



Presentación

# Consejo Consultivo de Promoción Turística

Sesión de Agosto 7 de 2019

# AGENDA

## Turismo en cifras

### Internacional

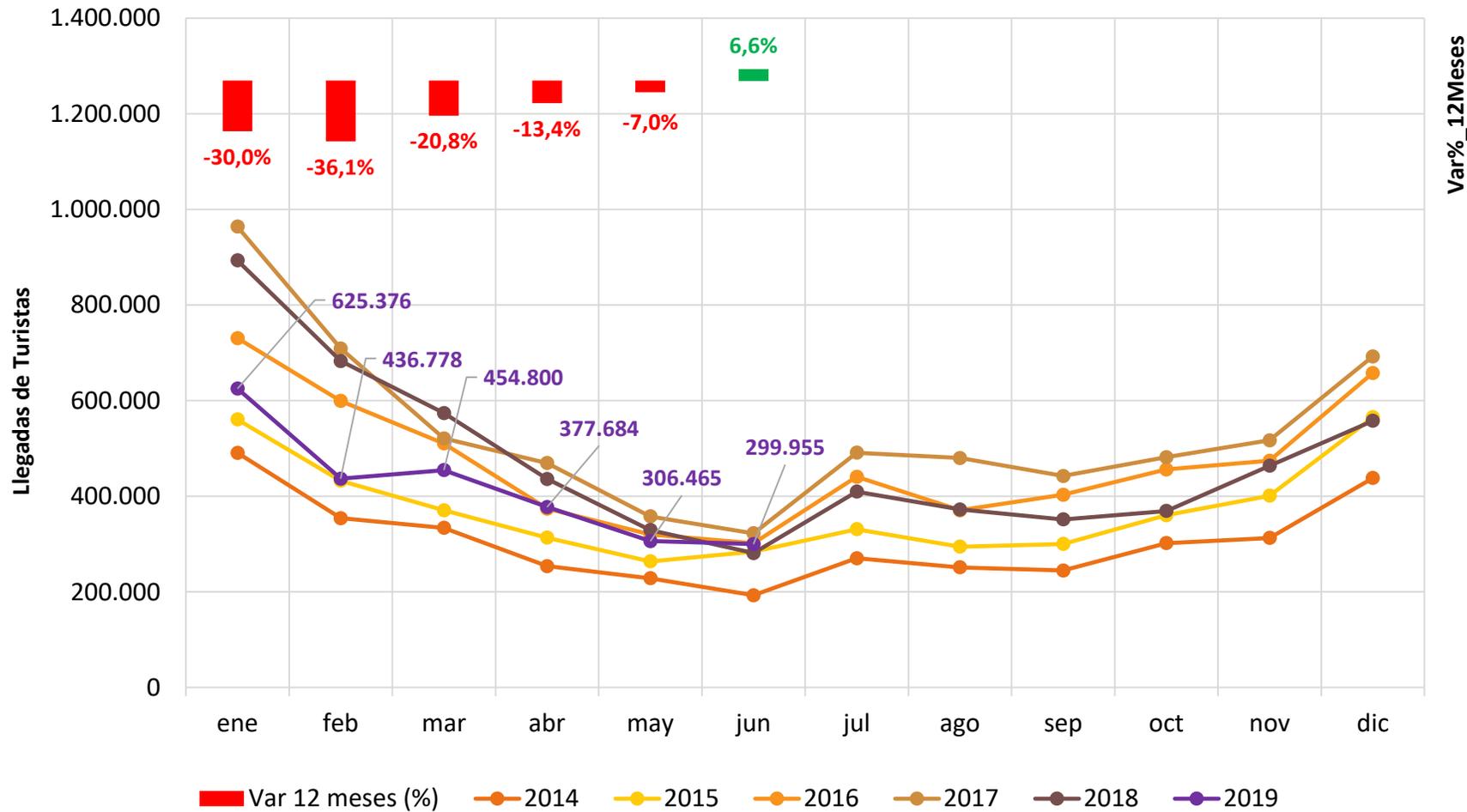
- **Calendario FyE**
- **Campañas Cofinanciadas**
- **Plan Estratégico USA**
- **RS Australia**
- **BTL Copa América**
- **MICE**
- **Viajes de Prensa**
- **Expedition Contrastes 2019**
- **TripAdvisor**
- **Flowchart Campañas + Plan de Medios**
- **Propuestas Campaña Europa y USA**

### NACIONAL

- **Sitio Web Chile es Tuyo**
- **Campaña Nacional Chile es Tuyo**
- **Feria Chile Lindo**

# Llegadas de Turistas extranjeros al País

## Enero 2014 – Junio 2019



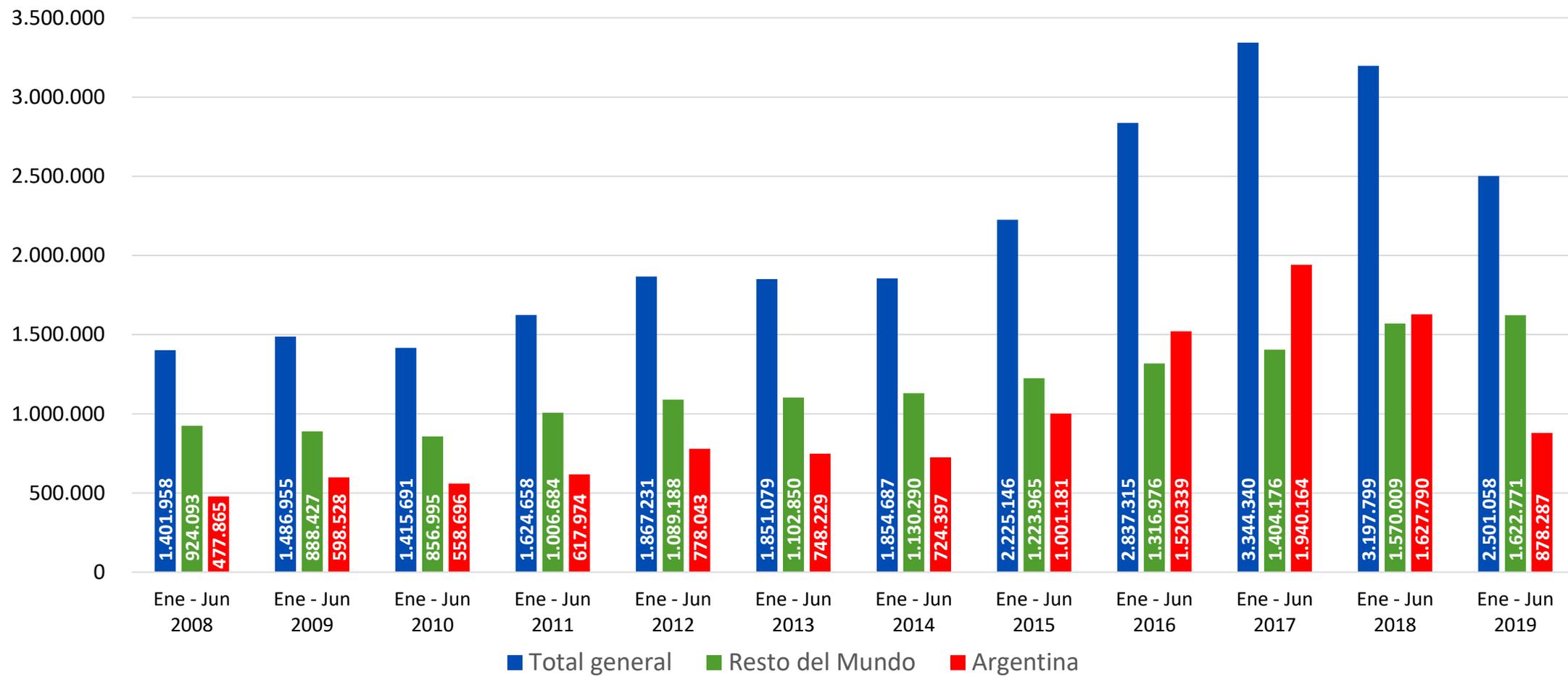
**+6,6%**

Variación Junio 2019/ Junio 2018.  
Junio 2019 tuvo 18.538 llegadas de turistas extranjeros más que en el mismo período de 2018.

Fuente: Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional.  
Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo.

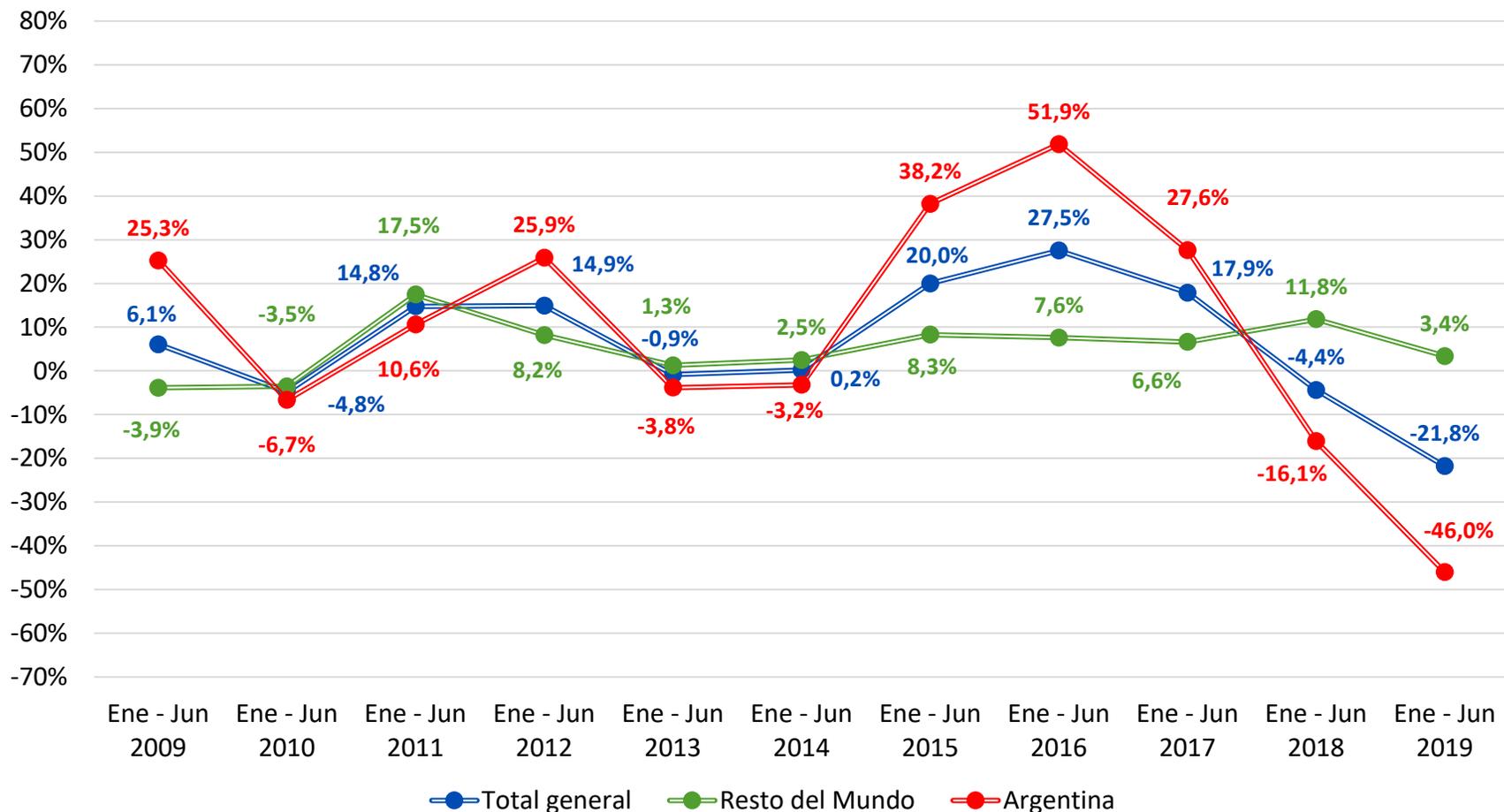
# Llegadas de Turistas extranjeros al País

## Enero a Junio 2008 – Enero a Junio 2019



# Variación porcentual de Llegadas de Turistas extranjeros al País

## Enero a Junio 2009 – Enero a Junio 2019



**-46,0%**

Variación Ene-Jun 2019/Ene-Jun 2018.  
Entre Enero y Junio 2019 hubo 749.503 llegadas de turistas argentinos menos que en el mismo período de 2018.

**+3,4%**

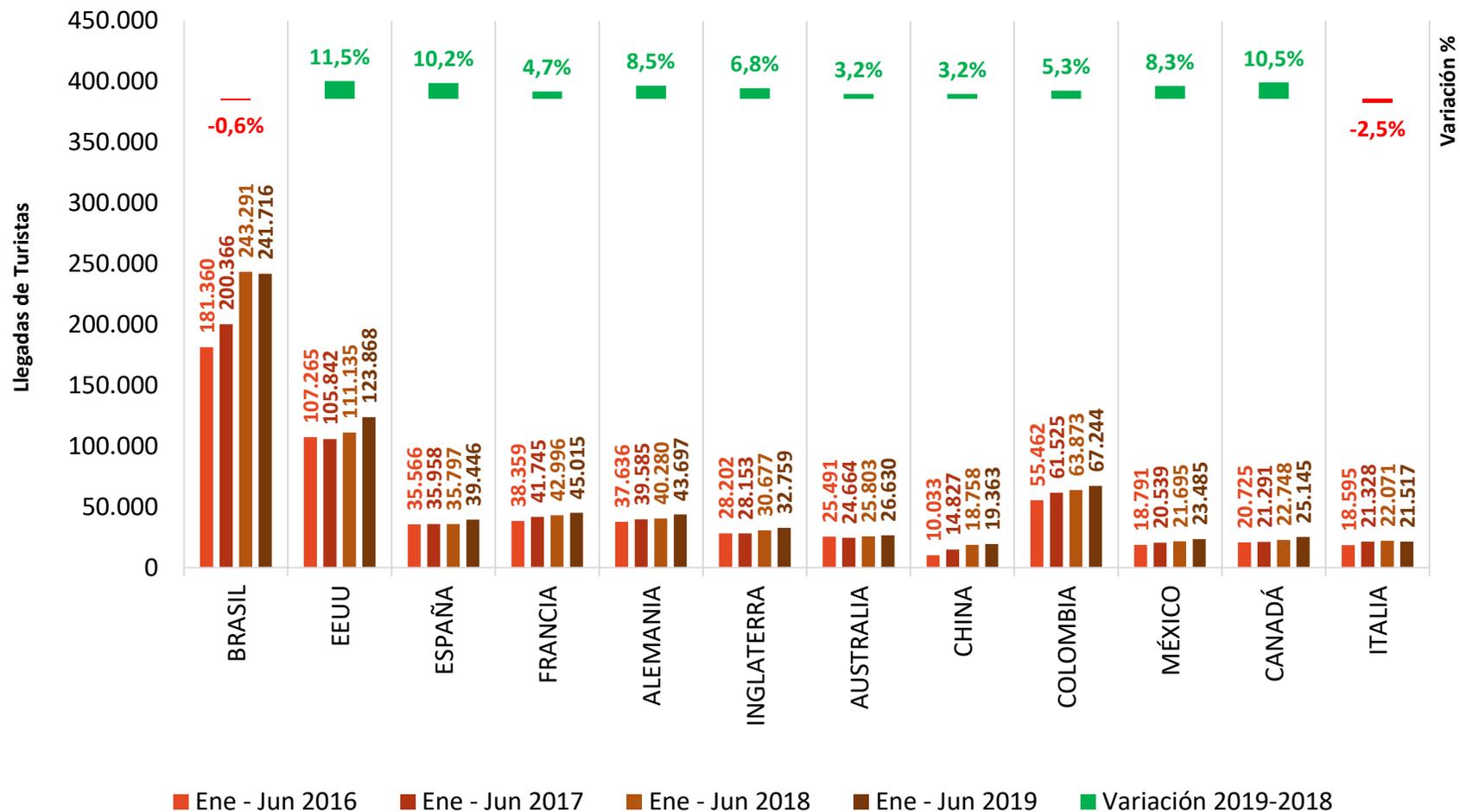
Variación Ene-Jun 2019/Ene-Jun 2018.  
Entre Enero y Junio 2019 hubo 52.762 llegadas de turistas del resto del mundo más que en el mismo período de 2018.

