

FICHA DE PRODUCTO EXPORTABLE

NOMBRE DEL PRODUCTO	Programa Rutas Patrimoniales
DESCRIPCIÓN	
<p>El programa Rutas Patrimoniales, es un proyecto impulsado por el Ministerio de Bienes Nacionales (MBN) en concordancia con su política de gestión del patrimonio fiscal, con el fin de promover y gestionar circuitos con valor patrimonial. El programa se crea en el año 2001, identificando espacios fiscales de alto valor social, natural, paisajístico, histórico y/o culturales, con el objetivo de desarrollar recorridos que pongan en valor este patrimonio.</p> <p>Durante el 2018 se genera un convenio de colaboración entre Bienes Nacionales y Subsecretaría de Turismo, que tiene como objetivo la puesta en valor turística de algunas rutas seleccionadas, para propiciar el desarrollo en torno a las Rutas Patrimoniales con potencialidad de ser comercializadas turísticamente, con el objetivo de relevar el patrimonio, el paisaje y las tradiciones culturales, a través del turismo sustentable.</p> <p>El proyecto espera fortalecer la actividad turística a lo largo del país, potenciando destinos reconocidos y/o diversificando la oferta existente entornos a estos.</p>	
OBJETIVOS	
<p>Generar la puesta en valor turística de Rutas Patrimoniales, mediante la implementación de un sistema de información que permita identificar las rutas patrimoniales del programa, levantando relatos turísticos que logren relevar los circuitos asociados a dichas rutas, proporcionando al visitante información relevante del lugar, identificando atractivos, servicios turísticos, experiencias y aspectos patrimoniales de interés turístico.</p>	
1	Adaptar el sistema de información para la señalización turística del programa Rutas Patrimoniales, mediante el diseño de medios de interpretación y señalización que permitan relevar las características patrimoniales de las rutas, generando interés turístico en torno a éstas.
2	Levantar y desarrollar el relato turístico para cada una de las siguientes Rutas Patrimoniales:
3	Diseñar productos gráficos y audiovisuales que complementen la puesta en valor de las rutas patrimoniales; tales como mapas, folletos, material audiovisual y audioguías.
DATOS DE EJECUCIÓN A LA FECHA	
<p>Hasta la fecha se ha llevado a cabo el proceso inicial de priorización de 10 Rutas Patrimoniales con valor turístico, sobre las cuales se está trabajando actualmente en 4.</p> <p>Se están diseñando 4 relatos turísticos para cada una de las rutas, identificando atractivos e hitos en el recorrido. Por otra parte, se está desarrollando un sistema de elementos de infraestructura que permitan demarcar, identificar y dotar de contenido a cada una de ellas.</p> <p>Se estima el desarrollo de un pilotaje entorno al lago Budi, Región de la Araucanía.</p>	
METODOLOGÍA	

La Puesta en valor turística de cada Ruta se entenderá como el diseño de circuitos turísticos los cuales serán complementados con infraestructura que permita reconocer la ruta, entregando contenido sobre su relevancia patrimonial y sobre las actividades y servicios turísticos asociados. Se identificarán hitos y/o atractivos a lo largo de la ruta que permitan comprender en un ámbito territorial el valor patrimonial de cada destino.

Para la implementación de una Rutas Patrimonial, se deberá levantar un relato turístico claro y motivador que permita poner en valor el territorio y los atractivos de cada circuito. Luego se deberá definir que tipología de elementos se ejecutará para delimitar e identificar cada ruta.

Se debe considerar también el diseño de distintos medios de interpretación que permitan informar y atraer visitantes al recorrido, relevando las características diferenciadoras de cada ruta, los valores patrimoniales que esta tenga y la información turística y de orientación para el visitante. Los medios de interpretación deberán ser al menos; tótem informativo, audioguías, paneles interpretativos, códigos QR, entre otros.

La generación del sistema de información turística debe considerar el diseño de información y desarrollo de medios de interpretación, que puedan ser implementados a nivel nacional diferenciando dos escalas de intervención, por una parte, aquellas rutas en donde el circuito es urbano y de recorrido peatonal y por otra parte aquellos circuitos que son de carácter vehicular que contemplan una porción más extensa de territorio.

El programa de Rutas Patrimoniales cuenta hasta la fecha con 74 Rutas a lo largo del país, con más de 1.600 hitos del patrimonio natural y cultural, por lo que el sistema debe considerar también las condiciones propias de cada zona (o macro zona del país) propiciando el uso de materiales y considerando en el diseño las características propias de los territorios, el desarrollo de medios que sean accesibles para todo público, de larga durabilidad y fácil mantención.

BENEFICIARIOS	
PERFIL	Visitantes del destino y de la ruta además de los tour operadores
N° POR GRUPO	<i>Cantidad de visitantes por ruta</i> <i>Cantidad de visitantes por destino</i>
COSTOS	
<i>Variable según escala de intervención y cantidad de elementos ejecutados en el sistema de puesta en valor.</i>	
PLAZOS DE EJECUCIÓN	
MÉTRICAS DE IMPACTO	
1	Número de Rutas Patrimoniales diseñadas
2	Número de Rutas Patrimoniales implementadas
PERSONA DE CONTACTO	
Nombre	Cristóbal Benítez
Institución	Subsecretaría de Turismo
Cargo	Encargado Unidad de desarrollo de experiencias
Correo electrónico	cbenitez@subturismo.gob.cl
Teléfono	56-2-24733526

Fecha versión: 14/05/2020

Elaborado por: Unidad de Experiencias