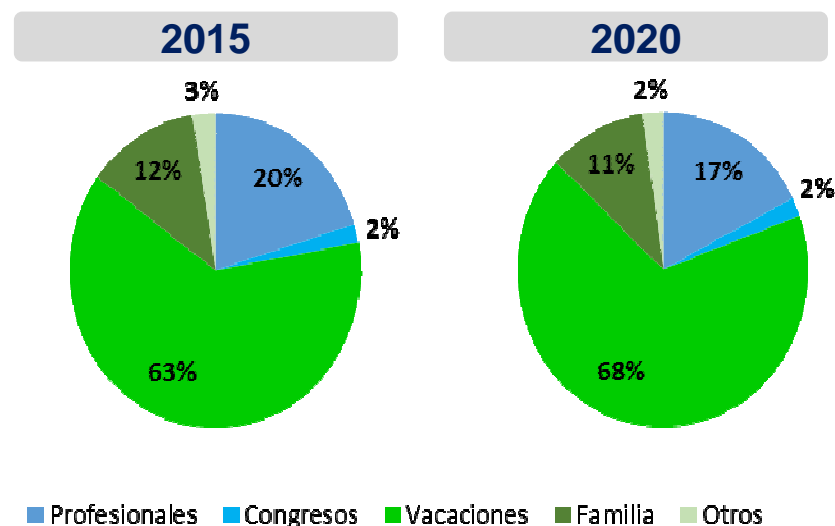


OPTIMISTA - Ingresos por divisas USD (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	10.343.028	11.976.140	12.922.887	4%	4%
Congresos	647.522	941.201	1.138.853	10%	10%
Vacaciones	31.088.869	47.044.845	60.071.563	11%	12%
Familia	5.181.635	6.476.142	6.988.098	6%	5%
Otros	1.165.485	1.349.360	1.456.031	4%	4%
TOTAL	48.426.539	67.787.688	82.577.432	9%	9%

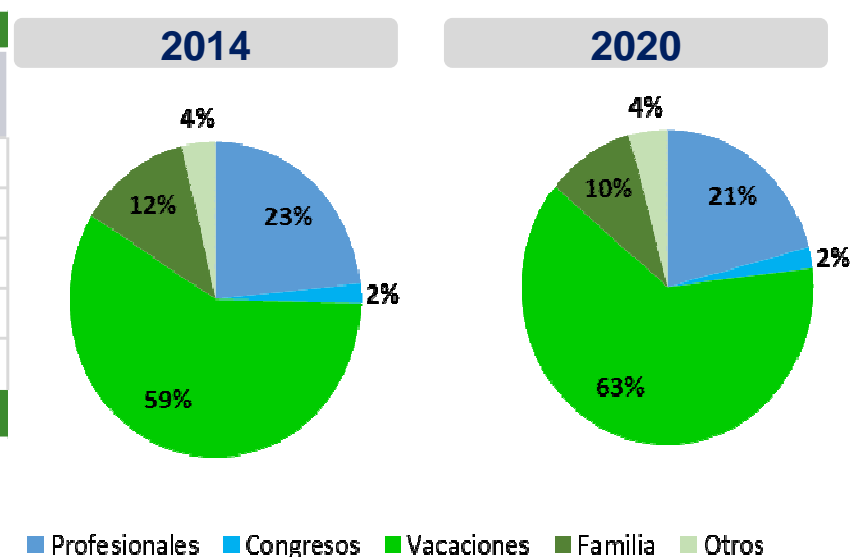


Grupo 3 - Metas Benelux | Supuesto normal

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	5.397	5.803	6.091	2%	2%
Congresos	511	603	676	6%	6%
Vacaciones	16.771	20.545	23.522	7%	7%
Familia	3.297	3.587	3.795	3%	3%
Otros	673	721	756	2%	2%
TOTAL	26.649	31.260	34.840	5%	6%

