



PAITC 2021

TERCERA CONFERENCIA
DE TURISMO INDÍGENA ASIA - PACÍFICO

5 - 8 OCT

MEMORIAS DE LA CONFERENCIA

CHILE

ES - EN

INTRODUCCIÓN

La Conferencia de Turismo Indígena de Asia Pacífico (PAITC) es la principal conferencia internacional del sector en la cual diversos actores comparten experiencias y estudios de casos que destacan las mejores prácticas en la promoción de los derechos de los pueblos indígenas en el turismo.

Tuvo su primera versión en el año 2012 en Darwin, Australia en la localidad de Larrakia donde se desarrolló la formulación de la Declaración de Larrakia y los principios para fomentar el desarrollo del turismo indígena. La Declaración de Larrakia articula principios para guiar el desarrollo del turismo indígena y hace un llamado a los gobiernos y a todos los sectores de la industria turística a construir puentes de asociación y cooperación con los pueblos indígenas y sus organizaciones de la industria turística.

Memorias de la conferencia



La segunda edición de esta conferencia se llevó a cabo en Vancouver, Canadá, y tuvo como objetivo principal implementar los derechos de los pueblos indígenas establecidos en la declaración antes mencionada. El evento contó con la asistencia de líderes indígenas de diversos pueblos pertenecientes al Asia Pacífico, así como de actores relevantes de la industria turística, organizaciones no gubernamentales y representantes de la academia.

La tercera edición se desarrolló entre el 5 y 8 de octubre de 2021 de manera digital, teniendo a Chile como país anfitrión y permitiendo a emprendedores, dirigentes y diversos actores de la industria, compartir experiencias y aprendizajes de manera transversal con actores de todo el mundo.

El propósito del PAITC 2021 ha sido seguir en la línea de empoderar el turismo indígena y revelarlo como una experiencia única que se nutre de la diversidad cultural y los conocimientos de cada pueblo originario, quienes desde su mirada pueden aportar a la innovación del desarrollo turístico local y nacional.

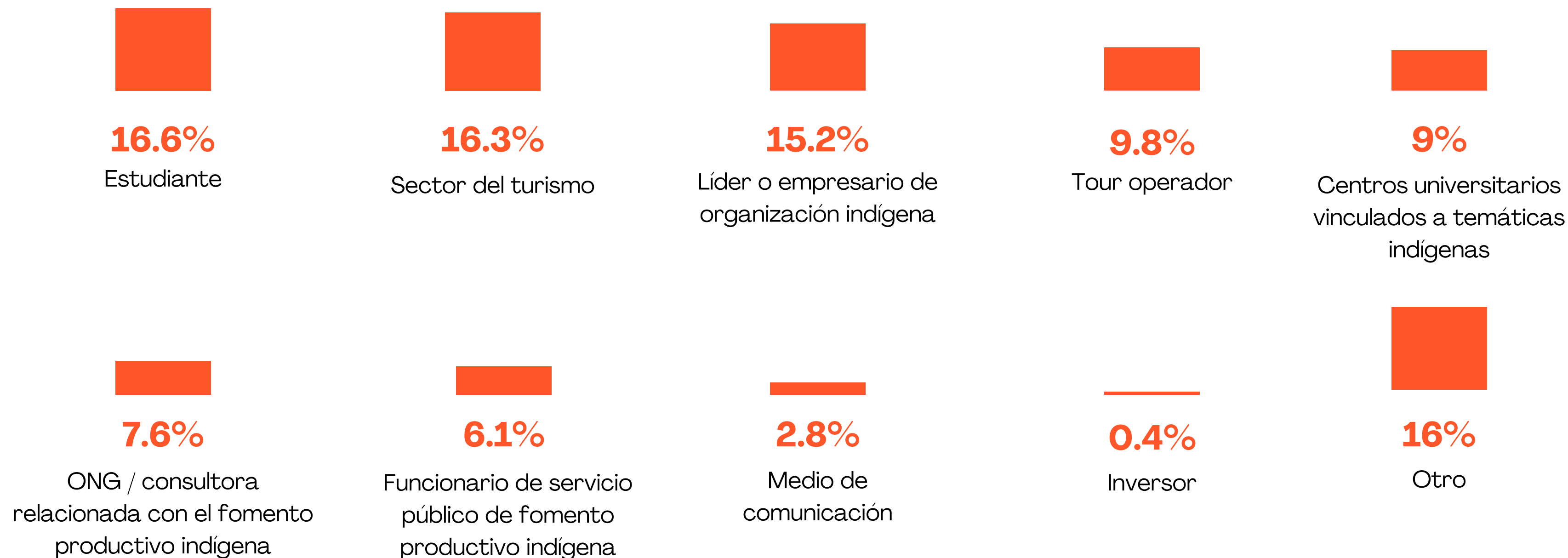


RESULTADOS

Memorias de la conferencia



3,335 asistentes registrados al evento de **68 países** diferentes.

