

HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL.



Gobierno
de Chile

www.gob.cl

Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

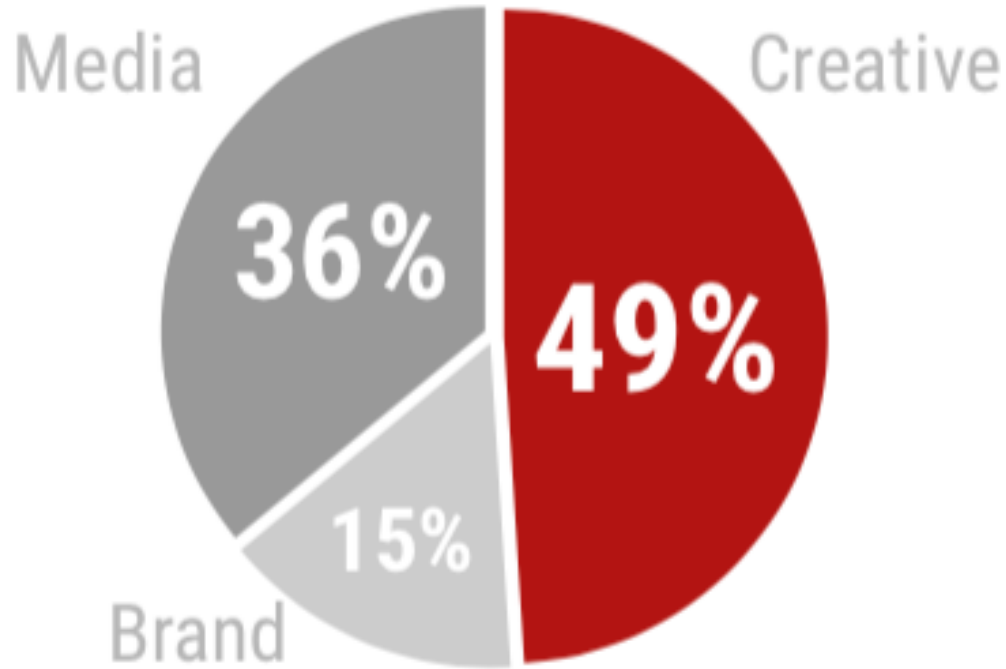
SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

ENBUDO DE CONVERSIÓN.



¿Qué factores influyen en la decisión de consumo?



Fuente: Estudio Nielsen 2019



ESTRATEGIA DE MARKETING EFECTIVA?

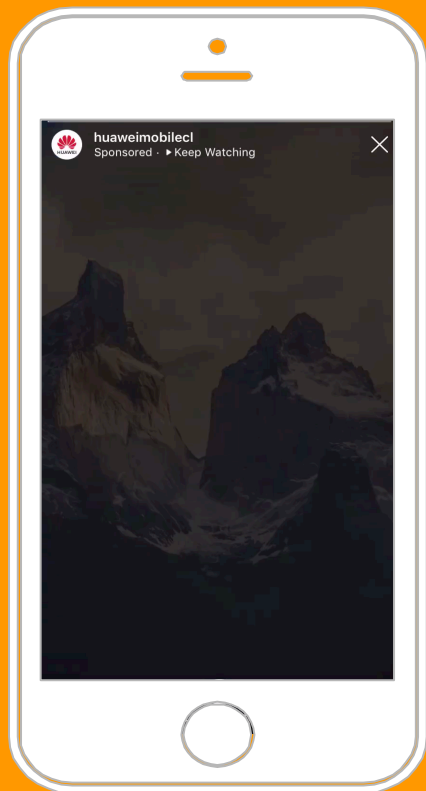
1. CREATIVIDAD
2. PLATAFORMAS
3. AUDIENCIA
4. MEDICIÓN

1

Creatividad



Creatividad



**46% DE LOS COMPRADORES
ADMITEN QUE LOS VIDEOS LES
AYUDAN A TOMAR UNA DECISIÓN**

- **CONSTRUIR PARA LLAMAR LA ATENCIÓN**
- **CONSTRUIR PARA FORMATOS MÓVILES**

Creatividad



LLEGAR A MÁS PERSONAS

Menor costo



In Shot Editor



Descargar aquí



KineMaster



Descargar aquí

¿Falta de material audiovisual?

bancoaudiovisual.sernatur.cl

- Material de todas las regiones
- Fotografía, videos y Audios
- Buscador por experiencia/actividad.



2

PLATAFORMAS



Plataformas



Chile

DESCUBRIR



VERSUS

INTENCIÓN

Buscar con Google

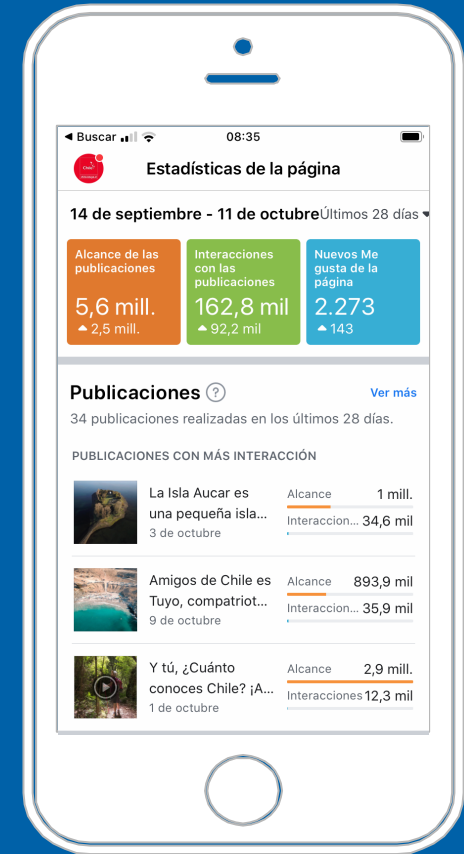
Me siento con suerte

Ofrecido por Google en: [Español \(Latinoamérica\)](#)

FACEBOOK

FACEBOOK (FANPAGE)

- Perfil con información de la empresa
- Es posible incluir un “llamado a la acción”
- Integración con aplicaciones
- Acceso a analíticas





TURISMO
PANGUE

Turismo Pangué
@turismopangue

Inicio

Información

Tienda

Opiniones

Instagram ←

Fotos

TripAdvisor Reviews ←

Videos

Eventos

Publicaciones



Te gusta ▼ Siguiendo ▼ Recomendar ...

Reservar

Enviar mensaje

Ya no me gusta esta página

Estado Foto/video



Escribe algo en esta página...

Tienda



Agencia de turismo en Castro

5,0 ★★★★★
Cerrado ahora

Comunidad

Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 1.306 personas les gusta esto

1.308 personas siguen esto

Turismo Pangué

@turismopangué

Te gusta Siguiendo Recomendar ...

Reservar

Enviar mensaje

- Inicio
- Información
- Tienda**
- Opiniones
- Instagram
- Fotos
- TripAdvisor Reviews
- Videos
- Eventos
- Publicaciones
- Comunidad

Productos destacados



Tour Naturaleza Costera
\$42.000



Tour Pueblos Costeros
\$40.000



Tour Dalcahue-Quinchao
\$38.000



Trekking Muelle del Alma mas ...
\$43.000



Trekking Parque Tepuhueico
\$40.000

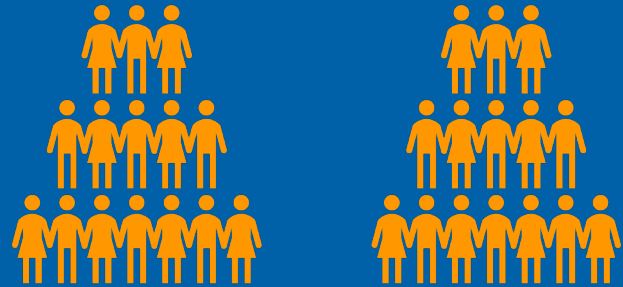
¿CÓMO AGREGAR UNA TIENDA?

facebook para empresas

¿Cuánto es el contenido óptimo para publicar en redes sociales?

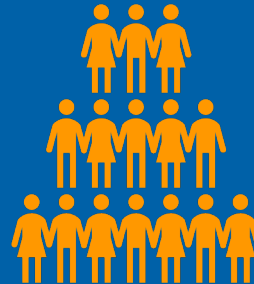
Lo que creemos...

