

## Estado de Avance ZOIT Corral

Marzo 2021

Fecha de declaración ZOIT: 7 de junio de 2017

Fecha de vigencia ZOIT: 7 de junio de 2021

# 92,3%

### Ponderación de Líneas Estratégicas<sup>1</sup>

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	5	19,2%
Capital Humano	4	15,4%
Sustentabilidad	4	15,4%
Desarrollo de Productos	3	11,5%
Promoción	5	19,2%
Asociatividad	5	19,2%
<b>Total de líneas</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

### Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (5 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5	100%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Capital Humano (4 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3/4	75%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	1/4	25%
Acciones sin información	-	-

<sup>1</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



<b>Sustentabilidad (4 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	2/4	50%
Acciones en proceso	1/4	25%
Acciones no comenzadas	1/4	25%
Acciones sin información	-	-

<b>Desarrollo de Productos (3 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	3/3	100%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

<b>Promoción (5 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	5/5	100%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

<b>Asociatividad (5 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	5/5	100%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

## Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Consolidar nuevos productos y servicios turísticos, a través de la inversión pública y privada en infraestructura vial y portuaria, que permita el desarrollo de la actividad por parte de los habitantes todo el territorio comunal	Desarrollo de la infraestructura básica para fortalecer los productos turísticos del territorio	1	Municipalidad	100%
		*Proyecto aprobado para ejecución electrificación fotovoltaica Cadillal, Canchahual, Lumaco y Tres Chiflones			
		Implementación de la señalización vial del territorio con fines turísticos.	1	Municipalidad	100%
		Diseño Plan Seguridad para el visitante en el territorio.	1	Municipalidad	100%
	Promover la inversión pública y privada en el mejoramiento y salvaguardia del patrimonio histórico y natural de la comuna	Recuperación y protección del patrimonio Histórico cultural de la ZOIT Corral.	1	GORE	100%
		*RS del MIDESO proyecto Eco Museo Isla de Mancera. Ejecución proyecto Recuperación-Diseño Casa Fuerte de Corral por Ministerio de las Artes, Las Culturas y El Patrimonio			
Seguimiento a las iniciativas de infraestructura planificadas y comprometidas para el territorio por parte del Estado	Desarrollo de la infraestructura vial, marítima y otras del territorio.	1	MOP	100%	
	*Estudio Muelles de Cadillal, Carboneros y Futa, pavimentación actual calle O'Higgins – La Aguada, asfalto ruta Valdivia – Futa (12 kms.) terminados, estudio Impacto ambiental 8 kms. Ruta Corral – La Unión por parque Nacional Alerce Costero, continuación obras defensa plaza y fuerte de Corral,				



