



Subsecretaría
de Turismo

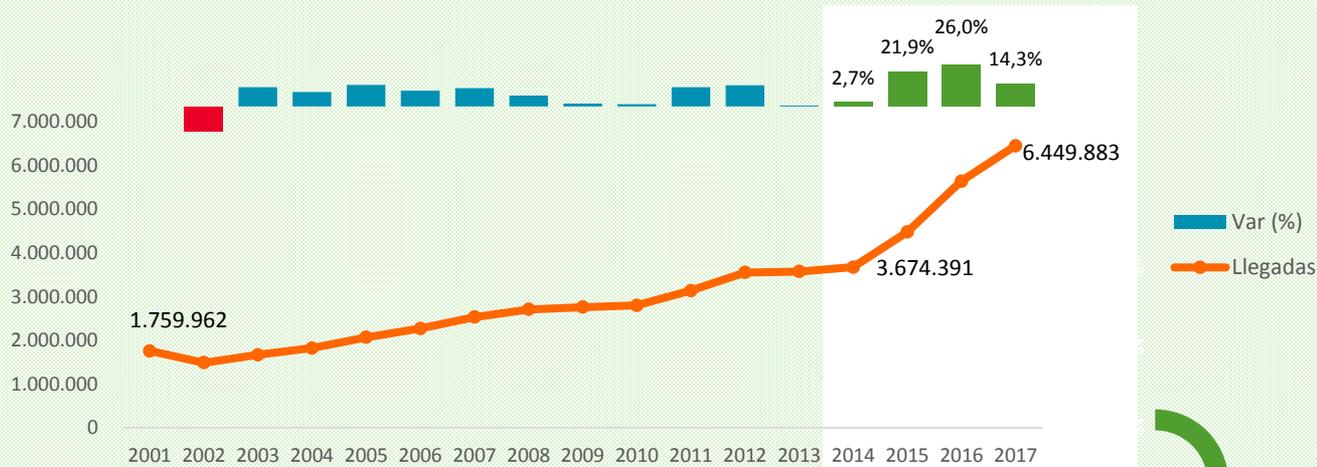
Un camino recorrido
2014-2018



TURISMO
Juntos hacemos la mejor industria

LLEGADAS

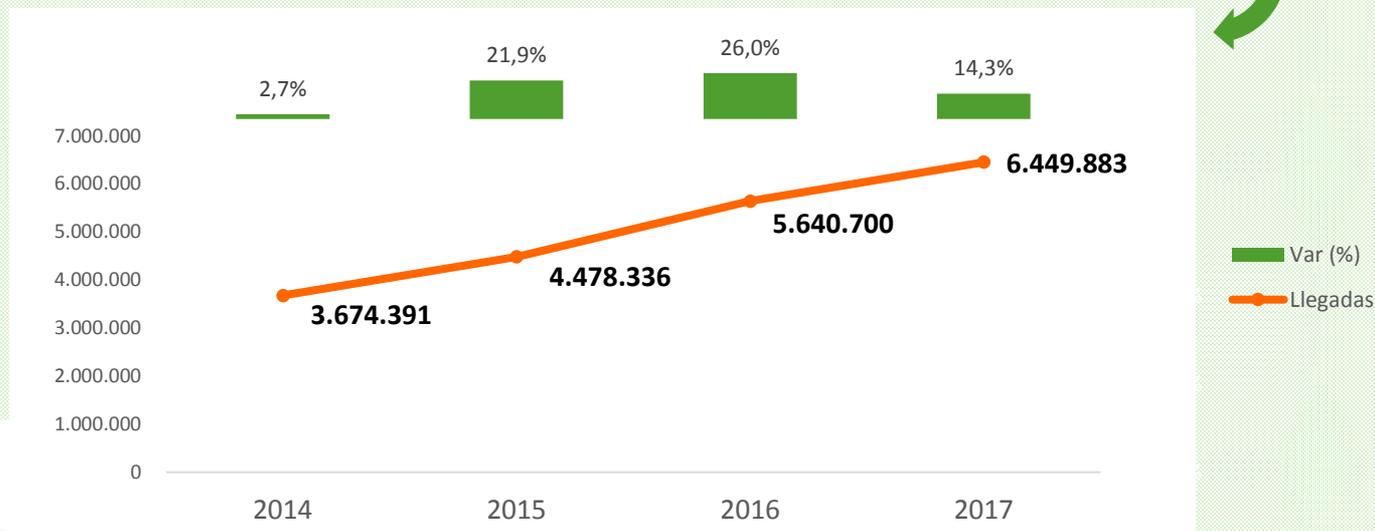