MÁS POSTS = MAYOR
PERSONAS ALCANZADAS



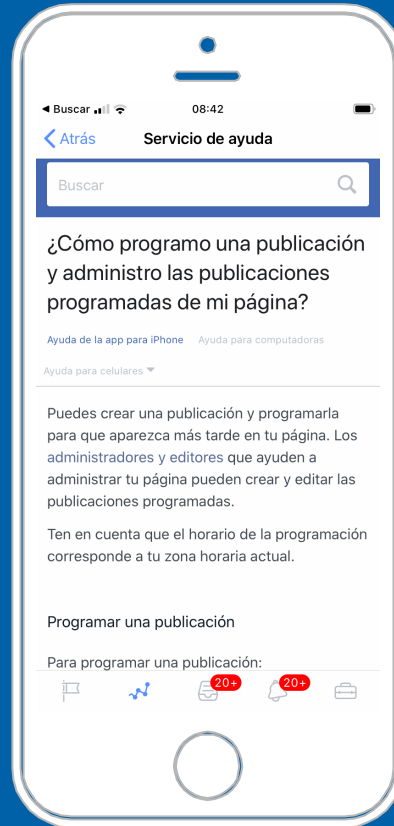
Pero en realidad...

MÁS POSTS = ALCANZA A LAS MISMA
PERSONAS UNA Y OTRA VEZ



MAYOR
FRECUENCIA

FACEBOOK



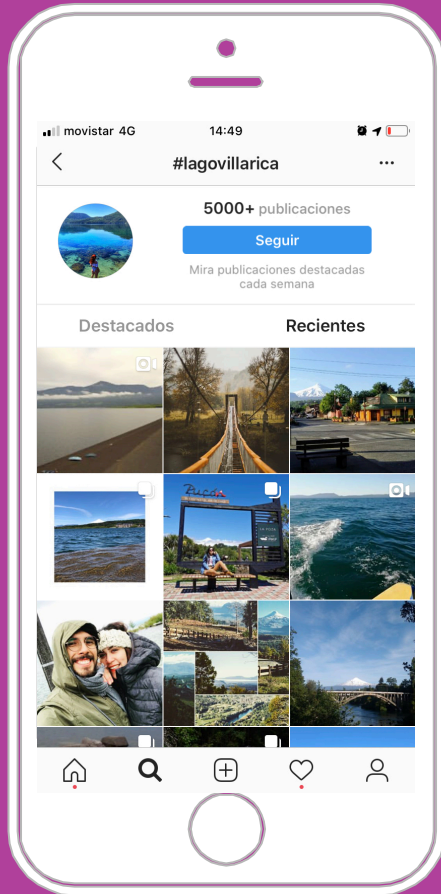
Aplicación pages



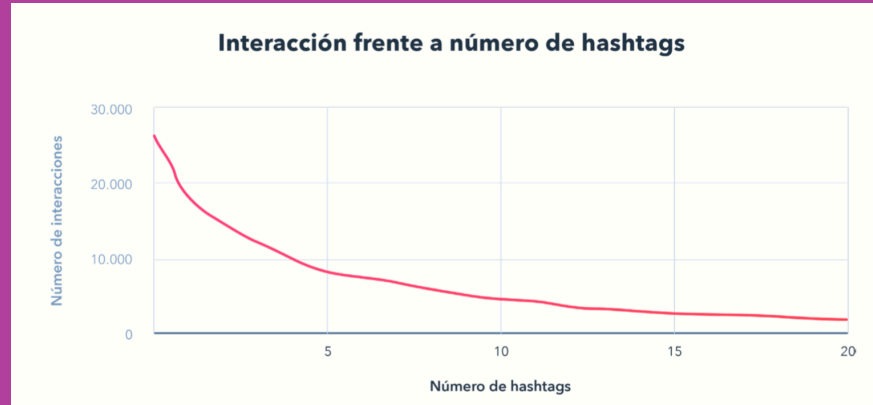
Descargar aquí

INSTAGRAM

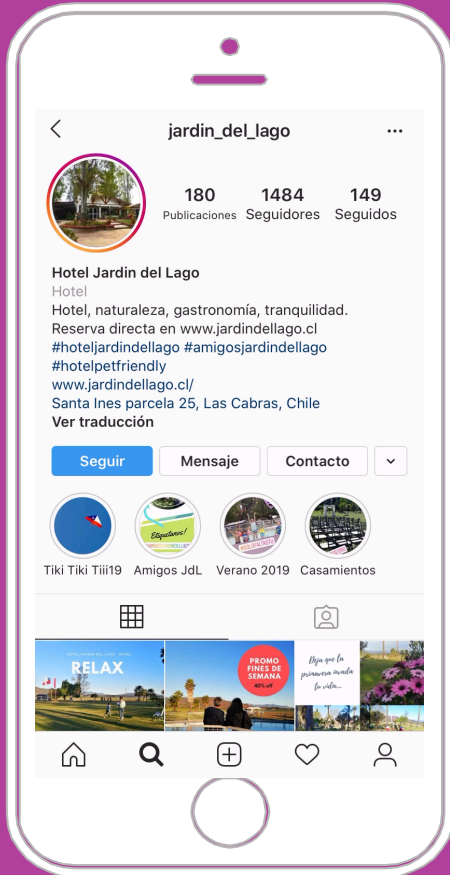
INSTAGRAM



- Cada vez que publiques una fotografía usa hashtags y etiquetas



Fuente: Hubspot informe de la interacción en Instagram 2019 (descargar estudio)



- Nombre corto y atractivo.

- Publica fotografías de calidad, atractivas y con descripciones

- Visualización Videos X2

GOOGLE DISPLAY NETWORK



Los sitios web de la Red de Display llegan a más del **80%** de los usuarios de Internet de todo el mundo*

GOOGLE DISPLAY NETWORK



Anuncios de texto en sitios web



Anuncios gráficos en sitios web



Videos en sitios web

WHATSAPP

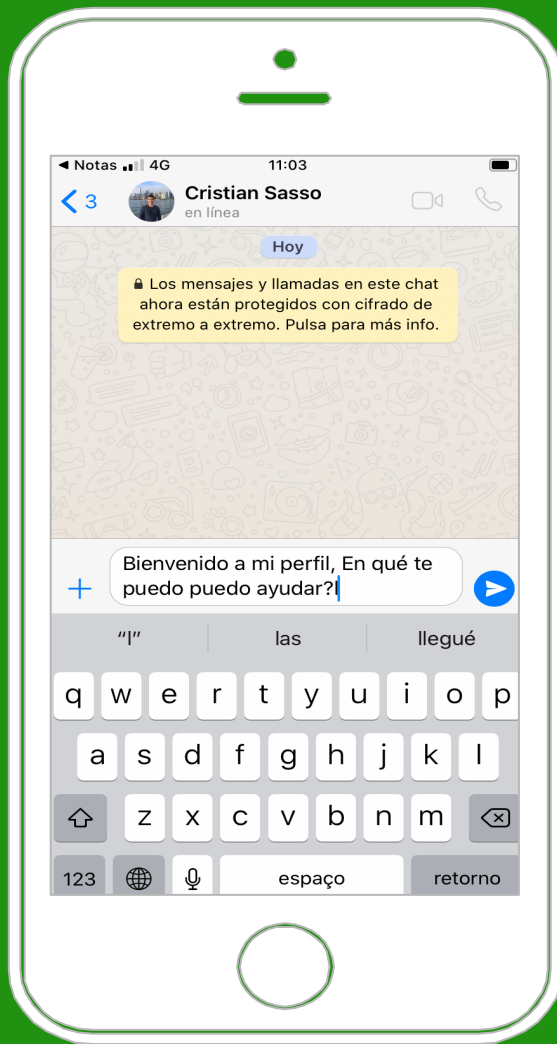




*“https://wa.me/número?
text=mensaje”*



“https://wa.me/56966191020?text=Bienve
nido%20a%20mi%20perfil,%20En%20qué
%20te%20puedo%20puedo%20ayudar?!”



