

## Estado de Avance ZOIT [SALTOS DEL LAJA] MARZO 2021

Fecha de declaración ZOIT: [29/12/2016]

Fecha de vigencia ZOIT: [29/12/2020]

# 13%

### Ponderación de Líneas Estratégicas<sup>1</sup>

	Total líneas de acción	Porcentaje
Infraestructura	8	27%
Capital Humano	6	20%
Sustentabilidad	6	20%
Desarrollo de Productos	7	23%
Promoción	3	10%
<b>Total de líneas</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

### Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

<b>Infraestructura (8 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	<b>1/8</b>	<b>12,5%</b>
Acciones en proceso	<b>5/8</b>	<b>62,5%</b>
Acciones no iniciadas	<b>2/8</b>	<b>25%</b>
Acciones sin información	<b>0/8</b>	<b>0%</b>

<b>Capital Humano (6 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	<b>2/6</b>	<b>33,3%</b>
Acciones en proceso	<b>1/6</b>	<b>0%</b>
Acciones no iniciadas	<b>4/6</b>	<b>66,7%</b>
Acciones sin información	<b>0/6</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



<b>Sustentabilidad (6 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	<b>1/6</b>	<b>16,6%</b>
Acciones en proceso	<b>1/6</b>	<b>16,7%</b>
Acciones no iniciadas	<b>4/6</b>	<b>66,7%</b>
Acciones sin información	<b>0/6</b>	<b>0%</b>

<b>Desarrollo de Productos (7 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	<b>0/7</b>	<b>0%</b>
Acciones en proceso	<b>0/7</b>	<b>0%</b>
Acciones no iniciadas	<b>7/7</b>	<b>0%</b>
Acciones sin información	<b>0/7</b>	<b>0%</b>

<b>Promoción (3 líneas)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% de Avance</b>
Acciones realizadas	<b>0/3</b>	<b>0%</b>
Acciones en proceso	<b>1/3</b>	<b>33,3%</b>
Acciones no iniciadas	<b>2/3</b>	<b>66,7%</b>
Acciones sin información	<b>0/3</b>	<b>0%</b>

## Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
INFRAESTRUCTURA	Dotar de infraestructura pública habilitante al destino.	Desarrollo y Ejecución de un Plan de Mejoramiento Urbanístico del destino para la Implementación de Áreas Verdes, Áreas de Descanso, Sistemas Colectores de Aguas Lluvias y Aguas Superficiales	2 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS – SERNATUR, SERVIU	<b>50% avance.</b>  Actualmente la ASOCIACION DE MUNICIPIOS se adjudicó un proyecto de Acciones Concurrentes, Asistencia Técnica que fue presentado a través del programa de Mejoramiento de Barrios de la SUBDERE, por un monto de \$55.000.000, que está a la espera de transferencia de recursos. El proyecto consiste en la Contratación de Profesionales con vasta experiencia en la formulación de proyectos de inversión. La Asistencia Técnica estará encargada de dar soluciones a problemas Urbanísticos y Sanitarios
		Diseño y Construcción de Centro de Información Turística con Baños Públicos, Parque de Estacionamientos e información de Productos Locales, Artesanales y Turísticos, en Predio Los Coyuches, Comuna de Los Ángeles	3 años	MUNICIPALIDAD LOS ÁNGELES - SERNATUR	<b>0% avance.</b>  Actualmente, la Municipalidad de Los Ángeles, ha cedido en comodato a la Cámara de Turismo, Comercio, y Servicios, Saltos del Laja A.G., las instalaciones municipales ubicadas en la rivera sur del Río Laja, con el objetivo de que ésta sea utilizada como Oficina de Información Turística y venta de souvenirs.
		Diseño y Habilitación de Pueblito de Artesanos y baños públicos	3 años	MUNICIPALIDAD CABRERO Y YUMBEL - SERNATUR	<b>0% avance</b>  Actualmente la Municipalidad de Cabrero a través de la SECPLAN está desarrollando un proyecto de Mejoramiento y habilitación de baños públicos para el sector sumado a la construcción de una planta de tratamiento a base de Lombrifiltro.
		Diseño y Construcción de Anfiteatro	2 años	MUNICIPALIDAD CABRERO Y YUMBEL - SERNATUR	<b>0% avance.</b>  Queda Sujeto a Aprobación de Proyecto respuesta 1.1
		Diseñar una Identidad Arquitectónica para el Destino	4 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - SERNATUR	<b>80% avance.</b>



