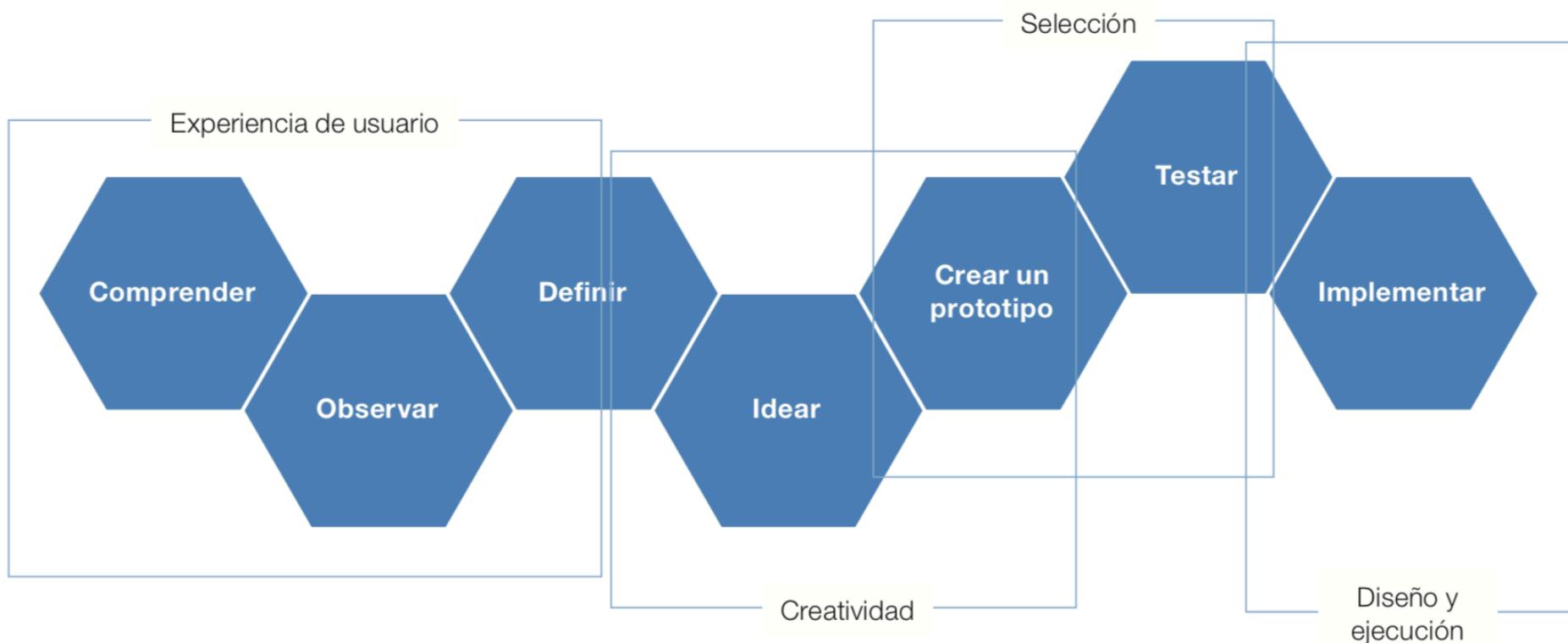




# EL SABOR DE UNA EXPERIENCIA COMO DISEÑAR UN PRODUCTO DE TURISMO GASTRONOMICO EN CHILE



# CONFIGURACION DE LA EXPERIENCIA



# COMPRENDE Y DEFINE A TU CLIENTE

- ✓ Cual es el principal público que busco y cuales son sus gustos

	<b>BABY BOOMERS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Nacido entre 1946 y 1965</li><li>Sufren de nido vacío</li><li>Valoran trato personalizado</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>Alto poder adquisitivo</li><li>Gusta de comodidad</li><li>Valora la experiencia</li></ul>
	<b>GENERACION X</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Nacido entre 1966 y 1976</li><li>Mueve el mundo laboral</li><li>Estan muy ocupados</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>Bajo poder adquisitivo</li><li>Disfruta lo outdoor</li><li>Buscan beneficios</li></ul>
	<b>GENERACION Y</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Nacido entre 1980 y 2000</li><li>Motivado economía colab.</li><li>Tiene tiempo libre</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>Alto poder adquisitivo</li><li>No vive sin internet</li><li>Disfruta la ecología</li></ul>
	<b>GENERACION Z</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Nacido entre 1994 y 2010</li><li>Incertidumbre económica</li><li>Tiene mucho tiempo libre</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>Bajo poder adquisitivo</li><li>Tecnologizado</li><li>Valora la sostenibilidad</li></ul>

- Turistas extranjeros, principalmente provenientes de USA / CANADA / AUSTRALIA / INGLATERRA
- Turistas nacionales **foodies** o quieren aprender aún mas de la mejor de las experiencias culinarias
- Buscan salir de la rutina y ser continuamente sorprendidos, por lo que son **flexibles** pero a la vez **muy detallistas**
- Es un cliente **que investiga** y por lo tanto se debe llevar una excelente impresión de nuestra página y redes
- Buscan la **autenticidad** y **alta calidad** en servicio