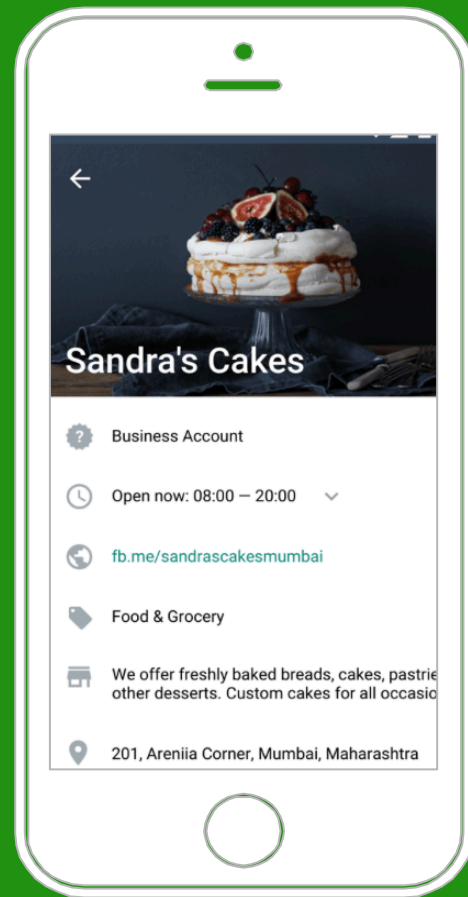


<https://www.whatsapp.com/business/>

Configurar nombre empresa
y fotografía

Clasificar mensajes

Respuesta predefinidas

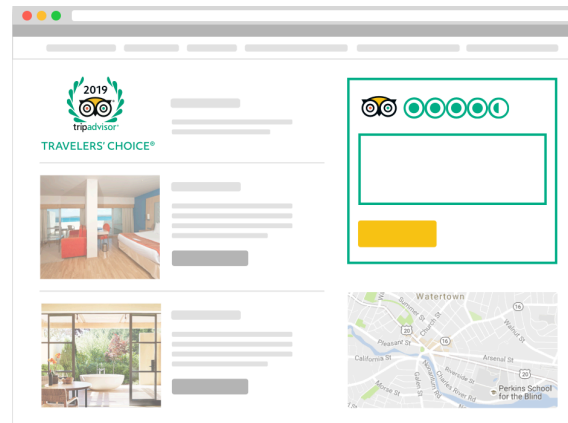


Trip Advisor



Chile

- **GESTIONA Y CREE UN PERFIL DE USUARIO.**
[HTTPS://WWW.TRIPADVISOR.CL/OWNERS](https://www.tripadvisor.cl/owners)
- **LAS OPINIONES SON FUNDAMENTALES, RECUERDA QUE LA FÓRMULA “MÁGICA” DEL RANKING SE COMPONE DE:**





El Sanny Restaurant and Cabanas No solicitado

[Guardar](#) [Compartir](#)

14 opiniones

N.º 1 de 8 Restaurantes en Las Cabras

\$\$ - \$\$\$

El Manzano 187 | Lago Rapel, Las Cabras, Chile

98870497

[Página web](#)

[+ Agregar las horas](#)



Todas las fotos (7)



Mejora esta página; ¡carga fotos!

Agrega una foto

Calificaciones y opiniones

4,0 14 opiniones

N.º 1 de 8 Restaurantes en Las Cabras

staurant_and_Cabanas-Las_Cabras_O_Higgins_Region.html

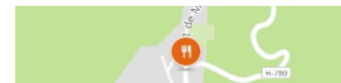
Detalles

COMIDAS

Almuerzo

CARACTERÍSTICAS

Ubicación e información de contacto



Email Marketing

EL 61% DE LAS PERSONAS UTILIZAN E-MAIL DIARIAMENTE.*

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- MEDIBLE
- SEGMENTABLE Y PERSONALIZABLE
- ECONÓMICO
- DE RAPIDA IMPLEMENTACIÓN

RECOMENDACIONES

- TEXTO DEL ENCABEZADO PERSONALIZADO
- INCLUIR LLAMADO A LA ACCIÓN
- ÓPTIMO TAMAÑO DE LAS IMÁGENES
- DESPLAZAMIENTO SENCILLO
- INCLUIR REDES SOCIALES

Expedia.co.uk
People shaped travel

Home Deals Flights Flights + Hotel Hotels Car Hire City Breaks Things to do

Last Minute Holidays [Book Now](#)

Near, far, city or beach...if you need to get away asap we have a bargain for you.

Download our app and save
Our award-winning mobile app means you can easily book hotels wherever you are. Give it a go with this discount code.

£20 OFF
any hotel booked via the app

Use before 08/09/2013
On iTunes and Google Play
Simply use it at the checkout
[Reveal code](#)
[Terms and conditions apply](#)

Whatever your ideal honeymoon, we could make it happen!
[BOOK NOW](#)

Download our FREE Mobile App

[f](#) [t](#) [+](#) [v](#)

CUPON DE DESCUENTO

LLAMADO A LA ACCIÓN

NAVEGACIÓN SENCILLA

REDES SOCIALES

Estudio realizado por <https://www.campaignmonitor.com>

Herramienta para crear email marketing

DOPPLER



Visitar aquí



mailchimp



Visitar aquí

SITIO WEB

Herramientas para revisar nuestro sitio web

53%

De las visitas a un sitio Móvil son abandonadas si la pagina tarda más de 3 segundos en cargar



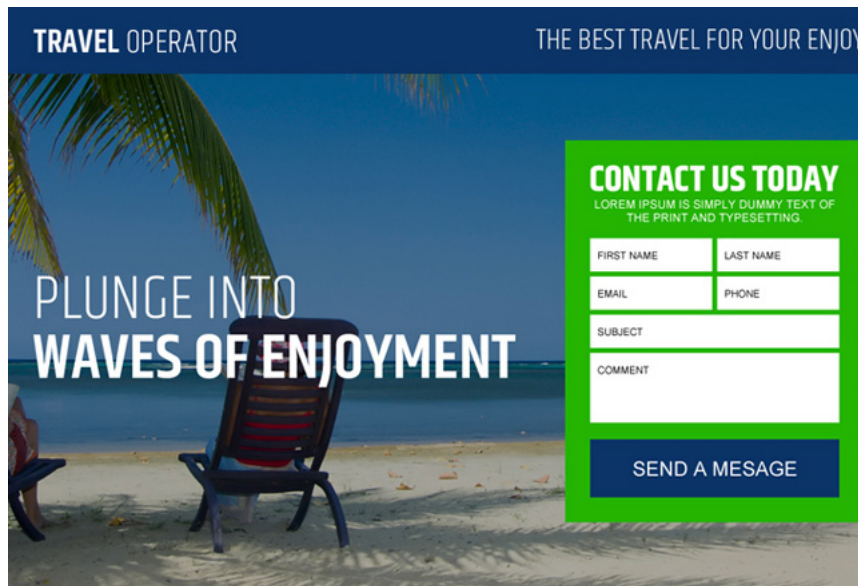
Prueba la velocidad de tu sitio

[Analiza tu sitio web](#)

Herramienta gratuita para mejorar el tiempo de carga de un sitio.

g.co/pruebamisitio

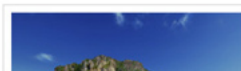
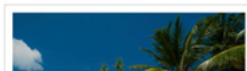
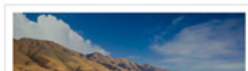
Herramientas para crear un sitio web



