

Estado de Avance ZOIT

Río Futaleufú

MARZO 2021

Fecha de declaración ZOIT: [11 de abril de 2017]

Fecha de vigencia ZOIT: [11 de abril de 2021]

[72]%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total, líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	11	44
Capital Humano	7	86
Sustentabilidad	5	70
Desarrollo de Productos	8	70
Promoción	2	90
Total, de líneas	33	72

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (11 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	100%
Acciones en proceso	8	50%
Acciones no iniciadas	2	0%
Acciones sin información	0	%

Capital Humano (7 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	6	100%
Acciones en proceso	0	%
Acciones no iniciadas	1	0%
Acciones sin información	0	%

¹ con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).

Sustentabilidad (5 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3	100%
Acciones en proceso	1	50%
Acciones no iniciadas	1	%
Acciones sin información	0	%

Desarrollo de Productos (8 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	2	100%
Acciones en proceso	6	60%
Acciones no iniciadas	0	%
Acciones sin información	0	%

Promoción (2 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	1	100%
Acciones en proceso	1	80%
Acciones no iniciadas	0	%
Acciones sin información	0	%

Detalle de Estado de Avance

Línea estratégica	Objetivo estratégico	línea de acción	Plazo	Responsable	Estado de Avance
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y paisajístico del territorio que contribuya a elevar la oferta turística, con la gestión de nuevos circuitos turísticos, habilitación de infraestructura turística urbana el reforzamiento de actividades culturales y artísticas que realcen la cultura patagónica y rural y esfuerzos de concientización turística	Centro de atención al visitante Puerto Ramírez	2017	Municipalidad de Palena	Ejecutado y Habilitado.
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Construcción de Terminal de Buses Futaleufú	2017	Municipalidad de Futaleufú	Avance de 97% Solicitud de prolongación en plazo paralizado por pandemia
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Balneario Municipal Sector el Chucao.	2018	Municipalidad de Futaleufú	Financiado por Subdere PMU, Avance 85% Solicitud de prolongación en plazo paralizado por pandemia
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Rutas escénicas por la cuenca del río Futaleufú, incorporación de miradores, barreras de contención y señalética	2018	Municipalidad de Futaleufú y Palena	Proyecto en proceso, Implementación barreras de contención en madera, reposición de dos pasarelas (Las Escalas y Ramos) implementación de miradores en ambas pasarelas

Línea estratégica	Objetivo estratégico	línea de acción	Plazo	Responsable	Estado de Avance
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Parque municipal quinta J	2018	Municipalidad de Futaleufú	40% de avance. En ejecución etapa 1 y 2 entregada (de 4) Empresa que se adjudicó el proyecto realizó consulta ciudadana con un anteproyecto, siguiente consulta expondrán las modificaciones correspondientes en las observaciones. ARI 2021 presenta este proyecto para la priorización de la región de los lagos comuna de Futaleufú
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Costanera laguna espejo, circuito turístico	2018	Municipalidad de Futaleufú	Costanera habilitada con bancas, basureros y bebedor de agua. Etapa de consulta ciudadana sobre el camino vehicular que rodea la laguna, implementación de algunos miradores, en proceso de desarrollo.
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Costanera Lago Lonconao, implementación de miradores y zonas de descanso y accesos públicos	2018	Municipalidad de Futaleufú	Concesionada 2 hectáreas del lago por bienes nacionales al municipio. Pendiente implementación de miradores y accesos públicos
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Camino conexión valle Espolón, construcción ruta CH 231 acceso norte Lago Espolón	2020	Vialidad provincia de Palena	Proyecto en estudio de prefactibilidad 2019
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Ciclovia hacia el limite	2018	Municipalidad de Futaleufú	no ejecutado
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Plan regulador comunal Futaleufú - Palena	2018	Municipalidad de Futaleufú y Palena	Futaleufú: Recursos aprobados, convenio de mandato con resolución. Palena diseños de bases para licitación

