



ACTA CONSEJO CONSULTIVO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Día: Miércoles 19 junio 2019

Hora: 15:30 – 18:00 hrs.

Asistentes

| | |
|--------------------------|-----------------------|
| Subsecretaria de Turismo | Sra. Mónica Zalaquett |
| SERNATUR | Sra. Andrea Wolleter |
| Subsecretaría de Turismo | Sra. Fernanda Ribero |
| SERNATUR | Sra. Emma Ortega |
| Subsecretaría de Turismo | Sr. Felipe Uribe |
| ChileSertur | Joel Martínez |
| Fedetur | Helen Kouyoumdjian |
| ADS Mundo | Sandra Espinosa |
| Turismo Milodón | Hernán Huidobro |
| Turavión | Enrique Sacchetti |
| CORFO | Cesar Tolentino |
| Hoteleros de Chile | Paulina Sierra |
| Cruceros Asutralis | Cecilia Arriagada |
| Fedetur | Jessica Canelo |

- Emma Ortega inicia la sesión, presentado a Felipe Uribe, nuevo encargado de Marketing de la Subsecretaría de Turismo y saludando al público.
- Fernanda Rivero comenta los resultados de llegadas a la fecha.
 - -47,2% acumulado a mayo con Argentina.
 - +4,7% en turismo resto del mundo en línea con tendencia de OMT
 - Mayo ha tenido un buen resultado

- Emma Ortega toma la palabra para acciones de promoción internacional y nacional. Comenta que se han incluido nuevas ferias como Chile Week en China en agosto de 2019.
- César Ramírez presenta resultados de Prazer Chile, evento Brasil para cuentas de lujo, recreacional y MICE, con el objetivo de diversificar la oferta de destinos para el mercado brasileño. El evento concluyó con una rueda de negocios exitosa, para hacer el nexo comercial entre empresarios chilenos y brasileños. Se incluyeron influenciadores que permitieron dar a conocer los distintos destinos para los turistas de ese país.
- Se comentan resultados de feria FIEXP
Crecimiento de 157% en reuniones desde el 2016.
+ 3MM USD de ganancias para Santiago a partir de FIEXP.
- Philippe Etchegaray comenta participación en Evento Elevate de ATTA, perfil turismo aventura. Romina Reyes, ejecutiva de Mercado Europa, participó con una presentación, reuniones y activación de baile Rapa Nui. Mercado Estados Unidos y Canadá.
- Prensa Internacional: César Ramírez muestra principales resultados y próximos pasos.
- Branding Internacional, presenta Cristián Sasso.
Se introduce sobre las campañas digitales para dar contexto a la conversación:
 - 1) Campañas de Branding
 - 2) Campañas Estacionales
 - 3) Campañas Always ON

Campañas activas en todos los mercados.

Campaña de invierno Brasil activa del 27 de abril al 30 de junio. Foco fuerte en video como foco de inspiración. Este año se incluye contenido y potenciación de buscadores para dar un mensaje táctico al turista. Hay campaña food&wine y nieve. Web tv es tendencia en el mercado por lo que se invierte en esta plataforma. Además, y para impactar de forma constante al turista brasileño, se incluye en el plan, vía pública en aeropuerto de Congonhas.

Campaña invierno Argentina de acuerdo a lo revisado en Google Trends, búsquedas de nieve son entre junio y julio, lo que permite ampliar el plazo de esta campaña. También se incluye digital más vía pública para lograr impactar al turista argentino.

Próximas acciones, presenta César Ramírez.

Copa América: Dos acciones. Por un lado un bus brandeado con experiencia nieve y enoturismo en Sao Paulo. Por otro lado, habrá una activación en la Playa de Rio de Janeiro, una estación de ski en playa de Ipanema, junto con una estrategia de redes sociales para hacer convocatoria. Se apalancará comunicación con Medios nacionales que cubren copa América. Se subirá a redes sociales fotos con hashtag para participar en concurso para viaje. También contará con bar de hielo para complementar la activación.
- Branding Nacional, presenta Fernanda Coronado.
Se mencionan resultados de Campaña Cyber day
Campaña Astroturismo y Eclipse: Ya se activó página web y se hará una visita el fin de semana antes se visitará la zona para tips, junto a la cobertura del día del Eclipse por Andrea Obaid, influencer de Sernatur.