Visitar aquí

TOP DESTINATION

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY

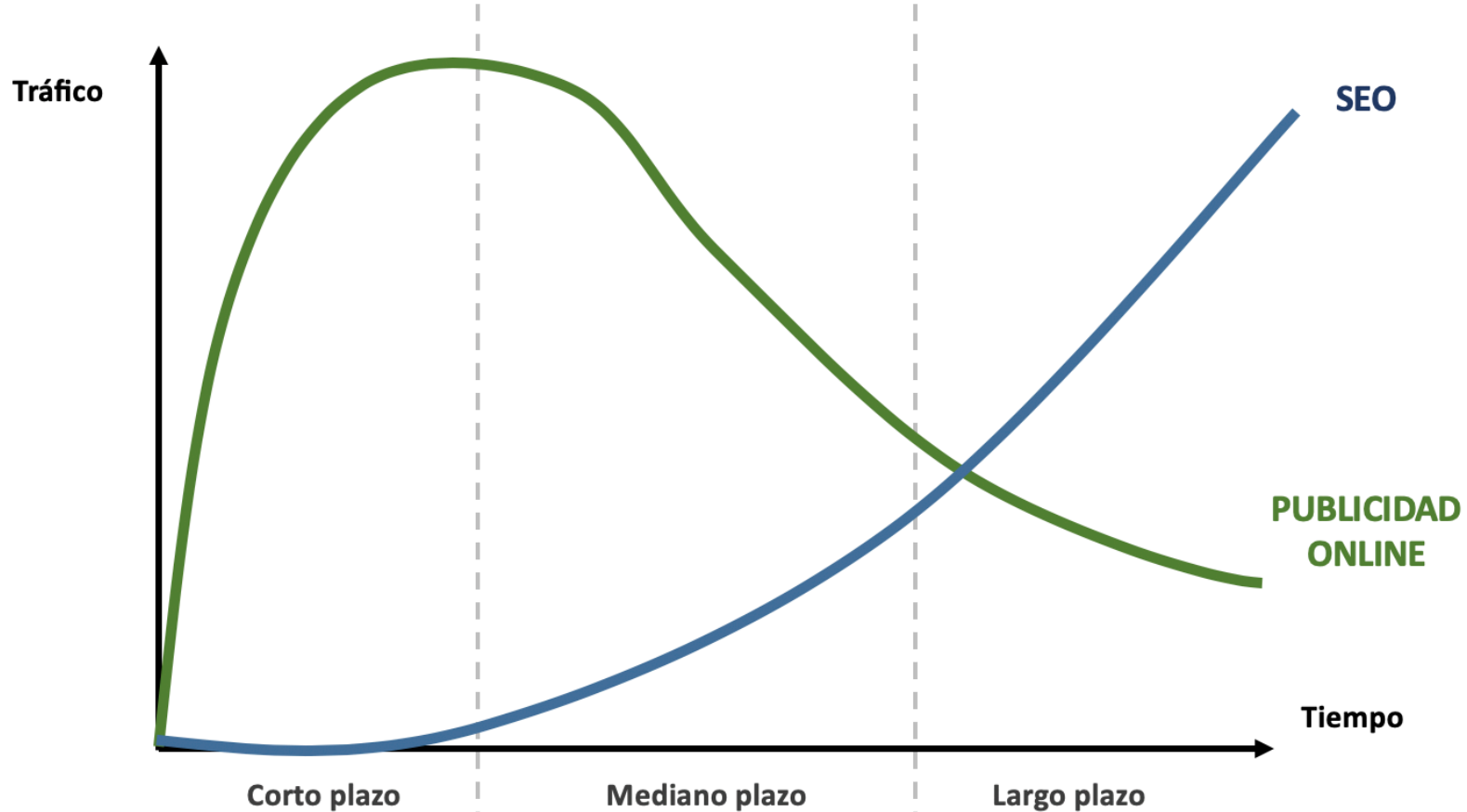


SEO / SEM

Orgánico

Pagado


SEO (ORGÁNICO) V/S SEM (PAGADO)



SEM (Search engine MARKETING)



Anuncios PAGADOS de Google

hoteles en iquique 

[Todo](#) [Maps](#) [Imágenes](#) [Noticias](#) [Vídeos](#) [Más](#) [Preferencias](#) [Herramientas](#)

Cerca de 1.170.000 resultados (0,85 segundos)

170 Hoteles en Iquique | Con ofertas especiales | booking.com
[Anuncio](#) www.booking.com/Iquique/Hoteles ▾
Reserva un Hotel en Iquique, Chile. Precios óptimos. Pague en el hotel.
[Compara Ofertas Actuales](#) · [Departamentos para hoy](#) · [Casas, cabañas y más](#)

NH Hoteles en Iquique | Ahorra hasta el 25% | NH-Hoteles.es
[Anuncio](#) www.nh-hoteles.es/Iquique/Ofertas ▾
Wifi Gratis. Reserva en la Web Oficial y Obtén el Mejor Precio Garantizado. Marcas: NH Hoteles, NH Collection, nhow.
[Tipos de Habitaciones](#) · [Cómo Llegar](#) · [Servicios del Hotel](#) · [Valoración de Usuarios](#)

Hoteles en Iquique, Chile | IHG Rewards Club | Holiday Inn...
[Anuncio](#) www.holidayinnexpress.cl/ ▾
Holiday Inn Iquique Desayuno Buffet y WIFI Gratis. Mejor precio garantizado. Taxi con Cargo a Cuenta. Estacionamiento Gratuito. Desayuno Buffet Gratis. Internet Gratis.
[Promociones Iquique](#) · [Holiday inn Iquique](#) · [Reservas](#)

Iquique Hotel | Discover Iquique | RentByOwner.com
[Anuncio](#) www.rentbyowner.com/Iquique ▾
Bring the Whole Family! Book 1,2,3, & 5+ Bedroom Homes. We Make it Easy to Compare.
[Last Minute Hotels](#) · [FAQs](#) · [About Us](#)



Resultados Pagados

SEO (Search engine Optimization)



Anuncios ORGÁNICOS de Google

LOS 10 MEJORES hoteles de Iquique en 2019 (con precios ...

<https://www.tripadvisor.cl> > ... > Chile > Región de Tarapacá > Iquique

Los mejores hoteles de Iquique en TripAdvisor: 6.369 opiniones sobre hoteles, fotos de viajeros y los precios más baratos de 193 hoteles en Iquique, Chile.

¿Cuáles son los mejores hoteles cerca de Playa Cavancha? ▾

¿Cuáles son los mejores hoteles cerca de Oficina Salitrera Santiago Humberstone? ▾

¿Qué hoteles están más cerca de Cavancha Airport? ▾

▾ Mostrar más

Hoteles en Iquique | Hoteles baratos en Despegar

<https://www.despegar.cl> > ... > Alojamientos y Hoteles en Chile ▾

Los hoteles en Iquique que buscas para tus vacaciones, se encuentran en Despegar.

¡Descubre el alojamiento en Iquique perfecto para ti y haz tu reserva!

Hoteles Iquique | Encuentra y compara grandes ofertas en ...

<https://www.trivago.cl> > iquique-101980 > hotel ▾

Compara los precios de 1491 hoteles en Iquique, Chile. Encuentra el precio ideal en millones de ofertas de alojamiento y ahorra con trivago.cl.

Iquique · Departamento En Iquique · Ibis Iquique · Iquique Express

Los 30 mejores hoteles de Iquique, Chile (desde € 26)

<https://www.booking.com> > Chile > Tarapacá

Reserva online y consigue fantásticos descuentos en hoteles de Iquique, Chile. Buena disponibilidad, excelentes precios. Lee comentarios de clientes y ...



Resultados
Orgánicos

Herramientas para nuestro sitio web



Planificador de palabras claves de Google

Nombre del plan: -- Ubicaciones: Chile Idioma: Español Redes de búsqueda: Google Últimos 12 meses noviembre de 2018-octubre de 2019

🔍 tours iquique Se incluyen nombres de marcas [DESCARGAR IDEAS PARA PALABRAS CLAVE](#)

Utilice palabras clave diferentes para obtener más resultados [Editar](#)

Amplíe su búsqueda: [+ iquique](#) [+ reservar hotel](#) [+ hoteles en iquique](#) [+ hostel](#) [+ alojamiento en iquique](#) [+ departamentos en iquique](#)
[+ arriendo departamento iquique](#)

Fluctuaciones del volumen de búsqueda

Mes	Total	Dispositivos móviles
noviembre de 2018	~1.5K	~1.0K
diciembre de 2018	~1.8K	~1.2K
enero de 2019	~4.5K	~3.0K
febrero de 2019	~3.0K	~2.0K
marzo de 2019	~1.5K	~1.2K
abril de 2019	~1.5K	~1.2K
mayo de 2019	~1.8K	~1.5K
junio de 2019	~1.8K	~1.5K
julio de 2019	~2.5K	~1.8K
agosto de 2019	~1.8K	~1.5K
septiembre de 2019	~1.8K	~1.5K
octubre de 2019	~1.8K	~1.5K

Excluir las ideas para adultos AGREGAR FILTRO 20 ideas para palabras clave disponibles COLUMNAS