Fuente: Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional.

Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo.

# Llegadas de Turistas extranjeros al País, según Mercado Prioritario

Enero a Junio 2009 – Enero a Junio 2019



**+11,5%**

Variación Ene-Jun 2019/Ene-Jun 2018.

Estados Unidos es el mercado con mayor crecimiento en el primer semestre de 2019.

**-2,5%**

Variación Ene-Jun 2019/Ene-Jun 2018.

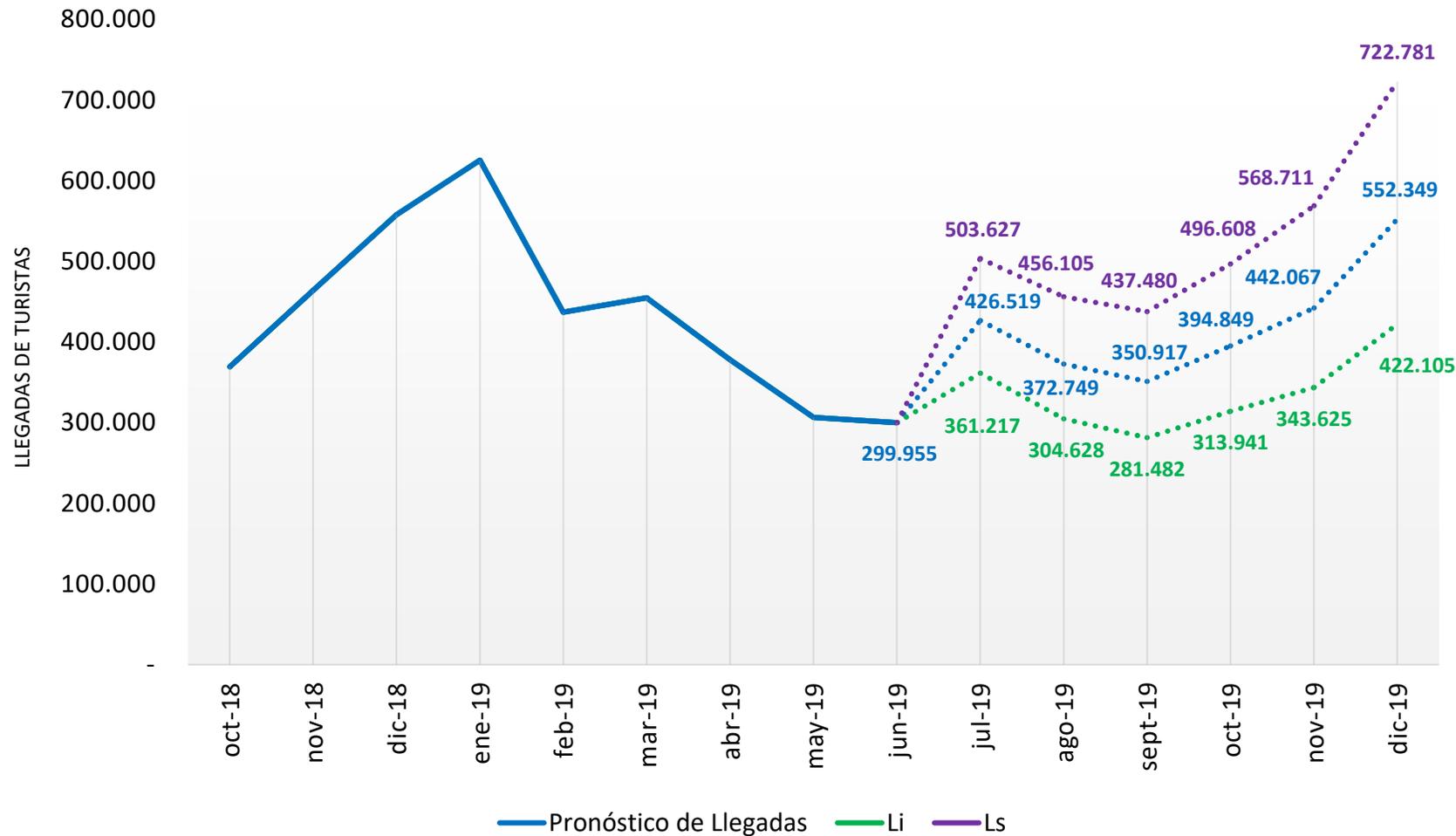
Italia es el mercado con mayor caída, en términos relativos, en el primer semestre de 2019.

Fuente: Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional.

Elaboración: División de Estudios, Subsecretaría de Turismo.

# Proyección de Llegadas de Turistas extranjeros

## Año 2019



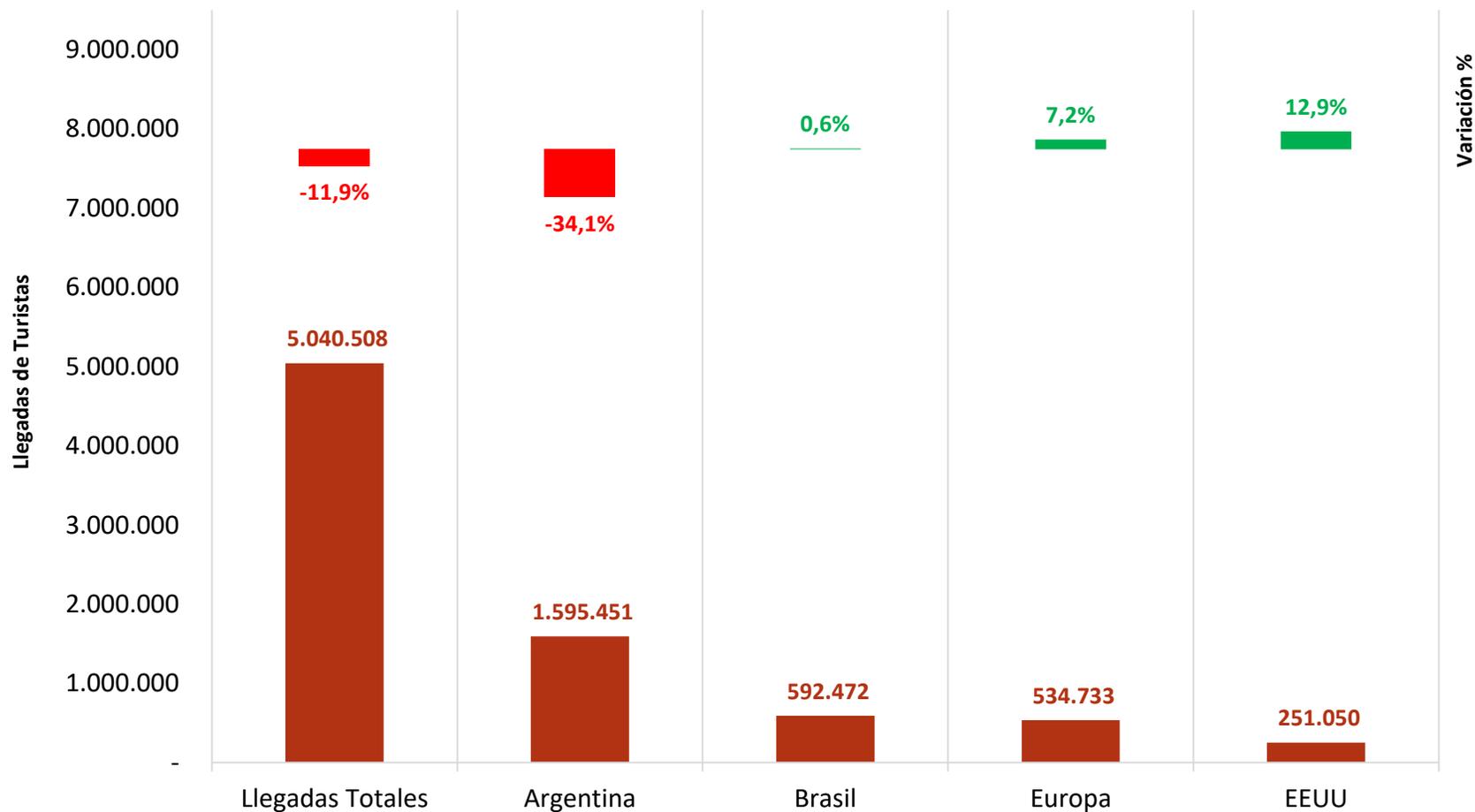
# 5.040.508

Turistas extranjeros proyectados para el Año 2019, con un intervalo de confianza de (4.528.055 ; 5.686.370) turistas.

**Fuente:** Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional.

**Elaboración:** División de Estudios, Subsecretaría de Turismo, y Departamento de Estadísticas de Sernatur.

# Proyección de Llegadas de Turistas extranjeros y Variación interanual Año 2019



## -11,9%

Se proyecta que caerán las llegadas de turistas en el Año 2019, con un intervalo de (-20,9% ; -0,6%), la cual está fuertemente influenciada por la baja de turistas argentinos (-34,1%).

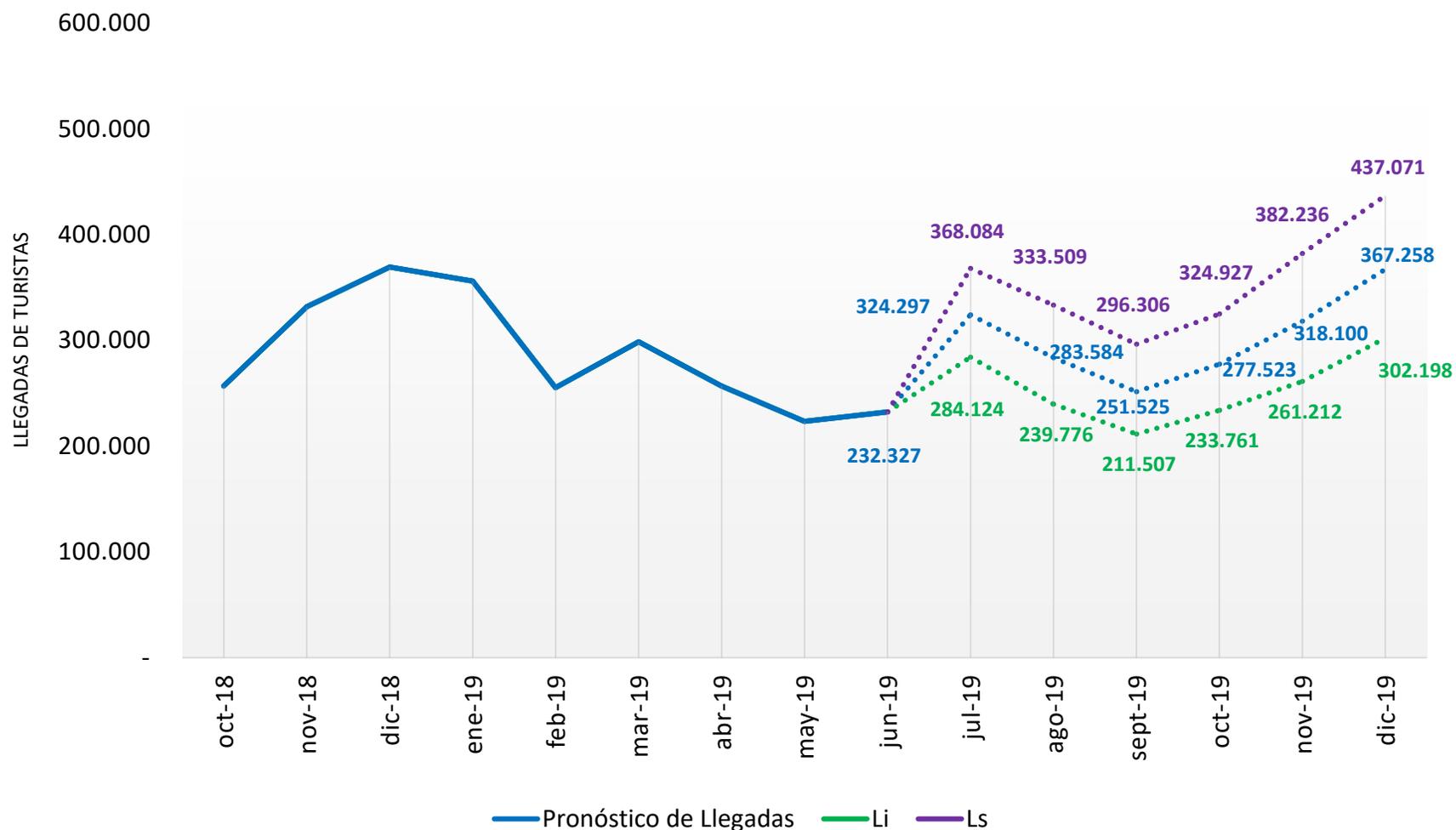
## +12,9%

Se proyecta que crecerán las llegadas de turistas estadounidenses en el Año 2019.

