



## Estado de Avance ZOIT Colbún Rari

Marzo 2020

Fecha de declaración ZOIT: 21 de abril de 2017

Fecha de vigencia ZOIT: 21 de abril de 2021

# 39%

### Ponderación de Líneas Estratégicas<sup>1</sup>

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	9	44%
Capital Humano	9	18%
Sustentabilidad	12	24%
Desarrollo de Productos	10	20%
Promoción	9	18%
<b>Total de líneas</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

### Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4/9	44%
Acciones en proceso	2/9	22%
Acciones no comenzadas	2/9	22%
Acciones sin información	1/9	11%

Capital Humano (9 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	6/9	66%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	3/9	33%
Acciones sin información	-	-

<sup>1</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



<b>Sustentabilidad (12 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	-	-
Acciones en proceso	7/12	58%
Acciones no comenzadas	4/12	33%
Acciones sin información	1/12	8%

<b>Desarrollo de Productos (10 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	6/10	60%
Acciones en proceso	1/10	10%
Acciones no comenzadas	1/10	10%
Acciones sin información	2/10	20%

<b>Promoción (9 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	3/9	33%
Acciones en proceso	1/9	11%
Acciones no comenzadas	3/9	33%
Acciones sin información	2/9	22%



## Acciones Realizadas 2019

- **Diseño de espacios que recojan el aspecto ufológico de la zona.** Acción se encuentra en proceso y el asunto fue abordado en Consejo para el Desarrollo del Turismo por el Municipio San Clemente. Implementación también de pequeño mirador en Parque Municipal Quillayes, comuna de San Clemente.
- **Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.** En Parque Municipal Los Quillayes se implementaron espacios de manejo de residuos para hacer posible el reciclaje de los residuos depositados por turistas y visitantes.
- **Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.** Se solicitó a través de oficio formal un estudio para la habilitación de ciclovías al Ministerio de Obras Públicas a implementar al interior de polígono ZOIT Lago Colbún – Rari.
- **Implementar programas enfocados a la mejora del capital humano.** Ilustre Municipalidad de San Clemente genera un programa de capacitación en idioma inglés a través de ONG paso Pehuenche.
- **Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística.** Se realizó capacitación en terreno sobre actividades náuticas en borde Lago Colbún, en el contexto de puesta en marcha de prototipo de Producto Turístico Duatlón del Lago Colbún.
- **Fomentar y potenciar actividades de turismo cultural y gastronómico local.** Durante el año se gestionó la creación y mantención de festividades que fomenten identidad local en el caso de comuna de Colbún, Fiesta del Chancho al Humo Los Boldos, Fiesta del Crin de Rari, Noche de San Juan sector de Rari.
- **Generar e implementar acciones tendientes al fortalecimiento de la sustentabilidad ambiental y sociocultural del territorio.** Para el cumplimiento de este objetivo se trabaja en la línea de acción de promover políticas de promoción digital vs. "en papel" para los prestadores de servicios turísticos, entre las acciones realizadas se cuentan: Curso realizado por La Ilustre Municipalidad de Colbún para emprendedores de la comuna; Seminario de Marketing digital desarrollado por Sernatur Maule, con especial foco en la convocatoria para emprendedores y empresarios pertenecientes al polígono ZOIT Lago Colbún- Rari.

- **Realizar acciones que favorezcan la sustentabilidad económica de los emprendimientos, prestadores y el destino turístico en general. Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura.** Para el cumplimiento de este objetivo se trabaja en la línea de acción de lograr establecer la mantención de la cota del lago, La Corporación de Desarrollo Turístico Lago Colbún y Alrededores, durante el año 2019 realizó varias acciones a través de documentos formales tendientes a concretar preacuerdos con la empresa Colbún S.A. para la mantención de Cota de Lago durante la temporada estival para el beneficio de la actividad en el destino.
- **Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura.** Para el cumplimiento de este objetivo se trabaja en la línea de acción de Fomento a la actividad náutica deportiva a través de la implementación de un prototipo de producto turístico, Duatlón en el Lago Colbún, en el borde del Lago, actividad que combinó las actividades deportivas de bicicleta y kayak.
- **Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.** Para el cumplimiento de este objetivo se trabaja en la línea de acción Jornadas de fortalecimiento de redes comerciales competitivas a nivel local, entre las actividades ejecutadas se encuentran: postulaciones de iniciativas colectivas a través de proyectos Sercotec presentados por Cámara de Ecoturismo perteneciente a la Corporación; participación activa de reuniones bimensuales del Consejo para el Turismo implementado en la comuna de San Clemente.
- **Desarrollo de acciones promocionales que posicionen al destino en mercado nacional e internacional.** Para el cumplimiento de esta línea de acción se cuenta la participación en la primera versión de Feria Vacaciones Tercera Edad de Sernatur en Santiago, siendo el único destino presente en la actividad; participación a través de stand de información turística en Fiesta “Vendimia del Maule en Ñuñoa” versión 2019; El destino fue parte de la campaña de promoción a nivel nacional “En tus viajes ELIGE” a través de redes sociales de Sernatur Maule.

## Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Mejorar las condiciones de accesibilidad turística	Desarrollo de sistema de señalética vial de aproximación a sitios de interés	2	MOP / Municipalidades	0%
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Creación de miradores	2	Municipalidades	E.P.
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Diseño de espacios que recojan el aspecto ufológico de la zona.	3	Municipalidades	100%
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Diseño de infraestructura para la gestión de residuos	2	Municipalidades	S.I.
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Estudio de habilitación de ciclo vías	2	MOP	E.P

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Estudio para la construcción de paseo en área de Costanera.	2	Municipalidades	100%
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Estudio para la construcción y habilitación de servicios en área de Costanera	3	Municipalidades	100%
Infraestructura	Desarrollar e implementar un sistema de infraestructura pública que permita mejorar la experiencia turística del destino.	Estudio de factibilidad para la implementación de catamarán turístico y de transporte.	3	Municipalidades	100%
Infraestructura	Generar una red de oficinas de información turística	Red de oficinas de información turística	1	Municipalidades	0%
Capital Humano	Implementar programas enfocados a la mejora del capital humano	Capacitación sobre actividades productivas para dinamizar la economía turística local	1	SERCOTEC	100%
Capital Humano	Implementar programas enfocados a la mejora del capital humano	Capacitaciones sobre calidad de atención público	1	SERCOTEC	0%
Capital Humano	Implementar programas enfocados a la mejora del capital humano	Capacitación en idioma inglés	2	SERCOTEC	100%

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Talleres de Sistema de Sello de Calidad Turística Q	1	SERNATUR	100%
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Talleres de Sistema de Sello de Sustentabilidad Turística S	1	SERNATUR	100%
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Capacitación sobre productos turísticos	1	SERNATUR	100%
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Capacitaciones sobre el destino Lago Colbún-Rari	1	SERNATUR	0%
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Capacitación sobre actividades náuticas.	3	Municipalidades	100%
Capital Humano	Realizar actividades para fortalecer el compromiso de los prestadores con respecto a los procesos y requerimientos de calidad y sustentabilidad turística	Capacitación sobre medios de pago	3	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	Generar e implementar acciones tendientes al fortalecimiento de la sustentabilidad ambiental y sociocultural del territorio	Generar e implementar plan de reciclaje y residuos	2	Municipalidades	E.P.

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Generar e implementar acciones tendientes al fortalecimiento de la sustentabilidad ambiental y sociocultural del territorio	Generar e implementar plan de conciencia y cultura medioambiental, sociocultural	3	Municipalidades	E.P.
Sustentabilidad	Generar e implementar acciones tendientes al fortalecimiento de la sustentabilidad ambiental y sociocultural del territorio	Rescate de tradiciones y cultura local	2	SERNATUR	E.P.
Sustentabilidad	Generar e implementar acciones tendientes al fortalecimiento de la sustentabilidad ambiental y sociocultural del territorio	Promover políticas de promoción digital vs. "en papel" para los prestadores de servicios turísticos.	1	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	Realizar acciones que favorezcan la sustentabilidad económica de los emprendimientos, prestadores y el destino turístico en general	Generar normativa y modelo de implementación para señalética comercial identitaria sustentable.	3	Municipalidades	S.I.
Sustentabilidad	Realizar acciones que favorezcan la sustentabilidad económica de los emprendimientos, prestadores y el destino turístico en general	Lograr establecer la mantención de la cota del lago	1	Municipalidades	E.P.
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Formular cada 2 años evaluación y desarrollo de un nuevo Plan de Acción ZOIT	2	Municipalidades	E.P.
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Crear e implementar una Política de Sustentabilidad para el desarrollo de acciones en el marco de la visión del destino	1	Municipalidades	E.P.
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Oficina de orientación y jornadas sobre trámites y fomento en materia turística	1	Municipalidades	0%

