

INFORME DE GESTIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (AÑO 2016- 2021) Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Isla Robinson Crusoe, una aventura inolvidable”



I. ANTECEDENTES

La ZOIT Isla Robinson Crusoe, perteneciente a la Comuna de Juan Fernández, fue declarada a través de decreto de Ley N°256 de fecha 11 de abril de 2017, con vigencia al 11 de abril de 2021. Lo anterior, aprobado en sesión ordinaria del Comité de Ministros del Turismo N° 12, de fecha 23 de diciembre de 2016, se acordó por unanimidad aprobar la solicitud de declaratoria de Zona de Interés Turístico de parte del territorio de la comuna de Juan Fernández, en la Región de Valparaíso, así como su respectivo plan de acción.

La propuesta de polígono aprobado considera dos zonas, en primer lugar, poblado San Juan Bautista, territorio, dónde se ubica la oferta de; atractivos, servicios, planta turística y gran parte de la población, la segunda zona área corresponde al sector punta de Isla, zona donde se ubica el aeródromo, principal punto de acceso al territorio Insular.

La Isla de Robinson, posee variados sectores turísticos que provocan interés entre los visitantes, de ellos podemos mencionar: las rutas turísticas al interior del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández, las Cuevas de los Patriotas, Fuerte Santa Bárbara, las Balas del Crucero Alemán “Dresden”, las actividades deportivas marítimas, entre otros. Dentro de los atractivos gastronómicos se puede encontrar la langosta de Juan Fernández como producto icónico, capturada de manera artesanal por los pescadores artesanales. Por otra parte, existe en la isla una abundante flora y fauna endémica, partiendo desde la zona más árida hasta las más frondosas, estos paisajes se pueden conocer a través de diferentes circuitos, como: El Cerro Salsipuedes, Mirador de Selkirk, Plazoleta del Yunque, Cerro Centinela y Punta de isla, entre otros, desarrollándose diversas formas de turismo, tales como: turismo aventura y turismo de intereses especiales.

La oferta de prestadores de servicios Turísticos Registrados en SERNATUR, presentes en el territorio, al año 2016, consideraba la siguiente oferta:

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS TOTALES	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRADOS EN SERNATUR	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO Q	NUMERO DE SERVICIOS CON SELLO S
Servicios de Alojamiento		13		
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)		0		
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)		0		
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)		9		
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje		1		
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)		1		
Servicios Culturales (Esparcimiento)		1		

Los actores involucrados en el proceso de gestión y gobernanza del territorio, definieron como misión “Ser un destino para turistas nacionales e internacionales de intereses especiales, aumentando el gasto y estadía promedio de los turistas, destacando sus características paisajísticas, gastronómicas y culturales y brindando un servicio de turismo de calidad y enfocado al equilibrio del desarrollo turístico sostenible”

A su vez, identificaron las siguiente principales brechas, para abordar en la ejecución del Plan de Acción:

- Registro en Sernatur de los operadores de turismo.
- Capacitación de la calidad de los servicios turísticos a operadores locales
- Participación en ferias turísticas nacionales e internacionales para la promoción turística a través de diferentes medios de comunicación para aumentar el posicionamiento en el mercado global del destino Robinson Crusoe
- Mayor alianza con el sector privado local para coordinar y potenciar el desarrollo turístico.
- Establecer proyectos que colaboren a la difusión de la oferta turística a través de financiamiento

público y privado.

- Integrar las percepciones y opiniones de los empresarios turísticos en la planificación comunal de la administración pública.
- Mejoramiento de calidad de agua y abastecimiento de energías renovables.
- Obtención de resolución sanitaria para el cumplimiento de la normativa vigente.
- Puesta en valor, y mantención de atractivos históricos culturales.
- Plan de Sistema de señalética Turística en la Isla.
- Habilitación de áreas verdes con plantación de especies endémicas en espacios públicos.
- Instalación de infraestructura habilitante como mejoramiento accesos terrestres (rutas y senderos) y marítimos (muelles y desembarcaderos).