Línea estratégica	Objetivo estratégico	línea de acción	Plazo	Responsable	Estado de Avance
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Ducto subterráneo para cables eléctricos	2017	Municipalidad de Futaleufú	no ejecutado
SUSTENTABILIDAD	Fomento al desarrollo integral de la actividad turística en un marco de respeto por el patrimonio natural y cultural local, que propenda a la conservación los elementos prístinos del territorio	Certificación ambiental municipal Plan de minimización de residuos en los servicios turísticos y elaboración manual verde	2019	Municipalidad de Futaleufú	Certificación ambiental municipal otorgada, Campaña de difusión sobre manejo de residuos, horarios derecolección, creación de eco ladrillos
SUSTENTABILIDAD	Fomento al desarrollo integral de la actividad	Gestión para la obtención del sello S de Sernatur para empresarios turísticos	2018	Municipalidad de Futaleufú y Palena	Obtención de sello S de sustentabilidad para 3 empresarios locales de Futaleufú (Patagonia Elements, Orígenes Patagonia, La Gringa Carioca) financiado por GORE a través de Sernatur, la oficina turismo de Futaleufú fue intermediario en contactos y disposición de espacios para reuniones.
SUSTENTABILIDAD	Fomento al desarrollo integral de la actividad	Ordenanzas municipales para turismo y turismo aventura, para tratamiento de residuos y ordenanzas medio ambientales.	2019	Municipalidad de Futaleufú	Ordenanza de manejo de residuosexistente, en proceso de modificación a ordenanza ya existente de turismo aventura/ revisión de primera etapa de ordenanza humedales
SUSTENTABILIDAD	Fomento al desarrollo integral de la actividad	Pladetur Futaleufú, Palena	2018	Municipalidad de Futaleufú y Palena	Se trabajo en un plan local de turismo sostenible con Sernatur, participa en segunda versión para obtener herramientas para diseño de Pladetur, dic 2020, Palena cuenta con Pladetur falta ser aprobado por consejo municipal
SUSTENTABILIDAD	Fomento al desarrollo integral de la actividad	Plan de ordenamiento territorial	2017	Municipalidad de Futaleufú	no ejecutado

Línea estratégica	Objetivo estratégico	línea de acción	Plazo	Responsable	Estado de Avance
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Puesta en valor	Proyecto Geo-sitios, desarrollo de proyectos geoturísticos para innovar oferta	2018	Corfo Sernatur	Talleres de conocimiento ejecutados, consolidación de 2 rutas con interpretación geoturística, instalación de 1 panel informativo sobre los atractivos geológicos de la comuna
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS		Festivales culturales, artísticos y deportivos	2019	Municipios Sernatur Indap	Plan de actividades del municipio por temporada y desde FNDR se han apoyado 25 actividades locales en los últimos 4 años. Cada Municipio con recursos propios y de 2% del Gore han apoyados otras actividades locales.
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Puesta en valor	Construcción y mejoramiento de senderos en sectores privados con atractivos turísticos en el sitio (acceso universal para los que sea posible)	2019	CONAF	Proceso de licitación para privados que busquen implementar senderos en sus recintos. Uso de voluntarios para mantención de senderos. Existencia de 2 senderos en predios privados
INFRAESTRUCTURA	Puesta en valor	Creación de museo de Futaleufú y rescate fotográfico.	2018	Municipalidad de Futaleufú Procultura	Rescate fotográfico y antigüedades en la propiedad del municipio. Por reacondicionamiento de espacios de uso de municipal y reubicación, el museo no se encuentra habilitado para la atención de público. El encargado del museo se encuentra recopilando material para exposiciones, a su vez trabaja en protocolos de atención



Línea estratégica	Objetivo estratégico	línea de acción	Plazo	Responsable	Estado de Avance
CAPITAL HUMANO		Gestión de programas sociales de turismo	2019	SERNATUR	No se ha implementado programas sociales en estas comunas, la dificultad tiene que ver con las distancias (días de viaje), capacidad de recibir número de visitantes y rentabilidad para operadores bajo esas condiciones.
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	Fortalecer el capital humano	Intercambio binacional Chile/Argentina Patagonia	2019	Municipalidad de Futaleufú y Palena SERNATUR	Firma de los convenios de colaboración entre comunas argentinas y chilenas, falta poner en práctica y seguimiento de los acuerdos
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	desarrollo de productos	informador turístico en paso fronterizo el límite	2019	Municipalidad de Futaleufú SERNATUR	Realizado en verano 2018 - 2019
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS	desarrollo de productos	Circuitos Turísticos, gestión y diseño para mantención y promoción de rutas ya existentes	2019	CONAF SERNATUR	Se ha hecho mantenciones y promociones a senderos como lago las rosas - lago leal. Ruta de Mtb lago Lonconao;
CAPITAL HUMANO		Promoción de la pesca recreativa sustentable en la comuna de Palena	2018	Municipalidad de Futaleufú y Palena	Fortalecimiento en pesca sustentable mediante creación del nodo de pesca CORFO, ayudando a la capacitación y promoción de la actividad y los guías Ejecutado, proceso finalizó el 7 de junio 2019