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Jornadas de fortalecimiento de redes comerciales competitivas a nivel local	1	Municipalidades	0%
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Presentaciones periódicas de la corporación.	3	Corporación	E.P.
Sustentabilidad	Poner en marcha actividades orientadas a la mejora de la gobernanza y gestión turística del destino y los prestadores territoriales.	Barómetro Turístico y puesta en marcha	2	SERNATUR	0%
Desarrollo de Productos	Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura.	Creación de producto ciclismo mountain bike con circuitos y arriendo	2	Municipalidades	100%
Desarrollo de Productos	Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura.	Creación de producto turístico de cabalgatas y de actividades náuticas	1	Municipalidades	100%
Desarrollo de Productos	Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura.	Creación de producto senderismo y trekking	3	Municipalidades	100%
Desarrollo de Productos	Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura.	Fomento a la actividad náutica deportiva.	2	Municipalidades	100%
Desarrollo de Productos	Fomentar y potenciar actividades de turismo cultural y gastronómico local	Creación de producto de festividades con identidad local	2	Municipalidades	100%

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo de Productos	Fomentar y potenciar actividades de turismo cultural y gastronómico local	Creación del producto e implementación de talleres sobre el crin y tejidos para visitantes	3	Municipalidades	100%
Desarrollo de Productos	Fomentar y potenciar actividades de turismo cultural y gastronómico local	Creación de producto sobre gastronomía local.	3	Municipalidades	S.I.
Desarrollo de Productos	Fomentar y potenciar actividades de turismo cultural y gastronómico local	Análisis sobre creación de producto en torno a la ufología	4	Municipalidades	E.P
Desarrollo de Productos	Implementar acciones que favorezcan la mejora transversal de las condiciones para el desarrollo de productos turísticos	Análisis e implementación de sistema de arriendo de implementos para actividades de nieve	3	Municipalidades	S.I.
Desarrollo de Productos	Implementar acciones que favorezcan la mejora transversal de las condiciones para el desarrollo de productos turísticos	Señalética para orientar sobre productos turísticos	3	Municipalidades	0%
Promoción	Creación y puesta en marcha de un plan de difusión de medios digitales y posicionamiento online.	Creación de web del destino y aplicación para smartphones.	1	Municipalidades	0%
Promoción	Creación y puesta en marcha de un plan de difusión de medios digitales y posicionamiento online.	Avisaje online/offline en redes sociales, páginas, revistas, entre otras plataformas	2	SERNATUR	100%
Promoción	Creación y puesta en marcha de un plan de difusión de medios digitales y posicionamiento online.	Desarrollo de estrategias y plataforma web comercial entre y para empresarios	2	Municipalidades	0%

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Promoción	Elaboración y aplicación de un plan de difusión de medios offline.	Difusión radial sobre el territorio y productos turísticos locales	1	SERNATUR	S.I.
Promoción	Elaboración y aplicación de un plan de difusión de medios offline.	Participación con información sobre el destino en programa de TV	1	SERNATUR	0%
Promoción	Elaboración y aplicación de un plan de difusión de medios offline.	Campaña de tematización sobre el destino en Metro de Santiago	2	SERNATUR	100%
Promoción	Desarrollo de acciones promocionales que posicionen al destino en mercado nacional e internacional	Participación en ferias y workshops nacionales e internacionales	1	SERNATUR	100%
Promoción	Desarrollo de acciones promocionales que posicionen al destino en mercado nacional e internacional	Elaboración de nueva folletería.	1	Municipalidades	E.P.
Promoción	Desarrollo de acciones promocionales que posicionen al destino en mercado nacional e internacional	Análisis y propuesta de desarrollo de marca turística	1	SERNATUR	S.I.