

# TURISMO

Juntos hacemos la mejor industria





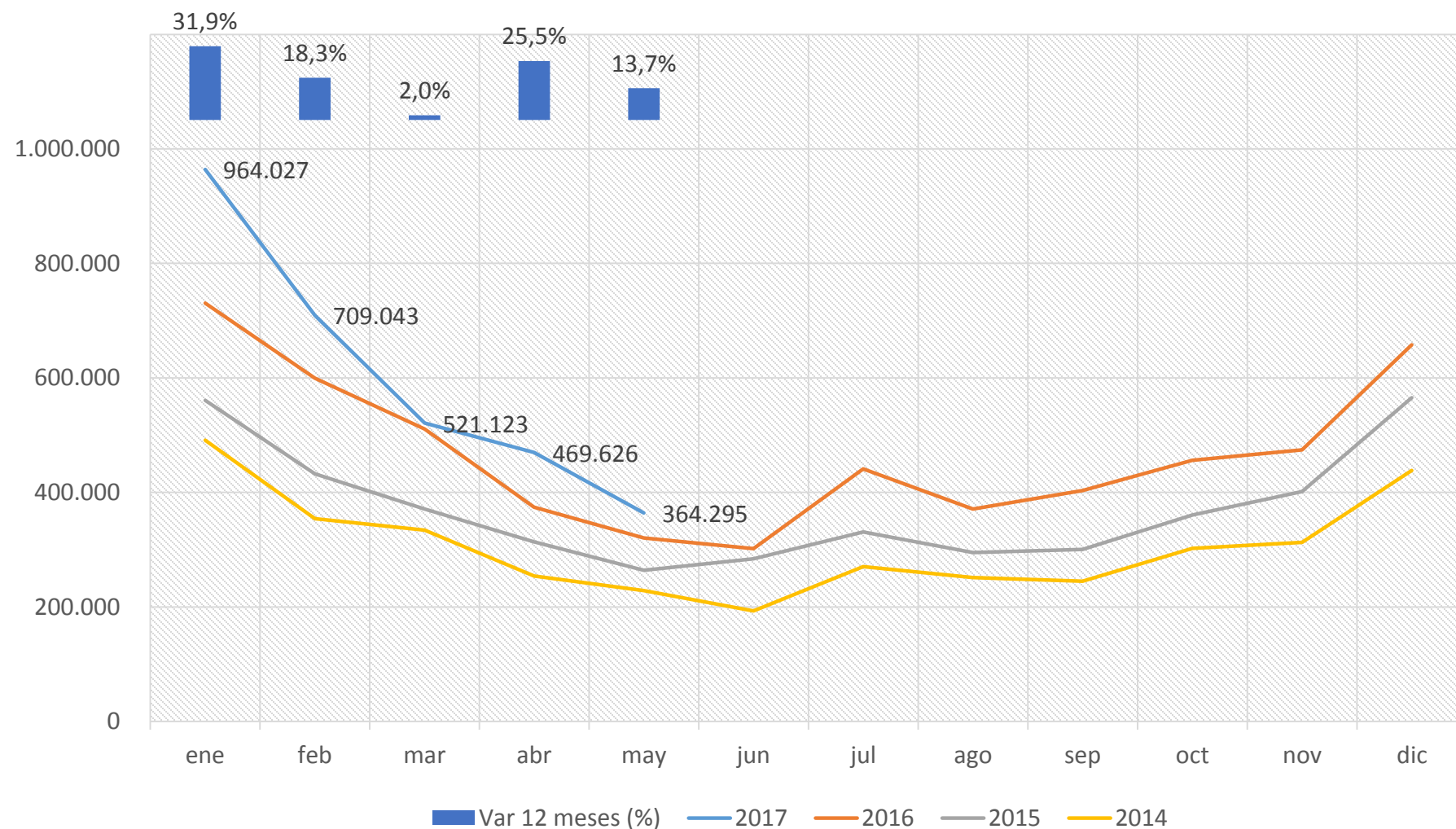
# Turismo en Cifras



# Llegada de turistas extranjeros al país

Más de 3 millones  
de turistas en 5  
meses.

