



**Informe por Solicitud
Declaración
ZOIT “Mamiña”**

2019

INFORME SOLICITUD DE DECLARACION

ZOIT MAMIÑA


La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT Mamiña que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca la localidad de Mamiña, comuna de Pozo Almonte, debido a las bondades terapéuticas de sus aguas sulfurosas, existe un conjunto de varias fuentes termales, donde destacan los baños Ipla, Fuente El Tambo, Vertiente La Magnesia, Vertiente Radium y Baños Barros Chinos.

El área propuesta se encuentra inserta en el destino "Mamiña", con categoría potencial y con su tipología rural y de naturaleza, considera gran parte de la localidad de Mamiña, dado que es en sí mismo un atractivo registrado en SERNATUR con jerarquía nacional. Este destino destaca turísticamente por su historia, leyendas y fiestas religiosas de su territorio, elementos que entregan a los turistas y visitantes una oferta turística basada en el turismo de bienestar y salud, donde destaca el conjunto termal y los baños chinos. Las hidroterapias realizadas en baños Ipla, Fuente El Tambo, Vertiente La Magnesia, La Vertiente Radium y Baños Barros Chinos son famosas por los tratamientos de afecciones respiratorias, nerviosas, reumáticas, dermatológicas entre otras enfermedades. La localidad de Mamiña forma parte de la ruta termal y atractivos cercanos a Iquique, siendo comercializado dentro de paquetes que visitan de forma diaria el conjunto termal y tratamientos de salud.

La definición del polígono ZOIT propuesto, fue fruto de un trabajo participativo, que involucró asociación indígena de turismo y cultura Kespiskala de Mamiña, comunidad indígena Quechua, gremio hotelero, comunidad de aguas Mamiña, junta de vecinos, centro de padres, I. Municipalidad de Pozo Almonte, oficina de información turística Mamiña, Dirección Regional de Turismo de Tarapacá y diversos servicios públicos con conocimiento e injerencia en el ámbito del turismo. Se realizaron tres talleres participativos con los actores relevantes de la actividad turística.



La oferta turística destaca por su gran cantidad de servicios de alojamiento, como así también restaurantes, guías locales, presencia de comunidades indígenas que desarrollan turismo comunitario y de interés especiales. De acuerdo con el registro de Sernatur en Mamiña cuenta con 20 alojamientos inscritos, 2 servicios de restaurantes y alimentación y 1 guía de turismo.

No existen estadísticas precisas relativas a la evolución de la demanda de visitantes nacionales y extranjeros en la zona. Sin embargo, es posible describir el perfil de turista que visita la localidad de Mamiña según las entrevistas realizadas a los actores claves, se destaca que en su mayoría son turistas nacionales que visitan la localidad en vacaciones de invierno y verano, representando estimativamente el 80% del total de visitas anuales.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.


En este sentido, esta declaración de ZOIT se vincula a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, Estrategia Regional de Desarrollo y a planes regionales de ordenamiento territorial, planes locales, entre otros.

En lo que respecta a la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, esta declaración va en absoluta coherencia con lo señalado, en la cual se indica que “Promover el desarrollo de la actividad turística en áreas delimitadas del territorio mediante la priorización de programas y proyectos públicos de fomento, que permitan la valoración y simultáneamente el resguardo de sus características culturales y naturales como recurso turístico”. Se busca que, a través de la declaración de ZOIT Mamiña, la apertura de un nuevo polo turístico para Chile y la Región de Tarapacá, se contribuya a impulsar el turismo en las ZOITs de la Región.

Por su parte, la Estrategia Regional de Desarrollo de Tarapacá 2011-2020, propone dentro de sus metas “Aumentar la inversión en la Provincia del Tamarugal del 12 al 25%”. Así mismo define en su Directriz 2, el promover la competitividad regional, la diversificación y el encadenamiento productivo sustentable, con resguardo del medio ambiente, priorizando polos de desarrollo: minería, turismo y comercio. Esto permite contar con instrumentos de planificación interconectados que priorizan un territorio como es la localidad de Mamiña.