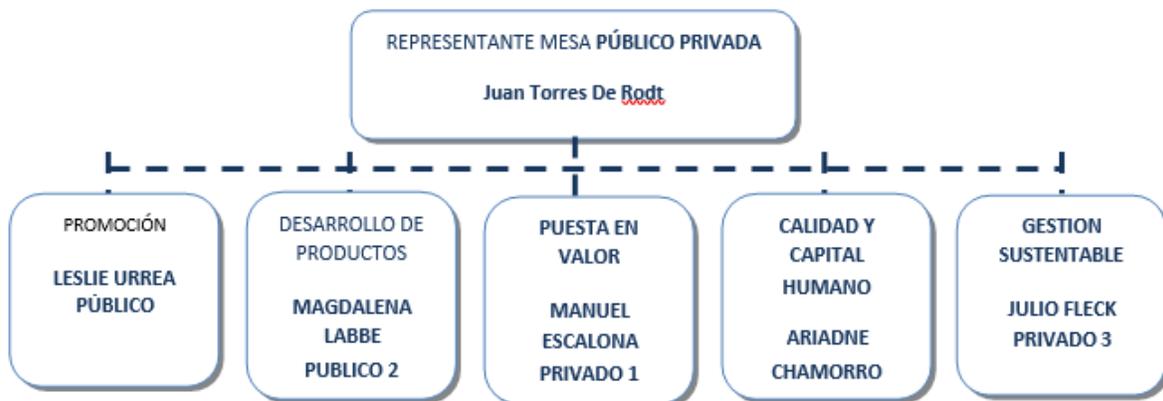
II. VISIÓN

Queremos convertirnos al 2025 en un destino sostenible inserto en una Reserva de la Biosfera, con una oferta con identidad basados en la calidad y seguridad y con una articulación en donde se retroalimente la ciencia (conservación) con el desarrollo sostenible de la oferta turística y además con un sistema de gestión que aborde los desafíos públicos y privados del destino.

III. MODELO DE GOBERNANZA ZOIT

(Máx. 400 palabras)

El modelo de gobernanza que se propuso para trabajar consideraba la representatividad de los principales actores presentes en el territorio tanto pública como privada. Definiéndose los siguientes encargados por eje estratégico: Promoción: LESLIE URREA; Desarrollo de Productos Turísticos: MAGDALENA LABBE; Puesta en valor: MANUEL ESCALONA; Calidad y Capital Humano: ARIADNE CHAMORRO , Gestión Sustentable del Territorio: JULIO FLECK

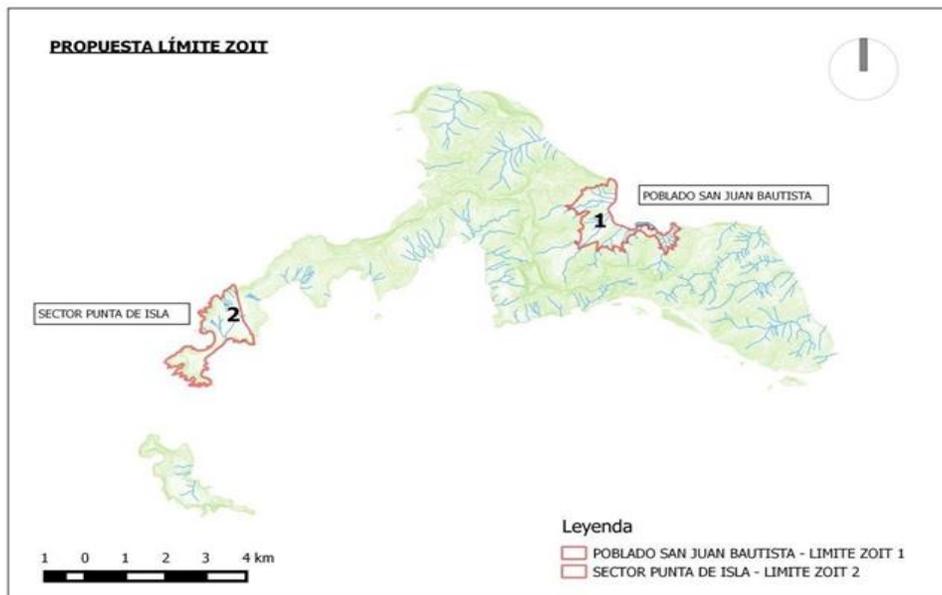


El funcionamiento consideraba cuatro sesiones al año, una por cada trimestre, para realizar el seguimiento de las acciones comprometidas. Además, consideraba que las decisiones tomadas por consentimiento y tratadas las objeciones por cada integrante incorporándolas a la propuesta original y presentando nuevamente al consejo.