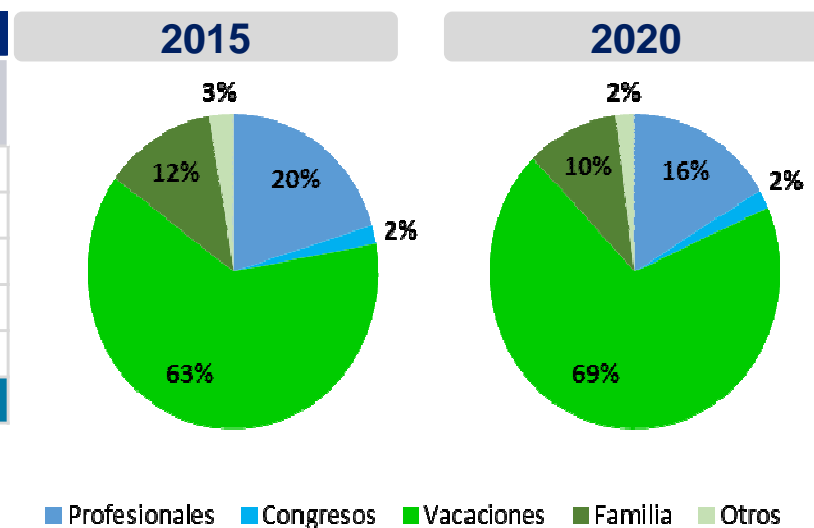


NORMAL - Ingresos por divisas (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	7.387.143	8.211.312	8.608.607	3%	3%
Congresos	618.402	770.341	863.734	6%	6%
Vacaciones	18.502.847	22.582.860	25.855.116	5%	6%
Familia	3.931.210	3.804.185	4.023.460	-1%	0%
Otros	1.141.503	1.647.855	1.726.472	10%	7%
TOTAL	31.581.105	37.016.552	41.077.390	4%	4%

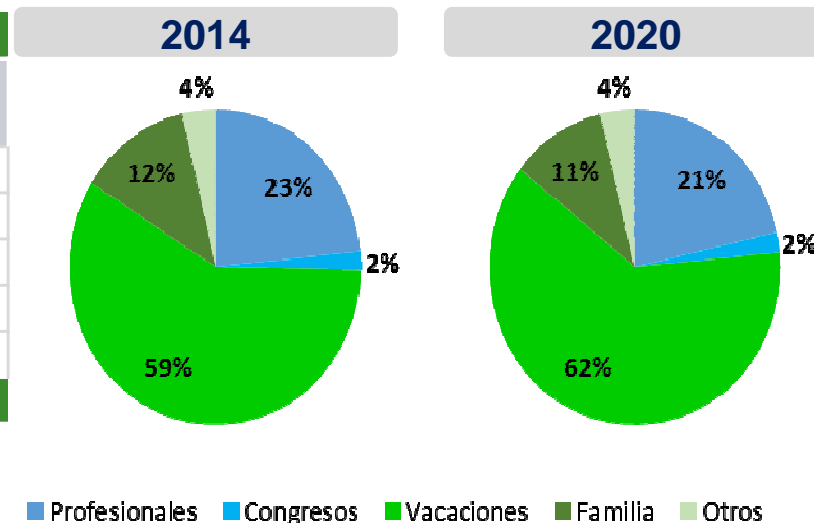


Grupo 3 - Metas Benelux | Supuesto optimista

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	5.397	5.803	6.091	2%	2%
Congresos	511	633	729	7%	7%
Vacaciones	16.771	21.719	25.804	9%	9%
Familia	3.297	3.587	3.795	3%	3%
Otros	673	721	756	2%	2%
TOTAL	26.649	32.463	37.175	7%	7%



OPTIMISTA - Ingresos por divisas (base 2014)				CAGR	
	14	18	20	CAGR 14-18	CAGR 14-20
Profesionales	7.387.143	9.322.224	9.785.237	6%	5%
Congresos	618.402	807.979	930.825	7%	7%
Vacaciones	18.502.847	23.873.006	28.363.518	7%	7%
Familia	3.931.210	4.542.355	4.805.297	4%	3%
Otros	1.141.503	1.647.855	1.726.472	10%	7%
TOTAL	31.581.105	40.193.418	45.611.348	6%	6%



Llegadas de turistas y total divisas por segmento

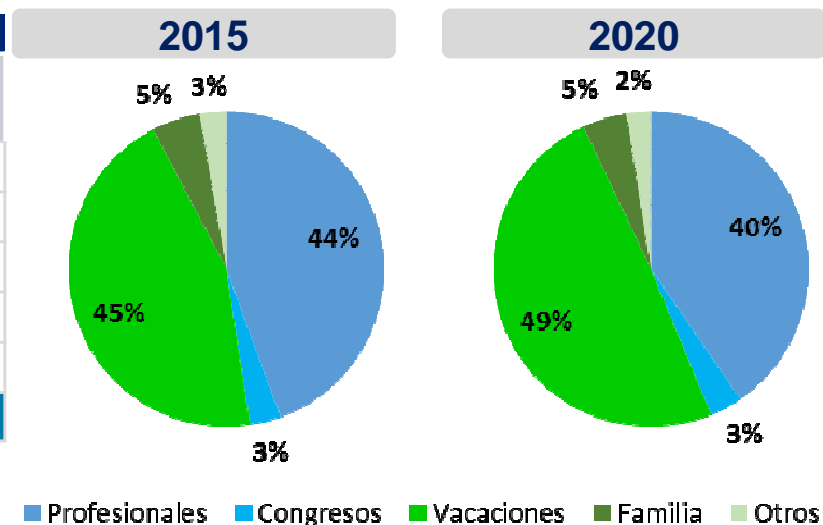
Grupo 4:

- Japón
- Rusia
- Corea
- China



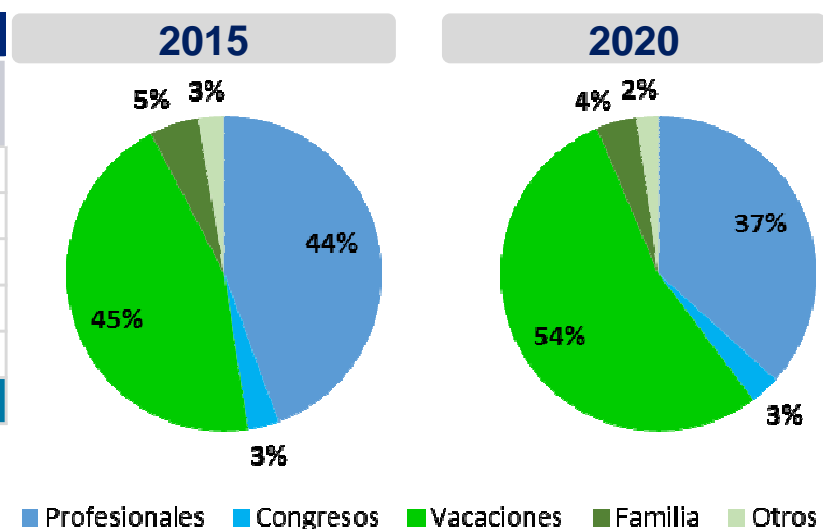
Grupo 4 - Metas Japón I Supuesto normal*

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	6.898	7.328	7.630	2%	2%
Congresos	493	571	629	5%	5%
Vacaciones	6.939	8.264	9.285	6%	6%
Familia	774	826	863	2%	2%
Otros	417	443	461	2%	2%
TOTAL	15.520	17.432	18.869	4%	4%



Grupo 4 - Metas Japón I Supuesto optimista*

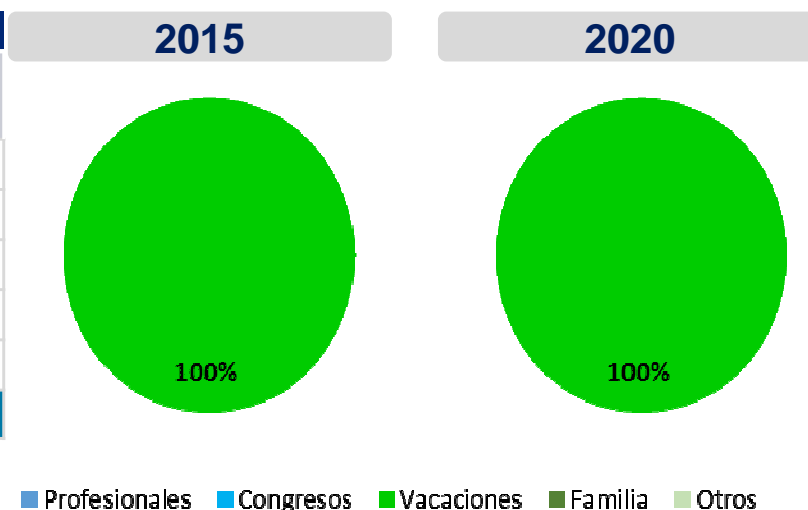
OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	6.898	7.328	7.630	2%	2%
Congresos	493	571	629	5%	5%
Vacaciones	6.939	9.235	11.175	10%	10%
Familia	774	826	863	2%	2%
Otros	417	443	461	2%	2%
TOTAL	15.520	18.403	20.758	6%	6%



* No puede calcularse el importe de las divisas por falta de datos fidedignos para su cálculo

