



Consejo Consultivo
Público Privado
Promoción Turística



24 de Noviembre de 2016

CONTENIDO

- 1. Estadísticas Turismo Receptivo
2016 a la fecha**
- 2. Comités de Trabajo**
- 3. Plan de Promoción Internacional
2016**
- 4. Varios**



Consejo Consultivo
Público Privado
Promoción Turística



ESTADISTICAS TURISMO RECEPTIVO 2016 a la fecha



Ejecución Campaña Branding 2016



Chile

chile.travel

Gráficas

NATURALEZA

caliente



NATURALEZA

caliente



NATURALEZA

abierta

Chile

NATURALEZA

abierta



NATURALEZA

abierta





chile.travel

open

N A T U R E



chile.travel

open

N A T U R E



open

N A T U R E



chile.travel

N A T U R E

NATURALEZA

caliente

Chile

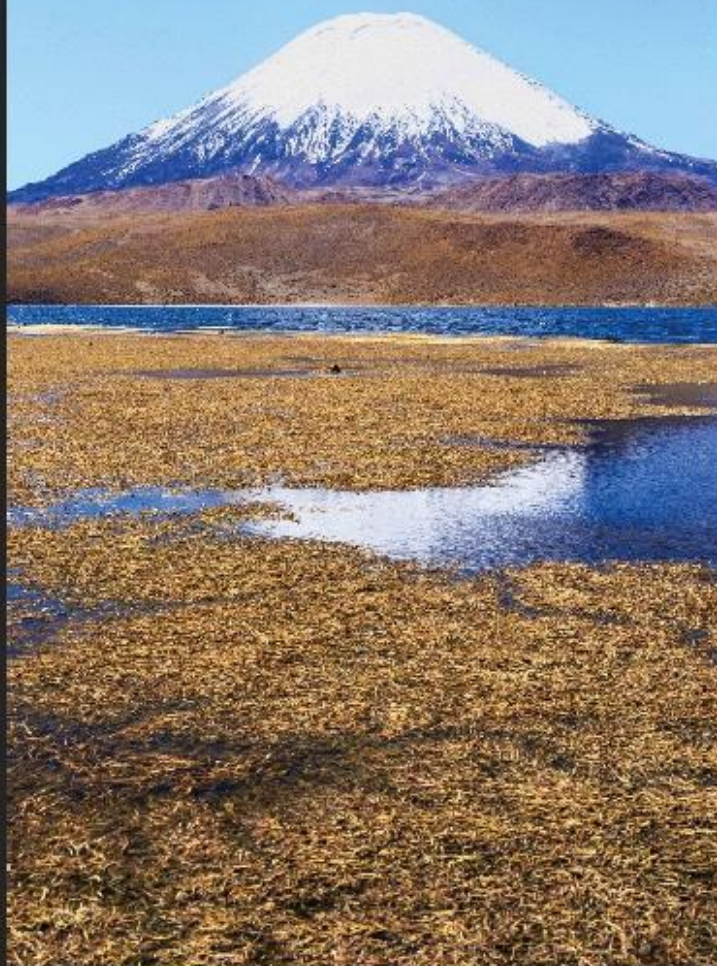
chile.travel



NATUREZA



alberta



NATUREZA



alberta



A vibrant street scene in Chile. A woman in an orange top waves from the foreground. Behind her is a yellow building with a balcony and graffiti. To the left is a church with a green roof. The background shows a blue sky and a body of water.

Chile

chile.travel

N A T U R E



Video 60'

Brand Book



tipografía: novecento wide

logotipo de Chile



www.chile.travel

NATURALEZA

abierta

tipografía handscript de
autor de nuestra propiedad,
traducida a seis idiomas.

LOGO

COMPOSICIÓN
// ESPAÑOL

El logotipo está compuesto por 3 elementos que se relacionan entre sí:
Logo de CHILE (rojo)
NATURALEZA Y ABIERTA.

A continuación se definen los parámetros de composición para estos 3 elementos.



DISTANCIA MÍNIMA ENTRE
EL LOGO CHILE Y "A" DE "ABIERTA"
ESTA DISTANCIA SERÁ VARIABLE Y
DEPENDERÁ DEL FORMATO DE CADA PIEZA.
MÁX= 6X



Y= ALTURA DEL LOGOTIPO DE CHILE

Plan de Medios

Campaña OFF - Soportes



Se implementaron 594 gráficas y 255 spots de 30" en TV, totalizando 849 piezas Off.

