

Estado de Avance ZOIT Panguipulli

Marzo 2021

Fecha de declaración ZOIT: 2 de marzo de 2018

Fecha de vigencia ZOIT: 2 de marzo de 2022

90,6%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de acción	Porcentaje
Recursos Humanos	3	9,4%
Desarrollo de Productos	11	34,4%
Infraestructura	7	21,9%
Sustentabilidad	6	18,7%
Promoción	5	15,6%
Total de líneas	32	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Recursos Humanos (3 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3/3	100%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Desarrollo de Productos (11 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	11/11	100%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



Infraestructura (7 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4/7	57%
Acciones en proceso	1/7	14%
Acciones no comenzadas	2/7	29%
Acciones sin información	-	-

Sustentabilidad (6 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5/6	83%
Acciones en proceso	1/6	17%
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Promoción (5 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4/5	80%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	1/5	20%
Acciones sin información	-	-



Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance	
Recursos Humanos	Levantamiento de información y estadística de la zona.	Estadística turística relevante de la ZOIT	1	Municipalidad	100%	
	Análisis y seguimiento de la información	Seguimiento marca Siete Lagos Chile, de la ZOIT Panguipulli.	3	Mesa público-privada	100%	
	Registro de prestadores de servicios turísticos	Catastro de la oferta turística.	3	SERNATUR	100%	
Desarrollo de Productos	Desarrollo de productos turísticos	Turismo Termal	2	Centro de Desarrollo de Negocios de Valdivia	100%	
		Turismo Aventura	2	SERNATUR	100%	
		*5 operadores de Turismo Aventura certificados con Sello de Calidad Turística				
		Pesca Recreativa	1	SERNATUR	100%	
		*Feria de pesca recreativa alcanzó su cuarta versión el año 2016, sin continuidad en Panguipulli				
		Gastronomía Local	1	Corporación Siete Lagos (Organizado por Liceo Técnico Profesional People Help People y Municipalidad de Panguipulli	100%	
		*Primer "Concurso Gastronómico de Cocina Sureña" se realiza en diciembre de 2019, organizado por Liceo Técnico Profesional People Help People y Municipalidad de Panguipulli				



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance	
		Turismo Rural	2	SERNATUR	100%	
		Turismo Cultural *Municipalidad organiza y apoya actividades culturales, las que son difundidas en la web www.sietelagos.cl , www.municipalidadpanguipulli.cl y culturapanguipulli.blogspot.com	1	Mesa público-privada	100%	
		Posicionamiento y promoción de la Zona y sus productos	Posicionamiento del destino en Feria turística	1	Mesa público-privada	100%
			Estrategias de posicionamiento del Destino	2	Municipalidad	100%
		Desarrollo de información turística y calidad y valor agregado	Información de calidad	2	SERNATUR	100%
		Desarrollo de infraestructura para la entrega de información turística	Red de centros de información turística implementadas con mapas e información de ZOIT.	2	Municipalidad	100%
		Desarrollo de plataformas digitales para potenciar la promoción	Manual práctico para la optimización de esfuerzos y recursos en Marketing digital para empresarios turísticos de la ZOIT.	2	Municipalidad	100%
Infraestructura	Infraestructura vial y portuaria ZOIT	Borde Lacustre Costanera de Coñaripe. *Entre 2017 y 2019 se hizo el diseño de embarcadero y rampa menor. Obras para 2021 y 2022.	1	MOP	30%	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		Ruta CH-201- Etapa Coñaripe –Pellaifa. *Obras iniciadas en junio 2017. Término estimado para primer trimestre de 2020.	2	MOP	100%
		Ruta CH-203 entre Punahue – Puerto Fuy	3	MOP	100%
		Transbordador Lago Pirehúico Paso internacional Hua Hum	2	MOP	100%
		Infraestructura habilitante para el buen desarrollo de la actividad turística en la R.N Mocho Choshuenco * Red de senderos y refugio terminados	2	Subse. Turismo	100%
	Accesibilidad universal en servicios turísticos	Sensibilización del empresariado en generar Turismo Accesible	2	SERNATUR	0%
	Proyectos de servicios sanitarios	Servicios sanitarios prioritarios para sub destino de la Zona de Interés Turísticos	2	Municipalidad	0%
	Sustentabilidad	Plan de capacitación para trabajadores del sector.	Capacitación en Calidad del Servicio	2	SERNATUR
	Fomento del sello Q y S para prestadores de servicios turísticos	Calidad turística. *Total de 9 certificaciones Q y 7 certificaciones S	2	Mesa Publico Privado	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
	Desarrollo de Buenas Prácticas de la comunidad	Plan de Educación Ambiental entorno a Recursos Naturales	2	Corporación Amigos de Panguipulli	100%
		* Responsable de ejecución ya no integra la Mesa Público Privada ZOIT Panguipulli. Iniciativas del municipio para conciencia ambiental			
	Facilitación de información de Buenas Prácticas en turismo	2	SERNATUR	100%	
	Certificación Ambiental	Indicadores de Sustentabilidad	2	Municipalidad	100%
	Gestión de Residuos Sólidos	Gestión de residuos sólidos	2	Municipalidades	40%
Promoción	Articulación de actores para la competitividad	Fortalecimiento asociaciones turísticas comunales.	2	Mesa Pública Privada	0%
		Fortalecimiento de líderes y dirigentes de gremios	2	SERNATUR	100%
	*Ejecución durante segundo semestre de 2020				
	Integración de opinión ciudadana	Asambleas Turísticas	2	Municipalidad	100%
		Difusión de la actividad turística	1	Municipalidad	100%
Integración del pueblo mapuche.	Línea base y estructuración de la gestión del turismo mapuche del destino.	2	SERNATUR	100%	
	*Ejecución durante segundo semestre de 2020				