

MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA
ACTA SESION ORDINARIA N°1/2022

Fecha: 14.01.2022		Hora inicio: 10:00 Hora cierre: 12:00
Reunión presencial Edificio Institucional, Sala Motty		
ASISTENTES		
N.º	Nombre	Institución/organización
1	Andrea Wolleter	SERNATUR
2	María Fernanda Ribero	Subsecretaría de Turismo
3	Beatriz Román	SERNATUR
4	Nora Fredericksen	ASCC
5	Luis Martínez	ACHITUR
6	Sergio Pino	CHILESERTUR
7	Humberto Rivas	SOCIETUR
8	Santiago Fernández	Transforma Turismo
9	Cesar Tolentino	CORFO
10	Claudia Espinoza	Hoteleros de Chile
11	Veronica Kunze	FEDETUR
12	Soledad Diaz	ACHET
13	Maria Pía León	Sernatur
14	Sebastián González	Subsecretaría de Turismo
15	Jennifer Montenegro	Sernatur
16	Elaine Gibbons	Subsecretaría de Turismo
17	Nicols Arce Lapierre	SERNATUR

La Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística (MNST), fue presidida en esta instancia por María Fernanda Ribero, jefa de División de Estudios, Subsecretaría de Turismo.

La directora nacional de Sernatur, Andrea Wolleter, puso énfasis en la emergencia climática y a los cambios de conducta de la industria turística en relación con la sustentabilidad.

I. TEMAS TRATADOS

La reunión se desarrolló en 3 bloques que se expondrán a continuación:

1. Postulaciones Sellos S (14 empresas). María Pía León A, Encargada Nacional de Sustentabilidad, Sernatur.
2. Cifras del curso de TS y Compromiso de BTS. Beatriz Román, Subdirectora de Desarrollo, Sernatur.
3. Plan de Adaptación al Cambio Climático Sector Turismo – Reporte 2021 y Avance 2022
María Fernanda Ribero, SSTT
4. Encuesta Sustentabilidad en ZOIT. Humberto Rivas, SOCIETUR

1. Postulantes Sellos S

María Pía León A, presentó 14 empresas que cumplieron con el proceso para optar al Sello de Turismo Sustentable – Sello S.

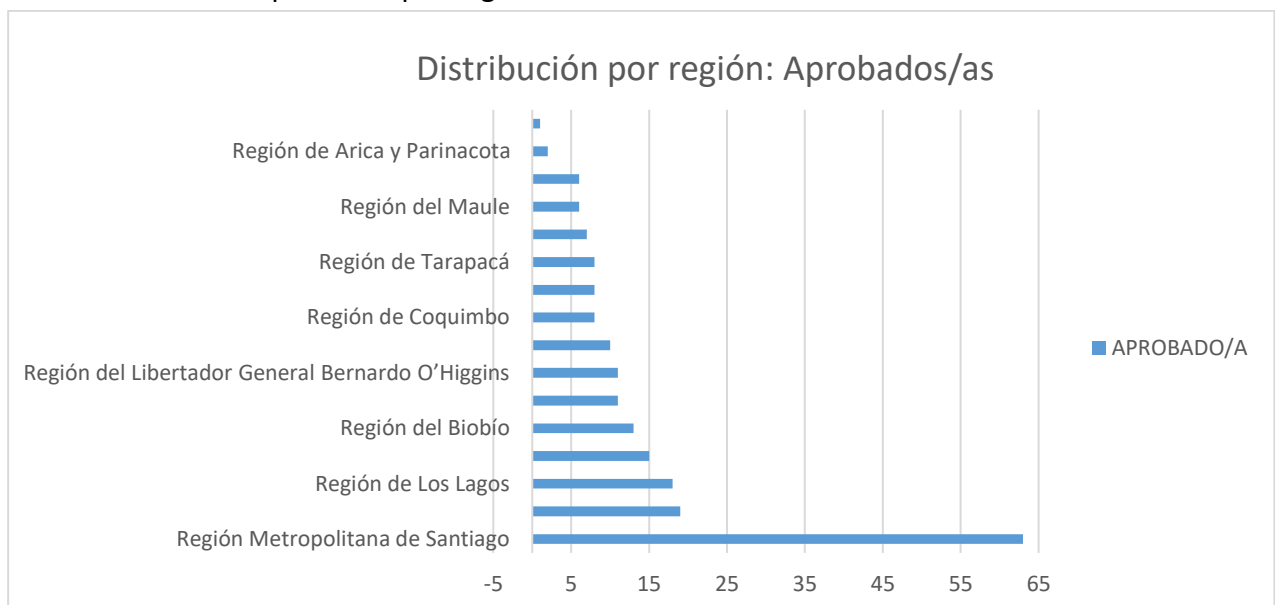
N.º	Nombre fantasía	Región	Tamaño Empresa	Clasificación	Nivel Sello S	% Cumplimiento Eco/Cult/MA
1	Hostal Caulle	Los Ríos	Micro	Hostal	1	81/60/71%
2	Camping El Canto de Chucao	Los Ríos	Micro	Camping	3	94/100/100%
3	PARQUE ILIHUE	Los Ríos	Micro	Lodge o Centros de turismo de naturaleza.	2	69/90/81%
4	Hospedaje Casa Rancho	Los Ríos	micro	Alojamiento Familiar	2	71/70/71%
5	HOTEL SANTA CRUZ PLAZA	O'Higgins	Mediana	Hotel	2	94/90/82%
6	Albatross Birding and Nature Tours	RM	Micro	tour operador	2	75%
7	Turismo Pewma Futrono	Los Ríos	Micro	Cabañas.	3	94/90/97%
8	Turismo Rutas Verdes	Los Ríos	micro	Agencia de viajes	1	64%
9	Azaleas B&B	Maule	Micro	B&B, Aloj. Familiares	1	57/50/53%
10	Hotel Hanga Roa Eco Village	Valparaíso	Grande	Hotel	3	94/91/90%
11	Casa Galos Hotel & Loft	Valparaíso	Pequeña	Apart Hoteles	1	88/60/67%
12	Acontraluz	Valparaíso	Pequeña	Hotel	2	88/80/82%
13	Casa Volante	Valparaíso	Pequeña	Hotel	1	75/60/63%
14	Hotel Somerscales	Valparaíso	Pequeña	Hotel	1	63/60/63%

