

**TOMPKINS
CONSERVATION**



**RUTA ^{DE} LOS PARQUES
^{DE} LA PATAGONIA**

UNA INICIATIVA DE TOMPKINS CONSERVATION



OCEANO
PACÍFICO

CHILE

FUTURO PARQUE NACIONAL
ACONQUIJA

PARQUE NACIONAL
EL IMPENETRABLE

PARQUE PROVINCIAL
EL PIÑALITO

FUTURO PARQUE NACIONAL
IBERÁ

PARQUE PROVINCIAL
IBERÁ

SANTUARIO
EL CAÑI

ARGENTINA

PARQUE NACIONAL
HORNOPIRÉN

PARQUE NACIONAL
CORCOVADO

PARQUE NACIONAL
PUMALÍN

PARQUE NACIONAL
ISLA MAGDALENA

PARQUE NACIONAL
MELIMOYU

PARQUE NACIONAL
CERRO CASTILLO

PARQUE NACIONAL
PATAGONIA (ARGENTINA)

PARQUE NACIONAL
PATAGONIA (CHILE)

PARQUE NACIONAL
PERITO MORENO

PARQUE NACIONAL
KAWESKAR

PARQUE NACIONAL
MONTE LEÓN

PARQUE NACIONAL
YENDEGAIA

— FUTURO PARQUE NACIONAL
— PARQUE NACIONAL

* Acuerdo entre la República de Chile y la República de Argentina para precisar el recorrido del límite desde el Monte Fitz-Roy hasta el cerro Daudet". (Buenos Aires, 16 de Diciembre de 1998)

OCEANO
ATLÁNTICO

TOMPKINS
CONSERVATION



25
AÑOS
CREANDO
PARQUES
NACIONALES

MAYOR
DONACIÓN
DE UN
PRIVADO A
UN ESTADO



RUTA DE LOS PARQUES
DE PATAGONIA

¿POR QUÉ PARQUES NACIONALES?

- ✓ Actúan como refugios para la biodiversidad.
- ✓ Mitigan el calentamiento global.
- ✓ Resguardan nuestro patrimonio cultural y natural.
- ✓ Espacio de recreación, investigación científica y motor económico para las comunidades locales.
- ✓ Instituciones democráticas y transformadoras.



**ASEGURANDO EL
LEGADO**

**CONVENIO
COLABORACIÓN
CONAF**

**AMIGOS DE LOS
PARQUES**

**RUTA DE LOS
PARQUES**

FONDO PRIVADO



“UN PAISAJE
SIN VIDA
SILVESTRE
ES SOLO UN
ESCENARIO”

Lois Cristler



**RUTA ^{DE} LOS PARQUES
^{DE} LA PATAGONIA**

RUTA DE LOS PARQUES DE LA PATAGONIA

POTENCIANDO UNA
VISIÓN ALTERNATIVA
DE DESARROLLO EN
BASE AL TURISMO
COMO
CONSECUENCIA DE
LA CONSERVACIÓN



LA RUTA MÁS
ESPECTACULAR
DEL MUNDO

UN RECORRIDO
ESCÉNICO DE
2.800 KMS
ENTRE PUERTO
MONTT Y CABO
DE HORNS

INTEGRA
CARRETERA
AUSTRAL
CANALES
PATAGÓNICOS
Y RUTA DEL FIN
DEL MUNDO



“RUTA DE LOS PARQUES”
PATAGONIA CHILENA



Acuerdo entre la República de Chile y la República de Argentina para precisar el recorrido del ferrocarril desde San Martín de los Andes hasta el cerro Daudet (Buenos Aires, 16 de Diciembre de 1996)



17 PARQUES NACIONALES



+60 COMUNIDADES



11,5 MILLONES DE ha
PROTEGIDAS



91% TERRITORIO NACIONAL
PROTEGIDO COMO PN



140 ESPECIES DE AVES



46 ESPECIES DE
MAMÍFEROS



RUTA DE LOS PARQUES
DE PATAGONIA



¿POR QUÉ LA RUTA?



PROTECCIÓN DE LA
NATURALEZA



DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL



INTEGRACIÓN
TERRITORIAL DE 3 REGIONES



FORTALECIMIENTO DE
LA IMAGEN PAÍS



RUTA DE PARQUES
DE PATAGONIA



DESCUBRE

< **MÁS DE 60
COMUNIDADES**

LA CAMPAÑA: SITIO WEB
PARQUES NACIONALES-COMUNIDADES-
TRANSPORTE-SENDEROS GPS

www.rutadelosparques.org

PARQUE NACIONAL PUMALÍN DOUGLAS TOMPKINS

REGIÓN DE LOS LAGOS

Chaitén, El Amarillo, Hornopirén

LA CAMPAÑA: SITIO WEB
PARQUES NACIONALES-COMUNIDADES-
TRANSPORTE-SENDEROS GPS

www.rutadelosparques.org



Chaitén

Es la ciudad más grande de la zona, ubicada 55 kms. al sur de Caleta Gonzalo. Durante el 2008, sufrió los estragos de la erupción del volcán Chaitén.



El Amarillo

Villa ubicada 27 kms. al sur de Chaitén que destaca por la bella fachada de sus casas, las termas del Amarillo y la vista del Volcán Michimahuida y el cerro Tabique.



Hornopirén

Con magnífica vista al volcán del mismo nombre y al fiordo de Comau, Hornopirén es punto de partida de las navegaciones hacia Leptepu.

**LA CAMPAÑA: SITIO WEB
PARQUES NACIONALES-COMUNIDADES-
TRANSPORTE-SENDEROS GPS**
www.rutadelosparques.org

CAMPAÑA MÓVIL

CONSTRUYENDO
CON LA
COMUNIDAD



LA CAMPAÑA:
CONCURSO

GANA UN VIAJE
A LA RUTA DE
LOS PARQUES





Gana un viaje a la Ruta de los Parques de la Patagonia

 ¡Comparte tu mejor historia
en un Parque Nacional
y participa!



TOMPKINS
CONSERVATION

patagonia®

#rutadelosparques
Patrimonio protegido de todos los chilenos

Jueves 27 de Septiembre de 2018



GRAN ECO EN PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL

Lanzan campaña para promover la Ruta de los Parques de la Patagonia

Tompkins Conservation e Imagen de Chile presentaron iniciativa que busca posicionar el recorrido escénico de 2.800 kilómetros ubicados entre Puerto Montt y Cabo de Hornos, con sus 17 Parques Nacionales y más de 60 comunidades aledañas.

Que Chile sea reconocido como un ejemplo mundial de turismo basado en la conservación. Esa es la ambición detrás de la campaña Ruta de los Parques de la Patagonia, lanzada por Tompkins Conservation e Imagen de Chile. El proyecto busca posicionar el recorrido de 2.800 kilómetros ubicados entre Puerto Montt y Cabo de Hornos, con sus 17 Parques Nacionales y más de 60 comunidades aledañas, integrando la Carretera Austral, los Canales Patagónicos y la Ruta del Fin del Mundo.

"Queremos que Chile sea reconocido internacionalmente por tener la ruta escénica más espectacular del mundo, y convertirnos así en un referente de desarrollo económico basado en la conservación. La Ruta de los Parques es patrimonio protegido de todos los chilenos y sus 17 Parques Nacionales son un desafío y una oportunidad, tanto para las más de 60 comunidades que viven cerca de ellos como para quienes los visitan", explicó Carolina Morgado, directora ejecutiva de Tompkins Conservation Chile en una conferencia organizada por Imagen de Chile.

Al respecto, Jorge Cortés, director ejecutivo (s) de Imagen de Chile destacó que "en el extranjero somos

reconocidos como un destino 'rico en bellezas naturales', que seduce además por ser 'emocionante' y 'fascinante', por lo que estos Parques contribuirán a reforzar el posicionamiento global de nuestra geografía de extremos, especialmente en un marco sustentable".

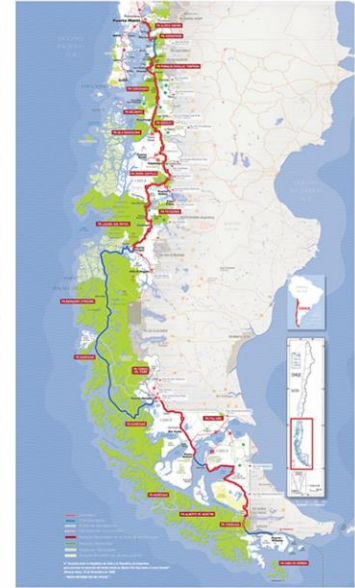
La campaña contempla la nueva página web www.rutadelosparques.org, que brindará a todos quienes viajen a la Patagonia nacional información única sobre este territorio, agrupando en un solo sitio excursiones sugeridas, tips de transporte, alojamiento, y más de 50 senderos trazados con GPS.

En la oportunidad además se dio a conocer un concurso que invita a los participantes a contar en un breve texto de 101 palabras su experiencia acerca de cómo los Parques Nacionales han cambiado su vida. El premio será un recorrido para dos personas por gran parte de este trayecto y un completo kit de ropa de primer nivel. Adicionalmente, la idea busca recopilar los mejores relatos y generar un libro digital en base a ello.

A través de estas acciones se da inicio oficial a un trabajo que Tompkins Conservation ha estado realizando a nivel regional y el

cuál se complementará con un recorrido completo por la Ruta de los Parques para seguir sumando a las comunidades locales. Asimismo, Tompkins Conservation junto a otras organizaciones se encuentra explorando la factibilidad del levantamiento de un fondo privado para contribuir al desarrollo de la Ruta de los Parques, tal como lo han hecho otros países como Costa Rica o Brasil.

Ambas instituciones además aprovecharon la ocasión para suscribir una alianza que permitirá aprovechar este activo de la Patagonia para proyectar a Chile de mejor manera en el plano global.



La Ruta de los Parques de la Patagonia en cifras:

- 17 Parques Nacionales
- Más de 60 comunidades
- 2.800 km entre Puerto Montt y Cabo de Hornos
- 3 regiones: Los Lagos, Aysén y Magallanes
- 11,5 millones de hectáreas protegidas
- 91% del territorio protegido bajo categoría de Parque Nacional
- 140 especies de aves
- 46 especies de mamíferos

Parques Nacionales integrantes de la Ruta de los Parques:

- 1.- Parque Nacional Alerce Andino

- 2.- Parque Nacional Hornopirén
- 3.- Parque Nacional Pumalín Douglas Tompkins
- 4.- Parque Nacional Corcovado
- 5.- Parque Nacional Melimoyu
- 6.- Parque Nacional Queulat
- 7.- Parque Nacional Isla Magdalena
- 8.- Parque Nacional Laguna San Rafael
- 9.- Parque Nacional Cerro Castillo
- 10.- Parque Nacional Patagonia
- 11.- Parque Nacional Bernardo O'Higgins
- 12.- Parque Nacional Kawésqar
- 13.- Parque Nacional Torres del Paine
- 14.- Parque Nacional Pali-Aike
- 15.- Parque Nacional Alberto de Agostini
- 16.- Parque Nacional Yendegaia
- 17.- Parque Nacional Cabo de Hornos

NEWS

Home Video World UK Business Tech Science Stories Entertainment & Arts Health World News TV More

World Africa Asia Australia Europe Latin America Middle East US & Canada

Chile unveils Patagonian Route of Parks hiking trail

4 hours ago

f t w e Share



The region includes spectacular scenery

Top Stories

'Historic' Supreme Court hearing looms

1 hour ago

Adultery no longer a crime in India

3 hours ago

Uber pays \$148m over data breach cover-up

2 hours ago

Chile connects 17 national parks for 1,700-mile hiking trail

Stephen Gibbs

October 1 2018, 12:01am, The Times

South America

Politics



The trail connects 17 national parks, including the Torres del Paine park in Chilean Patagonia
MARTIN BERNETTI/AFP/GETTY IMAGES

CleanMyMac X
Il tuo Mac. Come nuovo.  [Provalo](#)

CULTURE 27/09/2018 15:59 CEST | Aggiornato 27/09/2018 15:59 CEST

In Cile inaugurata la strada più spettacolare del mondo, tra le bellezze della Patagonia

Connetterà 17 parchi nazionali e permetterà ai visitatori di immergersi in un lungo viaggio on the road, attraverso aree protette

By Huffington Post 



FILETTO VIA GETTY IMAGES

Connetterà 17 parchi nazionali, coprirà una superficie di 2,800 km, e si snoderà in un'area grande quasi quanto tre volte la Svizzera, caratterizzata da panorami mozzafiato. Sono questi i numeri della nuova strada delle meraviglie, inaugurata in Cile, che permetterà ai turisti e ai viaggiatori di riempirsi gli occhi delle bellezze della Patagonia.

La strada si chiama "Patagonian Route of Parks" o "Ruta De Los Parques de La Patagonia": partirà dalla città di Puerto Montt, a sud del Cile, e si estenderà fino a Capo Horn, considerato come il punto più meridionale del Sudamerica. Montagne, laghi, una straordinaria varietà di piante e animali: chi si avventurerà in questi luoghi non rimarrà certo deluso. Per partire informati è possibile consultare il [sito](#) dedicato alla "route", il quale sottolinea che la strada riunisce tre esistenti percorsi: la Southern Way, le cosiddette Patagonian channels routes e la "End of the World Route", ovvero la strada "alla fine del mondo".



TENDENZE

Le "spese morali" del Grande Fratello Di Maio


"Il padre di mia figlia è morto che era piccola. Ma le dico sempre che lui mi ha amata prima che chiunque si accorgesse di me"

Il Governo non consente domande alla stampa. Tria si ferma con i cronisti, ma viene prelevato dallo staff

No, Mimmo Lucano, non si fa

Carfagna bacchetta Salvini: "Ministro, la regola valgono"

ADVERTISEMENT

Ad  Sin límites con Alitalia
Enamórese de su próximo viaje. ¡Viaje con Alitalia!
[VISITAR](#)

Is this the most scenic hike in the world? Chile launches immense route through its Patagonian wilderness connecting SEVENTEEN national parks

- The Patagonian 'Route of Parks' connects 17 national parks covering 11.5 million hectares
- The route spans a distance of 1,700 miles from Puerto Montt to Chile's southern most point - Cape Horn
- It was launched in a bid to attract tourism and highlight the need for conservationism

By TED THORNHILL FOR MAILONLINE and AFP
PUBLISHED: 15:52 BST, 27 September 2018 | UPDATED: 18:37 BST, 27 September 2018

 **299** shares  **14** View comments

Chile is launching a huge scenic route through its Patagonian wilderness in a bid to attract tourism and highlight the need for conservationism in the sparsely-populated region.

The Patagonian 'Route of Parks' connects 17 national parks covering 11.5 million hectares (28.4 million acres), an area three times the size of Switzerland.