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		aprobación – ejecución Asfalto Corral, San Juan – Catrilelfu (9Kms) por MOP			
Capital Humano	Fortalecer las competencias del capital humano vinculado directamente a la actividad turística en el territorio comunal.	Desarrollar Plan de conciencia turística de la ZOIT Corral.  *Trabajos llevados a cabo a través de Convenios – Proyectos Conadi años 2018 -2019	1	Municipalidad	100%
		Estudio factibilidad implementación carrera de servicio turístico en Liceo de Corral.	1	Municipalidad	100%
	Promover, apoyar y fiscalizar, la formalización de las empresas de servicios turísticos en el territorio	Desarrollo de una ordenanza local de prestación de servicios turísticos.	1	Municipalidad	0%
	Facilitar el acceso a sistemas tecnológico de información para las empresas de productos y servicios turísticos del territorio	Desarrollar un Programa de capacitación en sistemas tecnológicos para empresas de sector turismo en la comuna de Corral.  *Capacitaciones realizadas por SERNATUR y Biblioteca Municipal de Corral	1	Municipalidad	100%
Sustentabilidad	Creación de nuevas ordenanzas para el territorio y aplicación efectiva de las existentes en materia de turismo y medio ambiente	Creación ordenanza de fachadas y materialidad de las construcciones en el destino.	1	Municipalidad	0%
	Coordinar con actores locales el fomento de actividades de producto y servicios turísticos de manera sustentable	Realizar un Plan de desarrollo Turístico Sustentable para el destino.  *Queda pendiente etapa de participación ciudadana para actualizar líneas específicas de programas y proyectos	1	Municipalidad	70%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
	Incorporar en todo los instrumentos de planificación del territorio la protección del medio ambiente	Efectuar un estudio de los diferentes instrumentos de planificación vigentes en la comuna para establecer el grado de valorización existente sobre la protección del medio ambiente	1	Municipalidad	100%
		Programa de Educación ambiental orientada difusión de la protección del patrimonio ambiental del destino y la reducción y/o reutilización de residuos sólidos	1	Municipalidad	100%
Desarrollo de Productos	Diseñar, diversificar e innovar en productos y servicios turísticos con altos estándares de calidad de forma articulada que se mantengan en forma permanente en el territorio	Estudio de factibilidad de nuevos productos turísticos en el territorio.	1	Municipalidad	100%
	Promover y consolidar el encadenamiento productivo turístico que permita contar con una oferta de productos durante todo el año, en una lógica de adherir valor	Elaborar un catastro de la totalidad de servicios turísticos ofrecidos por el destino	1	Municipalidad	100%
	Diseñar estrategias para los productos turísticos de la Zona de Interés Turístico de Corral	Diseñar un Plan de Marketing turístico para el destino *Plan estratégico para los años 2019-2020 y 2021 de marketing turístico elaborado por SERNATUR, diseñado y validado en mesas territoriales de la región y en ejecución	1	Municipalidad	100%
Promoción	Promocionar la ZOIT Corral, contemplando acciones asociadas a la futura ZOIT Valdivia (Sector público - privado) con el fin de consolidarlo en el tiempo.	Desarrollar material promocional del destino para ser entregado a operadores y agencias de viajes de Chile	1	Municipalidad	100%
		Desarrollar material digital de productos turísticos y posicionarla entre los tour operadores nacionales a través del uso de plataformas de internet	1	Empresarios turísticos Locales.	100%
		Incentivo al desarrollo de nuevos eventos culturales recreativos en el destino	1	Municipalidad	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
	Posicionar la oferta del turismo vivencial – experiencial del destino en el mercado global	Desarrollo de actividades turísticas recreativas masivas en el destino de forma permanente.	1	Municipalidad	100%
	Implementar sistemas permanentes de análisis – observación de mercados turísticos para el destino	Desarrollo de un programa de análisis y estudio de los mercados turísticos para el destino	1	Empresarios turísticos Locales.	100%
Asociatividad	Articulación de los actores para la competitividad del destino	Vivenciar experiencias de buenas prácticas asociativas de turismo desarrolladas tanto a nivel nacional como internacional.	1	Municipalidad de Corral, empresarios locales, comunidad. Apoyo técnico Sernatur y Fundación RECINATUR	100%
		Programa de participación en redes de eventos de difusión turística, regionales, nacionales e internacionales.	1	Municipalidad de Corral, empresarios locales, comunidad. Apoyo técnico Sernatur y Fundación RECINATUR	100%
		Programa de apoyo técnico en la presentación de proyectos a empresarios y comunidad del destino.	1	Municipalidad de Corral. Fundación RECINATUR	100%
	Desarrollo de la difusión del plan de acción ZOIT en el territorio	Programa permanente de difusión y evaluación del Plan de Acción ZOIT Corral	1	Mesa pública – Privada ZOIT Corral	100%
	Promocionar la formación de nuevos grupos de emprendedores	Implementación de Fondos concursables de turismo comunitario en el destino.	1	Municipalidad de corral. Organizaciones comunitarias	100%

Fuente: SERNATUR Los Ríos

Fecha : 05 mayo 2021