<input type="checkbox"/> Palabra clave (por relevancia) ↓	Competencia	Prom. búsquedas mensuales	Oferta de la parte superior de la página (intervalo bajo)	Oferta de la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta
<input type="checkbox"/> tour iquique	Medio	880	CLP80	CLP535	

tours iquique

Se incluyen nombres de marcas

[DESCARGAR IDEAS PARA PALABRAS CLAVE](#)

Utilice palabras clave diferentes para obtener más resultados [Editar](#)

Amplíe su búsqueda:

- + iquique
- + reservar hotel
- + hoteles en iquique
- + hostel
- + alojamiento en iquique
- + departamentos en iquique
- + arriendo departamento iquique

[Excluir las ideas para adultos](#) AGREGAR FILTRO 20 ideas para palabras clave disponibles

COLUMNAS

<input type="checkbox"/> Palabra clave (por relevancia) ↓	Competencia	Prom. búsquedas mensuales	Oferta de la parte superior de la página (intervalo bajo)	Oferta de la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta
<input type="checkbox"/> tour en iquique	Medio	720	CLP88	CLP657	
<input type="checkbox"/> tour salitreras iquique	Medio	140	CLP80	CLP535	
<input type="checkbox"/> mejores tours en iquique	Alto	70	CLP72	CLP668	
<input type="checkbox"/> magical tour iquique	Bajo	70	CLP46	CLP647	
<input type="checkbox"/> tour salitreras iquique medio dia	Alto	50	CLP120	CLP704	
<input type="checkbox"/> tour por iquique	Medio	40	CLP75	CLP527	
<input type="checkbox"/> tour iquique tacna	Medio	30	CLP72	CLP659	
<input type="checkbox"/> tour esmeralda iquique	Bajo	30	CLP51	CLP538	

CÓMO OPTIMIZAR SEO (ORGÁNICO) 10 pasos

CÓMO OPTIMIZAR SEO



1. NOMBRE DE CADA PÁGINA WEB Y METADESCRIPCIÓN

Iquique - Wikipedia, la enciclopedia libre

<https://es.wikipedia.org> > wiki > Iquique ▾

Iquique (en aimara: Iki Iki, "lugar de sueños", "lugar de descanso") es una ciudad-puerto, balneario, zona franca y comuna del Norte Grande de Chile, capital ...

Fundación: 11 de julio de 1866 (153 años) **Gentilicio:** Iquiqueño, -a

Idioma oficial: Español **Prefijo telefónico:** 57

[Alcaldesa de Iquique](#) · [Provincia de Iquique](#) · [Categoría:Iquique](#) · [Municipal Iquique](#)

2. DISEÑO ADAPTADO PARA MOBILE

3. CERTIFICADO SSL (HTTPS)

4. TEXTO ALTERNATIVO EN IMÁGENES

5. FAVICON



tripadvisor.com –

CÓMO OPTIMIZAR SEO



6. ROBOTS.TXT

7. VELOCIDAD DE CARGA DEL SITIO WEB (MENOR A 3 SEGUNDOS)

8. LINKS A OTROS SITIOS (HIPERVINCULOS)

9. NAVEGACIÓN EFICIENTE (ANALYTICS)

10. GOOGLE MI NEGOCIO



¿TU SITIO CUMPLE CON ESTOS **10 FACTORES?**

Herramientas para nuestro sitio web



HERRAMIENTA DE **MONITORIZACIÓN DE**
PALABRAS CLAVES



HERRAMIENTA PARA RASTREAR TODAS
LAS URLS DE UNA WEB.



Códigos QR

<http://www.codigos-qr.com/>

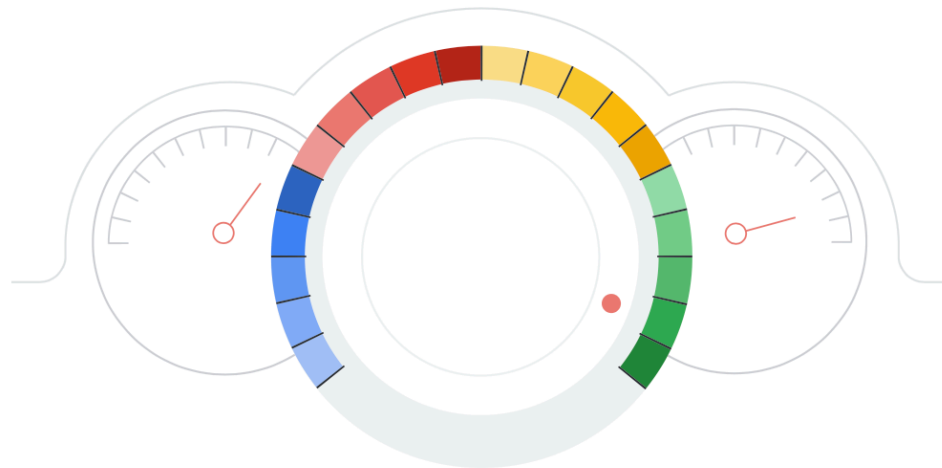
SITIO WEB PARA CREACIÓN DE
CÓDIGOS QR

Herramientas para nuestro sitio web

Mejora tus resultados en la Búsqueda de Google

Gracias a las herramientas y los informes de Search Console, podrás medir el rendimiento y el tráfico de búsqueda de tu sitio web, corregir problemas y conseguir que tu sitio web destaque en los resultados de la Búsqueda de Google.

Google Search Console



3

AUDIENCIA



Audiencia

70% de los usuarios que hacen campañas digitales usa solo datos demográficos para segmentar



DEMOGRAFICO

Edad + Genero + Parents



PASIONES

Afinidad + Temas



INTENCIÓN DE COMPRA

Audiencia en el mercado



PERSONALIZACIÓN

Remarketing + Customer match
+ Audiencias similares

Audiencia



← Comentarios del cliente

ENVIAR

PREGUNTAS RESPUESTAS

Comentarios del cliente

Nos encantaría conocer tu opinión sobre cómo podemos mejorar tu experiencia.

Tipo de comentarios

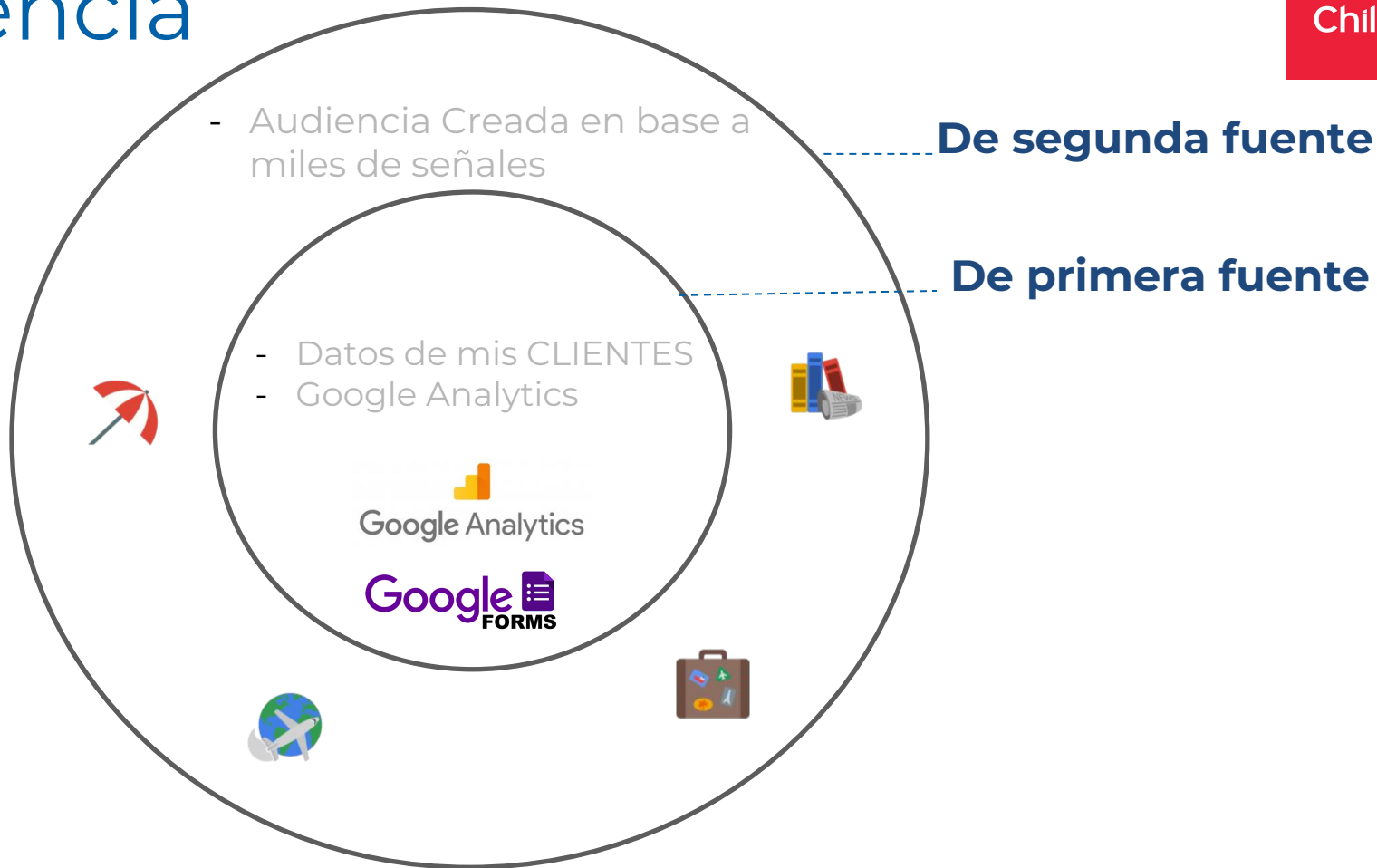
- Comentarios
- Preguntas
- Informes de errores
- Solicitud de función