**Fuente:** Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional.

**Elaboración:** División de Estudios, Subsecretaría de Turismo y Departamento de Estadísticas, Sernatur.

# Proyección de Llegadas de Turistas extranjeros, sin Argentina Año 2019



## 3.445.057

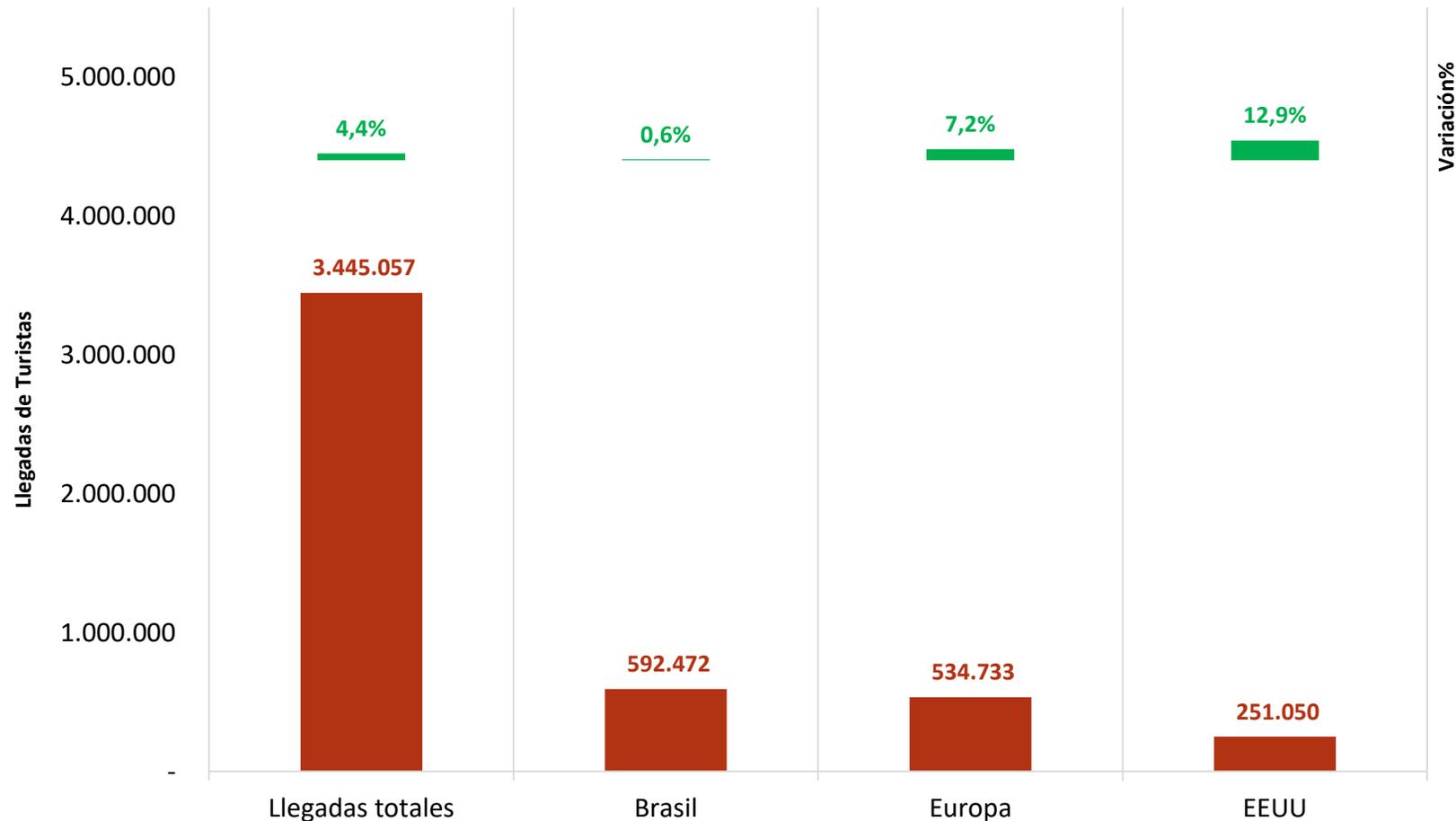
Turistas extranjeros proyectados para el Año 2019, con un intervalo de confianza de (3.155.348 ; 3.764.904) turistas.

**Fuente:** Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional.

**Elaboración:** División de Estudios, Subsecretaría de Turismo, y Departamento de Estadísticas de Sernatur.

# Proyección de Llegadas de Turistas extranjeros, sin Argentina y Variación interanual

## Año 2019



# +4,4%

Se proyecta que aumentarán las llegadas de turistas en el Año 2019, si no se considera el mercado argentino, con un intervalo de (-4,4% ; 14,1%).

**Fuente:** Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional.

**Elaboración:** División de Estudios, Subsecretaría de Turismo, y Departamento de Estadísticas de Sernatur.

# AGENDA

## Turismo en cifras

### Internacional

- **Calendario FyE**
- **Campañas Cofinanciadas**
- **Plan Estratégico USA**
- **RS Australia**
- **BTL Copa América**
- **MICE**
- **Viajes de Prensa**
- **Expedition Contrastes 2019**
- **TripAdvisor**
- **Flowchart Campañas + Plan de Medios**
- **Propuestas Campaña Europa y USA**

### NACIONAL

- **Sitio Web Chile es Tuyo**
- **Campaña Nacional Chile es Tuyo**
- **Feria Chile Lindo**

# PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Chile



Gobierno  
de Chile

[www.gob.cl](http://www.gob.cl)

Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Bienes, Patrimonio y  
Turismo

Gobierno de Chile





# Calendario Ferias y Eventos



CALENDARIO OFICIAL DE FERIAS & EVENTOS 2019				
AÑO	FERIAS/EVENTOS	CIUDAD Y PAÍS	FECHA	PÚBLICO OBJETIVO
2019	FITUR	Madrid, España	23-27 de Enero	Profesional/Público
2019	IMTM Tel Aviv	Tel Aviv, Israel	12-13 de Febrero	Profesional/Público
2019	ANATO	Bogotá, Colombia	27 de Febrero-1 de Marzo	Profesional
2019	ITB Berlín	Berlín, Alemania	6-10 de Marzo	Profesional/Público
2019	Workshop Varsovia	Varsovia, Polonia	12 de Marzo	Profesional
2019	WTM Latin América	São Paulo, Brasil	2-4 de Abril	Profesional
2019	Seatrade Cruise Global	Miami, USA	3-5 de Abril	Profesional
2019	ITB China	Sao Paulo, Brasil	15-17 de Mayo	Profesional
2019	Prazer Brasil	Elqui/Huilo Huilo, Chile	19-25 de Mayo	Profesional
2019	FIEXPO	Santiago, Chile	10-12 Junio	Profesional
2019	Experience Latin America (ELA/LATA)	Londres, UK	10-12 Junio	Profesional
2019	Tourism Tech Adventures (OMT)	Santiago, Chile	9 - 10 Julio	
2019	ICCA Client Supplier	Salta, Argentina	3-7 Agosto	Profesional
2019	Roadshow Australia	Sydney y Melbourne, Australia	6 -8 de Agosto	Profesional
2019	Expedición Chile (Trade)	San Pedro/Aysén/Puerto Varas	3-11 de Septiembre	Profesional
2019	IMEX América	Las Vegas, USA	10-12 de Septiembre Octubre	Profesional
2019	Travel Mart Latin América	Quito, Ecuador	18-20 de Septiembre	Profesional
2019	IFTM Top Resa	París, Francia	1-4 de Octubre	Profesional
2019	FIT	Buenos Aires, Argentina	5-8 de Octubre	Profesional/Público
2019	Roadshow Brasil	Brasilia / Curitiba / Sao Paulo	15-18 de Octubre	Profesional
2019	WTM Londres	Londres, UK	4 -6 de Noviembre	Profesional
2019	Roadshow Europa Alemania/España	Hamburgo/Barcelona	7-12 de Noviembre	Profesional
2019	Conferencia Mundial de Turismo Enológico	Colchagua, Chile	4-6 de Diciembre	



58%

Ejecución al 07  
de Agosto 2019

# CAMPAÑAS Cobranding - CoFinanciadas



<b>Mercado</b>	<b>Cantidad</b>	<b>USD</b>
Alemania	Cupo 1	30.000
Alemania	Cupo 2	30.000
Estados Unidos	Cupo 1	70.000
Estados Unidos	Cupo 2	140.000
Canadá	Cupo 1	28.000
	<b>Total</b>	<b>298.000</b>

Procedimiento de postulación a través de las Agencias de Representación en los Mercados Priorizados.

Monto total incluye comisiones e

# Plan Estratégico USA



Gobierno de Chile

[www.gob.cl](http://www.gob.cl)

Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Gobierno de Chile



## ESTADOS UNIDOS

**Estrategia de Mercado:** Aumento de Alcance de Mercados/ 360%

**Ciudades Foco:** Nueva York, Chicago, Los Angeles, Miami, Dallas, Seattle. Canadá: Vancouver, Toronto

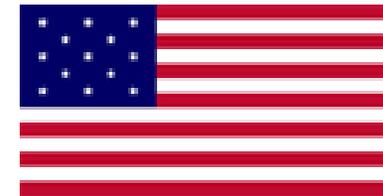
**Presupuesto asignado:** \$1.985 MM CLP



“Estados Unidos realizó 3,3 millones de viajes hacia Sudamérica, sin embargo, Chile solo recibió 220 mil llegadas. Esto significa que a pesar de que el crecimiento anual aumentó a 5% entre 2015 y 2018, todavía existe la oportunidad de posicionarse a Chile en este mercado”. -Deloitte



# ➔➔ Estrategia ESTADOS UNIDOS 360



- Peak de viajes: noviembre-marzo
- Decisión de compras: 2-6 meses previos
- Mercado **muy influenciado por prensa y medios online**
- Viajes de larga distancia se apoyan en Trade

## - Segmentos meta:

- Sociales (Clásicos, VIP) – destinos reconocidos
- Puristas (upscale, activos) – destinos nuevos, naturales, culturales
- Hedonistas (upscale) – wellness, destinos extraordinarios
- **Trade: AAVV, TTOO, OTAS**

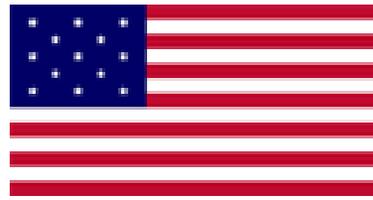


- ✓ Aventura/naturaleza
- ✓ Cultura/gastronomía/wine
- ✓ Lujo/Upscale

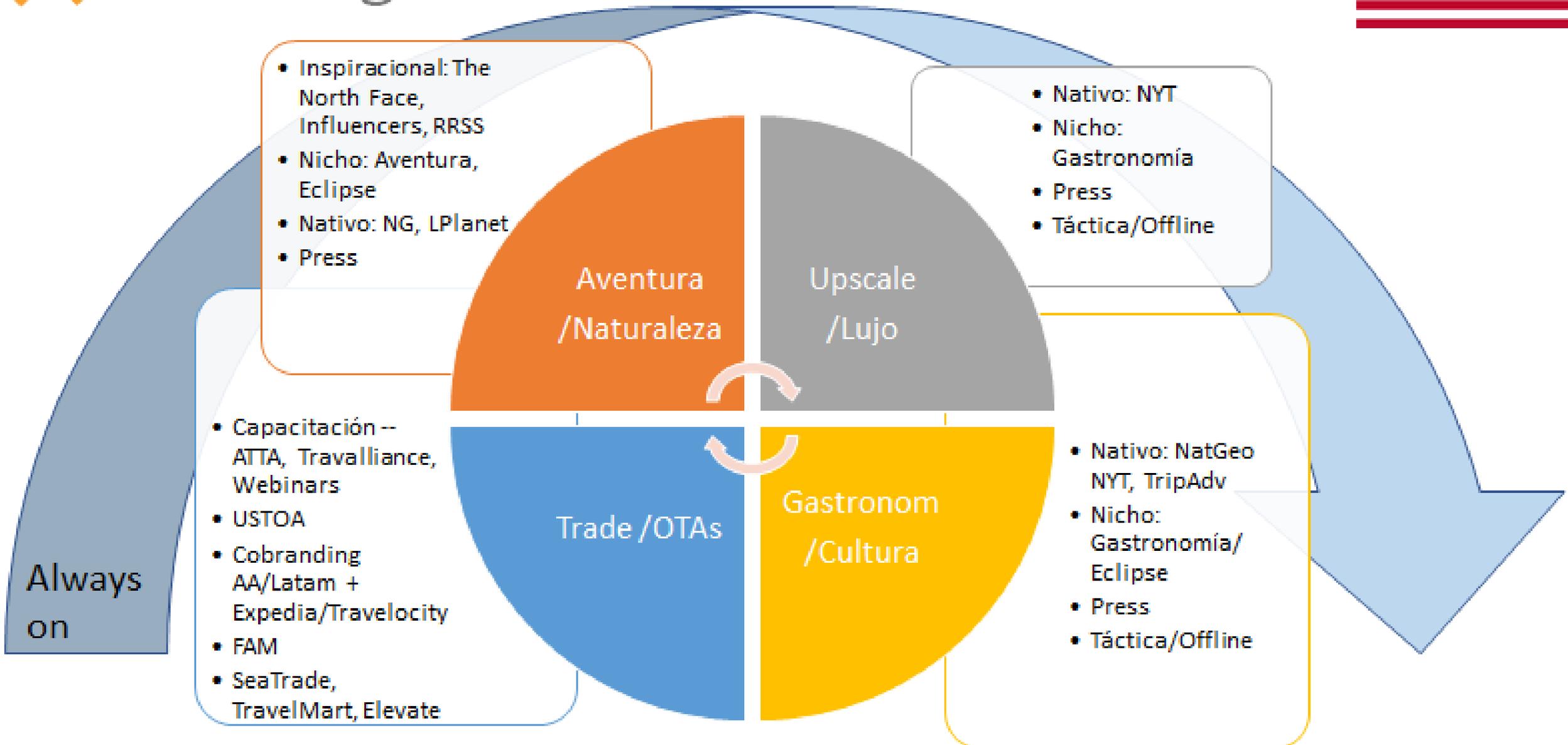
## - Experiencias destacadas:

- Naturaleza, aventura, deportes
- Vino y gastronomía; astronomía
- Cultura y patrimonio
- Cruceros

Llegadas 2018 **222.355** turistas  
**Var. 17/18** : +5,0%  
**Q1 19/18** : +10,4%