	Reloj	Billboard Estático	Pantallas	TV	Aeropuerto
Alemania			19		
Argentina		17			
Australia		2			5
Brasil	60	6			
Colombia		10			
EEUU		21		255	
España			100		
Francia		32			37
Italia		110			152
Perú		13			
UK			10		
TOTAL	60	211	129	255	194

				DISTRIBUCION POR MEDIO MM\$						
				ONLINE				OFFLINE		
MERCADO	PAIS	INVERSION MM\$	%	AO	DISPLAY	VIDEO	TOTAL	OOH	TV	TOTAL
GRUPO 1 (mantenimiento)	Argentina	\$ 167	6%	\$ 4	\$ 14	\$ 21	\$ 39	\$ 128		\$ 128
	Perú	\$ 114	4%	\$ 2	\$ 7	\$ 10	\$ 19	\$ 95		\$ 95
	Brasil	\$ 297	10%	\$ 9	\$ 31	\$ 88	\$ 129	\$ 168		\$ 168
GRUPO 2 (desarrollo & crecimiento)	Alemania	\$ 284	10%	\$ 10	\$ 94	\$ 93	\$ 197	\$ 87		\$ 87
	Australia	\$ 232	8%	\$ 10	\$ 33	\$ 92	\$ 135	\$ 97		\$ 97
	Colombia	\$ 126	4%	\$ 5	\$ 16	\$ 25	\$ 46	\$ 80		\$ 80
	España	\$ 212	7%	\$ 8	\$ 27	\$ 63	\$ 98	\$ 114		\$ 114
	Francia	\$ 256	9%	\$ 10	\$ 33	\$ 50	\$ 92	\$ 164		\$ 164
GRUPO 3 (posicionamiento & desarrollo)	EE UU	\$ 642	22%	\$ 25	\$ 86	\$ 170	\$ 281	\$ 109	\$ 252	\$ 361
	Italia	\$ 248	9%	\$ 10	\$ 33	\$ 50	\$ 92	\$ 156		\$ 156
	UK	\$ 275	10%	\$ 10	\$ 33	\$ 50	\$ 92	\$ 183		\$ 183
GRUPO 4 (notoriedad)	China	\$ 29	1%	\$ 3	\$ 11	\$ 15	\$ 29			\$ -
TOTAL				\$ 105	\$ 418	\$ 726	\$ 1,249	\$ 1,381	\$ 252	\$ 1,633
Distribución				8%	33%	58%	43%	85%	15%	57%

Ejecución Brasil



Campaña Branding



Ciudad: Sao Paulo

Elemento: 60 relojes estáticos y 6 Billboards

Gráficas: 5 gráficas

Fecha: del 04/10-01/11 al 18/10-29/11

Ejecución Argentina



Campaña Branding



Ciudad: Buenos Aires

Elemento: 17 billboards estáticos (2 etapas)

Gráficas: 5 gráficas

Fecha: 15/10-30/10 al 26/11-11/12

Ejecución Alemania



Campaña Branding



Ciudad: Berlín

Elemento: 19 Mupis con video de 7,5" (2.400 reproducciones diarias)

Gráficas: 1 gráficas

Fecha: 01/11 al 22/11

Ejecución Francia



Campaña Branding



Ciudad: Paris

Elemento: 32 billboards estáticos

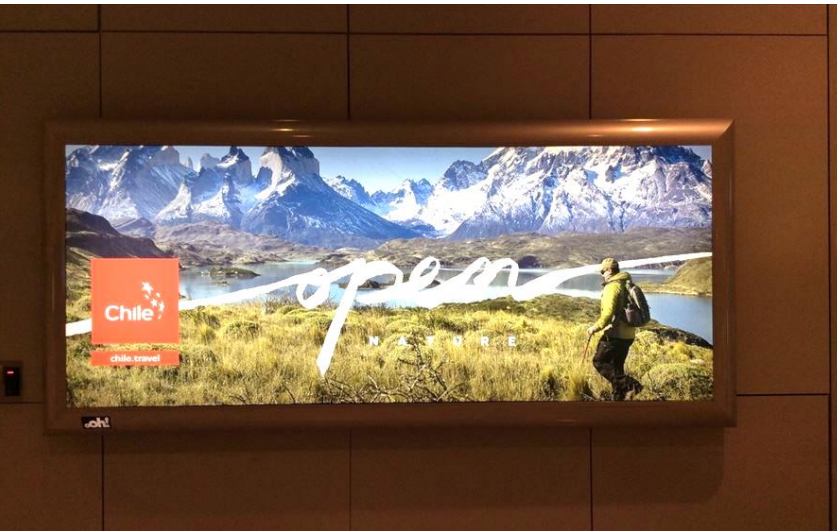
Gráficas: 4 gráficas

Fecha: 01/11 al 15/11

Ejecución Australia



Campaña Branding



Ciudad: Sydney
Elemento: 5 pantallas digitales en aeropuerto y 2 billboards VP
Gráficas: 4 gráficas
Fecha: 31/10 al 28/11



Campaña ON



Campaña Branding

MEDIOS ALWAYS ON

Campaña en Facebook, Google, YouTube y TripAdvisor donde el objetivo principal fue generar awareness, recordación y posicionamiento de marca.



PROGRAMATIC

Campaña display en sitios de interés Premium (noticias, viajes, etc), llegando a grupo objetivo especialista, que está en búsqueda de información relevante y con alta tasa de conversión.

theguardian

Los Angeles Times

despegar.com

NATIONAL GEOGRAPHIC

europa press

Expedia

viajeros.com

ORBITZ

KAYAK

skyscanner

INDEPENDENT

Telegraph.co.uk

travel CHANNEL

O GLOBO

CHINADAILY 中国日报网
CHINADAILY.COM.CN

Ejecución Programatic



Campaña Branding

www.abc.es/viajar/noticias/abci-viaducto-atlantico-sobre-ulla-segunda-mejor-estructura-2016-201610070159_noticia.html

EL MEJOR
TEATRO
EN MADRID

ESTÁ EN

Oferplan
ABC

**%
-50
-60
-70**

VER
OFERTAS
EN CARTEL

ELIGE TU PROXIMA ESCAPADA

Reserva tu habitación y disfrútala

HASTA
45%
DESCUENTO

HASTA
20€
BORNO/IDA



MELIA.COM
+84 HOTELES + 4000 VUELOS

RESERVA

Tu hotel ideal



Niza
Ver ofertas



París
Ver ofertas



trivago

Titulares Las seis noticias que debes leer antes de irte a dormir

Viajar - Lo último

El viaducto del Eje Atlántico sobre el río Ulla, la segunda mejor estructura de 2016

» El galardón, otorgado por IABSE, reconoce los proyectos de puentes y estructuras más destacados a nivel mundial

33 Compartido 584 veces



El viaducto sobre el río Ulla abrió al público en abril de 2015 - IABSE

EP /

07/10/2016 01:59h - Actualizado: 07/10/2016 14:44h.

Guardado en: Viajar, Lo último



DESCUENTOS EXCLUSIVOS
PARA LECTORES DE ABC
INTRODUCE EL CÓDIGO
PROMOCIONAL **ABC** 902 811 811

CONTENIDOS RELACIONADOS



Navieras

epturismo

europa press



La cultura te
está esperando

30 años
de viaje
InterRias
VIAJES FISTERRA, S.L.

El Puerto de Motril recibe seis cruceros en octubre



Ejecución Programatic



Campaña Branding

www.expedia.fr/motel-search?location=Cannes,France&startDate=04/11/2010&endDate=10/11/2010®ionId=6022020&long=43.353500/&lat=50.644444&adults=2

DESTINATION Cannes (et les environs), France DATES ven. 4 nov. - jeu. 10 nov. CHAMBRES 1 Modifier la recherche

Vous pouvez économiser au moins 10 % supplémentaires sur une sélection d'hôtels. Inscrivez-vous ci-dessous pour profiter de prix plus bas..