Todas las votaciones salieron favorables, manteniendo la “condición técnica de aprobación” para Hotel Hanga Roa Eco Village hasta que se tengan las respuestas de la etapa N°2 de Consulta Regional.

2. Cifras del curso de TS y Compromiso de BTS

Beatriz Román comenta sobre los resultados de las 3 imparticiones ejecutadas el 2021, los resultados obtenidos respecto de los prestadores de servicios turísticos aprobados y la adherencia al Compromiso de Buenas prácticas en Turismo Sustentable:

- 206 (48%) PST han aprobado el **Curso de Turismo Sustentable: ¿Qué Huella queremos dejar? (CTS)** Con un total de 431 participantes. Se adjunta una gráfica de la distribución de aprobados por región.



- La primera impartición del 2022 al Curso TS se inscribieron 125 prestadores de servicios turísticos, y se espera realizar de aquí a marzo al menos 3 imparticiones.
- Respecto al Compromiso de buenas prácticas en Turismo Sustentable, hasta el día de la Mesa se habían adherido 72 PST. Se están realizando acciones comunicacionales para recordar adherencia al CTS a los prestadores en todo Chile.

Posterior a la presentación, los participantes de La Mesa hacen uso de la palabra.

- Los gremios proponen realizar un encuentro/charla para informar, aclarar y despejar dudas respecto al Camino hacia la sustentabilidad y las diferencias entre el Compromiso de Buenas prácticas en Turismo Sustentable y el Sello de Turismo Sustentable-Sello S. Se evaluará la pertinencia dejar cómo prerrequisito la aprobación del curso y adherencia al CTS para avanzar hacia el Sello S.

3. Plan de Adaptación al Cambio Climático Sector Turismo – Reporte 2021 y Avance 2022

Fernanda Ribero expone sobre el compromiso de Chile con el cambio climático y que en nuestro sector hoy se traduce un Plan de Adaptación al cambio climático. Presentado una estructura que contempla un objetivo general; *“Instalar en el sector turismo las capacidades necesarias, y generar las condiciones habilitantes, para adaptarse y enfrentar los efectos actuales y futuros del cambio climático, aumentando la resiliencia y sostenibilidad del sector al 2024.”* Además de incluir 3 objetivos específicos, 6 líneas de acción y 21 medidas.

De acuerdo con lo reportado el 2021, podemos indicar del objetivo N° 1: *“Fortalecer la institucionalidad de turismo y las coordinaciones intersectoriales, público y privadas, para la adaptación al cambio climático en el sector turismo.”* Las siguientes acciones realizadas;

- Se capacitaron 103 Colaboradores Sernatur y Subsecretaria en materias de Cambio Climático
- 11 comité de Seremis y/o CORECC ya conocen el plan y tomarán medidas para priorizar acciones de cambio climático sectorial nivel regional
- Transferencia programa eficiencia energética a Mesas Estratégicas Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística y Comité Público Privado Capital Humano
- 62 colaboradores de Sernatur en regiones están capacitados en programas de eficiencia energética y energías renovables
- 100% De las sesiones de la MNST 2020 – 2021 se presentaron temáticas de cambio climático.
- Estrategia Nacional de Turismo 2030 incorpora lineamientos de cambio climático

Los avances realizados del objetivo N° 2: *“Gestionar y difundir información vinculada al impacto y adaptación al cambio climático en el sector turismo.”*

- Identificación de los destinos más vulnerables al cambio climático
- Análisis del Índice de Saturación de Destinos y su incidencia en la adaptación al Cambio Climático en el Turismo
- Actualización de Tipologías de Turismo priorizados los cuales abarcan alrededor de 200 comunas y representan, cerca del 84% de las ventas de empresas relacionadas con actividades características del turismo.

A continuación, se indican Avances para el 2022.



Posterior a la presentación, los participantes de La Mesa hacen uso de la palabra.

- Claudia Espinoza, indica que es bueno informar para que se sepa en lo que estamos, a través de una campaña informativa que tenga despliegue a regiones, enfocado en el privado.
- Soledad Diaz, comenta que falta un elemento de coordinación entre las políticas que van en contra del cambio climático (coordinación legal, corporativa). Y propone generar recomendaciones que les incentive a dejar de comprar o realizar cierta práctica.
- Sergio Pino, propone realizar un cruce respecto de la normativa de calidad turística y cambio climático, ya que no responde a las necesidades de hoy (ejemplo: televisores), ya que muchos alojamientos están interesados en eficientar sus procesos, también porque les toca el bolsillo.
- Humberto Rivas, sugiere que el cambio climático es un tema de los territorios y los destinos, como adaptamos el territorio, modelos de transferencia de buenas prácticas territoriales. Sequía, mirar la gestión territorial por encima de las puntuales, aprovechar la amenaza para el sector, dinámica de como enfrentamos. Investigar la posible incorporación de cambio climático en los criterios medioambientales del Sello S.
- Sergio Pino, menciona la necesidad de incluir la mirada del cambio climático y de los territorios regionales. Sello Q no es adaptable en el territorio. Mirada regional de las certificaciones al CC. Obligar a los destinos turísticos que apliquen medidas de adaptación al CC. Hacer turismo donde sea posible, dar una señal potente de ciertos lugares (San Pedro de Atacama)
- Andrea Wolleter, reflexiona sobre la falta de visibilizar más la conversación, pensar en subir de nivel las temáticas, seminario, el sector turismo conversa sobre el cambio climático. Falta lo grande. Que vamos a hacer, cambiamos destino, cambiamos el producto, se ve amenazada nuestra actividad.
- Verónica Kunze, señala la posibilidad de identificar los destinos sensibles al cambio climático para realizar definiciones.

- Luis Martínez, menciona que hay poca sintonía del plan comunicacional de Marketing con el cambio climático.
- Cesar Tolentino, propone hacer un trabajo focalizado en tema agua. Recurso hídrico parece ser cómo un gran problema, el cual es el que más impacta en el sector. Bajada más específica de destino que están complicados con el sector agua. Hacer bajada especificar para penetrar en la conciencia de los afectados en estos temas.
- Santiago Fernández, comenta que debiese haber una conexión entre el marketing de los destinos en Chile y el cambio climático. Y que Transforma lo abordará a través de la agenda de economía circular, con enfoque en territorio y empresas. Puede servicios de alimentación y turismo, destinos o ZOIT. Información disponible con la plataforma Airclim.