Respecto del Plan Regional de Ordenamiento Territorial PROT 2013, plantea como Visión “La consolidación de sus áreas productivas estratégicas: industrias proveedoras de la minería, pesqueras y acuícolas, logísticas, comerciales, turísticas y agrícolas autosustentable, a través de una integración e interrelación de estas mediante un encadenamiento productivo regional competitivo, enfatizando tres sectores como desarrollo de clústers: minería, turismo y logística. Estar dotada de una Plataforma de Infraestructura y Servicios con competitividad internacional, con disponibilidad de fuentes alternativas de energía y recursos hídricos”.

Desde el punto de vista comunal, el Plan de Desarrollo Comunal 2015-2020 se hace mención en el apartado Desarrollo Económico Productivo, que, dadas las condiciones naturales geográficas, rasgos



sociales, económicos es posible definir a la comuna de Pozo Almonte como Comuna Cultural Turística Patrimonial Histórica. En base a ello se entiende que se debe fortalecer la gestión turística dentro de la comuna y la localidad de Mamiña es privilegiada en relación a sus atractivos culturales y patrimoniales.

Lo anterior permite confirmar la existencia de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial para la ZOIT propuesta, tanto a nivel nacional, regional como comunal, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.

Finalmente, las distintas miradas planteadas respecto de esta ZOIT, en su relación con el desarrollo turístico local, plantean como Visión “Mamiña se posicionará al 2030 como el referente de turismo de salud y bienestar del norte de Chile, reconocido por las propiedades curativas de su conjunto termal, la identidad de su gente y su patrimonio material e inmaterial, entre las que se encuentran sus tradiciones, fiestas patronales y gastronomía”.

La evaluación del territorio y del trabajo realizado con actores claves locales permitió detectar las brechas, las cuales han permitido generar objetivos para cada línea estratégica para los cuatro años:

- Fortalecer equipamiento y servicios para la atención de turistas y excursionistas.
- Mejorar condiciones de señalización y puntos de información dirigida a turistas para el acceso a atractivos.
- Mejorar la infraestructura vial de la localidad de Mamiña y sus accesos considerando medidas inclusivas en su desarrollo.
- Proteger y resguardar la arquitectura local.
- Aumentar la inversión en ordenamiento arquitectónico visual de servicios.
- Mejorar servicios básicos de la localidad para el emprendimiento y la recepción de turistas.
- Fortalecer y aumentar capacidad de gestión de O.I.T de Mamiña.
- Difundir y promocionar el destino utilizando herramientas tecnológicas, de marketing digital y redes sociales.
- Generación de redes y contactos para la promoción del destino.
- Fomentar la difusión de emprendimientos turísticos y atractivos del destino.
- Mejorar manejo de residuos y utilizar el reciclaje como herramienta de sustentabilidad.
- Gestionar la implementación de energías renovables en prestadores de servicios turísticos.
- Educar y concientizar sobre los impactos del cambio climático y la vulnerabilidad de la localidad.
- Aumentar la cantidad de talleres de apoyo a los negocios locales.
- Fomentar los beneficios de la actividad turística como medio de desarrollo económico sustentable.
- Fortalecer oferta turística de los Emprendimientos ejecutados por las comunidades.
- Diversificar las experiencias turísticas del Destino para aumentar la estadía y gastos de los turistas que lo visitan.
- Poner en valor las tradiciones y la identidad local de Mamiña.
- Fortalecer competencias de gestión turística y transformación digital para personas que se desempeñen en alojamiento, alimentación y servicios complementarios.



- Aumentar oportunidades de empleabilidad en la actividad turística.
- Protección y cuidado de la identidad local.
- Planificar la gestión turística del destino a corto, mediano y largo plazo.

Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT Mamiña siendo ésta coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición, visión de destino turístico y núcleo turístico propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación. Se planteó como misión turística del territorio el siguiente: “ El turismo se constituirá como uno de los principales motores de desarrollo económico de la localidad, desarrollando productos cuyo componente central será la salud, el bienestar y la identidad de su gente, a través de la capacidad para articular a los diversos actores productivos, culturales y económicos de la comuna”, el que junto a los objetivos específicos planteados en la postulación está en directa relación a las brechas y oportunidades detectadas en el diagnóstico del territorio propuesto.

Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel regional y nacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de hacer sustentable este desarrollo turístico.

Informe 5/ 2019**Gestión Territorial y Medio Ambiente -Subdirección de Desarrollo****Servicio Nacional de Turismo****Santiago, diciembre 2019**