2001-2017



CRECIMIENTO PROMEDIO
2014 - 2017

20,6%

6.449.883 TURISTAS
2017



INGRESO DIVISAS

TURISMO RECEPTIVO
2001-2017

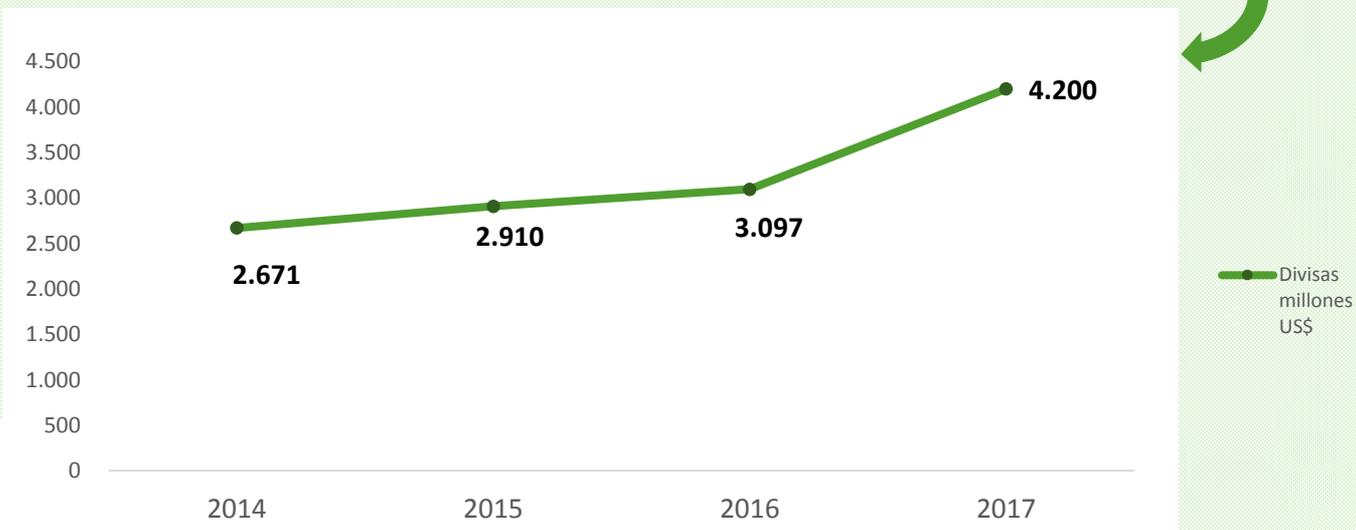
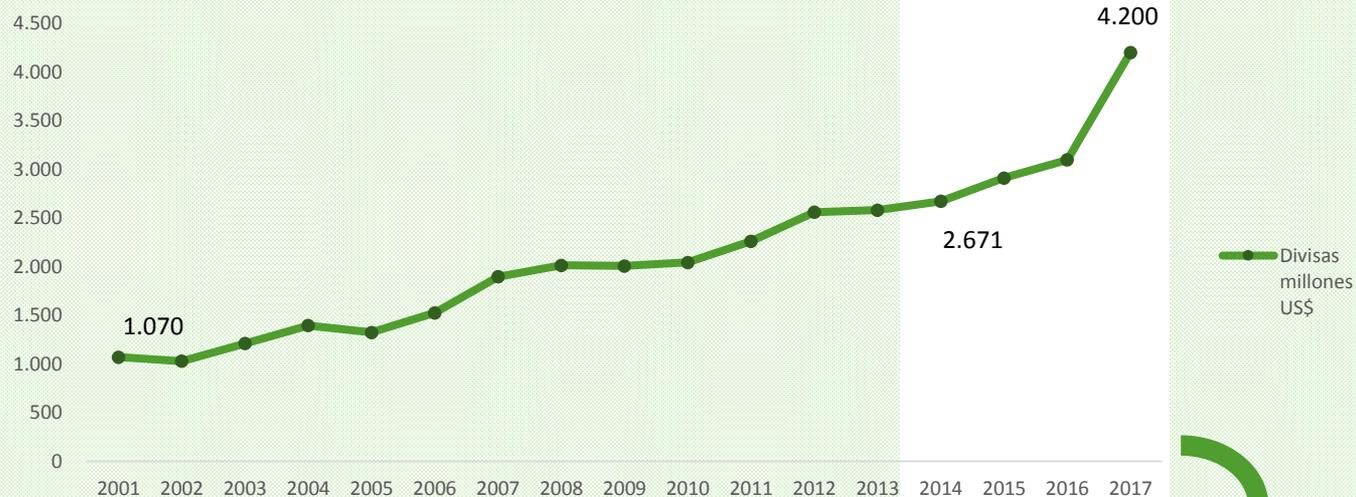


