

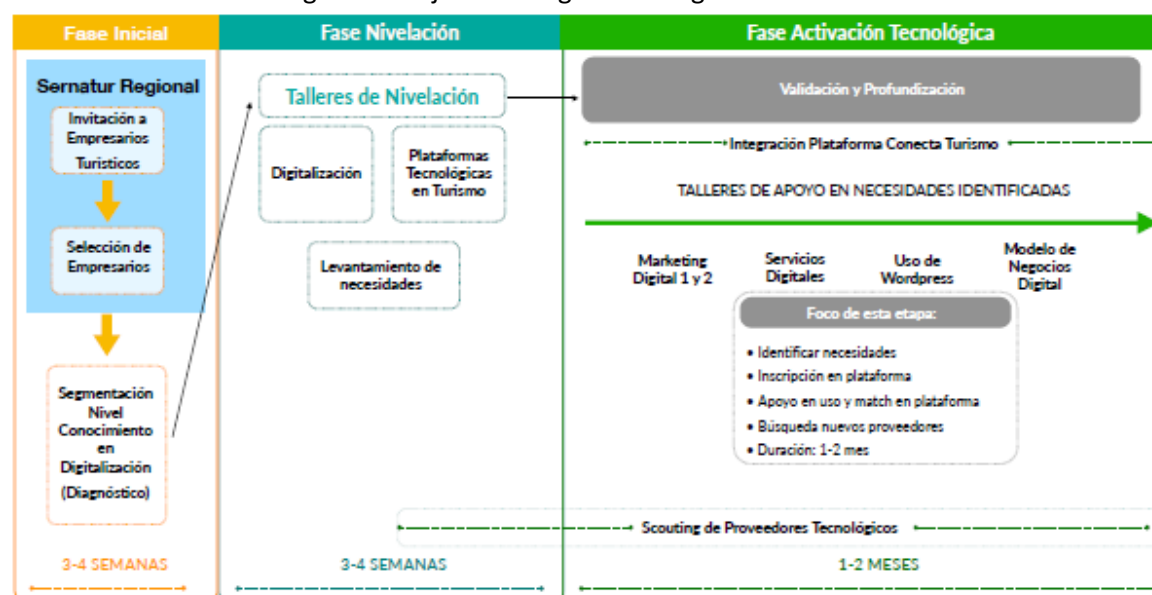
FICHA DE PRODUCTO EXPORTABLE

NOMBRE DEL PRODUCTO	Conecta Turismo
DESCRIPCIÓN	
Dinamización mediante acciones que faciliten y fomenten la transformación digital en el sector turístico, conectando mipymes turísticas con soluciones de proveedores tecnológicos.	
OBJETIVOS	
Impulsar la digitalización de la oferta turística del país, a través de intervenciones que faciliten la interacción y apoyo entre empresas, emprendedores y startups de la industria del turismo, con proveedores tecnológicos, generando una oferta más robusta e innovadora en los destinos.	
1	Levantamiento de necesidades de empresas seleccionadas.
2	Capacitar a los empresarios en base a sus brechas tecnológicas-digitales diagnosticadas.
3	Conectar a través de la plataforma a los empresarios con proveedores tecnológicos que a partir su perfil y necesidades levantadas, puedan apoyarlos en su proceso de digitalización.
DATOS DE EJECUCIÓN A LA FECHA	
Durante el segundo semestre del año 2019 se ejecuta en la Región de Los Lagos, en la Isla de Chiloé, el programa piloto. A la fecha se está expandiendo el programa en la misma región a sectores como Patagonia Costa (Puerto Montt, Maullín y Calbuco), Osorno y Puyehue, y profundizando en Chiloé. Principales resultados:	
1	Versión operativa de la plataforma, la cual permite la interacción entre empresarios turísticos y proveedores con soluciones tecnológicas (https://www.conectaturismo.cl/)
2	Se intervino a 22 mipymes turísticas de las cuales un 50% generó match alguno de los 23 proveedores tecnológicos disponibles y adoptó tecnología. Actualmente se está trabajando con 75 mipymes turísticas hasta fines de julio 2020 y se espera que al menos el 60% adopte nuevas tecnologías.
3	13 proveedores digitales inscritos y más de 70 validados
METODOLOGÍA	
El programa nacional Conecta Turismo cuenta con una plataforma digital operativa que permite la conexión e interacción entre empresarios turísticos y proveedores digitales mediante funcionalidades de perfilamiento, búsqueda y recomendación (match) a través de diferentes categorías y subcategorías de servicios, y comunicación interna entre usuarios.	
El Modelo de intervención regional contempla:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación a dirección regional de Sernatur sobre el uso y funcionalidades de la plataforma y el programa, con el fin de dejar instalada en las regiones las capacidades para manejo y continuidad del programa. 2. Jornadas de sensibilización invitando a potenciales beneficiarios. 3. Procesos de selección de empresarios, según perfil del beneficiario. Activación de diagnóstico virtual para mapear necesidades digitales de los empresarios turísticos y segmentación de conocimientos en digitalización. 	