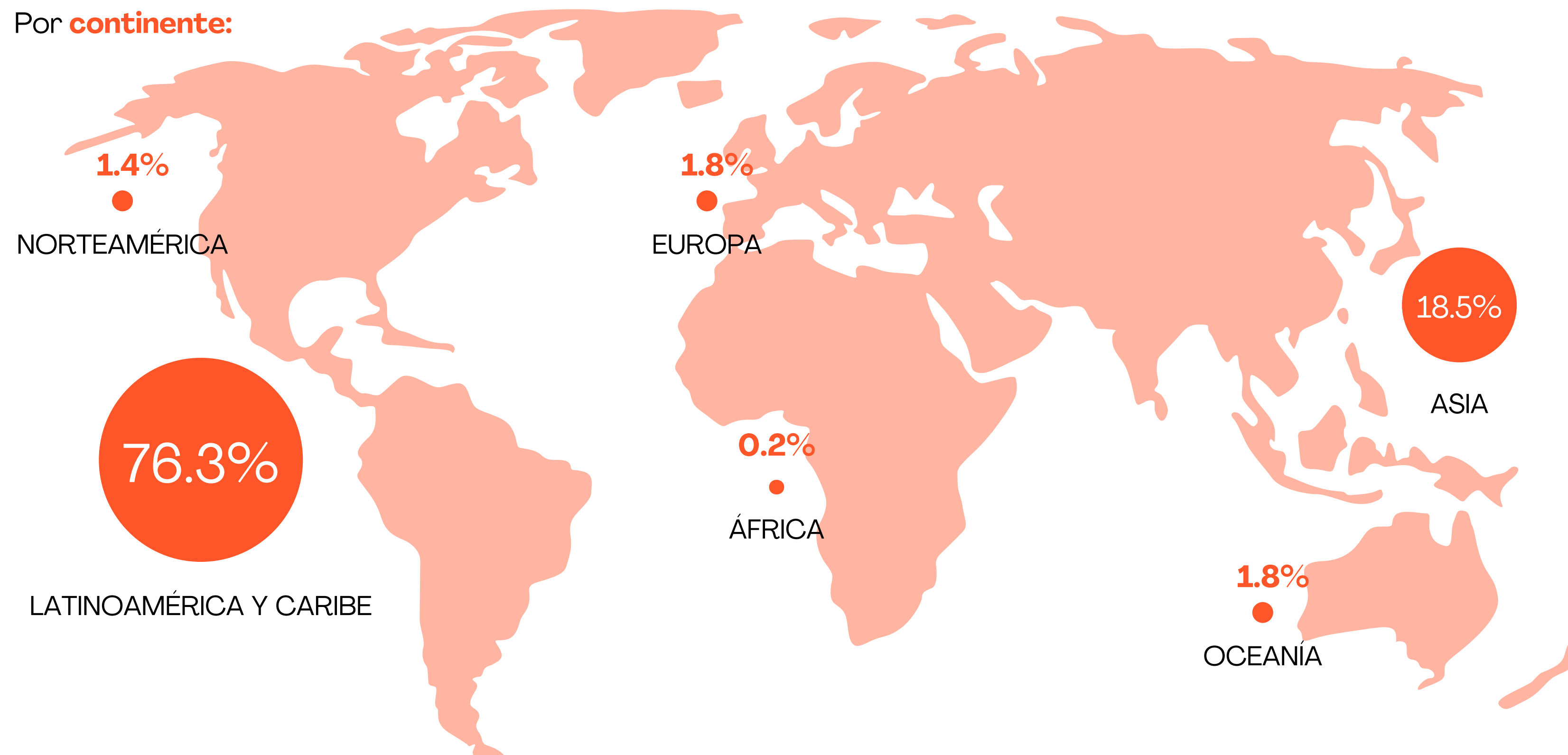


RESULTADOS

Memorias de la conferencia



Por **continente:**



RESULTADOS

Top 20 de países (número de asistentes).

1.	Chile	769	
2.	Filipinas	480	
3.	Ecuador	351	
4.	Perú	351	
5.	Colombia	272	
6.	Bolivia	192	
7.	Argentina	151	
8.	México	140	
9.	Guatemala	90	
10.	Indonesia	54	

11.	Brasil	51	
12.	Panamá	35	
13.	Venezuela	35	
14.	Honduras	28	
15.	Estados Unidos	27	
16.	Canadá	21	
17.	El Salvador	21	
18.	Australia	19	
19.	Costa Rica	18	
20.	Islas Fiji	16	

RESULTADOS

Memorias de la conferencia



306 tour-operadores registrados de **34 países** diferentes.

160



Proveedor

(ofrece servicios turísticos)

80



Comprador y proveedor

66



Comprador

(busca oferta turística
para comercializar)

RESULTADOS

Empresas	Años de antigüedad
184	Más de 4
82	Entre 1 y 3
40	Menos de 1

239 tour-operadores/agencias de viaje

38 operadores nacionales (DMCs)

29 agencias de viaje online (OTAs)

151

reuniones de negocio

Número de tour-operadores

23	12	11	6	5	4	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
65	60	21	13	15	11	10	10	5	8	4	4	4	12	3	2	2	2	1	1

Chile	Ecuador	Colombia	México	Perú	España	Guatemala	India	Costa Rica	Argentina	El Salvador	Francia	Filipinas	Bolivia	Panamá	Australia	Brasil	Canadá	China	Papúa Nueva Guinea
-------	---------	----------	--------	------	--------	-----------	-------	------------	-----------	-------------	---------	-----------	---------	--------	-----------	--------	--------	-------	--------------------

Citas confirmadas

RESUMEN DE LOS 3 DÍAS DE CONFERENCIA

DÍA 1 - 5 DE OCTUBRE 2021

Iniciamos la Tercera Conferencia de Turismo Indígena de Asia Pacífico (PAITC 2021) con el saludo de los anfitriones: La Alianza Mundial de Turismo Indígena (WINTA), la Asociación Nacional de Turismo Indígena (ANTI) y la Sociedad de Turismo Mapuche, así como con algunas de las instituciones colaboradoras que apoyaron la realización de este encuentro virtual. Seguidamente pudimos conocer el trabajo y principios de la ANTI.

Posteriormente se desarrollaron varios paneles donde profundizamos en la importancia del liderazgo indígena en la reactivación económica, compartimos aprendizajes y lecciones de modelos de asociatividad implementados en diferentes países y debatimos sobre las claves para configurar ecosistemas de turismo indígena competitivos.

Tras la actuación musical de Joel Maripil, Keith Henry, presidente de ITAC nos compartió acciones que están llevando a cabo para fortalecer a las empresas de turismo indígena en Canadá y seguidamente se debatieron diferentes modelos de comercialización de turismo indígena en Norteamérica y Australia.

Para finalizar, Richard Butler, destacado por publicaciones ligadas al turismo indígena, nos presentó su mirada sobre los desafíos del turismo indígena en contextos globales y seguidamente se expusieron otras investigaciones de casos de Chile y Japón, como parte del primer día del Simposio.

RESUMEN DE LOS 3 DÍAS DE CONFERENCIA

DÍA 2 - 6 DE OCTUBRE 2021

Iniciamos el segundo día de conferencia con los desafíos que presenta la propiedad intelectual en turismo indígena desde la visión de la Organización Mundial de Propiedad intelectual (WIPO), para posteriormente seguir con dos paneles donde conocimos y contrastamos diferentes experiencias de certificación de estándares de autenticidad en empresas de turismo indígena, así como buenas prácticas relacionadas con la propiedad intelectual en turismo indígena en diferentes contextos.

El día continuó con la presentación de la Sociedad de Turismo Mapuche y los valores en los que basan sus acciones y estrategias y con el caso de Ma'u Henua, la entidad encargada de administrar el Parque Nacional Rapa Nui y de resguardar las riquezas arqueológicas de su territorio.

Seguidamente conocimos experiencias de administración y co-administración indígena en áreas protegidas y cómo estas iniciativas han colaborado en un desarrollo indígena más inclusivo, así como experiencias de diferentes modalidades de negocio en concesiones de empresas de turismo indígena en áreas protegidas en varios países.

Tras la actuación de las pianistas de Rapa Nui, Mahani Teave y Valeria Prado, terminamos el segundo día con las dos sesiones de Simposio donde contamos con la participación desde Australia de Michelle Whitford, investigadora con gran trayectoria en turismo indígena, que nos presentó estudios de casos relacionados a la autonomía, gestión y control territorial y posteriormente se presentaron exposiciones sobre artículos de investigadores chilenos ligados a este tema.

RESUMEN DE LOS 3 DÍAS DE CONFERENCIA

DÍA 3 – 7 DE OCTUBRE 2021

El tercer día del PAITC fue el día de las mujeres y de la intersección entre el desarrollo del turismo indígena y las políticas públicas.

Las mujeres tienen un papel fundamental en el turismo indígena. En algunos países, más del 60% de las empresas de turismo indígena son lideradas por mujeres. Sin embargo, persisten brechas para el emprendimiento femenino. En los tres primeros paneles del día pudimos conocer el trabajo de ONU Mujeres en la reducción de estas brechas, así como diversas experiencias de empresarias indígenas y su camino para lograr independencia financiera, desafiar estereotipos y fortalecer a sus comunidades con sus negocios turísticos.

Tras la actuación musical de Colelo, llegó el turno al foro de políticas públicas donde pudimos conocer el marco regulatorio internacional en el cual se inserta el desarrollo del turismo indígena, revisar los avances al respecto de la aplicación de la Declaración de Larrakia* y se llevó a cabo el lanzamiento del documento "Declaración y Recomendaciones de WINTA sobre Investigación Turística".

Terminamos el foro con un panel compuesto por diferentes representantes de instituciones gubernamentales, que nos dieron a conocer sus programas y acciones para convertir al turismo indígena en un pilar de inclusión social, fomento de empresas locales y desarrollo territorial.

*documento co-creado por PATA y WINTA en 2015 que permite orientar el desarrollo del turismo indígena en el respeto de los derechos de los pueblos originarios.

RESUMEN DE LOS 3 DÍAS DE CONFERENCIA

DÍA 3 - 7 DE OCTUBRE 2021

El último día de Simposio, acogió a la investigadora Maorí Anna Carr, que nos presentó su visión respecto al turismo Indígena en tiempos de crisis y resiliencia, seguidamente conocimos experiencias chilenas relacionadas con el tema, así como la experiencia en este contexto de la red de Geoparques Mundiales Unesco de América Latina y el Caribe.

Terminamos el tercer día con la sesión de clausura en la que tuvimos palabras de cierre de las organizaciones anfitrionas y un mensaje de gran relevancia por parte de la Organización Mundial de Turismo.



FRASES DESTACADAS

Memorias de la conferencia



"Todos estamos relacionados".



BEN SHERMAN

PRESIDENTE DE LA ALIANZA
MUNDIAL DE TURISMO INDÍGENA
- WINTA

*"No queremos mercantilizar
nuestra cultura ni nuestro
patrimonio, queremos
compartirlo".*



SANDRO SARAVIA

ADMINISTRADOR DE LA RED
TUSOCO (BOLIVIA)

*"El turismo indígena es una
herramienta que nos permite
poder continuar con nuestras
costumbres, con nuestros
valores y de la misma manera
que nosotros los hemos
heredado poder heredarlos a
nuestros hijos, nietos y bisnietos".*



ANA RAMOS

REPRESENTANTE DE LA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE
TURISMO INDÍGENA - ANTI
(CHILE)

*"Si deseamos avanzar en el
desarrollo del turismo indígena, la
mejor manera de conseguirlo es
desde un enfoque basado en la
educación. Nosotros como
personas hacemos a las
personas crecer y así es como
hemos encontrado el éxito".*



DALE STEPHENS

DIRECTOR DE TURISMO MĀORI
(NUEVA ZELANDA)

FRASES DESTACADAS

Memorias de la conferencia



"Necesitamos realmente tomarnos el tiempo para escuchar y poder entender lo que piensan -las comunidades- y su visión con respecto a la naturaleza y los problemas sociales".



CRISTÓBAL FORTTES

JEFE DE LA DIVISIÓN DE FOMENTO E INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE CHILE

"La sabiduría ancestral que poseen nuestros mayores y que reciben nuestros pueblos es, en realidad, una forma de garantía que tienen la sociedad y el mundo para vivir sanamente el presente, pero también para generar vida sana en el futuro".