Publicaciones en otros destinos que también tendrán visibilidad junto a las medidas de seguridad para turistas.

Próximos Eventos, presenta Solange Fuster y María Pía León.

- Tourism tech Adventure, evento junto a la OMT que se realizará el 9 de julio.
 - COP 25, impulsando la sustentabilidad en el área de Turismo. Se invita a la industria incluirse en esta iniciativa.
-
- Se da espacio a preguntas.
 - Sandra Espinoza pide compartir graficas de Brasil y Argentina para sumarse a la campaña campaña. Además pregunta por COP 25 y como se avanzará con el tema aeropuerto y la llegada de 25.000 personas. Mónica Zalaquett responde que ya mandó oficio y que respondieron de aeropuerto que necesitan un caso concreto para poder levantar.
 - Helen Kouyoumdjian responde que no habrá entrega de TICAS por problemas internos y se ordenará. Hablarán con Subsecretaria para poder tener apoyo para entregas futuros.
 - Helen Kouyoumdjian pregunta por cuando se realizarán Comités de mercado de Fedetur. Emma Ortega responde que se retomarán Comités y que se abrirán a la industria turística para poder estar alineados en la comunicación.
 - Enrique Sacchetti pregunta por realización de campañas cooperadas y como se seguirán llevando a cabo. Andrea Wolleter comenta que se llevarán a cabo pero solo en el mercado Internacional a través de Representantes en los mercados.
 - Enrique Sacchetti pregunta por cambio de edificio de Sernatur y cambio de Sernatur a Subsecretaria tendrá algún impacto en cómo se está llevando a cabo la promoción internacional hasta ahora. Mónica Zalaquett responde que el único cambio es que Sernatur pasará a ser parte de la Subsecretaria y que el cambio es solamente administrativo. Andrea Wolleter complementa que este cambio además incluye mejorar institucionalidad fomentando la alianza público-privada.
 - Hernán Huidobro pregunta por Eclipse y por el procedimiento acordado para los charters contratados para el Eclipse. Mónica Zalaquett responde que esos temas los está viendo la Intendencia de la región y que cualquier duda puede hacer la consulta directa. Sandra Espinosa responde que hubo una reunión donde se bajó toda la información y que reenviará a Hernán Huidobro.
 - Enrique Sacchetti pregunta por espacio en aeródromo para los vuelos de Eclipse, que enviará más información a la Subsecretaria sobre su consulta para poder tener antecedentes.
 - Hernán Huidobro pregunta por beneficio de descuento de pasajes para ferias y eventos internacionales. Mónica Zalaquett comenta que no se puede gestionar desde el Estado, ya que ese es un acuerdo entre privados. Helen Kouyoumdjian se compromete a retomarlo con LATAM y entregar información a los privados.

- Felipe Uribe y Emma Ortega cierran la sesión dando las gracias por la asistencia y recordando que el próximo comité consultivo para la promoción turística se realizará el 8 de agosto de 2019.

Anexo Asistencia

Subsecretaría de Turismo

LISTADO DE ASISTENCIA
Nombre: _____

Fecha: _____ Hora Inicio: _____ Hora cierre: _____
Lugar: _____

| ASISTENTES | | | | |
|------------|--------------------|--------------------------|---|-------|
| Nº | Nombre | Institución/organización | Teléfono/correo electrónico de contacto | Firma |
| 1 | ENRIQUE SACCHETTI | TURAVION | asacchetti@turavion.com | |
| 2 | Cesar Tolentino | COLFO | cesar.tolentino@colfo.cl | |
| 3 | José Martínez | GISEXON | JMARTM@GISEXON.cl | |
| 4 | Sandra Espinosa | ADS | sespinosa@adsmundocl.cl | |
| 5 | Cecilia Amigado | Australis | cab@amigado@australis.com | |
| 6 | Amanda Asadoro | MO. N. WOOD | amoras@n.wood.cl | |
| 7 | Mica Cavalo | Fedetur | mica.cavalo@fedetur.cl | |
| 8 | Darina Ferrer | HOTELMOS | maria.ferrer@hotelmos.cl | |
| 9 | Helen Kouyoumdjian | Fedetur | helen.kouyoumdjian@fedetur.cl | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |