

**MESA NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA**  
**ACTA SESION ORDINARIA N°2/2021**

Fecha: 26-05-2021		Hora inicio: 11:00 Hora cierre: 13:00
Plataforma utilizada: Microsoft Teams		
ASISTENTES		
Nº	Nombre	Institución/organización
1	Andrea Wolleter	Sernatur
2	Beatriz Román	Sernatur
3	Verónica Kunze	Fedetur
4	Lorena Arriagada	Achet
5	Cesar Tolentino	Corfo
6	Nora Fredericksen	ASCC
7	Sandra Briceño	Ministerio del Medioambiente
8	Humberto Rivas	Societur
9	Santiago Fernandez	Transforma Turismo
10	Tomas Gómez	MMA
11	Sebastián Gonzalez	Subsecretaria de Turismo
12	Nicols Arce	Sernatur
13	María Pía León	Sernatur
14	Conzuelo Contreras	Sernatur

La Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística (MNST), fue presidida la Subdirectora de Desarrollo de Sernatur, Beatriz Román.

**I. TEMAS TRATADOS**

La reunión se desarrolló en 5 bloques que se expondrán a continuación:

1. Postulaciones Sello S
2. Presentación de Protocolo y Curso inicial de Sustentabilidad.
3. Curso de Accesibilidad
4. Homologación TOAV-APL
5. Herramienta Arclim

**1. Postulantes Sellos S**

María Pía León A, profesional de la Subdirección de Desarrollo de Sernatur, presentó 3 empresas que cumplieron con el proceso para optar al Sello de Turismo Sustentable – Sello S.

Nombre de Fantasía	Región	Ciclo de postulación	Nivel obtenido
--------------------	--------	----------------------	----------------

Alto Atacama Desert Lodge & Spa	Antofagasta	1	3
Rutas Australes	Araucanía	1	1
Patagonia Tour Travel	Magallanes	1	1

## 2. Curso de Sustentabilidad Inicial

Por consiguiente, María Pía León, profesional de la Subdirección de Desarrollo de Sernatur, presentó la iniciativa relacionada a la temática del Curso de Sustentabilidad Inicial en donde la Subsecretaría de Turismo y Sernatur han estado desplegando durante 2021.

En primer lugar, para contextualizar sobre la situación actual, se introdujo el tema acerca de la importancia sobre el proceso de reactivación y reinversión del turismo, debido a la gran influencia que ha comenzado a ser la sustentabilidad en la demanda turística, por lo que se debe ampliar la mirada con respecto al alcance de estas prácticas y no solo contar con una oferta turística más preparada y completa en temas relacionados, sino que involucrar al territorio como parte del proceso y poder contar con avances de manera rápida y en diferentes aspectos, no tan solo en sustentabilidad, sino que en cambio climático e ISDT. Además, se da cuenta acerca de las próximas instancias de acercamiento con la Mesa para abordar diferentes acciones en las que se está trabajando y avanzando. Se menciona el foco que se mantendrá en economía circular y la importancia de tener en cuenta el concepto de accesibilidad, ya que, es parte de la sustentabilidad, por lo que, se englobará en una especie de Estrategia de Sustentabilidad, próximamente.

En segundo lugar, la Encargada Nacional de Sustentabilidad, propone una campaña de difusión del Curso de Sustentabilidad, a partir de la integración en planes de acción e implementación por parte de las gobernanzas, y de igual manera, sean ellos quienes sean capacitados en primera instancia para, posteriormente, poder transmitir esta información a las diferentes redes de empresas.

Se espera incorporar alguna actividad dentro del programa Transforma, el cual tiene una duración de 5 años en adelante, además, de involucrar a un conjunto de empresas que estén participando. Así mismo, se revisa el calendario de los programas de renovación, con tal de incorporarlo como línea de trabajo del proyecto, generando una coordinación multinivel de distinto alcance territorial, de esta manera, será más práctico y se incluirán los PTI. Por lo tanto, se tendrá que pedir formalmente la transferencia a sus respectivos programas de trabajo.

