



Centro UC

Encuestas y Estudios Longitudinales

AÑO BASE TURISMO RECEPTIVO Y EMISIVO 2017
Informe Etapa 2 Corregido (Segundo Trimestre)

Contenido

1	Introducción.....	3
2	Resultados del Trabajo de Campo	4
2.1	Preparación del trabajo de campo	4
2.1.1	Validación de cuestionario en Tablet	4
2.1.2	Indumentaria y aspectos operativos.....	7
2.2	Fechas de levantamiento	9
2.3	Equipo de trabajo	10
2.4	Distribución de las cargas de trabajo	12
2.4.1	Rotación del equipo de trabajo	14
2.4.2	Planificación mensual del trabajo de campo.....	15
2.5	Validación y procesamiento de datos	18
2.5.1	Elaboración de sintaxis de validación de consistencia de los datos	18
2.5.2	Supervisiones en terreno.....	21
2.6	Encuestas logradas	22
3	Reporte de Dificultades presentadas en Terreno.....	28
3.1	Problemas climáticos.....	28
3.2	Paro de Aduanas.....	28
3.3	Problemas con el logro de cuotas en Turismo Receptivo.....	29
4	Carta Gantt	29
5	Anexos	31

1 Introducción

El Estudio Año Base Turismo Receptivo y Emisivo 2017 tiene como objetivo cuantificar el impacto económico del turismo internacional (receptivo y emisivo) en el país y determinar el comportamiento del turista extranjero que visitó Chile y del residente en Chile que visitó el extranjero.

El Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales UC (Centro UC) se encuentra a cargo de realizar el levantamiento de datos en terreno de este estudio. La encuesta es aplicada en cinco pasos fronterizos: Concordia y Chungará, Sistema Cristo Redentor (Los Libertadores), Cardenal Samoré y Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez. Se aplica una encuesta a los viajeros residentes en el extranjero que están haciendo abandono del país y a los viajeros residentes en Chile que regresan al país.

El presente informe contiene el detalle de las actividades realizadas por el Centro UC para dar cumplimiento a los productos comprometidos en la Etapa 2, correspondiente al segundo trimestre de levantamiento. Específicamente, en este informe se entrega:

- Informe con el detalle de la operatividad según paso fronterizo
- Bases de datos mensuales originales estructuradas, en bruto (sin procesar), en formato Excel y/o SPSS (un archivo turismo receptivo y un archivo turismo emisivo) con sus respectivas etiquetas de datos
- Bases de datos trimestrales validadas y estructuradas, en formato Excel y SPSS (un archivo turismo receptivo y un archivo turismo emisivo) con sus respectivas etiquetas de datos.

2 Resultados del Trabajo de Campo

2.1 Preparación del trabajo de campo

2.1.1 Validación de cuestionario en Tablet

A partir de los resultados del pre test, el equipo central del proyecto estimó necesario realizar una modificación en la programación de los cuestionarios de turismo emisoro y receptor, con el objetivo de minimizar los tiempos de aplicación de las encuestas en cada paso fronterizo. Esta modificación consideró el despliegue del cuestionario completo en una sola pantalla de la Tablet (Figure 1), la que además realiza las validaciones internas que permiten asegurar que la entrega de bases de datos sea consistente con el flujo del cuestionario en su versión impresa.

Figure 1. Programación del cuestionario en Tablet

The image shows a tablet screen with a questionnaire. The questions and their corresponding input fields are as follows:

- 0. ¿Ud. visitó Chile?
 SI NO
- 1. ¿Cuál es su nacionalidad?
[Text input field]
- 2. Residencia
a. ¿País de Residencia?
[Text input field]
- b. ¿Ciudad de Residencia?
[Dropdown menu: Seleccione... ▼]
- 3. ¿Viajó usted solo o acompañado?
 a) Solo b) Acompañado
- 4. Incluyéndose a usted, ¿Cuántas personas viajan y comparten el mismo presupuesto?
[Text input field]
- 5. Indique sexo, edad y relación con el entrevistado para cada integrante del grupo de gasto
Sexo: [Dropdown menu: Seleccione... ▼]
Edad: [Text input field]
Parentesco: [Text input field]

At the bottom of the screen, there is a red button labeled "Siguiete" and an Android navigation bar.

La versión final del cuestionario en Tablet fue testeada por el equipo central del proyecto y por la Contraparte Técnica antes del inicio del trabajo de campo en el mes de enero de 2017.

La programación informática detrás de este tipo de cuestionario implica que, ante cualquier modificación de enunciado o de validación interna, se deba instalar una nueva versión de la aplicación en los dispositivos Tablet. En consecuencia, si durante el trabajo de campo se realiza cualquier ajuste a la programación, ya sea para solucionar un error de validación o para implementar alguna mejora que facilite el trabajo de los encuestadores, será necesario que los supervisores de cada paso fronterizo se encarguen de actualizar e instalar una nueva versión del cuestionario.

Cuando comenzó el trabajo de campo de enero de 2017 se utilizó la versión 53 de la aplicación, y hasta marzo se había llegado hasta la V81 (según se describe en el "Informe 3 – Etapa 1"). Durante el terreno de este segundo trimestre se utilizó principalmente la versión 92 y 96.

Los principales cambios implementados a los cuestionarios se detallan a continuación:

	Turismo Emisivo	Turismo Receptivo
Versión 91	<ul style="list-style-type: none"> • Se incorporaron nuevas validaciones para disminuir el porcentaje de no respuesta en P26: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Si P11=4 ó 5, P26 opción 8 debe ser distinta de 0. ✓ Si P22=1, 2, 3, 4, 5, 6 ó 7. P26 opción 1 debe ser distinta de 0. ✓ Si P22=8 ó 10. P26 opción 2 debe ser distinta de 0. ✓ Si P23=1 ó 2. P26 opción 3 debe ser distinta de 0. ✓ Si P23=4. P26 opción 4 debe ser distinta de 0. ✓ Si P24=4. P26 opción 9 debe ser distinta de 0. • Se bloqueó la opción "vía marítima" como medio de transporte de entrada en P13. • P24b2 y P24b3, se bloqueó la opción "incluido en paquete turístico" 	<ul style="list-style-type: none"> • Se incorporaron nuevas validaciones para disminuir el porcentaje de no respuesta en P37: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Si P16=5, P37 opción 14 debe ser distinta de 0. ✓ Si P25=4, P37 opción 9 debe ser distinta de 0. ✓ Si P31=1, 2, 3, 4, 5, 6 ó 7. P37 opción 1 debe ser distinta de 0. ✓ Si P31=8 o 10, P37 opción 2 debe ser distinta de 0. ✓ Si P32=1 o 2, P37 opción 3 debe ser distinta de 0. ✓ Si P32=4, P37 opción 4 debe ser distinta de 0. ✓ Si P33=1, P37 opción 5 debe ser distinta de 0. ✓ Si P33=2, 3, 4, 5, 6, ó 7. P37 opción 6 debe ser distinta de 0. ✓ Si P33=8. P37 opción 14 debe ser distinta de 0. ✓ Si P33=10. P37 opción 10 debe ser distinta de 0. ✓ Si P34=a, P37 opción 12 debe ser distinta de 0. ✓ Si P34=f, g, h. P37 opción 11 debe ser distinta de 0.

