



Consejo Consultivo
Público Privado
Promoción Turística



Martes 18 de abril de 2017



CONTENIDO

- 1. Estadísticas**
- 2. Presentación Prochile**
- 3. Campañas Genéricas**
- 4. Prensa y Canal de Comercialización (Turismo Chile)**
- 5. Programación de Ejecución 2017**
- 6. Canales de Atención a la Industria**



CONTENIDO

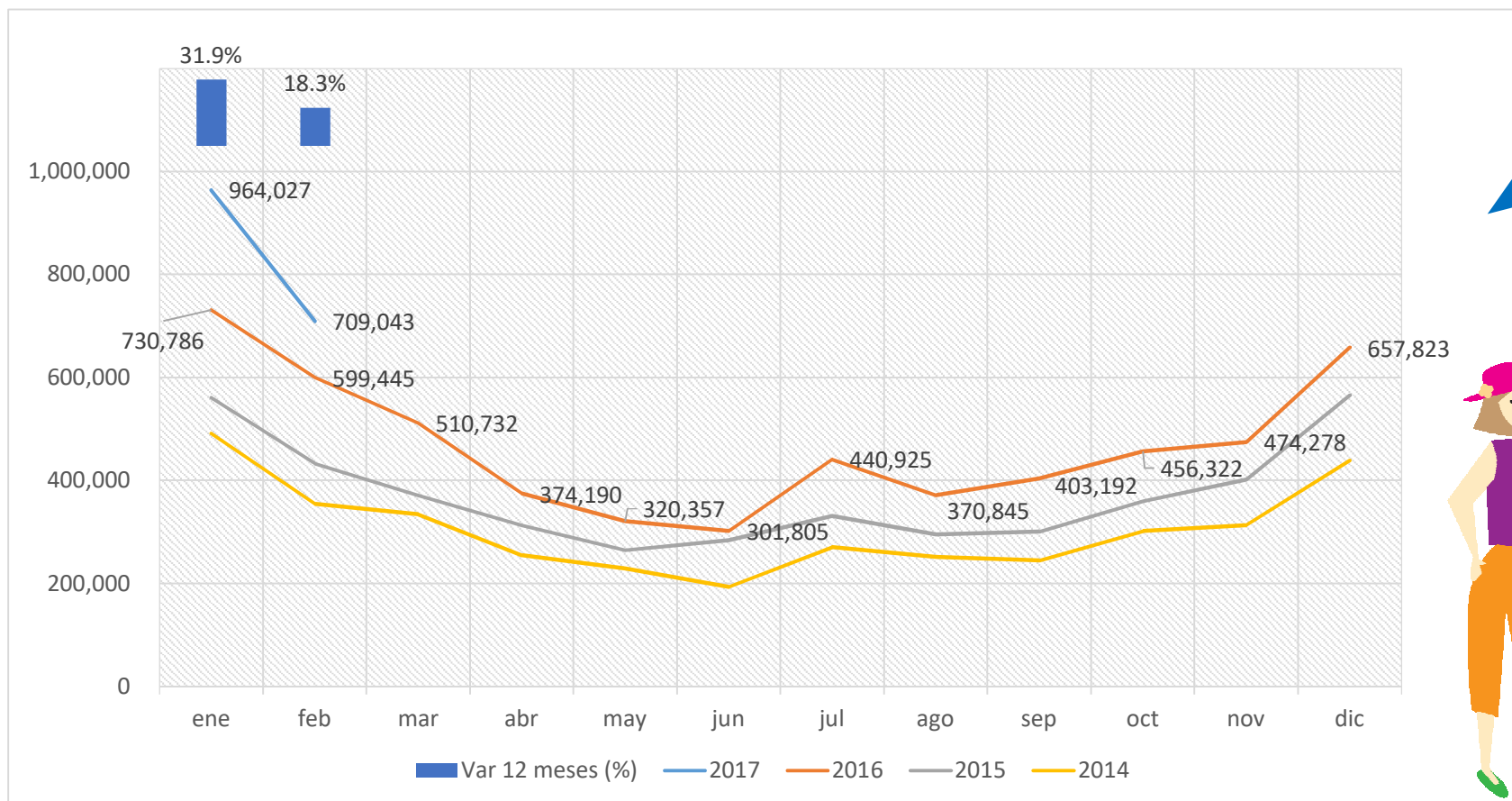
- 1. Estadísticas**
- 2. Presentación Prochile**
- 3. Campañas Genéricas**
- 4. Prensa y Canal de Comercialización (Turismo Chile)**
- 5. Programación de Ejecución 2017**
- 6. Canales de Atención a la Industria**



Turismo en Cifras



Llegada de turistas extranjeros al país, comparativo



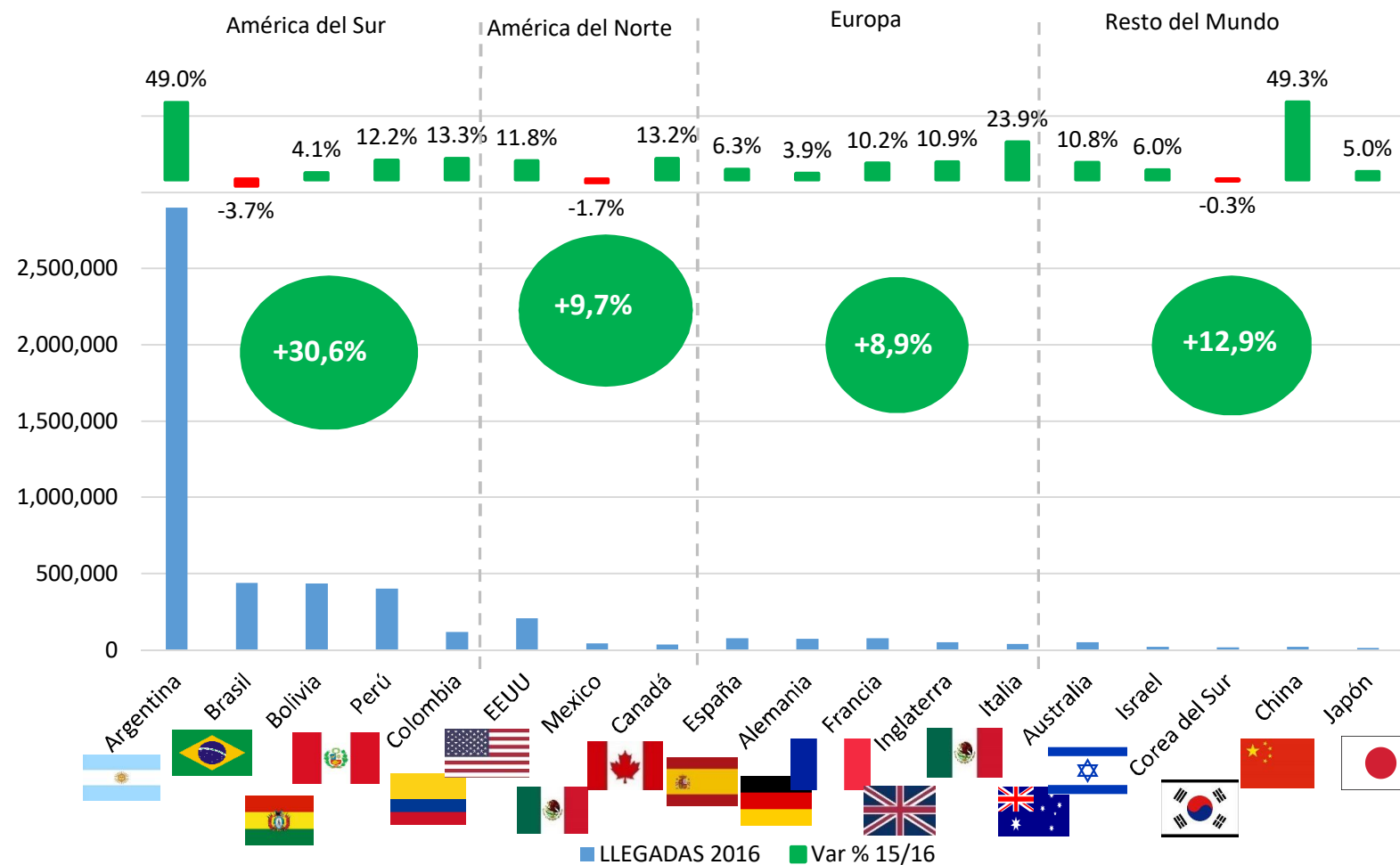
Casi 1 millón de turistas en enero.