Comentarios

¶ Párrafo



Audiencia























Ingesar acá:

adssettings.google.com

How your ads are personalized

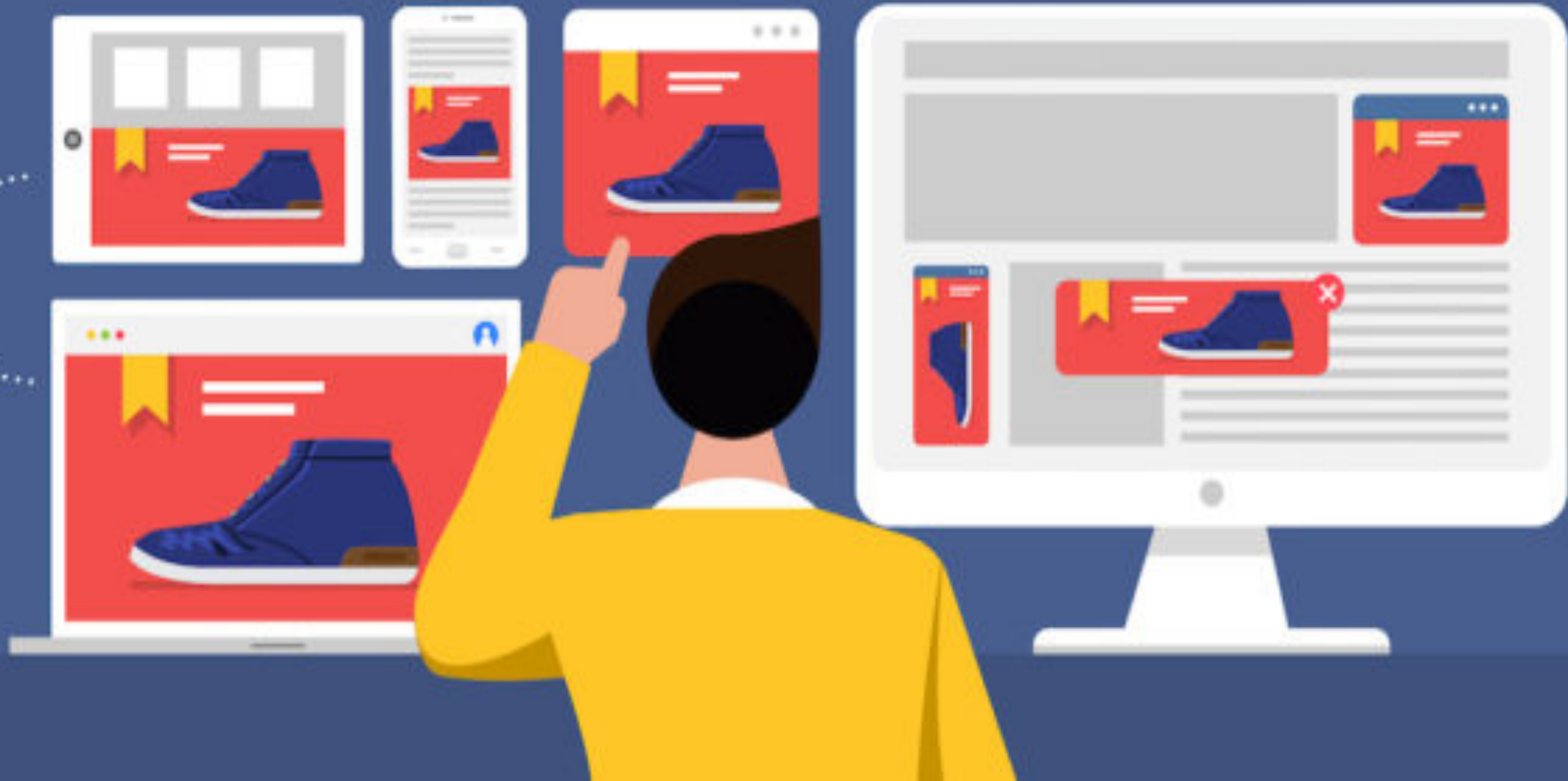
Ads are based on personal info you've added to your Google Account, data from advertisers that partner with Google, and Google's estimation of your interests. Choose any factor to learn more or update your preferences. [Learn more](#)

 25-34 years old	 Male
 Action & Adventure Films	 American Football
 Audio Equipment	 Autos & Vehicles
 Bars, Clubs & Nightlife	 Beaches & Islands
 Beauty & Fitness	 Blues
 Books & Literature	 Business & Industrial
 Business News	 Business Services
 Car Rental & Taxi Services	 Celebrities & Entertainment News
 Classical Music	 Coffee & Tea
 Comedy Films	 Comics & Animation



¿Qué es la Red de Display de Google?

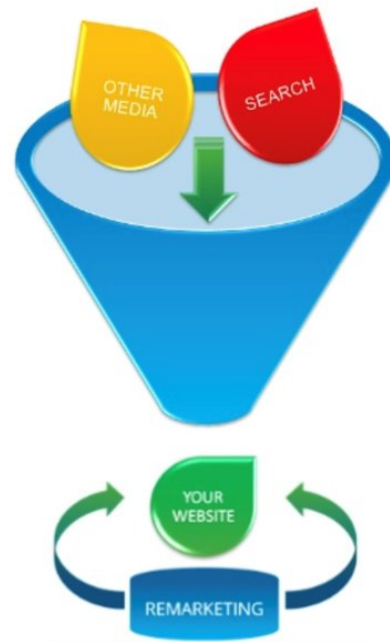
Remarketing



Vuelve a atraer a tus visitantes anteriores

El **96%** de las personas que visita un sitio web lo abandona sin realizar una acción de COMPRA

El **70%** de las personas abandona su carrito de compras si no completar una compra



REMARKETING permite Crear listas diferentes para cada segmento de clientes



Cómo instalar una etiqueta de remarketing?