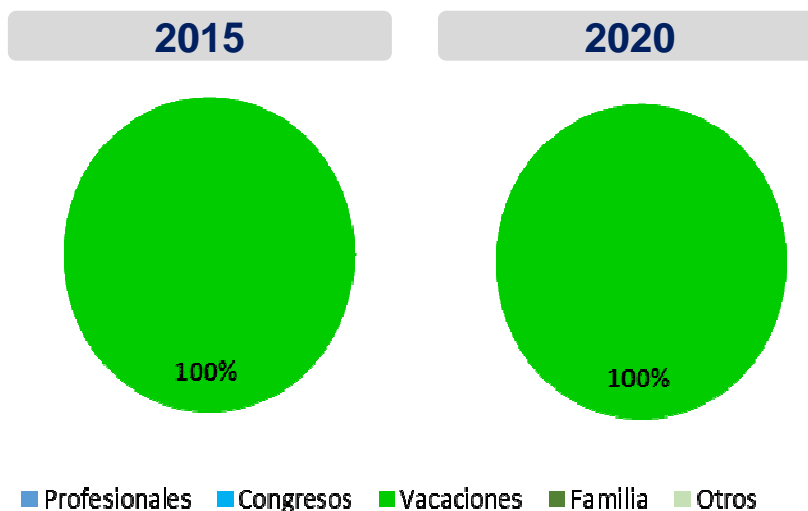
Grupo 4 - Metas Rusia I Supuesto normal*

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	0	0	0	-	-
Congresos	0	0	0	-	-
Vacaciones	5.330	8.213	10.956	16%	16%
Familia	0	0	0	-	-
Otros	0	0	0	-	-
TOTAL	5.330	8.213	10.956	16%	16%



Grupo 4 - Metas Rusia I Supuesto optimista*

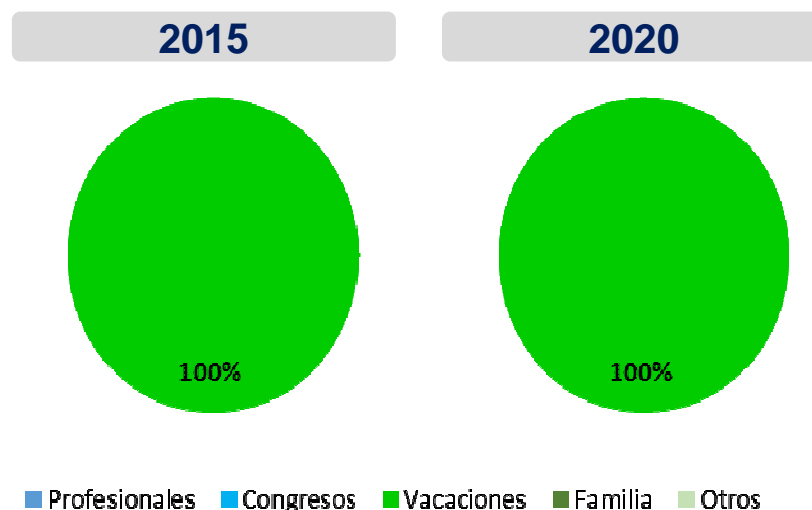
OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	0	0	0	-	-
Congresos	0	0	0	-	-
Vacaciones	5.330	8.537	11.687	17%	17%
Familia	0	0	0	-	-
Otros	0	0	0	-	-
TOTAL	5.330	8.537	11.687	17%	17%



* No puede calcularse el importe de las divisas por falta de datos fidedignos para su cálculo

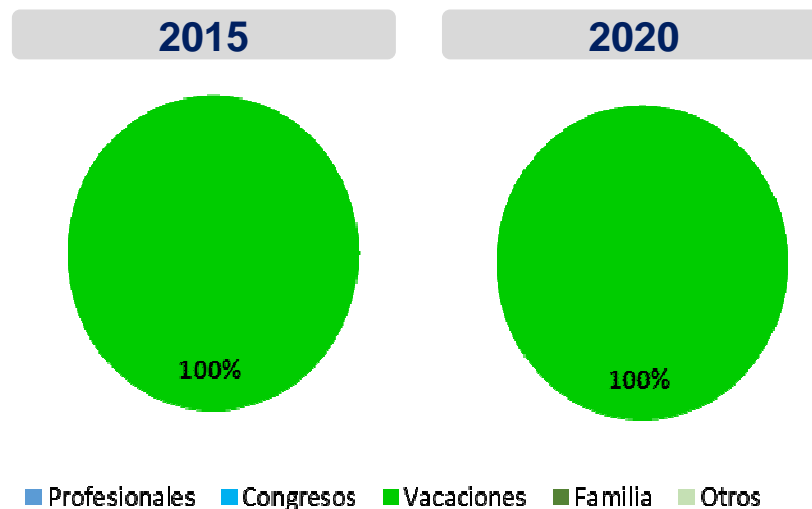
Grupo 4 - Metas Corea I Supuesto normal*