CRECIMIENTO PROMEDIO
2014 - 2017



16,3%

4.200 MILLONES USD
2017*



Fuente: Estudio del Gasto - Subsecretaría de Turismo/SERNATUR
* Cifra provisoria

PROMOCIÓN INTERNACIONAL



Elaboración plan
de marketing
nacional 2015-
2017



Elaboración plan
de marketing
internacional
2015-2017

Campaña de
promoción

NATURALEZA

abierta

20

consejos
consultivos de
promoción
turística
2014 - 2018

Elaboración
de
videos



Presupuesto del
sector turismo
creció un

36%

respecto al año 2013

US\$ 68

Millones asignados
2014 - 2018



x2

N° de llegadas de
turistas en los últimos
6 años



6,4

Millones de turistas

+14,3%

2016/2017



US\$
4.20

0 millones

Ingresos de divisas
por turismo

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES



World's Leading
Adventure Tourism
Destination

World Travel Awards como Mejor Destino de Turismo Aventura del Mundo, por dos años consecutivos



"Chile is waiting for you" premiado como Mejor video de Turismo de América en la Asamblea General de la OMT



The New York Times

The New York Times, destaca en lugar N° 6 del listado de 52 destinos para visitar en 2018, la **Ruta de los Parques de la Patagonia**



Lonely Planet elige a Chile como Destino Imperdible de 2018

Junto con otros 23 reconocimientos el 2017

INSTANCIAS DE TRABAJO PÚBLICO-PRIVADO



PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

HOJA DE RUTA
TRANSFORMA TURISMO 2015-2025



Diversificación de
Experiencias



Desarrollo de
Destinos



Fortalecimiento
de la Calidad y
el Capital
Humano



FOCOS DE TRABAJO

> 90

INICIATIVAS IMPULSADAS A TRAVÉS DE DIFERENTES PROGRAMAS

HOJA DE RUTA

TRANSFORMA TURISMO 2015-2025



NÚCLEOS DE TRABAJO	BRECHA CRÍTICA ASOCIADA	EJE ESTRATÉGICO	HOJA DE RUTA TRANSFORMA TURISMO											
			CORTO PLAZO			MEDIANO PLAZO				LARGO PLAZO				
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Núcleo 1: Diversificación de la Oferta Turística (5 Experiencias priorizadas)	BC1. Escasez de productos turísticos sofisticados, innovadores y sustentables	Sustentabilidad y calidad		i1. Programa de Ecoturismo en Áreas Protegidas										
					i2. Programa Astroturismo Chile									
					i3. Programa Desarrollo Sustentable del Patrimonio Gastronómico de Chile									
					i4. Programa de Turismo Indígena									
Núcleo 2: Sofisticación de la Oferta Turística	BC2. Baja penetración de las tecnologías y baja capacidad de innovar en las empresas	Innovación y adopción Tecnológica			i5. Apoyo a los procesos de eficiencia energética, gestión del agua, residuos y otros en empresas turísticas									
					i6. Centros de Extensionismo Tecnológico de Turismo (CETT)									
	BC3. Capital humano con bajo dominio tecnológico y conocimiento poco especializado	Capital humano transferencia de conocimiento			i7. Ventanilla Única Escritorio Empresa Turismo									
					i8. Red de proveedores de servicios avanzados en materia de competitividad turística									
					i9. Programa de Apoyo a la I+D+i en nuevos Productos y Servicios									
					i10. Programa de Capital Humano Avanzado para el Turismo									
				i11. Red Tourism Lab										
Núcleo 3: Desarrollo de Destinos Inteligentes y Sostenibles (10 + 3 destinos)	BC4. Necesidad de fortalecer datos estadísticos y ausencia de sistemas de inteligencia turística BC5. Bajo nivel de asociatividad y falta de coordinación (Gobernanzas, municipios, Gore y planta turística)	Inteligencia turística, articulación y coordinación			i12. Programa de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)									
					i13. Programa de Gestión Turística Municipal									
					i14. Sistema de Coordinación Estratégica TRANSFORMA Turismo									
					i15. Programa de Atracción de Inversiones Turísticas en destinos priorizados									