	Turismo Emisivo	Turismo Receptivo
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Si P34=i. P37 opción 8 debe ser distinta de 0. ✓ Si P34=k. P37 opción 3 debe ser distinta de 0. ✓ Si P34=n, o, p ó q. P37 opción 11 debe ser distinta de 0. ✓ Si P34=r. P37 opción 13 debe ser distinta de 0. • Se bloqueó la opción "vía marítima" como medio de transporte para salir del país en P16. • Se bloqueó P37_1 y P37_2 para excursionistas. • P28a1 y P28b1, se bloqueó la opción "incluido en paquete turístico".
Versión 92	<ul style="list-style-type: none"> • En pregunta de motivo principal de viaje se corrige situación donde no se eliminan de la base de datos alternativas que encuestador desmarca, generando inconsistencias entre p11 y p12. • La pregunta p18 se visualiza únicamente cuando medios de transporte reportados de entrada y salida son iguales. • En p19, p20, p21, p24b2, p24b3, y p26 se incorpora categoría de respuesta 26, la cual corresponde a "Invitación en el Extranjero". 	<ul style="list-style-type: none"> • En pregunta de motivo principal de viaje se corrige situación donde no se eliminan de la base de datos alternativas que encuestador desmarca, generando inconsistencias entre p9 y p10. • La pregunta p21 se visualiza únicamente cuando medios de transporte reportados de entrada y salida son iguales. • En p22, p23, p24, p28a1, p28b1, y p37 se incorpora categoría de respuesta 26, la cual corresponde a "Invitación en Chile".
Versión 96	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan modificaciones que permiten mejorar reportes en página web. • Se incorporan marcas de colores para preguntas obligatorias en caso que persona señale utilizar agencia de viajes. En particular, en el caso que se marque opción "2" o "3" en p24, y opción "1" en p24c2 o p24c3. • En caso que se señale alguna moneda válida (diferente a No Sabe, No Responde, Paquete turístico) en P19, p20, p21, p24b2, p24b3, entonces el monto debe ser mayor a 0. • Si encuesta es realizada en Aeropuerto, entonces p13b (medio de transporte entrada a Chile) es = "Avión". En caso que la encuesta sea realizada en paso fronterizos, entonces se bloquea dicha alternativa y solo se puede marcar "Bus", "Vehículo Particular" y "Taxi" 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan modificaciones que permiten mejorar reportes en página web. • Se incorporan marcas de colores para preguntas obligatorias en caso que persona señale utilizar agencia de viajes. En particular, en el caso que se marque opción "2" o "3" en p25, y opción "1" en p27a o p27b. • En caso que se señale alguna moneda válida (diferente a No Sabe, No Responde, Paquete turístico) en p22, p23, p24, p28a1, p28b1, entonces el monto debe ser mayor a 0. • Si encuesta es realizada en Aeropuerto, entonces p16b (medio de transporte salida Chile) es = "Avión". En caso que la encuesta sea realizada en paso fronterizos, entonces se bloquea dicha alternativa y solo se puede marcar "Bus", "Vehículo Particular" y "Taxi"

	Turismo Emisivo	Turismo Receptivo
Versión 97	<ul style="list-style-type: none"> Se corrige criterio filtro para que finalice encuesta cuando noches de pernoctación en el extranjero es mayor a 365 días. 	

Actualmente el trabajo se realiza con la versión 97 de la aplicación desarrollada por el Centro UC.

En caso de problemas con la tablet, el protocolo de emergencia señala que en caso de no contar con un dispositivo de reemplazo, las encuestas podrían ser aplicadas en formato papel, las cuales luego debían ser traspasadas a la Tablet de manera de tener información en línea del avance de terreno. No obstante, durante la aplicación de encuestas del segundo trimestre, no se realizó este procedimiento ya que las tablets no presentaron mayores fallas de funcionamiento, y siempre se contó con un stock mayor de dispositivos electrónicos en cada punto de levantamiento.

El equipo de trabajo sincronizó diariamente las encuestas realizadas, que fueron almacenadas en el servidor central. Esto permitió al equipo central realizar un seguimiento en línea del avance por paso fronterizo, nacionalidad o destino principal del entrevistado y por encuestador. Esta retroalimentación se realiza de manera diaria entre el equipo de investigadores del Centro UC y el equipo de coordinadores responsables de Pasos Fronterizos y Aeropuerto, para que así puedan guiar al equipo de campo con respecto a las cuotas específicas que se van logrando o aquellas que poseen mayor retraso.

Los cuestionarios en su versión impresa se adjuntan como Anexo a este informe.

2.1.2 Indumentaria y aspectos operativos

a) Pasos fronterizos

A los equipos de trabajo de los pasos terrestres se les entregó la indumentaria necesaria para realizar sus funciones de manera segura y cómoda. Durante los primeros meses del levantamiento, el foco fue la indumentaria para un trabajo en condiciones climáticas de verano, mientras que en las mediciones del segundo trimestre se contó con levantamientos con bajas temperaturas y lluvia/nieve en los pasos fronterizos. Para ello, a cada encuestador y supervisor se le entregó lo siguiente:

- Poleras con el logo del CEEL
- Corta vientos con el logo del CEEL
- Gorro con protector de cuello
- Bolso para Tablet
- Credenciales CEEL
- Termo para llevar colación
- Protección solar
- Agua mineral
- Pantalones térmicos para la temporada de invierno (excepto paso fronterizo Chacalluta)
- Parca térmica, impermeable y reflectante (excepto paso fronterizo Chacalluta)
- Primera capa (excepto paso fronterizo Chacalluta)
- Zapatos térmicos e impermeables (excepto paso fronterizo Chacalluta)
- Exámenes preocupacionales de altura geográfica (pasos fronterizos Chungará y Los Libertadores)

El equipo de terreno fue instruido en el uso responsable de los materiales e indumentaria de trabajo, así como a permanecer todo el tiempo con su credencial CEEL visible para ser fácilmente identificados por los entrevistados y por el personal de las instituciones fiscalizadoras de cada paso fronterizo.

Adicionalmente, y de forma previa al inicio del trabajo de campo de cada mes, se solicitó a los coordinadores de los pasos fronterizos su autorización para efectuar las encuestas y se envió el listado de encuestadores y supervisores que trabajó en el período. A partir de observaciones levantadas durante la supervisión en terreno, el coordinador de pasos fronterizo supervisa todos los meses que el protocolo de inicio de terreno se efectúe según este procedimiento.

Durante el trabajo de campo, cada equipo contó con un chofer y un vehículo designado por el CEEL para trasladarse desde el lugar de alojamiento o ciudad más cercana hacia el paso fronterizo y viceversa.

Los supervisores contaron con teléfonos e internet en su lugar de alojamiento para comunicarse con la coordinación central durante el periodo de levantamiento, sincronizar las encuestas logradas cada jornada y revisar el estado de avance.

b) Aeropuerto AMB

Al equipo de trabajo del Aeropuerto AMB también se le entregó la indumentaria necesaria para realizar sus funciones de manera segura y cómoda. Para ello, a cada encuestador y supervisor se le entregó lo siguiente:

- Poleras con el logo del CEEL
- Corta vientos con el logo del CEEL
- Bolso para Tablet
- Credenciales TICAS

En las instalaciones del Aeropuerto Arturo Merino Benítez el equipo de trabajo dispuso de una oficina, facilitada por Sernatur, donde pudieron resguardar sus artículos personales mientras realizaban sus funciones, y donde pudieron sincronizar las Tablet y revisar los estados de avance.

2.2 Fechas de levantamiento

De acuerdo a lo establecido en las Bases Técnicas del estudio, el levantamiento de información se debe realizar cubriendo los 12 meses del año, considerando al menos 14 días correlativos de cada mes en el caso del Aeropuerto Internacional AMB y 7 días correlativos en los pasos fronterizos terrestres.

Los días de trabajo efectivo del segundo trimestre y por mes se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Fechas de levantamiento segundo trimestre