19,4% var acum 17/16

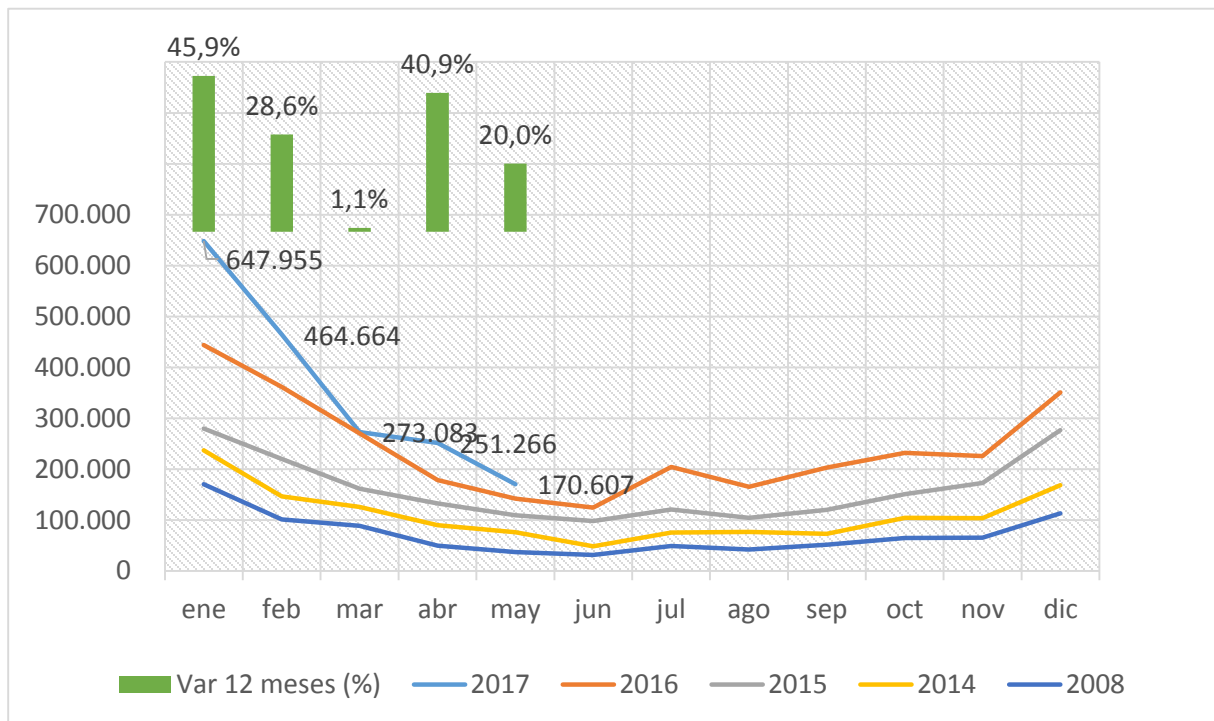


# Llegada de turistas extranjeros al país

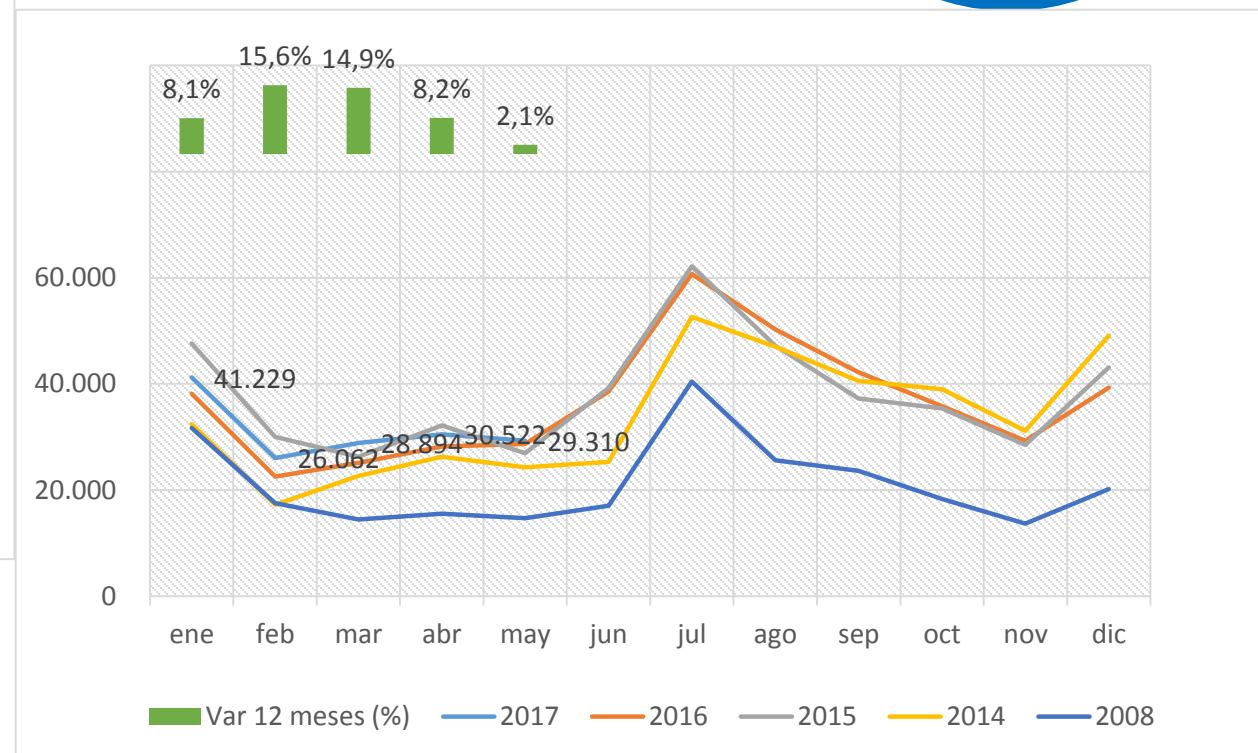
Argentina:  
29,5% var acum 17/16

Brasil:  
9,3% var acum 17/16

## Argentina



## Brasil



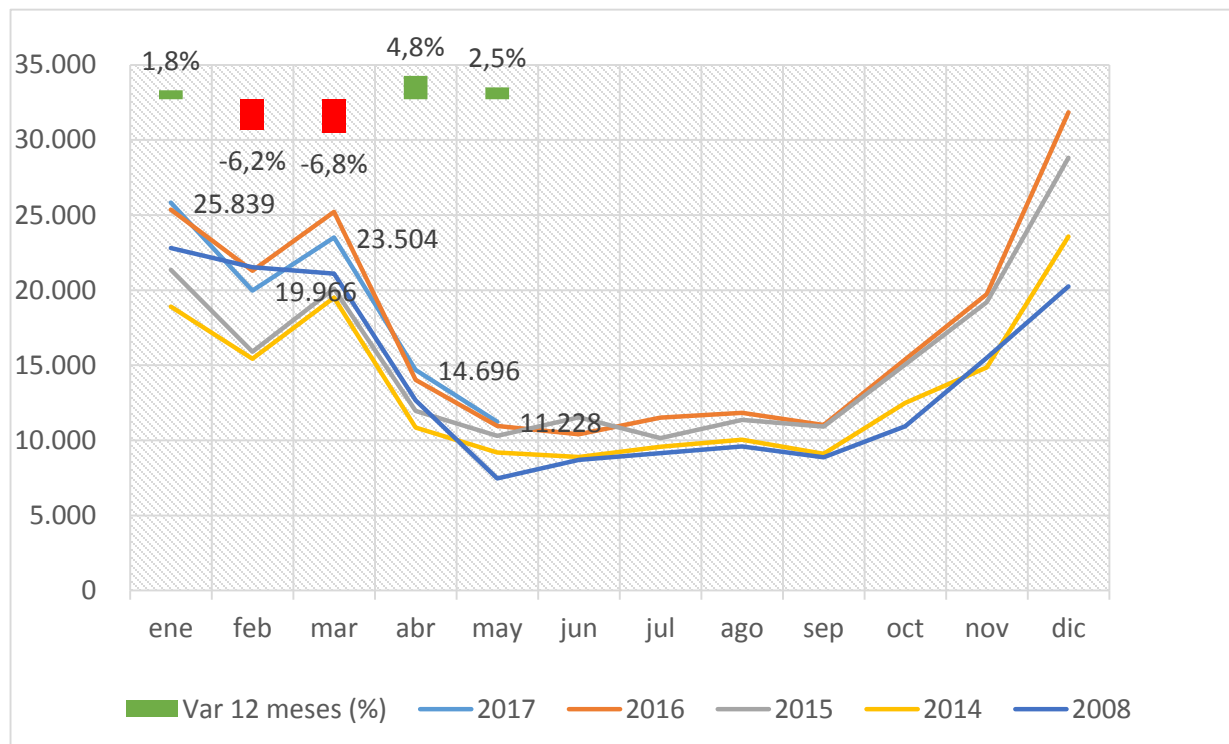


# Llegada de turistas extranjeros al país

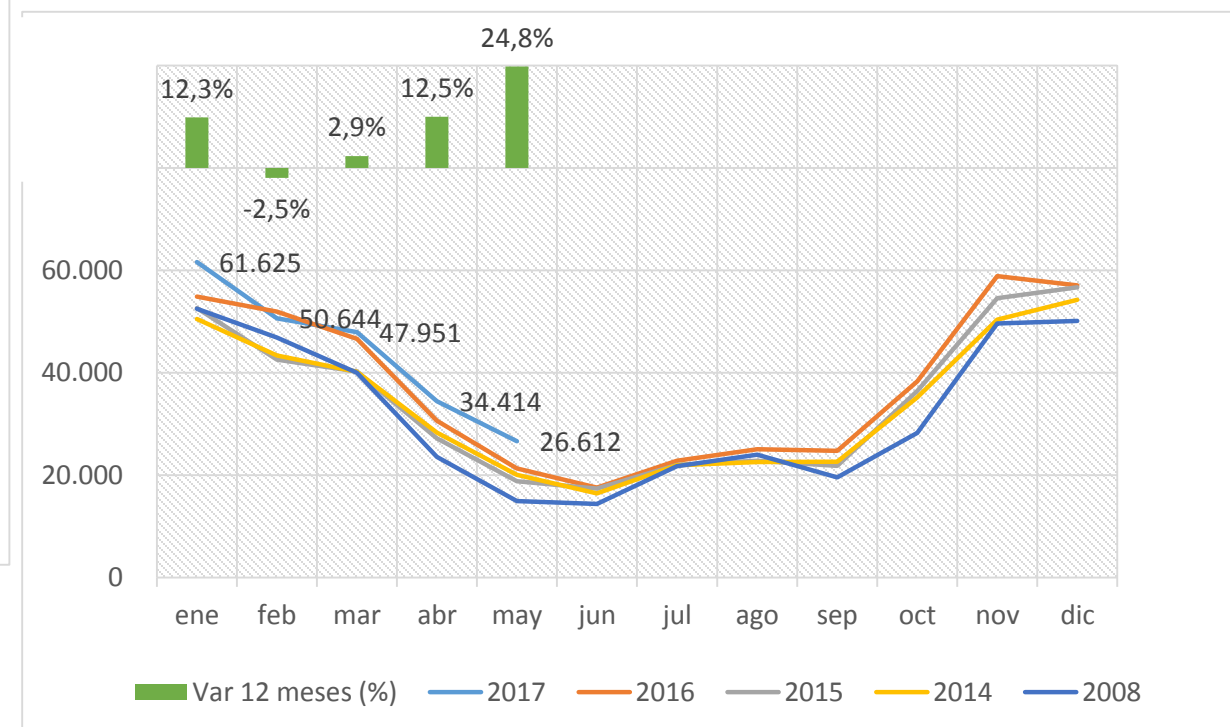
EEUU:  
-1,7% var acum 17/16

Europa:  
7,8% var acum 17/16

## Estados Unidos

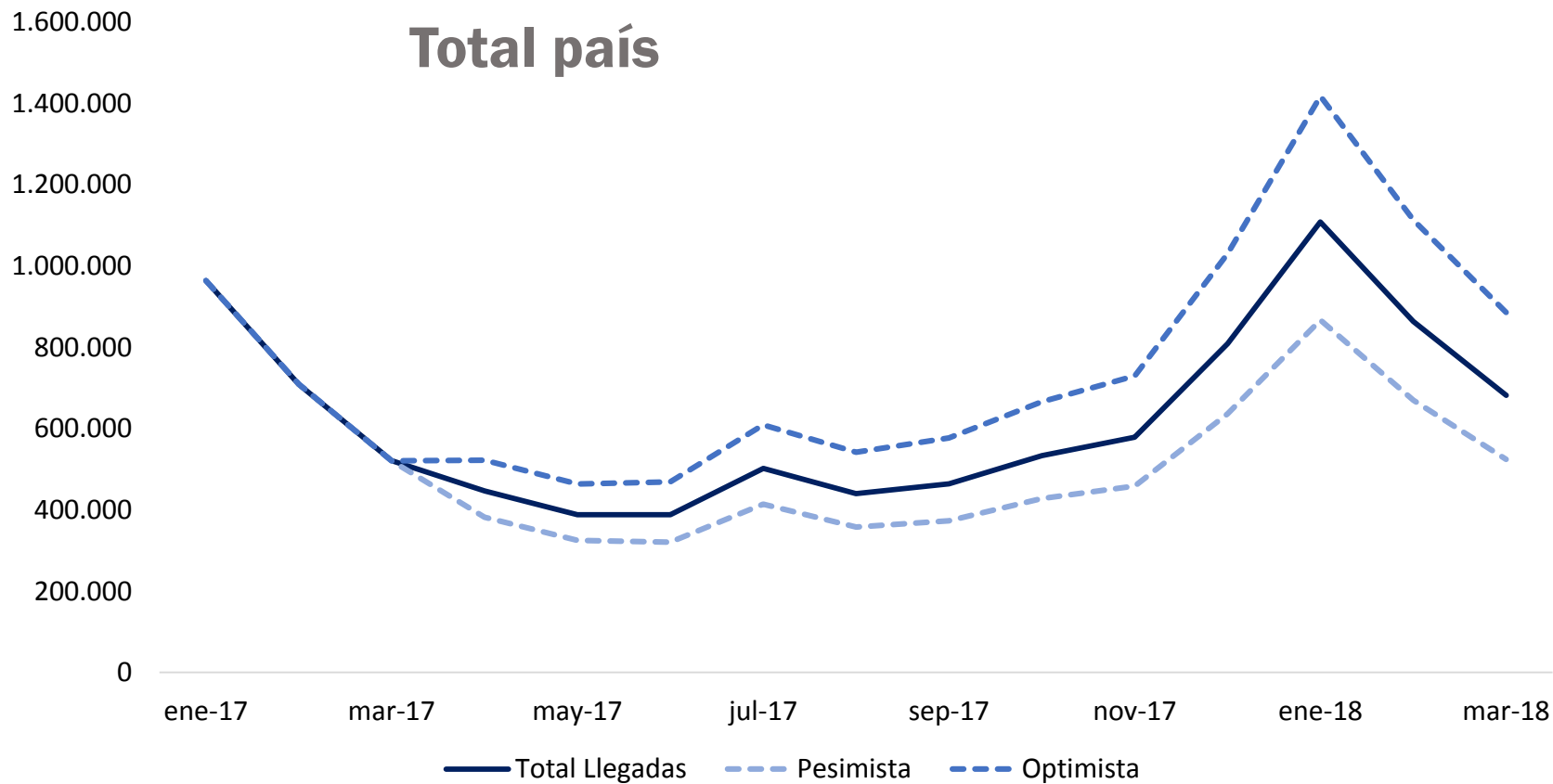


## Europa





## Proyecciones



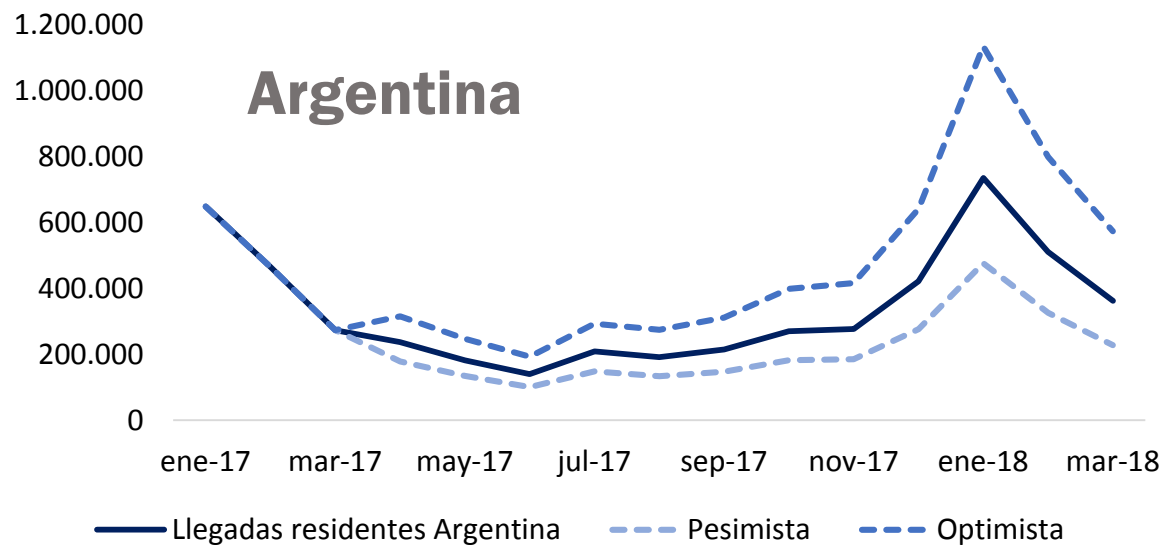
6,7 millones de turistas  
llegarían el 2017  
19,6% var 17/16

Temporada estival dic-mar  
3,5 millones  
21,4% más



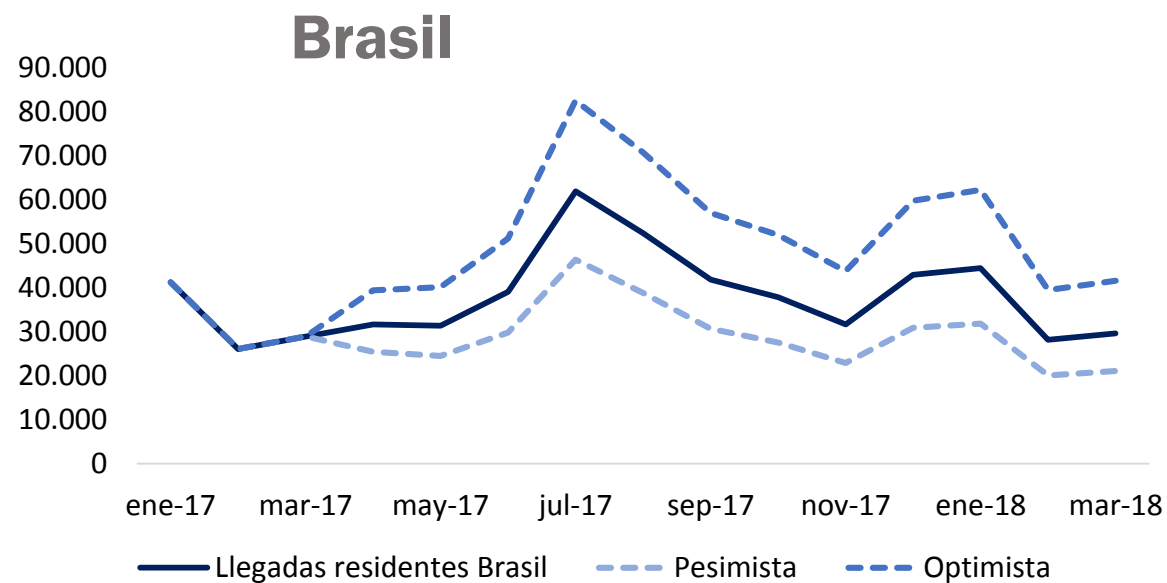
Consejo Consultivo  
Público Privado  
Promoción Turística