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA NACIONALES

1



PROGRAMAS MESO REGIONALES

2



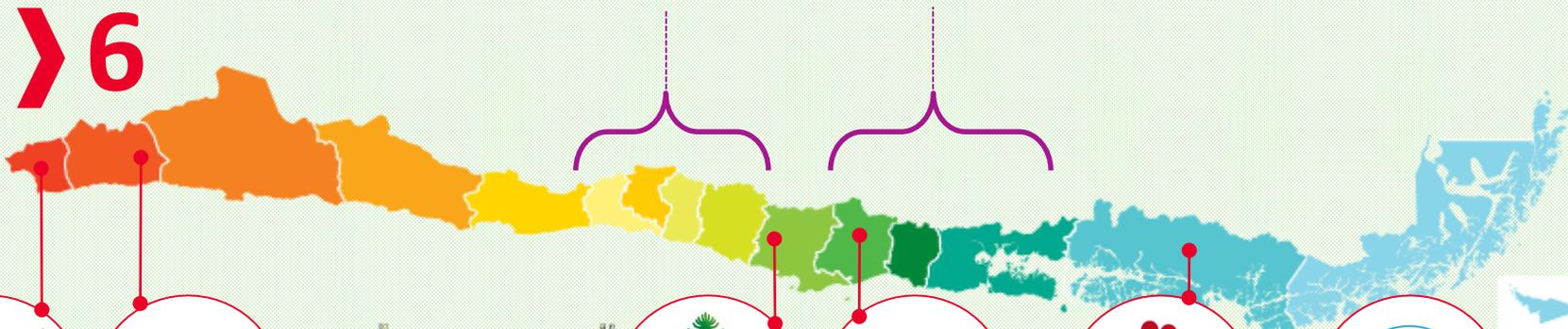
Enoturismo Sustentable de la Zona Central
Valparaíso, RM, O'Higgins y Maule



Ruta Escénica de Parques Nacionales, Lagos y Volcanes
Araucanía, Los Ríos, Los Lagos

PROGRAMAS REGIONALES

6



ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS ASP

15

ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS 2014-2018

\$4.431 millones

12 ASP

inversión en diseño e implementación de infraestructura

3 ASP

con diseños para implementar obras

“Instructivo metodológico para proyectos de infraestructura pública habilitante en áreas silvestres protegidas”