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	0	0	0	-	-
Congresos	0	0	0	-	-
Vacaciones	15.810	20.475	24.326	9%	9%
Familia	0	0	0	-	-
Otros	0	0	0	-	-
TOTAL	15.810	20.475	24.326	9%	9%



Grupo 4 - Metas Corea I Supuesto optimista*

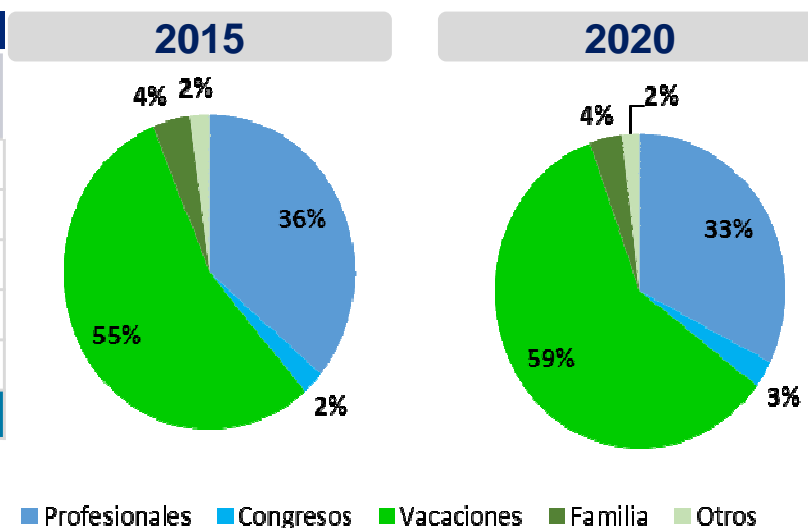
OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	0	0	0	-	-
Congresos	0	0	0	-	-
Vacaciones	15.810	21.623	26.641	11%	11%
Familia	0	0	0	-	-
Otros	0	0	0	-	-
TOTAL	15.810	21.623	26.641	11%	11%



* No puede calcularse el importe de las divisas por falta de datos fidedignos para su cálculo

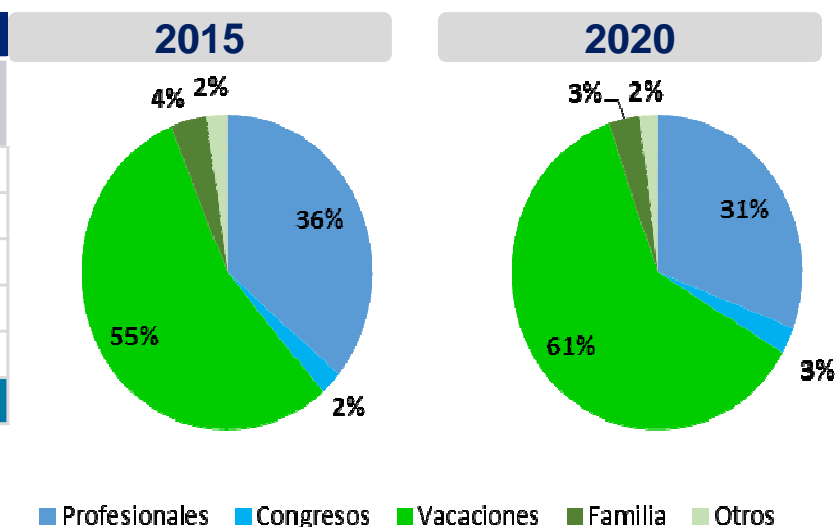
Grupo 4 - Metas China I Supuesto normal*

NORMAL - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	5.448	7.251	8.774	10%	10%
Congresos	372	565	748	15%	15%
Vacaciones	8.286	12.277	15.955	14%	14%
Familia	610	812	982	10%	10%
Otros	329	438	530	10%	10%
TOTAL	15.045	21.343	26.988	12%	12%



Grupo 4 - Metas China I Supuesto optimista*

OPTIMISTA - Llegadas de visitantes (base 2015)				CAGR	
	15	18	20	CAGR 15-18	CAGR 15-20
Profesionales	5.448	7.251	8.774	10%	10%
Congresos	372	580	781	16%	16%
Vacaciones	8.286	12.934	17.404	16%	16%
Familia	610	812	982	10%	10%
Otros	329	438	530	10%	10%
TOTAL	15.045	22.015	28.471	14%	14%



* No puede calcularse el importe de las divisas por falta de datos fidedignos para su cálculo