

## Estado de Avance ZOIT Casablanca

MARZO 2021

Fecha de declaración ZOIT: 2 de marzo de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 2 de marzo de 2022

**36.5%**

### Ponderación de Líneas Estratégicas<sup>1</sup>

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	9	17%
Recursos Humanos	11	21%
Desarrollo de Productos	8	15%
Promoción	9	17%
Sustentabilidad	15	29%
<b>Total de líneas</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

### Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1/9	11,1%
Acciones en proceso	7/9	77,7%
Acciones no comenzadas	1/9	11,1%
Acciones sin información	0/9	0%

Recursos Humanos (11 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5/11	45,4%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	6/11	54,4%
Acciones sin información	0/11	0%

<sup>1</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).

<b>Desarrollo de Productos (8 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	5/8	62,5%
Acciones en proceso	2/8	25%
Acciones no comenzadas	1/8	12,5%
Acciones sin información	-	-

<b>Promoción (9 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	5/9	55,5%
Acciones en proceso	2/9	22,2%
Acciones no comenzadas	2/9	22,2%
Acciones sin información	0/9	0%

<b>Sustentabilidad (15 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	3/15	20%
Acciones en proceso	7/15	46,6%
Acciones no comenzadas	5/15	33,3%
Acciones sin información	0/15	0%

## Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Implementación de una oficina de información turística del destino en la Plaza Casablanca.	1	Municipalidades	<b>100%</b>
Infraestructura	N.A.	Diseño e impulso a la implementación de un programa de mejora de la conectividad turística mediante transporte colectivo local que permita mejorar el desplazamiento entre los sitios de interés turístico.	2	Municipalidades	<b>En proceso</b>
Infraestructura	N.A.	Apoyo técnico para el diseño de estudio de proyecto de mercado y terminal de transporte interurbano turístico de Casablanca.	2	Municipalidades	<b>En proceso</b>
Infraestructura	N.A.	Apoyo técnico al proyecto de generación de bermas multipropósito en la totalidad de proyectos que se implementen en caminos rurales para incentivar la conectividad ciclo vial entre los sitios de interés turístico.	2	Municipalidad	<b>En proceso</b>  Ejecutado Primera etapa Ruta F-830, sector de Santa Rosa que conecta a la localidad de las Dichas.
Infraestructura	N.A.	Realizar un análisis de factibilidad y propiciar la generación de un plan de habilitación y/o de atracción de inversionistas para el desarrollo de nuevos alojamientos con características sustentables.	3	Municipalidad	<b>Sin información</b>
Infraestructura	N.A.	Diseño e implementación de sistema de señalética turística de aproximación a atractivos y descriptiva en sitios de interés turístico.	3	CORFO	<b>En proceso</b>
Infraestructura	N.A.	Análisis y propuesta de soluciones para estacionamientos turísticos en área de Quintay.	3	MOP	<b>En proceso.</b>  Se encuentran en etapa de estudio el traspaso de Calles de Quintay.