4. Encuesta Sustentabilidad en ZOIT. Humberto Rivas, SOCIETUR

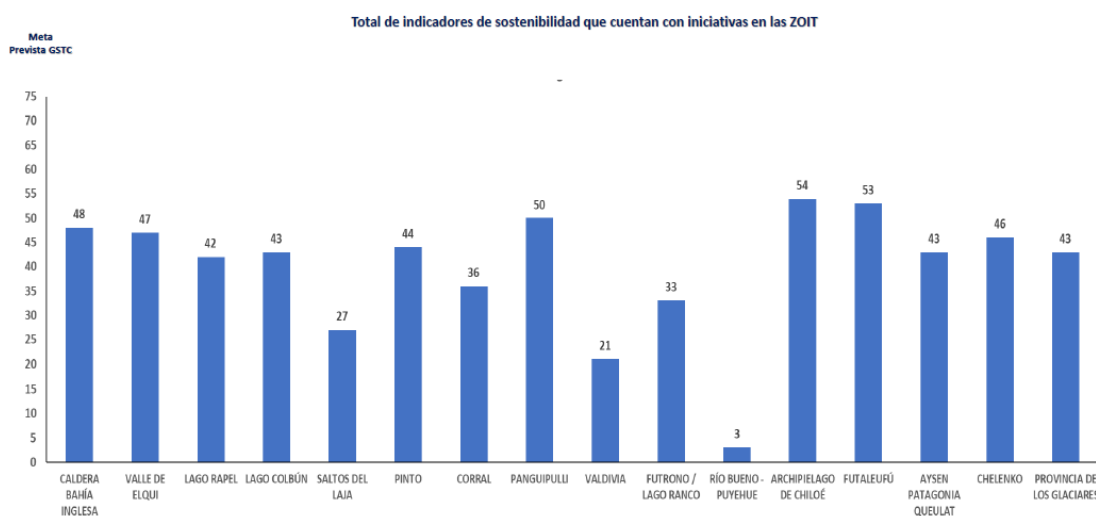
Humberto Rivas expone sobre una radiografía para la reflexión en zonas de interés turístico “Evaluación de Sostenibilidad Turística”. Esta se realizó a través de una encuesta donde se evalúan distintos criterios de sustentabilidad en las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) con el fin de identificar prioridades para impulsar un desarrollo más sostenible del turismo en Chile.

Esta encuesta fue enviada a cada una de las Direcciones Regionales que tienen ZOIT declaradas (35), de las cuales se obtuvieron un total de 24 respuestas, de las cuales sólo 16 fueron respondidas en su totalidad.

Esta se basa en criterios del GSTC donde se evalúa la sustentabilidad del destino en los siguientes ámbitos: (1) Ámbito Sociocultural, (2) Económico, (3) Gestión y medio ambiente, y (4) Gestión sostenible del destino. Considerando que el total de criterios son 75, se puede ver en la figura que se muestra a continuación, como las ZOIT de Archipiélago de Chiloé (54) y Futaleufú (53) son aquellas que mas criterios de sustentabilidad abarcan en sus Planes de Acción.



¿Cuánto se ha podido trabajar?



Por temas de tiempos y profundidad del estudio, se reflexiona principalmente sobre los siguientes puntos:

- Se sugiere continuar con este análisis en las ZOIT para poder ir evaluando el estado de avance de cada una.
- Se propone continuar con otros estudios que apoyen y den continuidad al trabajo hecho, con el fin de poder implementar acciones que contribuyan a la sustentabilidad turística.
- Se requiere profundizar con los encargados de las ZOIT en los distintos criterios que abarca el GSTC, tanto para las Mesas Público – Privadas que ya se encuentran en ejecución de sus planes de acción, como también en aquellas nuevas ZOIT que se declaren.

Posterior a la presentación, los participantes de La Mesa hacen uso de la palabra.

- Vinculación positiva y generosa del bienestar de la comunidad, turismo cómo factor de desarrollo. Comunidades locales reaccionan donde no hay amistad entre las personas que viven y el turismo. Que recibe en poco tiempo.
- Posicionar al turismo, validándolo de forma social. Legislación con el tema hídrico con el tema de resolución sanitaria. Limitaciones que tendrán que superarse. Algo que permita a los alojamientos reciclar agua.
- Como potenciamos en Chile el no viajar en avión, mensaje de preocupación por la Huella de carbono.

Conclusión

- I. Desafío de visibilizar los avances y la urgencia de sumarse a acciones del cambio climático.
- II. Necesidad de trabajar el tema de la sustentabilidad y cambio climático en los territorios.

III. COMPROMISOS

1. Realizar una Mesa extraordinaria enfocada en cambio climático y sus temáticas
2. Evaluar la realización de un seminario para visibilizar el cambio climático en el sector turismo y se ponga en valor el trabajo que se está realizando.
3. Analizar cómo incluir exigencias de cambio climático al Sello S
4. Sesión especial sobre disponibilización hídrica y desarrollo del turismo.