31,9% var enero 17/16
 18,3% var febrero 17/16





Llegada de turistas extranjeros al país, comparativo 2016/2015



5.640.700
Llegada de turistas
extranjeros el 2016

Var 16/15 de 26,0%



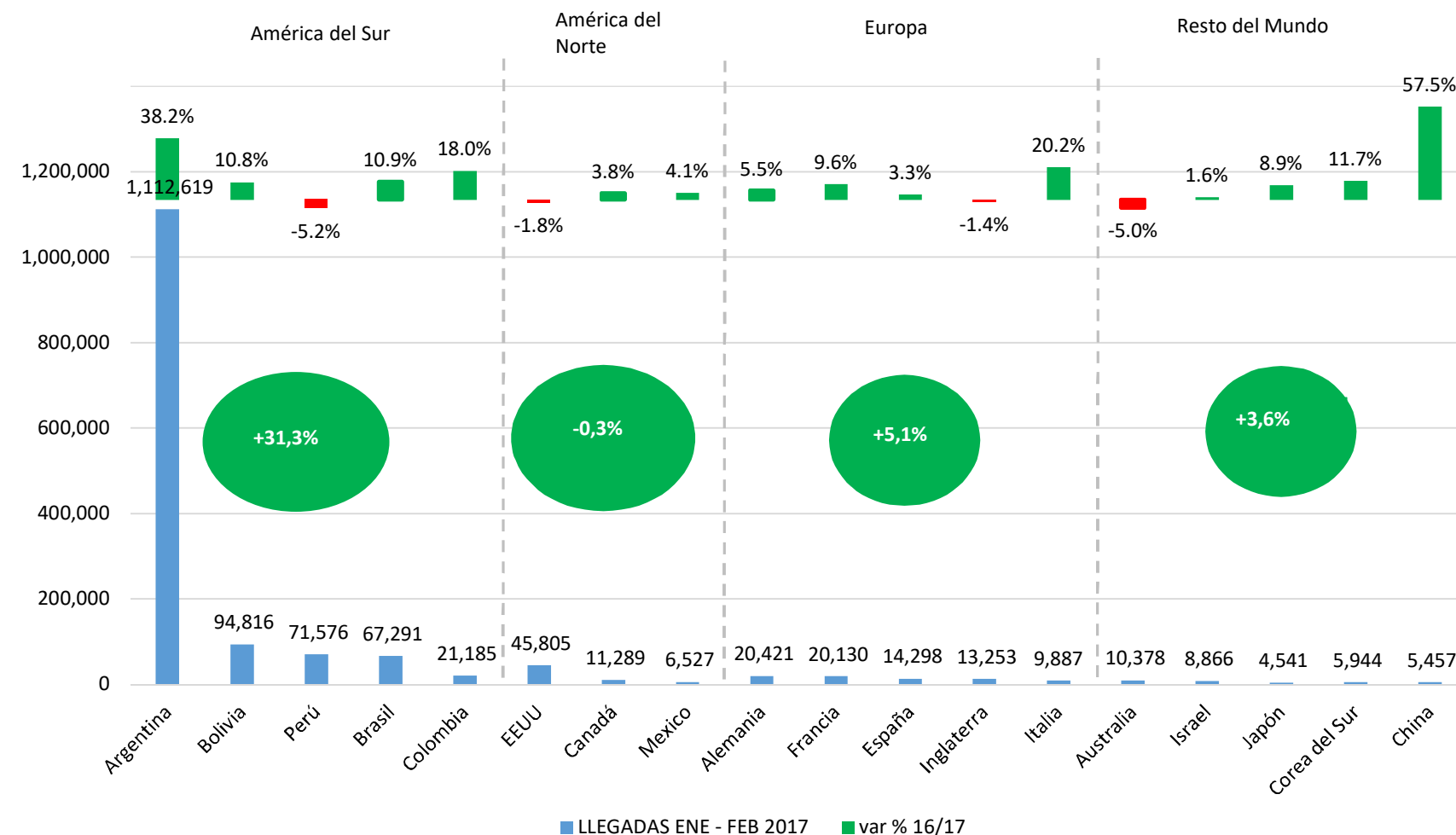


Llegada de turistas extranjeros al país, Enero y Febrero - comparativo 2017/2016

1.673.070
Llegada de turistas
extranjeros en enero
y febrero del 2017
Var 17/16 de 25,8%



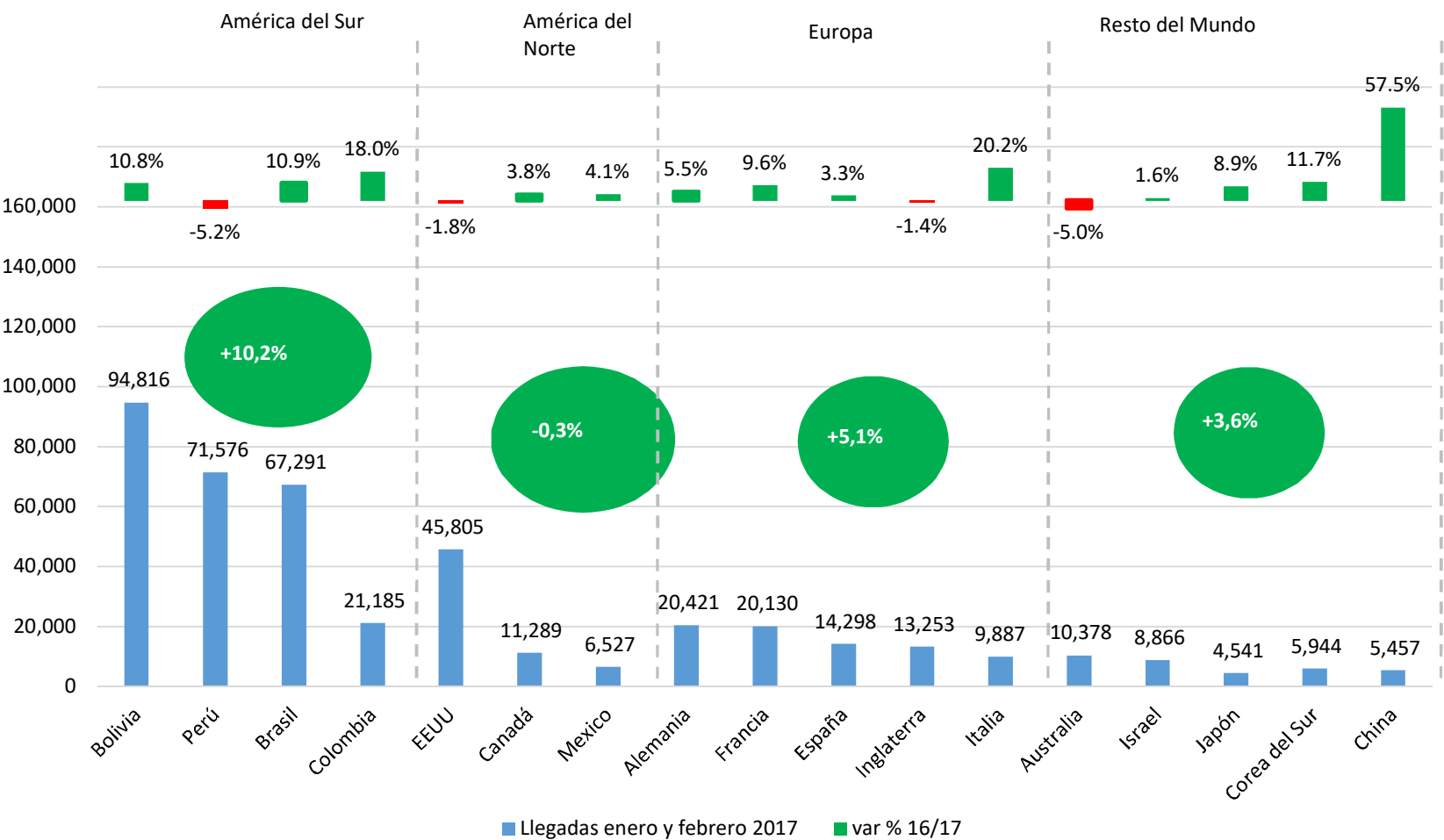
CCPT Consejo Consultivo
Público Privado
Promoción Turística



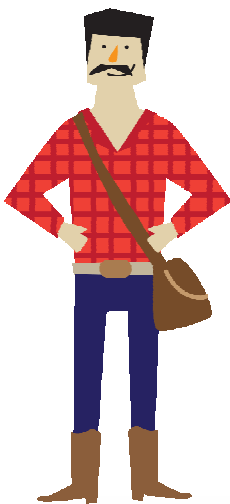
Fuente: Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional



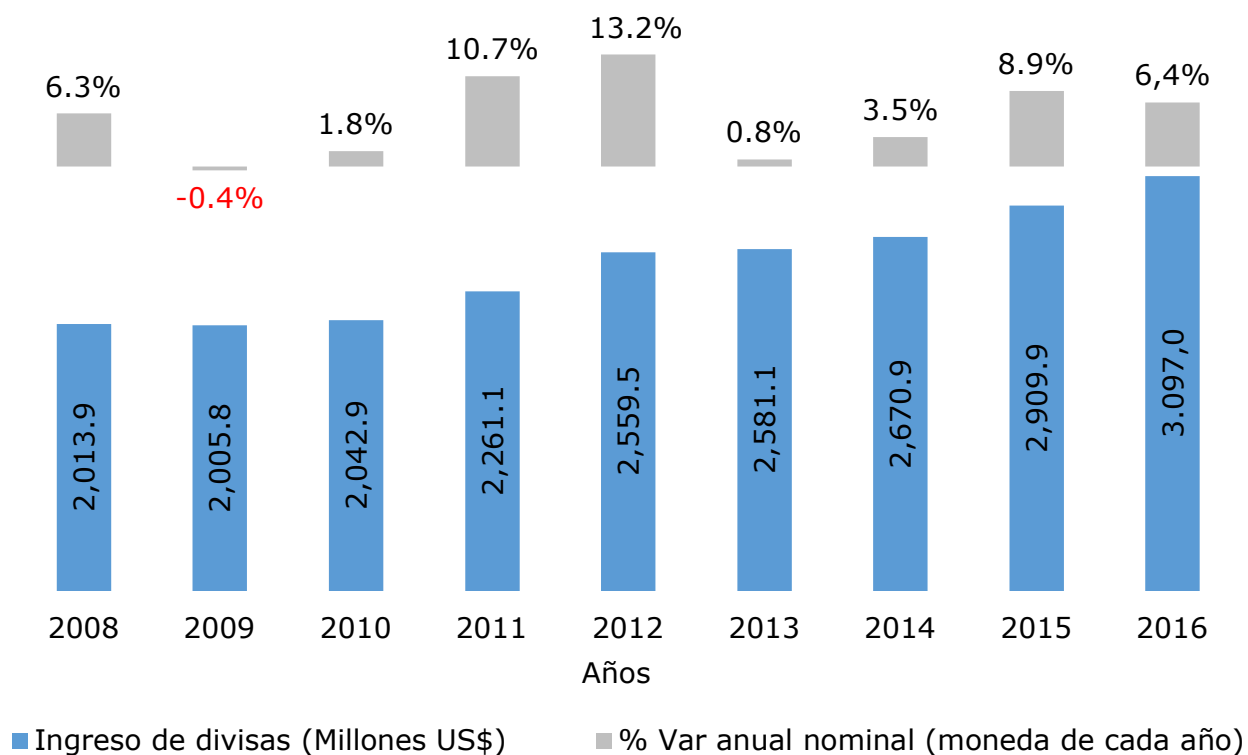
Llegada de turistas extranjeros al país, sin Argentina Enero y Febrero - comparativo 2017/2016



Var 17/16 de 6,8%
Sin considerar Argentina



Ingreso de divisas de turistas extranjeros



Ing Turistas
Var 16/15 de 7,8%

Ing Excursionistas
Var 16/15 de -12,5%

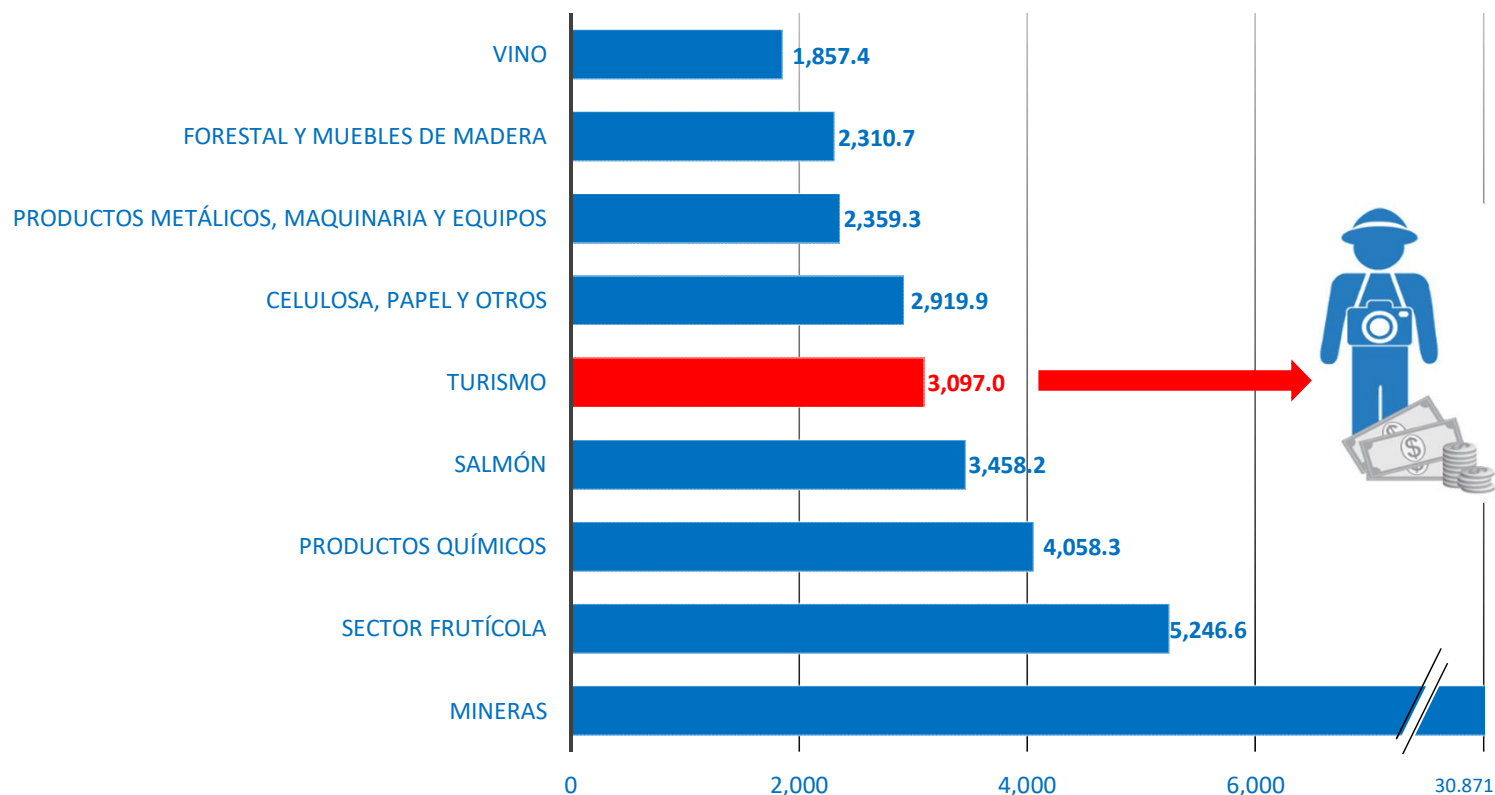
Ing Tpte Int
Var 16/15 de 0,7%



***Último trimestre 2016 provisorio.**

Fuente: Estudio del Gasto, Subsecretaría de Turismo/Sernatur

Importancia Económica: Exportaciones de Bienes y Turismo (millones de US\$)

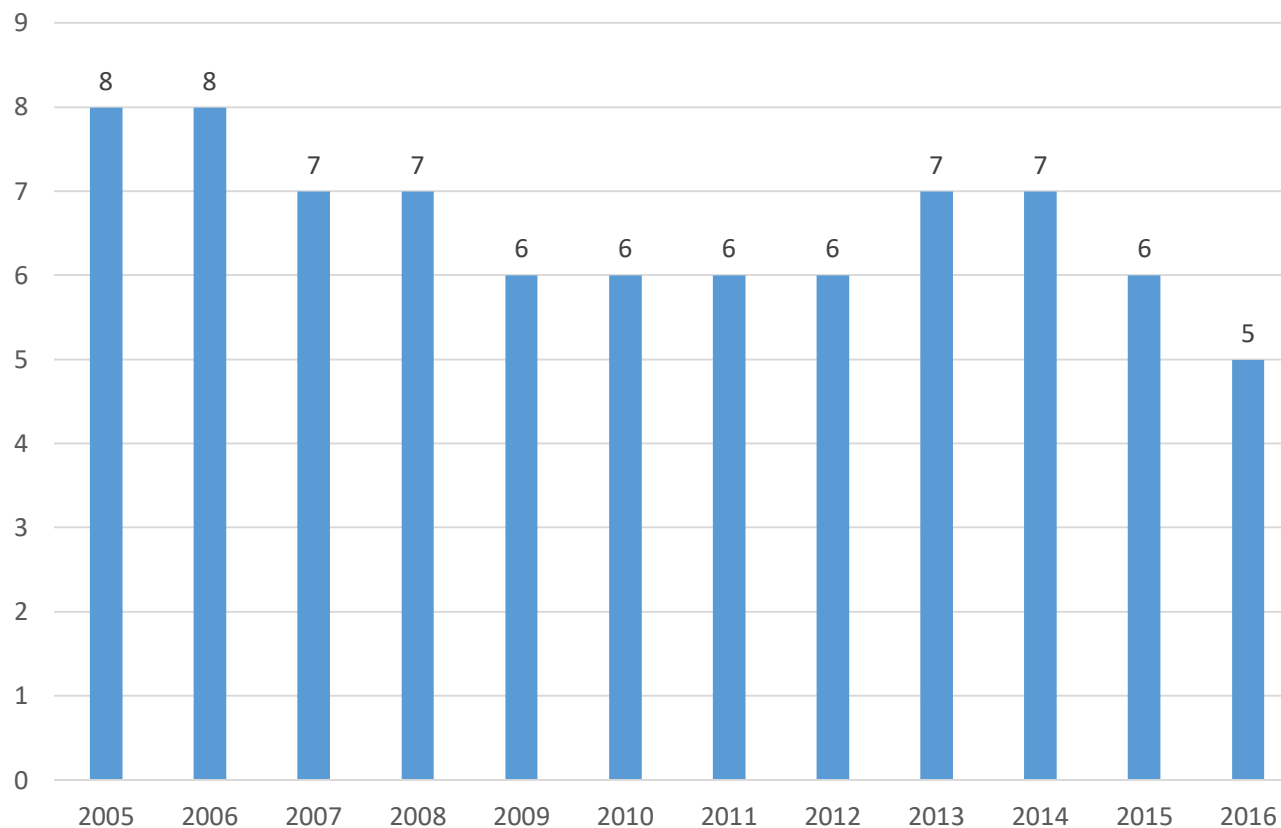


5° lugar en
exportaciones de bienes

El 2016, turismo representó
un 4,4% de las
exportaciones de bienes y
servicios



Importancia Económica: Posición turismo - exportación de Bienes



Fuente: Elaboración propia en base a información del Banco Central de Chile, Balanza de Pagos 2016 y el estudio del Gasto Subsecretaría de Turismo/Sernatur