5. Realización de al menos 3 **workshop o talleres de nivelación digital** presenciales u online (según factibilidad) para empresarios seleccionados, en temas relevantes que se pudiesen ajustar de acuerdo al perfil del grupo, tales como: digitalización, plataformas tecnológicas en turismo y conceptos del marketing digital. Se consideran grupos de 30 beneficiarios por cada actividad.
6. Realización de al menos 5 **workshop o talleres de activación digital** presenciales u online (según factibilidad) para empresarios seleccionados, de acuerdo a las necesidades identificadas. Algunas temáticas recomendadas son: Marketing digital, servicios digitales, uso de wordpress y modelo de negocios digital. Se considera 2 grupos de máximo 15 beneficiarios cada uno.
7. Realización de al menos 1 **workshop o taller de inscripción en la plataforma Conecta Turismo** para empresarios. Se consideran 2 grupos de máximo 15 beneficiarios cada uno.
8. Acompañamiento en **inscripción en la plataforma Conecta Turismo** a empresarios.
9. Levantamiento, selección y apoyo en inscripción de **nuevos proveedores digitales** para brechas regionales (scouting o exploración dinámica) durante el período de intervención.
10. Levantamiento de **beneficios de proveedores digitales** para empresas usuarias de la plataforma.
11. Seguimiento y asistencia durante el período de intervención para fomentar **logro de matches**, que se transformen finalmente en relaciones comerciales efectivas.

Nota: los puntos 2, 3 y 11 principalmente se recomienda sean realizados en conjunto con la Dirección Regional de Sernatur correspondiente.

Las fases de la metodología se reflejan en el siguiente diagrama:



BENEFICIARIOS	
PERFIL	Prestadores de servicios turísticos de un destino, de preferencia alojamientos, agencias de viajes, tour operadores, y restaurant. Podrán contar con un nivel alto de conocimiento en digitalización o bien niveles bajo o medio para su nivelación.

N° POR GRUPO	30 prestadores de servicios turísticos
COSTOS	
<p>\$25.000.000 impuestos incluidos.</p> <p>Los costos variables más críticos que podrían ajustar el monto total referencial son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar el número de empresarios. - Costos y ampliación de capacitaciones empresarios. - Profundidad de asesoría a empresarios. 	
PLAZOS DE EJECUCIÓN	
El modelo de intervención se ejecuta en un plazo máximo de 4 meses	
<p>MES 1 MES 2 MES 3 MES 4</p> <p>Invitación a Empresarios Turísticos</p> <p>Selección de Empresarios (Entrevistas y Diagnóstico)</p> <p>Levantamiento de necesidades</p> <p>Integración Plataforma Conecta Turismo</p> <p>Scouting de Proveedores Tecnológicos</p> <p>Segmentación Nivel Conocimiento en Digitalización</p> <p>Fase Nivelación Fase Activación Tecnológica</p>	
MÉTRICAS DE IMPACTO	
1	N° de prestadores de servicios turísticos inscritos y vigentes en la plataforma Conecta Turismo.
2	N° de proveedores de soluciones tecnológicas inscritos.
3	% de prestadores de servicios turísticos inscritos que hacen match con proveedores de soluciones tecnológicas inscritos.
PERSONA DE CONTACTO	
Nombre 1	Marcela Landeros Vera
Institución	Subsecretaría de Turismo
Cargo	Encargada Unidad Fomento e Inversión
Correo electrónico	mlanderos@subturismo.gob.cl
Teléfono	224733599
Nombre 2	Karla Carrasco Jofré
Institución	Servicio Nacional de Turismo
Cargo	Encargada Unidad de Innovación
Correo electrónico	kcarrasco@sernatur.cl
Teléfono	227318411

Fecha versión: 22 mayo 2020

Elaborado por: Marcela Landeros Vera