ELMO HUENUN

EMPRESARIO TURÍSTICO MAPUCHE Y MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TURISMO INDÍGENA – ANTI (CHILE)

"El turismo indígena no es folklore es reivindicación".



CECILIO SOLÍS

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN INDÍGENA EMPRESARIAL Y COMUNIDADES LOCALES DE MÉXICO – CIELO (MÉXICO)



Frank Antoine
Mocasin trails

FRASES DESTACADAS

Memorias de la conferencia



"El turismo comunitario ha sido una respuesta de las comunidades para defendernos, el pretexto para defender nuestros territorios de vida".



GALO VILLAMIL

PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR - FEPTCE

"Hemos demostrado en Canadá cómo el turismo indígena puede construirse de manera responsable y con el liderazgo de los indígenas. Mientras trabajamos hacia la reconciliación en nuestro país, continuamos diciendo a todos nuestros colegas que hay una forma de seguir hacia adelante y que debe ser liderado por indígenas".



KEITH HENRY

PRESIDENTE Y CEO DE LA ASOCIACIÓN DE TURISMO INDÍGENA DE CANADÁ - ITAC

"No tenemos ninguna esperanza como sociedad de lograr ninguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sin los pueblos indígenas".



JAIME SWEETING

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN PLANETERRA (ESTADOS UNIDOS)

FRASES DESTACADAS

"Llevar adelante cualquier emprendimiento es difícil y es una mayor responsabilidad para nosotros que queremos poner en valor nuestra identidad a través del turismo, queremos que nos conozcan, nos reconozcan, respeten y valoren desde las personas que somos y lo que transmitimos desde nuestras culturas ancestrales".



ROSA CANIUMIL
COORDINADORA DEL CENTRO
DE EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHILE

"Aprendimos a apoyarnos entre las mujeres líderes, y así no más podemos salir, si una mujer sale, detrás de una siempre no faltan, y si todas trabajamos unidas y esforzándonos la cadena se hace más fuerte y entonces nadie nos rompe".



PILAR MONTESINOS
PRESIDENTA DE LA RED
REGIONAL DE TURISMO RURAL
COMUNITARIO DEL CUSCO -
REDTURC INKA (PERÚ)

"El turismo indígena, en esencia, brinda oportunidades para que las comunidades compartan historias, tradiciones y experiencias con los visitantes, y al mismo tiempo les da una voz y una forma de educar a los extranjeros sobre el pasado y el presente... y ciertamente sobre la verdad".



RICHARD CAMPBELL
ESPECIALISTA EN TURISMO DE
LA ORGANIZACIÓN DE
ESTADOS AMERICANOS – OEA
(ESTADOS UNIDOS)

FRASES DESTACADAS

"Como universidad primeramente tenemos que enmarcar los desafíos y hacerlo de forma colaborativa, cuando hacemos estos diagnósticos, en este dominio en particular, creo que la co-creación con la comunidad es algo sumamente crítico".



PEDRO BOUCHON
VICERRECTOR DE LA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE - PUC

"Deseamos que esta declaración sirva de marco para que guíe nuestro camino hacia un turismo más responsable, inclusivo y equitativo, les animamos a seguir trabajando para lograr este equilibrio necesario y en esta tarea pueden contar con el apoyo de la OMT".



ISABEL OLIVIER
OFICIAL SUPERIOR DEL
GABINETE DEL SECRETARIO
GENERAL Y EXPERTA EN
BIODIVERSIDAD EN LA
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE
TURISMO - OMT



Mauricio Paineñil
Comunidad Mapuche Llaguepulli



Sogui Díaz
Red de Turismo Comunitario Indígena de Panamá (REDTURI)

FEEDBACK DE LOS ASISTENTES

"Lo que más me gustó fue el empoderamiento de las mujeres en términos de economía y turismo, así como el sentido de responsabilidad de los grupos para asegurar, proteger y preservar nuestra naturaleza".

CRISTINA ADRIANO

"Me parece muy importante la visibilización de experiencias contadas por miembros de comunidades indígenas que han adelantado los trabajos, este espacio se debe seguir promoviendo como espacio de reencuentro y de aprendizaje permanente".

MARIBEL JIMENEZ

"Excelente escenario de invaluable conocimiento y por ende de aprendizaje".