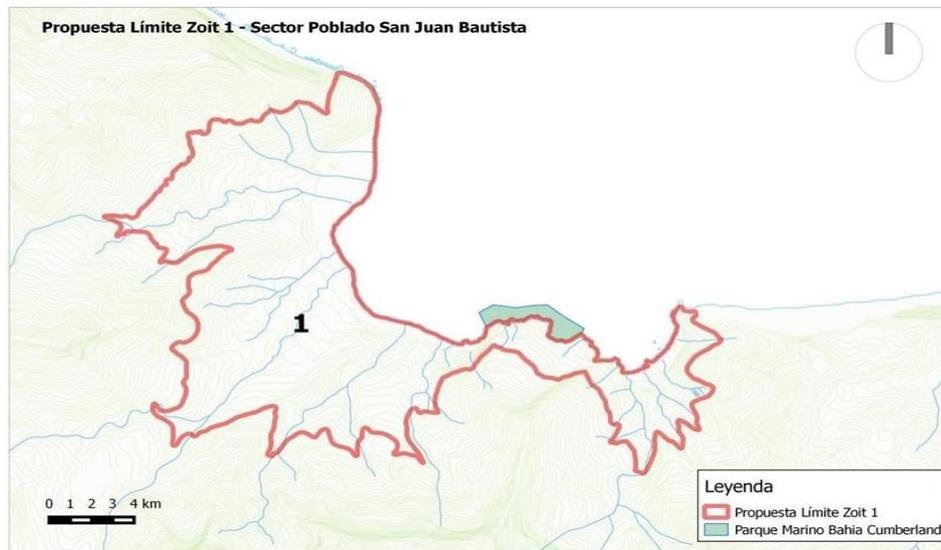
En relación al funcionamiento del modelo de gobernanza, y al ser un territorio insular, presenta dificultades que son propias de las islas, que tienen concordancia con la inexistencia de presencia de entidades gubernamentales en la comuna, que de alguna forma pausan aquellas gestiones que deben ser urgentes e inmediatas. Con esto, nos referimos principalmente que, para las gestiones del plan, muchas de ellas deben ser validadas por las direcciones regionales, las que son transmitidas por los profesionales o encargados comunales de estos servicios, lo que en cierta medida dificulta las gestiones y las prontas respuestas en la ejecución de las acciones.

IV. MAPA DE POLÍGONO ZOIT

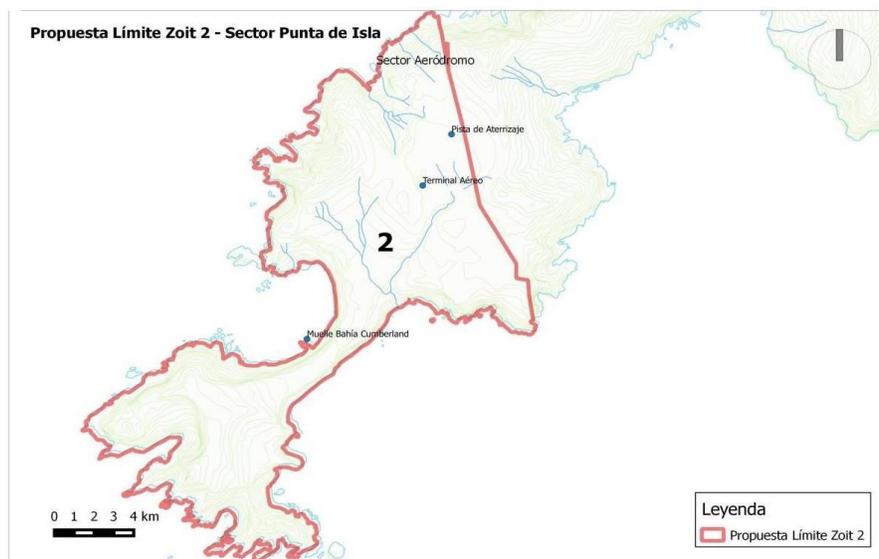
Mapa n° 1: Propuesta Límite ZOIT Isla Robinson Crusoe



Mapa n°2: Propuesta Límite ZOIT 1 - Sector Poblado San Juan Bautista



Mapa n° 3: Propuesta Límite ZOIT 2 – Sector Punta de Isla



V. MEDICIÓN DEL INDICADOR DEL PLAN DE ACCIÓN

Porcentaje de implementación en del Plan de Acción de la ZOIT.