# ➔➔ Estrategia ESTADOS UNIDOS 360





# Roadshow Australia – 23 y 25 de Julio 2019

**RECEPTION**

# Roadshow Australia – 23 y 25 de Julio 2019

## MELBOURNE

Zinc Federation Square

3:30 pm

15 TTOO

77 AAVV

15 representantes chilenos



# Roadshow Australia – 23 y 25 de Julio 2019



# Roadshow Australia – 23 y 25 de Julio 2019



# Roadshow Australia – 23 y 25 de Julio 2019

## SYDNEY

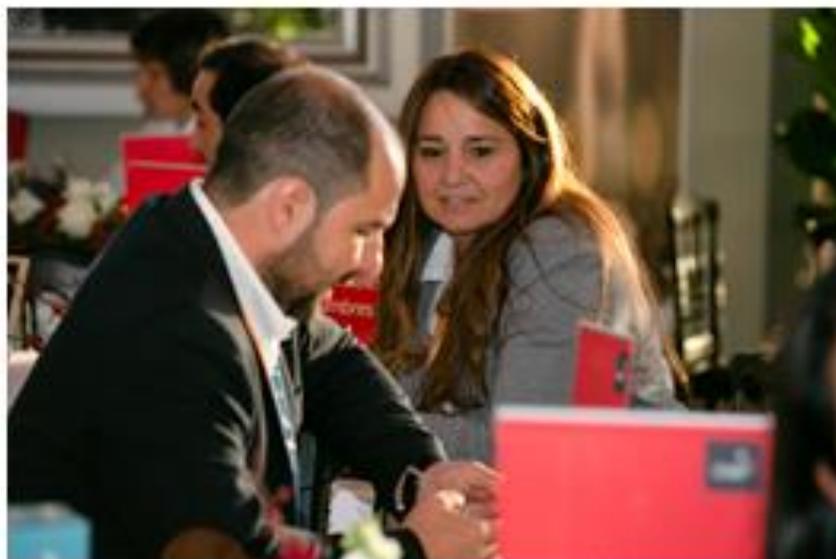
View by Sydney

3:30 pm

8 TTOO

85 AAVV

17 representantes chilenos



# Roadshow Australia – 23 y 25 de Julio 2019





# Roadshow Australia

# CAMPAÑA TÁCTICA COPA AMÉRICA



Gobierno  
de Chile

[www.gob.cl](http://www.gob.cl)

Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Turismo, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

# 1.- Bus Brandeado SAO PAULO

Chile



RECORRIDO POR LAS  
PRINCIPALES AVENIDAS  
SAO PAULO

6 HORAS DIARIAS

## 2.- Activación en Río de Janeiro

Con el objetivo de realizar una **activación de alto impacto** que genere el ruido mediático y marque un precedente en la innovación de activaciones con el fin de posicionar aún más la marca Chile en Brasil



Aprovecharemos el mayor **flujo** de personas de todas partes de Brasil y **alto flujo del turismo** durante los partidos de la **Copa América** en **Río de Janeiro**

# BTL RJ\_ Descubre un nuevo invierno

Chile





MOD 4792 | Chaqueta Holly Land  
 Tejido: 100% POLIESTER - 100% POLIESTER  
 100% POLIESTER - 100% POLIESTER

PAG 88



MOD 9168 | Chaqueta Holly Land  
 Tejido: 100% POLIESTER - 100% POLIESTER  
 100% POLIESTER - 100% POLIESTER

PAG 89



MOD 9169 | Chaqueta Holly Land  
 Tejido: 100% POLIESTER - 100% POLIESTER  
 100% POLIESTER - 100% POLIESTER

PAG 89

COLECCIÓN ABRIGADOS 2024



MOD 0880 | Chaqueta Holly Land  
 Tejido: 100% POLIESTER - 100% POLIESTER  
 100% POLIESTER - 100% POLIESTER



MOD 0881 | Chaqueta Holly Land  
 Tejido: 100% POLIESTER - 100% POLIESTER  
 100% POLIESTER - 100% POLIESTER

PAG 89

COLECCIÓN ABRIGADOS 2024



MOD 0882 | Chaqueta Holly Land  
 Tejido: 100% POLIESTER - 100% POLIESTER  
 100% POLIESTER - 100% POLIESTER

PAG 89

COLECCIÓN ABRIGADOS 2024

**Principal Retail de Venta por Catálogo**  
**Alcance: + 100 MM de personas impactadas (MX)**  
**Localización: Reserva Nacional Malalcahuello, Araucanía**



**EXPEDITION CONTRASTES  
2019**



# Expedition Chile Contrastes



3 al 11 de Septiembre



**Recreativo:** Santiago, Valparaíso, San Pedro de Atacama y Aysén

**Incentivo:** Santiago, Valparaíso, San Pedro de Atacama y Puerto Varas



FEDETUR, LATAM y SERNATUR



Rueda de Negocios  
4 de septiembre



**EXPEDITIONCHILE**  
CONTRASTES



PAÍSES INVITADOS: 39 Cuentas, 21 países



# TURISMO MICE

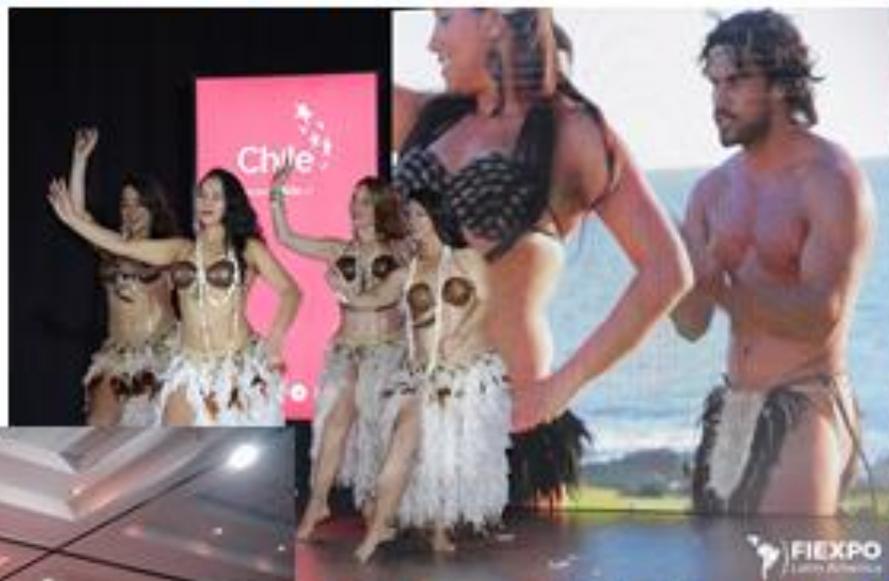
## Estado de postulaciones

### Gestión de Candidaturas 2019

- **Presentadas 31**
  - ✓ Ganados 22
  - ✓ Perdidos 4
  - ✓ Espera de decisión 5
  - ✓ 4 visitas de Inspección



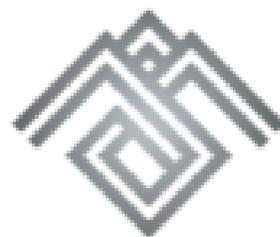
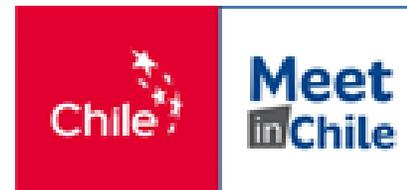
# ➤➤ FERIA FIEXPO y 6° Foro Político 2019 (10, 11 y 12 de Junio).



## ➤➤ **FERIA FIEXPO y 6° Foro Político 2019 (10, 11 y 12 de Junio).**

- **Cantidad de participantes total: 1.957**
- **Cantidad de expositores y co- expositores: 820**
- **Cantidad de compradores : vip 253 + visitantes comerciales = 748**
- **Cantidad de reuniones realizadas: 8.700**
- **Valorización promedio de Negocios realizados generados por FIEXPO 2019 : USD 420.000.000**
- **Ingresos para Santiago como ciudad sede, se estima la cantidad de USD 3.2 millones.**

# Chile se adjudicó la sede de MLS 2020 ( 4 al 7 Octubre)



**MOTIVATION LUXURY SUMMIT**  
by Flexpo Exhibitions

"The Latin American Incentive & Luxury Experience"



## CHILE GANÓ LA SEDE A:

- Cancún
- Punta del Este
- Panamá
- Guayaquil

## BENEFICIO PRINCIPAL PARA LA SEDE:

- Posibilidad de tener ejecutivos de 50 o 55 empresas TOP en Viajes de Incentivo y Lujo, que son los que cuentan con los presupuestos más altos dentro del Mercado.
- Casas de Incentivos de: USA, Canadá, México y Europa.

## OBJETIVOS:

- Posicionar en un futuro a Chile como destino de Viajes de Incentivo y de Lujo entre las empresas más importantes del segmento.
- Generar espacios de intercambio y conocimiento entre compradores y expositores, mediante eventos sociales y de capacitación.

# RESULTADOS VIAJES DE PRENSA



Gobierno  
de Chile

[www.gob.cl](http://www.gob.cl)

Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de  
Recursos, Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

# Procedencia Press Trips 2019

Chile



# Resultados a la fecha



41 MEDIOS DE COMUNICACIÓN



7 países nos han visitado

Alcance Total + 49M PERSONAS

Valorización de publicaciones + 671 MM CLP

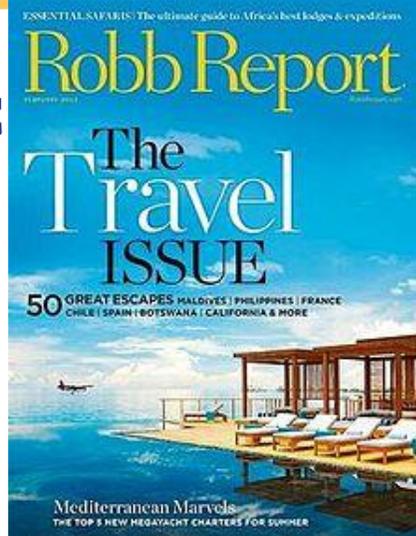
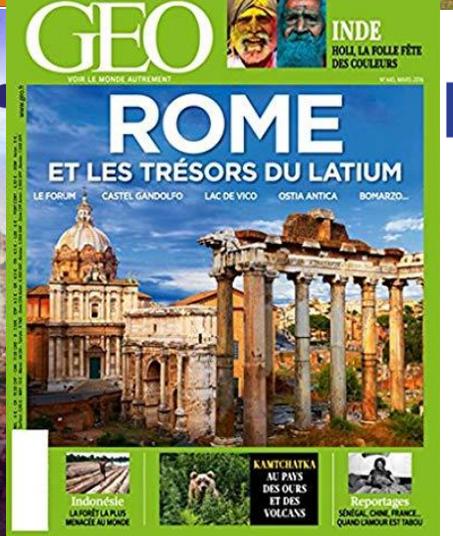
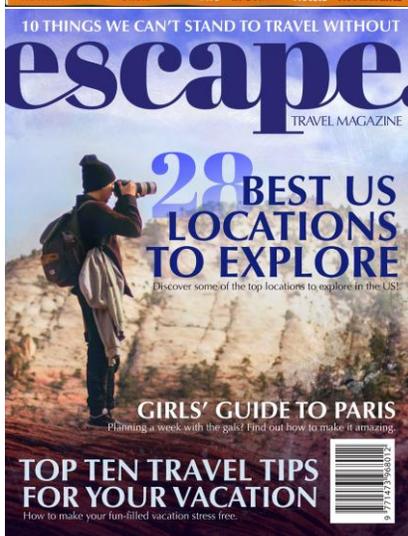
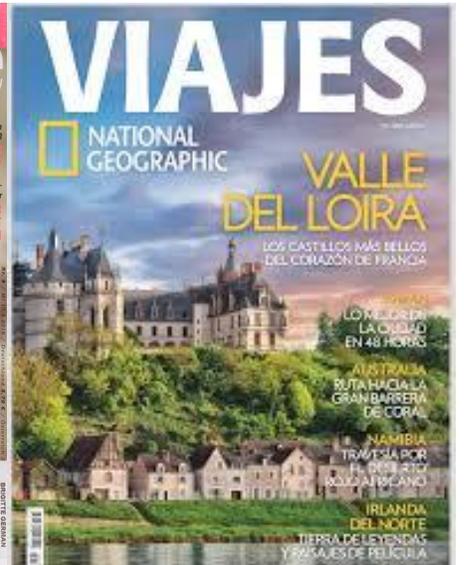
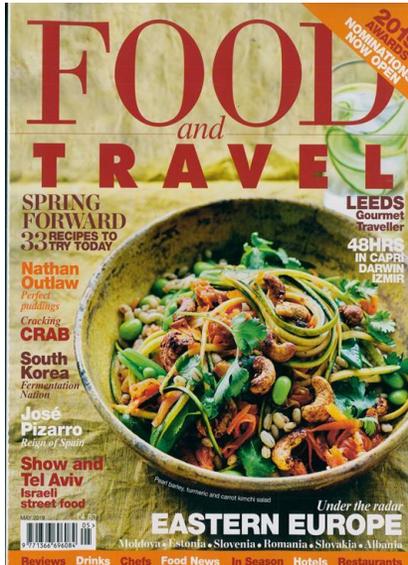


Inversión: 39 MM CLP

Artículos Publicados: 39  
Artículos por Publicar: 21



# PRINCIPALES MEDIOS 2º Semestre



# Pronto...

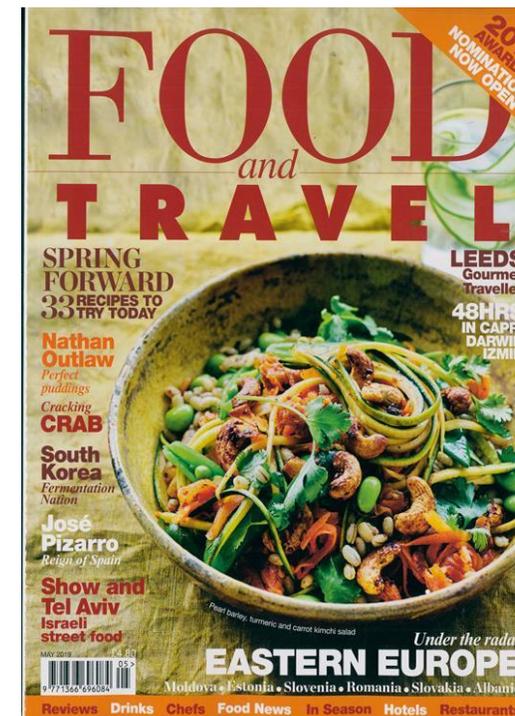


12 agosto  
**Record TV**  
2da cadena más vista de Brasil



5 Septiembre  
**Food and Travel Magazine**

8 páginas de reportaje



sabrinasato  [Seguir](#)  
7,620 publicaciones 22.2m seguidores

Sabrina Sato  +  
Apresentadora de TV #programadasabrina  
Face: OficialSabrinaSato  
YouTube CanalSabrinaSato  
Twitter: SabrinaSato  
contato@satorahal.com.br  
youtu.be/7ojmdSp5XM

24 agosto  
**Sabrina Sato**  
22M followers



1 Septiembre  
Actores  
Luna de Miel **Camila Queiroz y Klebber Toledo**



# Publicaciones destacadas



VIAJES

CHILE

En este viaje por el desierto de Atacama, el más árido del mundo...

**VOLCANES, salares Y LAGUNAS**

Una fotografía desde el interior del cráter del volcán Parícuti, en el estado de Baja California Sur, México. El cráter está rodeado por cerros de lava y el interior es un paisaje de lava negra y cenizas.

El desierto de Atacama, con sus 100 millones de habitantes, es uno de los más áridos del mundo. Sus salares y lagunas son un espectáculo único. En el desierto de Atacama, el más árido del mundo, se encuentran algunos de los volcanes más altos del mundo. El volcán Parícuti, en el estado de Baja California Sur, México, es uno de los más recientes. Su cráter está rodeado por cerros de lava y el interior es un paisaje de lava negra y cenizas.