Cannes : 399 établissements

Des questions ? 01 57 32 49 62

Trier par : Prix Avis des clients Locations de vacances Hôtels recommandés Plus

Prix d'établissement moyen	Moy. 3 étoiles	Moy. 4 étoiles	Moy. 5 étoiles
659 €	400 €	530 €	1 774 €

Rechercher par nom d'établissement

Filtrer les établissements par

Catégorie d'établissement

- ★★★★★ 5 étoiles (16)
- ★★★★ 4 étoiles (67)
- ★★★ 3 étoiles (98)
- ★★ 2 étoiles (53)
- ★ 1 étoile (2)

Tarif par nuit

- Moins de 50 € (21)
- 50 € - 99 € (147)
- 100 € - 149 € (30)
- 150 € - 224 € (25)
- Plus de 225 € (12)

Bénéficiez d'une remise supplémentaire de 10 % ou plus sur une sélection d'hôtels avec les tarifs membres !

29 % de remise aujourd'hui

Hôtel Barrière Le Majestic ★★★★★

La Croisette - Palais des Festivals Carte

Vous rêvez d'être en été ? Ne rêvez plus, vivez-le ! L'Hôtel Majestic vous offre la vue Mer pour un séjour entre le 22/10/16 et le 30/03/17.

01 57 32 49 63 ✓ Annulation gratuite Réservé au cours des 11 dernières heures Petit-déjeuner et Internet

Superbe ! 4,3 / 5 (444 avis)

Total TTC* à partir de En forte demande Plus que 2 chambres sur notre site à

~~5 446 €~~ **3 873 €**

infos sur les taxes et frais Lien commercial Offre !

✓ Réservez maintenant, payez plus tard

21 % de remise aujourd'hui

Le Grand Hotel ★★★★★ eVIP

La Croisette - Palais des Festivals Carte

01 57 32 49 63

Très prisé ! 4 personnes ont réservé cet hôtel au cours des dernières 48 heures. Réservé au cours des 3 dernières heures Petit-déjeuner et Internet

Superbe ! 4,4 / 5 (298 avis)

Total TTC* à partir de Plus que 6 chambres sur notre site à

~~975 €~~ **768 €**

infos sur les taxes et frais Offre !

✓ Réservez maintenant, payez plus tard



miami.cbslocal.com/top-lists/best-romantic-all-inclusive-vacations/

Miami SIGN UP FOR NEWSLETTERS Log In Register Search

CBS Miami 81° f t

HOME NEWS HEALTH SPORTS VIDEO AUDIO EAT.SEE.PLAY WEATHER TRAFFIC EVENTS CONTESTS TRAVEL

TW FOR ONE

YAMAHA V1 WAVERUNNERS FROM \$98MO GET ON THE WATER TODAY

BALLOT BREAKDOWN | Election 101 | Solar Energy | Medical Marijuana | Broward Penny Sales Tax | GMO Mosquitoes | Amendments Recap | Miami Lakes Mayoral Race | Miami-Dade Mayoral Race | Election Stress Disorder | Palmetto Vice Mayor | Florida Senate Race

Travel

Best Romantic All-Inclusive Vacations

September 18, 2014 8:00 AM

MSC CRUISES NOT JUST ANY CRUISE Call 844-220-9878

Club Med Kabira Beach, Japan

Enjoy a romantic getaway in the heart of the Marine National Park at Club Med Kabira Beach in Japan. Not only will couples be able to enjoy romantic time together, but they will be able to participate in many outdoor activities, get pampered in a Zen atmosphere and enjoy samplings of sushi and sashimi with

open Chile

GET TWO FOR THE PRICE OF ONE 7-night cruises from \$799

Ejecución Programatic



Campaña Branding

www.flyertalk.com

Aplicaciones DOLAR OBSERVADO Analytics Google Tag Manager DoubleClick Bid Mana DoubleClick Ad Excha Otros marcadores

flyertalk NEWS FORUM MYFLYERTALK HOTEL REVIEWS HELP ABOUT

MID-AIR CHILDCARE
Study Reveals Common Causes of Injury Among Child Passengers
November 2, 2016 by Jackie Reddy

Must Read

PHOTOS
These Toilet Ads From Malaysia Airports Are...Interesting
November 1, 2016 by Jesse Tabit

IN BRIEF
HKG to Reduce Overnight Flights in 2017
November 1, 2016 by Ryan Boyd

AIRLINES & MILEAGE PROGRAMS
I Like Virgin A Lot, But...
November 2, 2016 by FlyerTalk Forums