María Pía, continua con la exposición de los avances presentados en la gestión de la sustentabilidad, los cuales, a pesar de ser positivos, se hace necesaria la mención de poder lograr mayor efectividad en estos, el poder contar con mayor apoyo de voluntarios por destino para apoyar la implementación, coordinadores municipales, aplicar un método más eficiente de orientar a grupos de trabajo en torno al curso. En el caso de la ZOIT Chellenko, si se presentan inscripciones de empresarios relacionados a esta, podría ser una instancia para que puedan

apoyar, en cuanto, a autoaprendizaje y gestión, dado que, todas las ZOIT deberían tener un impulso inicial y la motivación y estímulo a participar.

Con base a los últimos estudios, se da cuenta que 20 ZOIT's, han presentado avances en materia de sustentabilidad, lo cual, es un número bastante insuficiente respecto al número que se podría tener presente. Es por esto, que se espera que el programa contribuya a generar un pequeño sentimiento de atracción e interés en el espíritu de las ZOIT's.

Para complementar y reforzar el programa, se espera mantener una relación con los municipios prioritarios para tener en las regiones un referente en el desarrollo del programa y, que no quede solo en la decisión de las empresas. Es decir, se tiene pensado contar con la participación de monitores o voluntarios, ya sean, de instituciones de educación superior o profesionales del sector que puedan estar asociados, permitiendo que el programa esté vinculado al Código Ético Mundial para el Turismo con indicadores de sostenibilidad, así mismo, lograr que el programa sea difundido por todos los medios que corresponden para evitar que no quede en nada.

Es así como, se recuerda que el turismo se debe comprender en tres ejes de trabajo, ya sea, la accesibilidad, sustentabilidad y social. Desde el año 2013 que se trabaja en un sistema de homologación entre APL y Sello S, coordinados por ASCC. Se propone la modificación al documento para incorporar los TOAV a homologación y Sello S.

A continuación, el profesional Tomás Gómez, de la oficina de Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente, expone el atlas de riesgo climático y de qué manera se ve relacionado al turismo. El hecho de que las emisiones de gas de efecto invernadero hayan sido casi el doble al último período, existan altos niveles de CO2 y el calentamiento de la atmósfera, son grandes cambios producidos por el factor humano. Si bien, se han notado los esfuerzos por lograr la mitigación de estos cambios, se hace fundamental e imprescindible un proceso de adaptación aplicable a mediano plazo con el objetivo de entregar información de alta calidad y actualizada sobre el comportamiento y riesgo presente en diferentes áreas, como lo es la agricultura. Este proceso de adaptación tiene como objetivo:

- Recolectar y elaborar información con tal de aunar en una plataforma de trabajo para la creación de una base climática en común.

Con base a lo anterior, es que se refiere a una base en común a la exposición de datos de distintos aspectos, ya sea, incendios forestales, sequías, entre otras relevantes; los mapas expuestos comunicaran sobre el impacto y el riesgo climático a nivel nacional y comunal en detalle. De igual manera, se entregará información acerca del riesgo, exposición, sensibilidad y amenaza descompuesta, lo que permitirá identificar donde se puede trabajar para disminuir el riesgo que conlleva, es así, como se habilitará un sitio web donde se pueda descargar datos y documentos fáciles y de importancia al tema.

Tomás Gómez, explica que, para lo anterior, se analizaron 25 modelos globales de circulación, los cuales, determinaron el comportamiento del clima en todo el mundo para que haga sentido con

la realidad nacional. Así mismo, se determinó el clima observado en el presente para determinar el clima futuro en el período 2035 a 2065, de los cuales, existen datos del año 2010 al 2035.

Tal como se menciona previamente, se identificaron 45 índices climáticos, entre los cuales está, la sequía, precipitaciones, olas de calor, acumulación de nieve y más. La plataforma constará de tres variables, determinadas como:

- Explorador de amenazas climáticas
- Mapas de distribución de especies
- Mapas de riesgos climáticos sectorial.