The route spans a distance of 2,800 kilometers (1,700 miles) from Puerto Montt, 1,000km south of the capital Santiago, down to the most southern tip of Chile, Cape Horn.







**RUTA ^{DE} LOS PARQUES
^{DE} LA PATAGONIA**

www.rutadelosparques.org

@rutadelosparques



Parks
Canada

Parcs
Canada

Canada

Creating Memorable Experiences at Parks Canada

Alain Nantel

Manager, Visitor Service, Safety and Recreational
Activities

International Symposium
Sustainable Tourism and Protected Area
October 22, 2018







Chile – Canada

| | Chile | Canada |
|---|--------------------------|----------------------|
| National Parks | 32 | 47 |
| Population | 18M | 35 M |
| Length | 4270 Km | 5443 Km |
| Extremes | Tip of South Pole | Tip of North Pole |
| Highest Mountain | Ojos del Salado – 6891 m | Mount Logan – 5956 m |
| Protected area in Km² | 140 000 | 328 000 |
| % of protected area | 19% | 4% |



Parks Canada

National network of
Canada's natural and
historic treasures

Canada's #1 heritage
tourism provider with
20.5 million visits
annually

World leader in
conservation

Federal agency 6,000
employees

47 National Parks



4 National Marine
Conservation Areas



328, 400 km² of
protected natural landscapes



168 Historic
Sites and Canals



625 km
of Canals



Parks Canada Protected Areas





Parks Canada

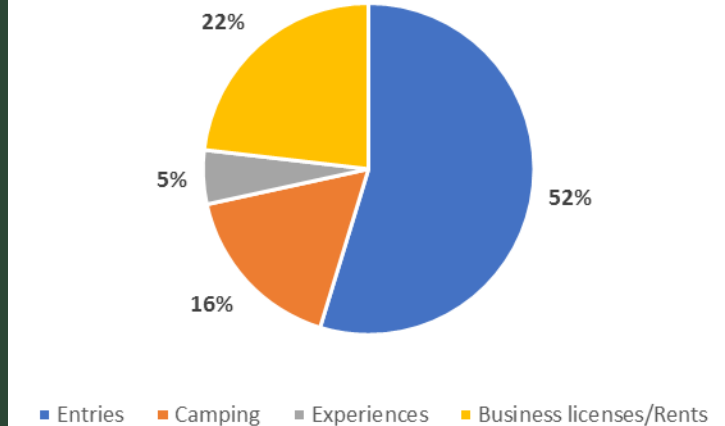
Annual Budget \$600 million

- \$480M in appropriations
- \$120M revenue

12,000 Assets worth \$16 billion

2014 – Federal Government allocated \$3.0 Billion over 5 years to renew Parks Canada's infrastructure

Parks Canada Annual Revenue



Parks Canada's Strategic Outcome

“Canadians have a strong sense of connection, through meaningful experiences...and these protected places are enjoyed in ways that leave them unimpaired for present and future generations”





Sustainability

Sustainability in managing tourism in protected areas is an on-going challenge globally

Sustainable protected area seeks to balance ecological, economic and socio-cultural factors



What is VE?



Connection to Place



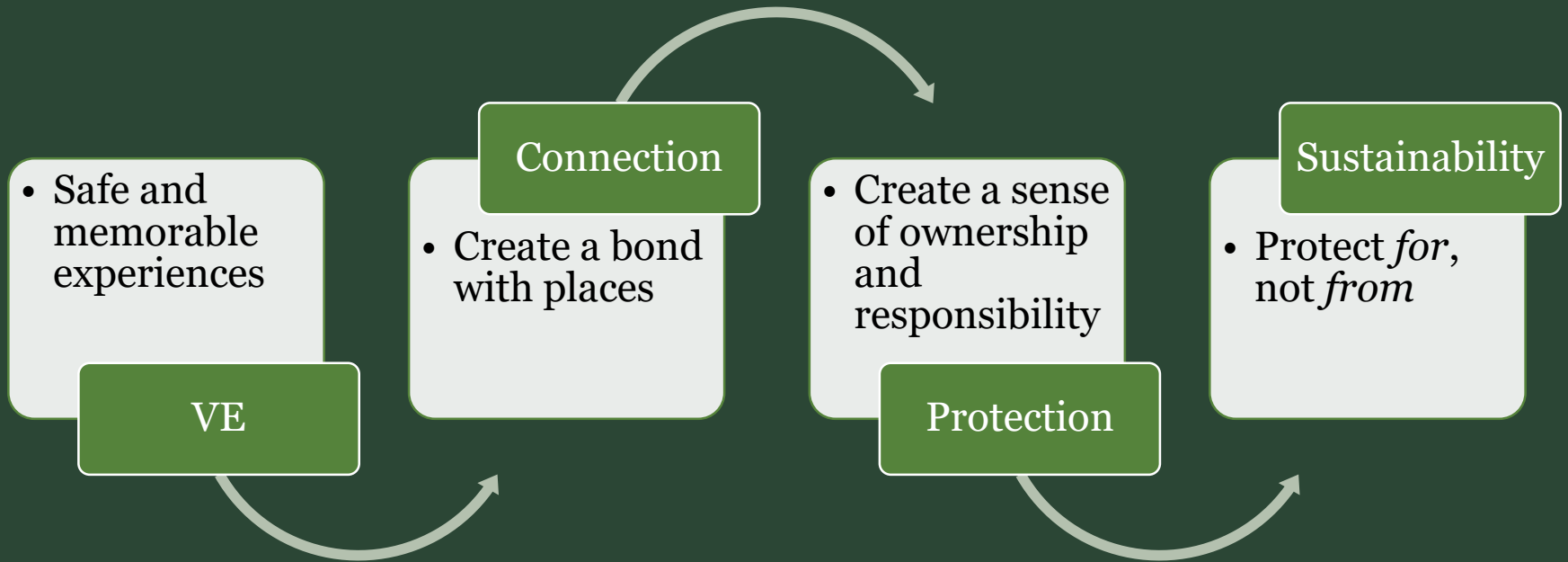
**Memorable Visitor
Experience**



Visits = Support Support = Protection



From VE to Sustainability





Visitor Use Management (VUM)

Visitor Use Management in protected areas is built on a few core steps:

- Setting policy goals and management objectives for the area or site
- Establishing standards and indicators
- Selecting Management Actions
- Monitoring and Evaluating
- Adapting actions as required



Parks Canada's Goal

Our sites are protected, the visitor experience is positive, and the local economy benefits

- By planning and taking appropriate action at each stage of the visitor experience cycle, tourism can generate net benefits.
- Visitors benefit by connecting with their natural and cultural heritage and our places are protected for the enjoyment of future generations.



Parks Canada's VE Strategy

A single strategy uniting various elements that benefit visitors at each place into a single plan.

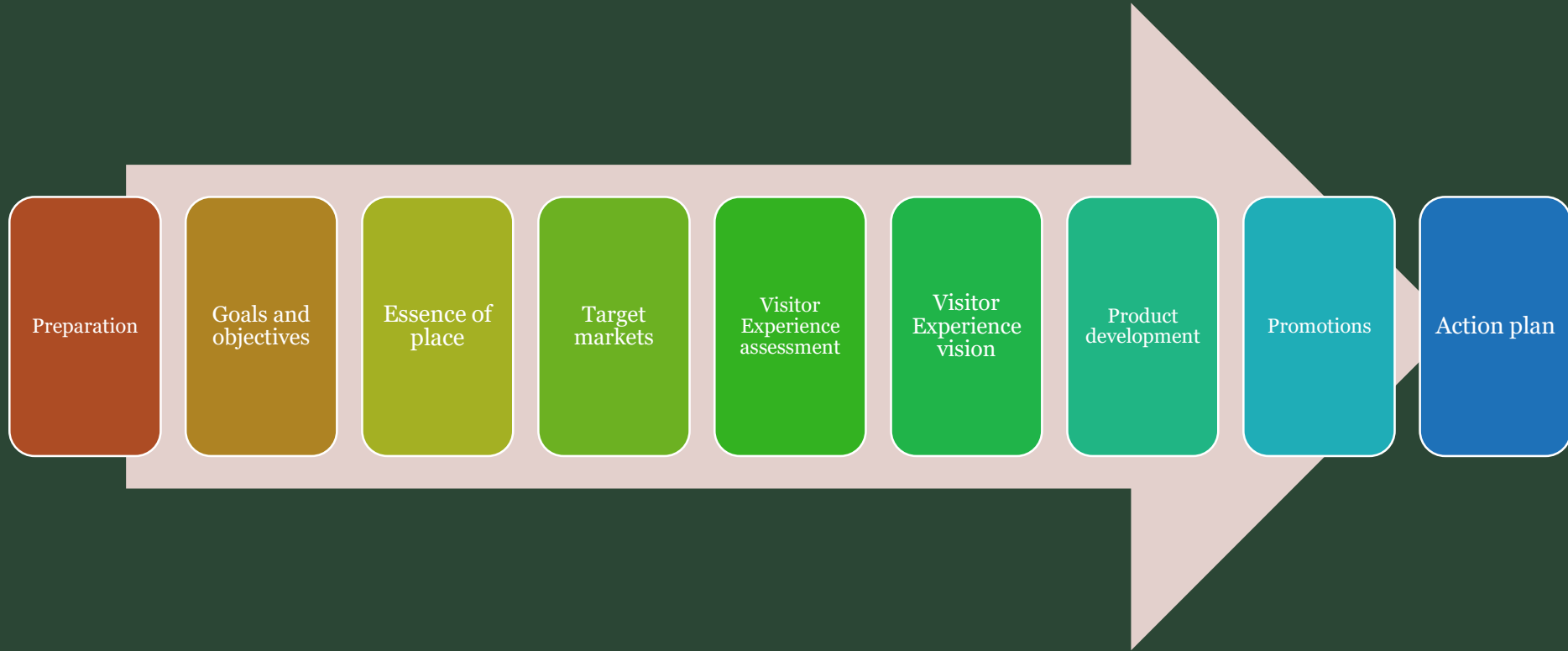
Primary Goal

To help our parks and historic sites increase visitor satisfaction, connection, revenue and attendance.





Parks Canada's Visitor Experience Strategy





VE Strategy Workshop

1. Goals and Objectives

- What kind of change do we see in 5 years?
- How are we going to measure success?

2. Essence of Place

- How is this place different from other parks?
- Why should people visit this place?





VE Strategy Workshop

3. Target Markets

- Identify markets with opportunities for growth
- Describe these markets
- How do they align with objectives & priorities?

4. Visitor Experience Assessment

- How does the current offer meet the needs of target markets?
- What could be improved?
- What are the gaps in the offer?



VE Strategy Workshop

5. Visitor Experience Vision

- What is the experience going to be in 5 years?

6. Product Development

- Applying information about target markets to the experiences
- Consider the visitor experience cycle
- Identify key products for each target market
- Developing new product concepts



VE Cycle





VE Strategy Workshop

7. Promotion

- How will we reach the target markets?

8. Action Plan

- Prioritizing products and promotions efforts
- Identify who will be involved
- Establish a timeline





¡ Gracias !



Alain Nantel

Manager Visitor Service, Safety and Recreational Activities
Parks Canada



Al servicio
de las personas
y las naciones

Directrices y Lecciones para el Diseño e Implementación de Concesiones Turísticas en Areas Protegidas

Marlon Flores

Asesor Técnico Senior,
Green Commodities Programme / GEF Team. UNDP

Esteban Delgado A.

Asesor en Planificación y Biodiversidad, BIOFIN,
UNDP

Gobernanza y Desarrollo Sostenible, PNUD-Chile



Temario

- Preguntas a resolver
- Visión, definición y objetivo
- Las concesiones como parte del ciclo financiero del AP
- Tipos de concesiones en el Servicio de Parques de los EEUU
- Administración de concesiones
- Directrices y lecciones
- Recomendaciones para avanzar en Chile

Algunas preguntas clave para el establecimiento de concesiones en AP

- Cual es la visión y objetivo de las concesiones?
- Existe una política definida sobre como se deben administrar los diferentes mecanismos financieros basados en turismo, incluyendo las concesiones?
- Son las concesiones una estrategia independiente o están vinculadas con el ciclo financieros del AP?
- Se ha definido el marco institucional para la gestión de concesiones y otros mecanismos financieros relacionados con turismo en AP?
- Pueden las concesiones contribuir a eliminar conflictos con comunidades dentro y alrededor de AP?
- Como se utilizaran las regalías generadas por las concesiones?

Ejemplo de Visión sobre las Concesiones en el Servicio Nacional de Parques de los EEUU

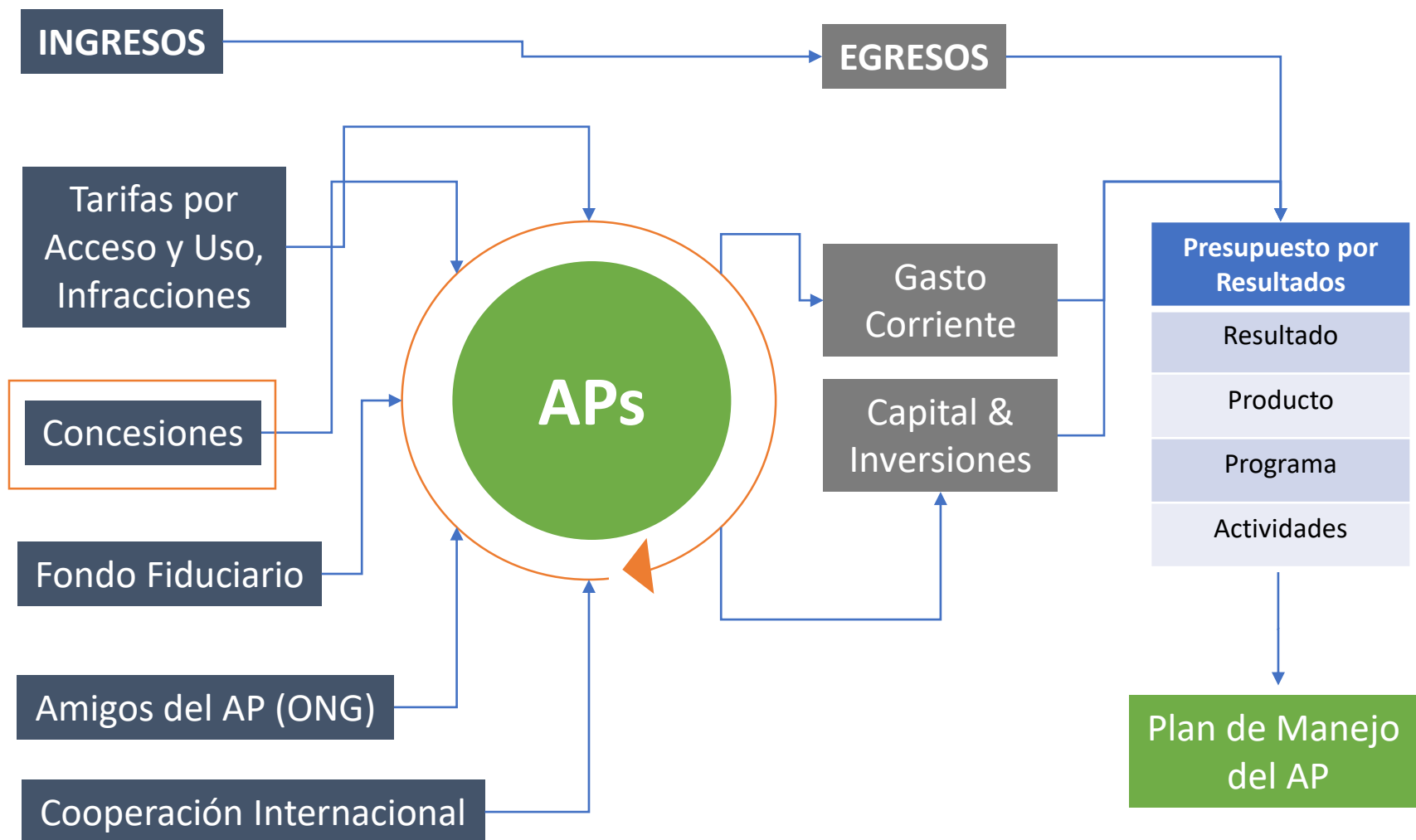
Los concesionarios desempeñan un papel vital ayudando al Servicio de Parques Nacionales (NPS) a llevar a cabo su misión. Las empresas privadas trabajan con el NPS para ofrecer servicios a los visitantes del parque que los parques no proporcionan directamente. Al dar la bienvenida al sector privado como socio en las operaciones del parque, el NPS amplía la base económica de la región y las comunidades que rodean los parques.