Línea estratégica	Objetivo estratégico	línea de acción	Plazo	Responsable	Estado de Avance
CAPITAL HUMANO	Fortalecer el capital humano	Organizaciones para el turismo	2017	Municipalidad de Futaleufú y Palena	7 organizaciones; Las asociaciones vigentes son Asociación gremial de turismo y comercio "Futurycom", Asociación de Guías de Pesca, Taller de artesanías La Sebastiana, ARPA (asociación de artesanos y artistas de la Patagonia andina) El Pueblito artesanal, Cooperativa Manos Patagónicas, Asociación de Productores Agroecológicos de la Provincia de Palena
CAPITAL HUMANO	Fortalecer el capital humano	Asesoría técnica para turismo rural, mediante un equipo profesional que asesore a usuarios de Indap de Futaleufú y Palena	2019	INDAP	Programa ejecutado, resultado de 16 emprendimiento de turismo rural para la comuna de Futaleufú
CAPITAL HUMANO	Fortalecer el capital humano tanto público como privado en aspectos como la calidad de la atención, actualización y conocimiento del territorio	Programa conciencia turística "soy anfitrión, soy turista, soy viajero" para residentes de Futaleufú y Palena y Programa de conciencia turística	2019	MUNICIPIOS DAEM, SERNATUR	Se ha realizado convenios con ciudades fronterizas argentinas estableciendo acuerdo entre autoridades comunales coordinando beneficios y descuentos a los turistas que visitan ambos países, las acciones no han sido sistemáticas y han sido ejecutadas de manera temporal Charlas de conciencia turística, juegos lúdicos con escuelas rurales, trabajo con carabineros de Chile, talleres de cambio climáticos, etc

Línea estratégica	Objetivo estratégico	línea de acción	Plazo	Responsable	Estado de Avance
CAPITAL HUMANO	Fortalecer el capital humano	Registro de operadores turísticos, actualizar información sobre la oferta local, catastro de servicios	2019	Municipalidad de Futaleufú y Palena Sernatur	Ejecutándose, charlas de formalización en el lugar, visitas a prestadores formales e informales, charlas de procesos para la formalización, 15 actividades de turismo aventura formalizadas
CAPITAL HUMANO	Fortalecer el capital humano	Certificación para guías generales	2018	Municipalidad de Palena	Certificación de guías generales, Certificación Guías de pesca. Certificación para guías curso Wafa
CAPITAL HUMANO	Fortalecer el capital humano	Fortalecimiento y competitividad de la artesanía	2019	INDAP	Ejecutado, 16 artesanos en Futaleufú y 15 artesanos en Palena: 93 artesanas Patagonia Verde, capacitadas en oficios y vinculación a la comercialización a través fundación artesanías de Chile
PROMOCIÓN	Generar estrategias de promoción turística	Innovación digital	2018	Municipalidad de Futaleufú Sernatur	Acción en proceso, Habilitación y reinversión de portal web del municipio, contrataciones para elaborar materiales gráficos usados en la promoción, con fondos FNDR; web Patagonia Verde, y Plan de medios Digital año 2019, cursos marketing digital 30 empresarios ambas comunas
PROMOCIÓN	Generar estrategias de promoción turística pertinentes al territorio que promuevan los valores locales de conservación, pristinidad e identidad cultural	Plan de Marketing	2018	MUNICIPIOS	Ejecución FNDR - Sernatur de promoción del destino en 4 ferias nacionales, 12 ferias internacionales, (Alemania, Brasil, Argentina, Australia, etc) merchandising y folletería