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	N.A.	Análisis de desarrollo de zonas peatonales turísticas en el casco histórico de Casablanca.	3	MOP	<b>En proceso</b> Plan de Implementación de Zonas peatonales turística hecho.
Infraestructura	N.A.	Análisis de la accesibilidad universal en sitios de interés turísticos a priorizar y generación de modelo de propuesta de implementación de mejoras de accesibilidad para poder ser habilitadas en áreas públicas y privadas.	4	Municipalidad	<b>En proceso</b> Está en desarrollo la normalización de Accesibilidad Universal para el Centro Cultural (Biblioteca y Teatro)
Recursos Humanos	N.A.	Programas anuales para la capacitación en gestión asociativa y proactiva entre los actores público-privados del destino con énfasis en aquellos que se enfoquen en la implementación del Plan de Acción.	4	Municipalidad	<b>100%</b>
Recursos Humanos	N.A.	Realización de 2 jornadas anuales de sensibilización al empresariado del área turismo y servicios vinculantes respecto a la importancia de la capacitación como herramienta de mejora de gestión empresarial.	4	Municipalidad	<b>100%</b>
Recursos Humanos	N.A.	Realización de 2 jornadas anuales de levantamientos de necesidades de capacitación del empresariado de turismo y servicios vinculantes.	4	Municipalidad	<b>100%</b>
Recursos Humanos	N.A.	Implementación de programas anuales de capacitación en comercialización, publicidad y difusión turística dirigido a los prestadores de servicios turísticos y comercio con vinculación al turismo.	4	Municipalidad	<b>100%</b>
Recursos Humanos	N.A.	Implementación de programas anuales de capacitación en idioma inglés y portugués para personal de atención de los prestadores de servicios turísticos.	4	Municipalidad	<b>Acción no comenzada</b>
Recursos Humanos	N.A.	Implementación de programas de capacitación anuales, semestrales y pre- temporada a fin de aportar a la mejora de la calidad y servicio del personal contratado permanente y esporádico de los prestadores de servicios turísticos.	4	Municipalidad	<b>100%</b>
Recursos Humanos	N.A.	Incentivo a la ejecución de capacitaciones anuales en conciencia turística, en período pre-temporada, a la comunidad y personal de organizaciones públicas y prestadores de servicioturísticos.	4	Municipalidad	<b>Acción no comenzada</b>
Recursos Humanos	N.A.	Creación de bases de datos centralizada de personal capacitado y con calificación específica según requerimientos de los prestadores de servicios turísticos y la información sobre el desempeño del capital humano local.	3	Municipalidad	<b>Acción no comenzada</b>

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Recursos Humanos	N.A.	Realización de capacitación para la atención de personas con capacidades diferentes dirigido a entidades públicas y prestadores de servicios turísticos.	2	Municipalidad	Acciones no comenzadas
Recursos Humanos	N.A.	Evaluación para la habilitación de un instituto de capacitación orientado a la comunidad y el personal del área turismo y vinculantes para potenciar cobertura de especialización en área de servicios, hospitalidad, enoturismo, ecoturismo y viticultura.	4	Municipalidad	Acciones no comenzadas
Recursos Humanos	N.A.	Estudio y puesta en marcha de programa para la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes en el rubro del turismo.	3	Municipalidad	Acciones no comenzadas
Desarrollo de Productos	N.A.	Gestión de información y diseño de materiales gráficos de ruta del Casco Histórico de Casablanca.	1	Municipalidad	100%
Desarrollo de Productos	N.A.	Estudio para la evaluación, conservación y rehabilitación de sitios de interés turístico que se incorporen en los productos turísticos del destino.	1	Municipalidad	100%
Desarrollo de Productos	N.A.	Planificación y realización de talleres de creación de productos dirigido a representantes de viñas y rubro turístico y comercio vinculante.	1	Municipalidad	100%
Desarrollo de Productos	N.A.	Análisis y alcance de compromisos para la integración a la venta de productos tradicionales locales en las tiendas de las viñas.	1	Corporación Casablanca	100%
Desarrollo de Productos	N.A.	Gestión de información y diseño de materiales gráficos de ruta gastronómica.	2	Municipalidad	En proceso
Desarrollo de Productos	N.A.	Diseño y puesta en marcha de productos dirigidos hacia el turismo de reuniones, seminarios, turismo de negocios para incentivar el turismo en períodos de baja temporada.	2	Corporación Casablanca	En proceso
Desarrollo de Productos	N.A.	Gestión de información y diseño de materiales gráficos de ruta religiosa.	3	Municipalidad	Acciones no comenzadas
Desarrollo de Productos	N.A.	Estudio para la diversificación de productos turísticos del destino.	4	Municipalidad	100%