Fórmula de cálculo

(N° de acciones implementadas del plan de acción de la ZOIT /N° de actividades programadas en el plan de acción en el periodo de gestión) *100

VI. PRINCIPALES LOGROS DENTRO DE LA VIGENCIA DE LA ZOIT

(Máx. 100 palabras) (Utilizar fotografías, gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Declaración de área protegida de la reserva marina, que permite la coexistencia armoniosa de actividades pesqueras, de turismo, de investigación científica, de educación y de conservación ambiental, entre otras, protegiendo el entorno natural considerando todos sus componentes y que las actividades que se desarrollan en esta área, con la creación del Parque Marino Mar de Juan Fernández, con una superficie aproximada de 262.000 km².

Este último, junto con el Acuerdo de Producción Limpia, generan un cambio en la visión territorial hacia el resguardo del patrimonio medio ambiental.

También se han desarrollado un convenio de colaboración entre Juan Fernández y Casablanca, destinos ZOIT de la Región de Valparaíso.

Actualmente, se encuentran en estudio de un plan de capacidad de carga, con miras al desarrollo sustentable de la actividad turística y el resguardo de la biodiversidad de la isla.

VII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR LÍNEA ESTRATÉGICA Y OBJETIVO POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN.

(Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

Presentar un resumen de las líneas de acción por cada línea estratégica con su porcentaje y además presentar y describir el resumen de las líneas de Acción implementadas durante la vigencia de la declaración (4 años) según cada línea estratégica.

Líneas de Acción por cada línea estratégica	Nº Líneas Acción	Porcentaje
Infraestructura	14 (32)	26,9%
Capital Humano	11 (29)	21,1%
Sustentabilidad	11 (26)	21,1%
Desarrollo de Productos	8 (23)	15,3%
Promoción	8 (28)	15,3%
Otros	0	0%
Total	52(138)	100%

*Las cifras en corresponden a indicador en plan de acción, acciones específicas para el cumplimiento de la línea de acción.

Líneas de Acción implementadas	N° Líneas Acción Programada	N° Líneas Acción Implementada	Porcentaje	N° Líneas Acción en ejecución (no finalizadas)	Porcentaje
Infraestructura	14 (32)	5	9,6%	7	13,4%
Capital Humano	11 (29)	5	9,6%	3	5,7%
Sustentabilidad	11 (26)	3	5,7%	1	1,9%
Desarrollo de Productos	8 (23)	3	5,7%	2	3,8%
Promoción	8 (28)	1	1,9%	2	3,8%
Otros	0	0	0%	0	0%
Total	52 (138)	17	32,6%	16	30,7

VIII. REPORTE DE CUMPLIMIENTO POR ACCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR LOS 4 AÑOS DE GESTIÓN

En los próximos cuadros se indican el detalle de la gestión por cada línea de acción del Plan de Acción de la ZOIT.

Cuadro de las líneas de acción implementadas 100%

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Describir el Medio de verificación	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	Mejorar la infraestructura pública y/o privada del pueblo San Juan Bautista, dando especial interés a aquellas vinculadas a conectividad, comunicaciones y salubridad.	Proyecto "Manual de Diseño de Señalética Turística para la comuna de Juan Fernández".	Municipio JF		10 MM		PMU ZOIT
Infraestructura	Mejorar la infraestructura pública y/o privada del pueblo San Juan Bautista, dando especial interés a aquellas vinculadas a conectividad, comunicaciones y salubridad.	Plan de Mantenimiento y Puesta en Valor del Patrimonio Natural y Cultural.	Municipio JF y Bienes Nacionales		30 MM		Programa Rutas Patrimoniales
Infraestructura	Mejorar la infraestructura pública y/o privada del pueblo San Juan Bautista, dando especial interés a aquellas vinculadas a conectividad, comunicaciones y salubridad.	Proyectos Locales de ERNC	AG Turismo Robinson Crusoe, Agencia de la Sustentabilidad.		16 MM		APL
Infraestructura	Mejorar la infraestructura desde el	Proyecto "Reposición de	CONAF		5 MM		

