

**Consejo Consultivo de la Promoción Turística
07 de agosto 2019**

Asistentes:

Mónica Zalaquet, Subsecretaría de Turismo
Felipe Uribe, Subsecretaría de Turismo
Andrea Wolleter, Sernatur
Emma Ortega , Sernatur
Helen Koujoundjian, Fedetur
José Manuel Silva, Hoteleros de Chile
María Fernanda Rivero, Subsecretaria de Turismo.
Joel Martinez Ponce ChileSERTUR
Cristobal Fortes, Sernatur
Soledad Díaz, ACHET
Macarena Velasco, ACHET
Gerardo Torres, ASECTUR
Oscar Garrido, ASECTUR Linares.
Andrés Lobo, PROCHILE
José Tomás Camus, Sernatur

Presentación Sernatur

INTERNACIONAL

- Calendario FyE
- Campañas Cofinanciadas
- Plan Estratégico USA
- RS Australia
- BTL Copa América
- MICE
- Viajes de Prensa
- Expedition Contrastes 2019
- TripAdvisor
- Flowchart Campañas + Plan de Medios
- Propuestas Campaña Europa y USA

NACIONAL

- Sitio Web Chile es Tuyo
- Campaña Nacional Chile es Tuyo
- Feria Chile Lindo

Comentarios – Preguntas

Internacional

Presentación de 3 propuestas gráficas y de conceptos campañas internacionales:

- 1. Time for a new Emotions.**
- 2. All you want to do**
- 3. A place to follow.**

Opiniones sobre las tres alternativas:

" A Place to Follow es más rupturista, más digital, que se puede vincular con diferentes plataformas"

"Lo ideal es evitar las fotos planas, sin aventura y pajaronas,"

"Pero el desafío es potenciar lugares nuevos no los típicos."

Se decide que:

- La segunda alternativa "A place To Follow" es la que usaremos.
- Revisar los slogan con los PR si es correcta la traducción, en cada uno de los idiomas.
- Se recomienda la importancia de tener bien indexada la campaña en Google.
- Se recomienda que "El desafío es correr algunos riesgos" en las campañas.

Emma Ortega, recalca que :

"Hay muchos cambios gráficos importantes, gente de frente, muestran emociones, se destacan las experiencias, la gente aparece pasándolo bien, se muestran que las experiencias,, están al alcance de todo tipo de gente. buscan Romper con los paradigmas, hay rutas para todos y para todos los perfiles"

El reto está en mostrar la experiencia que está buscando. Mostrar que en Chile lo que buscan los turistas, lo pueden hacer.

Se discute si se mantiene el "Open Nature" dentro de las gráficas:

Emma Ortega propone dejarlo, para aprovechar el posicionamiento que tuvo este llamado.

Helen Koujoundjian sostiene que "si open Nature, no suma, es mejor sacarlo"

Emma Ortega: propone testearlo con las PR en los países para ver cómo lo ven en cada uno de los mercados.

Se presenta la campaña “Y tú , cuánto conoces Chile”

- Se da a conocer las etapas de la próxima campaña nacional.
- Se informa del lanzamiento que será tentativamente el 18 de Agosto, con una activación en un lugar central , con presencia de influenciadores y público general.
- Se presenta el plan de medios y gráficas de la principales de la campaña.

Jessica Canelo: “Recordar que las empresas que se sumen deben tener algún requisito para poder unirse a la campaña”

Emma Ortega: confirma que todas las empresas que se sumen deben cumplir con una serie de requisitos.

Branding Nacional:

Se compromete a hacer más ejercicios gráficos para el uso de empresas que se quieran sumar a la campaña.

Felipe Uribe: Agradeció la asistencia al consejo y comunicó fecha de los próximos a realizarse.