Más de 3,5 millones de turistas el 2017  
21,6% var 17/16

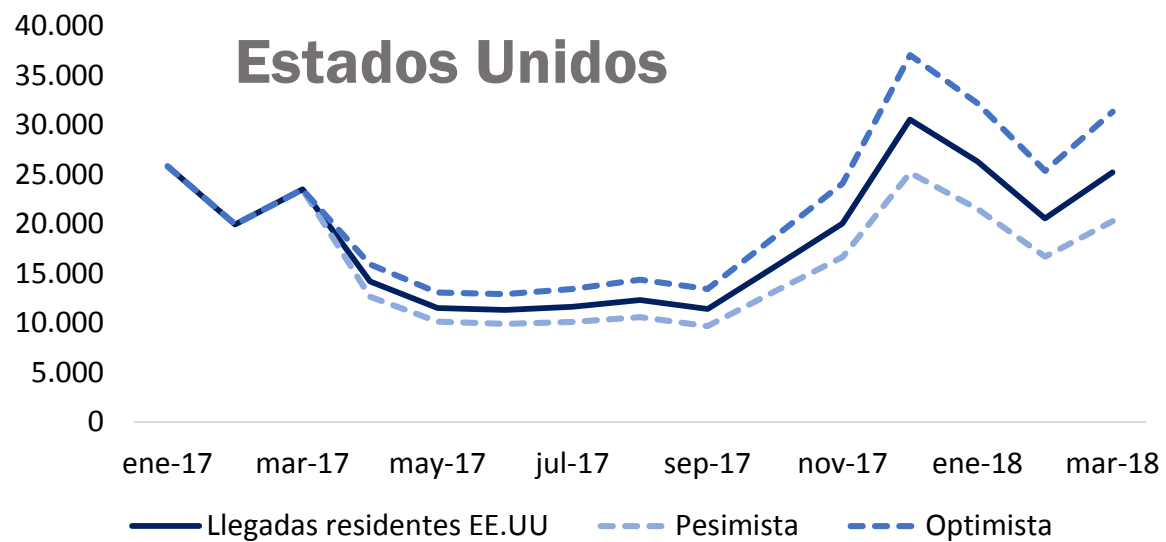
Temporada estival  
2 millones  
Crec 16,8%



Más de 466 mil turistas el 2017  
6,4% var 17/16

Temporada estival  
145 mil  
Crec 7,2%

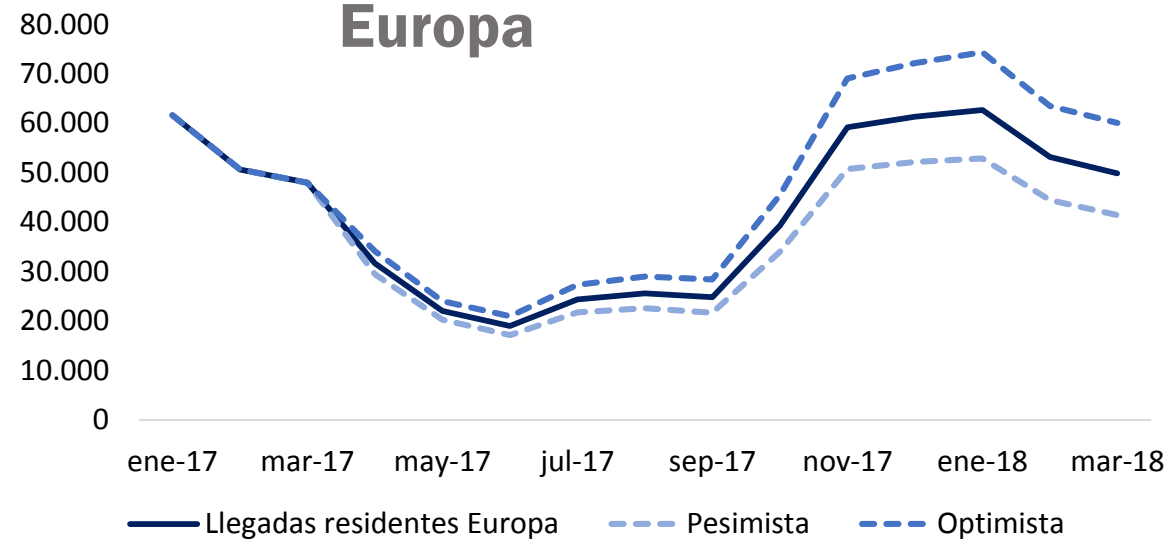
## Estados Unidos



Más de 208 mil  
turistas el 2017  
-0,2% var 17/16

Temporada estival  
102 mil  
Crec 1,5%

## Europa

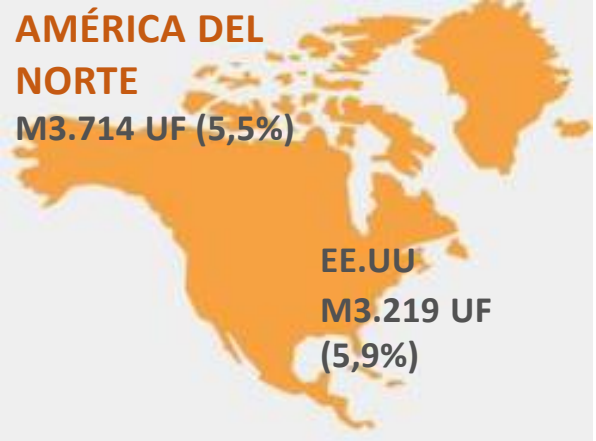


Más de 467 mil  
turistas el 2017  
4,0% var 17/16

Temporada estival  
227 mil  
Crec 4,5%

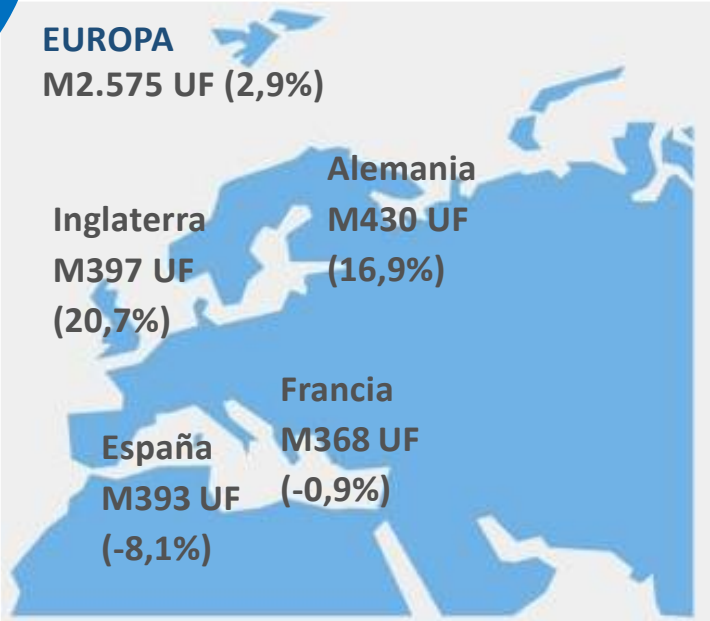
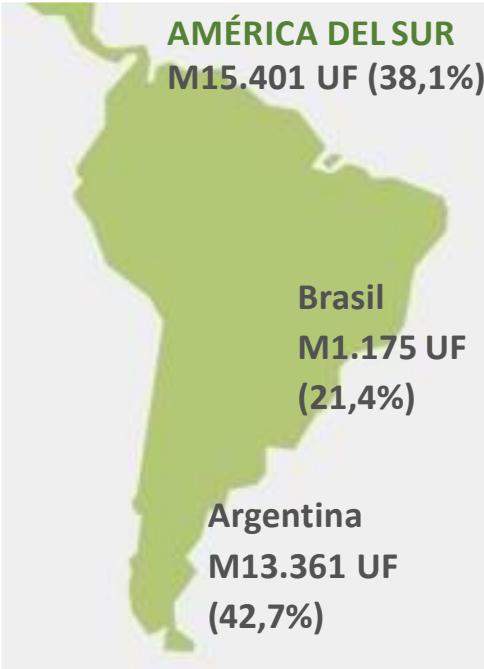


# Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera Ene – mayo (miles UF) y variación (%)



Cerca de UF 30 millones entre enero y mayo  
(aprox US\$1.200 millones)

28,2% var acum 17/16





## Comités de Trabajo

Participar en análisis, planificación y evaluación de los siguientes áreas de la promoción turística

- ✓ 2 a 3 empresas miembros por A.G
- ✓ Una empresa puede participar en un solo Comité a

**MYPEs**

**Reuniones e Incentivos**

**Ferias y Eventos**

**Branding**

**Mercados**



# Comités de Trabajo

Comite	N°
BRANDING	22
FERIAS EVENTOS	15
REUNIONES INCENTIVOS	16
PYMEs	13
<b>Total general</b>	<b>66</b>



## Organizaciones

- 1 ACHET
- 2 Antofagasta Convention Bureau
- 3 Aysen Convention Bureau
- 4 ChileSertur
- 5 Concepción Convention Bureau
- 6 Consejo Cultura
- 7 FEDETUR
- 8 FICH
- 9 Hoteleros
- 10 La Serena Convention Bureau
- 11 Los Ríos Convention Bureau
- 12 Ministerio de Economía
- 13 Patagonia Convention Bureau
- 14 PROCHILE
- 15 Santiago Convention Bureau
- 16 SECOM
- 17 SERNATUR
- 18 Subsecretaria Turismo
- 19 Valparaíso Convention Bureau
- 20 Viña del Mar Convention Bureau
- 21 Visit Puerto Varas

**Total general**

## Organizaciones

## N°

ACHET	9
Antofagasta Convention Bureau	1
Aysen Convention Bureau	1
ChileSertur	10
Concepción Convention Bureau	2
Consejo Cultura	2
FEDETUR	4
FICH	3
Hoteleros	3
La Serena Convention Bureau	1
Los Ríos Convention Bureau	1
Ministerio de Economía	1
Patagonia Convention Bureau	1
PROCHILE	1
Santiago Convention Bureau	2
SECOM	1
SERNATUR	12
Subsecretaria Turismo	7
Valparaíso Convention Bureau	1
Viña del Mar Convention Bureau	2
Visit Puerto Varas	1

**Total general****66**





Chile

## Turismo 360°: Santiago, RM



**Fecha:** Jueves 11 de Mayo 2017  
**Lugar:** Hotel Intercontinental, Vitacura  
**Asistentes:** 300 pax





Chile

# Turismo 360°: Viña del Mar, R. Valparaíso



Fecha: Martes 13 de Junio 2017  
Lugar: Hotel O'Higgins, Viña del Mar  
Asistentes: 70 pax







Chile

# Turismo 360°: Vicuña, Región Coquimbo



Fecha: Martes 13 de Junio 2017  
Lugar: Hotel El Terral, Vicuña  
Asistentes: 50 pax







Chile

# Turismo 360°: La Serena, Región Coquimbo



**Fecha:** Martes 13 de Junio 2017  
**Lugar:** Hotel La Serena Club, La Serena  
**Asistentes:** 65 pax



Consejo Consultivo  
Público Privado  
Promoción Turística





## Próximos Eventos en Regiones



Fecha	Ciudad
Martes 20 de Junio	Valdivia
Jueves 22 de Junio	Coyhaique
Jueves 29 de Junio	San Pedro de Atacama
Miércoles 28 de Junio	Talca



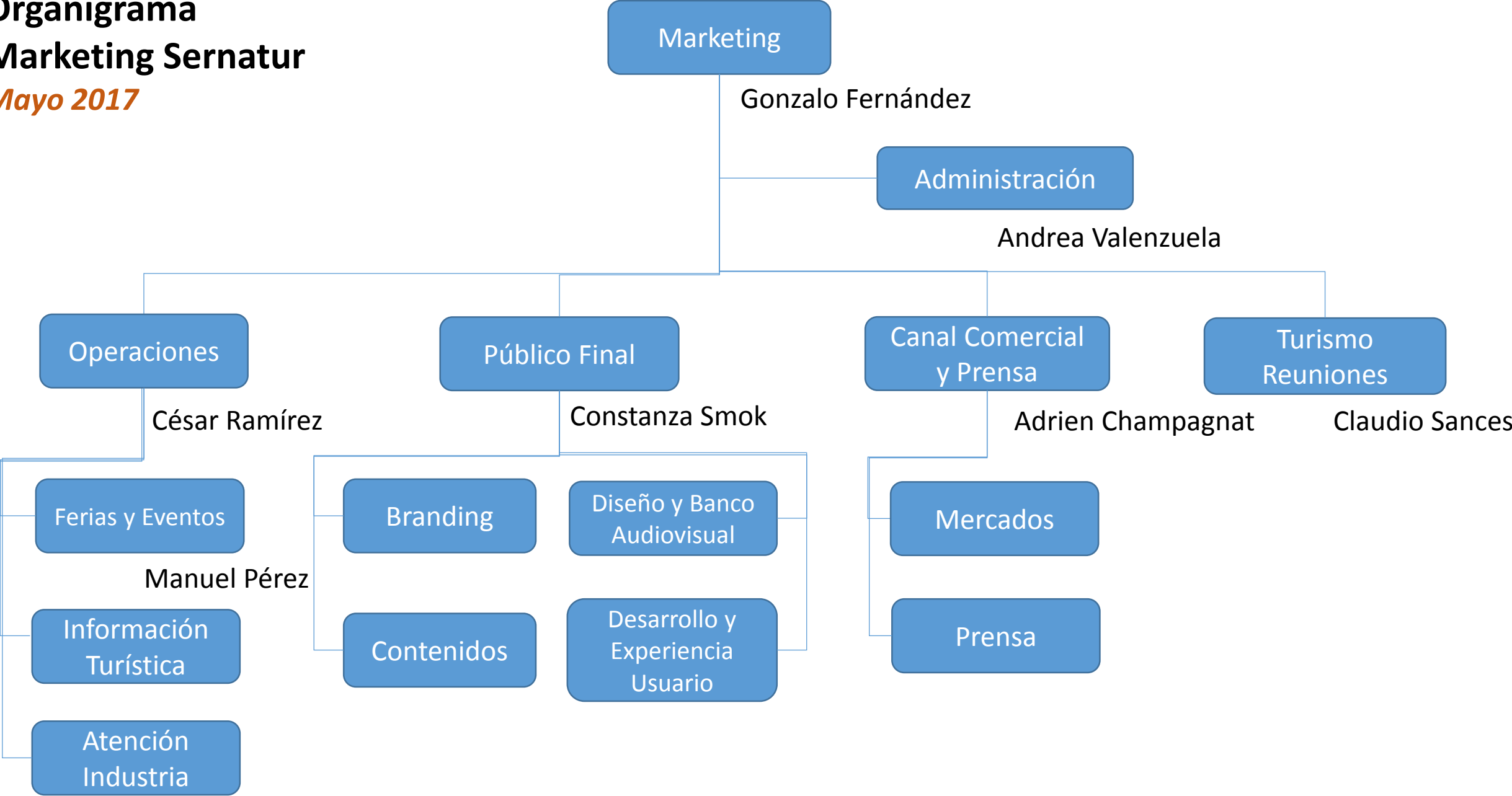


# Novedades Equipo Marketing Sernatur





Organigrama  
Marketing Sernatur  
Mayo 2017



# Presupuesto

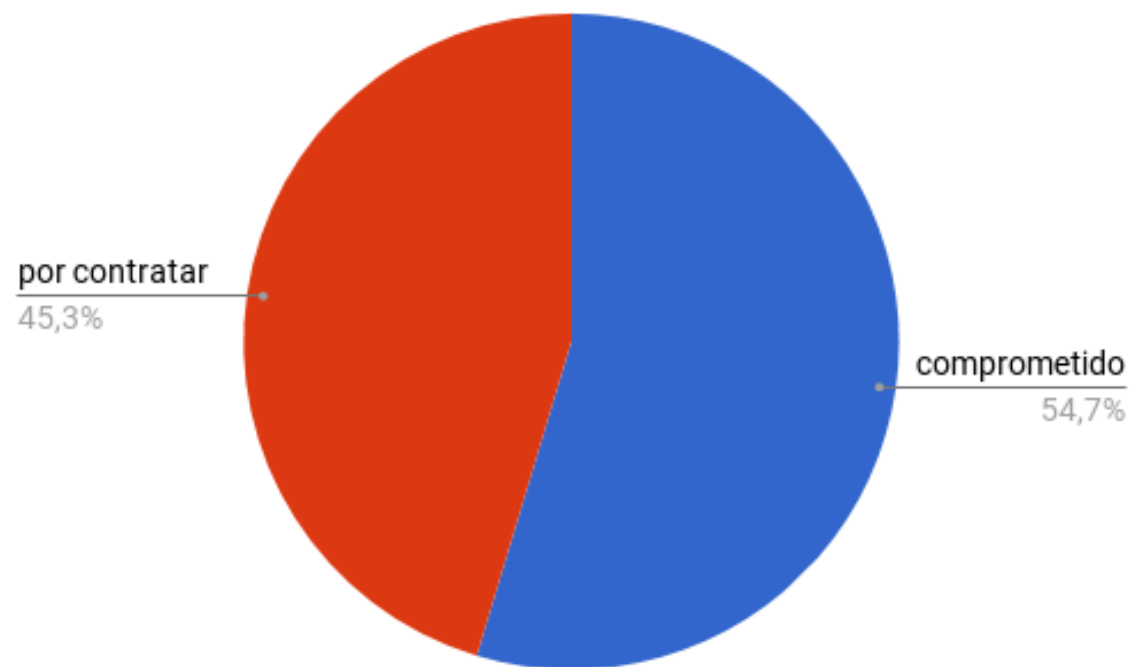




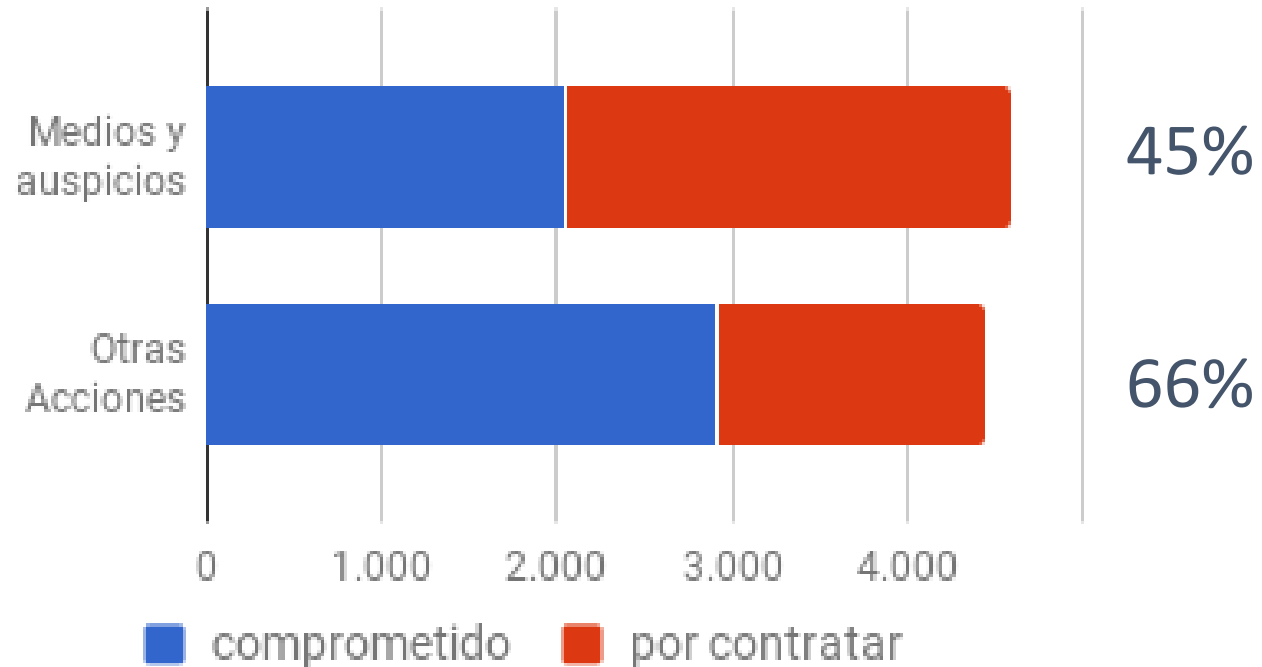
# Ejecución presupuesto 2017

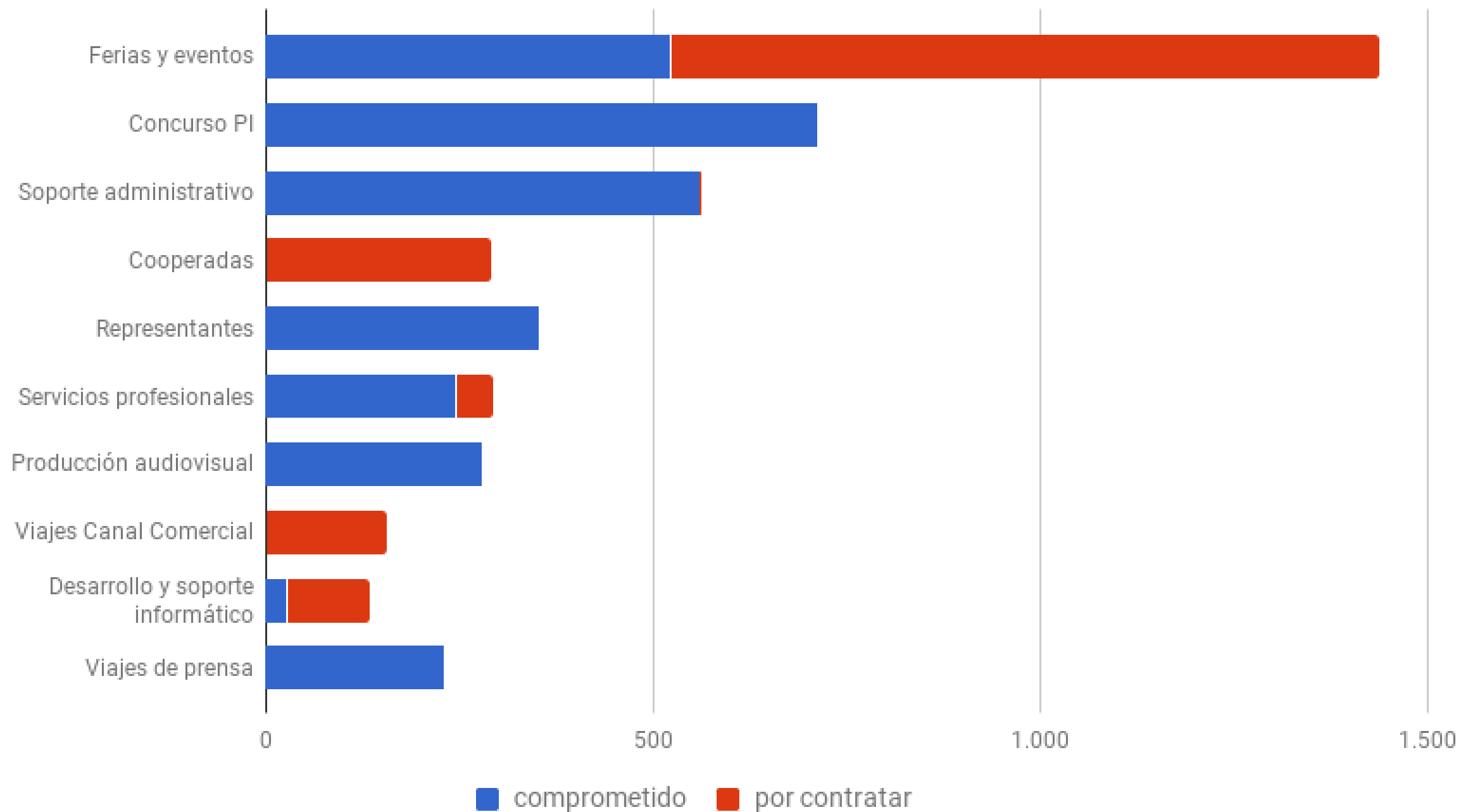


## Presupuesto Comprometido: 55%



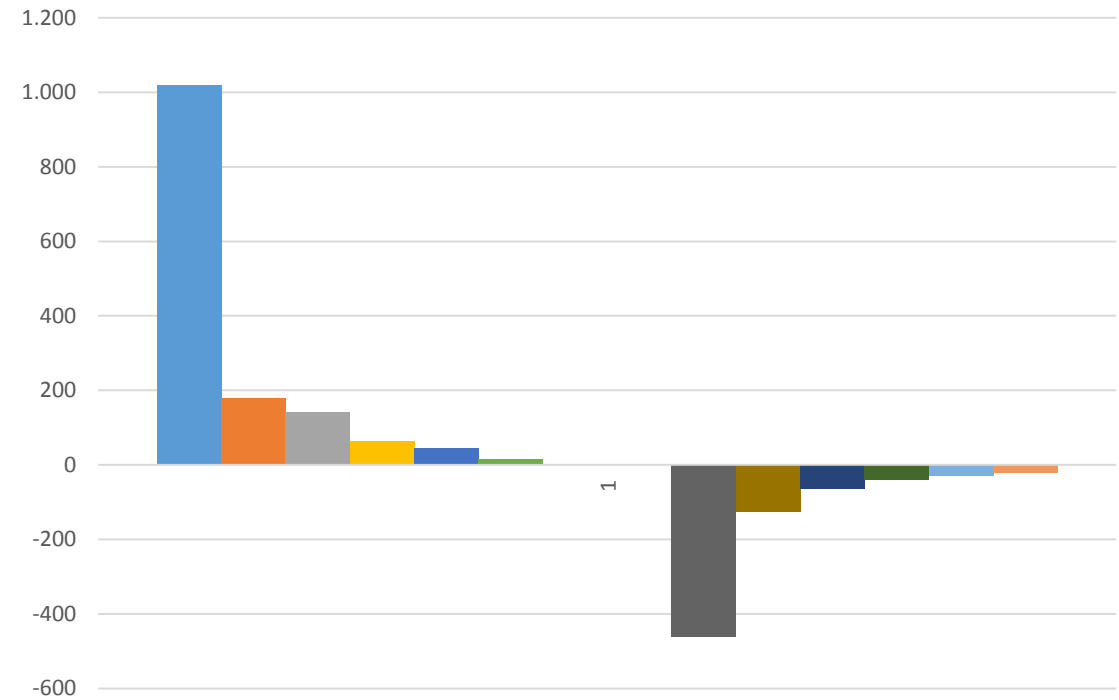
**Total 9.041 MM CLP**





# Diferencias Presupuesto 2017: Actual vs Inicial

	Dif.	Actual	Inicial	Dif %
Medios y auspicios	1.019	4.697	3.678	28%
Cooperadas	178	590	412	43%
Representantes	142	704	562	25%
Bienes y Servicios	63	84	21	300%
Desarrollo y soporte informático	44	134	90	49%
Servicios profesionales	15	397	382	4%
Viajes canal comercial	0	283	283	0%
Viajes de prensa	0	265	265	0%
Honorarios y viáticos	-462	478	940	-49%
Garantías y pólizas	-126	0	126	-100%
Ferias y eventos	-65	1.728	1.793	-4%
Incentivos al Canal	-40	0	40	-100%
Folletería y merchandising	-30	100	130	-23%
Producción audiovisual	-21	279	300	-7%





A lush, green forest scene with a path and large tree roots. The image shows a dense forest with a path leading through it. Large tree roots are visible on the ground, and the foliage is thick and vibrant green. Sunlight filters through the trees, creating a dappled light effect. A semi-transparent dark banner is overlaid across the middle of the image, containing the text "Ferias y Eventos" in white.

# Ferias y Eventos



# Calendario Ferias y Eventos



*abril 17*

- Publicación de cuotas de financiamiento
- Descuento sobre cuota cofinanciamiento
  - Sello Q:, 50%
  - Sello S: 40%
  - Sello Q y S: 80%
- Obligatorio registro vigente en Registro Nacional de Prestadores Turísticos Sernatur



# Calendario Ferias y Eventos 2017



*abril 17*

<b>Agosto</b>				
ATALA	20 al 27	Melborne y Sydney, Australia	Inscripción directa <a href="http://www.latintravelexpo.com">www.latintravelexpo.com</a>	
Roadshow Argentina	28 al 1 sept.	Buenos Aires, Rosario, Córdoba.	Sernatur.cl	\$600.000.-
<b>Septiembre</b>				
VYVA	1 al 3	Santiago, Chile	Inscripción directa <a href="http://www.interexpo.cl">www.interexpo.cl</a>	
Expolagos Patagonia	4 y 5	Ushuaia - Argentina	Inscripción directa <a href="http://www.expolagos.com">www.expolagos.com</a>	
Roadshow Alianza Pacífico	1 al 8	Beijing, Shangai, Gungzhou, Hong Kong	Sernatur.cl	Gratuito
Chile Week	6 al 13	Gungzhou, Hong Kong, Wuhan	Inscripción directa <a href="http://www.prochile.gob.cl">www.prochile.gob.cl</a>	
Top Resa	26 al 29	Paris, Francia	Sernatur.cl	\$600.000.-
<b>Octubre</b>				
Roadshow Brasil	2 al 6	2 ciudades por definir	Sernatur.cl	\$400.000.-
Imex América	10 al 12	Las Vegas, Nevada, EEUU	Sernatur.cl	\$600.000.-
ATTA	16 al 19	Salta, Argentina	Inscripción directa <a href="http://www.adventureetravel.biz">www.adventureetravel.biz</a>	
FIT	28 al 31	Buenos Aires, Argentina	Sernatur.cl	\$400.000.-
<b>Noviembre</b>				
WTM Londres	06	Londres, Reino Unido	Sernatur.cl	\$600.000.-
Roadshow Argentina	27 al 1º dic.	Mendoza , Tucumán, San Juan	Sernatur.cl	\$600.000.-

# Calendario Ferias y Eventos 2018



*abril 17*

<b>Enero</b>				
FITUR	17 al 21	Madrid, España	Sernatur.cl	\$600.000.-
Roadshow España	24 al 26	Valencia y Málaga	Sernatur.cl	\$400.000.-
<b>Febrero</b>				
ANATO	28 feb. al 2 mar.	Bogotá, Colombia	Sernatur.cl	\$400.000.-
<b>Marzo</b>				
SeaTrade	5 al 8	Fort Lauderdale, USA	Sernatur.cl	\$600.000.-
COCAL	7 al 9	Asunción, Paraguay	Inscripción directa <a href="http://www.cocal.org">www.cocal.org</a>	
ITB Berlín	7 al 11	Berlín, Alemania	Sernatur.cl	\$600.000.-
Roadshow Europa	13 al 17	Paris, Londres, Frankfurt	Sernatur.cl	\$600.000.-
Tianguls	Por definir	México	Sernatur.cl	Gratuito
<b>Abril</b>				
World Travel Market Latam	3 al 5	Sao Paulo, Brasil	Sernatur.cl	\$600.000.-

# IV Macrorrueda de la Alianza del Pacífico



24-26 mayo 17,  
Valparaíso

- + de 200 de operadores turísticos emisivos y receptivos de Chile, Colombia, Perú, México y China.
- 2.700 citas de negocios: +11% versión anterior Lima.
- +50% más de operadores emisivos del mercado chino (28)
- 12 medios de prensa.
- 20% crecimiento esperado mercado chino entre los países del bloque.



**Alianza del  
Pacífico**





# IV Macrorrueda de la Alianza del Pacífico



## PROGRAMA

### MIÉRCOLES 24: SEMINARIO Y CÓCTEL

- Almuerzo de Entidades de Promoción (A cargo de Chile)
- Seminario de Capacitación sobre el mercado chino (emisivos y receptivos)
- Cóctel de bienvenida a cargo de CHILE

### JUEVES 25: DÍA N° 1 - CITAS DE NEGOCIO

- Acto inaugural y atención a medios de prensa
- Citas de negocio
- Reunión de Directores Entidades de Promoción de países de la AP
- Almuerzo
- Citas de negocio
- Cena de inauguración

### JUEVES 25: DÍA N° 2 - CITAS DE NEGOCIO

- Citas de negocio
- Conferencia de prensa
- Cóctel de cierre

# IV Macrorrueda de la Alianza del Pacífico



24-26 mayo 17,  
Valparaíso



**Seminario Mercado Chino**



**Cena de Inauguración**



**Rueda de Negocio**

# IV Macrorrueda de la Alianza del Pacífico



24-26 mayo 17,  
Valparaíso

## POST TOUR – OPERADORES CHINOS

- San Pedro de Atacama
- Viñas de Valle de Cachapoal

- Isla de Pascua
- Viñedos

- Torres del Paine
- Viñedos





# IV Macrorrueda de la Alianza del Pacífico



24-26 mayo 17,  
Valparaíso

## POST TOUR – OPERADORES INTRARREGIONALES

### TTOO COLOMBIA

- La Serena



### TTOO MÉXICO

- Isla de Chiloé



### TTOO PERÚ

- Pucón/Temuco



# IV Macrorrueda de la Alianza del Pacífico



24-26 mayo 17,  
Valparaíso

## MEDIOS DE PRENSA

### Chile:

- Revista La Devi
- Agencia Xinhua
- CNN Chile

### Colombia

- La República
- El Espectador
- El Tiempo

### México

- El Universal
- La Jornada
- El Economista

### Perú

- RPP
- Gestión
- La República

### Lugares visitados

- Valparaíso
- Viña del Mar
- Viñedos en Valle de Casablanca





# FIEXPO Santiago 2017: El evento



- 177 compradores internacionales
  - + 28% compradores respecto a Lima 2016
- Stands de 16 países de la región.
- Actividades asociadas
  - Foro Político
  - Seminarios y capacitaciones
  - Feria
  - Fiesta Aniversario N°10 Fiexpo
  - Post tours
- Chile continúa como sede próximos 2 años.



# FIEXPO Santiago 2017: El evento



5 - 7 jun 17



**3.381**  
reuniones  
de negocios



**958**  
visitantes



**145**  
hosted buyers



**190**  
Empresas  
Expositoras



## HOSTED BUYERS

de los  
**Hosted Buyers**  
organizan más  
de **10 eventos**  
por año

60%



NUESTRO EXCLUSIVO PROGRAMA DE COMPRADORES INVITADOS OFRECE LA POSIBILIDAD DE REALIZAR POST TOURS, ADEMÁS DE CUBRIR LOS GASTOS DE ALOJAMIENTO Y PASAJE DE LOS INVITADOS. CADA AÑO SELECCIONAMOS AL MENOS UN **50%** DE NUEVOS COMPRADORES

- 31%** Directivos o representantes de Asociaciones Latinoamericanas
- 13%** Directivos o representantes de Asociaciones Internacionales
- 36%** Agencias de Incentivos
- 14%** Organizadores de Eventos Corporativos
- 6%** Meeting Planners

Argentina **17%**

Chile **5%**

España **5%**

Perú **8%**

Bolivia **1%**

Colombia **11%**

Estados Unidos **15%**

República Dominicana **1%**

Brasil **4%**

Costa Rica **3%**

México **12%**

Uruguay **5%**

Canadá **3%**

Ecuador **7%**

Holanda **1%**

Venezuela **2%**





## 24 Expositores: 15 Destinos, 6 productos, 4 TTOO's

Convention Bureau
Antofagasta CB
AysénBuró
Concepción CB
La Serena CB
Los Ríos CB
Patagonia Bureau
Santiago CB
Valparaíso CB
Viña del Mar CB
Visit Puerto Varas CB

Destinos
Región del Maule
Corporación Regional de Turismo RM
Destino Temuco
Región Arica y Parinacota
Región de Atacama

Productos
Almacruz
Casa Piedra
Ecco Comunicaciones
Eventual
Hotel Club La Serena

TTOO
CL Mundo
Americas DMC
Gaston Sacaze CL
Viva Latina Tours

**450 reuniones de negocios concretadas**



# FIEXPO Santiago 2017: Foro Político



5 - 7 jun 17

- Colaboración internacional en torno a políticas públicas asociadas al Turismo de Reuniones (TR).
  - Involucrar a Comunidad en de Desarrollo de Destinos TR
  - Plan de inversiones y necesidades TR.
  - Gobiernos y Captación de Eventos.
- Autoridades de 16 países de la región.
- Representantes Chile
  - Subsecretaria de Turismo
  - Intendente Metropolitano
  - Representantes del Senado y del Gobierno Regional Metropolitano
  - Directores Nacionales y Regiones



Premio Latino 2017:

¡Claudio  
Sances!