VIAJES

CHILE

En este viaje por el desierto de Atacama, el más árido del mundo...

**VOLCANES, salares Y LAGUNAS**

Una fotografía de un atardecer en un lago en el desierto de Atacama, Chile. Un flamenco rosa se encuentra en el agua, reflejando el cielo de colores cálidos.

El desierto de Atacama, con sus 100 millones de habitantes, es uno de los más áridos del mundo. Sus salares y lagunas son un espectáculo único. En el desierto de Atacama, el más árido del mundo, se encuentran algunos de los volcanes más altos del mundo. El volcán Parícuti, en el estado de Baja California Sur, México, es uno de los más recientes. Su cráter está rodeado por cerros de lava y el interior es un paisaje de lava negra y cenizas.

marie claire MODA BELLEZA PLANETA MUJER LIFESTYLE CELEBRITIES NOVIAS MAISON

María y Pablo están viviendo una de las etapas más felices de su vida, y muestra de ello son los mensajes de amor que ambos se lanzan a través de las redes sociales. "Por qué no me llevas a un sitio de esos... Donde dices que no existe el tiempo" escribía María junto con una romántica fotografía de la pareja.

mariapombo Desierto De Atacama, Chile

Ver perfil

Un hombre y una mujer se abrazan y se sientan en las dunas de arena del desierto de Atacama, Chile. El paisaje es desolado y hermoso.

Ver más en Instagram



PAÍS: ESPAÑA  
Publicación en múltiples revistas sobre María Pombo en Chile



PAÍS: ESPAÑA  
Viajes El Mundo



PAÍS: ARGENTINA  
Revista Oh La La

MENÚ

LA NACION SUSCRIBIRSE INGRESAR

OHLALÁ! OHLALÁ! VIAJA

Santiago de Chile: barrio por barrio, clásicos y hallazgos de una ciudad vanguardista

# Branding

Plan 2° Semestre



## CAMPAÑAS DIGITALES

### 1 Campañas de Branding

Grandes audiencias que pueden tener interés en conocer un destino

### 2 Campañas Estacionales

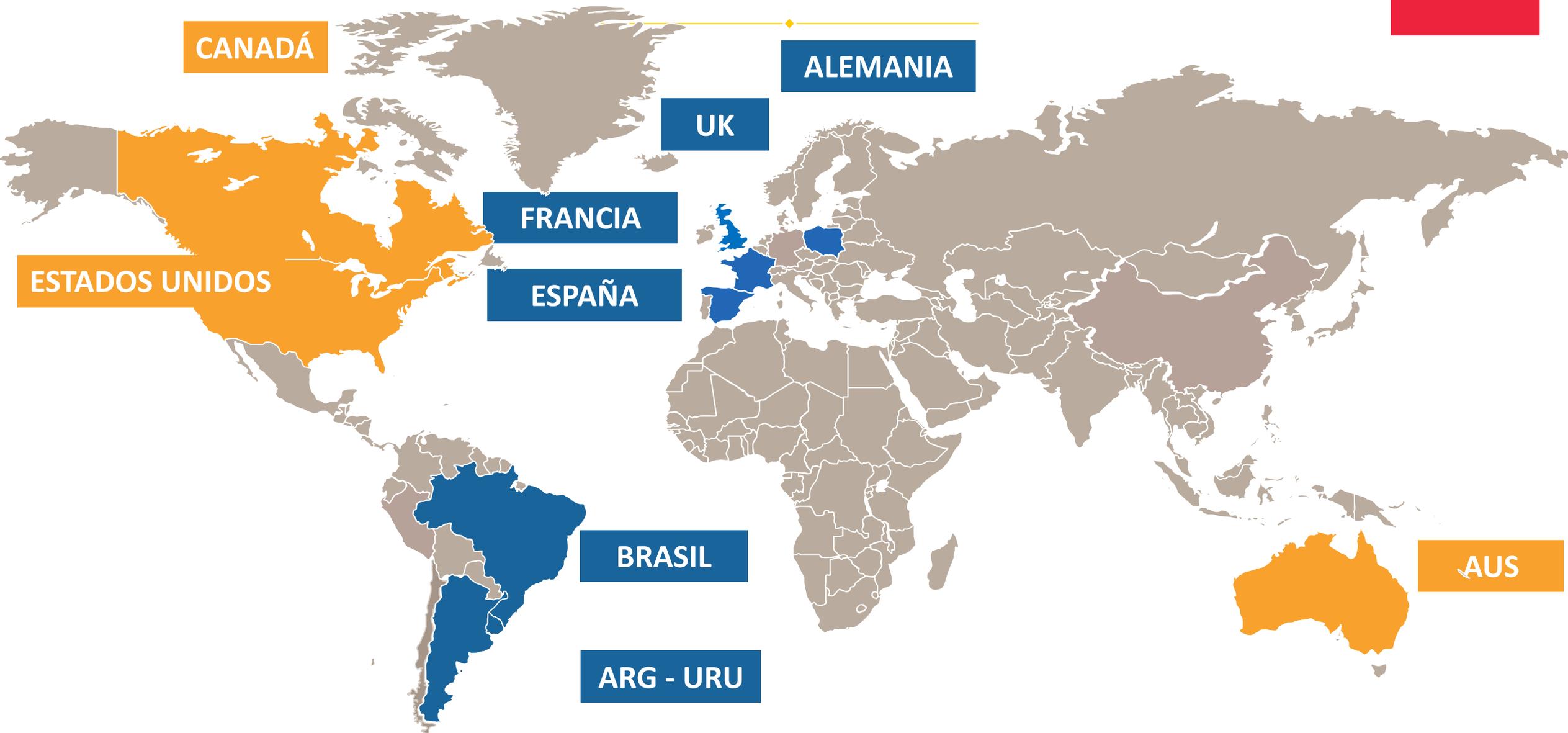
Acción comunicacional con llamado táctico, que busca generar interés por visitar un destino.

### 3 Campañas Always On

Generar comunidad e interacción con los usuarios. Además de retener y fidelizar la audiencia que conoce o tiene interés por Chile



# Campañas 2° Semestre



## BRANDING EUROPA SEGUNDO SEMESTRE



Alemania: 1 de septiembre al 30 de noviembre:  
Reino Unido: 15 de septiembre al 15 de diciembre  
Francia: 1 de noviembre al 30 de noviembre  
España: 1 de septiembre al 31 de octubre

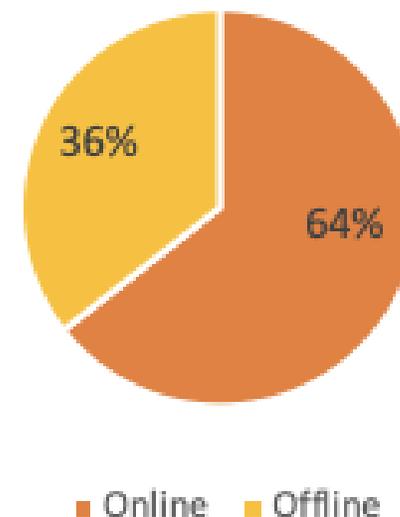
5 creatividades segmentadas por macrozona.

### Experiencias

- Cultura
- Naturaleza/ Aventura
- Astroturismo
- Food & Wine
- Wellness

**MM\$ 403 inversión  
en medios**

Distribución mix medios Europa



# BRANDING NORTEAMÉRICA Y LEJANO SEGUNDO SEMESTRE

## Distribución

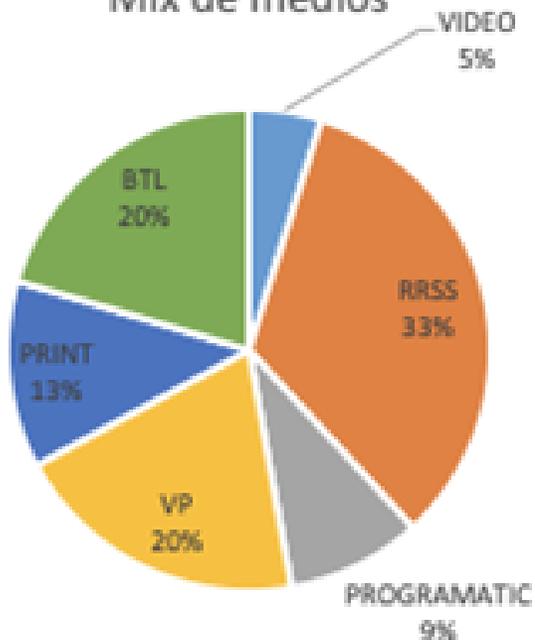
MM\$30 

MM\$510 

MM\$10 

**MM\$550**

Mix de medios



33%	<p><u>REDES SOCIALES</u></p> 	<p>Redes sociales Audiencia en toma de decisión</p>
20%	<p><u>VÍA PÚBLICA</u></p>	<p>Circuito en Los Ángeles y Dallas Brand awareness</p>
20%	<p><u>BTL</u></p>	<p>BTL en Nueva York Alcance - Viralización</p>
20%	<p><u>VIDEO</u></p> 	<p>Redes sociales de video Alcance - Frecuencia - Viralización</p>
13%	<p><u>PRINT</u></p> <p>The New York Times</p>	<p>Medios masivos Medios masivos de prestigio. Alcance - Frecuencia - Viralización</p>
9%	<p><u>PROGRAMMATIC</u></p> 	<p>Medios en contenidos de viajes Alcance - Frecuencia - Viralización</p>

## BRANDING NORTEAMÉRICA Y LEJANOS SEGUNDO SEMESTRE



Australia: 1 de septiembre al 30 de noviembre.  
Estados Unidos: 1 de septiembre al 31 de octubre  
Canadá: 15 de septiembre al 15 de diciembre

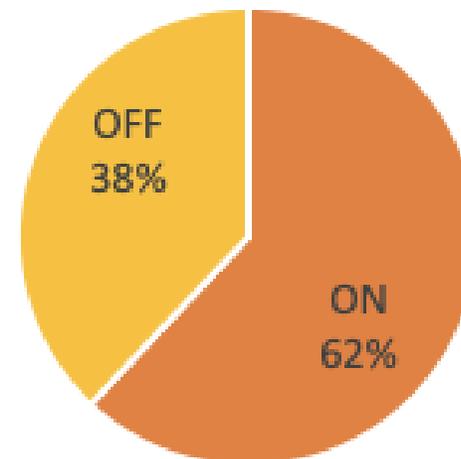
5 creatividades segmentadas por macrozona.

### Experiencias

- Aventura
- Naturaleza
- Cultura

**MM\$ 550 inversión  
en medios**

Distribución medios Norteamérica y lejanos



# BRANDING NORTEAMÉRICA Y LEJANO SEGUNDO SEMESTRE

## Distribución

MM\$30



MM\$510

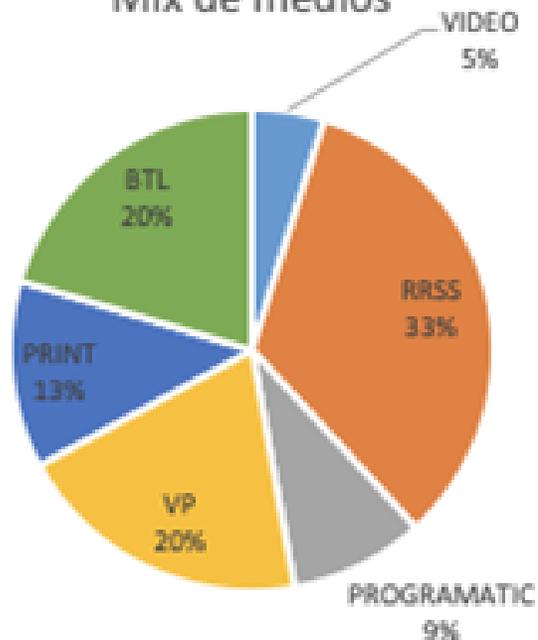


MM\$10



**MM\$550**

Mix de medios



33%	<p><b>REDES SOCIALES</b></p>	<p>Redes sociales Audiencia en toma de decisión</p>
20%	<p><b>VÍA PÚBLICA</b></p>	<p>Circuito en Los Ángeles y Dallas Brand awareness</p>
20%	<p><b>BTL</b></p>	<p>BTL en Nueva York Alcance - Viralización</p>
20%	<p><b>VIDEO</b></p>	<p>Redes sociales de video Alcance - Frecuencia - Viralización</p>
13%	<p><b>PRINT</b></p> <p>The New York Times</p>	<p>Medios masivos Medios masivos de prestigio. Alcance - Frecuencia - Viralización</p>
9%	<p><b>PROGRAMMATIC</b></p>	<p>Medios en contenidos de viajes Alcance - Frecuencia - Viralización</p>

## ESCAPADA BRASIL Y ARGENTINA SEGUNDO SEMESTRE



Argentina: 1 de septiembre al 30 de noviembre

Uruguay: 1 de septiembre al 30 de noviembre

Brasil: 1 de septiembre al 30 de noviembre

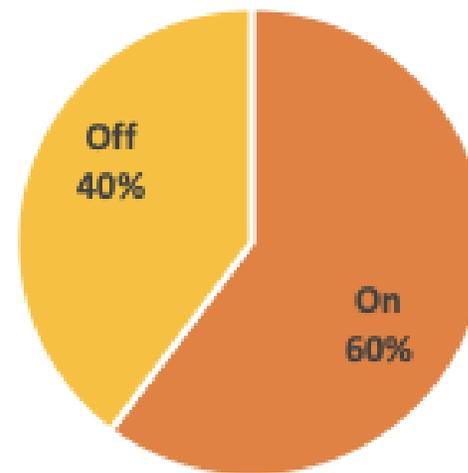
6 creatividades segmentadas por macrozona.