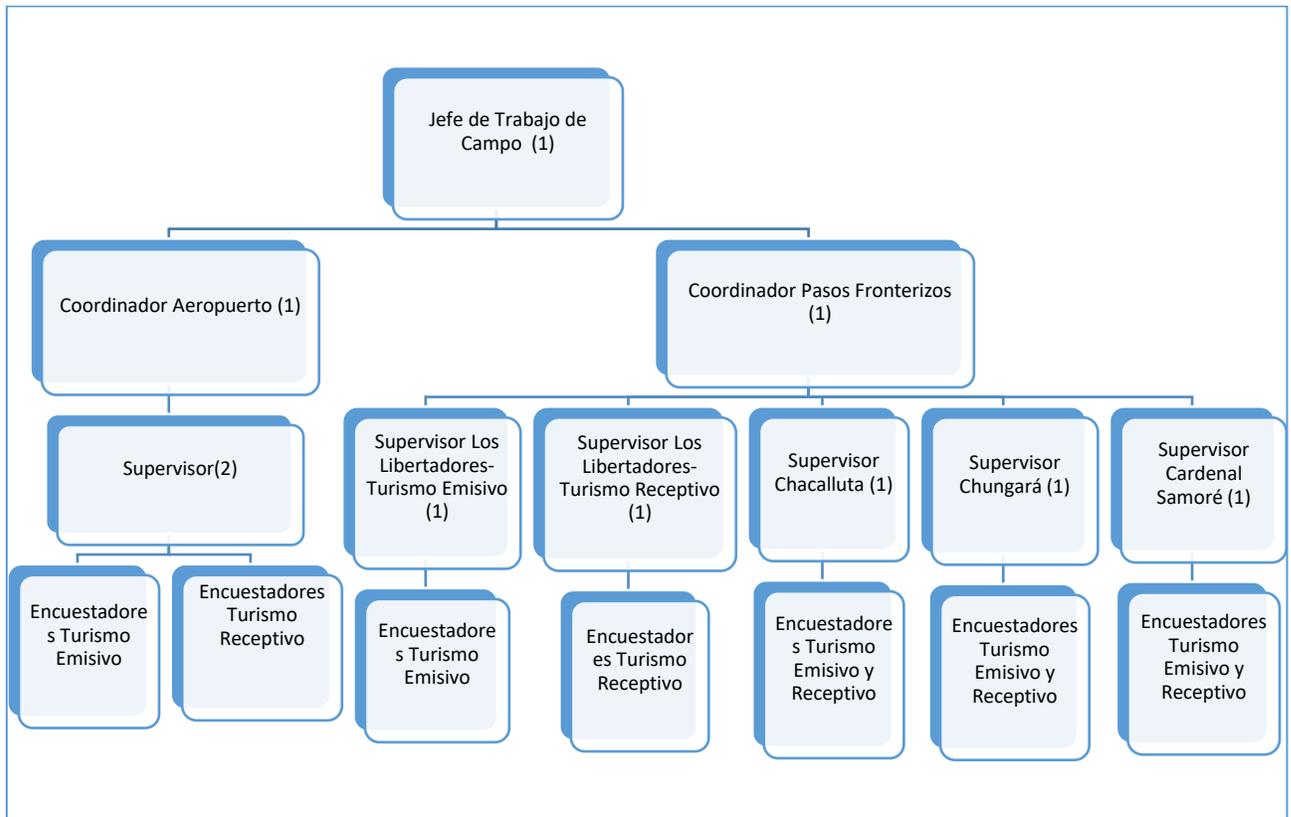
Paso Fronterizo	Abril		Mayo		Junio	
	Fecha	Días de trabajo de campo	Fecha	Días de trabajo de campo	Fecha	Días de trabajo de campo
Aeropuerto AMB	15 al 29 de abril	15	17 al 30 de mayo	14	17 al 30 de junio	14
Paso Fronterizo Chacalluta	12 al 18 de abril	7	23 al 31 de mayo	8	20 al 27 de junio	8
Paso Fronterizo Chungará	12 al 18 de abril	7	23 al 31 de mayo	8	20 al 27 de junio	8
Paso Fronterizo Los Libertadores	12 al 18 de abril	7	23 al 31 de mayo	8	20 al 30 de junio	11
Paso Fronterizo Cardenal Samoré	12 al 18 de abril	7	23 al 31 de mayo	8	20 al 27 de junio	8`

Como se explica en el apartado 3 “Dificultades en Terreno”, en varios puntos de levantamiento se realizó una extensión de los días de trabajo, dados cierres de pasos fronterizos por condiciones climáticas, y paros de aduanas que afectaron el rendimiento durante este segundo trimestre.

2.3 Equipo de trabajo

El equipo de terreno es liderado por el Jefe de Trabajo de Campo, quien supervisa el trabajo de dos Coordinadores: Coordinador Aeropuerto y Coordinador Pasos Fronterizos. Luego, cada Coordinador tiene a su cargo a los supervisores y encuestadores distribuidos en los diferentes pasos fronterizos dependiendo de la carga de trabajo estimada.

Ilustración 1. Organigrama Equipo de Trabajo



Los roles de cada integrante del equipo se describen a continuación:

- Coordinador Aeropuerto y Coordinador Pasos Fronterizos:** Ambos ubicados en Santiago, el Coordinador es el responsable de organizar las jornadas de trabajo y asegurar el cumplimiento de la muestra objetivo en cada punto de aplicación de la encuesta. También es responsable de revisar que todos los integrantes de su equipo cuenten con los insumos de seguridad, indumentaria y materiales de aplicación necesarios para la jornada de trabajo. Periódicamente, el Coordinador monitorea el avance del trabajo de campo de su equipo de encuestadores. Para esto, revisa la información muestral y el número de encuestas efectivas. Por último, el Coordinador es quien se mantiene al tanto del trabajo de los encuestadores con el objetivo de no alterar el normal funcionamiento de los controles migratorios que se realizan en los Complejos Fronterizos y Aeropuerto AMB. Para esta labor, el Coordinador de Terreno envía a los encargados de cada paso fronterizo las fechas de trabajo de cada mes, así como la nómina de encuestadores y supervisores. En caso de existir alguna instrucción de parte de las instituciones fiscalizadoras, el Coordinador de Terreno asegura su cumplimiento comunicándose diariamente con los supervisores de los pasos fronterizos, quienes a su vez le transmiten cualquier situación que se presente en terreno.

Trabajar desde Santiago permite que el Coordinador de Pasos Fronterizos pueda reaccionar de manera más eficiente ante cualquier necesidad o problema presentado en terreno, como pérdida de material, inconvenientes con el funcionamiento de las Tablet, problemas con el traslado de los equipos de terreno, etc.

Adicionalmente, el Coordinador de Aeropuerto resguarda que el equipo de trabajo cuente con la autorización de la DGAC para poder trabajar en las zonas de embarque y desembarque del Aeropuerto. Esto se efectúa mediante la tramitación de la credencial TICA.

Se contempla que ambos coordinadores visiten los puntos de levantamiento para evaluar el funcionamiento del protocolo de aplicación en terreno.

- **Supervisores:** El supervisor es responsable de cumplir en terreno las instrucciones entregadas por el Coordinador. El supervisor es quien controla el cumplimiento de las jornadas de trabajo, el logro la muestra objetivo y de corregir el trabajo de los encuestadores cuando éstos presenten errores en la aplicación del cuestionario o selección del entrevistado. De ser necesario, el supervisor también aplica encuestas cuando se requiera incrementar el estado de avance.
- **Encuestadores:** Son los encargados de aplicación de los cuestionarios de turismo emisor y receptor. Deben cumplir con las jornadas de trabajo que se le asignan y con el mínimo de encuestas diarias según lugar de aplicación. También serán responsables de cumplir las indicaciones de seguridad que les sean entregadas.

2.4 Distribución de las cargas de trabajo

Dependiendo de la cantidad de encuestas requeridas por mes y lugar de aplicación, el número de encuestadores por paso fronterizo fue ajustado con el objetivo de cumplir con la muestra y las cuotas solicitadas. Esta planificación además considera la productividad promedio observada de los encuestadores, la que puede variar dependiendo del lugar de aplicación y del flujo de viajeros. La tabla a continuación presenta el número de encuestadores por mes y el promedio de encuestas efectivas por encuestador para cada paso fronterizo y aeropuerto.

Tabla 2. Distribución de las cargas de trabajo

Aeropuerto AMB	Abril		Mayo		Junio	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisivo	7	25	8	25	7	27
Encuestadores Turismo Receptivo	10	18	10	19	11	20
Supervisor(es)	2		2		2	

Paso Fronterizo Chacalluta	Abril		Mayo		Junio	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisivo	3	20	3	17	3	18
Encuestadores Turismo Receptivo	3	18	3	17	2	22
Supervisor(es)	1		1		1	

Paso Fronterizo Chungará	Abril		Mayo		Junio	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisivo	3	11	3	9	3	9
Encuestadores Turismo Receptivo	3	8	3	7	3	8
Supervisor(es)	1		1		1	

Paso Fronterizo Los Libertadores	Abril		Mayo		Junio	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisivo	2	18	2	14	2	10
Encuestadores Turismo Receptivo	3	14	3	11	4	8
Supervisor(es)	2		2		2	

Paso Fronterizo Cardenal Samoré	Abril		Mayo		Junio	
	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias	Nº	Promedio Encuestas diarias
Encuestadores Turismo Emisivo	2	20	2	11	2	12
Encuestadores Turismo Receptivo	2	17	2	11	2	17
Supervisor(es)	1		1		1	

El desempeño de los encuestadores fue monitoreado diariamente por los supervisores y los coordinadores respectivos, utilizando las hojas de cuotas, los reportes de la web y/o el estado de avance en Excel enviado desde Santiago. Si el equipo central del proyecto detectaba que un encuestador tenía un desempeño

inferior al promedio, se transmitía la información a los supervisores para que revisaran su caso. Este procedimiento permitió detectar encuestadores que, por ejemplo, tenían un menor desempeño por problemas en la Tablet, o por bajo flujo de viajeros en el lugar o, en el caso del Aeropuerto, porque se focalizaban en algunas cuotas más difíciles de lograr.

2.4.1 Rotación del equipo de trabajo

a) Pasos Fronterizos

El equipo de terreno del segundo trimestre corresponde principalmente a aquel que ya había participado en el trimestre anterior. No obstante, dado a que mes a mes se realiza una evaluación del equipo en terreno, este sufre cambios que permiten contar con un equipo que cumpla según los estándares exigidos por el equipo investigador.

La tabla que se presenta a continuación presenta el número de encuestadores totales y el número que no participó en la medición del mes anterior.

b) Aeropuerto

Para este segundo trimestre, el equipo de encuestadores estables lo conformaron 19 encuestadores, más 5 encuestadores con jornadas parciales. Esta incorporación tuvo como objetivo asegurar el cumplimiento de las cuotas trimestrales. La coordinación y los supervisores de Aeropuerto permanecieron durante todo el trabajo de campo del primer y segundo trimestre.

A continuación, se presenta un indicador de rotación de encuestadores por lugar de aplicación, estimado como el número de encuestadores nuevos sobre el total de encuestadores del periodo de levantamiento. Cabe señalar que como encuestador “nuevo” es aquel que no participó en el levantamiento del mes anterior, pudiendo haber participado en levantamientos del primer trimestre.

Paso Fronterizo	Abril			Mayo			Junio		
	(1)	(2)	% rotación	(1)	(2)	% rotación	(1)	(2)	% rotación
Aeropuerto	24	0	0%	20	3	13%	23	1	4%
Chacalluta	6	0	0%	6	0	0%	4	2	33%
Chungará	7	0	0%	6	0	0%	5	1	16%
Los Libertadores	7	0	0%	5	2	28%	7	0	0%
Cardenal Samore	5	0	0%	4	1	20%	4	1	20%

(1) Total de encuestadores

(2) Encuestadores nuevos

Durante el trabajo de campo de este segundo trimestre, el principal motivo para la inclusión de nuevos encuestadores fue la necesidad de incrementar el equipo planificado originalmente para obtener el logro requerido. A su vez, dadas las eventualidades surgidas (clima, paro de aduanas, enfermedad de miembros del equipo), tanto en pasos fronterizos como en aeropuerto se contaba con encuestadores de reserva que habían sido capacitados junto con el resto del equipo, lo que facilitó su incorporación al trabajo. Para futuros levantamientos se espera mantener una tasa similar a esta, entre un 20% y 30% para cada medición.

Una vez finalizado el trabajo de campo mensual, se confirmó de inmediato la disponibilidad de cada encuestador para el mes siguiente. De esta forma, si se presentaban bajas en el equipo, se contaba con al menos dos semanas para buscar un reemplazo idóneo y capacitarlo correctamente. Si bien esto es factible en casi todos los pasos, en Aeropuerto y Chungará se requiere mayor celeridad, dado a que se requiere de aprobación de TICAS y exámenes de alturas, respectivamente.

2.4.2 Planificación mensual del trabajo de campo

a) Pasos fronterizos

El trabajo de campo en los pasos terrestres se planificó para ser realizado durante 7 días correlativos cada mes, con la posibilidad de ser extendido por uno o más días adicionales si es necesario para dar cumplimiento a las cuotas trimestrales. Antes de iniciado el trabajo de campo se informa a los supervisores de cada paso fronterizo la cantidad de encuestas requeridas para la semana, por nacionalidad en el caso de turismo receptivo y total para el caso de turismo emisor.

Como apoyo para esta labor, se generaron **Hojas de Cuotas** para cada paso fronterizo, las cuales permiten tanto a encuestadores como supervisores, llevar registro manual de los realizados por día y contrastarlo con los reportes de avance en línea. Finalizada la jornada de trabajo, cada supervisor realiza un recuento de las encuestas realizadas (en base a las Hojas de Cuotas) y lo compara con el avance registrado en línea que se obtiene de la sincronización de las Tablet. En caso de detectar diferencias, se informa la situación al Coordinador correspondiente y se

procede con el envío del archivo FTP de la Tablet, que luego es revisado con el equipo de informática para recuperar la información que no sincronizo correctamente. En caso de tener inconvenientes para visualizar los reportes en línea, o ante problemas del sitio web, el equipo central del CEEL envía reportes de avance diarios en formato Excel a cada uno de los supervisores de pasos fronterizos y aeropuerto¹.

Figure 2. Hoja de Cuotas Pasos Fronterizos

Centro UC
Encuestas y Estudios
Longitudinales

AÑO BASE TURISMO RECEPTIVO - PASO FRONTERIZO CONCORDIA (CHACALLUTA)
FORMULARIO DE CONTROL DE NACIONALIDADES
ENERO 2017

SUPERVISOR: _____

Instrucción: Complete la tabla para realizar seguimiento al avance y logro de la muestra diaria. Sólo anote las encuestas efectivas (no considere las encuestas filtros) en el día realizado. Al finalizar la jornada, anote el valor acumulado, por ejemplo, después de finalizar el día Martes, en la columna "Acum." sume lo logrado el Lunes y Martes.

Nacionalidad	Total Semana	Lunes	Martes	Acum.	Miércoles	Acum.	Jueves	Acum.	Viernes	Acum.	Sábado	Acum.	Domingo	Total
Perú	130													
Argentina	62													
Bolivia	20													
Norteamérica	18													
Resto América	20													
Europa	28													
Resto Mundo	17													
Total	295													

b) Aeropuerto Arturo Merino Benítez (AMB)

El trabajo de campo en el Aeropuerto AMB se planificó para ser realizado durante 14 días correlativos cada mes, con la posibilidad de ser extendido por uno o más días adicionales si es necesario para dar cumplimiento a las cuotas trimestrales. Antes de iniciado el trabajo de campo se informó a los supervisores de aeropuerto la cantidad de encuestas requeridas por semana, por nacionalidad en el caso de turismo receptivo y por destino principal en el caso de turismo emisorio.

Como apoyo para esta labor, se generaron **Hojas de Cuotas** por semana, las cuales permiten tanto a encuestadores como supervisores, llevar registro manual de los realizado por día y compararlo con los reportes de avance en línea.

¹ Durante los primeros meses de terreno se presentaron problemas en los reportes dispuestos en la Web de Gestión del proyecto debido a un desajuste en el recuento de encuestas diarias, semanales y mensuales. A la fecha de entrega de este informe, el reporte se encuentra corregido y presenta el total de encuestas del mes en curso.

Figure 3. Hoja de Cuotas Aeropuerto AMB

Centro UC
Encuestas y Estudios
Longitudinales

**AÑO BASE TURISMO RECEPTIVO - AEROPUERTO
FORMULARIO DE CONTROL DE NACIONALIDADES
ENERO 2017**

SUPERVISOR: _____

Instrucción: Complete la tabla para realizar seguimiento al avance y logro de la muestra diaria. Sólo anote las encuestas efectivas (no considere las encuestas filtros) en el día realizado. Al finalizar la jornada, anote el valor acumulado, por ejemplo, después de finalizar el día Martes, en la columna "Acum." sume lo logrado el Lunes y Martes.

