



Estado de Avance ZOIT Lago Rapel

Marzo 2021

Fecha de declaración ZOIT: 23 de febrero de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 23 de febrero de 2022

13%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

| Perfil | Total Líneas | Porcentaje |
|-----------------------------------|--------------|-------------|
| Proyectos Infraestructura | 4 | 27% |
| Proyectos Capital Humano | 5 | 33% |
| Proyectos Desarrollo de Productos | 1 | 7% |
| Proyectos Promoción | 2 | 13% |
| Proyectos Sustentabilidad | 3 | 20% |
| Total de líneas | 15 | 100% |

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

| Infraestructura (4 líneas) | Cantidad | % de avance total |
|-------------------------------|----------|-------------------|
| Acciones realizadas | 1/4 | 25% |
| Acciones en proceso | 1/4 | 25% |
| Acciones no comenzadas | 2/4 | 50% |
| Acciones sin información | 0/4 | 0% |

| Capital Humano (5 líneas) | Cantidad | % de avance |
|------------------------------|----------|-------------|
| Acciones realizadas | 0/5 | 0% |
| Acciones en proceso | 3/5 | 60% |
| Acciones no comenzadas | 2/5 | 40% |
| Acciones sin información | 0/5 | 0% |

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P.), y sin información (S.I.).



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

| Desarrollo de Productos (1 línea) | Cantidad | % de avance |
|--|-----------------|--------------------|
| Acciones realizadas | 0/1 | 0% |
| Acciones en proceso | 1/1 | 100% |
| Acciones no comenzadas | 0/1 | 0% |
| Acciones sin información | 0/1 | 0% |

| Promoción (2 líneas) | Cantidad | % de avance |
|---------------------------------|-----------------|--------------------|
| Acciones realizadas | 0/2 | 0% |
| Acciones en proceso | 2/2 | 100% |
| Acciones no comenzadas | 0/2 | 0% |
| Acciones sin información | 0/2 | 0% |

| Sustentabilidad (3 líneas) | Cantidad | % de avance |
|---------------------------------------|-----------------|--------------------|
| Acciones realizadas | 1/3 | 33% |
| Acciones en proceso | 2/3 | 67% |
| Acciones no comenzadas | 0/3 | 0% |
| Acciones sin información | 0/3 | 0% |



Detalle del Estado de Avance

| Línea Estratégica | Objetivos Estratégicos | Líneas de Acción | Plazo (años) | Responsable (principal) | Estado de Avance |
|---|------------------------|---|--------------|-------------------------|------------------|
| Infraestructura | N.A. | 1. Habilitación de oficinas y puntos de información turística en el territorio de la ZOIT. | 1 | Gobernanza | 0% |
| | | 2. Gestión de planificación sectorial del territorio a través de instrumentos vigentes y en estudio, tales como el Plan Regulador Intercomunal. | 4 | Gobernanza | E.P. |
| | | 3. Instalación de señalización turística que facilite la localización de atractivos y actividades turísticas en el territorio ZOIT. | 2 | Gobernanza | 100% |
| | | 4. Habilitación de accesos públicos al Lago Rapel e infraestructura en las tres comunas ribereñas de la ZOIT. | 4 | Gobernanza | 0% |
| Recursos Humanos y Calidad de la Oferta | N.A. | 1. Ejecución de programa de registro de prestadores de servicios turísticos del territorio ZOIT. | 4 | Gobernanza | E.P. |
| | | 2. Análisis de factibilidad y contratación de un profesional dedicado a la articulación y gestión del Plan de Acción de la ZOIT. | 4 | Gobernanza | 0% |



| Línea Estratégica | Objetivos Estratégicos | Líneas de Acción | Plazo (años) | Responsable (principal) | Estado de Avance |
|-------------------------|------------------------|---|--------------|-------------------------|------------------|
| | | 3. Elaboración y ejecución de programa de capacitación integral a los prestadores de servicios turísticos, dirigido a los recursos humanos de los niveles gerenciales, operativos y en consciencia turística. | 4 | Gobernanza | E.P. |
| | | 4. Realización de programa para fortalecer el nivel de trabajo asociativo y proactivo entre los municipios, gremios de turismo, comercio, distintos clubes u otras asociaciones y cooperativas cruciales para la implementación del Plan de Acción. | 4 | Gobernanza | 0% |
| | | 5. Elaboración y ejecución de programa integral de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos orientado a los aspectos de equipamiento y de la calidad del servicio - servucción. | 4 | Gobernanza | E.P. |
| Desarrollo de Productos | N.A. | 1. Programa integral de diversificación, innovación y mejoramiento de la oferta de productos turísticos asociados a la vocación turística del destino, entre otras: deportes náuticos, gastronomía, pesca recreativa, observación de flora y fauna, turismo de descanso, turismo rural, ecoturismo, cabalgatas, trekking. | 4 | Gobernanza | E.P. |