Definición y objetivos

- Concesión: Los contratos de concesión o autorización de uso comercial pueden ser un arriendo, licencia, servidumbre o permiso para realizar una o varias actividades comerciales dentro de un área protegida.
- Por ejemplo, mediante el uso de contratos de concesión o autorizaciones de uso comercial, el NPS proporcionará servicios comerciales para visitantes que son necesarios y apropiados para el uso y disfrute público.
- Las operaciones de concesión serán consistentes en el grado más alto posible con la preservación y conservación de los recursos y valores de la unidad del parque.

Concesiones como parte del ciclo financiero completo del AP



Ejemplo de servicios ofrecidos por concesiones en el NPS (Abril 2016)

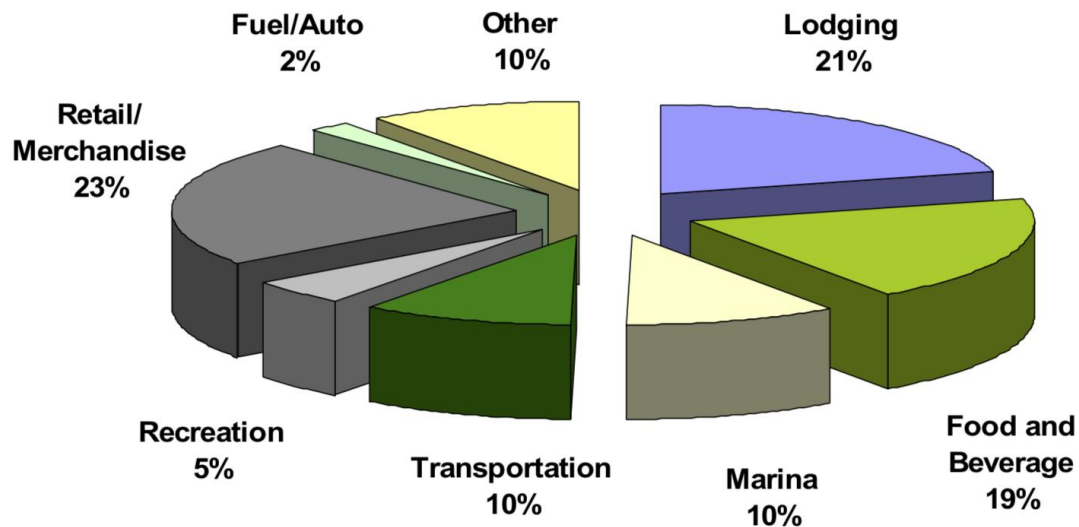
Servicios más comunes ofrecidos bajo contrato de concesión en el NPS, hasta abril, 2016

| Tipo de servicio | Número de contratos |
|---|---------------------|
| Servicios de guías y operadores | 198 |
| Operadores de tiendas comerciales | 187 |
| Arriendos | 150 |
| Transporte | 115 |
| Servicios de alimentación y comida | 111 |
| Operadores de tours de caballos y/o mulas | 76 |
| Guías de río (Tours) | 73 |
| Alojamiento | 53 |
| | TOTAL |
| | 963 |

Fuente: GAO análisis de datos del NPS. | GAO-17-302

Composición de concesiones (diversificación)

- Hospedaje 21%
- Bebidas y alimentos 19%
- Marinas 10%
- Transporte 10%
- Recreación 5%
- Venta de mercaderías 23%
- Gasolina /Autos 2%
- Otros 10%



Ingresos por concesiones en el NPS (datos 2015)

- En forma agregada, en el 2015, las concesiones generaron **USD 1.4 billones** en tarifas por concesiones
- Junto con otras divisiones del NPS, el Programa de Servicios Comerciales administra cerca de 500 contratos de concesión en 100 parques, los cuales generan más de \$ 1,000 millones anuales (hasta Abril 2016).
- Los concesionarios de NPS emplean a más de 25,000 personas en una variedad de trabajos durante las temporadas altas, brindando servicios que van desde comida y alojamiento hasta aventuras en rafting y recorridos en autocar.

Ciclo de contratación de concesiones

- Planificación del servicio comercial
- Desarrollo del proyecto
- Desarrollo del prospecto
 - Análisis de factibilidad y requerimientos (oportunidad, rendimiento financiero, inversiones, flujo de efectivo, términos del contrato, riesgos, seguro)
 - Desarrollo del documento final, aprobación y publicación
- Evaluación, selección y otorgamiento
- Transición de contratos
- Administración del contrato

Áreas funcionales para la administración de concesiones (Modelo NPS US)

- Desarrollo de contratos
- Administración de contratos
- Administración de bienes
- Administración financiera
- Elementos adicionales: planificación, impacto ambiental, rendimiento de contratos, capacitación y desarrollo profesional, administración de tarifas, seguros.

Elementos clave del contrato de concesiones (Modelo NPS)

- Termino (tiempo)
- Servicio a visitantes: requerido y autorizado
- Operación satisfactoria (desempeño)
- Deberes y obligaciones (terminación)
- Tarifas/regalías de la concesión

Categorías de contratos (NPS)

- **Categoría I:** El concesionario construye obras de capital en los parques.
- **Categoría II:** Concesionario opera en sitios asignado o en edificios estatal (mas no hace construcciones)
- **Categoría III:** El concesionario no se le asigna sitios específico o edificios

Clasificación de concesiones sobre la base de su potencial financiero

- \$25.000 o menos
- \$25.000 hasta \$50.000
- \$50.000 hasta \$100.000
- Más de \$100.000

P: Cual es la meta financiera del AP para concesiones de turismo?

P: Cual es la meta financiera del programa de visitantes y seguridad de visitantes del AP?

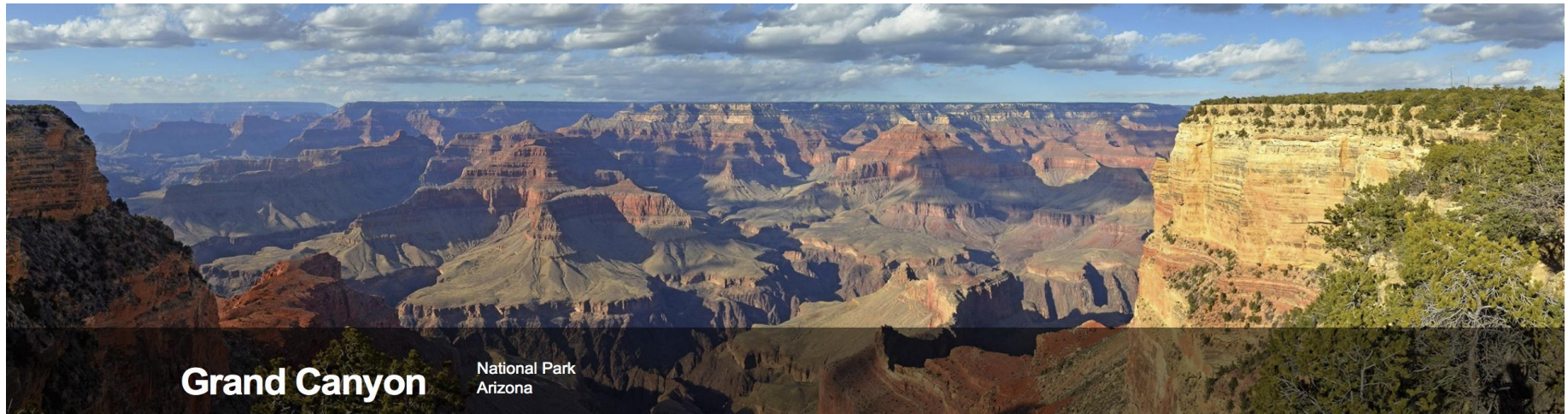
Ejemplos de Pagos por Concesiones

- Un porcentaje de utilidades netas o brutas del total de ventas totales (de bienes o servicios)
- Un porcentaje de la utilidad neta o bruta (definida por producto o servicio)
- Precios determinados por el valor del producto o el servicio en el mercado local.
- Políticas de descuentos combinadas con políticas de acceso a parques (por ejemplo para días de acceso libre: Memorial Day)
- Porcentajes de regalías incrementales de acuerdo a ingresos brutos
- Una combinación de todo lo anterior?

Beneficios de las Concesiones

- Aseguran que el desarrollo turístico del AP esta en línea con sus objetivos de conservación
- Proporcionan servicios que de otra manera no estarían disponibles
- Proporcionan ingresos adicionales
- Promueven las AP como destinos para turistas
- Proporcionan 'ojos y oídos' extras que pueden ayudar en las labores de manejo de programas de visitas en las AP, disminuyendo riesgos
- Incrementan el valor económico de las AP
- Crean empleo, incluyendo comunidades locales
- Mecanismo de reducción de pobreza

Regalías por Concesiones: PN del Gran Cañón, AZ, USA



Grand Canyon

National Park
Arizona

5.0% de los recibos de ingresos brutos por ingresos brutos entre: \$0 y menos de \$750.000; más
10.0% de los recibos de ingresos brutos por ingresos brutos entre: \$750.000 y menos de \$1.000.000; más
15.0% de los recibos de ingresos brutos por ingresos brutos entre: \$1.000.000 y menos de \$2.000,000; más
22.5% de los recibos de ingresos brutos por ingresos brutos que sobrepasen los \$2,000.000

Las ofertas pueden proponer regalías de franquicia mayores de acuerdo con los términos para las propuestas

Ejemplo: Un concesionario que tiene ingresos brutos por \$2.500.000 pagará en regalías por franquicias \$350.000, de acuerdo al siguiente calculo:

| | |
|--|------------------|
| 5.0% de los IB entre \$0 y menos de \$750.000 | \$37.500 |
| 10.0% de los IB entre \$750.000 y menos de \$1.000.000 (10% x \$250.000) | \$25.000 |
| 15.0% de los IB entre \$1.000.000 y menos de \$2.000.000 (15% x 1.000.000) | \$150.000 |
| 22.5% de los IB que exceden \$2.000.000 (22.5% x 500.000) | \$112.500 |
| TOTAL | \$325.000 |

Concesión:
Refugio de
Alta
Montaña y
tiendas
artesanales,
Nevado
Chimborazo,
Ecuador.

Un refugio y una cafetería térmica ya funcionan en el Chimborazo

13264



La construcción hecha con piedra del mismo volcán y sistemas de calefacción interior sirve para recibir a los 70 000 visitantes que llegan al lugar anualmente. Foto: Glenda Giacometti/ EL COMERCIO.

Concesión: Refugio de Alta Montaña, Nevado Chimborazo, Ecuador

- Operador turístico privado. Concesión es un negocio limitado.
- Infraestructura no adecuada.
- Las concesiones sirven para reducir costos de mantenimiento de infraestructura, su impacto es muy limitado.
- Existe control de precios por parte del SNAP (agua, bebidas, servicios)
- Contrato con limitaciones para ampliar la infraestructura.
- Buen servicio de guías de montaña, turismo de alto riesgo.
- Servicio de seguridad y rescate muy limitado.
- Servicio para Turistas especializados (montañistas)

Concesión: Tiendas artesanales, Nevado Chimborazo, Ecuador

- La localización de tiendas artesanales pertenecientes a comunidades indígenas no es la más adecuada.
- Débil conexión entre la oferta y demanda. Baja en las ventas.
- El personal de los PN tiene limitada capacidad para atender inquietudes de concesionarios.
- Los visitantes tienen poco acceso a las áreas de concesiones
- Falta de criterios comunes para evaluar impacto y falta de registro adecuado sobre los ingresos.
- Productos comunitarios de muy poca calidad y elevado costo
- Limitadas opciones para visitantes (que visitan solo por el día)

Situación general de Chile: algunos elementos

- Visitantes anuales a las AP: sobre 2,5 millones
- Número de CT vigentes (2018): 68 (Ley de Bosques 65; Ley de Turismo, 3)
- Modelo centralizado y sobre posición de agencias responsables de AP
- Desvinculado de políticas de financiamiento de AP
- Distribución de ingresos centralizada (Renta concesional: 65% FNDR; 10% MBN; 25% Rentas Generales de la Nación)
- Débil vinculación normativa entre el procedimiento de promoción y evaluación de CT (Ley 20,423 y su Reglamento) y el de asignación final de la CT (DL 1939/1977)
- Concentración en el ámbito terrestre
- Carente de PM actualizados de AP
- Baja capacidad de acogida e infraestructura
- Escasa información sobre el mercado turístico a nivel de AP

Mejores prácticas para concesiones de turismo

1. Marco legal y regulatorio adecuado
2. Desarrollo óptimo de Términos de Referencia (Prospecto): encuestas de satisfacción a visitantes, oportunidad, estructura, factibilidad financiera, relación oferta y demanda, ROI.
3. Administración y supervisión del contrato
 - Capacidad y habilidad del concesionario de ser rentable
 - Responsabilidades reglamentadas (legalizadas): AP y concesionario
 - Tarifas definidas: en diversas formas: fija, porcentual, combinación de diferentes formas
 - Responsabilidades ambientales para minimizar impacto.
 - Empoderamiento de la gente local: empleo, medios de vida, acceso a recursos.