Partir en el momento preciso



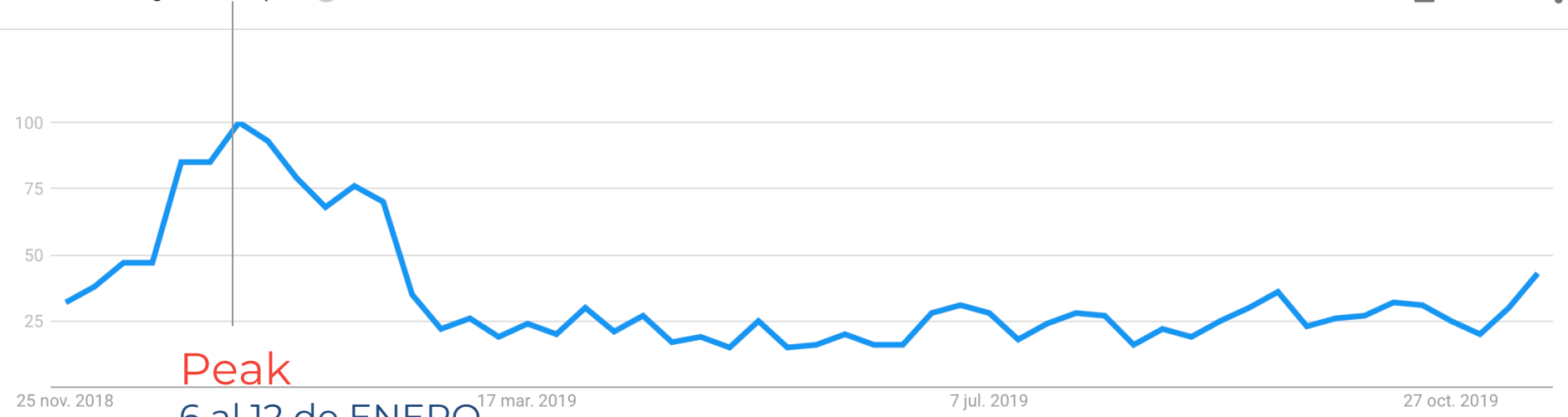
● **iquique**
Término de búsqueda

+ Comparar








Argentina ▼ Últimos 12 meses ▼ Todas las categorías ▼ Búsqueda web ▼

Interés a lo largo del tiempo ?



Partir en el momento preciso



Temas relacionados  En aumento    

1	Hostal - Tema	Aumento puntual
2	Caldera - Ciudad en Chile	Aumento puntual
3	Copiapó - Ciudad en Chile	Aumento puntual
4	París - Tema	Aumento puntual
5	Oruro - Ciudad en Bolivia	Aumento puntual

< Mostrando 1-5 de 15 temas >


Google
Trends

4

Medición

Herramientas para nuestro sitio web





Plataforma que nos permite medir las métricas de nuestro sitio y generar audiencias



	Default Channel Grouping	Adquisición			Comportamiento		
		Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
		132.318 % del total: 100,00 % (132.318)	120.543 % del total: 100,02 % (120.516)	162.519 % del total: 100,00 % (162.519)	82,47 % Media de la vista: 82,47 % (0,00 %)	1,45 Media de la vista: 1,45 (0,00 %)	00:00:57 Media de la vista: 00:00:57 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. Display	75.077 (56,31 %)	68.432 (56,77 %)	93.170 (57,33 %)	91,49 %	1,13	00:00:27
<input type="checkbox"/>	2. Paid Search	23.567 (17,68 %)	21.159 (17,55 %)	28.217 (17,36 %)	65,53 %	2,06	00:01:37
<input type="checkbox"/>	3. Organic Search	20.880 (15,66 %)	18.827 (15,62 %)	23.634 (14,54 %)	68,55 %	1,92	00:01:50
<input type="checkbox"/>	4. Direct	10.388 (7,79 %)	9.155 (7,59 %)	13.738 (8,45 %)	80,80 %	1,52	00:01:28
<input type="checkbox"/>	5. (Other)	1.539 (1,15 %)	1.474 (1,22 %)	1.592 (0,98 %)	91,71 %	1,16	00:00:11
<input type="checkbox"/>	6. Referral	1.283 (0,96 %)	979 (0,81 %)	1.504 (0,93 %)	64,96 %	2,17	00:01:47
<input type="checkbox"/>	7. Social	597 (0,45 %)	515 (0,43 %)	661 (0,41 %)	84,27 %	1,39	00:00:37
<input type="checkbox"/>	8. Email	3 (0,00 %)	2 (0,00 %)	3 (0,00 %)	33,33 %	2,00	00:00:36

Adquisición

- Usuarios
- Usuarios nuevos
- Sesiones

Comportamiento

- Porcentaje de rebote
- Páginas/ sesión
- Duración media de la sesión

Herramientas para nuestro sitio web



SITIO WEB QUE PERMITE **MEDIR A MIS COMPETIDORES** Y ANALIZAR SUS METRICAS

despegar.com vs. **cocha.com**

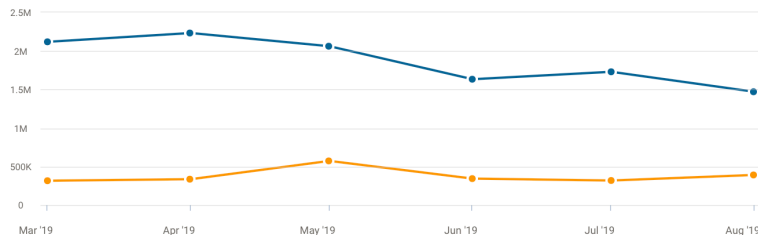
Aug 2019

[+ COMPARE](#)

Traffic Overview ⓘ

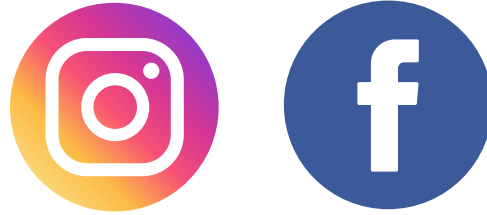
Total Visits ⓘ

On desktop & mobile web, in the last 6 months



Engagement

Total Visits	1.47M	389.9K
Avg. Visit Duration	00:05:04	00:07:34
Pages per Visit	3.81	5.27
Bounce Rate	59.83%	36.51%



IMAGEN

Brand Awareness / Impresiones
Facebook + Instagram + Twitter.