Para efectos del sector turismo, se ve directamente relacionado y afectado por estos cambios climáticos, presentando diferentes cadenas de impactos en el desarrollo de la actividad, asociados a la pérdida de estación invernal y la temporada estival. Ante aquello, es que se tiene considerado el sector turismo en la plataforma del programa. A partir de esto, es que se podrá realizar la descarga de documentos y realizar análisis de cualquier tipo, con información en la plataforma que se irá actualizando y con la esperanza de ir potenciando el atlas con la integración de cadenas y zonas de turismo sin abordar.

Finalmente, es así como se determina que existe una tremenda labor que realizar, con un enfoque integral, de manera territorial, personal y empresarial, con el objetivo de contar con una retroalimentación continua que permita ir en sintonía con las herramientas y apoyo para co crear de manera conjunta.

-----0-----

Posterior a la presentación realizada por Sergio Carvajal, Verónica Kunze preguntó si es que está considerada la difusión del Plan de Adaptación y de qué forma podrían colaborar los gremios. Al respecto, se le informó que actualmente el Plan está siendo revisado por Segpres, para luego ser enviado a Presidencia. Una vez que el plan se encuentre aprobado por el Presidente podrá ser difundido como corresponde. Verónica también consultó si la plataforma ARCLIM entrega información respecto a variables turísticas, es decir, el real impacto que el cambio climático produce en el sector. Al respecto Sergio informa que la plataforma no arroja la información sobre la consecuencia climática, si no que variables más generales como riesgo exposición, etc.

Humberto Rivas, mencionó su preocupación respecto a la implementación del Plan y el apoyo que tendrá Sernatur para hacerlo, ya que muchas medidas – entre ellas la de entregar conocimientos a los municipios turísticos y a las ZOIT– requieren de recursos monetarios y humanos. Para Humberto es fundamental que Sernatur en general y las Direcciones Regionales en particular cuenten con el apoyo necesario para implementar las medidas ya que es la única forma que este plan tenga efectos concretos en la sustentabilidad del sector.

Cesar Tolentino, considera un factor sumamente relevante considerar la dimensión territorial, para que sea el territorio quien finalmente interiorice los efectos que sus mismas acciones tienen en cuanto al cambio climático. Además, destaca importancia de empoderar a las gobernanzas de destino y considerar que éstas requieren de un aporte público permanente.

Nora Fredericksen, informó que, a nivel internacional, la discusión se da en el marco de tres grandes crisis que nos afectan; climática, de biodiversidad y naturaleza, y de polución y residuos. Una de las soluciones que se identifican es a través de la Economía Circular. En Chile este tema está siendo liderado por el Ministerio del Medio Ambiente, el cual desarrolló una hoja de ruta al 2040, que plantea un acercamiento más práctico a la sustentabilidad, pensando en una economía diseñada para no generar residuos, donde los materiales se reutilicen constantemente y el sistema productivo aporte a regenerar los recursos naturales. Por lo mismo propone considerar y aplicar la mirada de la economía circular en el sector turismo. Al respecto Beatriz Román comenta que Sernatur está muy atento a la elaboración de la hoja de ruta para identificar alternativas de cómo integrar al sector turismo.

### **Conclusión**

- I. Desafío, avanzar y aplicar un trabajo en conjunto bajo una mirada territorial acerca de la sustentabilidad.
- II. Explorar lo de la economía circular y el rol del turismo en el tema.
- III. Los efectos del cambio climático siguen en ascenso, generando un gran riesgo para la población como para el desarrollo de la actividad turística. Tal como mencionó Tomás Gómez, se espera que el Atlas de riesgo climático contribuya a la detección, elaboración de estudios y análisis de mejoras en pro de mitigar estos efectos negativos.
- IV. Se requiere que todas las áreas y programas trabajen en conjunto para lograr un proceso de promoción exitosa acerca del Curso de Sustentabilidad, y la realización de diferentes actividades para poder contar con la participación y motivación de los empresarios turísticos.