### Experiencias

- Aventura y deporte
- Cultura y Patrimonio
- Astronomía
- Ruta del vino y gastronomía

**MM\$ 440 inversión  
en medios**

Distribución medios escapadas



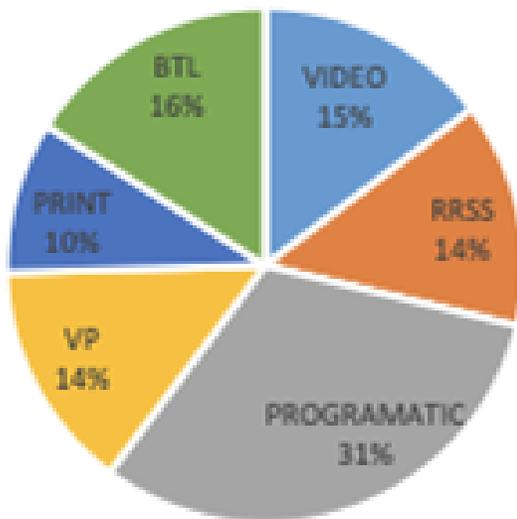
# BRANDING ESCAPADA SEGUNDO SEMESTRE

## Distribución

MM\$80   
 MM\$20   
 MM\$10 

**MM\$440**

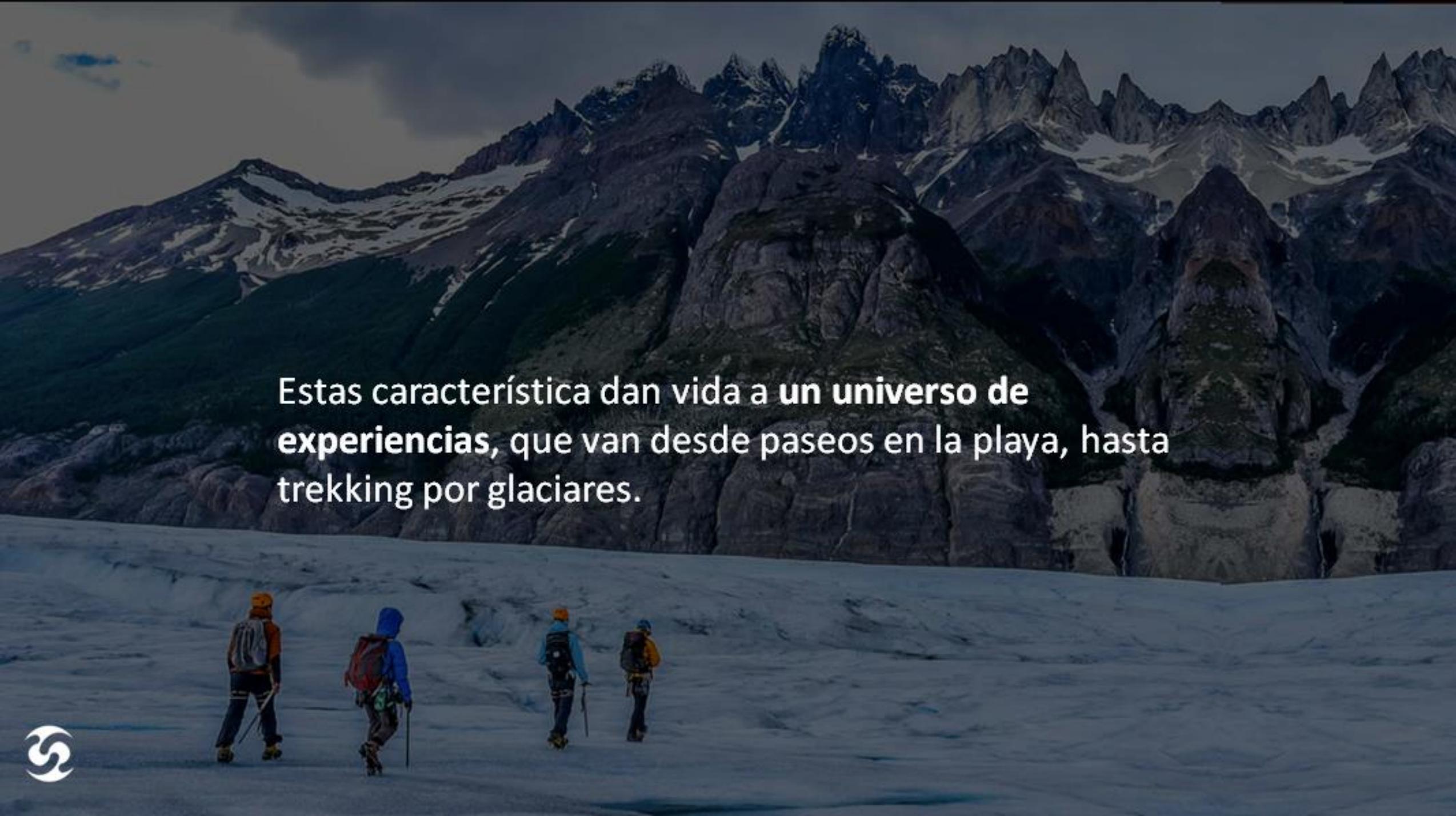
Mix de medios



31%	<b>PROGRAMMATIC</b>  	Medios de contenidos de viajes <b>Audiencia en toma de decisión</b>
16%	<b>BTL</b>	BTL en Sao Paulo <b>Brand awareness</b>
15%	<b>VIDEO</b> 	Redes sociales de video <b>Alcance - Frecuencia - Viralización</b>
14%	<b>REDES SOCIALES</b>  	Redes sociales <b>Alcance - Frecuencia - Viralización</b>
14%	<b>VÍA PÚBLICA</b>	Circuitos en Argentina y Brasil <b>Alcance - Frecuencia - Viralización</b>
10%	<b>PRINT</b>  	Medios masivos digitales Redes sociales <b>Alcance - Frecuencia - Viralización</b>

Con sus más de 4.300 kilómetros de norte a sur, Chile es un país que asombra con su variada geografía, sus contrastes climáticos y su mixtura cultural.





Estas características dan vida a **un universo de experiencias**, que van desde paseos en la playa, hasta trekking por glaciares.



A person wearing a green jacket and a hat is sitting on a large rock in the foreground, looking out over a vast desert landscape. The background features rolling hills and mountains under a clear sky. The ground is rocky and sparsely vegetated with small yellow plants. The overall scene is captured in a slightly desaturated, cinematic style.

ALL YOU  
want to do



## **Mercado**

Europa (Francia- UK ) – USA – Canadá - Australia

**Experiencia:** Aventura

**Destino:** Torres del Paine



ALL YOU *want to do*

TREKKING EN LA 8<sup>VA</sup> MARAVILLA DEL MUNDO



Chile

*open*  
NATURE

chile.travel

SEARCH FOR THINGS YOU WANT TO  
EXPERIENCE AT CHILE.TRAVEL

📍 Torres del Paine, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.

ALL YOU *want to do*

VINOS CON SABORES ÚNICOS



Chile

*open*  
NATURE

chile.travel

SEARCH FOR THINGS YOU WANT TO  
EXPERIENCE AT CHILE.TRAVEL

📍 Casablanca Valley, Región de Valparaíso.

ALL YOU  
*want to do*

CIELOS MÁS DESPEJADOS DEL MUNDO



Chile

*open*  
NATURE

chile.travel

SEARCH FOR THINGS YOU WANT TO  
EXPERIENCE AT CHILE.TRAVEL

📍 San Pedro de Atacama, Región de Antofagasta.

# ALL YOU *want to do*

TREKKING EN RESERVAS NATURALES \_\_



ALL YOU *want to do*

PESCA EN RÍOS AUSTRALES\_\_



Chile

*open*  
NATURE

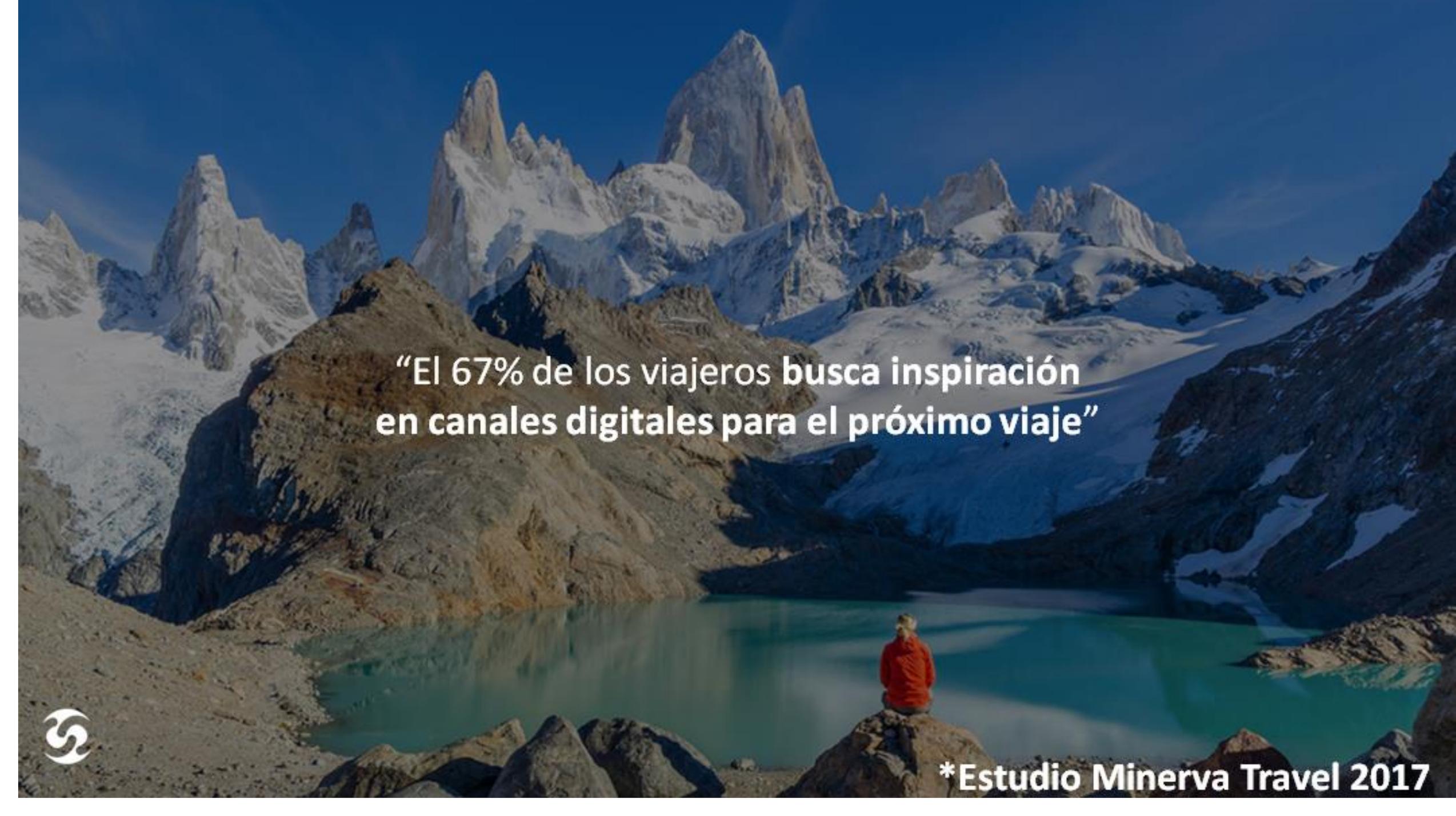
chile.travel

SEARCH FOR THINGS YOU WANT TO  
EXPERIENCE AT CHILE.TRAVEL

📍 Río Simpson, Región de Aysén.

Racional



A person in a red jacket is sitting on a rock in the foreground, looking out over a turquoise lake. The lake is surrounded by rugged, rocky mountains with patches of snow. In the background, there are several sharp, jagged mountain peaks covered in snow under a clear blue sky.

**“El 67% de los viajeros busca inspiración  
en canales digitales para el próximo viaje”**

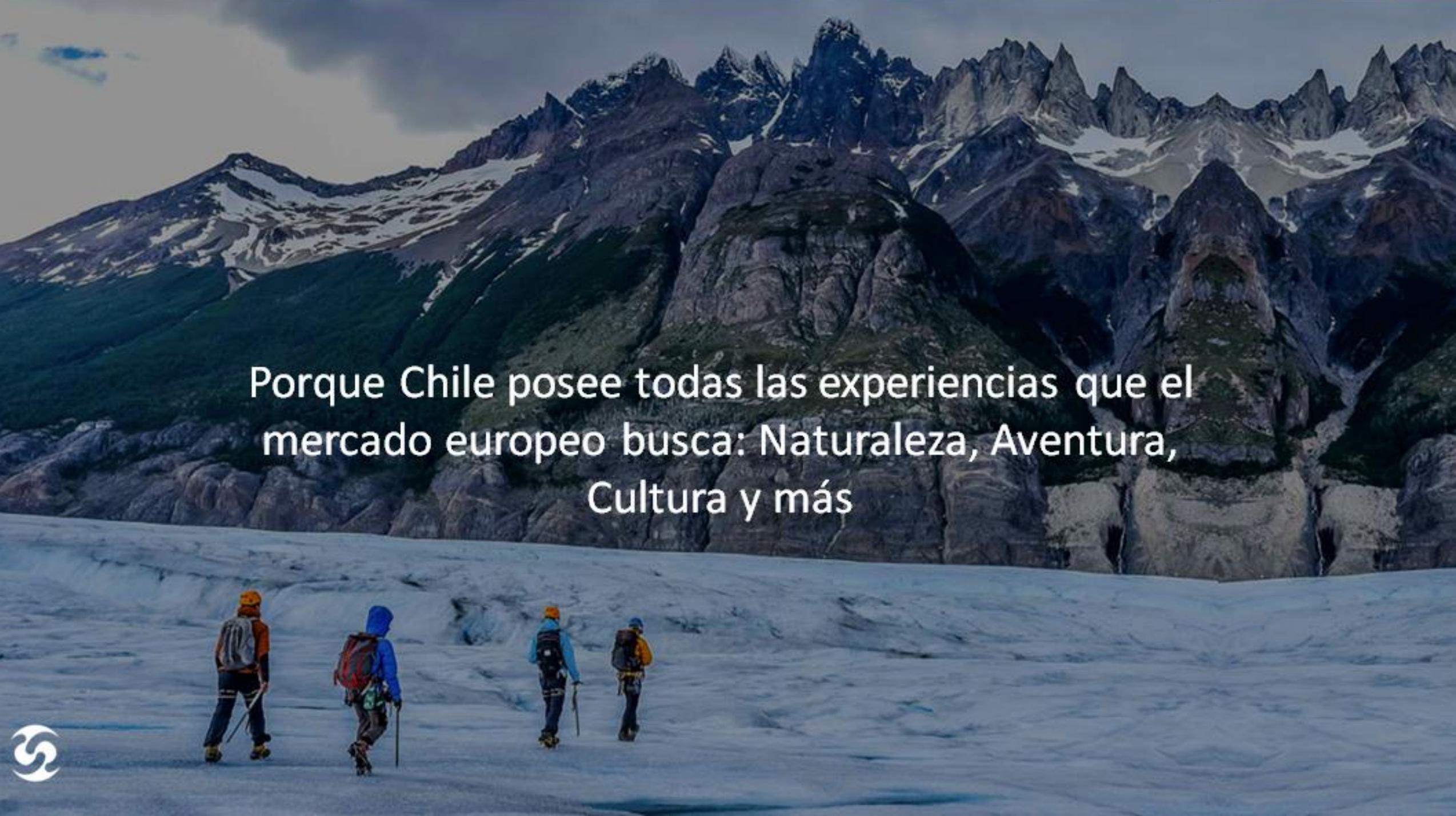


**\*Estudio Minerva Travel 2017**



Es ahí donde debemos comenzar a motivar la toma  
decisión,  
a través de contenido que sirva de inspiración.