CLAUDIA GÓMEZ

"Excelente instancia para fomentar y promover el involucramiento de las personas de pueblos originarios como beneficiarios directos de la actividad turística".

MARIO FRANCISCO LAGOS

FEEDBACK DE LOS ASISTENTES

Memorias de la conferencia



"Dar a conocer las actividades que las comunidades indígenas han desarrollado para movilizar su economía nos ha dado pautas y motivación para trabajar en nuestras comunidades."

DINA ALIAGA



"Saber que hay colectividades que defendemos nuestra cosmovisión a nivel del mundo porque son nuestros principios como comunidades indígenas de mantener viva nuestras prácticas y la conexión directa con la naturaleza".

LUIS CLEMENTE

"La colaboración y el intercambio de conocimientos es muy útil para recalibrar las estrategias que se están implementando en un determinado destino".

FATIMA ROSE

"La visión de los diferentes ponentes provenientes de diversos países enriquece el conocimiento tangible del turismo indígena".

MIRZA COYOK

FEEDBACK DE LOS ASISTENTES

"La actividad turística debe ser inclusiva y sostenible mas que todo para que todos los pueblos indígenas del mundo mejoren su calidad de vida, sin perder su identidad cultural de pueblos ancestrales".

JULIO MORALES

"En general, me encantaron las ideas de la Conferencia. Las manifestaciones de los pueblos originarios desde su respectiva cultura deben ser reconocidas y respetadas a nivel local, nacional y mundial ”.

PENELOPE COLISAO

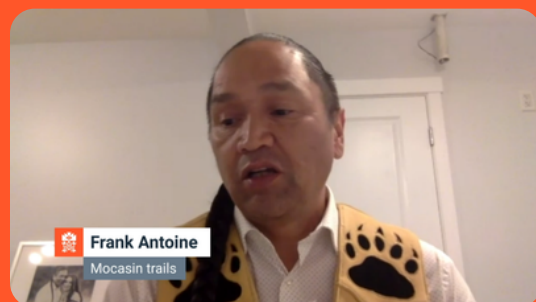


"No estamos solos y podemos soñar con un futuro mejor en nuestra economía sustentable originaria".

ROSA GALINDO

FEEDBACK DE LOS ASISTENTES

Memorias de la conferencia



"Un profundo agradecimiento a PAITC 2021 por su difusión del turismo indígena que es una riqueza para todo el mundo. Una gran labor para captar y generar recursos económicos para las comunidades y territorios de las zonas rurales de cada uno de nuestros países".

CHALCO GUALLICHICO



PRÓXIMOS PASOS

La conferencia de Turismo Indígena de Asia Pacífico nos deja desafíos para seguir fortaleciendo el turismo indígena, no solamente en Chile sino también en Latinoamérica y otros territorios del Asia Pacífico en los cuales los pueblos están siendo protagonistas de la visibilización y puesta en valor de este tipo de experiencias turísticas.

En materia de sustentabilidad del turismo indígena se espera:

- Buscar el bienestar común donde el resultado del turismo indígena sea responsable, equitativo y sostenible para la calidad de vida de las comunidades actuales y para garantizar condiciones de vida digna a las generaciones futuras.
- Fomentar el intercambio de experiencias que permitan colaborar y cooperar en lugar de competir.
- Generar bienestar para las comunidades, mejorando la capacidad de gestión de las organizaciones de base y el rescate y uso sostenible de los recursos.
- Construir y generar cadenas de valor con puntos de encuentro y complementariedad.

PRÓXIMOS PASOS

Con el fin de fortalecer redes de colaboración se recomienda:

- Usar herramientas para mejorar la comunicación entre los diversos actores claves que gestionan el turismo indígena, aportando a la perdurabilidad del proceso.
 - Oportunidades y espacios de encuentro que faciliten procesos educativos para la apropiación del territorio, así como el intercambio de conocimientos y experiencias entre las organizaciones de turismo indígena.
 - Determinar líneas y alianzas estratégicas de trabajo dentro de las organizaciones y las redes para proteger el desarrollo del turismo indígena.
- Avanzar en el fortalecimiento de una red latinoamericana de turismo indígena que busque la colaboración sólida y efectiva para seguir construyendo y forjando el turismo indígena desde una perspectiva amplia y en beneficio para todos los pueblos.
 - Generar alianzas con organismos internacionales para llevar a cabo proyectos de fortalecimiento de las experiencias turísticas así como también generar estrategias de comercialización en el mercado internacional.

