

Estado de Avance ZOIT Valdivia

Marzo 2021

Fecha de declaración ZOIT: 7 de junio de 2017

Fecha de vigencia ZOIT: 7 de junio de 2021

88,6%

Ponderación de Líneas Estratégicas¹

	Total líneas de Acción	Porcentaje
Infraestructura	8	22,9%
Capital Humano	7	20,0%
Sustentabilidad	11	31,4%
Desarrollo de Productos	5	14,3%
Promoción	4	11,4%
Total de líneas	35	100%

Estado de Avance por Líneas Estratégicas:

Infraestructura (8 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	7/8	87,5%
Acciones en proceso	1/8	12,5%
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Capital Humano (7 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	4/7	57%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	3/7	43%
Acciones sin información	-	-

¹ Con el objetivo de simplificar el seguimiento de los estados de avance de las ZOIT, los porcentajes de avance consideran líneas de acción ejecutadas en su totalidad (100%), líneas de acción no iniciadas (0%), líneas de acción en proceso (E.P), y sin información (S.I).



Sustentabilidad (11 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	6/11	55%
Acciones en proceso	4/11	36%
Acciones no comenzadas	1/11	9%
Acciones sin información	-	-

Desarrollo de Productos (5 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	5/5	100%
Acciones en proceso	-	-
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Promoción (4 líneas)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	3/4	75%
Acciones en proceso	1/4	25%
Acciones no comenzadas	-	-
Acciones sin información	-	-

Detalle de Estado de Avance

Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Infraestructura	Fortalecer Instancias de vinculación interinstitucional MOP, VIALIDAD, SERNATUR y MINVU, entre otros) para la coordinación y seguimiento de inversiones en infraestructura turística de la ZOIT Valdivia.	Desarrollar e impulsar Mesa de trabajo con servicios competentes para coordinación y seguimiento de infraestructura habilitante para la ZOIT Valdivia.	5	Comisión de infraestructura Mesa Publico privada de Valdivia	100%
		*Se coordinará cumplimiento conjunto SERNATUR y Municipalidad de Valdivia			
	Desarrollar de iniciativas de infraestructura turística	Elaborar propuesta de pre factibilidad para la identificación de áreas para equipamiento turístico de miradores en sectores de alto valor turístico y paisajístico (Unidad territorial Ruta del Vapor, localidad Huellehue y Pishuinco) *Proyecto MOP "Mejoramiento Ruta T-35 Los Lagos-Valdivia-S:Antilhue-Valdivia, contempló habilitación de miradores en sector de Cuesta Soto a Huellehue	1	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia	100%
		Desarrollar propuesta de diseño para sistema de señalización turística para la ZOIT Valdivia (manual de señalización turística del ZOIT Valdivia).	2	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia	100%
		Construcción de portal de acceso con centro de interpretación turística para la ZOIT Valdivia. *En ruta 202, acceso norte a Valdivia (maxi letras)	1	Municipio de Valdivia	100%
Construcción Oficina de Información Turística localidad de Niebla (unidad territorial Costa)	1	Entidad Gestora	100%		