Importancia Económica: Exportaciones de Bienes y Servicios (part % Turismo)

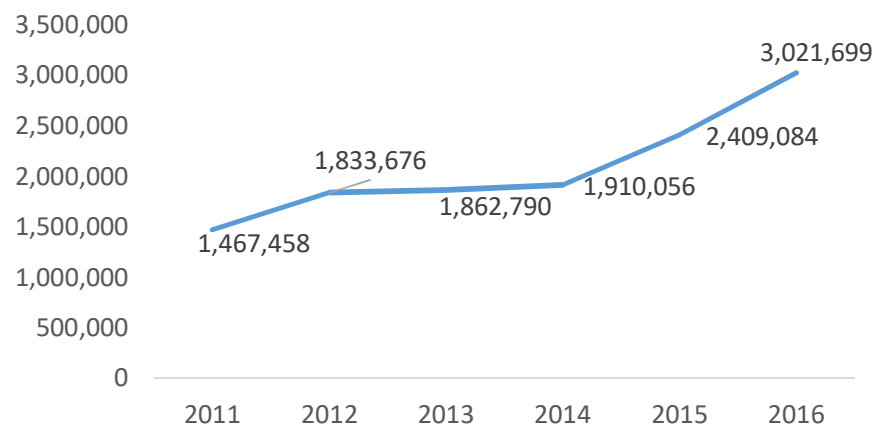




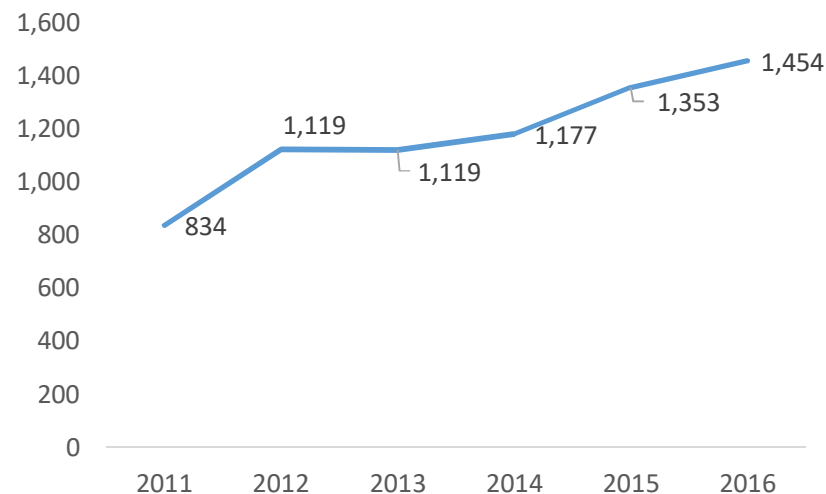
Perfil turista motivo vacaciones

Turismo de motivo vacaciones representa un 53,6% de las llegadas totales y un 55,5% del ingreso de divisas de turistas.

Llegada de turistas



Divisas (US\$ millones)

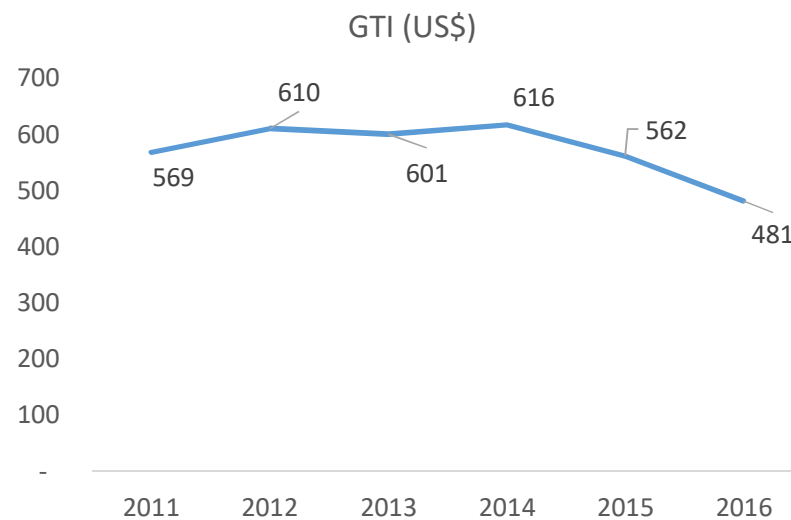
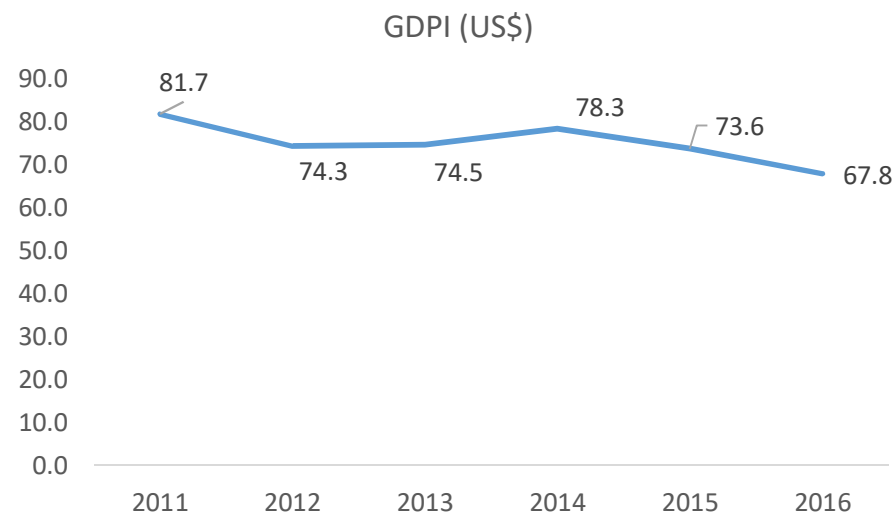
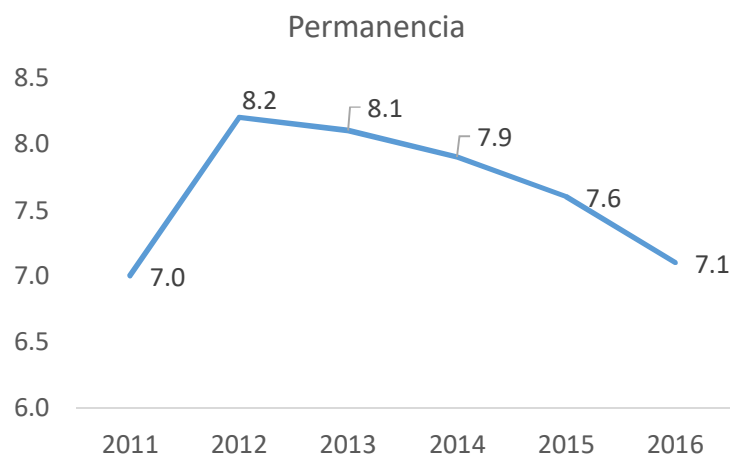


Fuente: Estudio del Gasto, Subsecretaría de Turismo / Sernatur





Perfil turista motivo vacaciones



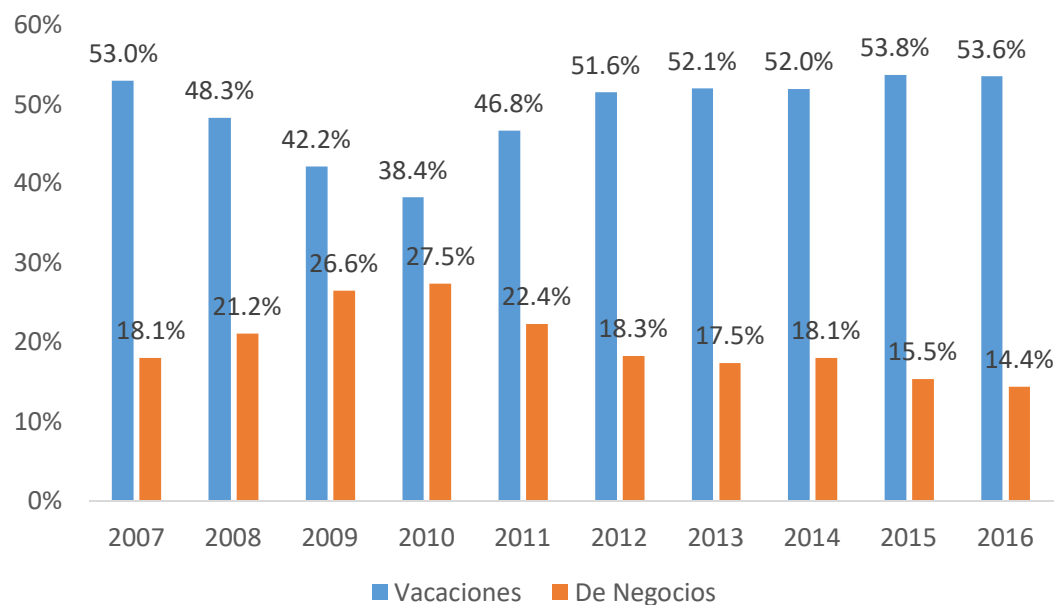
Fuente: Estudio del Gasto, Subsecretaría de Turismo / Sernatur



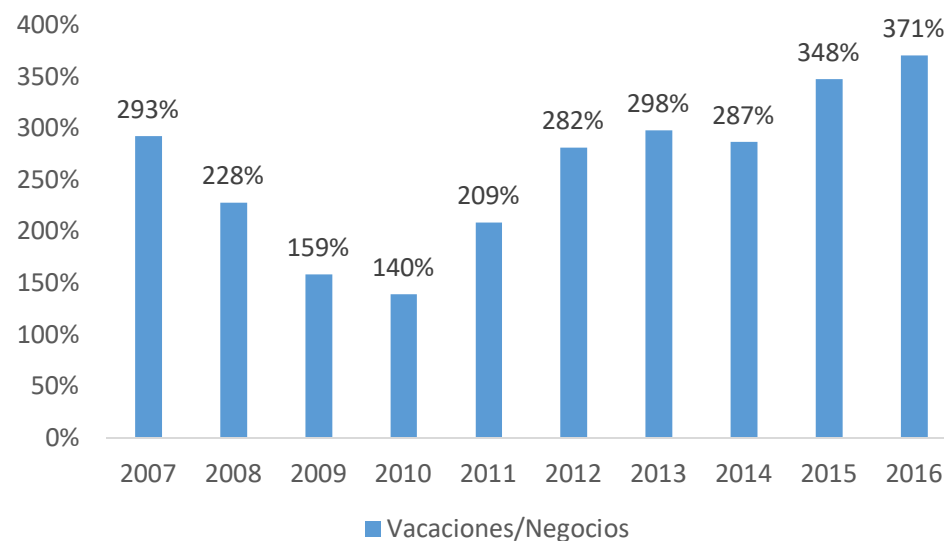


Participación motivo vacaciones y negocios respecto total en llegadas

Participación llegadas totales



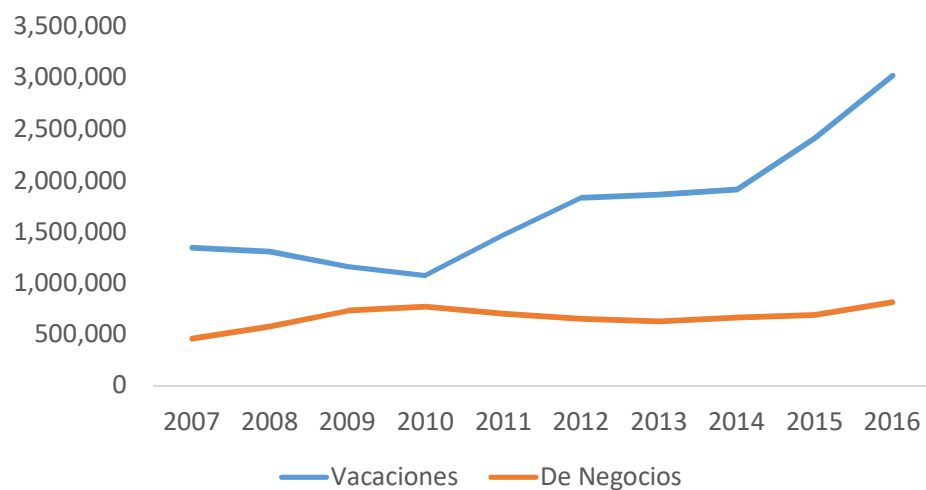
Vacaciones/Negocios



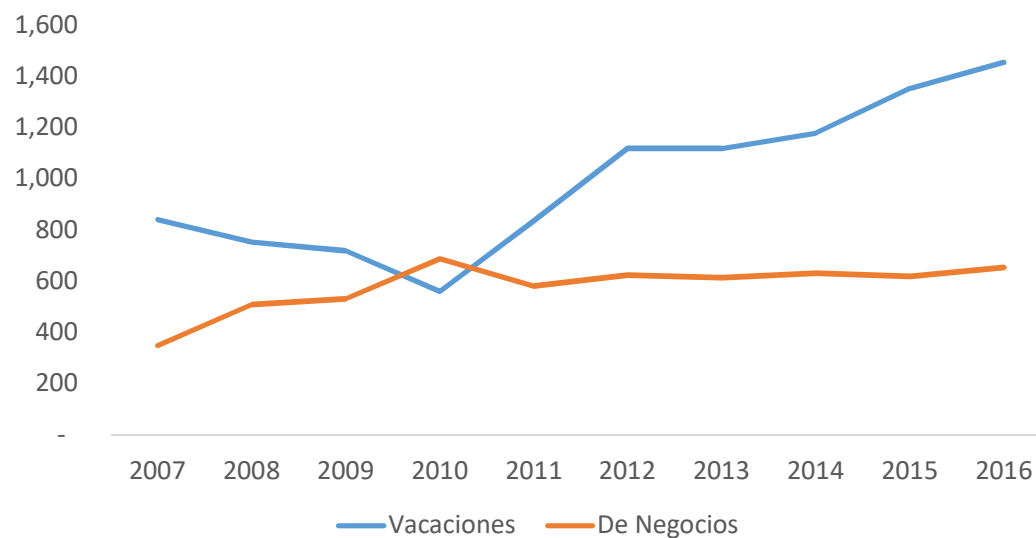


Motivos vacaciones y de negocios: llegadas e ingreso de divisas

Llegada de turistas



Ingreso de divisas (US\$ millones)