Nacionalidad	Total Mes	Total Semana	Lunes	Martes	Acum.	Miércoles	Acum.	Jueves	Acum.	Viernes	Acum.	Sábado	Acum.	Domingo	Total
Alemania	220	110													
Argentina	225	113													
Australia	105	53													
Bolivia	101	51													
Brasil	268	134													
Canadá	145	73													
China	83	42													
Colombia	65	33													
Ecuador	68	34													
EEUU	305	153													
España	144	72													
Francia	105	53													
Holanda	56	28													
Inglaterra	97	49													
Italia	64	32													
México	53	27													
Paraguay	42	21													
Perú	106	53													
Suecia	67	34													
Suiza	82	41													
Uruguay	44	22													
Venezuela	49	25													
Resto América	48	24													
Resto Asia	88	44													
Resto Europa	116	58													
Resto Mundo	57	29													
Total	2.803	1.408													

Para dar cumplimiento a las exigencias por nacionalidad en turismo receptivo y por destino principal en turismo emisor, el trabajo diario se planificó según el itinerario de vuelos de llegada y de salida del mes, seleccionando aquellos vuelos y horarios donde exista una mayor probabilidad de encontrar turistas (o excursionistas) de las nacionalidades requeridas.

La planificación se realizó en base a los siguientes criterios:

- Se ordenaron los vuelos por día/hora de embarque o arribo
- Por cada tramo horario, se priorizaron los vuelos según su destino o procedencia.
- Se definieron los horarios de trabajo de encuestadores y supervisores de acuerdo a la planificación anterior.

A continuación, se presenta un ejemplo de planificación de vuelos para el Aeropuerto AMB:

Figure 4. Planificación de vuelos Aeropuerto AMB-Turismo Receptivo

Pub. AI	Flight	Destino	Fecha	Turno	Dep. time	Hora embarque	Tram	Orden	Observacion1	Observacion2	Observacion3	Observacion4
GLO	7661	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	1	6,10	5,10	5	1				
CMP	249	Panama City (PA), Panama	13-02-2017	1	6,18	5,18	5	2				
LAN	2638	Lima, Peru	13-02-2017	1	7,35	6,35	6	1	DIVERSIDAD NACIONALIDADES			
TAM	8125	Rio de Janeiro, Brazil	13-02-2017	1	7,50	6,50	6	2	DIVERSIDAD NACIONALIDADES			
AVA	98	Bogota, Colombia	13-02-2017	1	7,53	6,53	6	3	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	COLOMBIA	VENEZUELA	
AVA	624	Lima, Peru	13-02-2017	1	7,14	6,14	6	4				
LAN	439	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	7,55	6,55	6	5				
LAN	750	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	1	8,30	7,30	7	1				
TAM	8161	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	1	8,40	7,40	7	2	DIVERSIDAD NACIONALIDADES			
LAN	900	Montevideo, Uruguay	13-02-2017	1	8,50	7,50	7	3				
SKU	551	Montevideo, Uruguay	13-02-2017	1	8,30	7,30	7	4				
SKU	501	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	8,05	7,05	7	5				
LAN	449	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	8,15	7,15	7	6				
LAN	760	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	1	9,45	8,45	8	1	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	SUIZA		
ARG	1283	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	9,20	8,20	8	2	BANDERA			
LAN	930	Mendoza, Argentina	13-02-2017	1	9,10	8,10	8	3				
LAN	952	Cordoba (AR), Argentina	13-02-2017	1	9,30	8,30	8	4				
LAN	600	Lima, Peru	13-02-2017	1	9,15	8,15	8	5				
LAN	455	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	9,20	8,20	8	6				
ARG	1281	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1	10,35	9,35	9	1				
LAN	934	Mendoza, Argentina	13-02-2017	1-2	11,25	10,25	10	1	TRANSITO			
LAN	4501	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1-2	11,10	10,10	10	2				
AZA	689	Rome (IT), Italy	13-02-2017	1-2	12,45	11,45	11	1	TODAS SALIDAS			
KLM	702	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1-2	12,45	11,45	11	2	FORZAR 2 SEMANAS	SUECIA	SUIZA	CHINA
CMP	118	Panama City (PA), Panama	13-02-2017	1-2	12,08	11,08	11	3	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	VENEZUELA	O. AMÉRICA	
LAN	752	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	1-2	12,30	11,30	11	4				
TAM	8021	Rio de Janeiro, Brazil	13-02-2017	1-2	12,15	11,15	11	5				
IBE	6830	Madrid, Spain	13-02-2017	1-2	13,40	12,40	12	1	TODAS SALIDAS			
SKU	507	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1-2	13,35	12,35	12	2	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	LOW COST	NACIONAL	
TAM	8137	Rio de Janeiro, Brazil	13-02-2017	1-2	13,25	12,25	12	3				
ACA	92	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	1-2	13,35	12,35	12	4				
AFR	401	Paris, France	13-02-2017	2	14,25	13,25	13	1	TODAS SALIDAS	DESTINO UNICO		
GLO	7663	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	2	14,20	13,20	13	2	LOW COST			
LAN	576	Bogota, Colombia	13-02-2017	2	14,05	13,05	13	3	BANDERA			
LAN	912	Montevideo, Uruguay	13-02-2017	2	14,50	13,50	13	4				
LAN	648	Lima, Peru	13-02-2017	2	14,45	13,45	13	5				
LAN	642	Lima, Peru	13-02-2017	2	15,05	14,05	14	1	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	CHINA		
SKU	800	Lima, Peru	13-02-2017	2	15,10	14,10	14	2	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	LOW COST	NACIONAL	
LAN	445	Buenos Aires (AR), Argentina	13-02-2017	2	15,35	14,35	14	3	BANDERA			
LAN	932	Mendoza, Argentina	13-02-2017	2	15,20	14,20	14	4				
LAN	632	Lima, Peru	13-02-2017	2	16,20	15,20	15	1	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	CHINA		
TAM	8027	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	2	16,05	15,05	15	2	DIVERSIDAD NACIONALIDADES			
TAM	9615	Sao Paulo, Brazil	13-02-2017	2	16,45	15,45	15	3				
AVA	116	Bogota, Colombia	13-02-2017	2	16,16	15,16	15	4	DIVERSIDAD NACIONALIDADES	COLOMBIA	VENEZUELA	O. AMÉRICA

2.5 Validación y procesamiento de datos

2.5.1 Elaboración de sintaxis de validación de consistencia de los datos

El modo de aplicación aplicado en este estudio fue de tipo CAPI (por las siglas en inglés Computer-Assisted Personal Interviewing), el cual permitió validar al momento de la entrevista los flujos de respuestas y los saltos dentro del flujo del cuestionario. Esta metodología también reduce el tiempo de entrevista y mejora la calidad de la entrevista, ya que evita errores producidos por el encuestador durante la encuesta. La información levantada queda guardada automáticamente en medios magnéticos en los servidores de la Universidad. De esta forma se evitan las tareas de digitación posteriores.

Durante el trabajo de campo, la base de datos con las respuestas registradas para cada cuestionario es descargada desde el servidor del CEEL y analizada mediante la aplicación de una **mallá de validación** que permitió identificar posibles errores, tales como:

- Errores de rango: Consiste en respuestas que están fuera del recorrido predefinido para cada variable. Para el caso de los cuestionarios de turismo emisor y receptivo, los principales errores de rango validados se detallan a continuación:

Turismo Emisivo	Turismo Receptivo
Viaje con pernoctaciones mayores a 365 noches	Viaje con pernoctaciones mayores a 365 noches
Que los integrantes del grupo de gasto menores de 5 años no tengan profesión	Número de pernoctaciones en 11 es distinto a lo declarado en P31 y P39
Número de pernoctaciones P7 es distinto a lo declarado en P6 y P22	P8 número de visitas es mayor a 31
P10 número de visitas es mayor a 31	Que el medio de transporte de salida y llegada al país corresponda con el paso fronterizo donde se aplica la encuesta
Que el medio de transporte de salida y llegada al país corresponda con el paso fronterizo donde se aplica la encuesta	Que las líneas aéreas declaradas se encuentren dentro del listado precargado
Que las líneas aéreas declaradas se encuentren dentro del listado precargado	

- Errores básicos de consistencia: Consiste en errores en el flujo lógico de preguntas o universos mal aplicados. Para el caso de los cuestionarios de turismo emisivo y receptivo, los principales errores de consistencia validados se detallan a continuación:

Turismo Emisivo	Turismo Receptivo
Que todos las entrevistas realizadas tengan como país de residencia "Chile"	Que todos las entrevistas realizadas tengan como un país de residencia distinto a Chile
Se identifican las encuestas efectivas y filtro de acuerdo a las respuestas en P6 y P12	Se identifican las encuestas efectivas y filtro de acuerdo a las respuestas en P10 y P11
Se valida que cuestionario finalice en P12 si es encuesta filtro	Se valida que cuestionario finalice en P11 si es encuesta filtro
Se validan los saltos de pregunta especiales para excursionistas	Se validan los saltos de pregunta especiales para excursionistas
Se valida la consistencia de todas las preguntas según el flujo establecido en el diseño del cuestionario	Se valida la consistencia de todas las preguntas según el flujo establecido en el diseño del cuestionario
Se valida que los ítems de la tabla de gastos, P26, tengan una respuesta consistente con la información registrada en las preguntas anteriores del cuestionario (P11, P12, P22, P23, P24).	Se valida que los ítems de la tabla de gastos, P37, tengan una respuesta consistente con la información registrada en las preguntas anteriores del cuestionario (P9, P16, P25, P31, P32, P33, P34).