					Actualmente ASOCIACION DE MUNICIPIOS a través de la Municipalidad de Cabrero Elabora una Ordenanza Local para el Sector Saltos del Laja, la cual tiene por objeto poder ordenar y dar una Identidad propia al lugar desde la Arquitectura
Desarrollar un sistema de señalización interna y pública con identidad local.	Diseño e Implementación de Señalización Temática de Servicios Turísticos en Zonas de Desarrollo Litre – Paraguay - Chillancito	2 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - SERNATUR	<b>20% avance.</b>  Actualmente la ASOCIACION DE MUNICIPIOS a través de la Municipalidad de Cabrero, elaboró una Ordenanza Local para el sector Turístico Saltos del Laja que fue trabajada y consensuada con la Municipalidad de Los Ángeles y Yumbel. Esta Ordenanza tiene como objeto proteger y promover la actividad Turística del Sector. En particular se trabajó un ítem relacionado a la señalética del lugar la cual da las directrices para sus diseños e instalaciones.	
	Habilitación de Señalética Vial Turística en Puntos de Acceso, Áreas de Servicios generales y Atractivos Turísticos	2 años	VIALIDAD - ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - SERNATUR	<b>100% avance.</b>  La Municipalidad de Cabrero, instaló dos señaléticas viales Turísticas En Punto de Acceso y área de servicios generales. Por un monto de \$3.000.000.-	
Construir infraestructura que permita da seguridad a los turistas que visitan el destino	Diseño y Ejecución Mejoramiento de Sendero a Salto principal considera: Seguridad perimetral, Mejoramiento de Cubierta Peatonal de Acceso, Sistema de Evacuación de Aguas, Iluminación, Mobiliario y Habilitación de Área de Protección e Interpretación del Bosque Nativo.	3 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS – SERNATUR y MINVU	<b>50% avance.</b>  Actualmente la ASOCIACION DE MUNICIPIOS presento a SUBDERE a través del Programa PFAM 2019 (Programa de Fortalecimiento de Asociaciones Municipales), un Proyecto de Estudio Topográfico para el Sector Saltos del Laja, que consiste en poder levantar la información topográfica del lugar de tal manera de poder mapear e identificar todas las zonas donde sea posible desarrollar un plan de Mejoramiento Urbanístico del territorio Saltos del Laja. Por un monto de \$10.000.000.-	



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
CAPITAL HUMANO	Fortalecer las Capacidades (Publicas y Privadas) para la gestión de la oferta actual y de nuevos segmentos de mercado priorizados en el plan de acción	Programa de Fortalecimiento de Capacidades Municipales	2 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	<b>100% avance</b> En el marco de la ejecución del programa FNDR "Fortalecimiento Integral de la Industria Turística Regional", de SERNATUR Biobío, y específicamente en el desarrollo del estudio de capacidad de carga del destino turístico Saltos del Laja, se insertaron las iniciativas de: Gestión y Manejo Sustentable y Planificación Turística Integrada.
		Programa de Fortalecimiento de Capacidades de Asociaciones de Turismo	2 años	CÁMARA DE TURISMO SALTOS DEL LAJA - SERNATUR	<b>100% avance</b> En el marco de la ejecución del programa FNDR "Fortalecimiento Integral de la Industria Turística Regional", de SERNATUR Biobío, y específicamente en el desarrollo del estudio de capacidad de carga del destino turístico Saltos del Laja, se insertaron las iniciativas de fortalecimiento de capacidades de asociaciones de turismo.
		Programa de Articulación intersectorial para el fortalecimiento de la Oferta del Destino	1 año	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - SERNATUR	<b>0% avance.</b>
	Desarrollar una cultura de hospitalidad en conjunto con los actores locales del destino.	Programa de Conciencia Turística (Con Metodología de Coaching y Rol Playing) incorporando otros actores locales como taxistas, Colegios, etc.	2 años	SERNATUR	<b>0% avance.</b>
		Manual para la hospitalidad de los Turistas (Formato lúdico y cercano)	1 año	SERNATUR	<b>0% avance.</b>
	Incorporar un programa de inversión para la Certificación de la Calidad Turística tanto en El Sello Q (Calidad) y el Sello S (Sustentabilidad)	Desarrollo de Instrumentos de Apoyo Financiero para acceder a certificación S y Q	2 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - SERNATUR	<b>0% avance.</b>

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
SUSTENTABILIDAD	Desarrollar capacidades para la gestión sustentable de la oferta en el tejido empresarial y su vinculación con el tejido social del territorio	Programa para el Desarrollo de Habilidades Blandas para gestión Sustentable de la Oferta (Resolución de Conflictos, Liderazgo, Trabajo en Equipo, etc.)	2 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	<b>0% avance.</b>