El reto de la Institucionalidad de AP y Concesiones en Chile

| | CONAF | Subsec. Marina | Min. Bienes Nacionales | Min. Economía Subsecretaría de Turismo | SUBPESCA | Servicio Nacional de AP y Biodiversidad? |
|--|-------|----------------|------------------------|--|----------|--|
| Diferentes modelos de concesiones y reglamentación | A | B | C | D | E | F |
| Modelo "Standard" (S), transversal administrado a través de un Programa de Servicios Comerciales en AP | S | S | S | S | S | S |

Recomendaciones

1. Definir la contribución de las AP a la producción del sector turístico
2. Trabajar estratégicamente el ciclo financiero de las AP en su totalidad, incluyendo tarifas de uso de APs
3. Priorizar áreas para concesiones turísticas
4. Incorporara la participación **de la comunidad local (Eje. subcontratación de servicios)**
5. Establecer procesos y administración clara para ciclo de contratación y respectivas áreas funcionales
6. Apoyarse en **Planes de Manejo costo-efectivos y actualizados**
7. **Diversificar modelos de concesión**
8. Definir el mecanismos para estandarizar procesos para varias instituciones.
9. **Evaluar** progreso y **adaptar** continuamente
10. Pasar de centralización a estandarización; y seguimiento y retroalimentación permanente

Gracias

Para información adicional:
marlon.flores@undp.org
esteban.delgado@undp.org

Política de Precios para tarifas de acceso a AP (cuatro puntos clave)

1. El precio es una **variable del marketing que sintetiza la política comercial de una AP**. La política de precios usa diferentes niveles de precios para responder a las variaciones en la oferta y la demanda de un bien o servicio.
2. Podemos definir el precio como la **estimación cuantitativa del valor de un producto o servicio** y que, traducido a unidades monetarias, expresa la aceptación o no del consumidor, atendiendo su capacidad de gasto y la capacidad para satisfacer necesidades.

Política de Precios para tarifas de acceso a AP (cuatro puntos clave)

3. Para definir un precio, tenemos, por un lado las necesidades del mercado (**demanda**), fijadas en un producto (AP y sus servicios), con sus atributos determinados; por otro, tenemos el proceso de producción de los servicios (**oferta**), con los consiguientes costos y metas de rentabilidad fijados (el punto de equilibrio).
4. Por lo anterior, deberá ser el **AP la encargada**, en principio, **de fijar el precio** que considere más adecuado para sus diferentes servicios.

Política de Tarifas para Uso de AP

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>I. Tarifa de entrada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrada general • Admisión a varios parques nacionales • Admisión General a los “mejores” • (admisión extra a otros AP no-turísticas) • Admisión a todas las AP o parques nacionales • Admisión a los parques de una región (nacional o internacional). Ej. Red de parques Centroamericanos; Red de parques marinos) | <p>II. Duración del pase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diaria (para un solo día) • Entradas múltiples • Pases para fin de semana • Pases mensuales • Pase anual (valido por un año desde la fecha de compra) • Estacional (con tarifa reducida durante estaciones de baja visita – invierno) | <p>III. Numero de usuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individual • Familiar • Grupos • <i>Niños (hasta de 12 años) entran libres a cualquier parque cualquier momento **</i> | <p>IV. tarifas por amenidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarifa de “camping” • Tarifa por tures con guía • Tarifa por acceso en o uso de bicicleta • Tarifa de parqueadero • Tarifa por concesiones^^ <p>V. Tarifas especiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarifas de grupo para eventos especiales (matrimonios, graduaciones, cumpleaños) • Tarifas por derechos de filmación comercial/fotografía comercial • Tarifas de derecho para investigación |
| <p>VI. Pases recreacionales (se puede aceptar en lugar de la entrada general); Ej.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pase “America the Beautiful” • Pasaporte para los Parques Nacionales (US/México) • Pases para parques específicos • Pases Regionales • Pases recreacionales especiales ** • Tarifas de grupo (comercial y no comercial) | <p>VII. Política de precios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad, basada en el tipo de pase y análisis de punto de equilibrio • Dirigida por oferta y demanda real • Las leyes/reglamentos permiten a los parques retener las tarifas, o un alto porcentaje de ellas. • La mayorías de las utilidades proviene de la venta de pases a través de transacciones electrónicas y las utilidades son transferidas directamente a los parques o a una cuenta bancaria designada • Incluir días de entrada libre vinculados a feriados nacionales (ej. día de la Tierra) | <p>VIII. Opciones de compra de pases</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía Internet a través de servidor privado. • En instituciones asociadas a los parques: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cadenas de hoteles (venta por mayor y asociada a otras atracciones locales) ✓ Estaciones de tren/Bus/Aeropuertos ✓ Centros de información turística ✓ Agencias de viaje ✓ Cadenas de Supermercados (tarjetas de regalo “Gift cards”) ✓ Distribuidores de equipos deportivos para campo y montaña ✓ Cadenas de tiendas de cambio de moneda (en aeropuertos) • En el sitio (parque). Opción menos recomendada. | <p>IX. Opciones de pago</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cash o tarjeta de crédito o debito • Tarjetas electrónicas recargables (smart cards)^ • PayPal, Amazon, Google. • Intercambio de bienes y servicios con corporaciones (Ej. GM, Toyota, Ford, y/o tiendas de equipo de campo) • Tarjetas de regalo • Millas de tarjetas de crédito • Miles de aerolíneas (Star Alliance, One World Alliance, SkyMiles,) • Teléfonos Smart de guarda parques (para violaciones de pago de tarifas de ingreso, con tarifas de procesamiento adicional) |
| <p>NOTES: ^ una tarjeta electrónica inteligente que genera datos estadísticos sobre visitas a parques. ** Acuerdos anuales o multianuales, por ejemplo entre el Ministerio de e Educación, y el sector privado para auspicia vistas de niños con tarifa reducida o sin tarifa.. Fuente: Flores, M. et al, <i>Financial Planning for National Systems of Protected Areas. The Nature Conservancy, 2008; actualizado en abril del 2017</i></p> | | | |

Dra. Trace Gale, Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP)
Coyhaique, Chile – tracegale@ciep.cl, +56-9-89556032; skype: trace.gale

GESTIÓN COLABORATIVA DE LA EXPERIENCIA
TURÍSTICA EN ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

PARTICIPACIÓN DE LAS
COMUNIDADES EN LA
PLANIFICACIÓN
ECOTURÍSTICA.



ciep
Centro de Investigación
en Ecosistemas de la Patagonia

ANTECEDENTES

2010 Nacional
La Ley de Turismo No. 20.423, promulgada en 2010, modernizó las políticas y programas relacionados con el turismo en Chile.

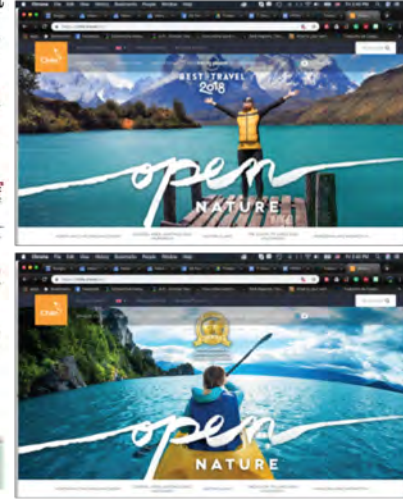
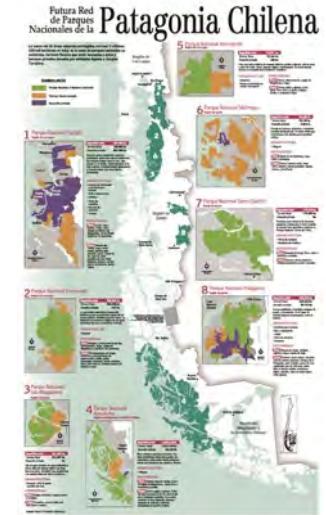
2011 Nacional
La Ley 20.500 promulgada en 2011, tiene como eje central, la participación ciudadana en Chile.

2015 Región de Aysén
Programa Transferencia Desarrollo en Áreas Silvestres Protegidas Estratégicas – \$443.730MM por 36 meses.

2016 Región de Aysén
Mejoramiento de la metodología nacional para la Planificación de Uso Público

2017-18 Región de Aysén
Desarrollo de 11 nuevos Planes de Uso Público (5 – CONAF; 6 – CIEP) utilizando la nueva metodología.

2018 “Glocal”



CRECIMIENTO DE TURISMO

★ **5º MAYOR SECTOR NACIONAL DE EXPORTACIÓN**

★ **WORLD TRAVEL AWARDS MEJOR DESTINACIÓN EN AMERICA DEL SUR VIAJES DE AVENTURA 2015, 2016, 2017**

★ **EN 2016, LAS LLEGADAS INTERNACIONALES ALCANZARON LOS 5,6 MILLONES EN 2016, UN AUMENTO DEL 26% CON RESPECTO A 2015, Y SE PREVÉ QUE LAS CIFRAS FINALES PARA 2017 MUESTREN UN CRECIMIENTO ANUAL DEL 20% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, ALCANZANDO LOS 6,7 MILLONES.**

★ **LONELY PLANET BEST IN TRAVEL 2018**

★ **NAT GEO BEST OF THE WORLD 2018**

“COME AND DISCOVER UNIQUE NATIVE SPECIES IN THE FORESTS, SALT FLATS, GLACIERS AND DOZENS OF OTHER DISTINCTIVE ENVIRONMENTS WHICH MAKE UP CHILE'S SYSTEM OF PROTECTED WILDERNESS AREAS! VISIT THEM ON FOOT, ON HORSEBACK OR BY BIKE, BUT REMEMBER THAT THEIR CARE AND PRESERVATION IS VITAL TO THE COUNTRY.”
–Chile. Travel, 2018–

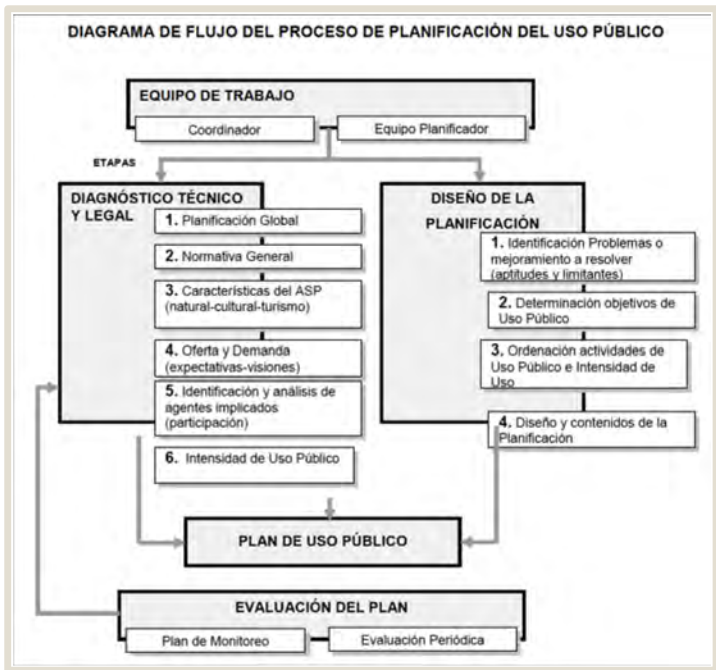
(“VEN Y DESCUBRA ESPECIES NATIVAS ÚNICAS EN LOS BOSQUES, SALARES, GLACIARES Y DOCENAS DE OTROS AMBIENTES DISTINTIVOS QUE CONFORMAN EL SISTEMA DE ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DE CHILE! VISÍTELOS A PIE, A CABALLO O EN BICICLETA, PERO RECUERDE QUE SU CUIDADO Y CONSERVACIÓN ES VITAL PARA EL PAÍS”. Chile. Travel, 2018.)

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

2016

Región de Aysén

Mejoramiento de la metodología nacional para la Planificación de Uso Público



CONCEPTUALIZACIÓN

ENTORNOS (BIOFÍSICO, SOCIAL, GESTIÓN)

VINCULACIÓN TERRITORIAL (ACTITUDES, VALORES, ESTRATEGIAS, POLÍTICAS, LEYES)

VARIABLES DE CAMBIO (INCONTROLABLES a NIVEL MACRO)

ESCENARIOS (POSIBLES - deseado)

Estamos aquí

IMPLEMENTACIÓN

DESARROLLO de las líneas de ACCIÓN

(INFRAESTRUCTURA, MICROZONIFICACIÓN, PROYECTOS, COLABORACIONES, CONCESIONES, NORMAS Y REGLAMENTOS, INVESTIGACIÓN, ALIANZAS, PROGRAMAS Y EVENTOS, DESARROLLO de COMPETENCIAS, MONITOREO Y EVALUACIÓN, COMPARTIR EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES, RETROALIMENTACIÓN, ADAPTAR Y AJUSTAR)

PLANIFICACIÓN

MICROZONIFICACIÓN

ROS - ROVAP

OBJETIVOS

ESTRATEGIAS

LÍNEAS de ACCIÓN

Alta

Incertidumbre

Baja

| | | |
|------|-------------------|-----------------------------|
| Alta | Manejo Adaptativo | Planificación de Escenarios |
| Baja | Control Óptimo | Puesto Calculado |