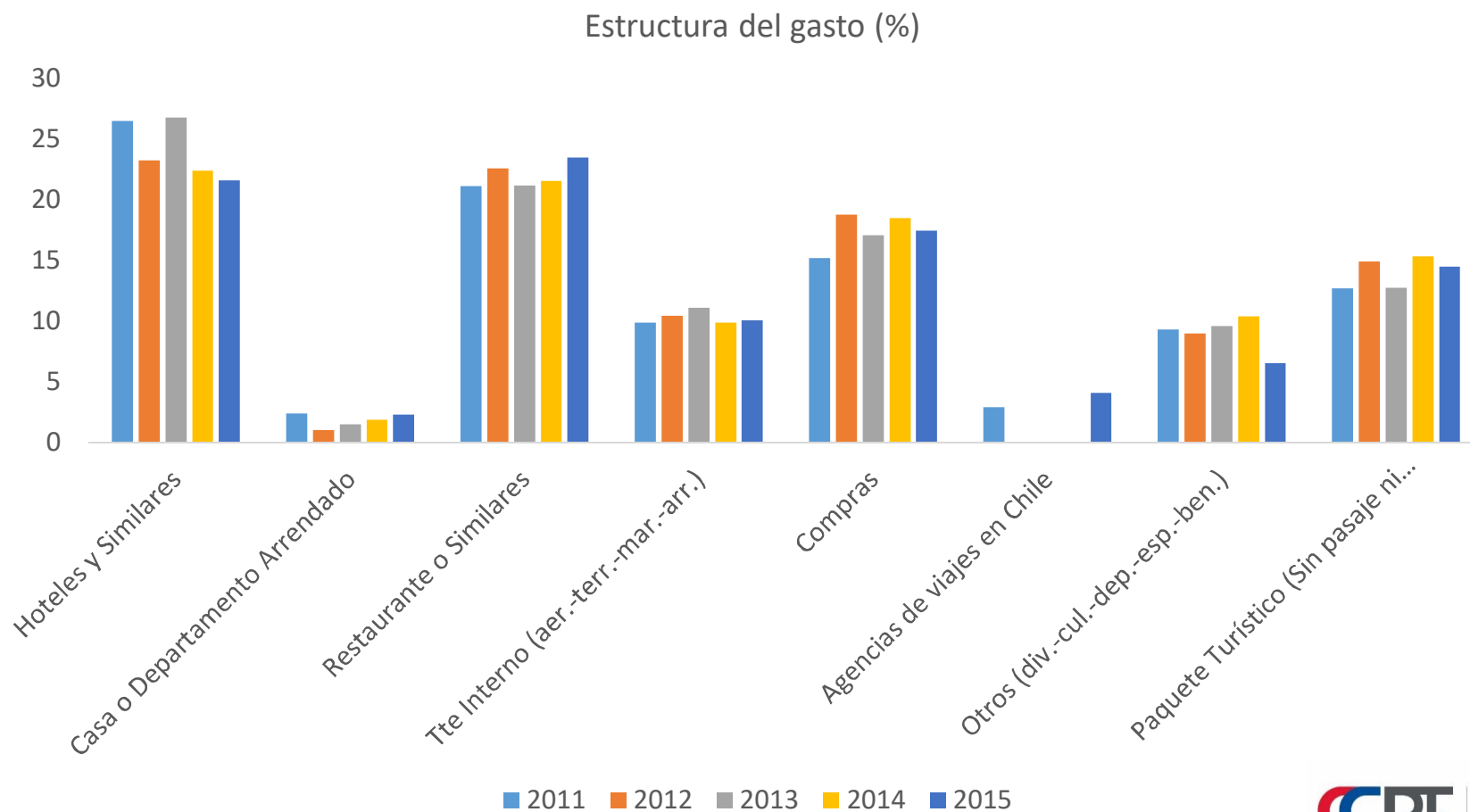


Fuente: Estudio del Gasto, Subsecretaría de Turismo / Sernatur





Perfil turista motivo vacaciones: sólo aeropuerto CAMB

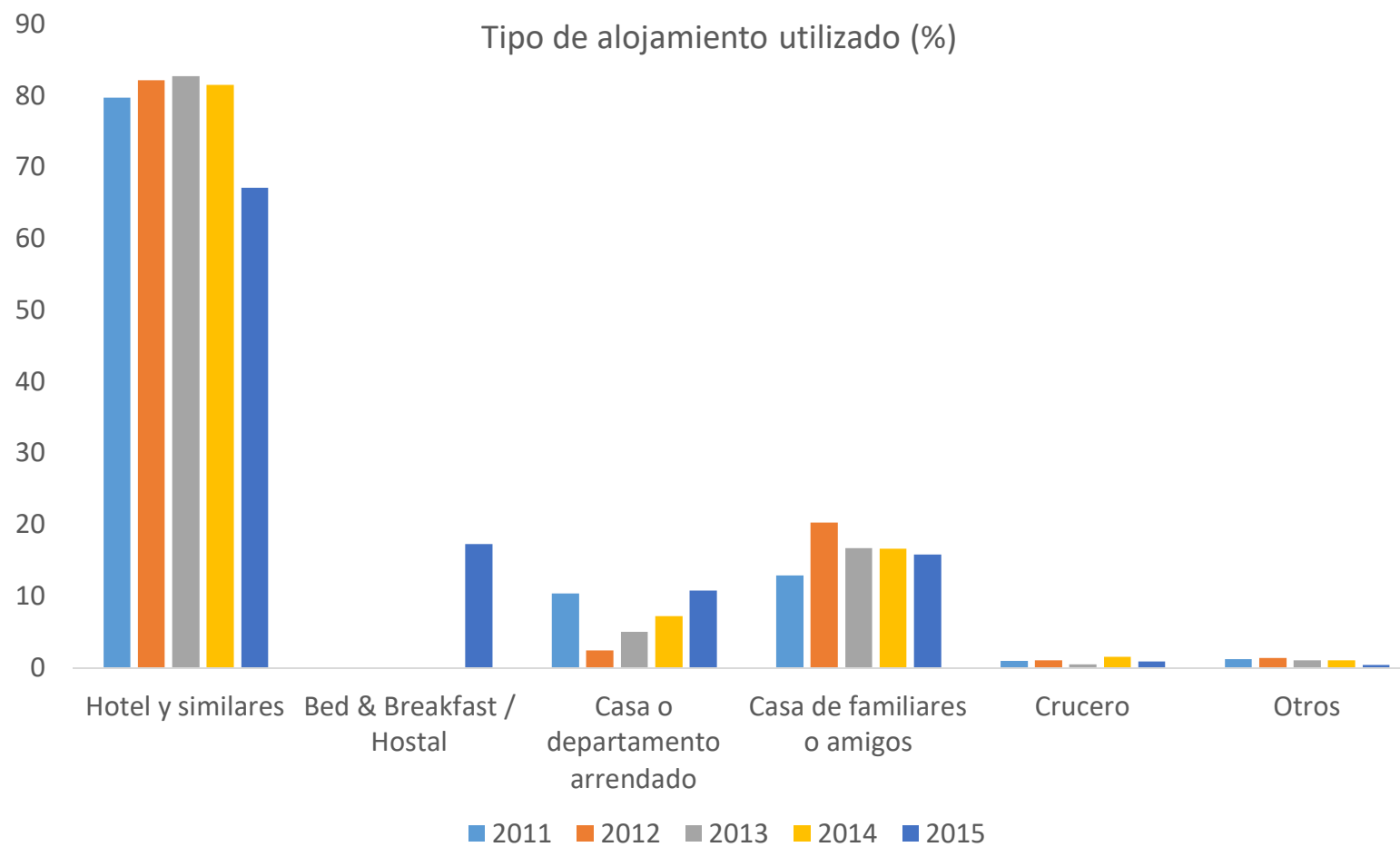


Fuente: Estudio del Gasto, Subsecretaría de Turismo / Sernatur





Perfil turista motivo vacaciones: sólo aeropuerto CAMB

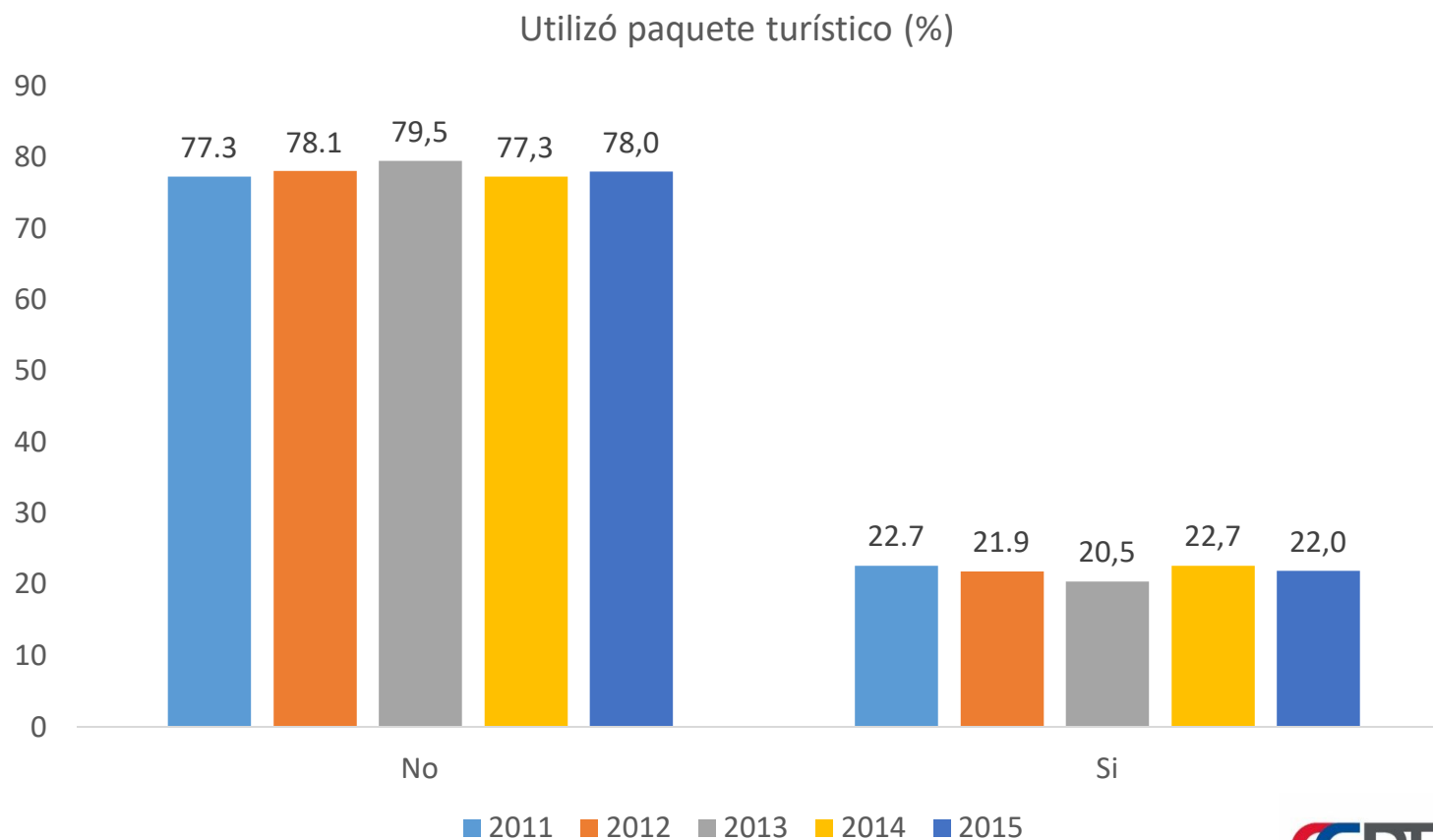


Fuente: Estudio del Gasto, Subsecretaría de Turismo / Sernatur





Perfil turista motivo vacaciones: sólo aeropuerto CMB

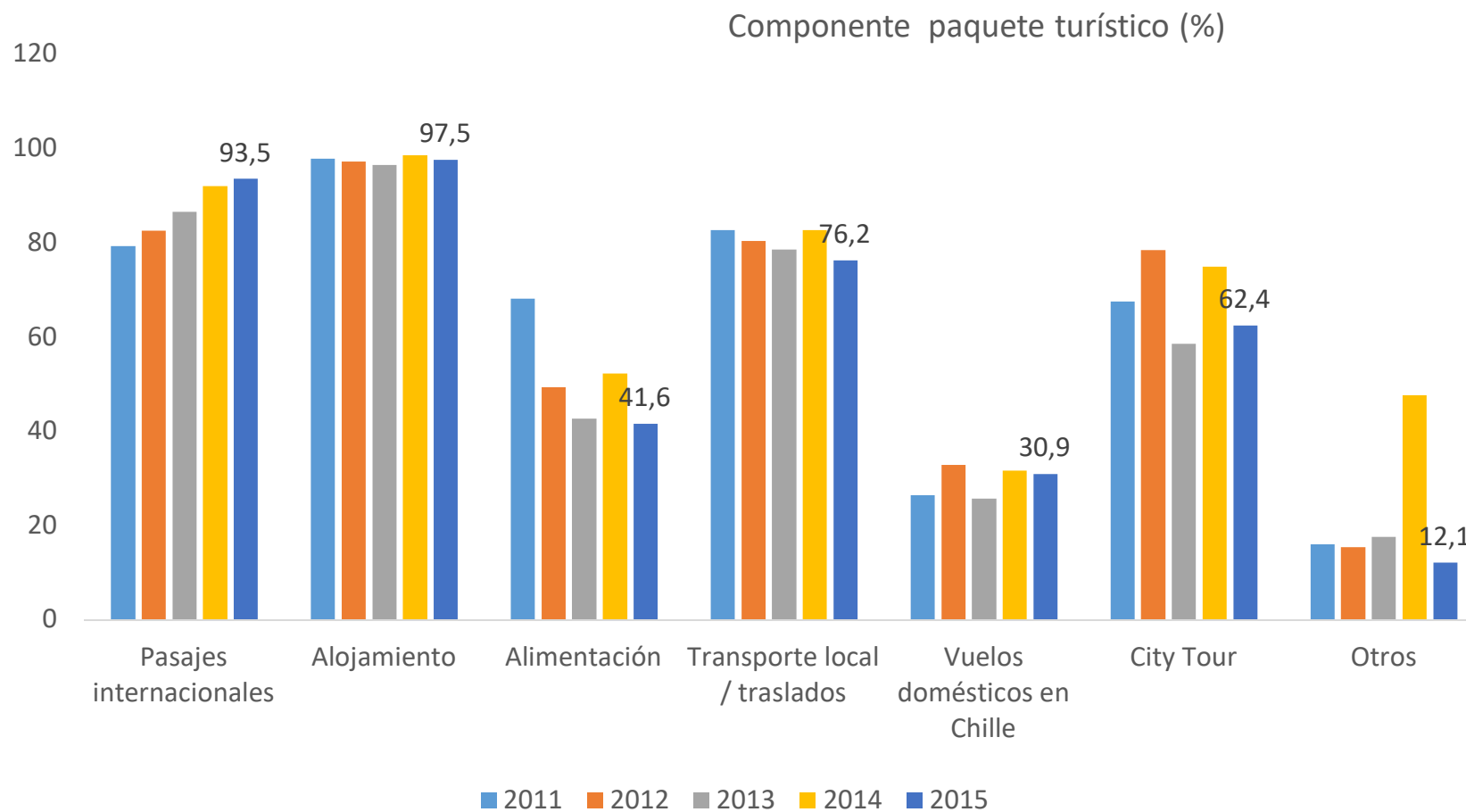


Fuente: Estudio del Gasto, Subsecretaría de Turismo / Sernatur





Perfil turista motivo vacaciones: sólo aeropuerto CAMB



Fuente: Estudio del Gasto, Subsecretaría de Turismo / Sernatur





CONTENIDO

1. Estadísticas
2. **Presentación Prochile (adjunto)**
3. Campañas Genéricas
4. Prensa y Canal de Comercialización (Turismo Chile)
5. Programación de Ejecución 2017
6. Canales de Atención a la Industria



- 7 Organismos Públicos
- 7 Organismos Privados
- Oyentes

COMITÉS DE TRABAJO

**Branding
(y Marketing
Cooperado)**

**Reuniones e
Incentivos**

**Ferias y
Eventos**

PYMEs

**Planificación
(2018 - comienza
Sept 2017)**

**Norteamérica
Mercados
Léganos**

Sudamérica

Europa



CONTENIDO

- 1. Estadísticas**
- 2. Presentación Prochile**
- 3. Campañas Genéricas**
- 4. Prensa y Canal de Comercialización (Turismo Chile)**
- 5. Programación de Ejecución 2017**
- 6. Canales de Atención a la Industria**

Campañas 2017



Chile

1° SEM

[illegible]

2° SEM

[illegible]

Escapada Argentina



Comité Branding

PLAN DE MEDIOS

MEDIO	NOMBRE	MARZO		ABRIL			INVERSION MM\$
		20	27	3	10	17	
PRENSA	El Clarin- Nacional						\$ 55.8
	Diario Uno- Mendoza						
	La Voz del Interior- Córdoba						
	Diario Cuyo - San Juan						
	Los Andes - Mendoza						
VÍA PÚBLICA	Subte- retroluz						\$ 17.5
	Subte- totem						
ONLINE	Despegar.com						\$ 32.2
	Programatic						\$ 28.2
	Google						\$ 31.3
	Facebook						
	Instagram						
	Youtube						
TOTAL INVERSION MM\$							\$ 165.0



Escapada Argentina: Prensa



La Voz del Interior
Córdoba
31/03

Política

Malestar entre jueces locales tras el fallo de la Corte que los obliga a jubilarse

Tres magistrados de la Justicia federal al cordobesa fueron sancionados por el fallo de 75 años de servicio por el retiro voluntario.