# Público Final



# Cambios en Presupuesto de Medios 2017

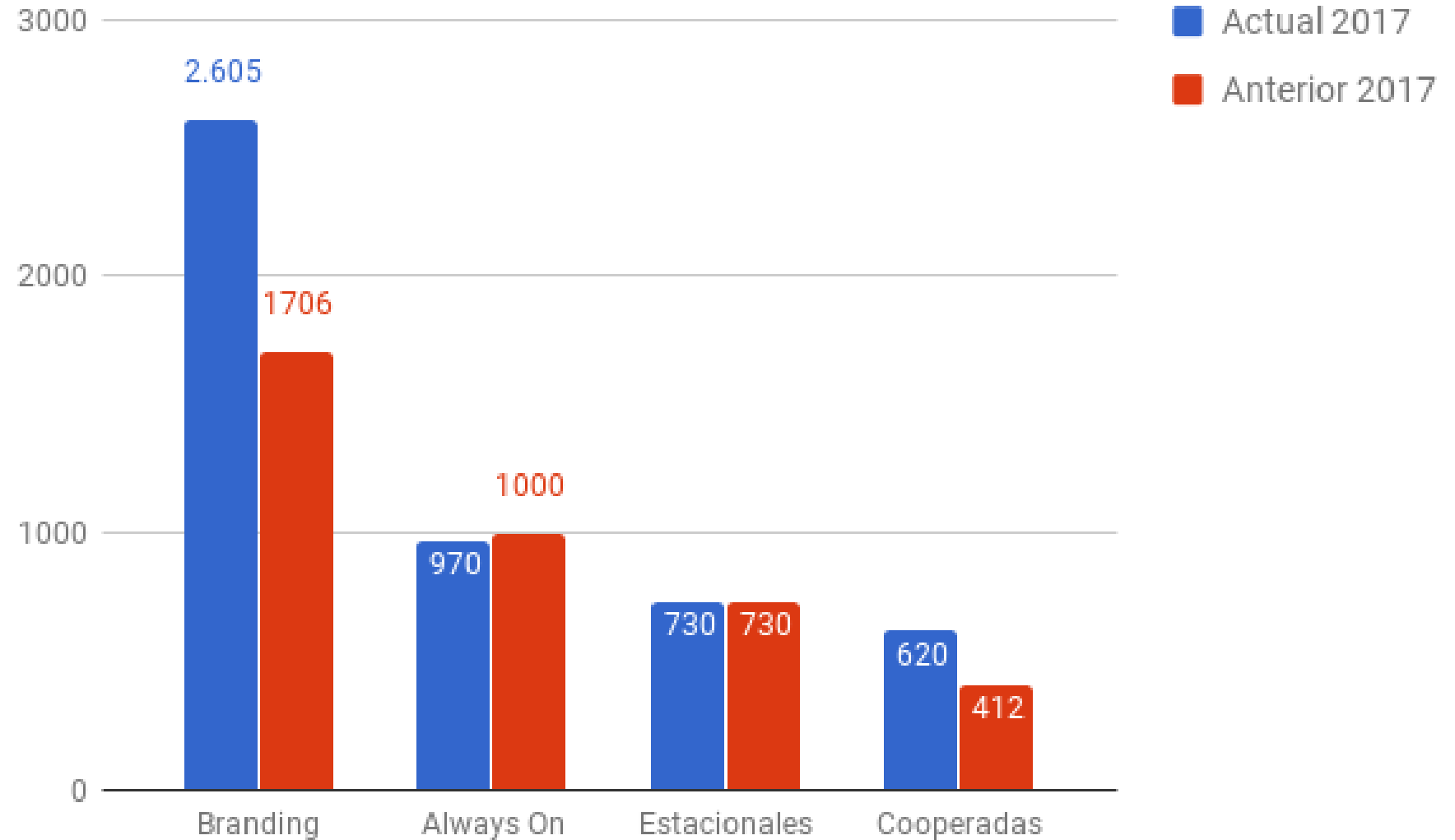


■ Actual

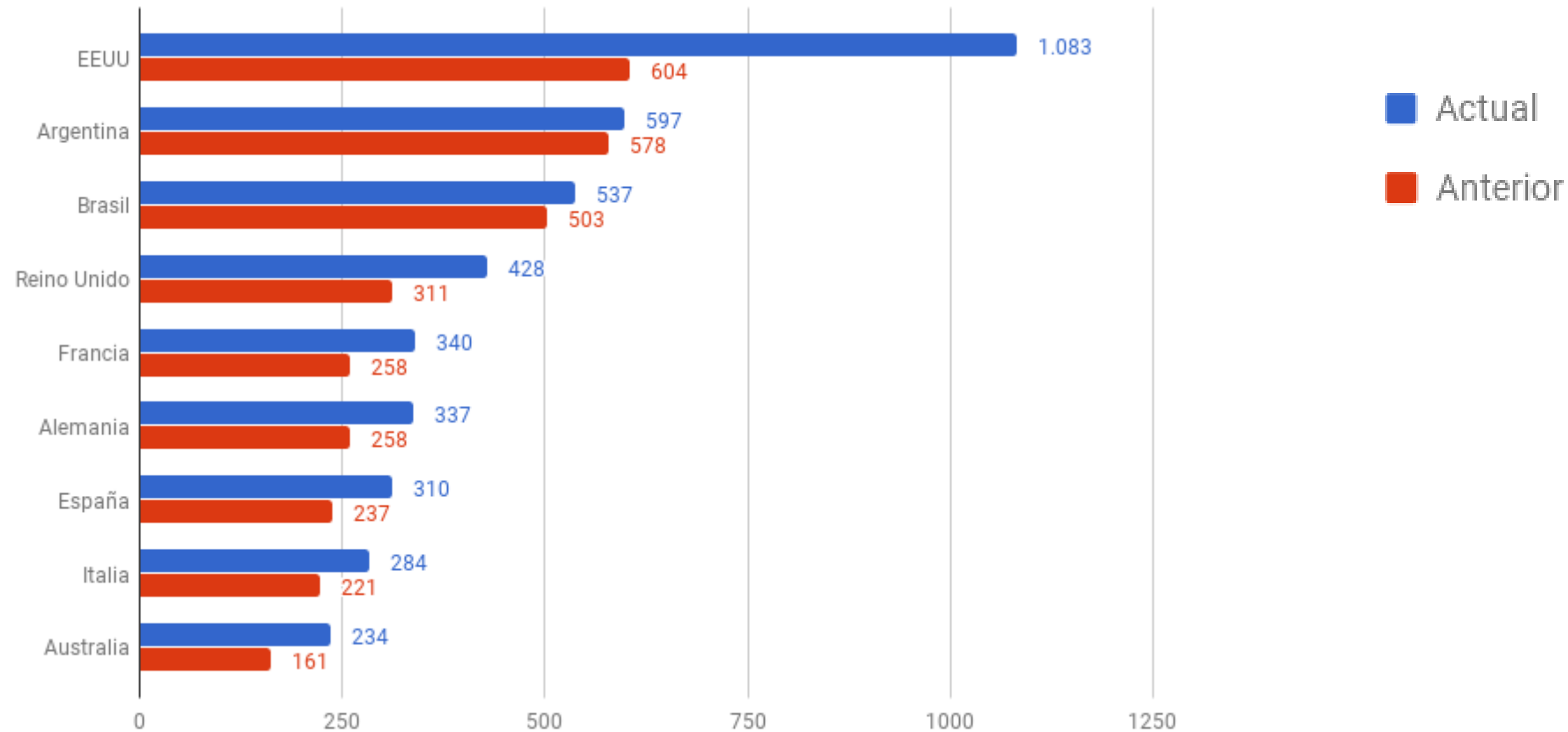
4.925 MM CLP

■ Anterior

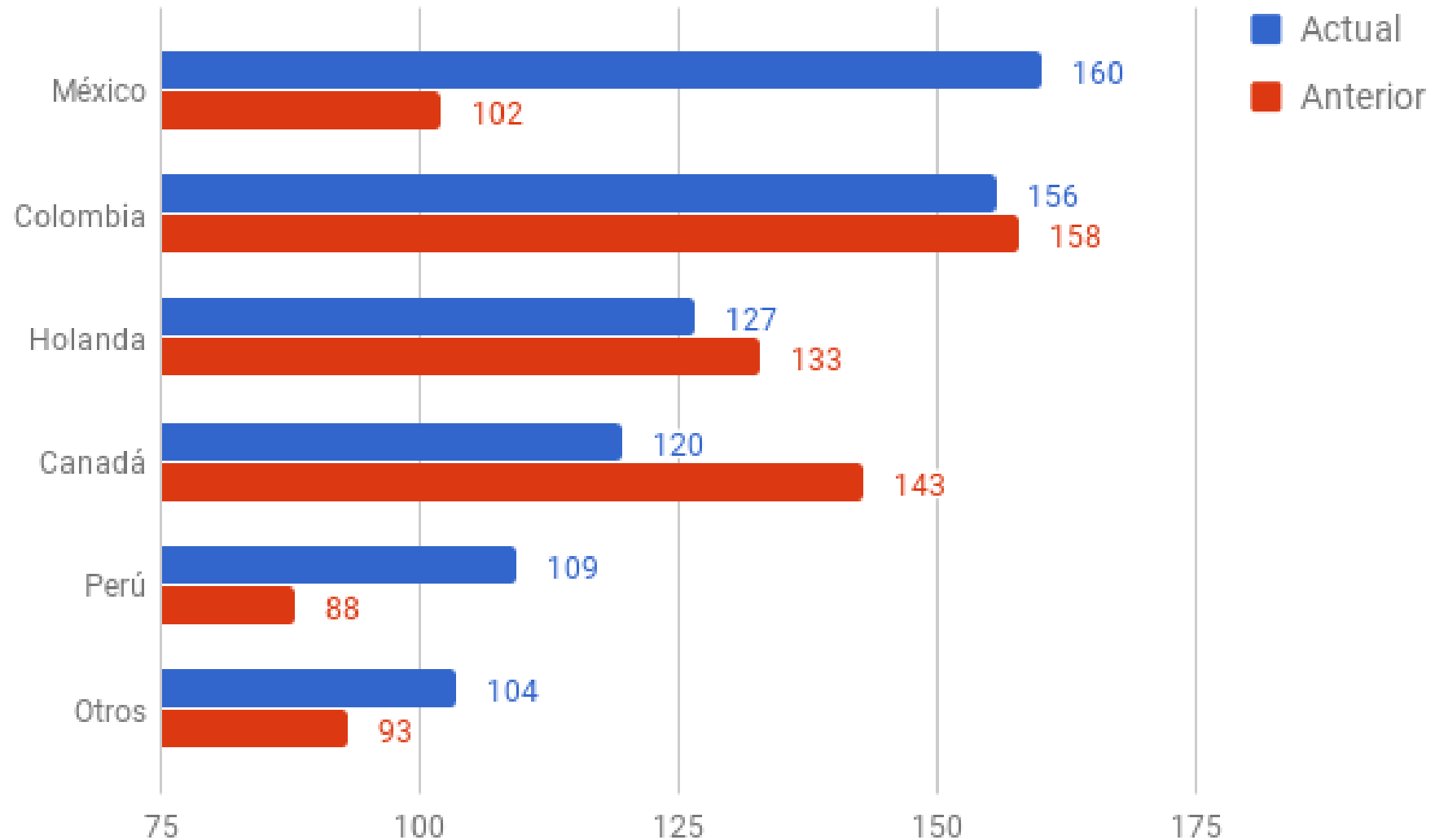
3.848 MM CLP



# Cambios en Presupuesto de Medios 2017



# Cambios en Presupuesto de Medios 2017



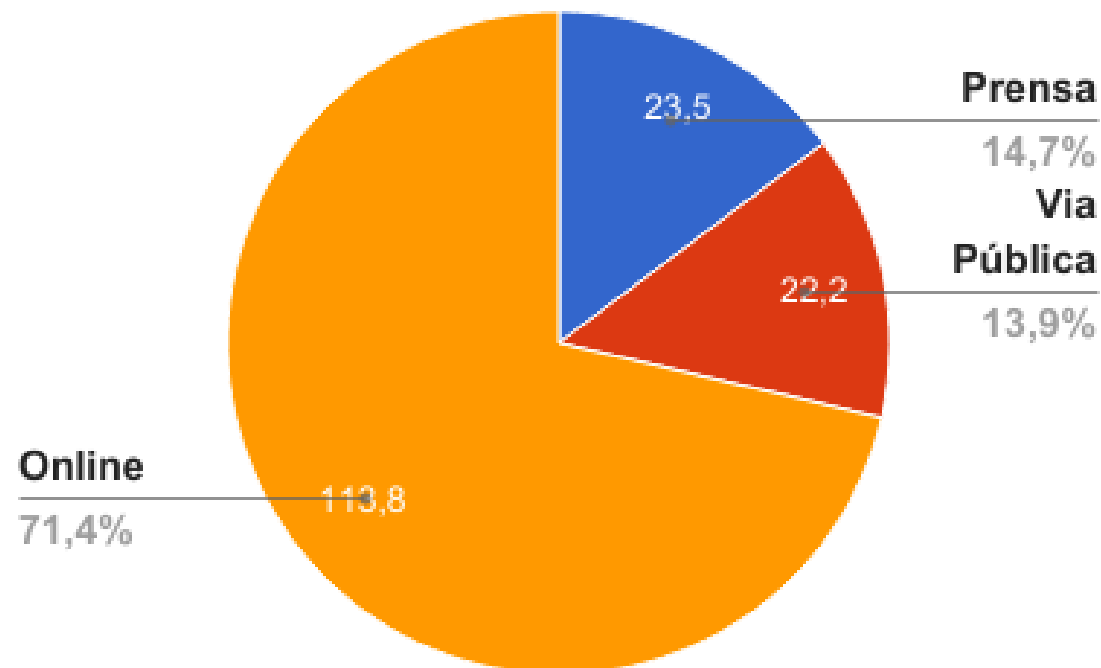
# Campaña Invierno Brasil



mayo-junio 17

- Target: Sao Paulo y Río de Janeiro
- Experiencias promovidas: Nieve, Turismo Urbano, Enoturismo.

## PLAN DE MEDIOS: 160 MM CLP





# VENHA VIVER

NOSSO INVERNO



Chile

NATUREZA

*aberta*

chile.travel



# Campaña Invierno Argentina



mayo-junio 17

- Target: Buenos Aires y mercados fronterizos.
- Experiencias promovidas: Nieve, Turismo Urbano, Enoturismo, Playa.

## PLAN DE MEDIOS: 80 MM CLP

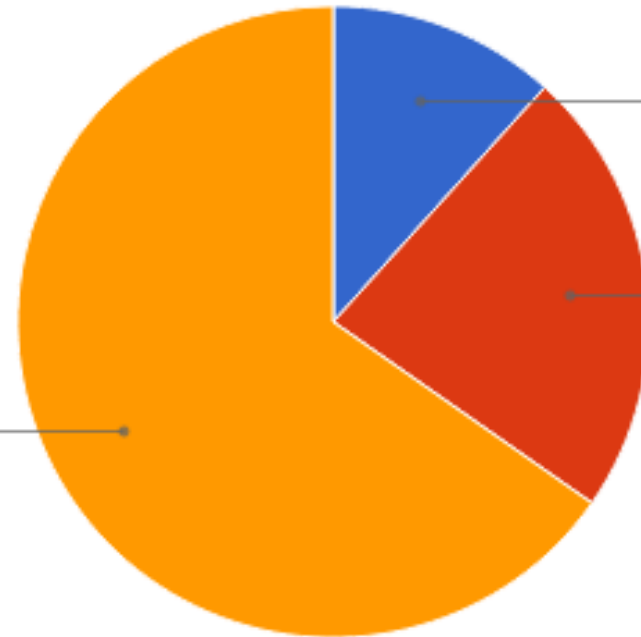


YouTube



despegar.com

Online  
65,3%



Prensa  
11,7%

Vía  
Pública  
23%

LaVoz  
DEL INTERIOR

LATCOM  
OUTDOOR ADVERTISING SOLUTIONS

UNO  
DIARIO DE MENDOZA

# VIVE LA CALIDEZ

DE NUESTRO INVIERNO

Chile

chile.travel

NATURALEZA

*abierta*



# Always On: Lonely Planet



- Ppto MM\$8,5 mes..
- Foco en Europa, EEUU, Canadá y Australia.
- Segmentación de búsqueda:
  - Adventure Travel
  - Food & Wine
  - Luxury Travel
  - Long-haul International Travel
- Online
  - Display banners en destinos, artículos y contenido nativo relacionado
  - Formato alto impacto.
  - Todo disponible en desktop y mobile
- Bonus: aviso revista.





**junio 17**

***Objetivo. Posicionar a Chile  
en EEUU como el mejor  
destino de Turismo Aventura  
apalancado en el premio  
World Travel Awards***

***Ppto: 150 MM***

**Campaña Turismo Aventura EE.UU.**





# ADVENTURE WITHOUT LIMITS

[ AVENTURA SIN LÍMITES ]

Utilizamos la palabra **aventura** para referirnos de manera directa que cada destino, siempre será un gran viaje. Que cada actividad será un viaje que inspira a vivir nuevas emociones y sensaciones.

**"Sin límites"** en una frase que tiene doble lectura. Por un lado, le hablamos al turista que busca vivir aventuras inolvidables, que superen sus expectativas, que lo hagan vivir esa libertad de llegar hasta más allá.

Por otro lado, nos referimos a un destino que posee innumerables actividades, donde buscamos rescatar la esencia de Chile Naturaleza abierta, mostrando un país que tiene infinitas posibilidades para disfrutar de lo mejor del turismo aventura de un país maravilloso.