	arribo aeródromo Robinson Crusoe hasta lugar de destino en el poblado San Juan Bautista.	sendero Punta de Isla - Juan Bautista"					
Infraestructura	Mejorar la infraestructura desde el arribo aeródromo Robinson Crusoe hasta lugar de destino en el poblado San Juan Bautista.	Proyecto "Mejoramiento y habilitación de Estaciones de Resguardo y Servicios Higiénicos en Senderos Punta de Isla - Juan Bautista"	CONAF		20MM +25 MM		
Capital humano y calidad de la oferta turística	Desarrollo de información disponible para el visitante en el inicio de la experiencia Robinson Crusoe.	Establecimiento de un Protocolo de entrega de información y desarrollo de procesos turísticos	Municipio JF		S/F		NODO Y CONAF
Capital humano y calidad de la oferta turística	Introducir mejoras en la oferta de prestadores de servicios turísticos de calidad para la mejora de la experiencia del visitante.	Programa de vinculación local	AG Turismo RC		S/F		CONAF
Capital humano y calidad de la oferta turística	Introducir mejoras en la oferta de prestadores de servicios turísticos de calidad para la mejora de la experiencia del visitante.	Desarrollo de "Programa Formación Ambiental".	Municipio y CONAF		S/F		
Capital humano y calidad de la oferta turística	Desarrollo del Turismo al interior del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández.	Desarrollo de "Programa de Reconocimiento de Flora y Fauna Local"	Municipio JF, AG Turismo RC y CONAF		S/F		APL

Capital humano y calidad de la oferta turística	Desarrollo del Turismo al interior del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández.	Programa "Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández en Familia"	CONAF		Plan de Manejo PNJF		CONAF
Sustentabilidad del Destino	Control del Destino	Protocolización de Control en el ingreso de Especies exóticas y proceso (100%)	Municipio JF, CONAF, MMA		16 MM		Proyecto GEF
Sustentabilidad del Destino	Definir estrategia de Turismo Sostenible Local	Talleres locales "Desarrollo de Turismo Sostenible, Gestión y uso responsable de recursos"	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Comité Ambiental Comunal CAC		20 MM		APL
Sustentabilidad del Destino	Definir estrategia de Turismo Sostenible Local	Desarrollo de Talleres vinculativos con la comunidad asociados a "Sostenibilidad de los Recursos de AJF" (Comunicación Local) en vías de una certificación de Destino.	Acuerdo de Producción Limpia APL / Zona de Interés Turístico ZOIT		30 MM		APL
Desarrollo de Productos	Desarrollo de Experiencias	Desarrollo de Material Informativo Exportable.	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández		13 MM		NODO CORFO
Desarrollo de Productos	Desarrollo de Experiencias	Desarrollo de Guion Común "Archipiélago Juan Fernández".	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial		6 MM		NODO
Desarrollo de Productos	Desarrollo de Experiencias	Proyecto "Desarrollo de Infraestructura de apoyo en sendero de trekking aeródromo Bahía	CONAF / Municipalidad de JF		Convenio de Colaboración Municipalidad de Juan Fernández y Turismo Robinson Crusoe AG,		CONAF

		Cumberland"					
Promoción Turística	Fortalecer Eventos, Turismo de Negocios y Entorno Natural	Protocolo de incorporación de la Cultura Local y Eventos Programados (Gastronomía, tradiciones, festivales, etc.)				S/F	

Cuadro de las líneas de acción estado de avance (líneas de acción no comenzadas, líneas de acción en proceso, y sin información)

Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura habilitante y puesta en valor	Mejorar la infraestructura desde el arribo aeródromo Robinson Crusoe hasta lugar de destino en el poblado San Juan Bautista.	Proyecto de mejoramiento en aeródromo Robinson Crusoe.	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Dirección General de Aviación Civil DGAC		2 MM	Año 1	50%	
Infraestructura habilitante y puesta en valor	Mejorar la infraestructura desde el arribo aeródromo Robinson Crusoe hasta lugar de destino en el poblado San Juan Bautista.	Proyecto "Mejoramiento de caminos básicos rurales ruta Aeródromo - Bahía el Padre".	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández/Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial		37 MM	Año 2	67%	
Infraestructura habilitante y puesta en valor	Mejorar la infraestructura desde el arribo	Proyecto de Implementación de mejoras en	Armada de Chile / Turismo Robinson Crusoe Asociación		S/F	Año 2	33%	