A wide-angle photograph of a majestic mountain range with jagged, snow-dusted peaks under a cloudy sky. In the foreground, four hikers are seen from behind, walking across a vast, flat expanse of snow or a glacier. They are wearing colorful outdoor gear and carrying backpacks. The overall scene conveys a sense of adventure and natural beauty.

Porque Chile posee todas las experiencias que el  
mercado europeo busca: Naturaleza, Aventura,  
Cultura y más



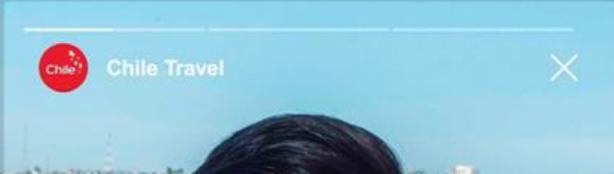


A PLACE TO **FOLLOW**  
POR SUS CIELOS MÁS DESPEJADOS



chile.travel

VISITA CHILE   
VALLE DEL ELQUI



A PLACE TO **FOLLOW**  
POR SUS SABORES DEL MAR



*open*  
NATURE

chile.travel



VISITA CHILE  
VALPARAÍSO 



Chile Travel



A PLACE TO **FOLLOW**  
POR SUS CEPAS ÚNICAS

Ver más



Chile

*open*  
NATURE

VISITA CHILE  
CASA BLANCA



chile.travel



# A PLACE TO FOLLOW

POR SU CULTURA GASTRONÓMICA



NATURE

chile.travel

Ver más



VISITA CHILE   
PUERTO VARAS

Chile Travel



A PLACE TO FOLLOW  
POR SUS PATRIMONIOS DE LA HUMANIDAD

Ver más



...

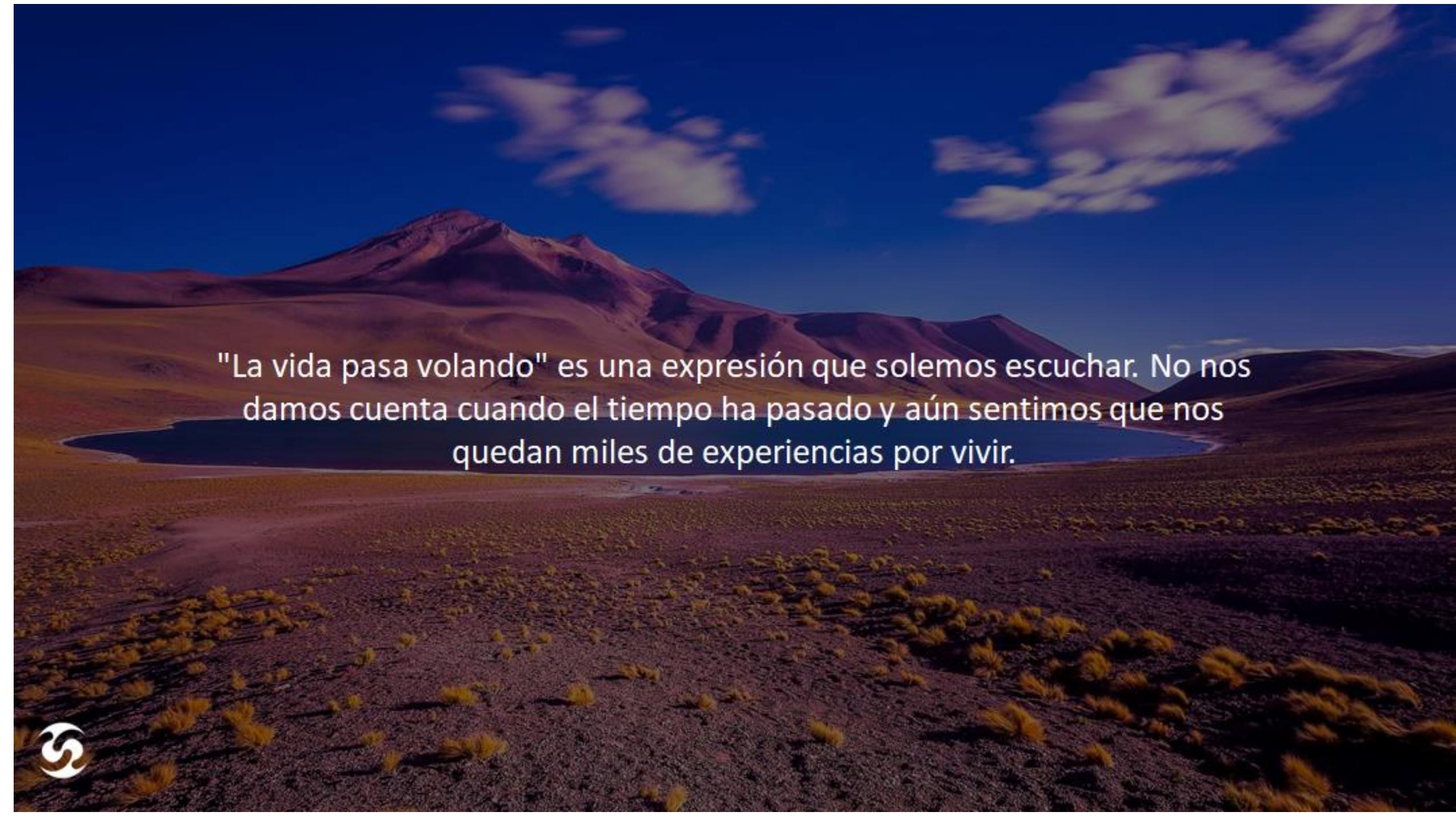


open  
NATURE

chile.travel

VISITA CHILE  
VALPARAÍSO



A wide-angle landscape photograph of a desert valley. In the foreground, there is a rocky, sparsely vegetated plain with small, yellowish-brown shrubs. A calm, dark blue lake is nestled in the middle ground, surrounded by low, rolling hills. In the background, a large, rugged mountain range stretches across the horizon under a clear blue sky with a few wispy white clouds. The overall scene is serene and expansive.

"La vida pasa volando" es una expresión que solemos escuchar. No nos damos cuenta cuando el tiempo ha pasado y aún sentimos que nos quedan miles de experiencias por vivir.



A person with a blue backpack is sitting on a rock, looking out over a turquoise lake and snow-capped mountains. The scene is set in a high-altitude, rugged landscape with a dramatic sky. The person is seen from behind, wearing a dark jacket and a black beanie. The lake is a vibrant turquoise color, surrounded by rocky terrain and sparse vegetation. The mountains in the background are jagged and covered in snow, with a few peaks reaching into a cloudy sky. The overall mood is serene and adventurous.

Ésta es una invitación a vivir esas experiencias, a disfrutar y aprovechar el ahora.



Chile

open  
NATURE

chile.travel

TIME FOR NEW  
EMOTIONS

Visita Chile  
y navega en aguas australes.

RIO BAKER  
PATAGONIA

Chile

open  
NATURE

chile.travel

TIME FOR NEW  
EMOTIONS

Visita Chile  
y recorre lagunas altiplánicas.

LAGUNAS ALTIPLÁNICAS  
SAN PEDRO DE ATACAMA

Chile

open  
NATURE

chile.travel

TIME FOR NEW  
EMOTIONS

Visita Chile  
y pesca en los ríos más australes del mundo.

RIO SIMPSON  
PATAGONIA

Chile

open  
NATURE

chile.travel

TIME FOR NEW  
EMOTIONS

Visita Chile  
y disfruta nuevos sabores.

CASA BLANCA  
VALPARAÍSO

Chile

open  
NATURE

chile.travel

TIME FOR NEW  
EMOTIONS

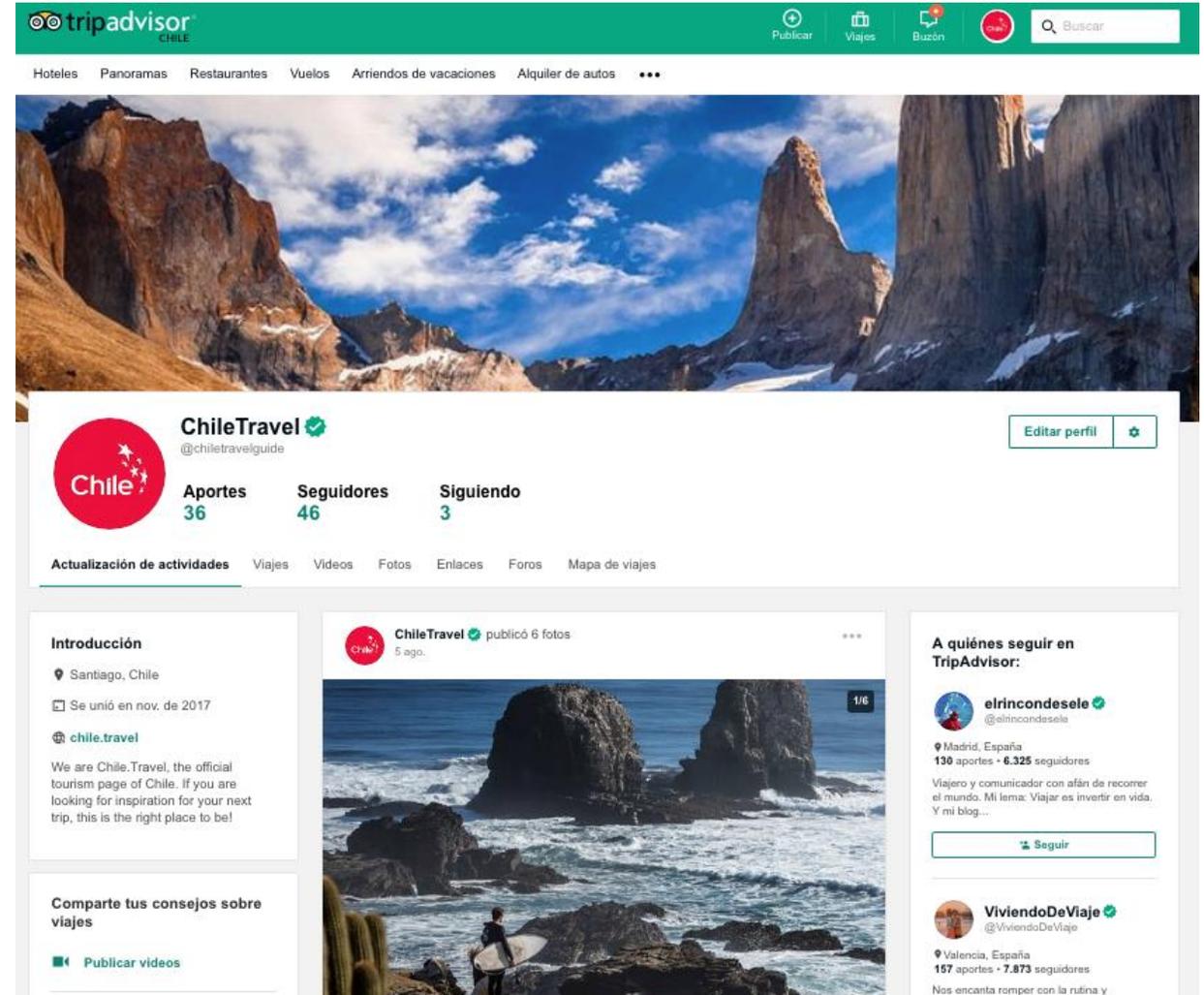
Visita Chile  
y sorpréndete con sus Parques Nacionales.

CARRETERA AUSTRAL  
PATAGONIA

# Trip Advisor

# Chile en Tripadvisor

- Chile sigue presente en Tripadvisor, pagina referente de consultas de viajes a nivel internacional.
- Tripadvisor ha hecho un refresh en su estructura, cambiando a una red social.
- Contenido orgánico: perfil alimentado por nuestra agencia de contenidos con las directrices de Branding
- Contenido de pago: Contamos con inversión en:
  - Contenido Nativo
  - Display
  - Perfil de pago (DS) para mercado USA.
- Desafío: aumentar la cantidad de presencia de Chile en este portall.



tripadvisor CHILE

Hoteles Panoramas Restaurantes Vuelos Arriendos de vacaciones Alquiler de autos ...

Publicar Viajes Buzón Buscar

ChileTravel @chiletravelguide

Aportes 36 Seguidores 46 Siguiendo 3

Editar perfil

Actualización de actividades Viajes Videos Fotos Enlaces Foros Mapa de viajes

**Introducción**  
 Santiago, Chile  
 Se unió en nov. de 2017  
 chile.travel  
 We are Chile.Travel, the official tourism page of Chile. If you are looking for inspiration for your next trip, this is the right place to be!

Comparte tus consejos sobre viajes  
 Publicar videos

ChileTravel publicó 6 fotos 5 ago.

A quienes seguir en TripAdvisor:

elrincondesele @elrincondesele  
 Madrid, España  
 130 aportes • 6.325 seguidores  
 Viajero y comunicador con afán de recorrer el mundo. Mi lema: Viajar es invertir en vida. Y mi blog...

ViviendoDeViaje @ViviendoDeViaje  
 Valencia, España  
 157 aportes • 7.873 seguidores  
 Nos encanta romper con la rutina y

# ➔➔ Landing Tripadvisor mercado US

- Se alimenta el perfil de Chile travel con contenido alineado a los destinos y experiencias relevantes para el mercado USA
- Tipos de contenido:
  - Fotografías
  - Videos
  - Links externos (se usa para destacar notas del blog)
  - Viajes (itinerarios)
- El contenido se potencia con links a las landings de Tripadvisor de los diferentes destinos destacados.

Actualización de actividades Viajes Videos Fotos **Enlaces** Foros Mapa de viajes

**Introducción**  
Santiago, Chile  
Se unió en nov. de 2017  
chile.travel  
We are Chile.Travel, the official tourism page of Chile. If you are looking for inspiration for your next trip, this is the right place to be!