PRÓXIMOS PASOS

En términos de comercialización
se propone:

- Diversificar productos turísticos y mantener procesos de negociación justos y equitativos, respetando las reglas de territorio y generando estrategias conjuntas de aporte al desarrollo local.
- Identificar y entender a los clientes objetivo y hacer la conexión entre oferta y demanda, ayudando a construir estándares de calidad, así como también forjando las condiciones adecuadas para que las experiencias de turismo indígena puedan ser comercializadas.

- Generar empaquetamiento de producto respetando los procesos locales de desarrollo y orientando en procesos de organización y logística para un adecuado servicio.
- Generar más capacidades en los tour operadores locales para que puedan fortalecer y/o iniciar relaciones comerciales con clientes intermediarios nacionales e internacionales.

ANFITRIONES

Memorias de la conferencia



SOCIEDAD DE TURISMO MAPUCHE

Grupo de mujeres y hombres, que a través de los productos y servicios turísticos que ofrecen, han encontrado una nueva forma de vivir y luchar por mantener su cultura Mapuche viva.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE TURISMO INDÍGENA (ANTI)

Organización comunitaria que reúne y desarrolla a nivel nacional a toda la actividad turística de los pueblos originarios en Chile.



WORD INDIGENOUS TOURISM ALLIANCE (WINTA)

Red global que buscan dar expresión práctica a la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas a través del turismo.

ORGANIZADORES

Memorias de la conferencia



SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE CHILE

Entidad estatal encargada de fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en Chile, mediante diversas estrategias y líneas de acción.



SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (SERNATUR) REGIÓN ARAUCANÍA

Entidad regional encargada de promover y difundir el desarrollo del turismo en la Araucanía y de la promoción de destinos y atractivos turísticos de la región dentro y fuera del país.



CORPORACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INDÍGENA (CONADI)

Servicio público chileno, que tiene como objetivos la promoción, la coordinación y la ejecución de la acción estatal de los planes de desarrollo de las personas pertenecientes a los pueblos indígenas de Chile.

ORGANIZADORES

SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE (PUC)

La misión de esta casa de estudios es alcanzar la excelencia en la creación y transferencia de conocimiento y en la formación de las personas. En su Campus Villarrica se desarrolla un conjunto de iniciativas en torno a la educación inclusiva, interculturalidad y sustentabilidad y desde el 2007 también ha abordado el turismo a partir de la formación e investigación con foco en la Araucanía, expandiéndose progresivamente hacia diversos territorios del país.

Memorias de la conferencia



CIIR Centro de Estudios
Interculturales e Indígenas

CENTRO DE ESTUDIOS INTERCULTURALES E INDÍGENAS (CIIR)

Centro de investigación que busca aportar al país con estudios de alto nivel a la problemática de las relaciones interculturales, con una perspectiva interdisciplinaria, integral y orientada al diálogo y el respeto por la diversidad cultural.

APOYARON

RUEDA DE NEGOCIOS



PROCHILE

Dirección General de Promoción de Exportaciones, es un servicio público del Ministerio de Relaciones Exteriores, encargado de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos.



COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA

Entidad de CORFO donde convergen varias instituciones relacionadas con procesos económicos, de innovación o fomento de actividades productivas que unifican sus capacidades para promover el desarrollo socioeconómico de los Pueblos Originarios en Chile.



CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC INAKEYU

Centro especializado cuya finalidad es contribuir al desarrollo de la economía mapuche con pertinencia cultural, potenciando emprendimientos y negocios, a través de asesorías, capacitaciones, acompañamiento y articulación.

APOYARON

Memorias de la conferencia



ALIADOS ESTRATÉGICOS



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO

Organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.



ONU MUJERES

Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.



FUNDACIÓN TRAVOLUTION

Organización chilena dedicada a la promoción del desarrollo de comunidades locales a través de proyectos de turismo comunitario, mediante la entrega de asesoramiento, creación de redes, investigación y democratización.

ORGANIZACIÓN DEL EVENTO



KOMÚ

Startup social, basada en México, que fortalece los procesos de desarrollo del turismo comunitario e indígena en América Latina, a través de la innovación y la transformación digital.





PAITC 2021

TERCERA CONFERENCIA
DE TURISMO INDÍGENA ASIA - PACÍFICO

¡GRACIAS!

CHILE

5 - 8 OCT