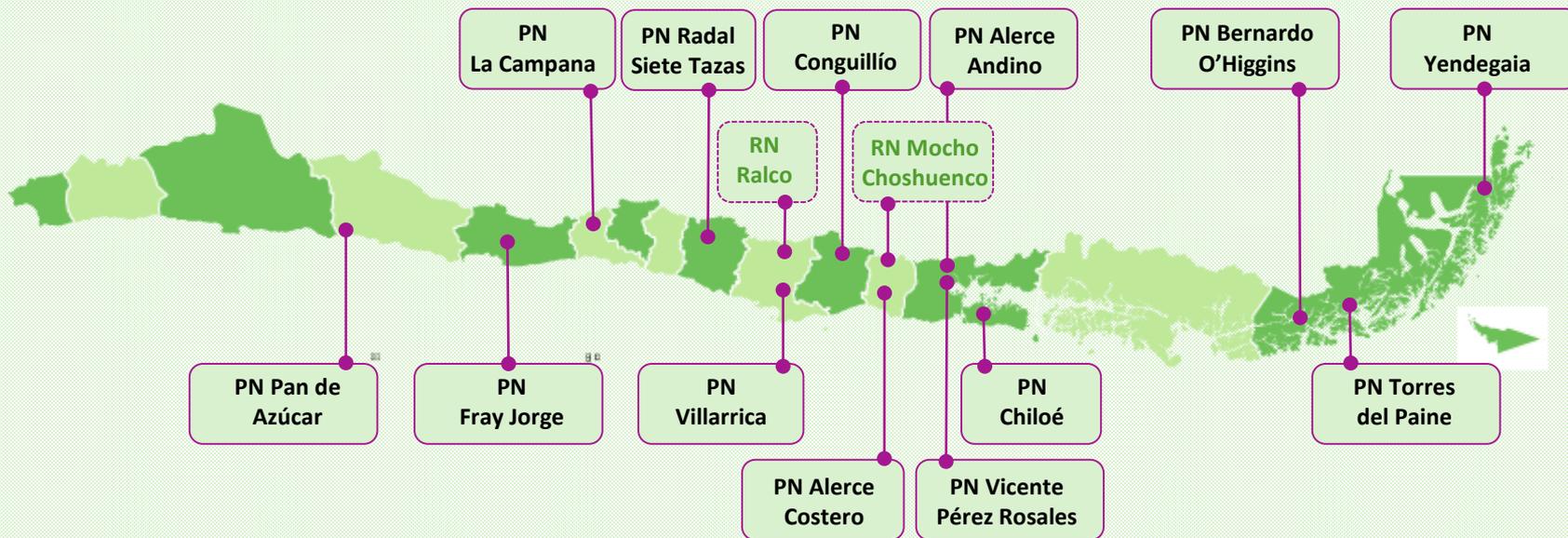
En conjunto con Ministerio de desarrollo social

TOTAL VISITAS A ASP Y VARIACIÓN ANUAL



AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

ASP



PROGRAMAS SOCIALES

PERÍODO 2014 - 2017

➤ **\$35.255**
millones de inversión

BENEFICIADOS CON
PROGRAMAS SOCIALES
PERÍODO 2014-2017

➤ **334** mil
personas

vacaciones
tercera
edad

**Gira de
estudio**
SERNATUR

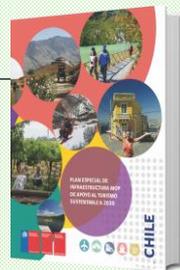
**TURISMO
Familiar**
SERNATUR

DESARROLLO DE DESTINOS



Cartera de proyectos de inversión en infraestructura de competencia del MOP

1.660
INICIATIVAS



15
PLANES

Planes especiales de infraestructura de apoyo al turismo sustentable 2030



55 talleres realizados, a lo largo y ancho del país

1.963
PARTICIPANTES



250

Diseños para la producción e instalación de señalética turística aérea

ELABORACIÓN DE

Metodología para la formulación y evaluación de proyectos de infraestructura turística