Fuente: La Voz del Interior, 31/03/2018.

El fallo de la Corte

El fallo de la Corte Suprema, emitido el 27 de marzo, obliga a jubilarse a los jueces federales que cumplen 75 años de servicio. Este fallo generó un fuerte malestar entre los jueces locales, quienes se sienten discriminados al no tener acceso a la jubilación anticipada que sí tienen los jueces federales.

Reacción de los jueces

Los jueces locales expresaron su descontento con el fallo de la Corte, argumentando que el sistema de jubilación para ellos es más rígido y que no tienen acceso a la jubilación anticipada que sí tienen los jueces federales. Algunos jueces locales incluso amenazaron con no cumplir con el fallo de la Corte.

Reacción del Poder Judicial

El Poder Judicial respondió que el fallo de la Corte es obligatorio y que los jueces locales deben cumplir con él. Sin embargo, el Poder Judicial también reconoció que el sistema de jubilación para los jueces locales es más rígido y que debería ser revisado.

Los Andes
Mendoza
02/04 y 09/04

Política

Masivas marchas de respaldo a Macri en todo el país

En una convocatoria espontánea, la Plaza de Mayo fue el escenario de una multitudinaria manifestación. En Argentina, se celebró una gran marcha.

Reacción de Macri

Macri agradeció el apoyo de la ciudadanía y se comprometió a seguir trabajando por el bienestar del país.

ENTREVISTA

"A Gils Corbo hay que echarla por decreto"

El legislador oficialista que preside la comisión de acusación del Consejo de la Magistratura admitió que no hay un consenso unánime al respecto en el Gobierno.

Reacción de Gils Corbo

Gils Corbo respondió que es un legislador independiente y que no se deja influenciar por el Gobierno.

Escapada Argentina: Prensa



Comité Branding

La Voz del Interior
Córdoba
31/03

Los Andes
Mendoza
02/04

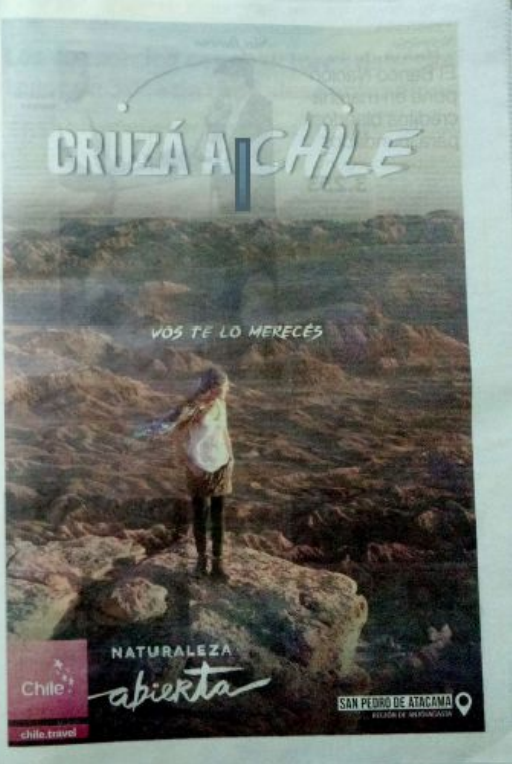
El Clarín
Nacional
02/04



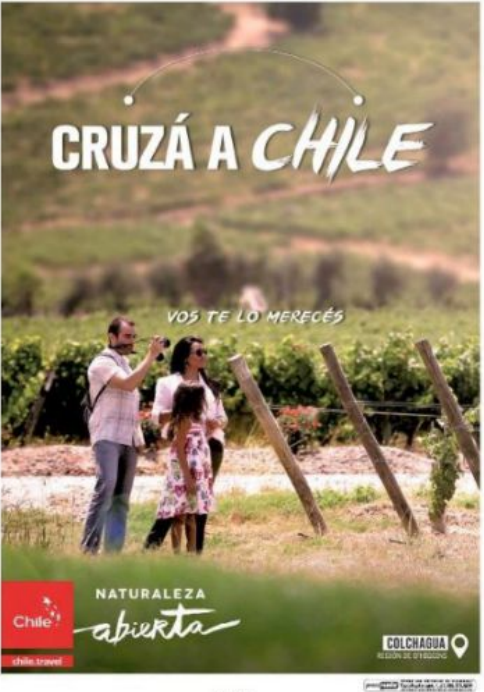
Escapada Argentina: Prensa



Diario El Cuyo
San Juan
09/04



El Clarín
Nacional (suplemento Viajes)
02/04



Escapada Argentina: Vía Pública



Comité Branding



Subte de Buenos Aires

Formato: Transiluminados.

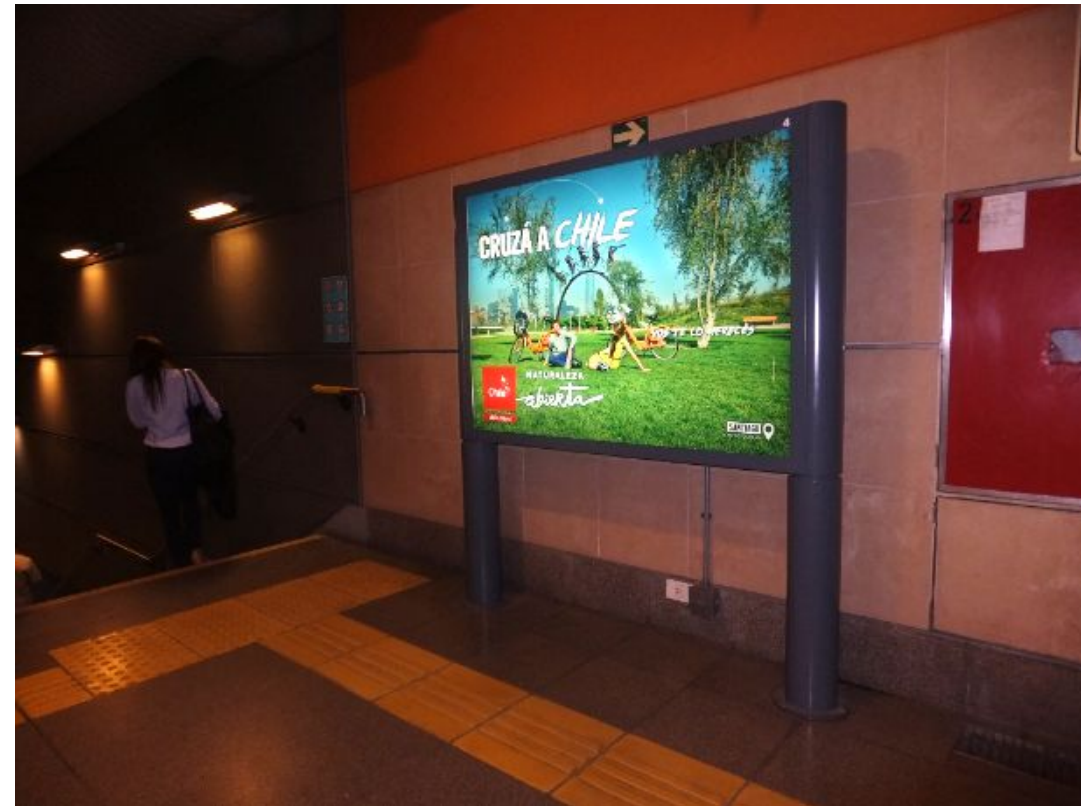
30 estaciones en líneas A, B, D

Desde 04 abril a 02 mayo.