		Programa de Pasantías internas para la Valorización y Conocimiento entre los actores locales del destino	4 años	<b>CÁMARA DE TURISMO SALTOS DEL LAJA</b>	<b>0% avance.</b>
	Crear e implementar ordenanzas y normativas turísticas ambientales y comerciales	Desarrollo de un cuerpo de Ordenanzas para el destino validado por la Asociación de Municipios	2 años	<b>ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS</b>	<b>50% avance.</b> Actualmente la ASOCIACION DE MUNICIPIOS a través de la Municipalidad de Cabrero, elaboró una Ordenanza Local para el sector Turístico Saltos del Laja que fue trabajada y consensuada con la Municipalidad de Los Ángeles y Yumbel. Esta Ordenanza tiene como objeto proteger y promover la actividad Turística del Sector, falta la aprobación del municipio de Los Angeles.
	Elaborar un plan de gestión sustentable del destino	Estudio de Sustentabilidad del Mercado Turístico Actual y nuevas Oportunidades para el Destino	2 años	<b>SERNATUR</b>	<b>0% avance.</b>
Estudio de Capacidad de Carga Actual del Destino		2 años	<b>SERNATUR</b>	<b>100% avance.</b> En el marco de la ejecución del programa FNDP “Fortalecimiento Integral de la Industria Turística Regional”, de SERNATUR Biobío, durante los meses de octubre 2017 a febrero 2018 se realiza el estudio de capacidad de carga del destino turístico Saltos del Laja. Lo anterior por un monto de M\$14.900	
Desarrollo y Ejecución de un Plan de Gestión Sustentable de Residuos		2 años	<b>ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS - MINISTERIO MEDIO AMBIENTE - SERNATUR</b>	<b>50% avance.</b> Durante el año 2018 SERNATUR Biobío, con el objeto de aportar al fortalecimiento de la calidad y el capital humano del sector y además de mejorar la competitividad realizó jornadas de capacitación en relación a las buenas prácticas de hospitalidad utilizando como insumos los manuales de Sustentabilidad.	

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>	Desarrollar nuevos productos y servicios como oferta complementaria, no estacionales, vinculados a los activos culturales,	Catastro de Recursos Histórico Culturales del Destino	2 años	<b>ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS, SERNATUR</b>	<b>0% avance.</b>
		Programa de Desarrollo de Productos Histórico-Culturales (Gastronomía, Artesanía, otros)	2 años	<b>ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS, SERNATUR</b>	<b>0% avance.</b> Durante el año 2017 la Municipalidad de Los Ángeles, con el apoyo de SERNATUR



	sociales y patrimoniales del territorio.				Biobío, postula la iniciativa de "Recreación del Parlamento Saltos del Laja" al fondo de Cultura Regional. Lo que permitió la realización 4 recreaciones históricas en el mes de octubre de 2017.
		Desarrollo de Capacidades para la gestión del turismo histórico cultural	2 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	0% avance.
	Desarrollar la gastronomía y artesanía del destino como uno de los sellos de diferenciación de la oferta y como agregación de valor al destino	Programa de Familiarización de Emprendedores en gastronomía y artesanía con Identidad	2 años	CÁMARAS DE TURISMO – ASOCIACIONES DE TURISMO, SERNATUR	0% avance.
		Programa de Pasantías dirigidas hacia destinos con Oferta con Identidad	2 años	CÁMARAS DE TURISMO – ASOCIACIONES DE TURISMO	0% avance.
	Fortalecer los productos turísticos existentes	Programa de Familiarización de Oferentes Actuales del Destino hacia el Turismo de Experiencias	1 año	CÁMARAS DE TURISMO – ASOCIACIONES DE TURISMO	0% avance.
		Programa de Asistencia Técnica especializada para la Implementación de nuevos productos de Turismo Experiencial	3 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	0% avance.

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
PROMOCIÓN	Mejorar y posicionar una imagen del destino Saltos del Laja como un destino de experiencias, no estacional y con productos integrados.	Estudio de Imagen y Marca para nuevos mercados y destinos.	2 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS, SERNATUR	50% avance. SERNATUR Biobío, durante el año 2016 realizó un refresh de la actual marca turística del destino Saltos del Laja.
	Desarrollo de un Plan de Medios del destino y apalancar recursos para ejecución.	Diseñar e Implementar un Plan de Medios que posicione el Destino Saltos del Laja como una Oferta Integral y Sustentable representativa de la Identidad Local.	2 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	0% avance.
	Implementar un sistema de medición de oferta y demanda en el destino.	Diseño e Implementación de un Observatorio Turístico para el Destino.	4 años	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS	0% avance.