	aeródromo Robinson Crusoe hasta lugar de destino en el poblado San Juan Bautista.	embarcadero Bahía el Padre y sistematización de procesos de carga y descarga	Gremial/ Líneas Aéreas/Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Ordenanza Municipal)					
Infraestructura habilitante y puesta en valor	Mejorar la infraestructura pública y/o privada del pueblo San Juan Bautista, dando especial interés a aquellas vinculadas a conectividad, comunicaciones y salubridad.	Proyecto de Implementación de mejoras en embarcadero Bahía Cumberland y sistematización de procesos de carga y descarga.	Armada de Chile / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial/ Líneas Aéreas/Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Ordenanza Municipal)		S/F	Año 2	67%	
Infraestructura habilitante y puesta en valor	Mejorar la infraestructura pública y/o privada del pueblo San Juan Bautista, dando especial interés a aquellas vinculadas a conectividad, comunicaciones y salubridad.	Proyecto "Centro de Visitantes e Información Turística Archipiélago de Juan Fernández".	"Ilustre Municipalidad de Juan Fernández"		S/F	Año 2	67%	
Infraestructura habilitante y puesta en valor	Mejorar la infraestructura pública y/o privada del pueblo San Juan Bautista, dando especial interés a aquellas vinculadas a	Implementación de Resoluciones Sanitarias para empresarios turísticos.	AG Turismo RC		S/F	Año 1	50%	

	conectividad, comunicaciones y salubridad.							
Infraestructura habitante y puesta en valor	Mejorar la infraestructura pública y/o privada del pueblo San Juan Bautista, dando especial interés a aquellas vinculadas a conectividad, comunicaciones y salubridad.	Proyecto de "Conectividad Digital" Gremio de Turismo	AG Turismo RC		S/F	Año 2	25%	
Capital humano y calidad de la oferta turística	Desarrollo del Turismo al interior del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández.	Programa de Capacitación "Informadores y Anfitriones del Destino Juan Fernández"	AG Turismo RC		S/F	Año 2	25%	
Capital humano y calidad de la oferta turística	Introducir mejoras en la oferta de prestadores de servicios turísticos de calidad para la mejora de la experiencia del visitante.	Programa +Valor Local	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / AG Turismo RC		10 MM	Año 2	75%	
Capital humano y calidad de la oferta turística	Desarrollo del Turismo al interior del Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández.	Proyecto "Habilitación Turística Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández"	Estrategia de colaboración en conjunto con corporación Nacional Forestal CONAF		S/F	Año 3	60%	
Sustentabilidad del Destino	Control del destino	Desarrollo de "Estudio de	SUBDERE		323.770.000	Año 3	67%	EN EJECUCIÓN

		capacidad de carga ecológica destino Juan Fernández"						
Desarrollo de productos	Mejorar calidad de la experiencia del visitante en la llegada al destino.	Desarrollo de Manual de Buenas Prácticas de desarrollo sostenible para operadores turísticos y prestadores de servicios asociados.	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (ordenanza) / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Armada de Chile / Líneas aéreas / organizaciones de transporte marítimo		S/F	Año 2	60%	
Desarrollo de productos	Mejorar calidad de la experiencia del visitante en la llegada al destino.	Protocolización de procesos de seguridad para el traslado de pasajeros (Vía Aérea, Marítima y Terrestre)	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (ordenanza) / Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Armada de Chile / Líneas aéreas / organizaciones de transporte marítimo		S/F	Año 2	60%	
Promoción Turística	Estrategia de Marketing Digital y comunicaciones.	Plan de Comercialización y Promoción de Productos Locales	A.G Turismo RC / Municipalidad de Juan Fernández		40MM	Año 2	67%	
Promoción Turística	Estrategia de Marketing Digital y comunicaciones.	Estrategia de Difusión Web Multiplataforma	A.G Turismo RC / Municipalidad de Juan Fernández		S/F	Año 2	20%	
Línea Estratégica	Objetivo	Línea de Acción	Responsable	Resultado Indicador	Ejecución Presupuestaria	Año de ejecución/Plazo	Estado de avance (%)	Descripción los logros obtenidos y/u Observación