**Comparte tus consejos sobre viajes**

- Publicar videos
- Publicar fotos
- Escribir opinión
- Publicar enlaces

**ChileTravel** publicó un enlace 5 ago.

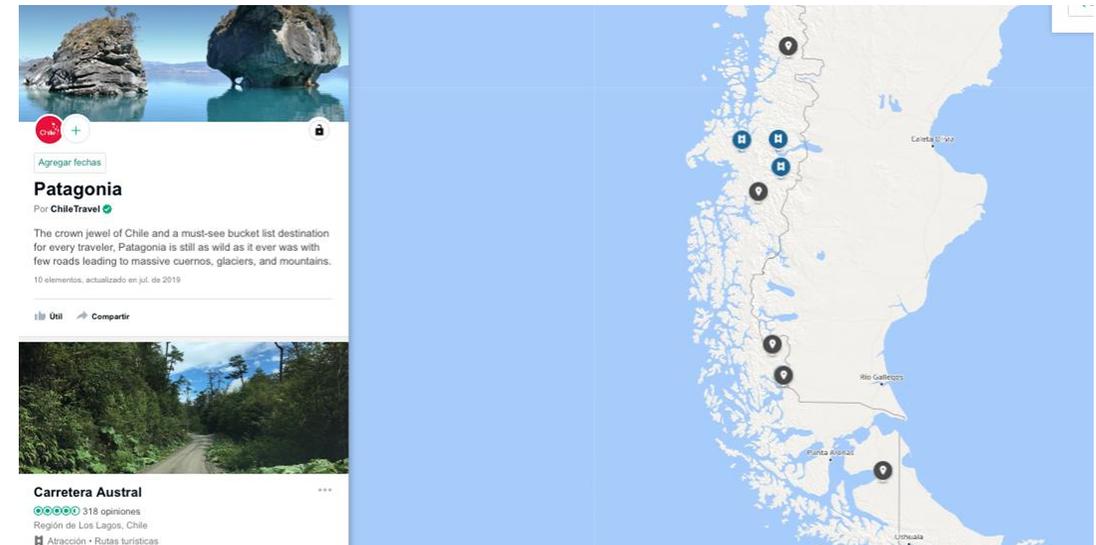
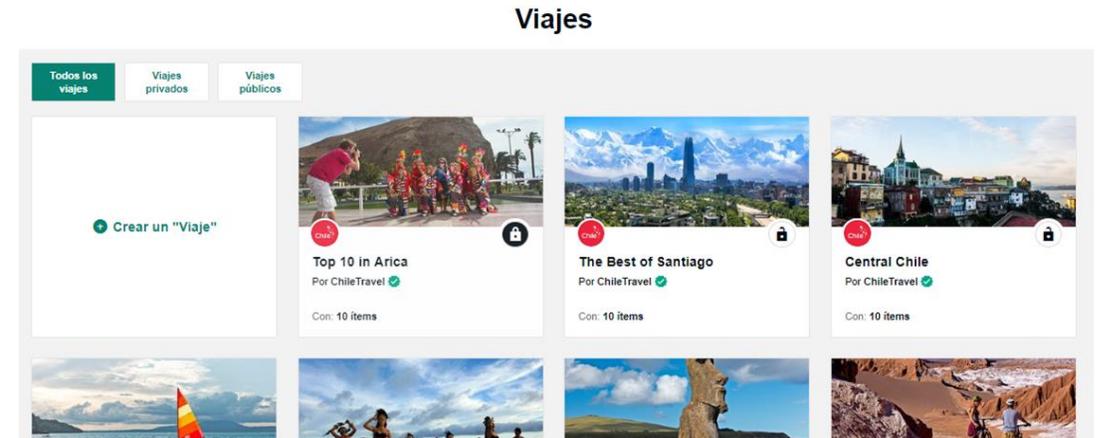
From north to south, Chile has multiple camping sites that offer the chance to visit beaches, forests and lakes. Discover the mystery of the universe under the amazingly clear skies of the Atacama Desert and be moved by the natural beauty and magic islands far from city life in the south of Chile.

**Chile travel**  
chile.travel ↗

- Pan de Azucar National P...**  
175 opiniones  
Chañaral, Chile
- Parque Nacional Conguillio**  
205 opiniones  
Melipeuco, Chile

# ➔➔ Landing Tripadvisor mercado US

- Los Viajes son itinerarios sugeridos a los usuarios de Tripadvisor.
- Se alimentan de contenido de la Tripadvisor y despliegan un mapa de ubicación de cada destino.
- Contenido destacado por su utilidad para el usuario y atractivo visual.



# AGENDA

## Turismo en cifras

### Internacional

- **Calendario FyE**
- **Campañas Cofinanciadas**
- **Plan Estratégico USA**
- **RS Australia**
- **BTL Copa América**
- **MICE**
- **Viajes de Prensa**
- **Expedition Contrastes 2019**
- **TripAdvisor**
- **Flowchart Campañas + Plan de Medios**
- **Propuestas Campaña Europa y USA**

### NACIONAL

- **Sitio Web Chile es Tuyo**
- **Campaña Nacional Chile es Tuyo**
- **Feria Chile Lindo**

A scenic landscape featuring a wooden boardwalk that leads from the foreground into a lush forest. The boardwalk is made of dark, weathered wooden planks and stretches towards a grassy clearing. On the left side of the boardwalk, there are dense green bushes and tall reeds. On the right, there are more trees with vibrant yellow and orange autumn foliage. In the background, a mountain range is visible under a bright blue sky with scattered white clouds. The overall scene is peaceful and natural.

# Promoción Nacional

## Racional

En el mundo de lo instantáneo y de lo desechable,  
existen pocas cosas que queden en nosotros por siempre.

Pero las experiencias...

Las experiencias perduran para toda la vida.  
Las experiencias son inolvidables, son únicas.

Y los viajes...

Los viajes están llenos de experiencias

Viajar es la sensación más enriquecedora  
Es una conexión propia y con el entorno  
Es descubrir lugares, indagar en nuestra cultura  
Es hacer propio una inmensidad

Es conocer a nuestros antepasados  
y construir una nueva historia para el futuro.  
Es poder descansar en un país en el que hemos dado toda nuestra energía.

Es maravillarse con lo que es parte de nuestra identidad.

Con lo que es nuestro.

Viajar no tiene estaciones  
Y tampoco tiene límites

Viajar por Chile es descubrirte a ti  
¿Y tú cuánto conoces?

**Concepto** *#ytucuantokonocesChile*

# ➡➡ Campaña Turismo Nacional



Casablanca, Región de Valparaíso

Chile

chileestuyo.cl

Y TÚ, ¿CUÁNTO  
CONOCES  
CHILE?

Descúbrelo en [ytucuantoonoceschile.cl](http://ytucuantoonoceschile.cl)

# ➡➡ Campaña Turismo Nacional



Chile

chileestuyo.cl

Y TÚ, ¿CUÁNTO CONOCES CHILE?

Descúbrelo en [ytucuantokonoceschile.cl](http://ytucuantokonoceschile.cl)

Farellones, Región Metropolitana

# ➡➡ Campaña Turismo Nacional

Chile

Pichilemu, Región de O'Higgins



Chile

chileestuyo.cl

Y TÚ, ¿CUÁNTO CONOCES CHILE?

Descúbrelo en [ytucuantokonoceschile.cl](https://ytucuantokonoceschile.cl)

Torres del Paine, Región de Magallanes



Chile

chileestuyo.cl

Y TÚ, ¿CUÁNTO CONOCES CHILE?

Descúbrelo en [ytucuantokonoceschile.cl](https://ytucuantokonoceschile.cl)

Totoralillo, Región de Coquimbo



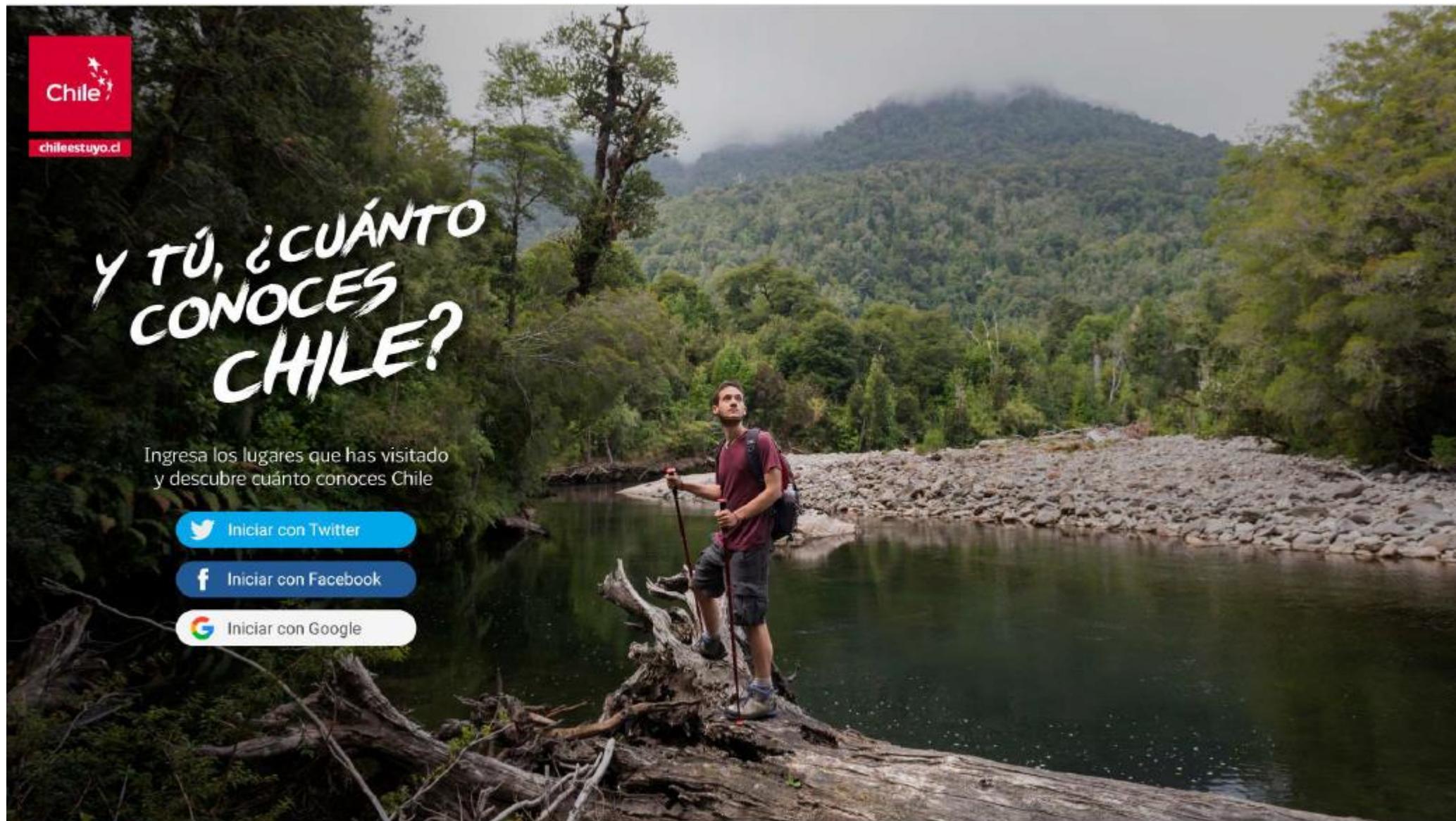
Chile

chileestuyo.cl

Y TÚ, ¿CUÁNTO CONOCES CHILE?

Descúbrelo en [ytucuantokonoceschile.cl](https://ytucuantokonoceschile.cl)

# ➡➡ Landing concurso en Chile es TUYO



Chile  
chileestuyo.cl

Y TÚ, ¿CUÁNTO  
CONOCES  
CHILE?

Ingresa los lugares que has visitado  
y descubre cuánto conoces Chile

 Iniciar con Twitter

 Iniciar con Facebook

 Iniciar con Google

The landing page features a scenic background of a hiker standing on a fallen log by a river in a lush forest. The text is overlaid on the left side of the image. The top left corner contains the Chile logo and the website URL. The main headline asks 'Y TÚ, ¿CUÁNTO CONOCES CHILE?'. Below it, a sub-headline invites users to enter visited locations to see how much they know about Chile. Three social media login buttons are provided: Twitter, Facebook, and Google.

# Desarrollo de Juego compartir RRSS

**Chile**  
chileestuyo.cl

## Y TÚ, ¿CUÁNTO CONOCES CHILE?

Ingresa los lugares que has visitado y descubre cuánto conoces Chile

¿En qué ciudades has estado?

**YO CONOZCO 20% DE CHILE**

Los chilenos conocen un 10% en promedio

Compartir

Destinos cercanos:

- Destino cercano 1
- Destino cercano 2
- Destino cercano 3
- Destino cercano 4

Map labels: SANTIAGO, CONCEPCION, VALDIVIA, CHILLAN, ANTOFAGASTA, PARRAL, COPIAPO, TEMUCO, PUNTA ARENAL, PUEBLO VIEJO, PARRAL, COPIAPO, TEMUCO, PUNTA ARENAL, PUEBLO VIEJO.

# ➔➔ Campaña: ¿Y tú, cuánto conoces Chile?





# ➡➡ Ejemplo de un Privado



Chile  
chileestuyo.cl

Y TÚ, ¿CUÁNTO CONOCES CHILE?

JetSMART

SANTIAGO

¡ÚLTIMA OPORTUNIDAD!

VUELA DESDE

SMART ES, volar en AGOSTO con estos precios ULTRA BAJOS.

**\$7.000**

Por tramo + tasas \$6.184

**\$13.184**  
Precio final

Compara y vuela SMART en [JetSMART.com](http://JetSMART.com)



Chile  
chileestuyo.cl

Y TÚ, ¿CUÁNTO CONOCES CHILE?

turbus.

Te lleva a

FIDAE 2018  
Del 3 al 8 de abril

Anticipa tu compra en [turbus.cl](http://turbus.cl) y obtén un

**10% dcto.**

Compra tu pasaje en puntos de ventas presenciales y terminales

**Pasajes en bus**

- \$1.900 IDA.
- \$3.500 IDA Y VUELTA.

SALIDAS CADA 15 MINUTOS

# ➔➔ Nuevo Sitio web

Chile

Chile

chileestuyo.cl

Oficinas de Información Turística

Datos Útiles

Contact Center

¿Qué hacer? ▾

¿Dónde ir? ▾

Blog de viajes

Eventos

Gastronomía

## ¡Viaja en invierno!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas varius tortor nibh, sit amet tempor nibh finibus et.

Conoce los panoramas de esta temporada >



# Nuevo Sitio Web

## Mobile First

La estructura del contenido, peso y distribución de este está hecho para que la experiencia del usuario en Mobile sea óptima

## SEO FRIENDLY

Todos los textos han sido trabajados para mejorar su posicionamiento en Google.



## Aumento de Contenidos y Destinos

Aumentamos :

81 Destinos a 124

235 atractivos a 430



## Look & Feel Adaptado A nueva imagen de marca

# CHILE LINDO

Chile Lindo es un evento que reúne cultura, gastronomía, entretenimiento y sustentabilidad entorno a la celebración del mes de la patria en el icónico Parque Bicentenario el primer fin de semana de septiembre.



**Fecha:** 6, 7 y 8 de septiembre de 2019

Se espera asistencia de 50 mil personas.

**Lugar:** Parque Bicentenario, Vitacura.

**Horarios:** viernes de 15:00 a 21:00 horas; sábado y domingo de 11:00 a 21:00 horas.

Entrada pagada y menores de 12 años gratis. \$7.000 general, \$5.000 con descuento.

**Presencia confirmada a hoy de 8 regiones**

# Próximos Consejos Consultivos de la Promoción Turística

16 de octubre - Miércoles \*

20 de noviembre - Miércoles





[WWW.SUBTURISMO.GOB.CL](http://WWW.SUBTURISMO.GOB.CL)  
[WWW.SERNATUR.CL](http://WWW.SERNATUR.CL)  
[CHILE.TRAVEL](http://CHILE.TRAVEL)