- Errores de consistencia complejos: Consiste generalmente en la revisión de situaciones posibles, pero poco probables de ocurrir, que a veces constituyen error y otras veces son parte de la realidad del entrevistado. Este grupo incluye además otros errores de consistencia que no son posibles de aplicar en el programa del

dispositivo electrónico. Para el caso de los cuestionarios de turismo emisor y receptor, los principales errores de consistencia validados se detallan a continuación

Turismo Emisor	Turismo Receptor
País de destino visitado sea coherente con la aerolínea, número de vuelo o medio de transporte utilizado	Que el país de procedencia sea coherente con la aerolínea, número de vuelo o medio de transporte utilizado
Entrevistados que hayan adquirido sus pasajes con agencias de viajes, luego, deben registrar dicha información en P24	Entrevistados que hayan adquirido sus pasajes con agencias de viajes, luego, deben registrar dicha información en P25
Montos con valor "0" sólo se deben ingresar cuando se trata de una invitación desde el extranjero.	Montos con valor "0" sólo se deben ingresar cuando se trata de una invitación realizada en Chile

Esta malla de validación se aplicó desde el segundo día levantamiento al acumulado de encuestas realizadas con el objetivo de identificar posibles errores que estén ocurriendo de manera sistemática.

Como resultado de este procedimiento de revisión de las bases de datos, durante el trabajo de campo del segundo trimestre se detectó la falta de validaciones en el cuestionario aplicado en Tablet (el detalle de los cambios fue mencionado en el punto 2.1.1 de este informe), las cuales fueron subsanadas.

En particular, antes de comenzar los levantamientos mensuales, se enfatiza al equipo que tengan principal cuidado con las siguientes situaciones:

- Encuestas sin información de gastos (preguntas P26 en turismo emisor y P37 en turismo receptor con la totalidad de los ítems marcados con la opción "No Aplica")
- Encuestadores que no aplican cuestionarios a grupos de gasto
- Encuestadores que tienden a encuestar ciertas nacionalidades
- Encuestadores que no realizan encuestas en buses y vehículos particulares

Realizado este procedimiento, se dio a conocer a los coordinadores y supervisores el listado de encuestadores que se encuentre en alguna de las situaciones anteriores para recapacitarlo. Si el error persiste en el trabajo de campo, se evaluó la continuidad del encuestador para el trabajo de campo del mes siguiente.

Se entrega como anexo a este informe la malla de validación utilizada para el procesamiento de la información levantada.

2.5.2 Supervisiones en terreno

Otra medida implementada por el CEEL para resguardar la calidad de la información es la supervisión en terreno del trabajo de campo. Para el segundo trimestre del estudio, el equipo central del CEEL realizó diversas visitas a los pasos fronterizos en los meses de mayo y junio. Durante estas visitas se realizaron las siguientes actividades:

- Contacto y presentación en persona del equipo con el Coordinador del Paso Fronterizo
- Supervisión de la selección de entrevistados por parte de los encuestadores
- Observación de la correcta aplicación de los cuestionarios
- Responder consultas a los encuestadores sobre la aplicación de los cuestionarios y uso de la Tablet
- Evaluar el avance diario respecto a las cuotas establecidas
- Monitorear la frecuencia de viaje de pasajeros según nacionalidad.

En particular, durante el mes de mayo se visitó el paso de Los Libertadores y en junio se visitó el paso de Chacalluta y Chungará.

En la visita al paso de Libertadores/Horcones se observó lo siguiente:

- Se enfatiza en la necesidad de encuestar tanto vehículos como buses en los pasos (observación que también fue realizada por la contraparte técnica).
- Desarrollo de Plan de contingencia debido al nevazón que afectó el mes de mayo e implicó cerrar el paso.
- Supervisión de protocolo de presentación en paso fronterizo.
- Supervisar el uso de indumentaria adecuada.
- Búsqueda de nuevo alojamiento para el equipo, durante a que en meses de invierno portillo no podrá entregar estos servicios.

Por su parte, en la visita en Chacalluta y Chungará, se observó lo siguiente:

- Supervisión de protocolo de presentación en paso fronterizo.
- Supervisar el uso de indumentaria adecuada, donde se detecta que el equipo de Chacalluta requiere cambio en sus indumentarias.
- Conocimiento de nuevos complejos fronterizos para pensar en estrategias en el momento que se implementen (¿posibilidad de alojamiento en Chungará?).
- Observación del flujo de turistas, donde se observa la baja carga existente en Chungará.

2.6 Encuestas logradas

La población objetivo de este estudio son los residentes en el extranjero que visitaron el país y residentes en Chile que regresan al país desde el extranjero, ambos por motivos turísticos.

Tamaños Muestrales Turismo Receptivo

La muestra anual para el caso de la encuesta de turismo receptivo es de 53.608 personas en la etapa filtro y 44.673 en la encuesta efectiva. Finalizado el segundo trimestre de levantamiento se realizaron entre abril y junio 10.884 encuestas filtro y 10.825 encuestas efectivas.

Tabla 3. Encuestas Filtro y Encuestas Efectivas

Paso	Muestra anual		Logrado Trimestre II	
	Encuestas Filtro	Encuestas Efectivas	Encuestas Filtro ²	Encuestas Efectivas
Aeropuerto	40.354	33.628	8.188	8.173
Frontera	13.253	11.044	2.696	2.652
Total	53.607	44.672	10.884	10.825

Se consideran como encuestas filtro todas las entrevistas realizadas a personas que hayan visitado Chile independiente el número de noches pernoctadas en el país y el motivo del viaje. Luego, las encuestas efectivas corresponden a los entrevistados que señalan como motivo principal del viaje (pregunta P10 del cuestionario) una opción distinta a: "Trabajador ha sido empleado por una entidad residente en este país" o si el total de noches pernoctadas en Chile es menor o igual a 365 (pregunta P11 del cuestionario)

A continuación, se presenta la distribución de la muestra de encuestas efectivas según paso fronterizo y nacionalidad del turista.

² Encuestas filtro excluye a chilenos y excursionistas (sintaxis: tab lugar if excur == 0 & p1 != "CHILE")
Encuestas efectivas excluye a chilenos, excursionistas y a los que viajan por motivos de trabajo con empleados en Chile (sintaxis: tab lugar if excur == 0 & CDF == 110 & p1 != "CHILE")

Tabla 4. Encuestas Efectivas de Turismo Receptivo según mes de levantamiento y nacionalidad del turista-Aeropuerto

Nacionalidad	Abril	Mayo	Junio	Total Trimestre II	Muestra objetivo	%
ALEMANIA	110	103	112	325	263	123,6%
ARGENTINA	291	289	305	885	727	121,7%
AUSTRALIA	106	108	167	381	316	120,6%
BOLIVIA	113	91	65	269	237	113,5%
BRASIL	342	350	407	1099	909	120,9%
CANADA	83	75	73	231	195	118,5%
CHINA	52	86	128	266	267	99,6%
COLOMBIA	135	117	105	357	293	121,8%
ECUADOR	97	92	103	292	288	101,4%
EEUU	230	241	254	725	597	121,4%
ESPAÑA	136	133	136	405	323	125,4%
FRANCIA	69	65	79	213	170	125,3%
HOLANDA	34	32	36	102	85	120,0%
INGLATERRA	66	62	66	194	156	124,4%
ITALIA	55	55	63	173	143	121,0%
MEXICO	78	91	76	245	208	117,8%
PARAGUAY	39	29	46	114	135	84,4%
PERU	124	127	129	380	317	119,9%
SUECIA	24	20	35	79	68	116,2%
SUIZA	35	29	55	119	104	114,4%
URUGUAY	61	66	60	187	162	115,4%
VENEZUELA	68	52	63	183	292	62,7%
Resto América	65	66	77	208	174	119,5%
Resto Asia	79	87	105	271	210	129,0%
Resto Europa	86	75	83	244	190	128,4%
Resto Mundo	32	37	44	113	145	77,9%
TOTAL	2610	2578	2872	8060	6.975	115,6%

Tabla 5. Encuestas Efectivas de Turismo Receptivo según mes de levantamiento y nacionalidad del turista-Paso Fronterizo Chacalluta

ENCUESTAS EFECTIVAS	Abril	Mayo	Junio	Total Trimestre II	Muestra objetivo	%
ARGENTINA	27	7	18	52	74	70,3%
BOLIVIA	14	4	17	35	50	70,0%
Europa	39	43	5	87	50	174,0%
NORTEAMÉRICA	6	8	6	20	50	40,0%
PERU	148	134	182	464	294	157,8%
Resto América	24	22	20	66	52	126,9%
Resto Mundo	7	3	4	14	50	28,0%
TOTAL	265	221	252	738	620	119,0%

Tabla 6. Encuestas Efectivas de Turismo Receptivo según mes de levantamiento y nacionalidad del turista-Paso Fronterizo Chungará

ENCUESTAS EFECTIVAS	Abril	Mayo	Junio	Total Trimestre II	Meta trimestral	%
BOLIVIA	124	135	153	412	303	136,0%
Resto	28	40	26	94	108	87,0%
TOTAL	152	175	179	506	411	123,1%

Tabla 7. Encuestas Efectivas de Turismo Receptivo según mes de levantamiento y nacionalidad del turista-Paso Fronterizo Los Libertadores

ENCUESTAS EFECTIVAS	Abril	Mayo	Junio	Total Trimestre II	Meta trimestral	%
ARGENTINA	98	95	164	357	232	153,9%
BRASIL	30	27	33	90	72	125,0%
Europa	43	40	25	108	90	120,0%
NORTEAMÉRICA	17	21	12	50	83	60,2%
PERU	9	7	27	43	81	53,1%
Resto América	63	31	44	138	98	140,8%
Resto Mundo	11	15	12	38	71	53,5%
TOTAL	271	236	317	824	727	113,3%

Tabla 8. Encuestas Efectivas de Turismo Receptivo según mes de levantamiento y nacionalidad del turista-Paso Fronterizo Cardenal Samoré

ENCUESTAS EFECTIVAS	Abril	Mayo	Junio	Total Trimestre II	Meta trimestral	%
ARGENTINA	110	75	156	341	141	241,8%
BRASIL	8	6	14	28	50	56,0%
Europa	22	17	19	58	50	116,0%
NORTEAMÉRICA	10	2	8	20	50	40,0%
Resto América	30	13	17	60	50	120,0%
Resto Mundo	11	4	5	20	50	40,0%
TOTAL	191	117	219	527	391	134,8%

Adicionalmente, a la muestra se adiciona un conjunto de encuestas que deben ser realizadas a excursionistas según la siguiente distribución:

Tabla 9. Encuestas Filtro a Excursionistas

Cuota mínima encuestas filtro a excursionistas				
Frontera	Abril	Mayo	Junio	Total
Aerouertos	60	60	60	180
Chacalluta	120	120	120	360
Samoré	36	36	36	108
Total	216	216	216	648
Encuestas filtro realizadas a excursionistas				
Frontera	Abril	Mayo	Junio	Total
Aerouertos	65	61	68	194
Chacalluta	121	160	120	401
Samoré	42	41	39	122
Total	228	262	227	717

Tabla 10. Encuestas Efectivas a Excursionistas

Cuota mínima encuestas efectivas a excursionistas				
Frontera	Abril	Mayo	Junio	Total
Aerouertos	50	50	50	150
Chacalluta	100	100	100	300
Samoré	30	30	30	90
Total	180	180	180	540
Encuestas efectivas realizadas a excursionistas				
Frontera	Abril	Mayo	Junio	Total
Aerouertos	65	61	68	194
Chacalluta	121	160	120	401
Samoré	42	41	39	122
Total	228	262	227	717

La muestra anterior no incluye a los chilenos residentes en el extranjero debido a que no se dispone de un marco poblacional de éstos en calidad de turistas, sin embargo, durante el trabajo de campo del trimestre en aeropuerto y pasos fronterizos se entrevistó a un total a 172 chilenos residentes en el extranjero.

Tabla 11. Encuestas efectivas Turismo Receptivo aplicadas a chilenos residentes en el extranjero.

Frontera	Abril	Mayo	Junio
Aeropuerto	20	31	62
Chacalluta	1	0	3
Chungará	2	2	0
Los Libertadores	10	6	10
Cardenal Samore	2	14	9
Total	35	53	84

Tamaños Muestrales Turismo Emisivo

En la siguiente tabla se presentan los tamaños muestrales para la encuesta de turismo emisivo.

Tabla 12. Tamaños Muestrales Encuesta Filtro y Efectivas detalladas en Bases Técnicas: Turismo Emisivo

	Encuestas Filtro						Encuestas Efectivas				
	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	
Aeropuerto	Argentina	816	816	816	816	3.264	680	680	680	680	2.720
	Peru	816	804	816	804	3.240	680	670	680	670	2.700
	Bolivia	120	120	120	120	480	100	100	100	100	400
	Brasil	816	804	816	804	3.240	680	670	680	670	2.700
	Colombia	804	792	792	792	3.180	670	660	660	660	2.650
	EEUU	804	804	804	804	3.216	670	670	670	670	2.680
	México	804	792	792	768	3.156	670	660	660	640	2.630
	Canadá	120	120	120	120	480	100	100	100	100	400
	Otros América	318	318	318	318	1.272	265	265	265	265	1.060
	España	684	696	696	666	2.742	570	580	580	555	2.285
	Francia	480	492	492	450	1.914	400	410	410	375	1.595
	Alemania	402	402	402	384	1.590	335	335	335	320	1.325
	Otros Europa	318	318	318	318	1.272	265	265	265	265	1.060
	Otros Mundo	318	318	318	318	1.272	265	265	265	265	1.060
Paso los Libertadores	Argentina	625	625	625	625	2.500	500	500	500	500	2.000
Cardenal Samoré	Argentina	625	625	625	625	2.500	500	500	500	500	2.000
Chacalluta	Peru	1.250	1.250	1.250	1.250	5.000	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Chungará	Bolivia	625	625	625	625	2.500	500	500	500	500	2.000
Total		10.745	10.721	10.745	10.607	42.818	8.850	8.830	8.850	8.735	35.265

Para el segundo trimestre de levantamiento se lograron 11.156 encuestas filtro y 11.125 encuestas efectivas de Turismo Emisivo.