Infraestructura habilitante y puesta en valor	Mejorar la infraestructura desde el arribo aeródromo Robinson Crusoe hasta lugar de destino en el poblado San Juan Bautista.	Proyecto Mejoras en sector perimetral a embarcadero	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial.	No se presenta resultado	0	Año 2	0	No sé presentan logros
Infraestructura habilitante y puesta en valor	Mejorar la infraestructura pública y/o privada del pueblo San Juan Bautista, dando especial interés a aquellas vinculadas a conectividad, comunicaciones y salubridad.	Proyecto de Acondicionamiento de Botes y Lanchas.	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Ordenanza Municipal)/ Armada de Chile/ Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial/ Líneas Aéreas.	No se presenta resultado	0	Año 1	0%	No sé presentan logros
Capital humano y calidad de la oferta turística	Introducir mejoras en la oferta de prestadores de servicios turísticos de calidad para la mejora de la experiencia del visitante.	Protocolo de Mantención de Material de Vuelo, Vehículos y Embarcaciones.	Turismo Robinsn Crusoe, Asociación Gremial / Líneas Aéreas / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Naviera Transmarko	No se presenta resultado	0	Año 2	0%	No sé presentan logros
Capital humano y calidad de la oferta turística	Introducir mejoras en la oferta de prestadores de servicios turísticos de calidad para la mejora de la	Protocolo de Normas de Transporte (Énfasis en Seguridad y Calidad del Servicio)	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Líneas Aéreas	No se presenta resultado	0	Año 2	0%	No sé presentan logros

	experiencia del visitante.		/ Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Naviera Transmarko					
Capital humano y calidad de la oferta turística	Desarrollo de información disponible para el visitante en el inicio de la experiencia Robinson Crusoe.	Plan Comunicacional ampliación Reserva de la Biosfera Archipiélago de Juan Fernández (Trabajo con la Comunidad)	Estrategia de colaboración en conjunto con corporación Nacional Forestal CONAF	No se presenta Resultado	0	Año 4	0%	No sé presentan logros
Sustentabilidad del Destino	Definir estrategia de Turismo Sostenible Local	Plan de acción frente a Contingencias	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Comité de Operaciones de Emergencias COE	No se presenta resultado	0	Año 2	0%	No sé presentan logros
Sustentabilidad del Destino	Definir estrategia de Turismo Sostenible Local	Programa de formación en fondos de inversión públicos y privados	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Departamento de Turismo, Cultura y Planificación)	No se presenta resultado	0	Año 4	0%	No sé presentan logros
Sustentabilidad del Destino	Control del Destino	Plan Regulador "Robinson Crusoe"	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández (Dirección de Obras Municipales) en colaboración en planes sectoriales con Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	No se presenta resultado	0	Año 4	0%	No sé presentan logros
Desarrollo de Productos	Mejorar calidad de la experiencia del visitante en la llegada al	Protocolización de Procesos de cancelación, anulación y	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	No se presenta resultado	0	Año 1	0%	No sé presentan logros

	destino.	modificación de reservas de servicios.						
Desarrollo de Productos	Desarrollo de Experiencias Turísticas	Catastro de Oferta Turística y de Atractivos del territorio.	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	No se presenta resultado	0	Año 2	0%	No sé presentan logros
Desarrollo de Productos	Mejorar calidad de la experiencia del visitante en la llegada al destino.	Implementar Mejoras de seguridad y calidad de acuerdo con NCH correspondiente a cada actividad.	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	No se presenta resultado	0	Año 2	0%	No sé presentan logros
Desarrollo de Productos	Desarrollo de Experiencias Turísticas	Plan de Capacitación y "Endemismo y Desarrollo Turístico"	Ilustre Municipalidad de Juan Fernández / Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	No se presenta resultado	0	Año 2	0%	No sé presentan logros
Desarrollo de Productos	Desarrollo de Experiencias Turísticas	Productos de Exportación, Uso de Packaging Inteligente y Denominación de Origen como ente promotor	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	No se presenta resultado	0	Año 2	0%	No sé presentan logros
Promoción	Contar con Estrategia de Marketing Digital y comunicaciones	Implementar Estudio de Mercado	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial	No se presenta resultado	0	Año 2	0%	No sé presentan logros
Promoción	Contar con Estrategia de Marketing Digital y comunicaciones	Plan de Medios de Prensa y TV.	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	No se presenta resultado	0	Año 2	0%	No sé presentan logros
Promoción	Fortalecer Eventos, Turismo de Negocios y Entorno Natural	Estrategia Eventos Deporte y Aventura (Runners, etc.).	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	No se presenta resultado	0	Año 2	0%	No sé presentan logros