Escapada Argentina: Vía Pública



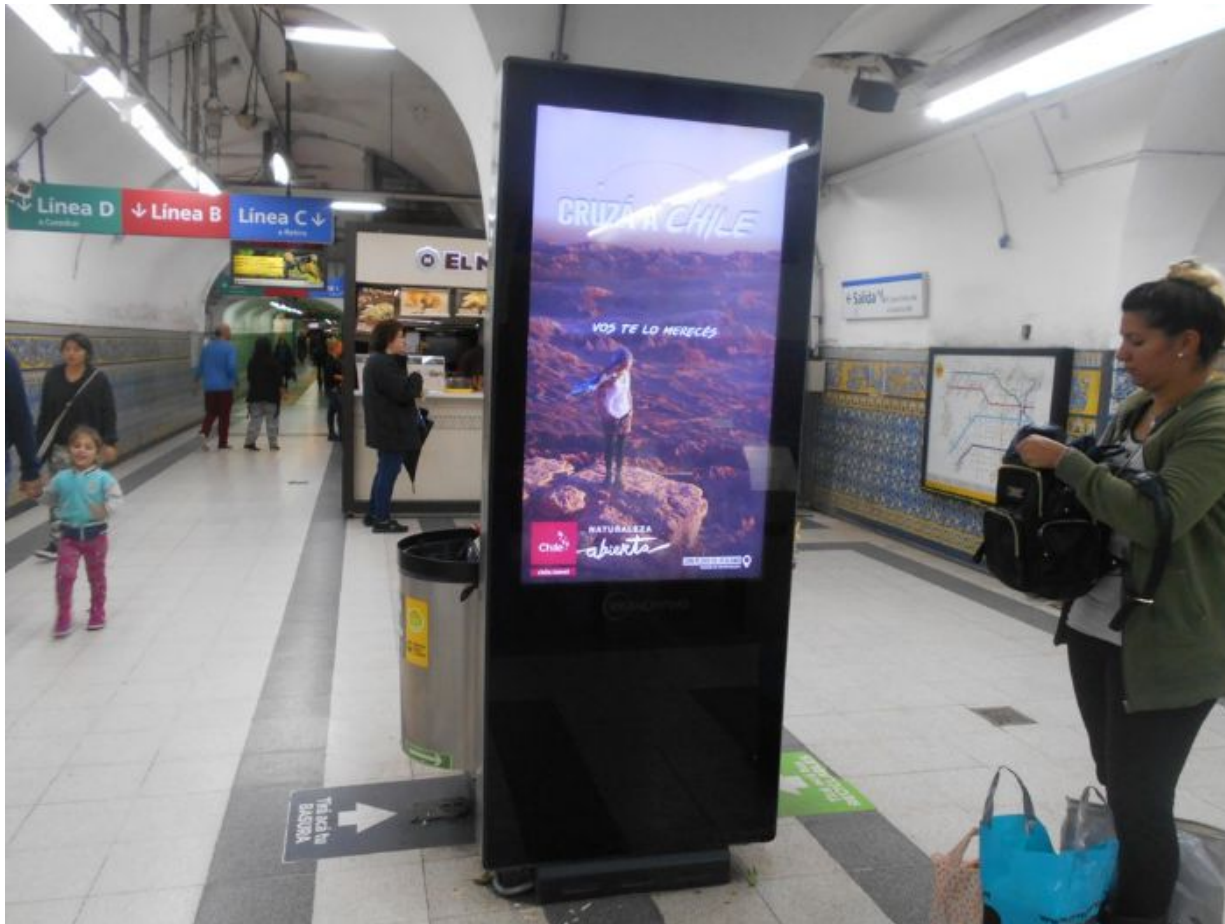
Comité Branding



Escapada Argentina: Vía Pública



Comité Branding



Subte de Buenos Aires

Formato: Totems.

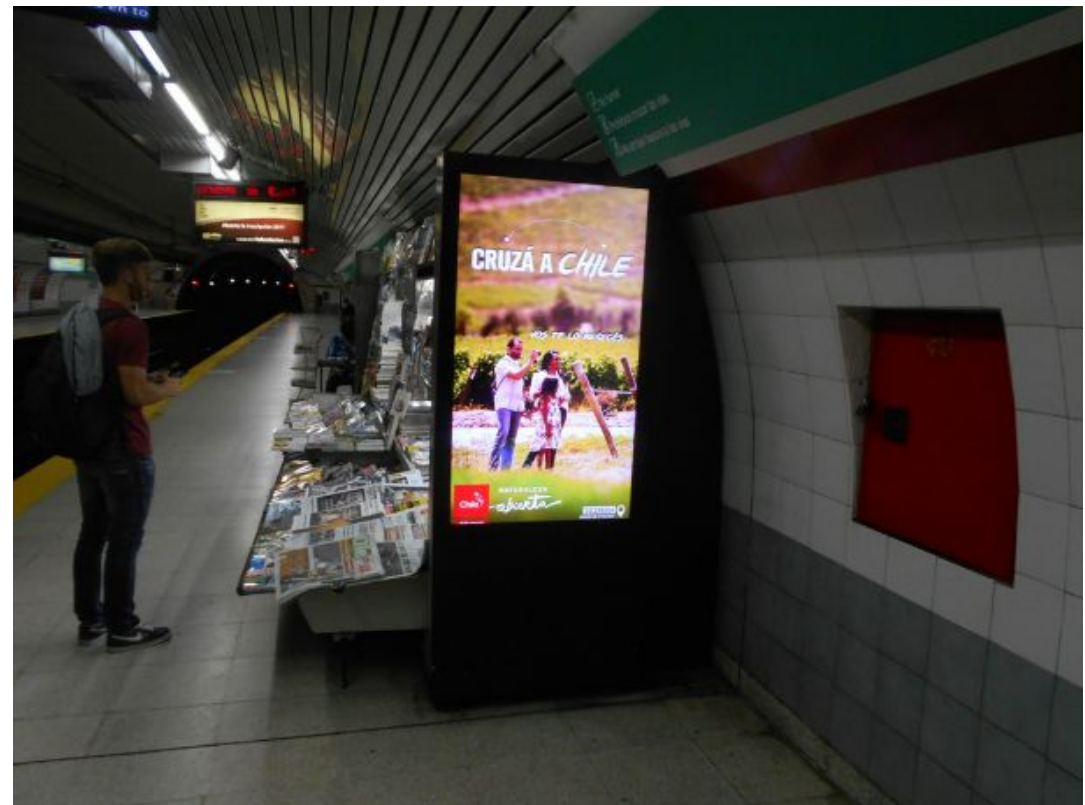
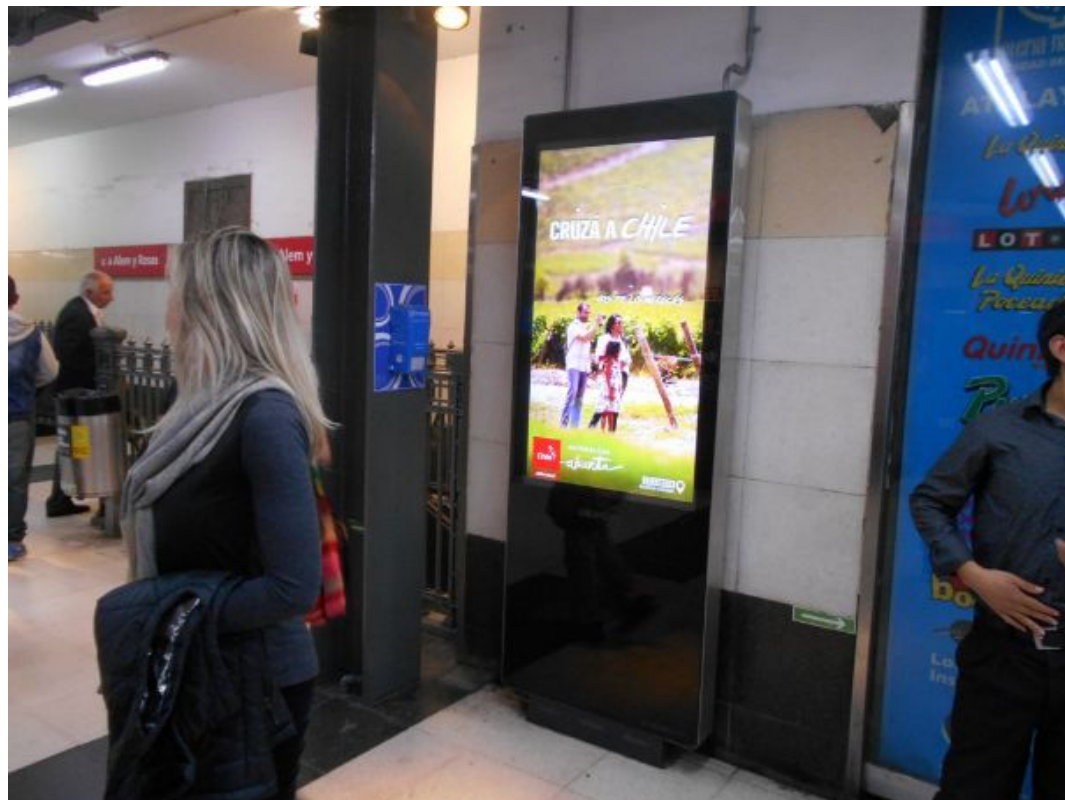
30 estaciones en líneas B, C y D

Desde 04 abril a 02 mayo.

Escapada Argentina: Vía Pública



Comité Branding



Escapada Argentina: Vía Pública



Comité Branding



Escapada Argentina: Despegar.com



Comité Branding

www.despegar.com.ar/

MEJOR PRECIO GARANTIZADO

Si compras tu vuelo en Despegar.com
¡Accedes a nuevos descuentos en hoteles!

BUE - SCL

Precio final \$ 2.904
Ver desglose

Seleccionar
¡Hasta en 50 cuotas!

EZE Buenos Aires **SCL** Santiago de Chile

Lun 15 May. 2017
05:05 2h 30m 06:35

SCL Santiago de Chile **AEP** Buenos Aires

Jue 25 May. 2017
14:00 16h 50m 07:50 +1

Jue 1 Jun. 2017
14:15 16h 45m 08:00 +1

CRUZÁ A CHILE COLCHAGUA REGIÓN DE O'HIGGINS

Ordenar Filtrar

despegar.com

Hoteles Vuelos Paquetes Autos Actividades Disney Seguros Traslados Motos Alquileres Cruces

Despegar.com - Vuelos - Vuelos en oferta a Santiago de Chile desde Buenos Aires
500 vuelos en oferta a Santiago de Chile desde Buenos Aires

Si compras tu vuelo en Despegar.com
¡Accedes a nuevos descuentos en hoteles!

Vuelos
Origen: Buenos Aires, Argentina
Destino: Santiago de Chile, Chile

Resumen

	LACIA	SEV	Sky Airline	Amorinos Argentinos	AZE	KLM	Air Canada	Delta
Directo	\$ 4.413	\$ 3.097	\$ 4.308	\$ 4.593	\$ 5.171	\$ 5.677		
1 escala	\$ 2.841							
2 escalas o más	\$ 12.471							

Ordenar por: Precio, Vuelos, Ida y vuelta, Moneda: Peso Argentino

IDA

	AEP	SCL
Mie 7 Jun. 2017	06:40 1 escala \$ 1.524	10:40 5h \$ 1.524
VUELTA	SCL	AEP
Dom 11 Jun. 2017	14:15 1 escala \$ 1.524	07:25 +1 16h 10m \$ 1.524

Puntuación general de vuelos a Santiago de Chile
84.202 comentarios 3.7 / 5 pts

Jue 1 Jun. 2017
10:55 Directo 12:25 2h 30m \$ 1.524

VUELTA
SCL Santiago de Chile **AEP** Buenos Aires

Lun 5 Jun. 2017
14:15 1 escala 07:40 +1 16h 25m \$ 1.524

IDA

	EZE	SCL
Mie 7 Jun. 2017	05:05 Directo 06:35 2h 30m \$ 1.524	
Vie 9 Jun. 2017	10:55 Directo 12:25 2h 30m \$ 1.524	
VUELTA	SCL	AEP
Lun 12 Jun. 2017	14:15 1 escala 07:40 +1 16h 25m \$ 1.524	

CRUZÁ A CHILE VINA DEL MAR REGIÓN DE VALPARAISO

Escapada Argentina: Facebook & Instagram



Comité Branding



Escapada Argentina: Programatic



Comité Branding



Escapada Brasil



Comité Branding

PLAN DE MEDIOS

MEDIO	NOMBRE	MARZO		ABRIL			INVERSION MM\$
		20	27	3	10	17	
ONLINE	Decolar.com						\$ 16.9
	Programatic						\$ 8.4
	Google						\$ 24.6
	Facebook						
	Instagram						
TOTAL INVERSION MM\$							\$ 50.0



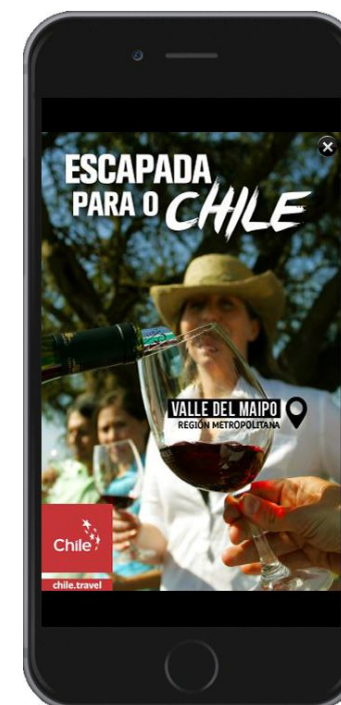
Escapada Brasil: Digital



Comité Branding



PROGRAMATIC

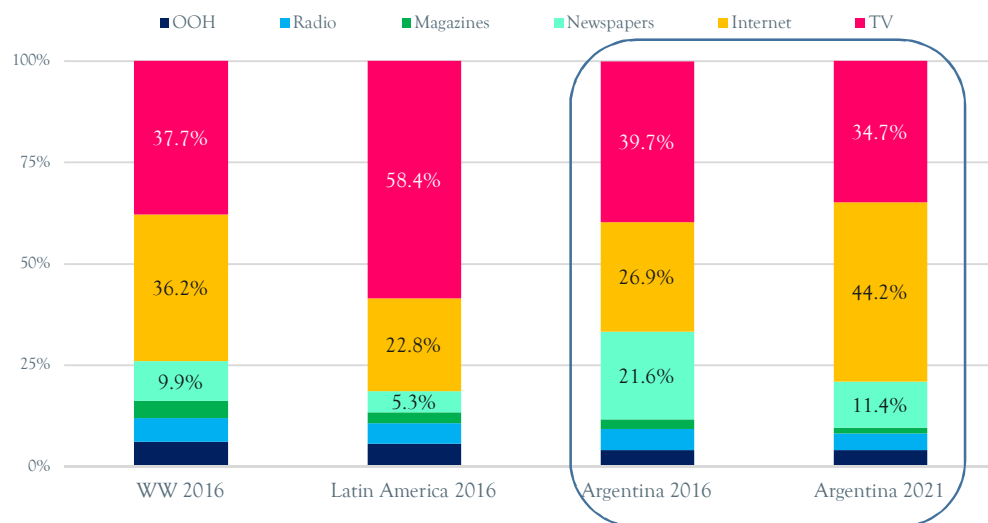


Campaña Invierno Argentina: MEDIOS

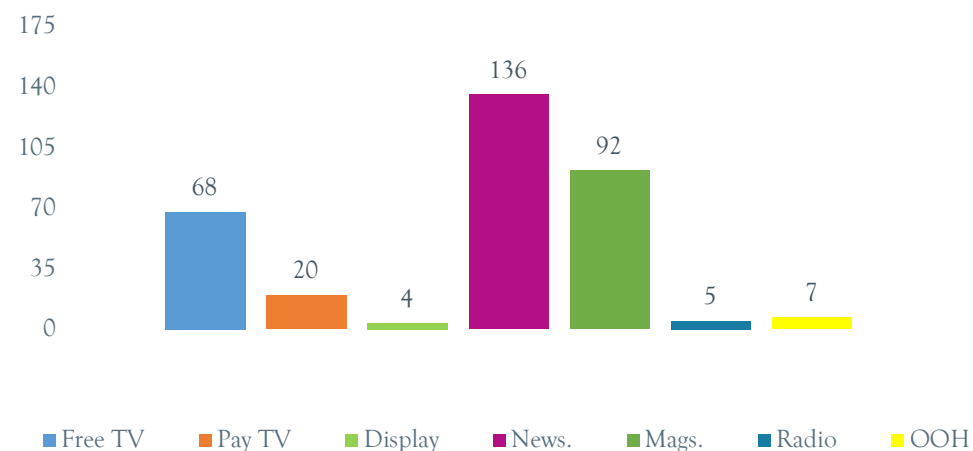


Comité Branding

ADVERTISING MARKET SHARES



CPM's



Foco en digital y prensa

Campaña Invierno Argentina



Comité Branding

OBJETIVO

- ✓ Promocionar vacaciones en Chile para el período junio julio.
- ✓ Aumentar el consumo de servicios turísticos y gasto promedio individual.