Highlights

IN BRIEF
Airbus A380 Will Complete Its Shortest Flight Via
November 1, 2016 by Jesse Tabit

FRUGAL TRAVEL GUY
Is My Credit Score Good Enough for A Travel Credit
October 31, 2016 by Meg Butler

IN BRIEF

open NATURE Chile

Chile

www.cntraveller.com/guides/south-america/chile

Aplicaciones DOLAR OBSERVADO Analytics Google Tag Manager DoubleClick Bid Mana DoubleClick Ad Excha DoubleClick Campaigns Active | D Cadreon Unity Otros marcadores

Back to: DESTINATIONS SOUTH AMERICA

CHILE

Be inspired by our features on Chile or pick a destination in this country

PLACES IN CHILE

- ATACAMA DESERT
- SANTIAGO

WORLDWIDE
The Hot List 2015
54 pages

CHILE
Chile's far-out art hotel
long read

open NATURE Chile

Ejecución Programatic



Campaña Branding

www.repubblica.it/viaggi/

DOLAR OBSERVADO Analytics Google Tag Manager DoubleClick Bid Mana DoubleClick Ad Excha DoubleClick Campaig Campaigns: Active | D Cadreon Unity

IRLANDA

Dublino è tornata low cost - ft

La fine del boom ha ridimensionato le velleità trendy della piccola capitale, che torna la città informale di sempre. Con molte opzioni di prim'ordine a ingresso gratuito o quasi

Condividi

HALLOWEEN

Boom di visite nei castelli

Il fenomeno ghost tourism, importato dagli Usa, ha il suo boom nel weekend a tema. In Italia nel 2016 porterà oltre 90 milioni di euro

[Leggi Brividi tra Sannio e Scozia](#)

Condividi

CINA

Aliena Foresta di Pietra - foto

Lungo il Fiume Giallo, 1500 km a sudovest di Pechino, un parco geologico dalle atmosfere lunari, con un unico villaggio al suo interno. Scopriamolo

Condividi

BALCANI

Istria, oasi silenziosa - foto

In autunno, la regione all'estremo confine orientale ritrova la sua anima. Tra borghi, antichi borghi pescherecci, vigneti e tartufi, i suggerimenti per un fine settimana slow

Condividi

tvzap la social TV Segui su

STASERA IN TV

	20:30 - 21:25	Affari tuoi		49/100
	21:05 - 21:20	Lol :-)		
	21:10 - 23:30	Un boss in salotto		
	21:10 - 00:05	Bring The Noise		

[Guida Tv completa >](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

www.airfarewatchdog.com/blog/

DOLAR OBSERVADO Analytics Google Tag Manager DoubleClick Bid Mana DoubleClick Ad Excha DoubleClick Campaig Campaigns: Active | D Cadreon Unity

Most Popular

[See All Popular Posts >](#)

Why Flying on a European Airline Gives You Better Consumer Protections

George Hobica, October 27, 2016

Don't get me wrong: I'm all about "buying American." In fact, I'll go out of my way to search for items made in the USA and will e...

How to Have the Best Day Ever on Chicago's South Side

David Landsel, October 27, 2016

The way Chicago works is the way many big cities work – you can spend your entire life here, being born and going to school and li...

Battle Heats up Between Airlines and Online Travel Agencies

George Hobica, October 25, 2016

It's been going on for as long as online travel has existed.

10 Top Eats for \$10 (or Less!) on the Vegas Strip

David Landsel, October 21, 2016

Remember when Las Vegas casinos were synonymous with cheap rooms, cheap buffets and cheap everything else – anything to get you to...



Consejo Consultivo
Público Privado
Promoción Turística



Nuevas Bases Concurso Promoción Internacional



- No se solicita un Plan de Promoción sino la ejecución de un plan predefinido por mercado y tipos de actividad.
- Aporte privado mínimo según tipo de actividad y mercado.
- Aporte privado pecuniario mínimo: 0%
- Se reconoce una tercera fuente de financiamiento del : Cuotas de Participación.
- Evaluación según valoración equipo de trabajo y trayectoria oferente.
- Informes técnicos ex ante y ex post por subactividad en lugar de agregados mensuales