Promoción	Fortalecer Eventos, Turismo de Negocios y Entorno Natural	Embajadores Destino Juan Fernández (MICE y TIE)	Turismo Robinson Crusoe Asociación Gremial / Ilustre Municipalidad de Juan Fernández	No se presenta resultado	0	Año 3	0%	No sé presentan logros
-----------	---	---	--	--------------------------	---	-------	----	------------------------



IX. CONCLUSIONES

(Máx. 400 palabras)

El destino Robinson Crusoe perteneciente al Archipiélago Juan Fernández, ha logrado materializar una gran cantidad de acciones establecidas en el Plan, las cuales convergen en mejoras al desarrollo del turismo local. El plan de Acción ZOIT, ha sido un instrumento que ha permitido ir priorizando aquellas brechas que son imperativas de resolver para el desarrollo turístico de la isla.

Dentro de las priorizaciones, se generaron nuevas necesidades que eventualmente fueron calificadas como prioritarias de acuerdo a las necesidades de la planificación y la industria, y en las cuales se ha trabajado imperiosamente para lograr avances positivos.

Es importante mencionar, que el Plan de Acción ZOIT requiere priorización en las gestiones gubernamentales y principalmente en la destinación de recursos para el territorio. De pronto, las necesidades del territorio se modifican de acuerdo al bienestar comunal, por este motivo, se requiere permanentemente el trabajo de posicionar ante los organismos competentes las diversas necesidades y urgencias planteadas en el plan.

En este contexto, es imprescindible que se considere la continuidad del Plan de Acción ZOIT Robinson Crusoe, relevando y posicionando todas las acciones que no tuvieron cumplimiento y que aún siguen siendo priorizadas por el territorio.

Además, se debe reflexionar sobre las nuevas tendencias del “nuevo turismo” y el “nuevo turista” que se creará posterior a la pandemia COVID19, las cuales contemplarán nuevas formas de operatividad, comercialización y promoción del destino. Esta situación, no será ajena para el Archipiélago Juan Fernández en su totalidad y principalmente en el Destino Isla Robinson Crusoe, donde existe toda la oferta turística del territorio.

Debemos estar preparados y comenzar nuevas búsquedas de apoyo para la industria turística local, en todo el sentido y en todas las líneas estratégicas que plantea el Plan de Acción ZOIT.

En relación al funcionamiento del modelo de gobernanza, y al ser un territorio insular, presenta dificultades que son propias de las islas, que tienen concordancia con la inexistencia de presencia de entidades gubernamentales en la comuna, que de alguna forma pausan aquellas gestiones que deben ser urgentes e inmediatas. Con esto, nos referimos principalmente que para las gestiones del plan, muchas de ellas deben ser validadas por las direcciones regionales, las que son transmitidas por los profesionales o encargados comunales de estos servicios.

Creemos fundamental que para este territorio, con las características que posee, su fragilidad y el ecosistema turístico presente, debiesen existir instancias de participación locales y continentales, a fin de generar y transmitir hacia y para el continente periódicamente los avances y los apoyos requeridos.

Por lo anterior, es apremiante la continuidad del Plan de Acción ZOIT Robinson Crusoe, destacando además por la situación insular en la que nos encontramos actualmente en donde existirá una extensa pausa turística, debido a la barrera sanitaria que las autoridades locales dispusieron para evitar contagios en el destino Robinson Crusoe.



X. ANEXOS/MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Los respaldos y medios de verificación de las acciones cumplidas, se presentarán en 5 documentos word correspondientes a cada línea estratégica.

1. ANEXO MEDIO DE VERIFICACIÓN – INFRAESTRUCTURA HABILITANTE Y EQUIPAMIENTO
2. ANEXO MEDIO DE VERIFICACIÓN – CAPITAL HUMANO
3. ANEXO MEDIO DE VERIFICACIÓN – SUSTENTABILIDAD
4. ANEXO MEDIO DE VERIFICACIÓN – DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS
5. ANEXO MEDIO DE VERIFICACIÓN – PROMOCIÓN

se encuentran en carpeta adjunta denominada Medios de Verificación.