DESTINOS

- ✓ Norte: Playas y compras / Arica, Iquique / NOA
- ✓ Centro: Nieve, Gastronomía, vida urbana/ Valparaíso, Santiago, valles vitivinícolas / Buenos Aires, Mendoza y alrededores.
- ✓ Sur: Nieve, naturaleza y aventura / Chillán, Pucón, Puerto Varas/ San Martín, Neuquén, Bariloche.

		Mayo		Junio				MM\$
Mercado	Medio	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
AR 1	Prensa							\$ 18
	Digital							\$ 21
AR 2	Vía Pública							\$ 26
	Digital							\$ 15
								\$ 80

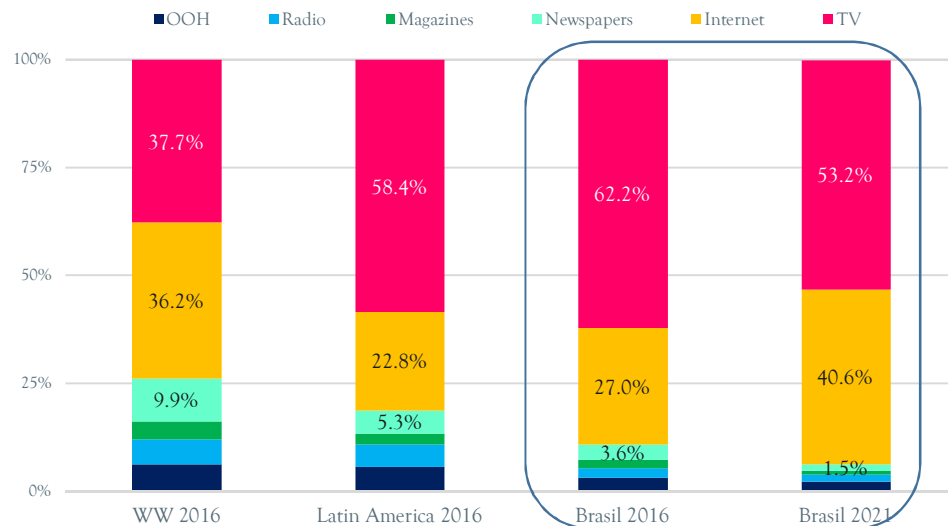
(*) Plan de medios referenciales.

Campaña Invierno Brasil

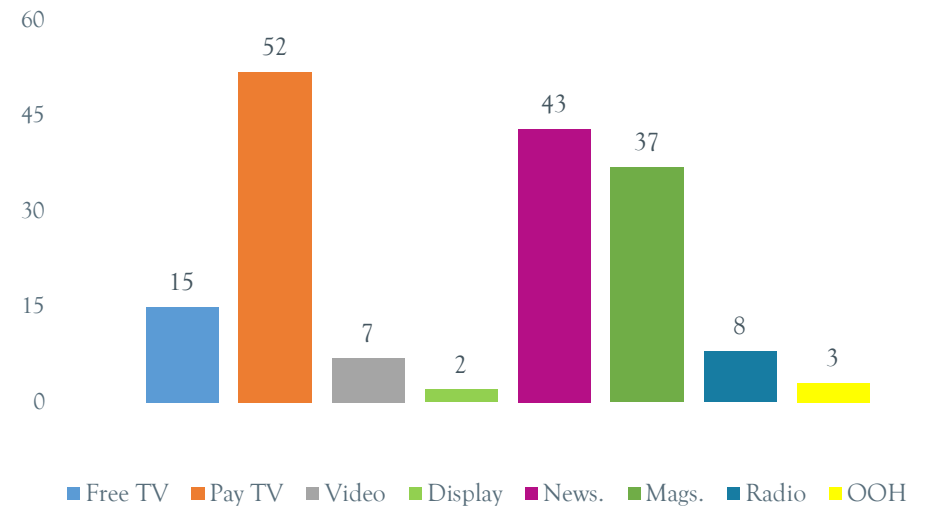


Comité Branding

ADVERTISING MARKET SHARES



CPM's



Foco en digital, TV y vía pública.

Campaña Invierno Brasil



Comité Branding

OBJETIVO

- ✓ Motivar e incrementar la llegada de brasileiros durante las vacaciones de invierno (julio- agosto), para experimentar el invierno y/o esquiar
- ✓ Aumentar el consumo de servicios turísticos y gasto promedio individual.
- ✓ Foco en los estados de Rio y Sao Paulo

DESTINOS/ EXPERIENCIAS

- ✓ Esquí y actividades de nieve/ Santiago y alrededores, Chillán (60%)
- ✓ Vida urbana, cultural y gastronomía/ Valparaíso, Santiago (25%)
- ✓ Enoturismo/ valles Maipo, Casablanca y Colchagua (15%)

		Mayo				Junio			MM\$
Mercado	Medio	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	
BR	Cable								\$37
	OOH								\$58
	Digital								\$75
									\$170

(*) Plan de medios referenciales.

Producción Audiovisual 2017



Comité Branding

PRODUCCION

- Ppto 350 MM CLP (112 MM 2016 + 238 MM 2018)
- Equipo de 24 personas dividido en 3 equipos de grabación + equipo Nómade (turismo aventura y deportes extremos).
- Producción estival
- Cultura, persona y patrimonio nacional.
- Más de 130 horas de grabación de 80 destinos a lo largo de las 15 regiones.

ENTREGABLES

- 50 nuevos armados con foco en las personas y nuestra cultura.
- Cada video en formato 30" y 2' en 6 idiomas + sin subtítulos (total 700 videos).
- 10 nuevas músicas exclusivas
- Más de 1.200 fotografías.
- Todos los videos, personajes y testimonios con derechos a perpetuidad.
- Disponibilidad en Banco Audiovisual Público.





Solipulli, región de la Araucanía.



Isla de Pascua (Tapati), región de Valparaíso



Isla de Pascua (Tapati), región de Valparaíso



Reserva Nacional Magallanes, región de Magallanes



Glaciar en Solipulli, región de la Araucanía.



Solipulli, región de la Araucanía.



Estancia Por Fin en Provenir, región de Magallanes.



Cochamó, región de Los Lagos



Puerto Fuy, región de Los Ríos



Cajón del Maipo, región Metropolitana



Solipulli, región de la Araucanía



Pucón, región de la Araucanía



Río Puelo, región de Los Lagos



Villa O'Higgins, región de Aysén



CONTENIDO

- 1. Estadísticas**
- 2. Presentación Prochile**
- 3. Campañas Genéricas**
- 4. Prensa y Canal de Comercialización (Turismo Chile)**
- 5. Programación de Ejecución 2017**
- 6. Canales de Atención a la Industria**



CONTENIDO

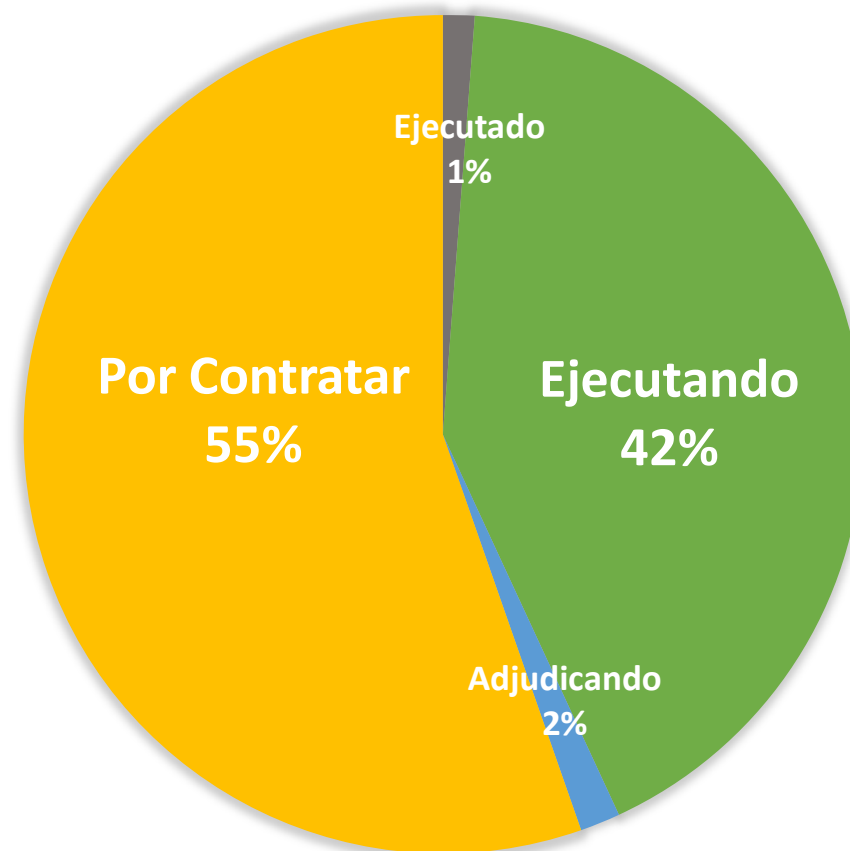
- 1. Estadísticas**
- 2. Presentación Prochile**
- 3. Campañas Genéricas**
- 4. Prensa y Canal de Comercialización (Turismo Chile)**
- 5. Programación de Ejecución 2017**
- 6. Canales de Atención a la Industria**

Status Compras Marketing Internacional 2017

Cifras en MM CLP

Ejecutado	108
Ejecutando	3.789
Adjudicando	140
Por contratar	5.004
Total	9.041

**44,7% de
presupuesto
comprometido**



Plan de Compras por Categoría

Categoría/grupo compra/proveedor	fecha publicación	medio compra	status compra	ppto MM CLP
Medios y auspicios				5.048
Agencia de Medios				4.790
	<i>Arena</i>	<i>28/12/16 Convenio Marco</i>	<i>ejecutado</i>	<i>40</i>
	<i>Initiative</i>	<i>22/2/17 Convenio Marco</i>	<i>ejecutando</i>	<i>2.000</i>
	<i>A.Medios II</i>	<i>31/5/17 Convenio Marco</i>	<i>por contratar</i>	<i>2.750</i>
Cooperadas				258
		<i>31/5/17 Convenio Marco</i>	<i>por contratar</i>	<i>258</i>

Plan de Compras por Categoría

Categoría/grupo compra	proveedor	fecha publicación	medio compra	status compra	ppto MM CLP
Ferias y eventos					1.567
Macrorrueda AP	Interexpo	21/3/17	Convenio Marco	ejecutando	276
Feria FLEXPO					208
	FLEXPO	13/2/17	Trato Directo	ejecutado	68
		31/3/17	Convenio Marco	adjudicando	140
Ojos del Universo		31/5/17	Convenio Corfo	por contratar	121
Workshops (AR,BR,EU,US,CN)		30/6/17	Convenio Marco		255
Feria Top Resa					68
Feria IMEX					50
Feria FIT AR					120
Feria WTM UK		31/7/17			135
Feria FITUR ES					30
Feria ANATO CO					37
Programa coop. AR-CL		31/8/17			34
Feria WTM BR					97
Feria ITB DE					70
Feria Seatrade US					40

Plan de Compras por Categoría

Categoría/grupo compra/proveedor	fecha publicación	medio compra	status compra	ppto MM CLP
Concurso Promoción Internacional 2016-2017 (1er trimestre)				712
<i>Turismo Chile</i>	<i>6/1/17</i>	<i>Concurso Público</i>	<i>ejecutando</i>	<i>712</i>
Representantes				281
<i>EEUU</i>	<i>30/4/17</i>	<i>Licitación</i>	<i>por contratar</i>	<i>69</i>
<i>Brasil</i>				<i>43</i>
<i>Gran Bretaña</i>				<i>34</i>
<i>Australia</i>				<i>31</i>
<i>Francia</i>				<i>31</i>
<i>Alemania</i>				<i>27</i>
<i>España</i>				<i>24</i>
<i>Argentina</i>				<i>23</i>

Plan de Compras por Categoría

Categoría/grupo compra/proveedor		fecha publicación	medio compra	status compra	ppto MM CLP
Servicios profesionales					292
Agencia Contenidos	Cybercenter SA	3/1/17			121
Agencia Creativa	Cybercenter SA	31/3/17	Convenio Marco	ejecutando	20
Edición Audiovisual	IV Estudio-Ned	10/4/17			30
Agencia Diseño		17/4/17	Convenio Marco	por contratar	35
Agencia Performance		21/4/17			25
Agencia Desarrollo		15/5/17			Licitación
Agencia Traducciones			8		
Agencia Turismo Reuniones			24		
Viajes de Familiarización Canal					157
Viajes de Familiarización Canal	31/5/17		Licitación	por contratar	157
Producción Audiovisual					238
Producción Audiovisual	Ogilvy & Don Quijote Films	18/12/16	Convenio Marco	ejecutando	238
Viajes de Prensa					145
Viajes de Prensa	31/5/17		Convenio Marco	por contratar	145



CONTENIDO

- 1. Estadísticas**
- 2. Presentación Prochile**
- 3. Campañas Genéricas**
- 4. Prensa y Canal de Comercialización (Turismo Chile)**
- 5. Programación de Ejecución 2017**
- 6. Canales de Atención a la Industria**

Newsletter Bisemanal

Subsecretaría de Turismo - Sernatur

Noticias



Macrorueda Alianza del Pacífico: Una cita imperdible del turismo en Chile

La cita de negocios reunirá a tours operadores de Chile, Colombia, México y Perú en Valparaíso entre el 24 y 26 de mayo, para que puedan establecer lazos comerciales entre ellos y con operadores turísticos de la República Popular China.