| Línea Estratégica | Objetivos Estratégicos | Líneas de Acción | Plazo (años) | Responsable (principal) | Estado de Avance |
|-------------------|------------------------|--|--------------|-------------------------|------------------|
| Promoción | N.A. | 1. Elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Marketing para destino Lago Rapel. | 1 | Gobernanza | E.P. |
| | | 2. Desarrollo de acciones según el Plan Estratégico de Marketing para el destino. | 4 | Gobernanza | E.P. |
| Sustentabilidad | N.A. | 1. Diseño y puesta en marcha de Ordenanzas Municipales que regulen el sistema de interacción de la actividad turística con su entorno. | 2 | Gobernanza | E.P. |
| | | 2. Ejecución de programa Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el territorio ZOIT. | 4 | Gobernanza | 100% |
| | | 3. Seguimiento y ejecución de la Mesa Ambiental del Lago Rapel que fortalezca programas de manejo de los recursos y los residuos del territorio. | 4 | Gobernanza | E.P. |

CONCLUSIONES:

De las 15 líneas de acción que contempla el Plan en sus 5 líneas estratégicas, se puede concluir lo siguiente respecto a su estado de avance:

Acciones Realizadas: A la fecha de la emisión del presente informe de avance se han ejecutado en un 100%, dos acciones correspondientes al 13% de total del Plan de Acción. La primera de ellas se enmarca en la línea estratégica Infraestructura, correspondiente al proyecto de señalización turística informativa, consistente en la instalación de 50 señales distribuidas por todo el territorio ZOIT. La segunda acción realizada en un 100%, se enmarca en la línea estratégica Sustentabilidad y corresponde a la implementación y ejecución de un Acuerdo de Producción Limpia con Prestadores de Servicios Turísticos del territorio ZOIT.

Acciones en Proceso: Las acciones que se encuentran en ejecución representan un 60% del total del Plan de Acción, correspondiente a las 5 líneas estratégicas de las cuales, 25% corresponde a Infraestructura, 60% a Capital Humano, 100% a Desarrollo de Productos, 100% a Promoción y 67% a Sustentabilidad. La totalidad de estas acciones han sido abordadas por el proyecto FIC: ***“Diversificación de la oferta turística de la ZOIT Rapel, a través del diseño de rutas temáticas sustentadas en el fortalecimiento de encadenamientos productivos”***, ejecutado por el Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile, con un umbral de ejecución de 2 años.

Acciones no Comenzadas: Respecto de las acciones que no se han comenzado a ejecutar, estas conforman el 27% del Plan de Acción y se distribuyen porcentualmente en las Líneas Estratégicas de la siguiente manera: 50% Infraestructura y 40% Capital Humano. El motivo de las acciones no comenzadas obedece principalmente a problemas estructurales que no han podido ser superados a través de la gestión de la Gobernanza, ya sea por falta de recursos o falta de competencias de los organismos que la conforman, tal es el caso de los accesos públicos a las riberas del embalse para fines turísticos y de pesca recreativa, debido a la no existencia de terrenos fiscales o municipales que permitan fijar dichos accesos. Otra línea de acción en infraestructura que no se ha podido realizar corresponde a la habilitación de oficinas de información turística, debido a la falta de espacios e infraestructura adecuados para su prestación y a la escasa voluntad de los Municipios del territorio ZOIT, por llegar a una solución alternativa que permita implementar dicho servicio. Finalmente, en lo que respecta a las líneas de acción no comenzadas en Capital Humano, también dicen relación con imposibilidad de apalancar recursos financieros que permitan la contratación de un profesional que coordine la ejecución del Plan de Acción en el Territorio, y la bajada de este a través de un trabajo asociativo ente los municipios, gremios turísticos y de comercio, entre otros.