VIDEO

VTR (retención de video)
Facebook + Instagram



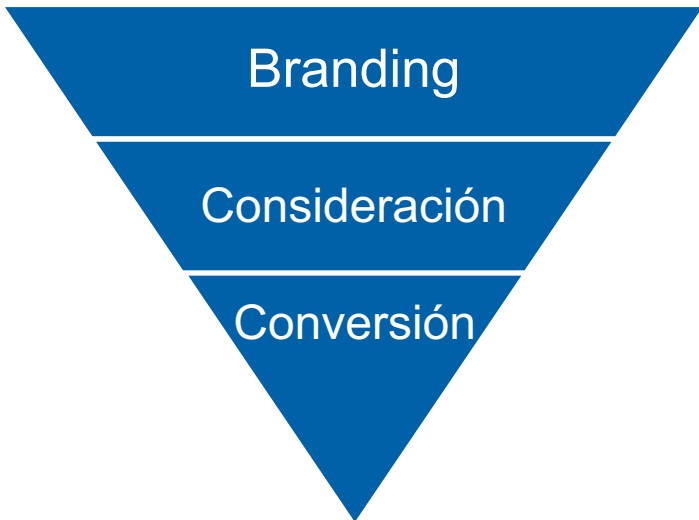
LINK ADS

Tráfico al sitio / CTR
Facebook + Instagram

Visibilidad y consumo de contenido

Conversión

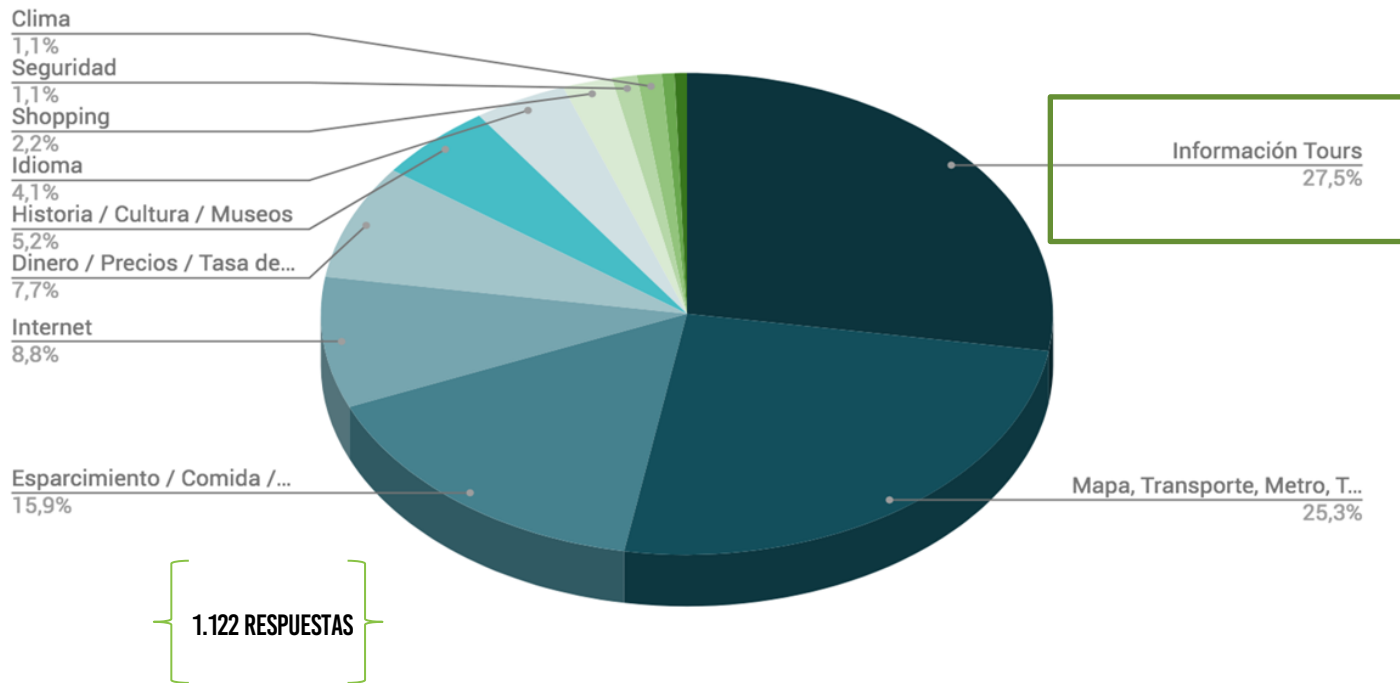
Métricas digitales.



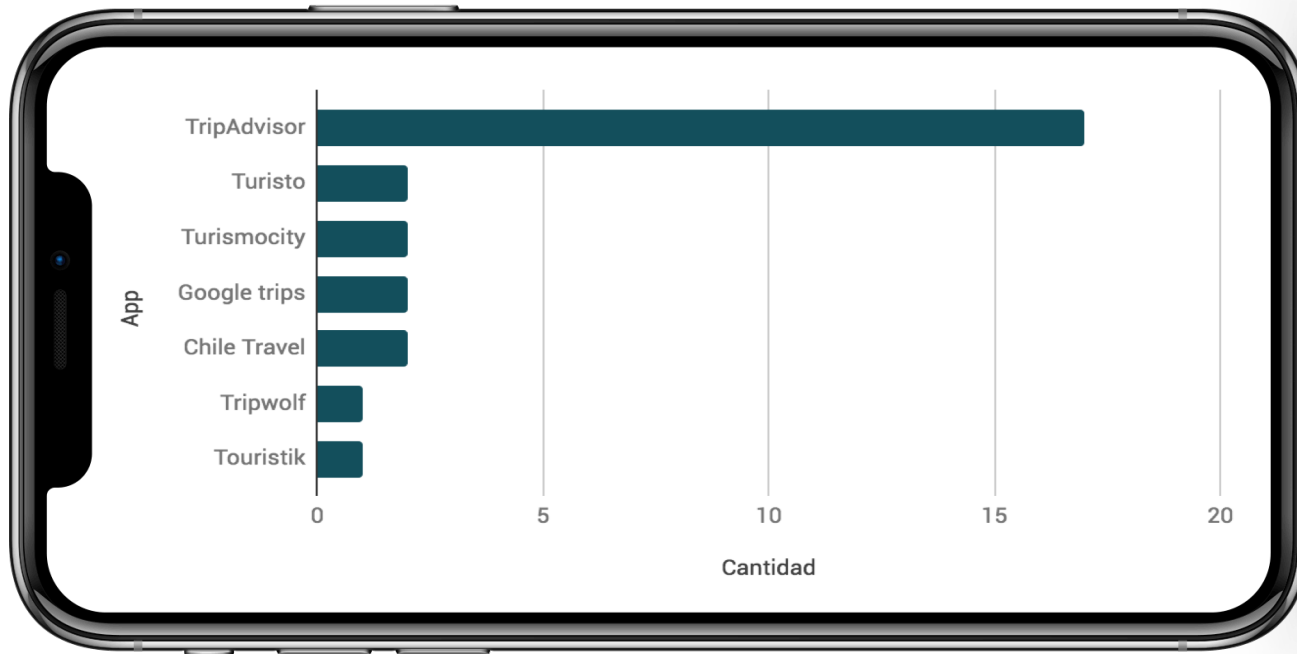
REDES DE SITIOS WEB (DISPLAY)	VIDEO	BÚSQUEDAS EN GOOGLE
Alcance y Frecuencia Impresiones Viewability	Alcance y Frecuencia Vistas CPV	-
Relevancia del anuncios	Interacción Suscripción	Relevancia del anuncio
Clics	Clics	Clics
CPM	CPV	CPC

Encuestas Redes wifi

De tu viaje por Chile, ¿Qué información te ha **faltado** o te ha **costado** tener?



¿QUÉ SITIO WEB USAS EN TU VIAJE POR CHILE?



Capacitación

Google



Google Actívate

<p>Fundamentos de Marketing Digital Creado por Google Módulos: 26 Horas: 40</p>	<p>Comercio electrónico Creado por la Escuela de Organización Industrial para Google Módulos: 8 Horas: 40</p>	<p>Competencias digitales para profesionales Creado por la Fundación Santa María la Real para Google Módulos: 7 Horas: 40</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Primer



Google Skillshop



Google Ads Search Certification

Google Ads Search Certification covers basic and intermediate concepts, including best practices for creating, managing, measuring, and optimizing search ad campaigns across the Search Network.

9.0h ★ 4.8 Beginner



Descargar aquí

REDES SOCIALES



DIGITALIZA TU PYME



Atrévete Digital



Chequeo Digital



Aprende Digital



Pymes en Línea

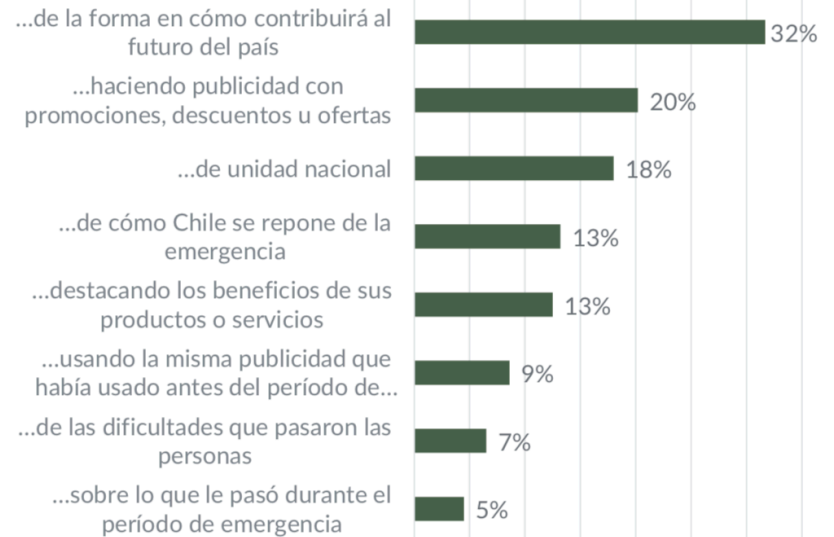
Escuchar a las marcas hablando directamente sobre el período de crisis, es un escenario que puede generar molestia, si se va a hacer debe ser desde la contribución futura y aún aquí hay una posibilidad de polarización.

Dentro de los mensajes comerciales clásicos la comunicación de promociones parece ser la con mayor potencial, teniéndose en cuenta en enfocarla desde el ahorro y no desde la incitación al consumo

Le molestaría escuchar a una marca...



Le gustaría escuchar a una marca...



¿Y cuáles de estos mensajes en la publicidad le molestaría ver o escuchar de parte de una marca comercial después de que ya no estemos en estado de emergencia y toque de queda?
 ¿Y cuáles de estos mensajes en la publicidad le gustaría ver o escuchar de parte de una marca comercial después de que ya no estemos en estado de emergencia y toque de queda?