Controlable No Controlable

Capacidad de Controlar



LOS PLANES
de USO PÚBLICO
BUSCAN LOGRAR



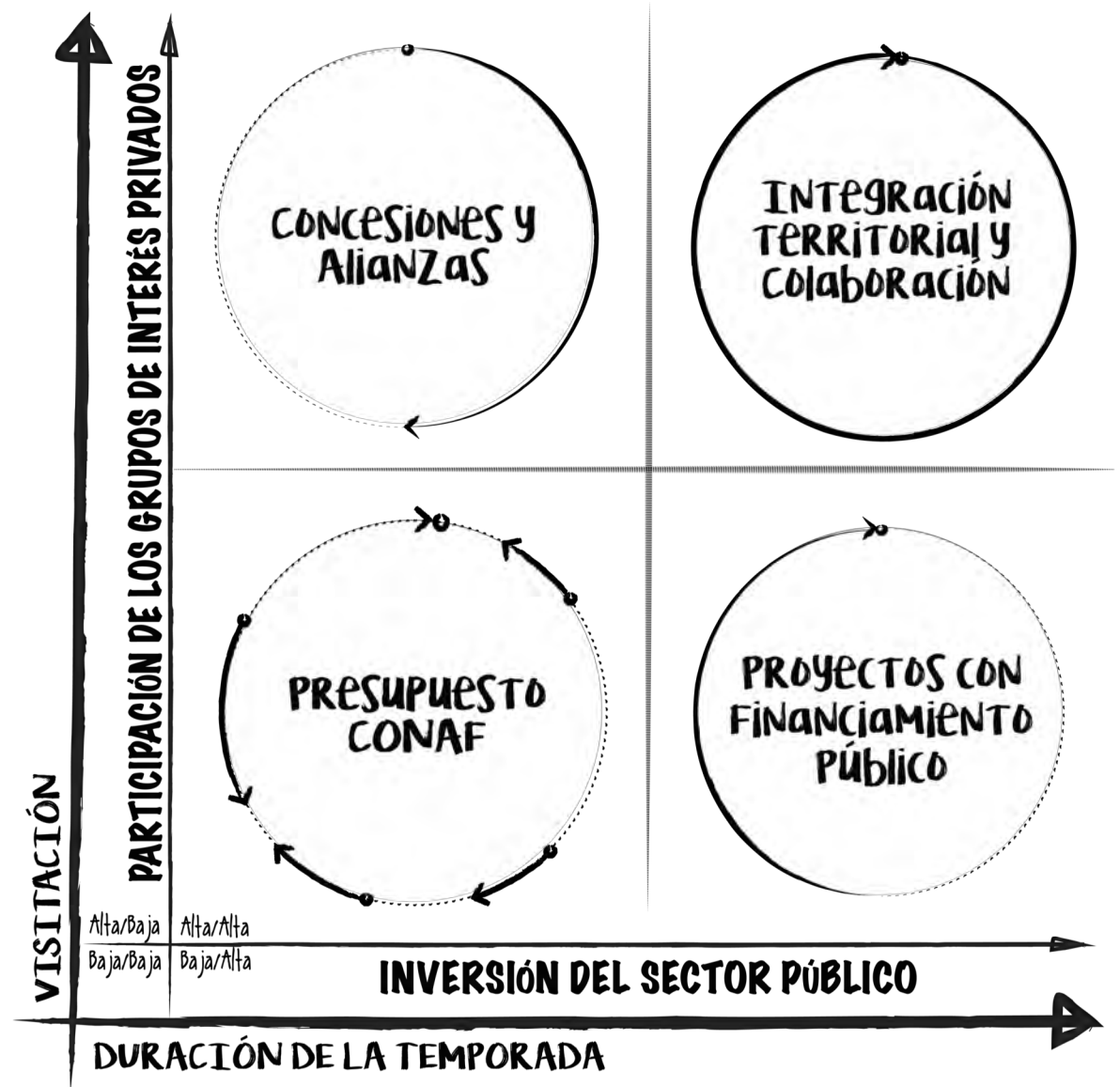
EXPERIENCIAS
VALORADAS

AMENAZAS
DISMINUIDAS

INTEGRACIÓN
TERRITORIAL



REPRESENTAN
UN CAMBIO DE
PARADIGMA
PARA LA
GESTIÓN DE USO
PÚBLICO EN
AYSÉN



Participación de las comunidades en la
planificación ecoturística.

3 ASPECTOS CLAVES

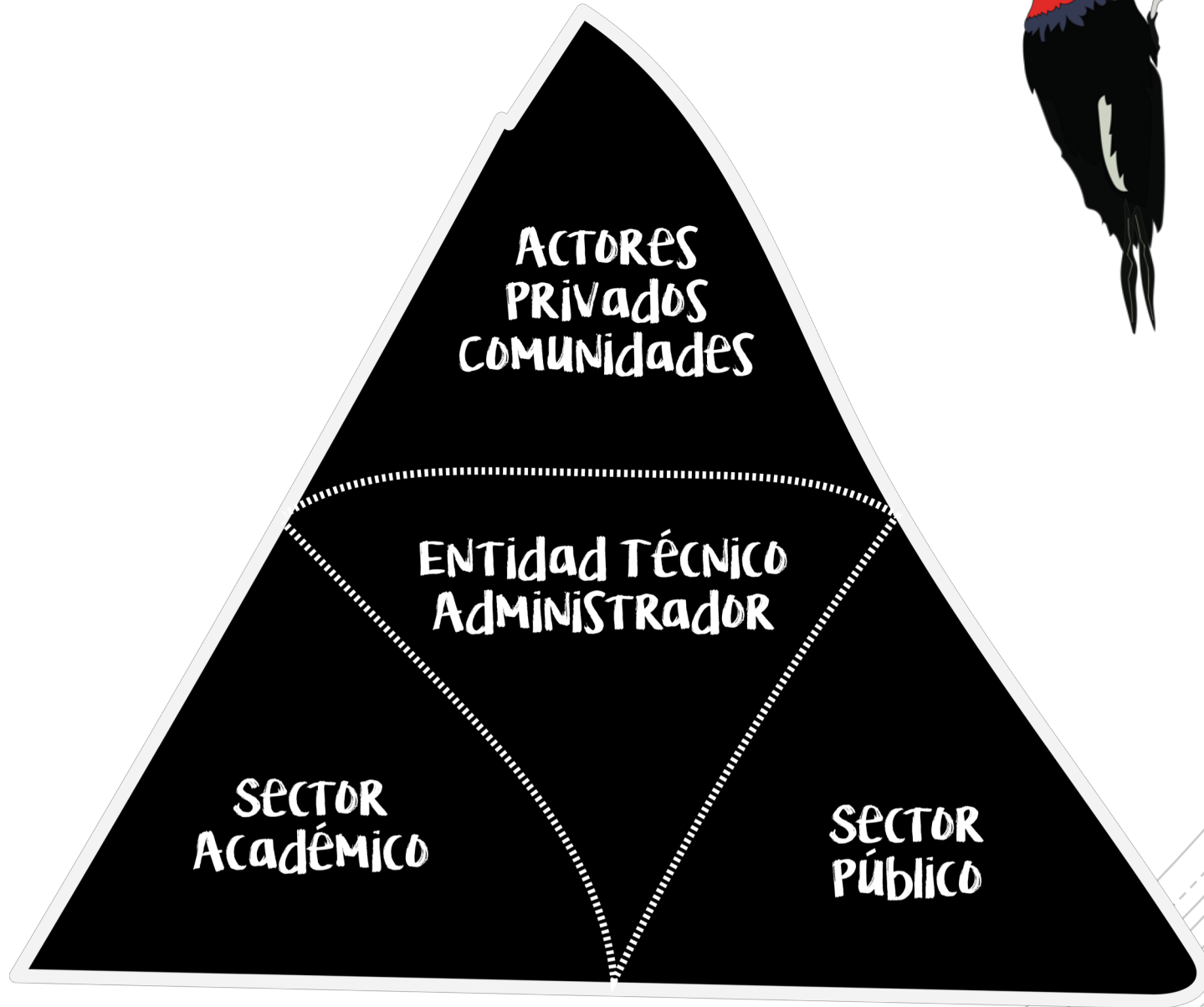
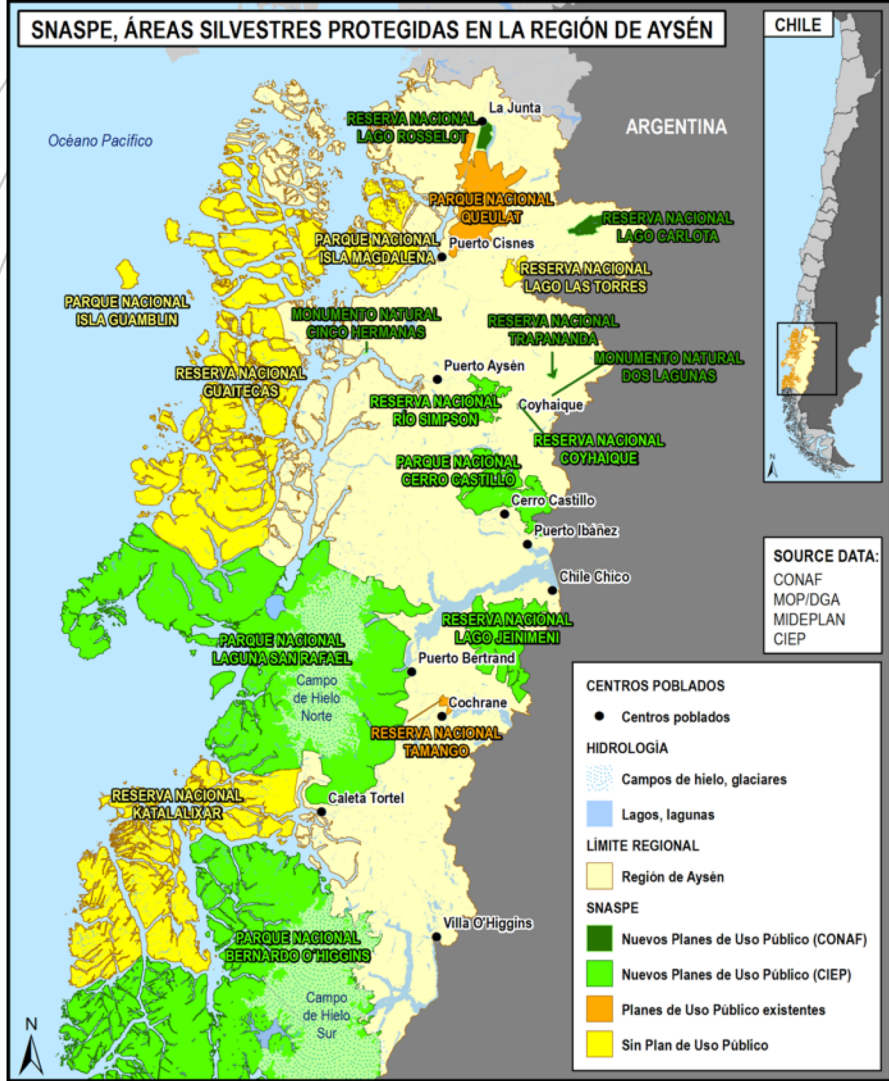


ciep
Centro de Investigación
en Ecosistemas de la Patagonia



360° CONCEPTUALIZACIÓN

Resumen del artículo: Gale, T., Adiego, A., & Ednie, A. (2018). A 360° Approach to the Conceptualization of Protected Area Visitor Use Planning within the Aysén Region of Chilean Patagonia . *Journal of Park and Recreation Administration*, 36(3), 1–28.



Metodología para el Desarrollo de una perspectiva de 360°

- Se dedicaron aproximadamente seis semanas para la etapa de Conceptualización dentro de la ventana total de tres meses asignada para cada plan.
- 18 teorías reconocidas mundialmente guiaron el desarrollo de los ocho componentes del estudio realizado en el proceso de 360° Conceptualización.
 - ✓ *Espectro de Oportunidades de Recreación*
 - ✓ *Límites de Cambio Aceptable*
 - ✓ *Protección de Recursos para las Experiencias de Visitantes*
 - ✓ *Capital Social y teorías de la participación pública*
- Se adaptaron las teorías y marcos cuidadosamente al contexto local y los requisitos de las metodologías de CONAF (2016 - Estándares abiertos)
- Cada elemento de investigación proporcionó una perspectiva diferente del uso de los visitantes, la protección de los recursos y la integración de la comunidad, a menudo basándose en las lecciones aprendidas de otras áreas protegidas.
- El enfoque requirió la implementación de varios estudios en paralelo, y un diálogo constante entre los investigadores a fin de lograr la perspectiva de 360 ° dentro de las limitaciones de tiempo de los planes.

| Component / Sample | Methods | Contribution to 360° perspective | Theories/ Concepts |
|---|---|--|---------------------------|
| Secondary Information Analysis , including regional, zonal and protected area plans, regulations, official visitation data, and other pertinent studies. | Secondary data collection and analysis. | Develop visitation profiles and inform the development of other research instruments. Identify variables, values, social capital linkages, and areas of uncertainty that may be important components of Conceptualization measures and scenarios. | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |
| Protected Area Management Focus Groups with regional planners, administrators, rangers, and other staff members. | Structured small group discussions, participatory mapping, group visioning exercise. | Inform Conceptualization instruments and protocols (Recreation and Tourism Experiences Survey, Resource Inventory, Stakeholder Identification and Characterization). Identify management capacities, values, and concerns. Develop scenario variables and resource maps. | 1, 2, 4, 9 |
| Recreation and Tourism Experiences Survey , implemented using a stratified random sampling approach reaching visitors at the conclusion of their experiences. | Visitor questionnaires (English and Spanish) at trailheads and Reserve entrances. Questions included demographics, use patterns (places visited, activities, motivations, satisfaction), conflict (between visitor types and visitor/management), conflict resolution tactics and visions for future visitor use. | Inform instruments and protocols (Resource Inventory, Stakeholder Identification and Characterization, Focus Group exercises). Identify visitor use patterns, recreation demand hierarchies, and perceptions of the resources and management. | 1, 2, 3, 4 |
| Visitor Resource Inventory of existing visitor use areas, administration areas, and areas prioritized for potential visitor development. | Georeferencing, inventorying, and classification of trails, campsites, overlooks, and infrastructure for conditions, capacity, potential conflicts, risk/threat identification, and observed management interventions. | Document and assess natural, social and management attributes. Clarify and add dimension to the Conceptualization Surveys and other components. Establish baseline data for the purposes of planning and monitoring. | 1, 2, 4 |
| Stakeholder Identification and Characterization of potential recreation, tourism, environmental education, and scientific research stakeholders. | Document analysis, database creation, georeferencing, structured stakeholder interviews, and weighted analysis. | Identify area of influence surrounding the protected area. Place stakeholders within a four-quadrant matrix, according to levels of: 1) Interest in the Reserve (use frequency, type, seasonality, and dispersion); and 2) Influence (bonding, bridging and linked social capital). Inform Conceptualization component sampling and instruments. | 1, 10, 11, 12, 13, 14, 15 |
| High-interest/High-influence Stakeholder Focus Groups consisting of a series of 3-4 hour focus groups with 6-8 High-interest/High-influence stakeholders. | Group visioning exercises, scenario exercises, participatory mapping, and structured small group discussion. | Identify scenario variables, values, concerns, and areas of uncertainty. Clarify and add dimension to the findings of earlier stages. Develop a shared vision for visitor use. Identify program and infrastructure needs and potential social capital linkages or opportunities for collaboration. | 1, 10, 11, 15, 16, 17 |
| Special Topic Interviews with High-interest/Low-influence, Low-interest/High-Influence, and Low-interest/Low-influence stakeholders, chosen for their perspective and subject matter expertise on particular visitor use challenges or priorities. | 1 - 2 hour semi-structured interviews with individuals or small groups, focusing on special topics in the development of a 360° perspective of visitor use. | Identify scenario variables, values, concerns, and areas of uncertainty. Develop a shared vision for visitor use. Identify program and infrastructure needs and potential social capital linkages or collaborations. | 1, 10, 11, 15, 16, 17, 18 |
| General Stakeholder Online Survey directed to all parties identified in the Stakeholder Identification and Characterization study with an invitation for them to share with other interested parties. | Online questionnaire implemented using a snowball sampling methodology. Questions included demographics, use patterns (places visited, activities, motivations, satisfaction), conflict (between visitor types and visitor/management), visions for future visitor use, programs and infrastructure developments. | Validate prior findings with a larger and broader audience of stakeholders, informing the 360° perspective, shared vision, and desired recreation opportunity spectrum. | 1, 10, 11, 15, 16, 17 |

Concepts / theories: (1) recreation opportunity spectrum, (2) limits of acceptable change, (3) visitor experience and resource protection, (4) carrying capacity, (5) destination management theory, (6) supply-side theory, (7) linkage analysis, (8) trend analysis, (9) risk analysis, (10) participatory process, (11) stakeholder theory, (12) stakeholder mapping, (13) interest-influence matrix, (14) expandable matrices, (15) social capital, (16) social mapping, (17) consensus building, (18) sense of place.