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		Elaboración de Manual de Diseño para infraestructura de ferias costumbristas de la Comuna de Valdivia	1	Municipio de Valdivia	100%
		Elaboración de propuesta de iniciativa de financiamiento para equipamiento y puesta en valor de red de reservas privadas de la Selva Valdiviana de la ZOIT Valdivia y la Región.	2	Entidad Gestora	80%
		Implementación de sistema de información turística de temporada estival	5	Entidad Gestora	100%
Capital Humano	Desarrollar Programas orientados a Promover la formalización de prestadores de servicios turísticos y mejorar la calidad de los servicios entre los empresarios formalizados del destino.	Desarrollar Programa de formalización de oferta turística informal en sectores rurales y urbanos. *Se coordinará Municipalidad de Valdivia y Sernatur para abordar estrategia de ejecución	5	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia	100%
		Implementar programa de asistencia para la formalización de prestadores de servicios turísticos dirigido a funcionarios Municipales y SSPP	1	Entidad gestora	100%
	Implementar a los empresarios y emprendedores en el desarrollo de productos sustentables que integren conceptos como Selva Valdiviana, Naturaleza, cultura y comunidad local. Esto se producirá a través de la Consolidación de la experiencia turística de Valdivia a través de fortalecimiento de las habilidades del capital humano. (Programa Tú eres Valdivia)	Desarrollar Propuesta de diseño de metodología para el fortalecimiento y perfeccionamiento del capital humano de la ZOIT Valdivia.	1	Entidad gestora	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		Desarrollar piloto ZOIT Valdivia para implementar metodología de perfeccionamiento del capital humano.	2	Entidad gestora	0%
		Ejecución de acciones de Difusión del modelo de perfeccionamiento de capital humano a otras ZOIT de Chile. *Se requiere, previamente, cumplimiento de líneas anteriores con resultados medibles y favorables.	3	Entidad gestora	0%
		Implementar Programa de conciencia turística para la comunidad de Valdivia.	5	Entidad gestora	100%
	Fortalecer la oferta de prestadores de servicios turísticos de la ZOIT Valdivia	Desarrollar acciones de difusión conjunta del programa de certificación de calidad de empresas turísticas y sello de sustentabilidad para empresas de turismo. *SERNATUR encabezará la reactivación de esta línea de acción durante el año 2020	1	Entidad gestora	0%
Sustentabilidad	Mantener instancias interinstitucionales para la gobernanza que de sustentabilidad al destino.	Desarrollar acciones de vinculación de trabajo asociativo con agrupaciones, empresarios y emprendedores de las unidades territoriales de la ZOIT, con la finalidad de afianzar el Modelo de Gobernanza de la ZOIT Valdivia. *Línea en permanente ejecución	2	Entidad Gestora	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		Desarrollar acciones de vinculación y trabajo asociativo con agrupaciones/asociaciones privadas/ municipios de carácter regional, nacional e internacional con el propósito de afianzar vínculos, transferencia de experiencias y fortalecimiento del Modelo asociativo de la ZOIT Valdivia.	5	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia	80%
		Elaboración de cartera de proyectos estratégicos para el desarrollo de productos turísticos, con énfasis en afianzar el modelo de gestión y viabilidad económica para la Corporación de Turismo de Valdivia. Postulación a proyectos de fondos concursables. *Línea no podrá ser ejecutada dada la imposibilidad de constituir Corporación de Turismo de Valdivia	5	Entidad Gestora	0%
		Desarrollar acciones de Vinculación de la gobernanza con otras ZOIT de la Región de los Ríos, de nivel Nacional, y con otros destinos turísticos con la finalidad de articulación para acciones conjuntas. *Se realizó consulta a ZOIT's de Los Ríos para conocer disponibilidad, la que resultó favorable para concretar línea. Se ejecutará regionalmente en el transcurso del año 2020	5	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia	50%
		Diseño de propuesta de ordenanza turística con énfasis en la sustentabilidad de la ZOIT Valdivia	1	Entidad Gestora	100%
		Apoyo técnico a través del equipo del Departamento de Turismo de la municipalidad de Valdivia para todas las instancias inherentes a la ZOIT Valdivia *Línea en permanente ejecución	5	Entidad Gestora	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		Implementación de mesa de trabajo asociativo ZOIT Valdivia Corral para la identificación de acciones conjuntas para fortalecer vínculos de trabajo asociativo y fortalecer la competitividad del Destino Valdivia Corral. *Se proyecta ejecución durante segundo semestre de 2020	5	Entidad Gestora	50%
	Elaboración de plan focalizado para la implementación en el mediano plazo de acciones para fortalecer la sustentabilidad de la ZOIT Valdivia	Ejecutar acciones para desarrollar instancias de carácter técnico con representantes del sistema de certificación de destinos sustentables del Consejo Global de Turismo Sustentable Desarrollar Encuentro de difusión del proceso de certificación para Destino Sustentable para la ZOIT Valdivia. *Departamento de Turismo se gestionó un taller para actores del sector turismo denominado: "Certificación de Destinos Sustentable, oportunidades y desafíos para la Zona de Interés Turístico de Valdivia" por parte de representante en Chile de la Organización del Consejo Global de Turismo Sostenible GSTC	2	Entidad Gestora	100%
		Incorporación de nuevas empresas al convenio de reducción de bolsas plásticas para la ZOIT Valdivia	2	Entidad Gestora	100%
	Elaboración de plan focalizado para la implementación en el mediano plazo de acciones para fortalecer la sustentabilidad de la ZOIT Valdivia	Desarrollar acciones de difusión de la ordenanza de humedales para empresarios y gremios del sector turismo. (número de charlas) *Se espera que esta línea se ejecute durante el año 2020. Depto Medio Ambiente Municipalidad de Valdivia cuenta con catastro de Humedales urbanos y peri urbanos.	2	Entidad Gestora	50%
		Diseño de Sistema de Información Turística con tecnología digital que provea y obtenga información de los visitantes al destino.	2	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
Desarrollo Productos	Desarrollar productos estratégicos actuales y potenciales del destino turístico identificados en el territorio.	Desarrollar taller de diseño de experiencias innovadoras turísticas y fortalecimiento de productos estratégicos actuales y potenciales de la ZOIT Valdivia. *SERNATUR Nacional y Subsecretaría de Turismo realizaron "Taller de Sensibilización para el Desarrollo Sustentable de las Zonas de Interés Turístico, aplicado a la ZOIT Valdivia", el 23 de abril de 2019. Municipio se han desarrollado dos licitaciones en la línea de diseñar experiencias innovadoras y el fortalecimiento de productos estratégicos actuales.	5	Entidad Gestora	100%
		Desarrollar acciones de fortalecimiento de la cadena de comercialización y producto turísticos asociados a través del uso de tecnologías de información. *Taller de marketing digital; encuentro empresarial (diseño de activaciones para la contingencia - 14 Nov); encuentro de organizaciones, gremios y empresarios turísticos (Priorización de activaciones para la contingencia - 29 Nov); Sabor de Los Ríos; Muévete por Los Ríos, con uso intensivo de redes sociales	5	Entidad Gestora	100%
		Ejecución de acciones orientadas a potenciar el Turismo Mapuche Lafkenche en la Unidad Territorial Costa Valdiviana, a través de la implementación del "Plan de Fortalecimiento del Turismo Mapuche Lafkenche"	5	Entidad Gestora	100%
		Activa participación en Corporación Los Ríos Convention Bureau apoyando iniciativas a través de apoyo técnico y financiero estimado en función del plan estratégico de la Corporación. *Apoyo municipal técnico y financiero ininterrumpido los años 2017, 2018 y 2019	5	Entidad Gestora	100%



Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	Plazo (años)	Responsable (principal)	Estado de Avance
		Activa participación en apoyo a eventos y actividades que potencien el desarrollo del sector turismo y consoliden a la ZOIT Valdivia a nivel regional, nacional e internacional	2	Entidad Gestora	100%
Promoción	Desarrollar Sistema de Inteligencia de mercado del destino, que se sustente prestando servicios a las empresas del destino.	Diseño de batería de indicadores para la ZOIT Valdivia. *Forma parte de la cartera de inversión pública de la Política Regional de Turismo para ejecución 2020	5	Entidad Gestora	90%
		Diseño de acciones de promoción turística para la ZOIT Valdivia, a través del resultado de la prospección de mercado realizada por Sernatur para la Región de los Ríos. *Plan estratégico para los años 2019-2020 y 2021 de marketing turístico elaborado por SERNATUR, diseñado y validado en mesas territoriales de la región y en ejecución	3	Entidad Gestora	100%
	Desarrollo de Plan de Marketing Destino Valdivia	Elaborar un Plan de Imagen de marca de destino con sus aplicaciones. * Ejecutado "Estudio para el desarrollo de plan de marketing estratégico para el destino Valdivia".	2	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia	100%
	Implementar Plan de promoción del destino con foco en temporada baja. *Plan estratégico para los años 2019-2020 y 2021 de marketing turístico elaborado por SERNATUR, diseñado y validado en mesas territoriales de la región y que incluye acciones para temporada baja.	5	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia	100%	