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	N.A.	Diseño de marca, mensajes y estrategia comunicacional y de posicionamiento del destino Casablanca.	2	Municipalidad	100%
Promoción	N.A.	Diseño implementación de un sistema de información y promoción turística a nivel del destino que se apoye en la habilitación de una red de difusión local sustentada entre los prestadores de turismo, comercio vinculante y el municipio.	2	Municipalidad	100% Letrero Publicitario en Carretera R68 instalado.
Promoción	N.A.	Programación semestral de acciones de promoción conjunta entre el rubro turístico local.	3	Municipalidad	100%
Promoción	N.A.	Levantamiento de información y diseño de material con difusión de lugares, espacios con conectividad inalámbrica wifi.	1	Municipalidad	100%
Promoción	N.A.	Diseño, edición e impresión de mapa turístico del destino con información en español, inglés y portugués	2	Municipalidad	100%
Promoción	N.A.	Diseño y desarrollo de página web del destino en español, inglés y portugués.	2	Municipalidad	En proceso
Promoción	N.A.	Diseño e implementación de aplicación móvil del destino que incluya sitios de interés, red de prestadores, horarios, rangos de precio, contactos para reserva.	3	Municipalidad	Acción no comenzada
Promoción	N.A.	Creación del modelo que permita la integración en la promoción de la actividad identitaria de payadores.	2	Municipalidad	En proceso
Promoción	N.A.	Diseño e implementación de letrero publicitario del destino permanente en la carretera Ruta 68 promoviendo su característica de Capital Mundial del Vino y Zona de Interés Turístico.	2	Municipalidad	Acción no comenzada
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de sistema para la solución a situaciones de colapso en periodos/momentos de alta afluencia de público en sectores de Quintay, Lagunillas, Lo Vásquez, Las Dichas y Lo Orozco	1	Municipalidad	100%

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	N.A.	Diseño e implementación de un manual de buenas prácticas basado en el Código Ético del Turismo, dirigido al residente, red de prestadores y los visitantes.	1	Municipalidad	En proceso
Sustentabilidad	N.A.	Incentivo a la implementación de programas de integración de la comunidad en los procesos del turismo mediante charlas dictadas por representantes del sector turístico a los residentes.	3	Municipalidad	Acción No comenzada
Sustentabilidad	N.A.	Generación de acuerdos para la ampliación de cupos disponibles de entidades de fomento para la capacitación a nivel general del sector turismo del destino.	1	Municipalidad	En proceso
Sustentabilidad	N.A.	Generación de acuerdos de vinculación y colaboración con territorios que aporten al cumplimiento estratégico del Plan de Acción	4	Municipalidad	Acción no comenzada
Sustentabilidad	N.A.	Análisis y puesta en marcha de sistema de seguimiento e información sobre la satisfacción del visitante con medidas para su mejora constante y uso de tecnologías disponibles	2	Municipalidad	En proceso
Sustentabilidad	N.A.	Análisis y puesta en marcha de sistema de medición de contribución económica del turismo (gasto, ocupación, empleo, inversión) y su difusión al sector y a la comunidad; desarrollado en convenio con Universidades.	2	Municipalidad	Acción no comenzada
Sustentabilidad	N.A.	Realización de jornadas anuales sobre la sustentabilidad impulsando prácticas de responsabilidad social empresarial, beneficios impositivos y reducción de impacto ambiental con efectos sobre la rentabilidad de las empresas.	4	Municipalidad	Acción no comenzada
Sustentabilidad	N.A.	Generación interna de un sistema de gestión para situaciones de emergencia, además del seguimiento, prevención e información al público visitante con material gráfico sobre riesgos vinculados a la delincuencia, seguridad o salud.	2	Municipalidad	En proceso

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo e implementación de campaña sobre el consumo y control del recurso agua dirigido hacia los prestadores de servicios turísticos y comercio vinculante.	3	Municipalidad	En proceso
Sustentabilidad	N.A.	Apoyar los procesos impulsados desde la Municipalidad para la resolución de disponibilidad de agua para la proyección y desarrollo turístico del destino.	1	Municipalidad	Ejecutada
Sustentabilidad	N.A.	Implementación de un sistema para identificar oportunidades y riesgos asociados al cambio climático aportando a la resistencia del destino y la educación pública sobre el clima y sus efectos, especialmente en cuanto a la disponibilidad hídrica.	2	Municipalidad	100%
Sustentabilidad	N.A.	Diseño e implementación de un manual de buenas prácticas de sustentabilidad para el residente y turista respecto al manejo de recursos y residuos.	2	Municipalidad	En proceso
Sustentabilidad	N.A.	Propiciar la generación de un sistema de información que incentive a las empresas presentes en el destino a medir, controlar, reducir el consumo energético, hídrico y de residuos	3	Municipalidad	Acción no comenzada
Sustentabilidad	N.A.	Desarrollo de talleres de reducción, reciclaje y reutilización (RRR) dirigido a los residentes, en particular hacia los niños en edad escolar.	3	Municipalidad	100%