360° en la Reserva Nacional Río Simpson



Escenarios "Ruta de los Pioneros"

Simpson River National Reserve - Implementation of 360° Methodology

Conceptualization Stage Timeframe: Seven weeks, December 2016 - February 2017

Secondary Information Analysis

31 Relevant Plans, documents and studies reviewed.

PEDZE plans included improvements to the Balmaceda Airport, the ports in Chacabuco and Puerto Cisnes, the Carretera Austral and Route 240, as well as funding for significant tourism development and promotion. Planning philosophies for the new Center for Environmental Education within the Reserve were documented and incorporated for scenarios.

PA Management Focus Groups

Two focus groups were completed.

Specific concerns included risks associated with stream crossings and areas where the road intersects the Fisherman's Trail. Plans for developing walkways at river crossings and better signage by roads were discussed. Problems between domestic dogs and huemul were identified in a settlement near the Cerro Huemules Protected Area, which has very sparse management presence.

Visitor Experiences Survey

Sampling: 17 days (Dec. 22, 2016 - Feb. 13, 2017) at four sites including entrances and trailheads. Surveys obtained: 133. Response rate: 57%.

A combination of first time and repeat visitors, and relative to the other Reserves, a small proportion of campers (7.1%), a relatively large proportion of visitors with physical mobility restrictions (7.1%), and overwhelming support for Universal Access trails. Hiking the Fisherman's trail was the most common reason for visiting, yet almost half of the respondents reported that traffic noise negatively impacted their hiking experiences, and 25.1% reported being bothered by the short section of trail that follows Route 240.

Visitor Resource Inventory

Trails (10 trails, 47.4km total); Camping areas (1); Points of natural interest (39); Points of cultural interest (7); Dangerous points (21); Infrastructure in good conditions (109); Damaged infrastructure (57); Administrative infrastructure (32); Missing infrastructure (14).

Concerns included the dumping of trash and other contaminants along the road, and safety/experience conflicts related to sections of the Fisherman's Trail. New trails, and alternative trails for areas susceptible to flooding, were identified. Capacity analysis of the visitor use and administrative infrastructure helped to identify capacity limitations, and possible solutions were mapped. The ROS spectrum was applied to the Reserve; and a first attempt was made to define regionally-relevant ROS categories. Five categories were defined and standards for the natural, social and management settings were developed based on the data gathered to date.

Stakeholder Identification and Characterization

Stakeholder database of 199 actors (Tourism - 60, Recreation - 82, Environmental education - 35, Research - 22).

The influence zone for the Reserve included Coyhaique, Puerto Aysén, Puerto Chacabuco, Mañihuales, and surrounding smaller communities. The stakeholders classification matrix identified: High-interest/High-influence (53); High-interest/Low-influence (22); Low-interest/High Influence (53); Low Interest/Low Influence (48).

High-interest/High-influence Stakeholder Focus Groups

Five focus groups; 26 total participants.

Stakeholders emphasized the need for strong links with the communities surrounding the Reserve, with spaces for recreation, education, learning and collaboration. They felt visitor use should prioritize activities that build connections with nature. The stakeholders wanted to emphasize the river, by creating new trails and viewpoints on the river banks, and promoting river-related recreational activities. They emphasized the need for research driven conservation in the Cerro Huemules sector, and also volunteer conservation programs. Stakeholders felt local communities were a priority and wanted programs for local schools/community groups and the renaming of the Fisherman's Trail to the Pioneer Trail to reflect local history.

Special Topic Interviews

Six interviews with former Reserve administrators, neighbors, concessionaires, and cruise sector representatives.

Perspective was gained on the dynamics of cruise-related tourism (a large proportion of Reserve visitors) including strengths and suggestions for infrastructure (more bathrooms and activities of short duration with a universal access standard). Local community members expressed the desire to have better access to the Rio Correntoso area (which requires the development of a road or trail). Perspective gained from concessionaires provided a vision from the perspective of small business owners on how to balance conservation and responsible development.

General Stakeholder Online Survey

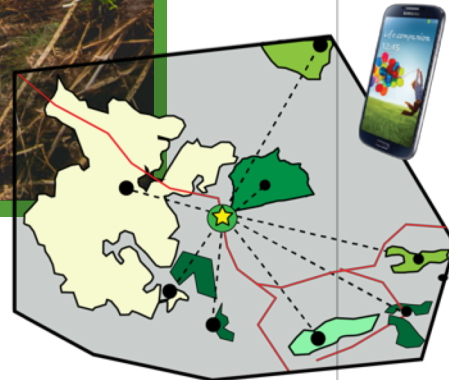
58 completed surveys, 12% response rate.

Validated findings from previous studies. Stakeholders expressed a strong connection with the ecosystems and landscapes of the Reserver, but concern over the disconnection between current infrastructure/programming and the key Reserve attributes. Also, the need for improved safety and signage along Route 240, and support for environmental education and volunteer programs was confirmed.

360° en la Reserva Nacional Coyhaique



Compatibilidad y Escala



“Creación de Plan Verde”

Vinculando ASPs, Parque Municipales y Parques Privados, con papeles claros y gestión participativo.

Coyhaique National Reserve - Implementation of 360° Methodology

Conceptualization Stage Timeframe: Six weeks, November - December, 2016

Secondary Information Analysis

28 Relevant Plans, Documents and Studies Reviewed.

The Coyhaique Municipal plans identified priorities for road construction, tourism development, environmental education, and social development. The plans highlighted the role of the Timber Harvesting program in the Reserve and the need for more options for recreation and green spaces. PEDZE reports included improvements to the Balmaceda Airport and the road connecting Coyhaique to the Reserve, as well as funding for significant tourism development and promotion. Tourism sector plans identified mountain biking tourism opportunities.

PA Management Focus Groups

Two focus groups were completed.

Specific concerns were identified, including: differences in motivations and expectations between visitors and timber harvesting workers; resource protection concerns due to construction around the Reserve's border; and mountain bike management and impacts.

Visitor Experiences Survey

Sampling: 15 days (Nov. 10 - Dec. 13, 2016) at entrance. Surveys obtained: 146. Response Rate: 82%.

A relatively young visitor demographic (75% between ages 18-44). Day hiking was the most prevalent activity (87%). Mountain biking was also common (16%) and most mountain bikers (95.2%) were dissatisfied because management regulations prevented activity goals. The majority of mountain bikers ignore the mountain bike restrictions. User conflicts identified: hiking/biking, and visitor/management viewshed preferences. After-hour usage was also common (17.1%).

Visitor Resource Inventory

Trails (30 trails, 54.6 Km total); Camping areas (2); Points of Natural Interest (29); Points of Cultural Interest (3); Dangerous points (38); Infrastructure in good conditions (219); Damaged infrastructure (85); Administrative infrastructure (26); Missing infrastructure (39).

Several concerns were identified and mapped, including the use of mountain bikes in non-designated areas, and impacts of the Integrated Plantation Management Program (visual, auditory, etc.). Application of ROS, using the parameters identified within the ROVAP classification (Wallace, et. al., 2009) identified limitations with respect to the local context; original parameters were more suited for island tourism use.

Stakeholder Identification and Characterization

Stakeholder database of 310 actors (Tourism - 72, Recreation - 170, Environmental education - 44, Research - 24).

The influence zone for the Reserve included Coyhaique, Puerto Aysén, Valle Simpson, and surrounding smaller communities. The stakeholder classification matrix identified: High-interest/High-influence (40); High-interest / Low-influence (27); Low-interest/High Influence (53); Low Interest/Low Influence (54).

High-interest/High-influence Stakeholder Focus Groups

Five focus groups; 18 total participants.

Stakeholders emphasized the proximity of the Reserve to Coyhaique and ecosystem services it provides, relating to air pollution, water and habitat for native fauna. Concern about timber harvesting practices in the Reserve and were generally unaware of the social and restorative intentions of the Integrated Plantation Management Program. Expect to play a collaborative role in the planning and development in the Reserve, and for visitor use to be focused and intentional, guided by management and visitor use plans that reflect conservation values and principles of sustainability. Frustrated with the limited evening hours of the Reserve, need "after hours" access, especially in summer. Identified underlying reasons for mountain bike misuse of trails and mapped current mountainbike Reserve usage and alternative routes in the area surrounding the Reserve. Widespread interest in combining recreation experiences with environmental education and restorative work. Spaces for environmental education should be included so communities can use the Reserve as an "open air classroom".

Special Topic Interviews

Five interviews with retired park rangers and neighbors of the Reserve.

Perspective on the Integrated Plantation Management Program, the historical value and "sense of place" affiliations nearby residents have with the Reserve, and the implications of new policies, such as fire restrictions in the Reserve, especially with respect traditional local use.

General Stakeholder Online Survey

68 completed surveys; 22% response rate.

Validated findings from previous studies, emphasized the role of the Reserve as a recreation area for the community of Coyhaique, the concept of combining recreational experiences with environmental learning, and the importance of integrated planning and management. Conservation is valued, with a special emphasis on reforestation of native species. Timber harvesting conflicts (visual and sensorial) were confirmed.

360° en la Reserva Nacional Cerro Castillo



Integración Territorial

Cerro Castillo National Reserve - Implementation of 360° Methodology

Conceptualization Stage Timeframe: Eight weeks, February - March, 2017

Secondary Information Analysis
53 Relevant plans, documents and studies reviewed.

Important variables were identified including a proposed change of the Reserve to a National Park, a proposed change of administration (from CONAF to a new public agency in the Ministry of the Environment), a strategic plan that prioritized the Reserve as one of the top five national priorities for tourism development, and various PEDZE initiatives. Plans of a private foundation, Patagonia of Aysen, focus on local tourism development in Villa Cerro Castillo and the Reserve. Also, the Villa Cerro Castillo High School, which has a focus on adventure tourism, is an important stakeholder.

Protected Area Management Focus Groups

Two focus groups were completed.

Gained perspective about management challenges associated with the Carretera Austral that intersect the Reserve, including risks of traffic accidents, dumping of trash alongside the road, increased risk of accidental wildfire, presence of stray dogs, unofficial camping areas and entrances, increased presence of livestock, and concern over huemul habitat and health. Administrators are severely understaffed and cannot patrol the route adequately, and they have no legal authority to enforce the Reserve's policies and rules. Other identified challenges include the lack of control over entrances to the Reserve located in private adjoining lands, unofficial trails and campsites due to growing visitor use, the need for an ongoing administrative presence in these areas to improve the experience.

Visitor Experiences Survey

Sampling: 22 days (Feb. 6 - Mar. 30, 2017) at park entrances. Surveys obtained: 277. Response rate: 92%.

Visitor demographics were dominated by young (>90% 18 - 34yrs), national, first-time visitors hitchhiking the Carretera Austral. More than half of the sample feel that the entrance fees are not a good value and many do not pay, evading official entrances and/or entering at times when there is no ranger presence. The sample consisted of 2/3 day users and 1/3 backpackers. Visitors identified problematic trail conditions, including areas where the trails were poorly marked, fallen trees, deterioration, trash, animal waste, and a lack of sufficient information. Visitor preferences suggested a basic level of technical backpacking skills (visitors desired maps, better trail markings, permission to have campfires, opportunities to learn how to lower their impact, etc.). Many opted to camp in front country settings, outside of the Reserve.

Visitor Resource Inventory

Trails (11 trails, 124.5 Km. total); Camping areas (8); Points of Natural Interest (90); Points of Cultural Interest (1); Dangerous points (46); Infrastructure in good condition (239); Damaged infrastructure (162); Administrative infrastructure (17); Missing infrastructure (30).

Existing trail and campsite conditions have deteriorated in many of the interior sections of the Reserve to levels below visitor expectations for safety, variety, and quality (revealed in the Visitor Experience Survey). The prominent impacts included social trails, unsanctioned use of fire, vandalism, improper disposal of wastes, compaction, informal camping areas, widened trails, erosion, damaged and missing infrastructure, use of streams for bathing and washing, and trash). Potential new trails were scouted and classified. The adapted ROS categorization was utilized for the definition of microzones within Cerro Castillo and considered to be extremely useful.

Stakeholder Identification and Characterization

Stakeholder database of 44 actors (Tourism - 22, Recreation - 8, Environmental education - 7, Research - 7).

The influence zone for the Reserve included Coyhaique, El Blanco, Balmaceda, Valle Simpson, Villa Frei, Puerto Ibáñez, Villa Cerro Castillo, and surrounding smaller communities. The stakeholders classification matrix identified: High-interest/High-influence (18); High-interest/Low-influence (7); Low-interest/High Influence (11); Low Interest/Low Influence (8).

High-interest/High-influence Stakeholder Focus Groups

Three focus groups; 17 total participants.

Stakeholders emphasized that visitor use should be guided by the broad and holistic aspiration of the surrounding communities for sustainable development. Core values included the desire to protect and honor the Reserve's scenic beauty and the presence of native flora and wildlife, especially the huemul. To accomplish this, stakeholders emphasized strong links between the Reserve and its surrounding communities and expressed tangible opportunities for better integration (concessions for local businesses and the development of an environmental education framework tailored for the local high school). Stakeholders were worried about the forecasted tourism growth to the Reserve, but also raised the concern that current visitor use is limited to those with technical skills and high levels of fitness.

Special Topic Interviews

Eleven interviews with Reserve neighbors, advisory council members and prospective concessionaires.