EN CONJUNTO CON MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL



BENEFICIADOS CON PROGRAMA

focodestino
impulso al desarrollo turístico

31
DESTINOS

100 PROYECTOS PRESENTADOS
56 adjudicados por \$1.853 millones



ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO

NUEVO PROCEDIMIENTO PARA LA
DECLARATORIA DE ZONAS DE
INTERÉS TURÍSTICO

ZOIT DECLARADAS

21

ACTUALIZACIONES



16

NUEVAS



5



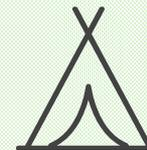
**DIVERSIFICACIÓN
DE EXPERIENCIAS**



DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS

DIVERSIFICACIÓN
DE EXPERIENCIAS

TURISMO INDÍGENA



LÍNEAS
DE ACCIÓN



Modelos de
Gestión

- Mesa nacional de Turismo Indígena
- Mesas regionales de turismo Indígena



Articulación de
oferta

- Productos Integrados
- Instrumentos SSAF



Transferencia
de capacidades

- Escuela de líderes de turismo indígena
- Giras tecnológicas



Habilitación de
Infraestructura

- Diseño de proyectos de puesta en valor
- Apoyo proyectos AFOPROIN



Promoción

- Participación en ferias
- Desarrollo de ruedas de negocio



ACCIONES

DIVERSIFICACIÓN
DE EXPERIENCIAS

ASTROTURISMO



LÍNEAS
DE ACCIÓN



Modelos de
Gestión

- Mesas regionales de Astroturismo



Articulación de
oferta

- Apoyo IFI: "mejoramiento de la competitividad del astroturismo de la región de Coquimbo"



Transferencia
de capacidades

- Apoyo a NODO de astroturismo Antofagasta



Habilitación de
Infraestructura

- Instalación de plataforma de observación astronómica P.N. Fray Jorge
- Trabajo conjunto con la Oficina de Protección de Calidad de los Cielos (OPCC)



Promoción

- Seminarios de Astroturismo Coquimbo 2016 y 2017



ACCIONES



LÍNEAS DE ACCIÓN



Modelos de Gestión

- Elaboración de Plan de Acción para el turismo sustentable en ASP
- Articulación de la Mesa Técnica de Áreas Protegidas del Estado
- Desarrollo de un Modelo de cooperación público privado para el turismo sustentable en ASPE y sus entornos.



Articulación de oferta

- Modelo de gestión de concesiones Turísticas en ASP
- Lanzamiento de 4 licitaciones para concesiones en ASP
- Desarrollo de modelos de negocios para 3 ASP



Transferencia de capacidades

- Proyecto Anfitriones Turísticos en 5 sectores aledaños a ASP.
- Programa de trabajo SST- Parks Canada para la planificación del uso turístico en ASP
- Diseño y publicación de 4 o manuales o guías para el turismo sustentable en Áreas Protegidas PNUD-SST-CONAF



Habilitación de Infraestructura

- Diseño y habilitación de infraestructura en 12 ASP
- Diseño de infraestructura para 3 áreas protegidas
- Desarrollo de Instructivo Metodológico para proyectos de infraestructura pública habilitante en ASP para SNI



Promoción

- Lanzamiento de aplicación móvil "Parques Nacionales de Chile"
- Diseño, impresión y distribución de mapas de visitación para 8 áreas protegidas



ACCIONES

DIVERSIFICACIÓN
DE EXPERIENCIAS

ENOTURISMO



LÍNEAS
DE ACCIÓN



Modelos de
Gestión

- Hoja de ruta para el Enoturismo.
- Aprobación de programa mesoregional por CORFO
- Conformación de comités de trabajo y subcomités



Articulación de
oferta

- Directrices de gestión turística para bodegas de vino



Transferencia
de capacidades

- SIGO Experiencias Enoturismo (piloto Colchagua)



Habilitación de
Infraestructura



Promoción

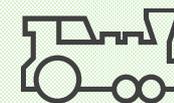
- Participación conferencia mundial de enoturismo Mendoza – Argentina
- Coordinación acciones para desarrollo de conferencia mundial de enoturismo en Chile (2019)



ACCIONES

DIVERSIFICACIÓN
DE EXPERIENCIAS

TURISMO FERROVIARIO



LÍNEAS
DE ACCIÓN



Modelos de
Gestión

- Diseño de modelo de gestión de turismo ferroviario a nivel nacional
- Mesa nacional de Turismo Ferroviario



Articulación de
oferta

- Apoyo fortalecimiento tren turístico "Corto Laja"
- Apoyo fortalecimiento tren turístico "El Valdiviano"
- Apoyo desarrollo tren turístico "Arica Poconchile"



Transferencia
de capacidades

- Talleres de capacitación a emprendedores asociados a trenes turísticos
- Giras tecnológicas



Habilitación de
Infraestructura



Promoción

- Desarrollo marca "Trenes Turísticos"
- Desarrollo portal web trenes turísticos
- Elaboración material promocional
- Desarrollo de viajes de familiarización con operadores



ACCIONES

Subsecretaría
de Turismo

TURISMO



Juntos hacemos la mejor industria