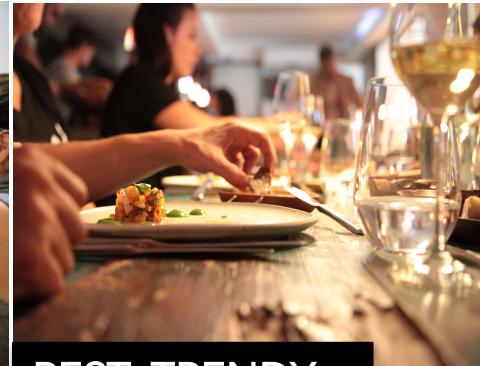
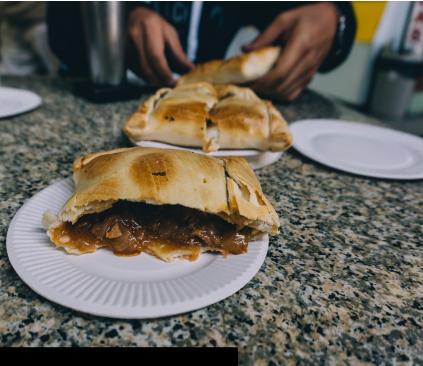
# CREA EL PROTOTIPO Y SELECCIONA

- ✓ Crear una experiencia gastronómica que le guste a mi público y por su puesto que sea rentable

## EJ. SANTIAGO GOURMET

### STORY TELLING

El placer de comer es interminable, por eso en este tour nos adentraremos en los más increíbles rincones gastronómicos dentro de una ciudad moderna y movida. Un Santiago que nos ofrece deliciosos parajes, que van desde lo más tradicional hasta lo contemporáneo.....



MERCADO

BAR ÍCONO

CATA DE VINOS

REST. TRENDY

AÑOS  
**50**

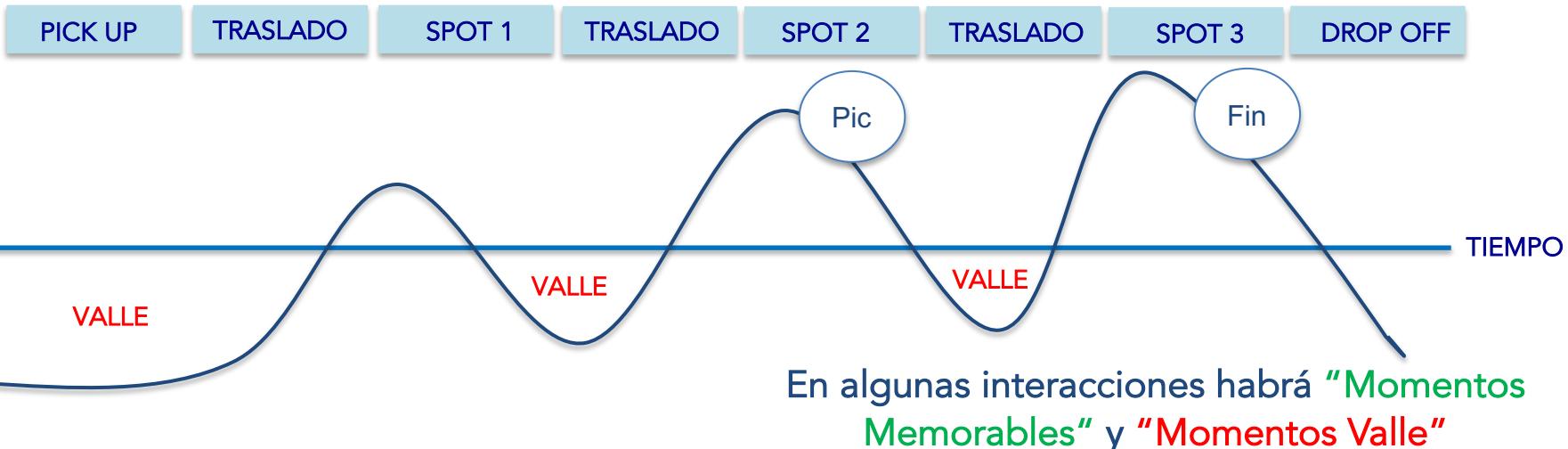
I ❤ 80  
I ❤ 90

2000  
FIREWORKS

**hoy** ➔

# DISEÑA Y EJECUTA

- ✓ Una vez definidos los spots elabora un mapa de cliente donde tendrás claro el recorrido, su itinerario, los tiempos y todas las interacciones de tu cliente con el producto.



- Cuando tengas definido cada “Momento”, arma tu ficha de producto. Esta debe incluir la info necesaria para el correcto guiado: Reseña, horarios, story telling, spots, lo que incluye, contactos, etc...
- Para lograr esos **Momentos Memorables**, es clave la figura del guía (quien narra la historia)
- Debemos reclutar, capacitar y motivar a los mejores: Chef, sommelier, periodistas gastronómicos, Foodies, etc..

**food  
TRIP**