Participants described problems, use conflicts, and changing dynamics resulting from the tendency of locals to sell land to outsiders. Participants also expressed their desire that the Reserve focus on local service providers and concessions. As a result, a special small group interview was arranged with current and prospective concessionaires who were able to express their vision, intentions, and concerns regarding visitor services and trail development. A hesitancy to invest results from the uncertainty of the Reserve's future status and the uncertainty produced by private-public access issues.

General Stakeholder Online Survey

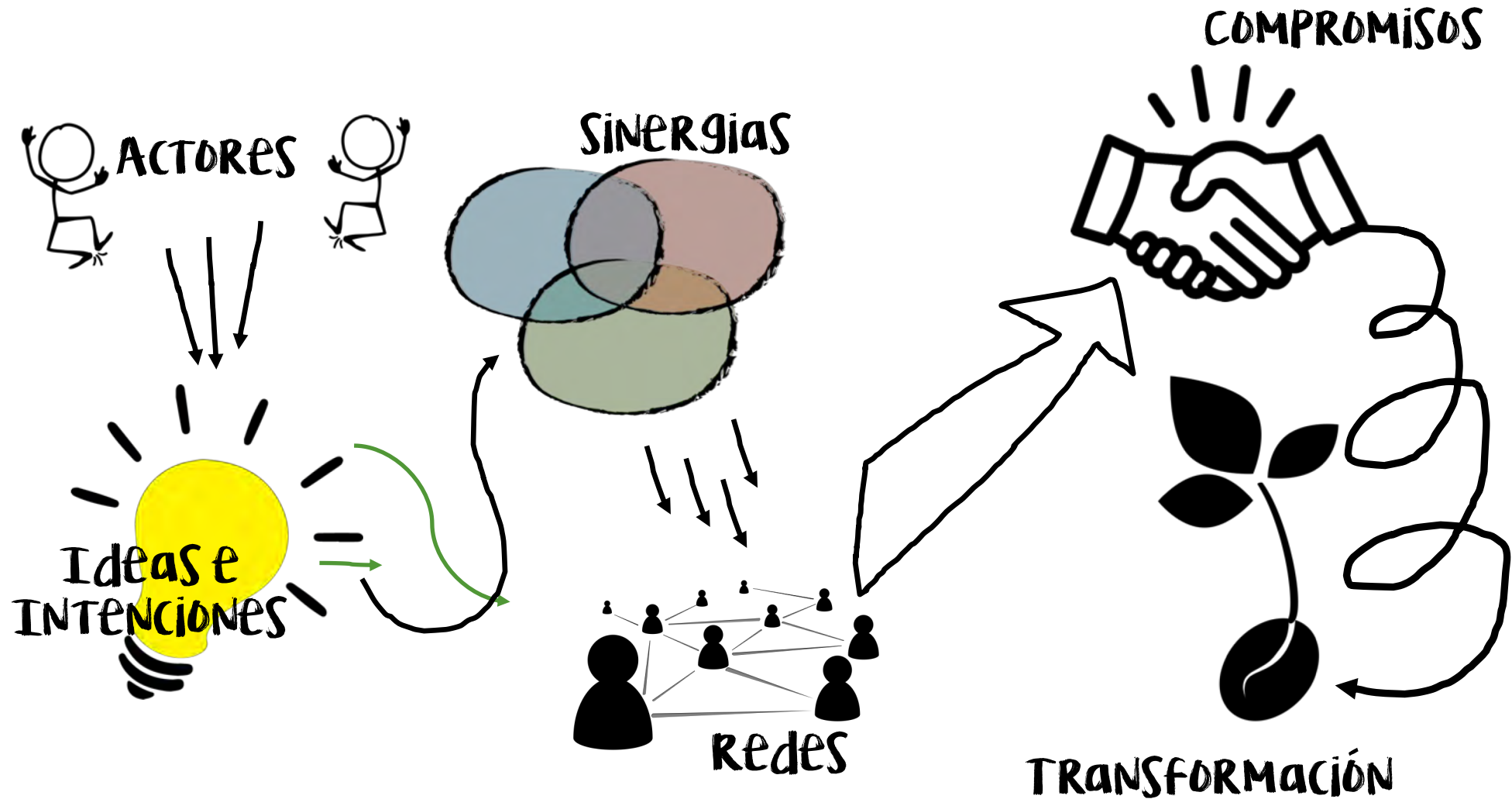
112 completed surveys, 178% response rate.

Validated findings from prior studies. Stakeholders expressed the importance of conservation over and above other uses of the Reserve, and huemul habitat protection as a priority. Nevertheless, there was overwhelming support for increasing tourism including trail development and new visitor use areas. Stakeholders also tended to support non-traditional activities including mountain biking, horseback riding and rock-climbing.



DIFUSIÓN NO ES
PARTICIPACIÓN
PÚBLICA

COLABORACIÓN COMO UN PROCESO



TRANSFERENCIA CON MIRADA HACIA LA PARTICIPACIÓN, LA COLABORACIÓN Y EL APRENDIZAJE (NO SIMPLEMENTE LA DIFUSIÓN).



AMPLIACIÓN del MARCO del "Público"

EXPO RECREATE

EN LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DE AYSÉN

¡ENTRADA LIBERADA Y PARA TODO PÚBLICO!

Sábado 29 de SEPTIEMBRE 2018 EN COYHAIQUE

11:00 a 18:00 HRS

Conversa e infórmate con guardaparques sobre las múltiples opciones para recrearte en los Parques, Reservas y Monumentos Naturales de Aysén.

Infórmate en las charlas y talleres con expertos en patrimonio y su conservación.

Prepárate con muestras informativas de equipamiento y técnicas para excursiones y expediciones.

Descubre cómo minimizar impactos y mejorar tu seguridad en terreno.

Disfruta de visitas con Forestin y actividades para niños.

Disfruta una muestra gastronómica de "todo terreno".

Sorteos, desafíos y mucho más...

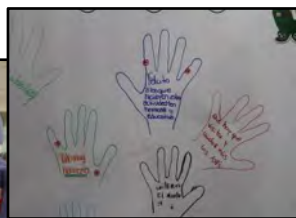
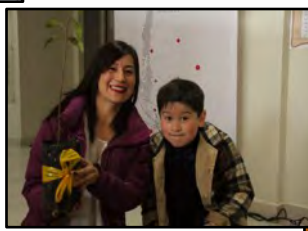
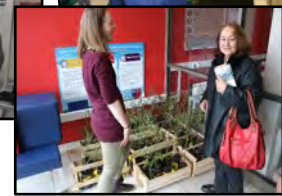
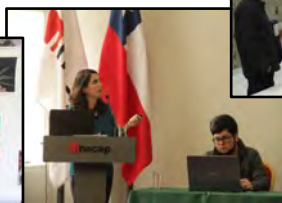
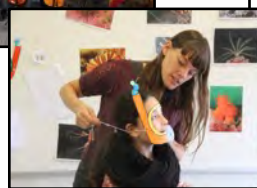
EN LA SEDE DE INACAP COYHAIQUE LAS VIOLETAS 171

Financiado por el Gobierno Regional de Aysén, a través del "Programa Transferencia Desarrollo en Áreas Silvestres Protegidas Estratégicas" (Código BIP: 3033322-0), de la Corporación Nacional Forestal, Departamento de Áreas Silvestres Protegidas Región de Aysén.

BIENVENIDOS al "SENDERO" de EXPO RECREATE

Te invitamos a disfrutar el sendero de Expo Recreate donde podrás divertarte y aprender sobre el patrimonio y las áreas silvestres protegidas de Aysén. ¡Como se juega! ¡Por favor, sé responsable!

1. Reserva 100% los límites de las 18 Áreas Silvestres Protegidas en los lugares correspondientes de tu pasaporte.
2. Aprende 1 ítem de capacitación de uno de los talleres de aprendizaje. Busca los stands con estrellas, señal de que ya tienes puntos y así los que te interesen. ¡Reserva!

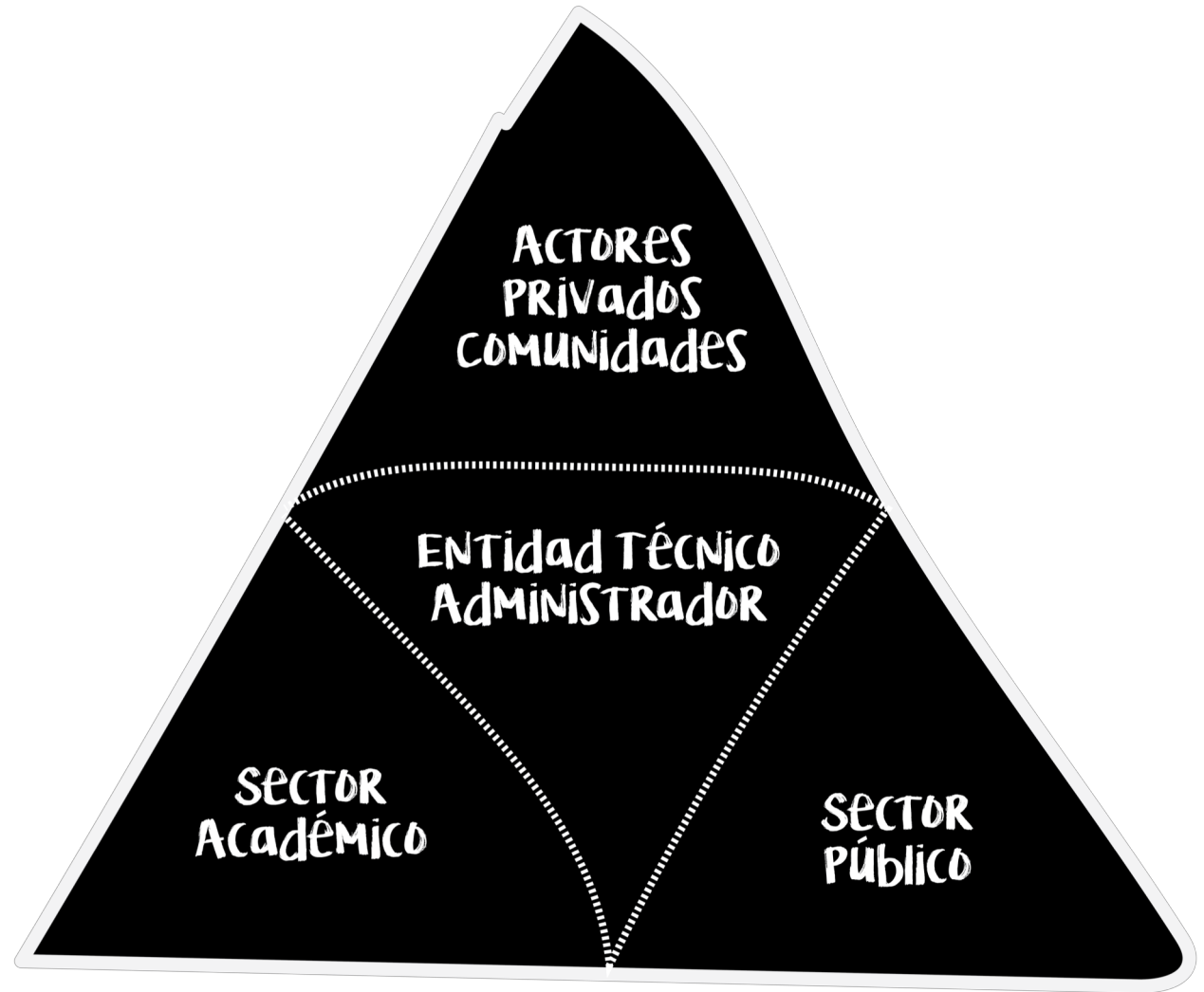




NECESIDAD de
DESARROLLAR
COMPETENCIAS
COMPARTIDAS

Línea de Turismo Sustentable - CIEP

INVESTIGACIÓN Y
EXTENSIÓN, a TRAVÉS
de un modelo
PARTICIPATIVO Y
COLABORATIVO





Los temas principales en la investigación de la ecología de la recreación tratan sobre las relaciones entre el uso y el impacto.

Específicamente, buscamos entender:

- Componentes y beneficios de las experiencias de los visitantes
- Resistencia y resiliencia ambiental

Para mejorar:

- Efectividad de manejo
- Técnicas de monitoreo
- Sustentabilidad

UTILIZAMOS LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS...

- PARA INFORMAR EL DESARROLLO Y GESTIÓN DEL USO PÚBLICO,
- PARA EDUCAR A LOS VISITANTES, OPERADORES Y COMUNIDADES,
- PARA APOYAR A LOS ADMINISTRADORES EN LA TOMA DE DECISIONES
- PARA PROVEER BASES CIENTÍFICAS PARA EL DESARROLLO DE METODOLOGÍAS DESTINADAS AL MANEJO PLANIFICADO
- PARA INNOVAR Y DESARROLLAR EXPERIENCIAS ÓPTIMAS




CONCLUSIONES

3 ASPECTOS CLAVES

- 360° Conceptualización
- Difusión no es participación pública
- Necesidad de desarrollar Competencias compartidas



IMPlicACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN



Uso de varias herramientas y teorías, con base en el contexto local.

Desarrollo de procesos de conceptualización de 360° de acuerdo con las constricciones de la situación.

Utilizar la mejor información disponible, documentar las brechas de información e incorporar la incertidumbre dentro de los planes de acción del Plan.

El movimiento dentro el proceso es como un tango y todos los bailarines necesitan ser capaces de liderar en paralelo.

Escenarios abiertos y exploratorios pueden provocar la colaboración e innovación necesaria para visiones y planes capaces de adaptarse a condiciones rápidamente cambiantes, a través de la flexibilidad y una orientación fuerte hacia la integración territorial.

Dra. Trace Gale, Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP)
Coyhaique, Chile – tracegale@ciep.cl, +56-9-89556032; skype: trace.gale

Participación de las comunidades en la planificación
ecoturística.

¿PREGUNTAS?



ciep
Centro de Investigación
en Ecosistemas de la Patagonia

Experiencia práctica de vinculación de comunidades en ASP
Caso del programa Anfitriones y Panoramas



**CONOCE
CHILE CAMINANDO**

www.fundacionsenderodechile.org

SIMPOSIO DE TURISMO SUSTENTABLE
"EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS"
22 de octubre de 2018 - Auditorio FAO

1. CONTEXTO

10 ASP priorizadas para el desarrollo turístico:
altamente visitadas, sin concesiones ni permisos
para operar turísticamente en su interior.

Política pública, centrada en la **promoción de
concesiones** de ecoturismo para atraer inversión
privada a las ASP priorizadas.
Resultados: pocas, concentradas y declinantes...