Se consideran como encuestas filtro todas las entrevistas realizadas a personas residentes en Chile que hayan visitado el extranjero independiente el número de noches pernoctadas y el motivo del viaje. Luego, las encuestas efectivas corresponden a los entrevistados que señalan como motivo principal del viaje (pregunta P12 del cuestionario) una opción distinta a: "Trabajador ha sido empleado por una entidad residente en este país" o si el total de noches pernoctadas en el extranjero es menor o igual a 365 (pregunta P6 del cuestionario)

La distribución de encuestas filtro según paso fronterizo y destino principal del entrevistado se presenta a continuación:

Tabla 13. Encuestas Filtro Turismo Emisivo-Aeropuerto AMB

Destino Principal	Abril	Mayo	Junio	Total	Meta trimestral (filtro)	%
ALEMANIA	103	153	157	413	402	102,7%
ARGENTINA	287	274	293	854	816	104,7%
BOLIVIA	60	35	30	125	120	104,2%
BRASIL	243	296	293	832	804	103,5%
CANADA	43	42	55	140	120	116,7%
COLOMBIA	231	306	276	813	792	102,7%
EEUU	279	300	247	826	804	102,7%
ESPAÑA	249	264	225	738	696	106,0%
FRANCIA	164	177	186	527	492	107,1%
MEXICO	263	282	272	817	792	103,2%
PERU	283	271	288	842	804	104,7%
Resto América	124	140	81	345	318	108,5%
Resto Europa	136	118	120	374	318	117,6%
Resto Mundo	143	97	98	338	318	106,3%
TOTAL	2608	2755	2621	7984	7596	105,1%

Tabla 14. Encuestas Efectivas Turismo Emisivo-Aeropuerto AMB

Destino Principal	Abril	Mayo	Junio	Total	Meta trimestral	%
ALEMANIA	102	153	157	412	335	123,0%
ARGENTINA	285	274	292	851	680	125,1%
BOLIVIA	60	35	30	125	100	125,0%
BRASIL	242	296	293	831	670	124,0%
CANADA	43	42	54	139	100	139,0%
COLOMBIA	231	306	276	813	660	123,2%
EEUU	275	299	246	820	670	122,4%
ESPAÑA	249	263	225	737	580	127,1%
FRANCIA	163	177	185	525	410	128,0%
MEXICO	262	280	272	814	660	123,3%
PERU	283	271	288	842	670	125,7%
Resto América	123	140	81	344	265	129,8%
Resto Europa	134	117	120	371	265	140,0%
Resto Mundo	141	97	96	334	265	126,0%
TOTAL	2593	2750	2615	7958	6330	125,7%

Tabla 15. Encuestas Filtro Turismo Emisivo-Paso Fronterizos

Frontera	Destino	Abril	Mayo	Junio	Total	Meta trimestral	%
CARDENAL SAMORÉ	ARGENTINA	280	179	190	649	625	103,8%
CHUNGARÁ	BOLIVIA	220	204	204	628	625	100,5%
CHACALLUTA	PERÚ	424	408	438	1270	1250	101,6%
LOS LIBERTADORES	ARGENTINA	242	215	168	625	625	100,0%

Tabla 16. Encuestas Efectivas Turismo Emisivo-Paso Fronterizos

Frontera		Abril	Mayo	Junio	Total	Meta trimestral	%
CARDENAL SAMORÉ	ARGENTINA	280	179	189	648	500	129,6%
CHUNGARÁ	BOLIVIA	220	204	204	628	500	125,6%
CHACALLUTA	PERÚ	423	408	438	1269	1000	126,9%
LOS LIBERTADORES	ARGENTINA	242	215	165	622	500	124,4%

3 Reporte de Dificultades presentadas en Terreno

3.1 Problemas climáticos

Durante todo el levantamiento del segundo trimestre las condiciones climáticas afectaron el levantamiento de datos en algunos puntos, especialmente en el Paso Libertadores. En este paso se presentaron condiciones climáticas adversas para la aplicación de encuestas. En promedio, la temperatura era inferior a los 5 grados, y en ocasiones se presentó lluvia, granizos y nieve, lo que dificultó la aplicación de encuestas en el exterior del paso fronterizo. En particular, esta situación generó que el paso se cerrara algunos días durante el levantamiento de datos del mes de mayo y junio. Ante esta situación, el equipo central realiza un análisis de la situación para ver si es necesario aplazar el terreno para días posteriores, o bien esperar en el complejo arrendado a que pase la situación. Durante el mes de mayo el cierre fue indefinido (más de 2 días), por lo que optó por bajar al equipo, mientras que en junio el cierre fue intermitente, por lo que el equipo se quedó en el punto de hospedaje, esperando la apertura del paso. No obstante estas dificultades, se extendió el trabajo la días que fueran necesarios para lograr las cuotas esperadas para el cumplimiento de las metas trimestrales.

3.2 Paro de Aduanas

Durante el levantamiento del mes de mayo, el logro por encuestador se vio afectado debido al paro en aduanas, el cual se efectuó en algunos de los días en que el equipo se encontraba en terreno. Dado a que esta situación afectó directamente el logro de

encuestas, el terreno se aplazó durante dos días más de lo estimado (excepto Los Libertadores, donde las condiciones climáticas generaron un cierre de paso previo). Esta situación se produjo a partir del día martes 23 de mayo, día en que comenzó el levantamiento en los pasos fronterizos.

3.3 Problemas con el logro de cuotas en Turismo Receptivo

Uno de los principales problemas observados en terreno fue la reducción del flujo de turistas, en comparación al primer trimestre. Si bien esta situación se observó en todos los puntos de levantamiento (tanto aeropuerto como pasos fronterizos), el paso Chungará y Samoré fueron los más afectados. Si bien el flujo existente permite lograr la cuota, la dificultad está en encontrar aquellas nacionalidades que no transitan de manera frecuente por el paso. Por ejemplo, la cuota de turistas de nacionalidades distinta a la boliviana también fue difícil de encuestar en todo el trimestre, a pesar que en terreno se aborda casi la totalidad de buses y vehículos particulares que transitan por el paso.

Lo mismo ocurre con los turistas peruanos y norteamericanos en el paso Los Libertadores; brasileños, norteamericanos y de la cuota "resto mundo" en el paso Cardenal Samoré; y argentinos y norteamericanos en el paso Chacalluta.

Un caso de particular dificultad para lograr la cuota solicitada para el estudio de turismo receptivo en Aeropuerto es el de los turistas de nacionalidad venezolana, esto debido a un bajo flujo de personas de esta nacionalidad en aeropuerto. A su vez, las personas de China también fueron dificultosas de encuestar, dado a que presentan una baja tasa de cooperación en el estudio. Como medida de contingencia, un dispuso de un encuestador que se dedicó exclusivamente a entrevistar turistas de esta nacionalidad.

4 Carta Gantt

A continuación, se presenta la Carta Gantt correspondiente a la Etapa 2 del Estudio Año base Turismo Receptivo y Emisivo 2017

Ilustración 2. Carta Gantt Etapa 2: Aplicación de Encuestas Segundo Trimestre

Etapas y Tareas	3 de abril 2017	10 de abril 2017	17 de abril 2017	24 de abril 2017	1 de Mayo 2017	8 de Mayo 2017	15 de Mayo 2017	23 de Mayo 2017	29 de Mayo 2017	5 de Junio 2017	12 de Junio 2017	19 de Junio 2017	26 de Junio 2017	3 de Julio 2017	10 de Julio 2017	17 de Julio 2017	24 de Julio 2017	31 de Julio 2017
4. Etapa 2: Aplicación de Encuestas Segundo Trimestre																		
4.2 Trabajo de Campo Abril																		
Aplicación de cuestionarios																		
Supervisión del trabajo de campo																		
4.3 Procesamiento de datos Abril																		
Validación y Codificación bases de datos																		
4.2 Trabajo de Campo Mayo																		
Aplicación de cuestionarios																		
Supervisión del trabajo de campo																		
4.3 Procesamiento de datos Mayo																		
Validación y Codificación bases de datos																		
4.2 Trabajo de Campo Junio																		
Aplicación de cuestionarios																		
Supervisión del trabajo de campo																		
4.3 Procesamiento de datos Junio																		
Validación y Codificación bases de datos																		
Generación y estructuración de base de datos																		
Entrega Informe 4 - Etapa 2																		

5 Anexos

Se adjunta como anexo a este informe los siguientes archivos:

- Cuestionario Turismo Emisivo
- Cuestionario Turismo Receptivo
- Malla de validación turismo emisivo
- Malla de validación turismo receptivo
- Malla de codificación
- Bases de datos mensuales originales estructuradas, en bruto, en formato excel y/o SPSS (1 archivo turismo receptivo y 1 archivo emisivo) con sus etiquetas.
- Base de datos trimestral validada y estructurada, en formato SPSS y Excel (1 archivo turismo receptivo y 1 archivo emisivo)



Centro UC

Encuestas y Estudios Longitudinales