[Leer más \(+\)](#)



Chile brilla en la feria WTM Brasil con su campaña "Naturaleza Abierta"

Con la participación de ocho regiones y una oferta enfocada en los atractivos de invierno, el stand chileno sedujo al mercado brasileño con clases de Calafate sour, degustaciones de vino, ruleta de destinos y puzzle gigante de turismo aventura.

[Leer más \(+\)](#)



Más de 100 empresas turísticas internacionales participaron en Remote LA 2017

El evento especializado en turismo de intereses especiales reunió en el crucero Stella Australis a compradores de empresas turísticas de Europa, Norteamérica y Brasil, en un viaje de conocimiento y aprendizaje de los atractivos del extremo sur de nuestro país.

[Leer más \(+\)](#)

Ferias



Chile saca aplausos en FITUR y gana reconocimiento de astroturismo

Una fructífera participación tuvo nuestro país en la feria turística más importante del rubro en España. Consolidación de destinos, ruedas de negocios y nuevos canales de comercialización se concretaron durante la visita.

[Leer más \(+\)](#)



Chile brilló en la "Vitrina Turística 2017" de Colombia

Un éxito total fue la participación de nuestro país en la feria organizada por ANATO, uno de los eventos de comercialización turística más relevantes de América Latina, con un stand donde estuvieron presentes los destinos de O'Higgins, El Maipo, Biobío, La Araucanía y Los Lagos.

[Leer más \(+\)](#)



Chile se tomó la Gran Manzana en la feria NYTT

San Pedro de Atacama, Colchagua, el Parque Nacional Conguillío y la Carretera Austral fueron los paisajes que el público pudo apreciar gracias a una animación aquejada de realidad virtual que el stand nacional instaló en la Feria New York Times Travel Show.

[Leer más \(-\)](#)

Campañas



"Cruzá a Chile" la campaña que busca seducir a los argentinos y romper la estacionalidad

Con el objetivo de potenciar la llegada de turistas argentinos post verano a nuestro país, SERNATUR implementará una campaña para promocionar las escapadas a todo lado de la cordillera en fechas clave como Semana Santa y 1 de Mayo.

[Leer más \(+\)](#)



Sernatur implementa campaña de reactivación para zonas afectadas por los incendios

Poniéndose la camiseta #TodosChile, SERNATUR implementó una campaña de reactivación turística de los destinos afectados por los incendios forestales a nivel nacional e internacional con una inversión de más de \$270 millones.

[Leer más \(+\)](#)



"Escapada": La campaña con que Chile llama a Brasil a disfrutar de nuestras bondades

Con el objetivo de potenciar entre los brasileños destinos de la zona central de nuestro país, como el ecoturismo y los tours de campo, SERNATUR lanzará una campaña 100% digital en los estados de São Paulo y Rio de Janeiro.

[Leer más \(-\)](#)

Newsletter Bisemanal Subsecretaría de Turismo - Sernatur

Inscripción en Home Page
Sernatur.cl

The image shows the SERNATUR website home page. At the top, there is a navigation bar with the SERNATUR logo, social media icons, a search bar, and a menu with links: Inicio, Acerca de, Líneas de Acción, Regiones, Noticias, Biblioteca, Estudios y estadísticas, and Contacto. Below the navigation bar, there is a main content area. On the left, there is a list of news items with small images and text. On the right, there is a large banner for 'FERIA CHILE A LA VUELTA' with a photo of people at a fair. Below the news items, there is a section for '2017 AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO' with a link 'INFÓRMATE AQUÍ'. To the right of this, there is a section for '¡Atención MIPYMES Turísticas!' with the SIGO logo and text 'Un nuevo beneficio para hacer crecer tu negocio'. At the bottom right, there is a 'Newsletter Sernatur' sign-up form with an email input field and a 'Subscribete' button. A large red arrow points from the text 'Inscripción en Home Page Sernatur.cl' to the newsletter sign-up form.

SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

Inicio Acerca de Líneas de Acción Regiones Noticias Biblioteca Estudios y estadísticas Contacto

Adultos Mayores residentes en Argentina visitan Valparaíso gracias a convenio Sernatur - Canillita

Chile promueve lo mejor de su oferta turística para Semana Santa en feria 'Chile a la vuelta'

Gobierno invita a empresarios turísticos a postular a innovador programa para mejorar la calidad en la atención de turistas

Con innovadora técnica Sernatur busca crear conciencia turística en escolares de Valparaíso

¿Aún no tienes planes para Semana Santa? Aquí un dato que no te puedes perder: visita la feria 'Chile a la vuelta'...

2017 AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO
INFÓRMATE AQUÍ

¡Atención MIPYMES Turísticas!
SIGO TURISMO
Un nuevo beneficio para hacer crecer tu negocio
INFÓRMATE DE LAS COMUNAS QUE PARTICIPAN

Newsletter Sernatur
Entérate de las últimas novedades de la industria turística de nuestro país

Email


Subscribete

www.chileestuyo.cl

Líneas de Acción


Sernatur.cl

Calendario Ferias y Eventos




SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo


Inicio	Acerca de	Lineas de Acción	Re
		Competitividad y Desarrollo	
		Productos y Destinos	
		Turismo Social	
		Promoción Nacional	
		Promoción Internacional	
		Calendario Ferias y Eventos 2017	




Tecnociencia y patrimonio
proyectos científicos



Tarapacá cerrada
Cruceros con



Turismo de Val
Chillán se des



Nueva aplicación móvil ayuda a planificar y disfrutar este fin de semana largo

Calendario Anual 2017

ABRIL			
WTM LATAM	4 AL 6	SAO PAULO, BRASIL	CUPOS AGOTADOS
LANZAMIENTO INVIERNO ARGENTINA	25 AL 27	BUENOS AIRES - MENDOZA	CUPOS AGOTADOS
TRAVEL WEEK BY ILTM	25 AL 28	SAO PAULO	INSCRIPCIÓN DIRECTA WWW.TRAVELWEEKBRASIL.COM
MAYO			
MACROREUNIÓN DE NEGOCIOS ALIANZA DEL PACÍFICO	24 AL 26	VALPARAÍSO, CHILE	GRATUITO CUPOS LIMITADOS
JUNIO			
FIEXPO	5 AL 7	SANTIAGO, CHILE	MESA SINGLE 1000.000.- CUPOS LIMITADOS
AGOSTO			
WORKSHOP ARGENTINA	POR DEFINIR	BUENOS AIRES, ARGENTINA	POR DEFINIR
SEPTIEMBRE			
VYVA	1 AL 3	SANTIAGO, CHILE	INSCRIPCIÓN DIRECTA WWW.VYVAEXPONACIONAL.COM
ROADSHOW ALIANZA PACÍFICO	1 AL 8	CHINA	POR DEFINIR
CHILE WEEK	6 AL 13	CHINA	POR DEFINIR
TRAVEL MART LATIN AMERICA	13 AL 15	GUAYAQUIL, ECUADOR	INSCRIPCIÓN DIRECTA WWW.LATINTRAVELEXPO.COM
TOP RESA	26 AL 29	PARIS, FRANCIA	POR DEFINIR
OCTUBRE			
ROADSHOW BRASIL	POR DEFINIR	BRASIL	POR DEFINIR
ATALA	POR DEFINIR	MELBORNE, SYDNEY	INSCRIPCIÓN DIRECTA WWW.LATINTRAVELEXPO.COM
IMEX AMERICA	10 AL 12	LAS VEGAS, NEVADA, USA	POR DEFINIR
ATTA	16 AL 19	SALTA, ARGENTINA	INSCRIPCIÓN DIRECTA WWW.ADVENTURETRAVEL.BZ
FIT	28 AL 31	BUENOS AIRES, ARGENTINA	POR DEFINIR
NOVIEMBRE			
WORKSHOP ARGENTINA	POR DEFINIR	MENDOZA Y NOA	POR DEFINIR
WTM LONDRES	6 AL 8	LONDRES, REINO UNIDO	POR DEFINIR

Calendario Anual 2018

ENERO 2018			
ROADSHOW ESPAÑA	POR DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR
ROADSHOW ARGE	POR DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR
FITUR	17 AL 21	MADRID, ESPAÑA	POR DEFINIR
MARZO 2018			
ANATO	28 FEB AL 2 MAR	BÓGOTA, COLOMBIA	POR DEFINIR
SEATRADE	5 AL 8	FORT LAUDERDALE, USA	POR DEFINIR
COCAL	7 AL 9	POR DEFINIR	DIRECTA
ITB	7 AL 11	BERLIN, ALEMANIA	POR DEFINIR
TIANGUIS	POR DEFINIR	MÉXICO	DIRECTA
ROADSHOW EUROPA	POR DEFINIR	ALEMANIA, INGLATERRA Y FRANCIA	POR DEFINIR
ABRIL 2018			
WORLD TRAVEL MARKET LATAM	POR DEFINIR	SAO PAULO, BRASIL	POR DEFINIR
TRAVEL WEEK BY ILTM	POR DEFINIR	SAO PAULO, BRASIL	POR DEFINIR

PRE-RESERVAR

Sernatur.cl

Promoción Internacional

Próximas Ferias y Eventos

Inicio	Ferias y Eventos	Campañas	Noticias	Boletines Generales	Acciones a Público	Acciones a la
<h2>Ferias y Eventos</h2>						
 <p>ITIM Top Asia Porte de Versailles, París Feria B2B de turismo internacional, es una de las más antiguas del sector con 38 años de experiencia. Realiza durante 4 días a los agentes de tu...</p> <p>26 Septiembre, 2017</p>	 <p>TravelMart Latinoamérica Centro de Convenciones de Guayaquil 41 versión de la feria que reúne a proveedores de servicios turísticos de América Central y Sudamérica con agencias de viajes y futuros compra...</p> <p>19 Septiembre, 2017</p>	 <p>Chile Week Sexta versión de esta actividad de promoción internacional de Chile en el granero austral, que busca promocionar el comercio de bienes y el t...</p> <p>8 Septiembre, 2017</p>				
 <p>Feria Viva Estación Mapocho, Santiago Esta versión del encuentro turístico más importante de Chile, situándose como el más ferial del rubro al reunir a la totalidad de las actividad...</p> <p>1 Septiembre, 2017</p>	 <p>FEFPO Latinoamérica Casa Piedra, Santiago 10ma Feria Internacional del Mercado de Reservas y Viajes de Incentivo de América Latina y el Caribe, en la cual responderán 36 países. En ellas...</p> <p>5 Junio, 2017</p>	 <p>IV Macroevento de Turismo de la Alianza del Pacífico Valparaíso Bajo el signo de la Alianza del Pacífico, iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú, se llevará a cabo...</p> <p>25 Mayo, 2017</p>				


Sernatur.cl

Promoción Internacional

Próximas Campañas

Inicio	Ferias y Eventos	Campañas	Noticias	Roles Generales	Acciones a Público Final	Acciones a la Industria
------------------------	----------------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------------	--	---

Campañas Promoción Internacional




10 de Abril de 2017

Con distintas acciones promocionales Chile seduce al mercado brasileño

Con una inversión de 170 millones de pesos, la promoción se realizará a través de publicidad en medios masivos y digitales en los mercados de Sao Paulo y Río de Janeiro, desde...

[> Leer más](#)




10 de Abril de 2017

Nieve, compra y gastronomía: Los incentivos para que los argentinos recorran Chile

Con un llamado directo y que apunta a la emotividad, Sernatur en conjunto con la Sub Secretaria de Turismo lanzan la campaña de invierno en Argentina, la cual invita a nuestros ve...

[> Leer más](#)




10 de Marzo de 2017

"Escapada": La campaña con que Chile llama a Brasil a disfrutar de nuestras bondades

El 2016 fue un gran año para la industria del turismo, logrando un crecimiento total de 26% en la llegada de turistas y alcanzando el histórico número de 5,6 millones de visitas...

[> Leer más](#)



10 de Marzo de 2017

Sernatur implementa campaña de reactivación para zonas afectadas por los incendios

Conscientes con la realidad de nuestro país y poniéndose la camiseta #TodosxChile, SERNATUR implementó una campaña de reactivación turística de los destinos afectados por los...

[> Leer más](#)

Atención Personalizada Industria

Responsable Atención Industria: Camila Reyes

Email de atención:

- Preguntas Generales: marketing@sernatur.cl
- Ferias y Eventos: feriasyeventos@sernatur.cl