Gran **informalidad** de la operación turística en ASP

Escasísima inversión pública en apertura,
mejoramiento y mantenimiento de **senderos al
interior de las ASP**

Algunos indicadores...

| REGIÓN | CONCESIONES 2016 | | TOTAL |
|--------------|------------------|----------------|-----------|
| | Infraestructura | Turismo activo | |
| Atacama | 3 | 1 | 4 |
| Valparaíso | 1 | | 1 |
| Bío Bío | 2 | | 2 |
| Araucanía | 4 | 1 | 5 |
| Los Ríos | | 4 | 4 |
| Los Lagos | 15 | 6 | 21 |
| Aysén | | 16 | 16 |
| Magallanes | 7 | 4 | 11 |
| CHILE | 33 | 32 | 65 |

| PARQUES NACIONALES ARGENTINA | PRESTACIONES DE SERVICIOS 2014 | | TOTAL |
|------------------------------|--------------------------------|-------------|------------|
| | Concesionarios | Permisarios | |
| Lanin | 7 | 44 | 51 |
| Nahuel Huapi | 9 | 183 | 192 |
| Los Alerces | 6 | 32 | 38 |
| ARGENTINA | 46 | 574 | 620 |

BRECHA CUANTITATIVA / SESGO GEOGRÁFICO / ESCASO TURISMO ACTIVO

En Chile hay 173 turoperadores en el SNASPE (2017), distribuidos en 29 unidades del sistema.

26 de ellos cuentan con contrato de concesión con CONAF,
51 cuentan con autorización informal y
96 no cuentan con ningún tipo de autorización

En los parques nacionales de Argentina, en cambio, hay 574 prestadores activos con **contrato de permiso** y miles de **guías habilitados** para trabajar en las Áreas Silvestres Protegidas..

En Chile, los tour operadores no formalizados solo pagan la entrada por los visitantes que ingresan.... pero no se controla la calidad turística de sus servicios ni su aporte al manejo de las áreas.

2.1. HIPÓTESIS DE ENTORNO

Para cada **destino turístico emergente**, cuyo principal núcleo de atracción puede ser un ASP ...

Mediante:

- La Capacitación
- El Apoyo al Emprendimiento y la Organización
- Y la Vinculación con CONAF

Se puede crear una nueva

Capacidad local organizada (ANFITRIONES)...

para ofrecer diversas **experiencias de calidad** al interior de un ASP y su entorno (PANORAMAS) ,

que contribuya a un **mejor manejo** de sus zonas de uso público y a la **puesta en valor del patrimonio** natural y cultural

y que genere y distribuya nuevos ingresos para la comunidad local

2.2. HIPÓTESIS INSTITUCIONAL

Anfitriones pueden establecer un vínculo contractual con CONAF (SBAP),

a través de la figura del **permiso ecoturístico**,

que les permitan ofrecer servicios pagados al interior del ASP, a cambio de cooperar con su gestión.

Aprovechando infraestructura de uso público ya existente o proyectada, sin comprometer el uso exclusivo de ella ni afectar los objetivos del plan de manejo.



3. CASOS



**Reserva
Nacional Río
Clarillo**

Pirque



**Parque
Nacional La
Campana**

**Hijuelas y
Olmué**



Curarrehue

**Parque
Nacional
Villarrica**



Molina

**Parque
Nacional
Radal Siete
Tazas**

4. METODOLOGÍA

4.1 Diagnóstico

| Capítulos | Temas a tratar |
|---|---|
| 1. La relación entre el destino turístico y el ASP. | Beneficios del ASP para los prestadores de servicios turísticos en el destino |
| | Visión de prestadores de servicios del destino sobre calidad de la oferta de servicios de atención al visitante en los parques. |
| | Utilización del ASP por guías y operadores turísticos del destino: productos, precios, duración. |
| | Promoción del ASP en oficinas de turismo del destino. |
| 2. La demanda de uso público del ASP | Tipos de visitantes a sectores del ASP: nacionalidad, edad, sexo |
| | Estacionalidad de las visitas |
| | Modalidades de acceso al ASP |
| | Relación de visitantes |
| | Actividades preferidas |
| | Permanencia en el ASP |
| | Alojamiento (dentro o fuera) |
| | Interés y propensión a pagar de visitantes por panoramas alternativos |

4.1. Diagnóstico

| Capítulos | Temas a tratar |
|--|---|
| 3. Intensidades de uso de los espacios | Tipo de impactos y amenazas sobre el ambiente |
| | Efectos sobre el trabajo de guardaparques |
| | Percepción de visitantes: estado del lugar (instalaciones, riesgos, limpieza y estética), comportamiento de otros visitantes, atención del personal del ASP, sugerencias de mejoras |
| | Catastro de sitios cercanos que permitan desarrollar actividades orientadas a la descongestión de lugares sobrecargados. |
| 4. Identificación de sitios de alto potencial para visitar y aprovechar en futura oferta de panoramas | Senderos: para actividades de día completo, de medio día, de atardecer y de noche, clasificados por nivel de atraktividad, dificultad y riesgo |
| | Espacios e instalaciones para funcionamiento de futuros anfitriones |
| | Atractivos naturales |
| | Panorámicas |

4.2. Fases del proyecto



Capacitación

- Herramientas para generar oferta de panoramas
- Diseño de panoramas
- Desarrollo de capacidades

Incubación

- Proyecto ecoturístico
- Solicitud de permiso
- Organización
- Marketing
- Modelo de negocios

Experimentación

- Prueba de panoramas
- Audiovisuales

Promoción

- CONAF y SUBTURISMO

Capacitación

- Herramientas para generar oferta de panoramas
- Diseño de panoramas
- Desarrollo de capacidades

| ÁMBITO | MÓDULO | Horas en aula | Horas en terreno |
|---|--|---------------|------------------|
| Introducción al SNASPE y Turismo | 1. Anfitriones y Panoramas | 0 | 1 |
| | 2. Unidades del SNASPE: conservación de la biodiversidad y uso público | 2 | 0 |
| | 3. Turismo en áreas silvestres protegidas | 2 | 0 |
| | 4. Marcos regulatorios | 2 | 0 |
| Transferencia para la especialización | 5. Geografía, geomorfología y paisaje | 2 | 2 |
| | 6. Cartografía y orientación | 0 | 2 |
| | 7. Ecosistemas e historia natural | 2 | 2 |
| | 8. Historia y patrimonio cultural | 2 | 2 |
| Transferencias técnicas para la atención al visitante | 9. Interpretación del patrimonio y comunicación efectiva | 2 | 4 |
| | 10. Diseño de panoramas | 4 | 4 |
| | 11. Hospitalidad y atención al visitante | 1 | 1 |
| | 12. Gestión del riesgo | 2 | 2 |
| Entrenamiento | 13. Ensayos en terreno | 0 | 12 |
| | | 21 | 32 |

Primeros Auxilios Avanzados en Lugares Remotos (WAFA)

| Localidad | N° de horas | N° participantes | Fecha |
|----------------------|-------------|------------------------------|----------------|
| Curarrehue | 40 | 9 | Octubre 2017 |
| PN Radal Siete Tazas | 50 | 8 | Diciembre 2017 |
| PN La Campana | 50 | 10 (Ocoa, Olmué y Pirque) | Enero 2018 |
| TOTAL | | 27 | |

Planificación de Actividades Turísticas en Condiciones Invernales

| Localidad | Instructores | Temas |
|-------------------|--------------------------------|--|
| Curarrehue | José Dattoli Felipe Fuentes | Planificación de equipo y material. Técnicas de marcha en terreno agreste. Técnicas de uso del piolet en travesía. Planificación de campamentos. Construcción de nichos y refugios en nieve. Fisiología del frío, hipotermia y congelamientos. Seguridad en montaña. Técnicas de rescate con elementos disponibles. |
| | Participantes | |
| | 9 | |
| | Fecha | |
| | Octubre 2017 | |

Incubación

- **Formulación de proyectos ecoturísticos**
- **Solicitud de permisos**
- **Modelo organizacional**
- **Estrategia de marketing**
- **Modelo de negocios**

APOYO DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS / SERCOTEC
PROVINCIALES O INTERCOMUNALES

5. RESULTADOS



| Destino/ Área Silvestre Protegida | N° participantes actividades de incubación (al menos 70% de asistencia) | N° de permisos a solicitar | Personas naturales | Personas jurídicas |
|---|---|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ocoa y Olmué/ PN La Campana | 18 | 16 | 8 | 8 |
| Pirque / RN Río Clarillo | 15 | 1 | | 1 |
| Molina / PN Radal 7 Tazas | 12 | 5 | - | 5 |
| Curarrehue / PN Villarrica | 15 | 4 | 2 | 2 |
| TOTAL | 60 | 26 | 21 | 18 |

Guiados

- Héctor Palomera** – Interpretación ambiental y cultural
Maria Fernanda del Valle – Observación de aves y gastronomía ancestral
Hugo Campos – travesías de largo aliento
Juan Pablo Saavedra – travesías de largo aliento
Cristian Zamora – Astroturismo
Joselín Alvarez y Guillermo Vilchez – Interpretación cultural
Emilio Decker – Elaboración de cervezas
Vivian Correa - Cabalgatas
Cristopher Torres – Interpretación Ambiental
Dimas Cuevas – Cuenta cuentos campesinos

Alojamiento

- Pamela Aravena** – Ocoa
Pilar Donoso – Camping Rincón Nativo

Gastronomía Ancestral

María Fernanda del Valle

Transporte Terrestre

Carmen Cuevas

PANORAMAS "EN LO PROFUNDO DE OCOA"



Senderismo patrimonial

Diferentes alternativas de caminatas diurnas, guiadas por senderos del Parque Nacional La Campana, visitando los últimos bosques de palma chilena y espectaculares miradores a los valles circundantes. Reconocimiento de especies de flora y fauna, observación de aves y musgos, sacar fotografías. Conocer la historia de la miel de palma y donde ésta dejó su huella.



Trekking

Senderos de más largo aliento, para quienes quieran subir a la cumbre, visitar cascadas, antiguas minas de cuarzo o cruzar desde la quebrada del Amasijo hasta Granizo. Se realizan con guías experimentados y certificados.



Cabalgatas

Siguiendo antiguas rutas de arrieros, con permiso de CONAF para operar durante el día. Salidas desde Olmué y Ocoa, con opciones de atraveso por portezuelo. Recorriendo diferentes ambientes de bosque y de matorral esclerófilo y conociendo la historia del lugar.



Campismo

Para el atardecer y la noche, cuando el Parque Nacional está cerrado, desde un camping bien equipado para atender a un grupo, se ofrecen actividades de: **Relajación:** terapias de respiración y recuperación energética. **Gastronomía** para cenas y desayunos en quincho. **Observación astronómica** y **Fotografía nocturna** para noches despejadas. **Fogón, conversatorio y guitarra** acompañados con vino caliente.



Turismo rural

Visita a parcela dedicada al ecoturismo en el valle de Ocoa, buena conversación en un quincho con su dueño con relato de antiguos cuentos campesinos. Incluye recorrido y trabajo liviano en su huerto o paseos cortos en elegante carreta. Muy buena comida de campo y atención de la familia anfitriona.



EN LO PROFUNDO DE OCOA



Panorama de fin de semana para visitar el Parque Nacional La Campana y sus alrededores en la localidad de Ocoa, conducido por anfitriones y guías capacitados por el Sendero de Chile. Alojamiento en hostel reservado para el grupo, dos jornadas de senderismo patrimonial en el Parque Nacional, paseo en carreta por el campo, inolvidables noches de fogón y guitareo, observación astronómica y fotografía nocturna. Todo esto, reponiendo energías con platos típicos de la zona y gozando de una delicada gastronomía por las noches, con opciones para vegetarianos y veganos. Historia, geografía, ecología y cultura locales presentadas amablemente con cariño e ingenio por los lugareños.

<https://youtu.be/5pGuYP6G95c>

También incluye

- Transporte en minibús para el grupo al interior del destino
- Entradas al Parque Nacional
- Snacks para las caminatas
- Préstamos de bastones de trekking
- Desayunos en hostel
- Seguros contra accidentes
- Estacionamiento en hostel
- Opcional transporte Santiago – Ocoa – Santiago

Precios (IVA incluido)

Para grupos de 10 personas:

\$170.000 por pax

Para grupos de 15 personas:

\$140.000 por pax

Punto de encuentro y despedida:

Hostal El Pioka, Hijuelas.

Inicio: Viernes a las 18:00 horas

Término: Domingo a las 16:30 horas



Guiados:

Alex Standen; Interpretación ambiental

Catalina Mayorga, geoturismo

Loreto Russ, narradora popular y cuenta cuentos

Carlos Reyes, interpretación ambiental

Carlos Silva, cicloturismo

Marcos Ulloa y talajeros de El principal: cabalgatas

Nicolás Junqueras, operador Ruta del Diablo

Alojamiento

La Calma de Rita

Las Majadas de Pirque

Escuela Agroecológica de Pirque

Gastronomía

Tesoros de Chile

La Calma de Rita

Las Majadas de Pirque

Banquetería Pazizen

Cervecería Catarsis

Quesos Van der Wyngard

Escuela Agroecológica de Pirque

Cultura

Angélica “Pepita” Muñoz, cantora y poeta popular

Erika Kellinghausen y “Las Chiquillonas”, folkloristas

Holística

Alejandra Garrido, terapias naturales en Centro Kumelén

PIRQUE: "AVENTURAS EN LA CUNA DEL GUITARRÓN CHILENO"

Por la mañana, visita a la Reserva Nacional Río Clarillo, conducida por Anfitriones de Pirque capacitados por el Sendero de Chile, recorriendo sendas de baja dificultad y dándonos un tiempo para el descanso, la interpretación del patrimonio y la contemplación del paisaje. En una playa del río, contaremos con la participación de una cantora y poeta popular, quien nos deleitará con su guitarra y sus décimas. Almuerzo campesino con productos locales en el sector El Principal y posterior visita guiada a la viña William Fevre, para terminar compartiendo una cata de vinos.

<https://youtu.be/eeSWl-i7MyM>

Horario
de 09:00 a 18:00

También incluye
Transporte en minibús desde y hacia Santiago,
Entradas a la Reserva Nacional
Snack para la caminata.
Préstamo de bastones de trekking

Precios (IVA incluido)
Para grupos de 10 personas:
\$70.000 por pax
Para grupos de 20 personas:
\$55.000 por pax



6. RECOMENDACIONES PARA FUTURAS VERSIONES O SEGUNDAS PARTES

SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS

CONVOCATORIAS VERSUS DEMANDA DE ASOCIACIONES LOCALES

CAPACITACIONES

PROGRAMAS DE HABILITACIÓN DE GUÍAS:
Conocimientos del ASP y su entorno
Habilidades
ADAPTATIVO A NECESIDADES DEL GRUPO



PERMISOS

REGLAMENTACIÓN E INSTALACIÓN DE CAPACIDADES

PROMOCIÓN

FAM/PRESS TOURS
MARKETING DIGITAL
PARTICIPACION EN FERIAS