# ADVENTURE WITHOUT LIMITS

Chile

chile.travel

open  
NATURE



GANADOR

WORLD TRAVEL AWARDS BEST  
ADVENTURE TOURISM DESTINATION



# ADVENTURE WITHOUT LIMITS

Chile

chile.travel

open  
NATURE



GANADOR

WORLD TRAVEL AWARDS BEST  
ADVENTURE TOURISM DESTINATION



# ADVENTURE WITHOUT LIMITS

Chile

chile.travel

open  
NATURE



World's Leading  
Adventure Tourism  
Destination



# ADVENTURE WITHOUT LIMITS



open  
NATURE



GANADOR

WORLD TRAVEL AWARDS BEST  
ADVENTURE TOURISM DESTINATION



# ADVENTURE WITHOUT LIMITS

Chile

chile.travel

open  
NATURE



GANADOR

WORLD TRAVEL AWARDS BEST  
ADVENTURE TOURISM DESTINATION



# ADVENTURE WITHOUT LIMITS



Chile

chile.travel

open  
NATURE



GANADOR

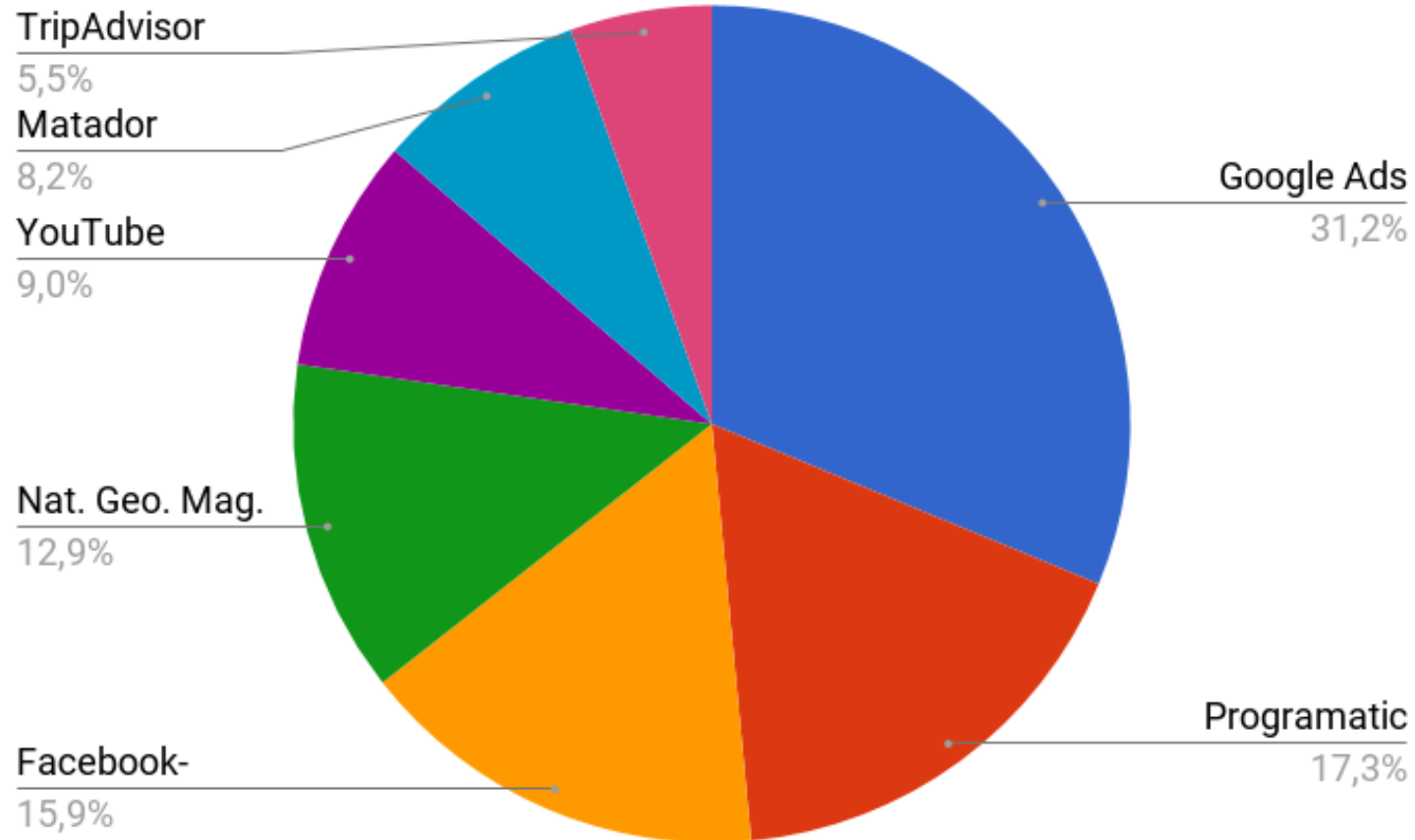
WORLD TRAVEL AWARDS BEST  
ADVENTURE TOURISM DESTINATION



# Campaña Turismo Aventura EEUU: Plan de Medios



## PLAN DE MEDIOS: 146 MM CLP



CADREON





# Gestión de Premios y Reconocimientos



# Gestión Premios y Reconocimientos



## PREMIO

Galardón que se da por algún mérito o servicio. Es entregado por una empresa, asociación u organismo relevante en la industria y que a través de un proceso formal selecciona ganadores en las diferentes categorías definidas.



## RECONOCIMIENTO

Mención honorífica que se realiza en un medio de comunicación de alta reputación y que se refiere a un destino o actividad propia del país. Puede ser pagado o no.



CONDÉ NAST



tripadvisor®



theguardian

Forbes

The Telegraph



The Economist

The New York Times

## 1. ENFOCAR ESFUERZOS COMUNICACIONALES EN 4 CATEGORÍAS.

### TURISMO AVENTURA

- Mantener y consolidar posicionamiento como destino líder en Turismo Aventura.
- Fortalecer proactivamente nuestra imagen en este ámbito a través de campañas nicho que incentiven a los privados.

### CIUDAD - SANTIAGO

- Varias publicaciones internacionales destacaron en 2016 a Chile como un destino imperdible de nuestro país.
- Santiago se ha convertido en una ciudad atractiva con múltiples actividades para diferentes tipos de viajeros.

### DESTINO VERDE

- Hay dos grandes noticias de alcance mundial nos avalan como un destino preocupado por la conservación de áreas verdes y protección del medioambiente: Reserva marina Desventuradas + parques nacionales cedidos por Tompkins.
- Chile es reconocido a nivel mundial como un destino de Turismo Aventura y este concepto va muy ligado a la naturaleza y a quienes abogan por la protección al medio ambiente, lo que nos potenciaría como destino para amantes de la vida outdoor.

### PATRIMONIO CULTURAL

- Reforzar posicionamiento cultural más destacados (Cultura Rapa Nui, Momias Chinchorro, Mapuche) y potenciar otros que son únicos y diferenciadores (Cultura chilota, Gauchos patagónicos, Aymara-Atacameña, etc.).



# IV. Estrategia Comunicacional



## 2. DESARROLLO E INCORPORACIÓN DEL CONTENIDO EN NUESTRA COMUNICACIÓN.

### REDES SOCIALES

- Para todos los premios y reconocimientos recibidos y para convocar a la votación.
- Post orgánicos en nuestras plataformas sociales (Twitter, Facebook, Instagram) informando a nuestra comunidad.

### PLAN DE MEDIOS

- En el caso de premios de relevancia internacional.
  - Campaña segmentada (nicho) con inversión en diferentes plataformas relevantes para el segmento.
  - Desarrollo de creatividades especiales reforzadas con logo de premio obtenido.

### CHILE.TRAVEL

- En el caso de premios o reconocimientos de nivel mundial, incorporación de información del premio y gráficas en el sitio web, en la sección que trate sobre el tema que corresponda.

# Premios: WTA WORLD TRAVEL AWARDS



## Nominaciones Destino Chile 2017 / Ganadores del 2016

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| • Mejor destino de Turismo Aventura: | Chile / <i>Chile</i>                  |
| • Mejor destino de Playa:            | Isla de Pascua / <i>Máncora, Perú</i> |
| • Mejor destino de Negocios:         | Santiago / <i>Guayaquil, Ecuador</i>  |
| • Mejor destino City Break:          | Santiago / <i>Medellín, Colombia</i>  |
| • Mejor destino culinario:           | Chile / <i>Perú</i>                   |
| • Mejor destino cultural:            | Chile / <i>Argentina</i>              |
| • Mejor destino:                     | Santiago / <i>Quito, Ecuador</i>      |
| • Mejor destino verde:               | Chile / <i>Ecuador</i>                |
| • Mejor destino de deporte:          | Chile / <i>Río de Janeiro, Brasil</i> |







- Campaña para incentivar las votaciones de 3 categorías de los World Travel Awards Latinoamérica: turismo aventura, destino verde y citybreak Santiago.
- **Chiletravel:** 5 países con alto nivel de engage con la marca y que no representen competencia en las categorías que estamos potenciando.
- **Chile es Tuyo:** Inversión durante 1 mes antes del cierre de las votaciones (19 julio).



							JUNIO				JULIO		
Mercado	País	Medio	Sección	CPM	Valor Total	Días	5	12	19	26	3	10	17
Internacional	Mexico	Facebook/ Instagram	Newsfeed	\$ 433	\$ 3,748,500	45							
	USA			\$ 2,899	\$ 6,409,935	45							
	España			\$ 1,162	\$ 4,635,645	45							
	Alemania			\$ 1,899	\$ 4,635,645	45							
	Italia			\$ 703	\$ 3,748,500	45							
	Todos	Orgánico	\$ 0	\$ -	50								
Nacional	Chile	Facebook/	Newsfeed	\$ 0	\$ 1,000,000	30							
	Chile	Instagram	Orgánico	\$ 0	\$ -	50							
					\$ 24,178,225								

# Facebook TURISMO AVENTURA

**Chile Travel**

17 de mayo a las 19:00 · 🌟

¡Nos llenamos el pecho de orgullo y aire puro! Porque nuevamente estamos nominados a los World Travel Awards. Ingresa y hagamos de Chile siga siendo el Mejor Destino Aventura. Vota aquí [LINK]



POR SUS BOSQUES  
**#VOTAPORCHILE**  
MEJOR DESTINO AVENTURA



chile.travel



Me gusta



Comentar



Compartir

**Chile Travel**

17 de mayo a las 19:00 · 🌟

¡Que la aventura no se detenga! Vota para que sigamos siendo el número 1 en aventura. Vota aquí (link)



chile.travel



Me gusta



Comentar



Compartir





# Facebook DESTINO VERDE

**Chile Travel**

17 de mayo a las 19:00 • ✨

Apóyanos para que este destino tenga el lugar que se merece. Ingresa y vota por Chile [LINK]



Me gusta



Comentar



Compartir

**Chile Travel**

17 de mayo a las 19:00 • ✨

Estamos nominados a los World Travel Awards como Mejor Destino Verde y lugares hermosos como este nos sobran. Ingresa ahora y #VotaPorChile (link)



Me gusta



Comentar



Compartir





# Facebook CITYBREAK SANTIAGO

**Chile Travel**

17 de mayo a las 19:00 • ✨

¡Razones nos sobran! Vota y apoya a Santiago en los premios WTA.  
Ingresa aquí (link)



Me gusta



Comentar



Compartir

**Chile Travel**

17 de mayo a las 19:00 • ✨

Una ciudad que encanta y cautiva. Eso es Santiago y está nominada a los World Travel Awards como Mejor Destino City Break. Ingresa ahora y #VotaPorChile [ LINK ]



Me gusta



Comentar



Compartir





# Facebook LIKEPAGE



**Chile Travel**

17 de mayo a las 19:00 · ✨

Sigue la aventura y hermosos paisajes. Vota por Chile en los premios WTA. Ingresa aquí (link).



**Vota por Chile**

A 621.235 personas les gusta esto.

👍 Me gusta esta página



# Canal Comercial y Prensa





# Representantes de Mercado



abril 17

- Ejecución a partir de junio.
- Continuidad proveedores.
- Presencia en 8 mercados



NUEVO!

## PRENSA

- Gestión de medios
- Viajes de prensa e influenciadores
- Soporte ferias y eventos

## CANAL COMERCIAL

- Capacitaciones
- Soporte ferias y eventos.
- Gestión cooperadas y fam trips

## PÚBLICO FINAL

- Gestión planes de medios
- Inteligencia de mercado.

## Coordinación con Industria en 3 Etapas

### Propuesta de Medios e Influenciadores.

- Por iniciativa de Representantes.
- Por iniciativa de privados a través de Comités CCPT, Direcciones Regionales y Coordinadores Industria



### Postulación en Sernatur.cl a Prestación Servicios Turísticos

- Servicios predefinidos
- Propuesta de servicios añadidos.



### Visibilidad en Publicaciones

- Difusión publicaciones.
- Evaluación de resultados y mejora continua.

**Presupuesto 2017-2018: 230 MM CLP**





## Definiciones relevantes

- Hasta 80% de financiamiento plan de medios.
- Llamado a concurso próxima semana.
- +5% respecto a CPI 2016-2017

## Criterios de evaluación

- Contenido propuesta y coherencia Plan de Mktg.
- Destinos emergentes.
- % financiamiento solicitado.
- Aporte valorado en medios propios.

## Presupuesto Público 2017-2018

Mercado	MM\$
Argentina	64
Brasil	85
Perú	16
Colombia	20
México	20
Alemania	52
España	52
Francia	52
Reino Unido	52
Italia	27
EEUU	85
Australia	35
MYPES	60
<b>TOTAL</b>	<b>620</b>

# Concurso Viajes Canal Comercial



- La industria propone a qué entidades del canal comercial invitar y organiza las actividades asociadas.
- Financiamiento de hasta el 80%
- Postulaciones en julio. Ejecución agosto 2017-julio 2018.
- Ppto 2017-2018: 283 MM CLP

## Objetivos

- Familiarizar al canal comercial extranjero con el destino y su oferta turística
- Desarrollar redes comerciales con la Industria
- Capacitación a la Industria sobre los mercados

## Criterios de evaluación

- % Cofinanciamiento
  - Incluye valorado!
- Instancias de negocios y capacitación.
- Destino emergentes.





# TURISMO

Juntos hacemos la mejor industria

