

# BIG DATA PARA EL TURISMO INTERNO\*

*Un Chile que viaja*

Sabías que realizamos **+32 millones** de viajes turísticos internos el 2019

**+23 millones**  
Año 2020

**+25 millones**  
A nov 2021

**40%** de este turismo proviene de la **Región Metropolitana**

La comuna más viajera: **Maipú**  
(990.519 viajes)

La región más visitada es **Valparaíso** con un **20% del turismo**  
(6.526.828 viajes)

La comuna más visitada: **Viña del Mar**  
(901.627 viajes)

## ¿Cómo sabemos estos datos?

DATA turismo CHILE

Gracias a esta herramienta innovadora y esencial para la **toma de decisiones del sector**:

- Entrega estadística de turismo interno confiable y oportuna.
- Visualización digital e interactiva.
- Información obtenida a través de tecnología de Big Data con los datos de telefonía móvil.

**Gratis**

Uso gratuito ayudando a la toma de decisiones de más de 180.000 MiPyMES del país, no siendo exclusiva para grandes empresas.

### Transformación digital

El Big Data para el Turismo Interno aporta a la transformación digital del sector, poniendo a Chile a la vanguardia en el uso de nuevas tecnologías de captura de información.

### Mejor información

Información regional, comunal y por destino turístico.

### Innovador

La medición del turismo interno a través del uso de Big Data es innovadora a nivel nacional y sudamericano.

### Oportuno

Rapidez de transmisión de datos y poco rezago en entrega de la información.

## ¿A quién beneficia el Big Data para el Turismo Interno?

**Al 14%**

de las **MiPyMES** del país que pertenecen a las ACT\*

**345**

**Municipalidades** y a los destinos turísticos

**199 instituciones**

con carreras en **Gastronomía, Hotelería y Turismo**

**Colaboradores gubernamentales**

**Gremios**

**Organismos internacionales**

Filtros

Nota 1: Todas las cifras de viajes de turismo interno a través de Big Data son con pernnoctación y las cifras expuestas toman de referencia el año 2019.

ACT: Actividades Características del Turismo

**Viajes turísticos frecuentes:**  
El viaje es realizado con una frecuencia máxima de 3 veces al mismo destino principal durante el mes de análisis.

**Viajes turísticos no frecuentes:**  
El viaje no se repite al mismo destino principal en 3 meses. También podrían denominarse como "viajes turísticos ocasionales"